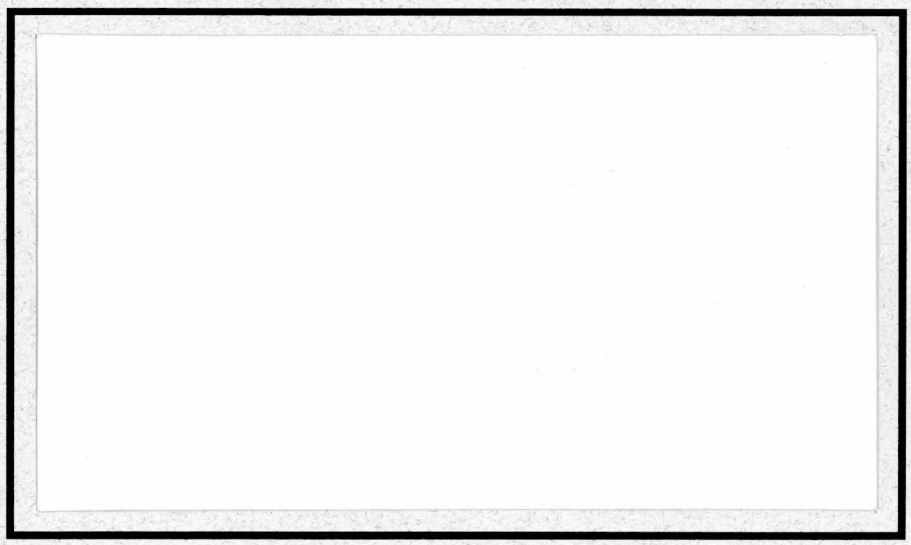
CAHIER DE RECHERCHE



CRÉDOC
L'ENTREPRISE DE RECHERCHE

Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie

CRÉDOC

LE PETIT DÉJEUNER : représentations et comportements

Cahier de Recherche N°75

Valérie BEAUDOUIN
Aude COLLERIE DE BORELY
Marie-Odile SIMON
Saadi LAHLOU
Franck MARSAL
Laurence PEYRE
Stéphanie WATTRELOT
François YVON

Département Prospective de la Consommation

Septembre 1995

142, rue du Chevaleret
75013 - PARIS

Sommaire

INTRODUCTION 1

LE RÊVE 3
I. LE PETIT DÉJEUNER IDÉAL 3
I.1. Analyse du petit déjeuner idéal 3
I.2. Influences des critères socio-démographiques 10

... ET LA RÉALITÉ 15
II. ANALYSES DES QUESTIONS SUR L'AMBIANCE ET LES PRODUITS CONSOMMÉS 15
II.1. Ambiances de la semaine et du week-end 15
II.2. Produits consommés 22
II.3. La grammaire du petit déjeuner 33
III. LE RÊVE EST-IL RÉALITÉ ? 40
III.1. Les tartineurs (13,5%) 41
III.2. Les grignoteurs (20,6%) 42
III.3. Café noir obligatoire (10,8%) 43
III.4. Le calme après le stress (22,7%) 44
III.5. Les yeux plus gros que le ventre (13,5%) 46
III.6. Anglais et en musique (9,4%) 48

CONCLUSION 50

INTRODUCTION

Le CREDOC développe depuis plusieurs années déjà des techniques d'analyse automatique du discours oral ou écrit, il s'intéresse notamment à leur application à l'étude des représentations mentales et sociales. Les méthodes sont particulièrement adaptées à l'analyse automatique des réponses à des questions ouvertes.

L'objet de ce rapport est de présenter les travaux d'exploitation des réponses à une enquête auto-administrée réalisée par la SECODIP (Société d'Etude de la COnsommation DIstribution Publicité) : une série de neuf questions ouvertes sur le petit déjeuner (lieu, heure, ambiance, produits consommés en semaine et le week-end, petit déjeuner idéal), posées à mille individus du panel consommateurs.

Le questionnaire auto-administré comporte les questions ouvertes suivantes :

* *un petit déjeuner idéal, à quoi ça vous fait penser? (1)*
* *décrivez votre petit déjeuner habituel*
  - *en semaine*
    - *ambiance (2)*
    - *lieu (3)*
    - *heure (4)*
    - *produits consommés (5)*
  - *en week-end, en vacances*
    - *ambiance (6)*
    - *lieu (7)*
    - *heure (8)*
    - *produits consommés (9).*

Nous rapportons dans la première partie la description obtenue de la représentation que les individus interrogés se font du petit déjeuner idéal. Puis, nous avons étudié chacune des

questions concernant le petit déjeuner réel (ambiance et produits). A l'issue de ces différentes analyses, il nous est apparu que les réponses à la question : "*Quels produits consommez vous ?*" obéissaient à un certain nombre de règles que nous avons tenté de dégager sous le nom de grammaire du petit déjeuner.

Nous avons enfin effectué une analyse conjointe des réponses du petit déjeuner réel et idéal afin de comparer la réalité et le rêve.

LE RÊVE ...

I. LE PETIT DÉJEUNER IDÉAL

Nous nous sommes intéressés dans un premier temps à la question portant sur le petit déjeuner idéal ("Un petit déjeuner idéal, à quoi cela vous fait penser ?"). Les réponses étaient longues et complètes, nous disposions donc d'un corpus très riche. Nous commencerons par présenter cette analyse et ses résultats.

I.1. Analyse du petit déjeuner idéal

Pour ce corpus relativement riche (la plupart des réponses font plusieurs lignes), une vingtaine de formes sont citées par environ un tiers à un dixième des individus. La liste des mots les plus fréquemment employés est la suivante :

Mot-racine[1]	Fréquence
journée+	336
café	281
petit déjeuner+	263
pain+	251
bon+	237
beurre+	202
prendre	195
confiture+	195
famille+	186
lait	174
croissant+	161
bien	156
temps	156
moment+	155
faire.	115
jus de fruit+	107
grille+	102
chocolat+	100

Mot-racine	Fréquence
frais+	99
repas	97
jus d'orange	94
idéal+	94
commenc+	93
détend+	93
vacances	90
calme+	89
fruit+	89
table+	86
tartine+	81
chaud+	79
thé	79
déjeun+	76
penser.	75
céréales	70
oeuf+	70
matin+	67

[1] Les formes lemmatisées sont présentées sous la forme d'une racine finie éventuellement par un +. Ainsi *bon+* est la réduction de bon, bons, bonne et bonnes.

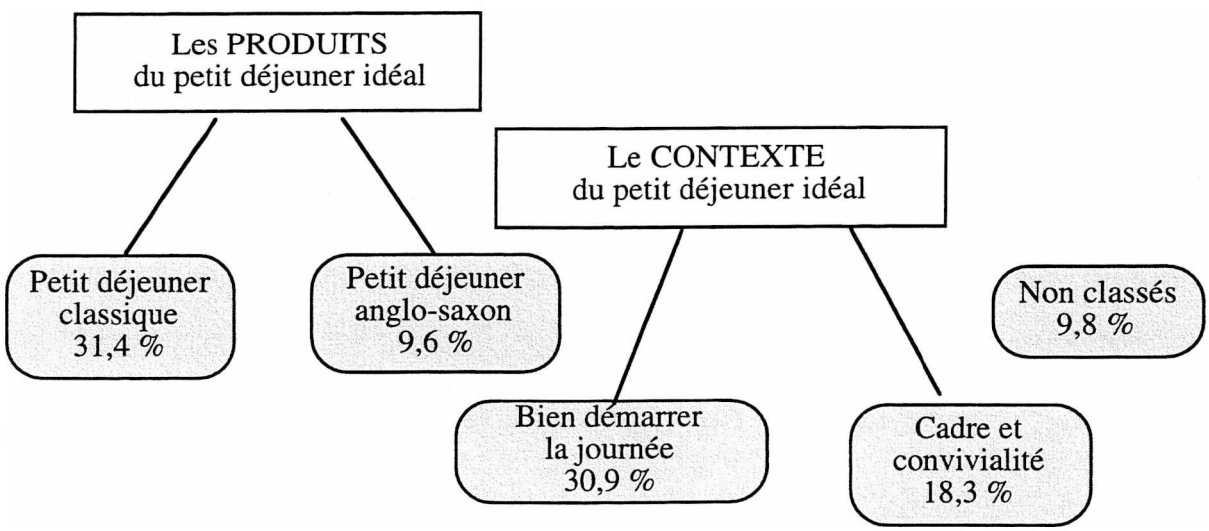
Les résultats sont relativement bons puisque 90,2 % des réponses sont classées[2]. De plus, ces classes sont facilement interprétables.

Les consommateurs du panel se répartissent selon leur réponse en quatre grandes classes :

- deux classes "Petit déjeuner classique" et "Petit déjeuner anglo-saxon" concernent le type de composition du petit déjeuner : quels sont les ingrédients qui composent le petit déjeuner idéal ? Les réponses sont constituées d'une énumération de noms de produits.

- les deux autres classes regroupent les individus qui prennent en compte, au-delà des aliments, le contexte (en vacances, en famille, en écoutant la radio ...) ou l'apport du petit déjeuner (avoir de l'énergie, éviter le coup de pompe ...) dans le déroulement de la journée.

Typologie du petit-déjeuner idéal



Nous allons procéder maintenant à la description complète des classes.

[2] Les réponses non classées sont des réponses soit trop courtes soit trop éloignées du discours global.

Les produits

• Petit déjeuner classique (31,4 % des panélistes)

Cette classe regroupe ceux qui axent le concept de petit déjeuner sur les clichés gastronomiques français : café, lait, pain (baguette), beurre, confiture, croissant ... Ces ingrédients correspondent aux petits déjeuners typiquement consommés en France. On peut effectuer un découpage plus fin de cette classe en :

1. "Baguette fraîche croustillante" (9 % des panélistes)

Réponses caractéristiques :

- un café crémeux, une demi baguette de pain frais beurre, un croissant croustillant
- le dimanche me convient bien, c'est café noir, une demi baguette fraîche, beurre et confiture, c'est l'idéal pour moi, plus un jus d'orange frais fait maison ou raisin tous les jours
- café noir, jus de fruit, pain frais (baguette), beurre, confiture, croissant, brioche, fruits frais, première rencontre familiale de la journée
- grand café au lait, baguette bien fraîche et croustillante
- pain frais également croustillant et une variété alléchante de confiture
- croissants frais, jus d'orange frais, baguette fraîche, café, chocolat, yaourts, fromage blanc

2. "Café, lait, pain, beurre, confiture, jus de fruit" (11 % des panélistes)

C'est le prototype du petit déjeuner à la française.

Réponses caractéristiques :

- chocolat au lait, croissant, confiture ou petit pain et chocolat au lait ou café croissant
- un grand bol de lait plus chocolat, beaucoup de tartines beurrées confiture, croissants, petits pains divers ou cake, un grand verre de jus de fruit naturel
- un grand verre de jus d'oranges pressées, une tasse de café noir avec tartines grillées ou pains, gâteaux, brioches, croissants, beurre, confiture ou miel
- petit déjeuner idéal : jus d'orange, café, tartines (beurre et confiture) croissants ou pains au chocolat
- un café au lait, des croissants, pains au chocolat, du pain, de la confiture, du jus d'orange
- croissants, pain au chocolat, chausson aux pommes, pain aux raisins, chocolat, jus d'orange
- café au lait avec des croissants, petits pains, confiture et beurre

3. *"Céréales, pamplemousse, yaourts"* (3,9 % des panélistes)

Ce sont les caractéristiques du petit déjeuner diététique.

Réponses caractéristiques :

- boisson chaude, jus d'orange ou pamplemousse, céréales ou muesli, laitages, fruits
- un jus d'orange, des tartines, café chaud, yaourt ou un produit laitier, des céréales
- jus de fruit, pain, céréales, produits laitiers, café, chocolat, sucre
- produit laitier : yaourts, fruits : jus d'orange, café ou céréales, pain, beurre, confiture
- un demi pamplemousse, deux tartines de confiture, un yaourt nature maigre, thé
- pain au lait, croissant, café ou thé soit yaourt nature, pamplemousse, café
- corn flakes plus lait froid plus sucre, café au lait chaud (avec ou sans tartine beurrées et grillées)
- pouvoir prendre le temps d'un petit déjeuner en famille avec céréales, jus de fruit, yaourts, croissant bref un vrai petit repas

4. *"Luxe, calme et volupté"* (7,5 % des panélistes)

Cette classe regroupe ceux qui incluent des éléments non alimentaires (terrasse ensoleillée, plateau, lit ...) à la composition complète du petit déjeuner. Ils imaginent ou décrivent un décor agréable et chaleureux, avec du soleil, sur une terrasse ou dans un jardin...

Réponses caractéristiques :

- il devrait se prendre sur une terrasse ou en plein air à neuf heures du matin avec un soleil un peu chaud dans un cadre campagnard. Il me fait penser aux vacances, il devrait se composer de laitages, fromage blanc avec fruits secs, fruits frais ou jus de fruit, toasts et café
- petit déjeuner idéal pour moi, c'est le petit déjeuner simple, au calme, au jardin l'été parmi les fleurs, l'hiver au chaud
- installée confortablement dans la loggia ensoleillée, sur fond musical, après un jus de fruit, déguster un chocolat savoureux accompagné de pain, brioches ou croissants,
- l'été dans un jardin fleuri au soleil, table, nappe, jus d'orange, thé, toutes sortes de pâtisseries, beurre et confitures

.... ou dans un autre registre :

- cela me fait penser à un bon petit déjeuner que l'on me prépare et que l'on m'apporte dans le lit vers neuf heures du matin, avec un bol de chocolat fumant, plus des croissants et des brioches
- dans une chambre d'hôtel servi au lit sur un plateau magnifiquement décoré, le soleil pénétrant par la fenêtre, jus d'oranges pressées, café ou thé, croissants
- au lit, un plateau avec des tartines beurrées et avec de la confiture, soit des croissants et surtout ne penser à rien (au boulot ou au ménage qui vous attend)
- à un petit déjeuner au lit avec des croissants chauds ou de la brioche
- je pense qu'un petit déjeuner idéal serait de le prendre au lit, avec des fruits ou du jus de fruit, des céréales et du café

• Petit déjeuner anglo-saxon (9,6 % des panélistes)

Ce sont d'une part, les inconditionnels du "*Eggs and bacon*" ou de la formule "buffet complet" et d'autre part, ceux qui, plus généralement, vont préférer des produits "salés" : *fromage*, *charcuterie*, *oeuf*, *jambon* ...

Réponses caractéristiques :

- un buffet libre service ou l'on trouve une grande variété : jus de fruit, fruits variés, pâtisseries, sucre, sale, tout au choix comme je garde le souvenir sur le "Mermoz" lors d'une croisière
- je pense à un petit déjeuner en famille ou avec les amis pris à l'extérieur (sur une terrasse par exemple) avec un buffet complet comme nous en présentent les hôtels avec viennoiseries, fruits, jus de fruit, fromages, compotes, oeufs bref un petit déjeuner français et un petit déjeuner anglais et chacun n'a que l'embarras du choix
- des petits déjeuners américains tels qu'on les trouve dans les grands hôtels sous les tropiques, un immense buffet où l'on n'a que l'embarras du choix
- comme nous l'avons connu en croisière: buffet très varié, fruits exotiques, oeufs au bacon, thé, chocolat etc. ; et tous produits habituels à chaque pays
- petit déjeuner anglais (oeufs et bacon et thé et délicieux petits gâteaux et fromage)
- jus de fruit, oeuf à la coque, bacon

Le contexte

• Bien démarrer la journée (310 individus) 30,9 %

Cette classe est précisément formée par ces mots là : *Bien*, *démarrer*, *journée*, et tout ce qui tourne autour de ces aspects là : un bon départ, la forme... Le petit déjeuner occupe une place tout à fait spécifique dans la journée : il conditionne son bon déroulement.

Réponses caractéristiques :

- le petit déjeuner est la chose qui peut nous mettre de bonne humeur pour la journée aussi faut-il qu'il se passe dans de bonnes conditions, il ne me fait penser à rien en général mais c'est quand même un moment très important
- à un moment de plaisir, pour démarrer une journée dans les meilleures conditions (c'est le moment le plus agréable de la journée)
- partir du bon pied afin de passer une journée agréable, c'est un moment important qui conditionne le reste de la journée
- cela fait débuter une bonne journée, entrain, joie de vivre et faire rayonner cette bonne journée à ceux que je rencontre
- cela me fait penser à une bonne journée que nous commençons pour affronter tous les problèmes de la journée et aussi les joies de la vie à deux
- moment agréable première occupation de la journée c'est la mise en route lente des activités journalières
- un bon moment qui permet de se mettre en forme et de bien commencer la journée
- à un bon démarrage de la journée, une mise en forme, un réveil progressif, un moment passé en famille avant que celle ci se disperse pour la journée
- du tonus pour la journée, une mise en route calme et détendue pour affronter une journée où nous n'aurons plus le temps de penser à autre chose qu'a travailler.

Pour 12 % des individus de cette classe (36 individus), le petit déjeuner est conçu sous un angle utilitaire, et décrit par le but qu'on lui assigne : un apport énergétique ; il faut de l'"*énergie*" pour "*éviter*" le "*coup*" de "*pompe*".

- après le jeûne de la nuit, le corps a besoin d'énergie pour être en forme pour la journée, c'est donc le premier repas équilibré pour éviter le creux de onze heures, apport de vitamines variées, calcium, magnésium, bien plus important pour moi que le repas du soir
- un petit déjeuner idéal est un petit déjeuner copieux, nutritif à l'anglaise, un vrai repas qui fait les idées claires pour la matinée et ne procure pas de coup de pompe et aide à être performant
- on dit souvent après l'effort, le réconfort. Pour le petit déjeuner, c'est le contraire, un repas équilibré qui réveille et permet de tenir le coup jusqu'à midi

- l'idéal serait un petit déjeuner ressemblant à un repas, style allemand ou anglais, pour faire le plein d'énergie pour la matinée, après une nuit de diète et éviter le coup de pompe de onze heures (jus de fruit, sucres, protides)
- à rien, je suis mal réveillée à l'heure du petit déjeuner, cela va beaucoup mieux après (une demi heure environ)
- à ne pas avoir le coup de pompe de onze heures

• Cadre et convivialité (184 individus) 18,3 %

Cette dernière classe regroupe ceux qui décrivent le petit déjeuner idéal, non pas par les ingrédients qui le composent, mais uniquement par le contexte : présence effective ou souhaitée de l'entourage familial, en particulier celle des enfants. D'une certaine manière, certains cherchent, à travers le petit déjeuner, une qualité de vie, rattachée dans l'imaginaire aux périodes de vacances. Le petit déjeuner idéal est une occasion privilégiée de convivialité familiale, où l'on prend le temps de manger, mais aussi d'échanger.
Il semble que les éléments de goûts, d'odeurs ou d'ambiance, jetés épars dans le discours, expriment une volonté de rupture avec le quotidien et sa banalité.

Réponses caractéristiques :
- un moment privilégié où toute la famille est réunie, c'est-à-dire le plus souvent le dimanche matin en prenant son temps et pouvoir enfin discuter ensemble de notre semaine calmement après ces journées assez stressantes
- aux vacances, c'est un des rares moment ou l'on prend son temps pour le petit déjeuner, détendue au calme, instants délicieux, sur une terrasse, dans le jardin, où l'on savoure ce que l'on a envie de manger, où l'on prend le temps d'écouter, à partager avec ceux que l'on aime
- un petit déjeuner idéal est un petit déjeuner en famille : parents, enfants, grands parents, c'est ainsi pendant les vacances, on déjeune, on parle du film ou de l'émission de la veille, ou on se raconte nos rêves, on prend son temps, on feuillette le journal et on commente
- à des vacances au bord de la mer, toute la famille réunie, beaucoup de projets en perspective pour la journée, randonnées, bains de mer, etc.
- pour moi, le petit déjeuner idéal se passe pendant les vacances face à la mer ou face à la montagne, ce qui me permet de rêver, d'oublier les contraintes et le travail quotidien, l'immensité de la mer et le calme de la montagne sont propices au rêve et la méditation
- avoir quelqu'un que j'aime en face de moi avec qui je pourrais échanger quelques mots. Je suis seule, je déjeune en cinq minutes
- cela me fait penser aux vacances, car c'est la seule période où on se retrouve tous les matins en famille. On prend le temps de faire un bon petit déjeuner copieux avec tout ce dont on a envie de manger
- aux vacances, car on prend le temps de déjeuner et surtout de le prendre en famille
- de réunir, le papa, l'enfant. De déjeuner tous les trois en famille de prendre son temps

I.2. Influences des critères socio-démographiques

• Petit déjeuner classique

C'est typiquement[3] l'idéal des jeunes, des employés et des ouvriers.

Petit déjeuner classique	POIDS: 316 (31.4%)			
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Age du chef de ménage	De 25 à 34 ans	15,3	25,9	53,2
Age de l interviewé	De 25 à 34 ans	20,0	29,4	46,3
Catégorie socioprofessionnelle de l' interviewé	Employé	27,7	34,2	38,8
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Employé	13,1	17,7	42,4
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Ouvrier	23,5	25,9	34,7

Exemple de lecture :
- 25,9 % des individus de la classe "Petit déjeuner classique" sont âgés de 25 à 34 ans.
- 15,3 % des individus de l'échantillon total sont âgés de 25 à 34 ans.
- 53,2 % des personnes interrogées âgées de 25 à 35 ans appartiennent à la classe "Petit déjeuner classique".

[3] typiquement car ils sont relativement plus nombreux que la moyenne à avoir répondu selon cette direction (café, tartines, confiture, terrasse ensoleillée ou servi au lit ...).

Cependant, on observe des différences selon les quatre directions plus spécifiquement adoptées par les répondants :

(1) *Baguette fraîche croustillante*

Ce sont typiquement de jeunes personnes appartenant à des familles nombreuses dont le chef de famille est ouvrier ou employé.

Baguette fraîche croustillante	POIDS: 90 (8.9%)			
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Age de l'interviewé	De 25 à 34 ans	20,0	33,3	14,9
Age du chef de ménage	De 25 à 34 ans	15,3	25,6	14,9
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Ouvrier	23,5	34,4	13,1
Age du chef de ménage	De 35 à 49 ans	32,2	42,2	11,7
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Employé	13,1	20,0	13,6
Age de l interviewé	De 35 à 49 ans	31,3	38,9	11,1
Région de l'interviewé	Sud-Est	11,0	15,6	12,6
Nombre de personnes au foyer	Trois personnes	21,0	26,7	11,4
Région de l'interviewé	Est	9,7	13,3	12,4
Nombre de personnes au foyer	Quatre personnes	16,8	21,1	11,2
Taille de la commune	U.U de 2 000 à 10 000 hab.	24,2	28,9	10,7

(2) *Café, lait, pain, beurre, confiture, jus de fruit*

On retrouve des ménages de catégorie sociale moyenne inférieure, constitués de jeunes personnes employés ou ouvriers, habitant dans de petites villes dans le Nord ou l'Ouest de la France.

Café,lait, pain, beurre,confiture, jus de fruit		POIDS: 111	(11.0%)	
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé	Ouvrier	5,8	11,7	22,4
Région de l'interviewé	Nord	10,3	17,1	18,3
Taille de la commune	U.U. de 2 000 à 10 000 hab.	24,2	32,4	14,8
Classe socio-économique	Moyenne inférieure	40,8	48,6	13,2
Age du chef de ménage	De 25 à 34 ans	15,3	20,7	14,9
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Retraité	29,3	34,2	12,9
Région de l'interviewé	Sud-Ouest	9,0	11,7	14,4

(3) *Céréales, pamplemousse, yaourts*

C'est typiquement l'idéal des plus jeunes personnes (25-34 ans). Ce type de petit déjeuner est caractéristique des classes moyennes.

Céréales, pamplemousse, yaourts POIDS: 39 (3.8%)				
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Age du chef de ménage	De 25 à 34 ans	15,3	38,5	9,7
Age de l'interviewé	De 25 à 34 ans	20,0	35,9	7,0
Catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé	Employé	27,7	43,6	6,1
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Cadre & prof. intellectuelle	8,1	17,9	8,6
Nombre de personnes au foyer	Cinq personnes	6,5	15,4	9,2
Région de l'interviewé	Centre-Ouest	8,1	15,4	7,4
Classe socio-économique	Modeste	10,8	17,9	6,4
Age de l'interviewé	Moins de 24 ans	2,5	5,1	8,0

(4) *Luxe, calme et volupté*

On retrouve des personnes habitant la région parisienne et de grandes villes. Venant plutôt d'un milieu aisé, ces jeunes personnes rêvent d'une terrasse ou d'un jardin.

Luxe, calme et volupté POIDS: 76 (7.5%)				
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Age de l interviewé	De 25 à 34 ans	20,0	34,2	12,9
Age du chef de ménage	De 25 à 34 ans	15,3	27,6	13,6
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Employé	13,1	22,4	12,9
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Profession intermédaire	13,4	21,1	11,9
Catégorie socioprofessionnelle de l interviewé	Cadre & prof. intellectuelle	3,5	7,9	17,1
Catégorie socioprofessionnelle de l interviewé	Employé	27,7	34,2	9,4
Région de l interviewé	Région parisienne	17,3	22,4	9,8
Nombre de personnes au foyer	Une personne	18,7	23,7	9,6
Région de l interviewé	Centre-Est	15,2	19,7	9,8
Classe socio-économique	Aisée	17,9	22,4	9,4

• Petit déjeuner anglo-saxon

L'abondance est typiquement l'idéal des familles nombreuses d'un milieu aisé, d'adultes cadres ou exerçant une profession intellectuelle, âgés de 25 à 50 ans, installés plus particulièrement dans la région Ouest de la France.

Petit déjeuner anglo-saxon	POIDS: 97 (9.6%)			
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échan-tillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Cadre & prof. intellectuelle	8,1	18,6	22,2
Classe socio-économique	Aisée	17,9	28,9	15,6
Région de l'interviewé	Ouest	19,0	27,8	14,1
Age de l'interviewé	De 25 à 34 ans	20,0	27,8	13,4
Age du chef de ménage	De 35 à 49 ans	32,2	39,2	11,7
Age du chef de ménage	De 25 à 34 ans	15,3	20,6	13,0
Catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé	Cadre & prof. intellectuelle	3,5	6,2	17,1
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Employé	13,1	17,5	12,9

• Bien démarrer sa journée

Ce sont typiquement les personnes âgées - les personnes de la région Sud-Ouest étant relativement plus nombreuses - qui prennent en compte la place du petit déjeuner dans le déroulement de la journée.

Bien démarrer la journée	POIDS: 310 (30.8%)			
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échan-tillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Catégorie socioprofessionnelle de l interviewé	Retraité	19,4	24,5	39,0
Age du chef de ménage	Plus de 65 ans	26,8	31,9	36,8
Age de l interviewé	De 50 à 64 ans	22,5	27,1	37,2
Age de l interviewé	Plus de 65 ans	23,3	27,4	36,3
Nombre de personnes au foyer	Trois personnes	21,0	24,8	36,5
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Retraité	29,3	33,2	35,0
Age du chef de ménage	De 50 à 64 ans	23,9	26,8	34,6
Région de l interviewé	Nord	10,3	12,3	36,5
Région de l interviewé	Sud-Ouest	9,0	10,6	36,7

Parmi ces derniers, 36 pensent que le petit déjeuner est capital pour **éviter le coup de pompe** de onze heures. Ce sont typiquement les jeunes actifs du secteur tertiaire habitant en région parisienne.

Eviter le coup de pompe	POIDS: 36 (3.5%)			
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échan-tillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Région de l'interviewé	Région parisienne	17,3	30,6	6,3
Nombre de personnes au foyer	Trois personnes	21,0	33,3	5,7
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Employé	13,1	22,2	6,1
Catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé	Cadre & prof. intellectuelle	3,5	8,3	8,6
Age de l'interviewé	Moins de 24 ans	2,5	5,6	8,0
Région de l'interviewé	Centre-Est	15,2	22,2	5,2
Classe socio-économique	Aisée	17,9	25,0	5,0

• Cadre et convivialité

Enfin, dans la classe "Cadre et convivialité", **le contexte** est très important dans la composition du petit déjeuner idéal pour l'ensemble des personnes interrogées. Peu de critères socio-démographiques distinguent ces amoureux du petit déjeuner en famille ou en vacances, si ce n'est que ce sont plutôt des personnes seules au foyer. L'idéal dans ce cas là est bien différent du vécu quotidien.

Cadre et convivialité	POIDS: 184 (18.3%)			
Modalités caractéristiques		Modalité dans l'échan-tillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
Modalités surreprésentées :				
Nombre de personnes au foyer	Une personne	18,7	24,5	23,9
Région de l'interviewé	Centre-Ouest	8,1	11,4	25,9
Classe socio-économique	Aisée	17,9	21,2	21,7
Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Artisan commercant chef d'ent.	5,7	7,6	24,6
Catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé	Profession intermédaire	10,0	12,5	22,8
Région de l'interviewé	Est	9,7	12,0	22,7

II. ANALYSES DES QUESTIONS SUR L'AMBIANCE ET LES PRODUITS CONSOMMÉS

Nous venons de voir les différentes représentations du petit déjeuner idéal. Quelles sont maintenant les caractéristiques du petit déjeuner quotidien (en semaine et le week-end) ?
Nous allons présenter des analyses portant sur une seule question à la fois. Les questions traitées sont celles sur l'ambiance et les produits consommés (semaine et week-end). Il sera donc question des représentations du petit déjeuner réel.

II.1. Ambiances de la semaine et du week-end

Nous allons présenter en parallèle ces deux analyses afin de pouvoir faire des comparaisons.

A. Remarques préliminaires

• Formulation des réponses

Les réponses peuvent prendre différentes formes. Elles peuvent être extrêmement courtes (un ou deux mots, par exemple à la question sur l'ambiance : "seule" ou "bonne") ou très longues.

Dans les réponses suffisamment longues, certaines personnes adoptent des constructions purement descriptives (*"je prend mon petit déjeuner seule et debout dans ma cuisine"*), d'autres introduisent des éléments explicatifs (*"la semaine, je prend mon petit déjeuner seule car chaque membre de la famille a des horaires différents*"). La structure grammaticale en est très variable.

• Définition de l'ambiance et adéquation des réponses

Petit Larousse :

* atmosphère qui existe autour d'une personne, réaction d'ensemble d'une assemblée.
* humeur gaie, entrain joyeux.

Robert :

* atmosphère matérielle ou morale qui environne une personne, une réunion de personnes.
* (fam) atmosphère gaie, pleine d'entrain.

Certaines réponses cherchent bien à caractériser une ambiance au sens où le dictionnaire l'entend (exemple: "*détendue*", "*morose*"). D'autres personnes au contraire semblent ne pas répondre réellement à la question dans la mesure où elles décrivent simplement les conditions matérielles dans lesquelles elles se trouvent, comme pour permettre ensuite à l'enquêteur de trouver lui même l'adjectif qui convient le mieux pour caractériser l'ambiance. Elles n'introduisent pas le moindre élément subjectif.

Si, dans certains cas, la description est suffisamment précise pour que l'ambiance devienne pratiquement perceptible à la lecture, d'autres réponses sont extrêmement laconiques et demeurent difficiles à interpréter en termes d'ambiance. Comment comprendre, par exemple, "*seule*" ? On trouve en effet environ 150 fois cette réponse (sans autre précision) à la question concernant l'ambiance de la semaine. Or le mot *seule* apparaît également dans des énumérations et est alors accompagné d'adjectifs très différents. Ainsi une ambiance "*seule, calme*" peut être agréable pour quelqu'un qui apprécie la tranquillité, tandis que la réponse "*seule et triste*" reflète sans ambiguïté les regrets de la personne qui la formule.

• Différents types d'éléments de réponse

On rencontre différents types d'éléments de réponse (directement en rapport avec la question posée ou non), certains sont très fréquents, d'autres sont rarement présents (et le sont alors souvent pour une seule modalité).

En voici une liste la plus exhaustive possible :

* un ou plusieurs adjectifs (plus rarement substantifs) caractérisant l'ambiance à proprement parler (au sens du dictionnaire) ;
* personnes présentes ou absentes (avec explication possible) ;
* échanges entre les personnes présentes (rare) ;
* présence d'animaux domestiques (rare) ;
* contrainte de temps ;
* type du fond sonore, éventuellement : station, émission, volume ;
* lecture du journal ;
* éléments de lieu ;
* éléments de temps : à quelle heure, pendant combien ce temps ;
* position (rare) : la norme subjective semble être "assis" car seul "debout" est précisé;
* tenue (rare) : de la même façon, la norme subjective semble être "habillé".

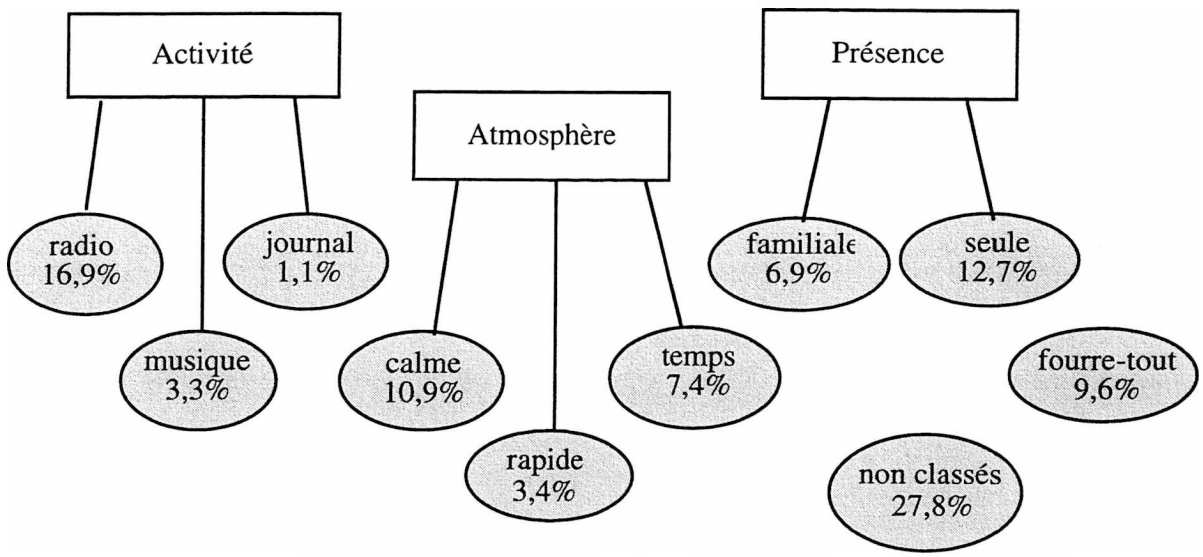
On note d'ores et déjà différents thèmes dans les éléments de réponses. Les plus importants sont :

- l'atmosphère : elle correspond à une caractérisation de l'ambiance telle que le dictionnaire la définit ;
- l'activité : les personnes ont pendant leur petit déjeuner une occupation secondaire (écouter la radio ou de la musique, regarder la télévision, lire un journal, faire des mots-croisés...) ;
- la présence : c'est le cas où les personnes choisissent de caractériser leur petit déjeuner par le fait que d'autres personnes soient ou non présentes.

Ces pôles, que l'on remarque par une simple lecture des réponses, sont bien mis en valeur par l'analyse lexicale.

B. Résultats pour la semaine

Typologie de l'ambiance de la semaine



726 réponses sont classées soit environ 72 %. Parmi les 278 réponses non classées, il y a 34 non-réponses et également beaucoup de réponses courtes contenant des formes peu fréquentes. Cependant une centaine de ces réponses semblent pouvoir être reclassées "à la main". Les classes sont en général assez faciles à interpréter en raison notamment du grand nombre de réponses très courtes.

Musique (33 individus)

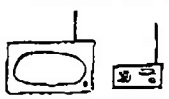
Réponses caractéristiques :
- musique douce,
- musique.

Lecture du journal (11 individus)

On y retrouve aussi quelques journaux télévisés ou radiophoniques.

Réponses caractéristiques :
- seule, en lisant le journal,
- lecture du journal régional.

Radio et télévision (170 individus)



Cette classe comprend 84% des occurrences de *radio*.

Réponses caractéristiques :
- en écoutant les nouvelles à la radio,
- radio.

Calme, décontractée, détendue (94 individus)

On peut remarquer que ces mots se retrouvent dans la même classe grâce aux énumérations.

Réponses caractéristiques :
- calme et décontractée,
- calme et détendue.

Rapide (34 individus)

Réponses caractéristiques :
- rapide,
- petit déjeuner rapide.

Seule (128 individus)

Réponses caractéristiques :
- seule
- solitaire.

Familiale (69 individus)

Les mots *seul* et *radio* en sont totalement absents.

Réponses caractéristiques :
- en famille,
- familiale.

Notion de temps (74 individus)

Les mots caractéristiques du profil sont *presser* et *temps*. On retrouve donc aussi bien dans cette classe des gens qui disent prendre le temps ou en manquer. Les individus appartenant à la deuxième catégorie sont plus nombreux.

Réponses caractéristiques :
- moment le plus apprécié, petit déjeuner pris avec ma fille de vingt cinq ans, prenons le temps, discutons,
- un peu pressée par le temps.

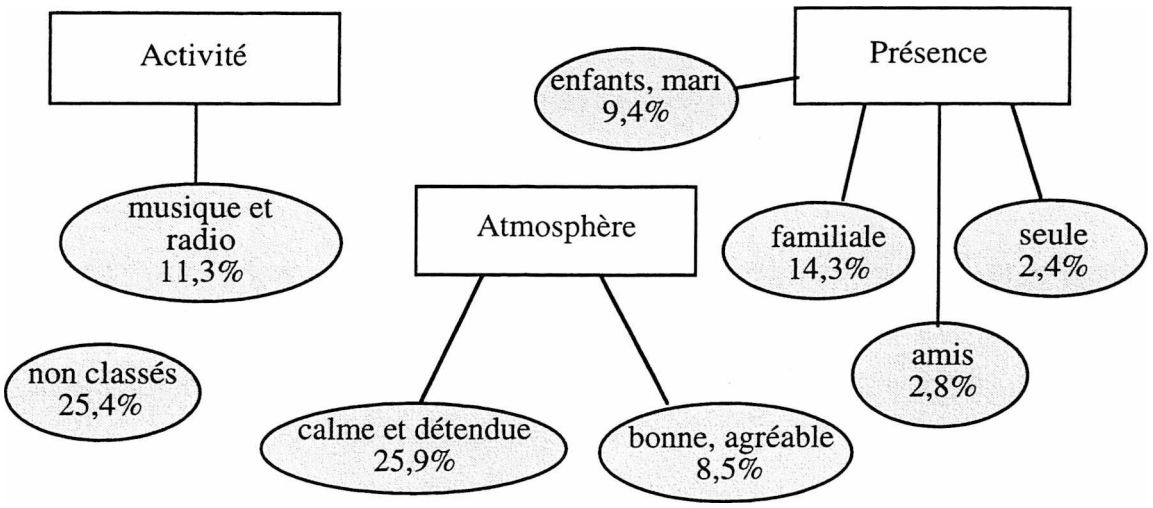
Classe fourre-tout (97 individus)

Cette classe est difficile à interpréter, elle comporte beaucoup de réponses longues, on retrouve dans son profil les mots *mari*, *enfant* et *lever* mais la lecture des réponses classées ne permet pas d'en dégager une logique. Il semble que la plupart des réponses contenant des éléments de produits ou d'horaire y aient été rangées.

Réponses caractéristiques :
- je me lève vers sept heures trente ou huit heures, je fait chauffer mon lait avec un peu de café et je mange des tartines, pain ou biscottes,
- le matin en se levant.

C. Résultats pour le week-end

Typologie de l'ambiance du week-end



745 réponses sont classées soit environ 74,6%. Parmi les 256 réponses non classées, il y a 58 non-réponses. Une trentaine des réponses non classées paraissent pouvoir être simplement reclassées à la main.

Musique et radio (114 individus)

Réponses caractéristiques :
- en écoutant la radio,
- radio, musique.

Calme, détendue et décontractée (260 individus)

Cette classe est l'agrégat de trois classes formées séparément par l'analyse.

Réponses caractéristiques :
- au calme,
- relax, détendue,
- détendue,
- décontractée,
- plus décontracté.

Bonne, agréable (85 individus)

C'est une classe un peu résiduelle dans la mesure où on y retrouve aussi les gens qui disent ne pas partir en week-end ou en vacances.

Réponses caractéristiques :
- bonne,
- très bonne,
- très agréable et chaleureuse, cherchant à se faire plaisir les uns les autres,
- nous ne partons jamais en vacances ni en week-end.

Enfants, mari (95 individus)

Elle diffère de la classe familiale par la précision du statut des personnes présentes.

Réponses caractéristiques :
- avec mon mari et mes enfants,
- souvent en tête à tête avec mon mari.

Amis (28 individus)

Réponses caractéristiques :
- entre amis
- en famille ou avec des amis.

Familiale (113 individus)

Réponses caractéristiques :
- en famille
- familiale.

Seule (24 individus)

Réponses caractéristiques :
- seule,
- souvent seule.

D. Comparaison avec la semaine

Pour le week-end, on trouve tout d'abord certaines classes qui n'existaient pas en semaine (amis, enfants/mari), tandis que des classes de la semaine ont disparu (rapide, notion de temps et lecture du journal).

Cependant, ce qui est le plus remarquable, c'est la différence d'effectifs pour les classes que l'on retrouve dans les deux analyses :

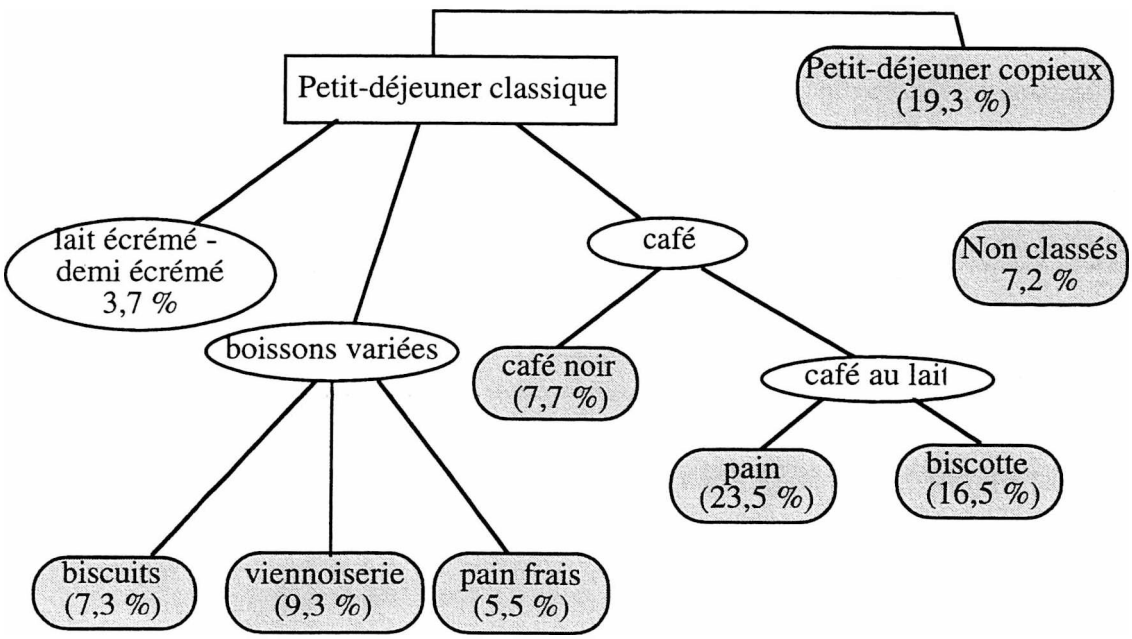
	Semaine	Week-end
Seule	128	24
Famille (+ enfants, mari)	69	238
Calme, décontractée et détendue	94	260

On sent déjà que le petit déjeuner du week-end, qui privilégie la convivialité, se rapproche davantage du petit déjeuner idéal (on peut rapprocher ce changement de celui qui se fait au niveau du vocabulaire).

II.2. Produits consommés

A. Les produits consommés en semaine

Typologie du petit-déjeuner de la semaine



On constate que 932 individus (93 %) ont été classés, 73 n'ont pas été classés parmi lesquels on compte 15 non-réponses. Parmi les individus non classés, nous trouvons beaucoup de réponses courtes, à un ou deux mots ou couplé avec un mot mis en variable supplémentaire, qui sont automatiquement éliminées de l'analyse (*"rien"* (2), *"café"* ou *"tasse de café"* (19), autre boisson chaude (6)). Nous observons également des individus citant des marques peu employées et que l'analyse n'a pas su classer.

- café et lait, tartines avec du fromage Vache qui rit.
- lait, café lyophilisé Nescafé, céréales Weettabix ou yaourt au bifidus en alternance un jour sur deux.
- deux Ofilus de Yoplait et Spécial K de Kellogg's.
- yaourt Yoplait, Contrex.

Nous décrivons ci-après chacune des classes obtenues.

• Café noir (7,7 % des panélistes)

Cette classe est caractérisée par l'adjectif *noir,* et même par l'expression *café noir.* Généralement, les aliments solides pris avec le café noir sont peu nombreux et ce sont surtout du pain, grillé ou non, tartiné de beurre et de confiture. 14 réponses (22 %) ne comportent que le café noir ; 35 réponses (55 %) ne citent comme aliment solide que du pain, du beurre et de la confiture.

Réponses caractéristiques :
- café noir,
- café noir, croissant ou biscottes,
- café noir, Canderel.

• Boissons variées + pain frais (5,5 % des panélistes)

31 réponses contiennent le mot *jus de fruit ou jus d'orange* (55 %). Mais cette classe ne contient que la moitié des personnes qui ont effectivement cité *jus de fruit* dans leur réponse. Il existe donc d'autres points communs entre eux. Parmi les boissons chaudes, on constate une forte représentation du *chocolat* ou du *cacao* (26 apparitions), ainsi que des préparations instantanées (10 apparitions), une absence totale de *café noir* et peu de *café, café au lait et thé.*

Chaque réponse contient au moins un aliment solide, le plus souvent du pain, et plutôt du pain frais. Notamment, tous ceux ayant dit prendre un jus de fruit citent comme aliment solide du pain. Le point commun entre ces individus est donc double : ils prennent à la fois du jus de fruit ou/et une boisson instantanée et du pain frais, sans consommer beaucoup d'autres aliments solides.

Réponses caractéristiques :
- pain, beurre et confiture, jus de fruit, café,
- lait et chocolat, pain, beurre et parfois jus de fruit.

• Café au lait + pain (23,5 % des panélistes)

Cette classe est surtout composée de personnes prenant du café au lait, accompagné de pain, sans beaucoup d'autres produits solides : 78 % déclarent prendre du *café*, 60 % précisent qu'il est *au lait*, personne ne spécifie qu'il est *noir* ; 97 % mangent du *pain*, accompagné de *beurre* ou de *margarine* pour 78 % et de *confiture* pour 58 %.

Réponses caractéristiques :

- café au lait et tartines de beurre et de confiture,
- café au lait, pain beurre et confiture.

• Café au lait + biscottes (16,5 % des panélistes)

Là encore, la boisson de prédilection est le café au lait : 77 % déclarent prendre du *café*, et 73 % précisent qu'il est *au lait*, aucun *café noir*. Ce sont les aliments solides qui différent par rapport à la classe précédente : soit le café au lait est pris sans rien, soit il est accompagné de biscottes (58 %). On trouve éventuellement des réponses citant à la fois du *pain* et des *biscottes*. Sont quasiment absents les *croissants*, les produits allégés, les *tartines*.

Réponses caractéristiques :

- café au lait,
- café au lait, biscottes,
- café et biscottes confiture.

• Boissons variées + viennoiseries (9,3 % des panélistes)

Cette classe n'est pas très homogène. Les boissons sont variées (*café* (47 %), *Ricorée* (29 %)). Les éléments solides contiennent souvent une viennoiserie (*brioche* (29 %), *croissant* (35 %) ou même *pain de mie)*, seule ou avec d'autres aliments variés. Cette classe contient aussi les réponses qui ne comportent pas de boisson (ex : "*biscottes sans sel*"). *Ricorée* étant bien représenté dans cette classe, certaines réponses ont été assimilées uniquement parce qu'elles contenaient *ce mot.*

Réponses caractéristiques :

- café, brioche,
- café, pain grillé ou croissant,
- Ricorée et lait et tartines de beurre.

• Boissons variées + biscuits ou gâteaux (7,3 % des panélistes)

Là encore, cette classe semble moins homogène : en ce qui concerne la boisson chaude, le *chocolat* est bien représenté (33 %), par contre le *thé* est quasiment absent. Cette classe contient la plupart des personnes ayant cité comme aliment les *gâteaux*, qui représentent 41 %, ainsi que les *biscuits* (28 %).

Ces aliments sont souvent accompagnés soit par du *pain*, soit par des *biscottes*. Par contre, les produits laitiers sont totalement absents (ni *yaourt*, ni *fromage*) ainsi que les *fruits*.

Réponses caractéristiques :

- lait, café, gâteaux,
- bol de café avec crêpes et biscuits,
- pain ou biscotte ou gâteau sec.

• Petit déjeuner copieux (19,3 % des panélistes)

Ce sont les personnes qui prennent des petits déjeuners complets et copieux, constitués surtout de céréales, de laitages et de fruits. Les réponses sont le plus souvent longues et très diverses. La boisson chaude est variée, néanmoins le *thé* est cité par 40 % des individus et *café* par 50 % (le *café* est parfois cité avec une seconde boisson). Le *lait* est aussi cité par 30 %, soit accompagnant une boisson chaude, soit froid avec les céréales. Le chocolat et les boissons instantanées sont peu représentées. Il n'y a pas toujours de boisson chaude, celle-ci étant parfois remplacée par un simple jus de fruit.

Quant aux aliments solides, ils sont plutôt originaux : *croissants, brioches, biscottes et tartines* sont peu nombreux. En revanche, on trouve beaucoup de *céréales* (28 %), du *fromage* (25,5 %), du *fromage blanc* (14 %), des *yaourts* (33,5 %), des *fruits* (51 %).

Réponses caractéristiques :

- Kellogg's extra ou autres, céréales, jus de fruit, thé aromatisé,
- jus de fruit et fruit ou yaourt,
- jus de fruit, oeuf à la coque, fromage blanc, café.

• Lait écrémé ou demi-écrémé (3,7 % des panélistes)

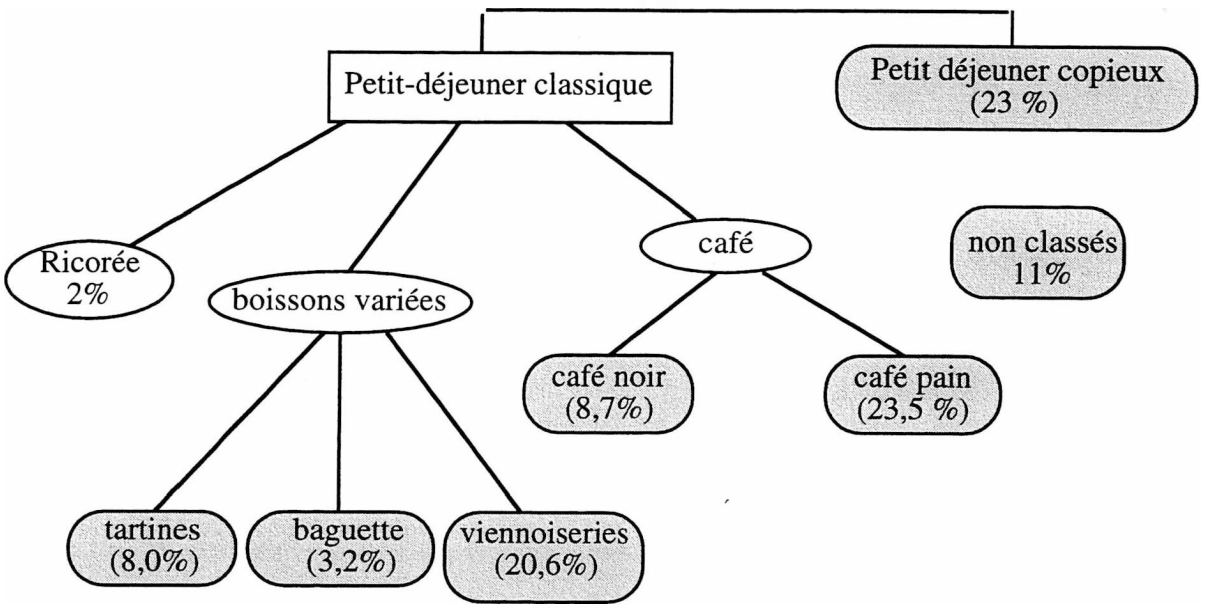
Elle est essentiellement constituée de personnes ayant déclaré boire du lait écrémé ou demi-écrémé, seul ou bien avec des préparations instantanées (Ricorée, chicorée,...), ou même avec du café. Quant aux aliments solides, ils sont divers mais peu nombreux.

Réponses caractéristiques :

- lait demi écrémé et café,
- lait demi-écrémé, café chicorée soluble, pain, margarine, confiture,
- muesli, lait demi écrémé froid.

B. Produits consommés le week-end

Typologie du petit-déjeuner du week-end



Le nombre de réponses bien classées est de 895 ce qui représente un total de 89 %.

Parmi les réponses non classées, on trouve :

* 62 non-réponses
* 9 réponses constituées d'un seul mot : café, chocolat, rien
* une réponse très atypique : *"viande et laitue, soupe au poulet, pommes de terre"* qui ne peut être classée puisqu'aucun autre individu n'a employé l'un quelconque de ces mots.
* 5 réponses qui ne contiennent aucun produit, par exemple : *"très proches de ceux consommés à la maison"* ou encore *"très variable selon les circonstances"*. Ces réponses ne pourront bien sûr pas être classées.

• Petit déjeuner copieux (23 % des panélistes)

On y trouve des réponses de deux types :

- une majorité est composée par des petits déjeuners copieux avec céréales, fruits, fromage, différents laitages et charcuterie. Ces réponses sont longues. La boisson majoritaire dans ces petits déjeuners est le thé, ce qui explique la présence du deuxième type de réponse ;

- des réponses courtes avec comme boisson du thé (on trouve dans cette classe la totalité des *thés au citron*) ou de la *chicorée* et comme solide des *toasts* ou du *pain de mie*.

Réponses caractéristiques :

- jus de fruits (pomme) yaourts, fruits secs, bol de thé
- café, pain chauffé, beurre, jambon ou fromage, yaourt nature avec céréales
- deux croque-monsieur au fromage, pain confiture, yaourt, fruit, un litre de café ou de thé

• Tartines (8 % des panélistes)

Cette classe est créée par le mot *tartine* puisque 75 réponses contiennent ce mot. Ce sont des réponses courtes qui comportent l'élément "typique" du petit déjeuner français : *tartine de beurre et de confiture.* Cette classe ne contient aucune boisson précise même si on note la présence du mot *lait* pour 56 réponses. Le mot *pain* est particulièrement absent de cette classe. Ceci s'explique par le fait que tartine de pain est une expression redondante, peu employée.

Réponses caractéristiques :

- café au lait tartines beurrées,
- thé plus deux tartines de pain grillées avec du beurre salé.

• Café pain (23,5 % des panélistes)

C'est la classe du petit déjeuner *"café au lait pain grillé beurre et confiture"*. En effet, 189 réponses comportent le mot *café*.

Réponses caractéristiques :

- café, beurre, confiture, pain grillé,
- café au lait, pain grillé avec confiture ou miel ou croissants,
- pain, café,
- café, beurre, confiture, pain suédois.

• Café noir (8,7 % des panélistes)

Cette classe est créée par le mot *noir* employé dans cette classe uniquement avec *café*, mais également par le mot *sucre* (rattaché aussi bien à l'expression "non sucré" qu'à l'expression "sucre"). Notons enfin que dans cette classe, le solide n'a pas d'importance.

Réponses caractéristiques :
- café noir,
- café noir, cigarettes,
- café noir, pain de seigle.

• Viennoiseries (20,6 % des panélistes)

C'est la classe des viennoiseries. Les mots caractéristiques sont *croissants*, *brioches*, *cake*, *gâteaux*, *pâtisseries*, *pain au chocolat*, *crêpe*. Ils s'opposent à *biscottes* et *baguette*, aux laitages et à l'adjectif *grillé*.

Réponses caractéristiques .
- jus d'oranges, pain ou viennoiseries, beurre confiture,
- brioche ou Kouglof, tresse ou chinois, café au lait,
- thé, café, brioche confiture, miel beurre, corn flakes Kellogg's.

• Baguette (3,2 % des panélistes)

Elle est caractérisée par les mots *baguette* et *frais*. Les réponses ne comportant pas le mot *baguette* se situent dans la classe à cause des mots *biscuits* ou *chocolat*.

Réponses caractéristiques :
- café au lait baguette beurre miel,
- café, chocolat, Nutella quelquefois des biscuits.

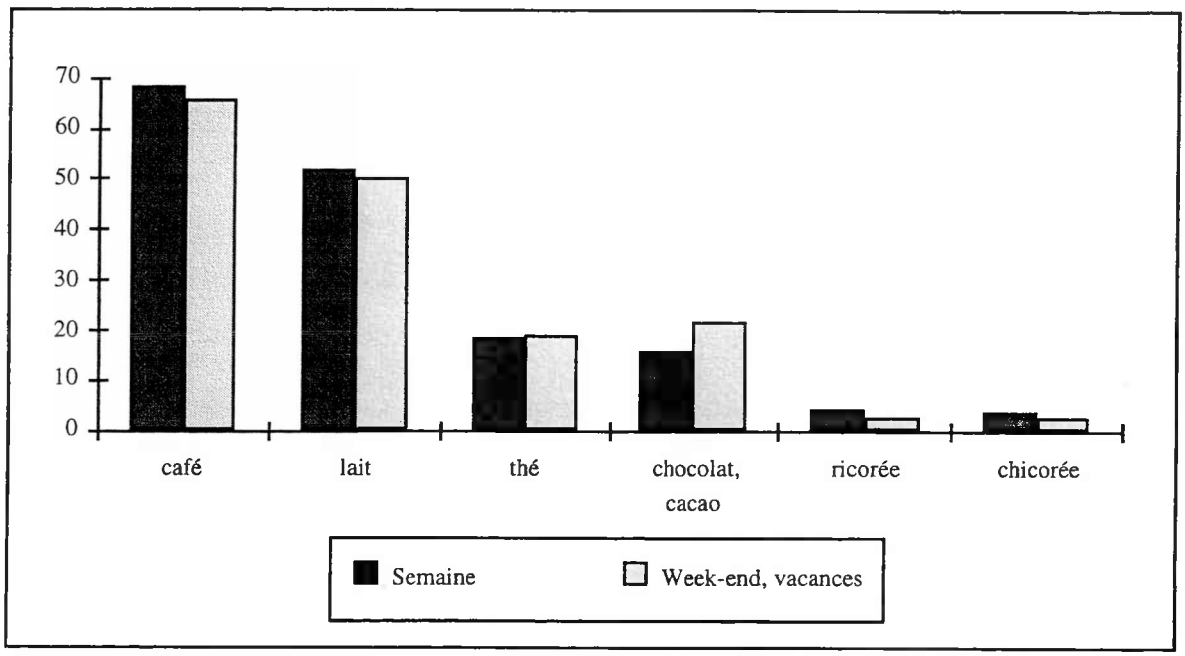
• Ricorée (2 % des panélistes)

Tous les individus de cette classe boivent de la Ricorée et la moitié prend des biscottes. Elle comporte la moitié des individus ayant employé le mot *Ricorée*. La caractéristique de ces personnes est que leurs réponses sont courtes. Elle se sépare des classes 2, 3 et 4 au niveau d'une partition en 4 classes, il nous est donc paru intéressant de la garder.

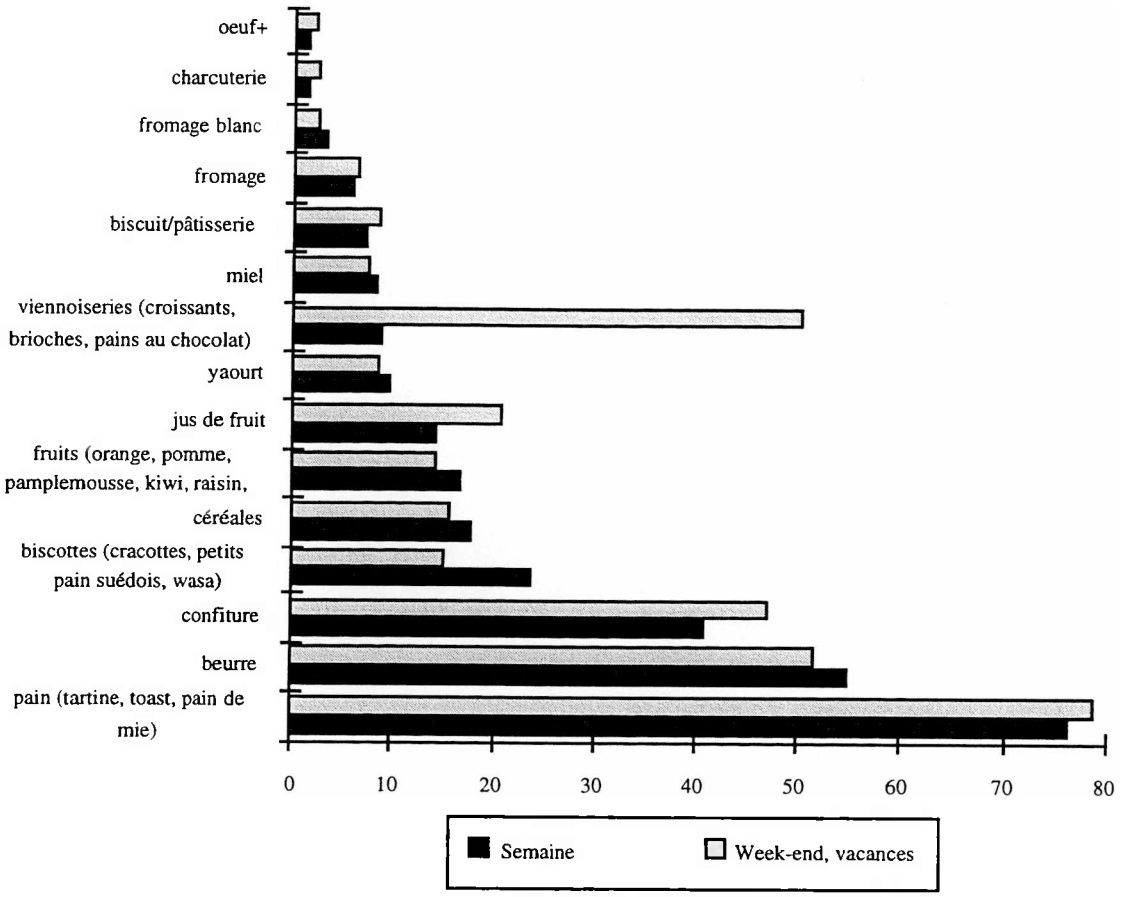
Réponses caractéristiques :
- un bol de Ricorée, parfois des tartines,
- et biscottes.

C. Comparaison semaine, week-end

En semaine comme le week-end, les boissons chaudes qui sont consommées au cours du petit déjeuner sont sensiblement les mêmes. La boisson la plus fréquemment absorbée est le café consommée par près de 70 % des consommateurs. Le lait vient en seconde position. Il est rarement bu nature ; en général, il agrémente le café.



Le week-end, les autres produits composant le petit déjeuner diffèrent en quantité et en qualité de ceux qui sont pris en semaine comme le montre le graphique ci-dessous.



Les viennoiseries (croissants, brioches, pains au chocolat...) sont des produits typiques du petit déjeuner du week-end : plus d'un consommateur sur deux en consomme le week-end, alors qu'en semaine, seul un consommateur sur dix en prend. Tout se passe comme si le consommateur troquait les biscottes contre les viennoiseries : en effet, la consommation de biscottes diminue sensiblement le week-end.

II.3. La grammaire du petit déjeuner

Il nous a semblé, au vu des analyses effectuées sur les produits consommés tant la semaine que le week-end, que les réponses avaient une structure (ou grammaire) bien particulière que l'on pourrait appeler grammaire du petit déjeuner :

Petit déjeuner = boisson chaude + {solide panifié} + {autres produits}

Les éléments entre accolades sont facultatifs.

boisson chaude = boisson chaude + {précisions boisson}

boisson chaude = café, thé, chocolat, lait, Ricorée, chicorée...

précision boisson = au lait, sucré, sans sucre, chaude, avec du citron...

solide panifié = solide panifié + {précisions solide}

solide panifié = pain, biscottes, croissant, tartine, gâteaux, biscuit, baguette...

précision solide = grillé, avec du beurre, avec de la confiture, frais, de la veille...

autres produits = jus d'orange, céréales, yaourts, fromage...

Par exemple, *café noir, une biscotte beurrée* suit la grammaire :

boisson chaude = café {noir}

solide panifié = biscotte {beurrée}

autres produits = Ø

De même que *café au lait, pain frais, beurre, confiture, un yaourt* :

boisson chaude = café {au lait}

solide panifié = pain {frais, beurre, confiture}

autres produits = yaourt.

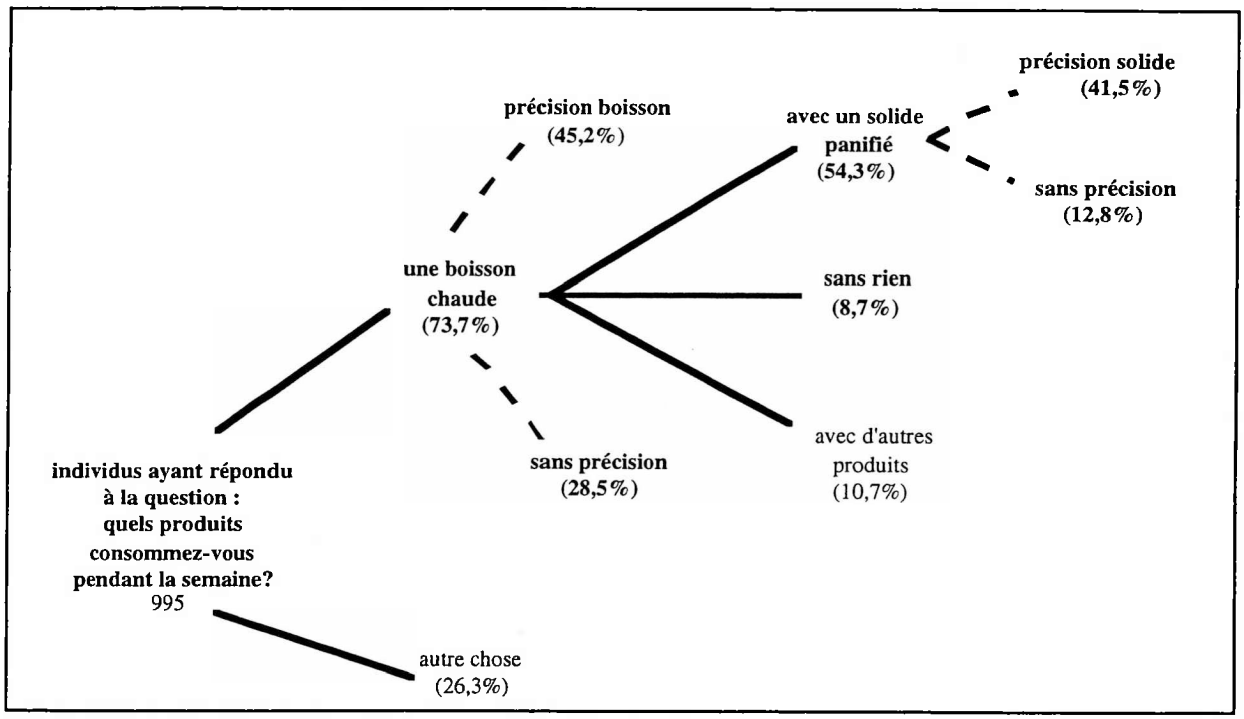
En revanche, "*café sans sucre, un demi pamplemousse, une biscotte*" ne suit pas la grammaire puisque le solide panifié vient en dernière position.

En résumé, seront considérées comme suivant la grammaire les réponses commençant par une boisson chaude seule, ou une boisson chaude suivie immédiatement d'un des solides panifiés précités.

A. Validité d'un tel schéma

Nous avons tout d'abord post-codé les questions 5 et 9 (produits de la semaine et du week-end), ce qui nous a permis d'effectuer une série de comptages qui donne les résultats suivants, présentés sous forme de structure arborescente :

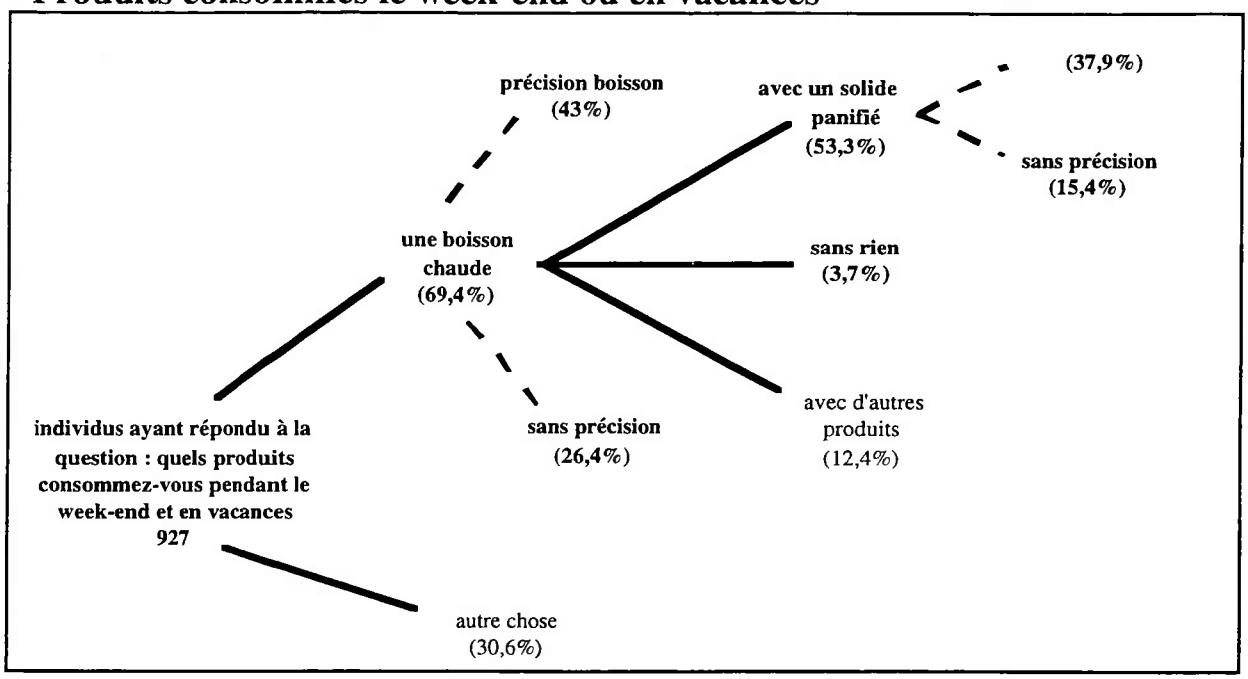
• Produits consommés en semaine



Les pourcentages sont calculés par rapport à l'échantillon des individus ayant répondu à la question 5.

Au total, 63 % des individus ayant répondu à cette question suivent la grammaire. En effet, parmi les 73,7 % des individus commençant leur réponse par une boisson chaude, 10,7 % ne poursuivent pas leur énumération par un solide panifié. Ce sont les réponses du type : *café noir, un yaourt* ou *thé, céréales.*

• **Produits consommés le week-end ou en vacances**



Les pourcentages sont calculés par rapport à l'échantillon des individus ayant répondu à la question 9.

Au total, 57 % suivent la grammaire. Là encore, aux 69,4 % des individus qui commencent leur réponse par une boisson chaude, il faut retrancher les 12,4 % qui poursuivent l'énumération par un autre solide.

Les individus suivent donc, en majorité, cette grammaire du petit déjeuner. On remarque toutefois que le phénomène est un peu moins accentué pour le week-end. Ceci est peut-être dû au fait que les petits déjeuners du week-end sont plus complets que ceux de la semaine. Les gens citent donc plus de produits. Les arrangements possibles sont alors plus nombreux.

B. Interprétations de cette grammaire du petit déjeuner

Plusieurs interprétations de cette grammaire sont possibles :

- les éléments sont cités dans l'ordre de leur préparation : ainsi, par exemple, on commence par préparer son café, puis on le sucre ou on met le lait, puis on coupe son pain et enfin on beurre ses tartines ;
- les éléments sont cités par ordre de consommation : on boit une gorgée de café puis on mange ses tartines ;

- les éléments sont cités par ordre d'importance : ce qui fait le petit déjeuner, c'est avant tout la boisson. Le petit déjeuner est terminé lorsque la tasse de café est finie.

Il est très difficile, voire impossible de trancher a priori entre ces différentes interprétations. Il est probable que ces différents facteurs entrent simultanément en jeu. Il est possible également que cette grammaire soit apprise dès l'enfance : il est conforme à la règle de citer les éléments du petit déjeuner dans cet ordre.

C. Le non-dit

Une deuxième approche consiste à lever le non-dit (ou l'implicite) dans le discours des individus. En d'autres termes, pourquoi l'individu donne-t-il ou ne donne-t-il pas de précisions sur la boisson qu'il consomme ? Qu'est-ce qu'un *café* : un café noir, un café sucré ou un café crème ?

Essayons d'abord de comprendre pourquoi l'implicite existe. Face à une question, l'individu est amené à faire un choix : que doit-il dire ou ne pas dire ? Ce choix de pertinence de la réponse s'effectue probablement sur un critère du type "Qu'est-ce que l'enquêteur attend de moi, que dois-je dire pour le satisfaire, quelle sorte de réponse appelle la question ?"
On se trouve alors face à un premier problème : les gens sont-ils d'accord sur ce qui est pertinent ou pas ? Par exemple, à la question "*Où prenez-vous votre petit déjeuner ?*", certains individus comprennent "*Prenez-vous votre petit déjeuner chez vous ou à l'extérieur ?*", d'autres vont à un niveau de précision supérieur et comprennent "*dans quelle pièce prenez-vous votre petit déjeuner ?*" parce qu'il est évident pour eux qu'ils le prennent à leur domicile, d'autres encore vont donner une réponse complète en précisant qu'ils le prennent chez eux et en indiquant dans quelle pièce.

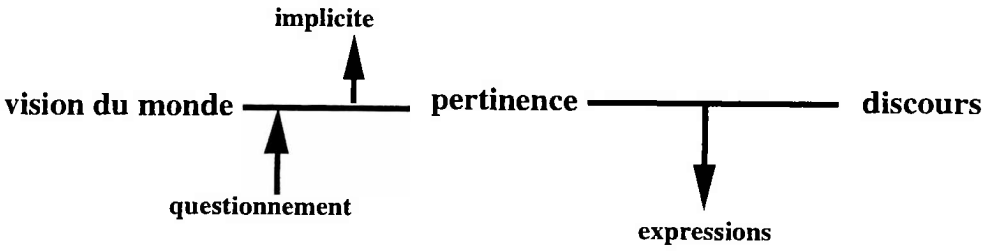
A cette question, qui paraît assez simple, nous obtenons ces trois types de réponses :
- chez moi ;
- dans la cuisine ;
- dans la salle à manger de mon appartement.

Avant la formulation de sa réponse, l'individu fait un second choix : que faut-il que je précise ? Pour un individu, il y a des choses qui font partie de l'implicite, c'est-à-dire qu'il est inutile de mentionner (un thé, c'est évident pour celui qui ne conçoit pas de le boire non sucré, est toujours sucré. Il n'est donc pas nécessaire de le préciser). D'autres éléments apparaissent à l'individu suffisamment atypiques (s'éloignant de ce qu'il considère comme la normale) pour

mériter d'être mentionnés (je petit déjeune "*dans la grande cuisine de mon appartement, exposée plein Est* " ou je bois mon café "*dans un bol assorti à la nappe*").

Il faut ensuite formuler sa réponse. On verra plus tard que même sur une question aussi élémentaire que celle qui nous intéresse (quels sont les produits consommés pendant votre petit déjeuner habituel ?) cela peut engendrer des problèmes de définition de vocabulaire.

La réponse d'un individu englobe donc trois phénomènes : le choix de pertinence, la "définition" de l'implicite et la manière d'énoncer sa réponse. On peut tenter de schématiser ce triple problème de la manière suivante :



Il faut noter que la précision n'est pas toujours engendrée par une singularité. En d'autres termes, ce n'est pas nécessairement parce que la chose nous paraît atypique que nous la mentionnons, cela peut être également dans un souci d'éviter la confusion. Ainsi les gens qui annoncent le lait comme boisson chaude ajoutent quasiment toujours une précision : *avec du café*, *du chocolat*, *de la chicorée*, etc. Peu de gens boivent du lait pur. S'ils disent seulement *lait*, on aura tendance à imaginer un bol de lait nature et non du lait parfumé.

On peut se demander pourquoi certaines personnes disent consommer du "*café au lait*" et d'autres du "*lait avec du café*" (on observe le même phénomène avec d'autres types de produits, en particulier le chocolat). On peut penser que les quantités de produits mises en jeu influencent l'appellation : la personne qui parle de "*lait avec du café*" met certainement un nuage de café dans son lait. Néanmoins, il ne faudrait pas conclure que les personnes qui parlent de "*café au lait*" mettent un nuage de lait dans leur café : en effet, l'expression "*café au lait*" est très courante et désigne sans aucun doute plusieurs types de mélanges. Voici donc soulevé un premier problème d'ambiguïté des énoncés.

Revenons plus particulièrement au phénomène d'implicite. On peut d'abord s'intéresser à la manière dont est détecté le phénomène d'implicite. Deux individus dont on pense qu'ils ont la même vision du monde n'auront pas toujours le même discours, l'un plus précis que l'autre. Par exemple, "*un bol de café noir sucré* "et "*du café*" ou bien "*une tartine de beurre et de*

confiture " et "*du pain.*". On constate le discours des individus, mais on ne peut jamais savoir quelle est leur vision du monde : il est donc souvent difficile de lever l'implicite. La plupart du temps, on ne peut qu'émettre des hypothèses.

D. Le cas du bol

Lorsque l'on demande aux individus ce qu'ils consomment, la plupart répondent "*du café*", "*du chocolat*", etc., d'autres "*un bol de café*", "*une tasse de chocolat*", ...

Il paraît évident que la boisson est bue dans un récipient, et, au petit déjeuner, c'est la plupart du temps une tasse ou un bol. Il est donc inutile de le préciser. Si un individu prenait son café dans un verre, il le préciserait probablement car il se considérerait atypique. Un tel cas ne s'est pas présenté dans notre échantillon.

Parmi ceux qui ont précisé le récipient en question, on peut constater deux types de réponses :
- ceux qui boivent plus d'une tasse de café et qui considèrent nécessaire de le préciser. Ceci soulève un deuxième implicite pour la simple réponse "*du café*", celui de la quantité. La norme semble être de prendre une seule tasse le matin ;
- ceux qui utilisent l'expression toute faite "*un bol de ....*" ou "*une tasse de...*" sans arrière-pensée.

E. Le cas du café

Un pourcentage important d'individus (35 %) dit consommer du café sans autre précision. Tentons de lever cette indétermination. Lorsque les gens précisent "comment" est le café qu'ils consomment, c'est pour préciser qu'il est "*au lait*" (75 %). On peut donc légitimement supposer que lorsqu'aucune précision n'est indiquée, c'est que le café n'est pas au lait, donc qu'il est noir (s'il avait été au lait, les gens l'auraient mentionné).

Cependant un individu qui prend son café au lait, dont tout l'entourage prend du café au lait, peut supposer que le café n'est pas pris seul et ne précisera pas qu'il y a du lait dans son café. Sur un produit aussi courant en France que le café, il est difficile de faire la part des choses. Lorsque l'on dit "*un café*", combien de personnes visualisent-elles l'expresso que l'on sert dans un café ?

L'indétermination reste complète quand à l'éventuelle présence de sucre. En effet, seules 27 personnes mentionnent la présence ou l'absence du sucre, en proportion à peu près égales. On ne peut donc pas en déduire que ceux qui ne précisent pas prennent ou non du sucre.

F. Le cas de la tartine

Dans cette étude des produits consommés, une autre ambiguïté est celle suscitée par le mot *tartine*. La définition du Robert est "*une tranche de pain recouverte de beurre, de confiture*, ...".

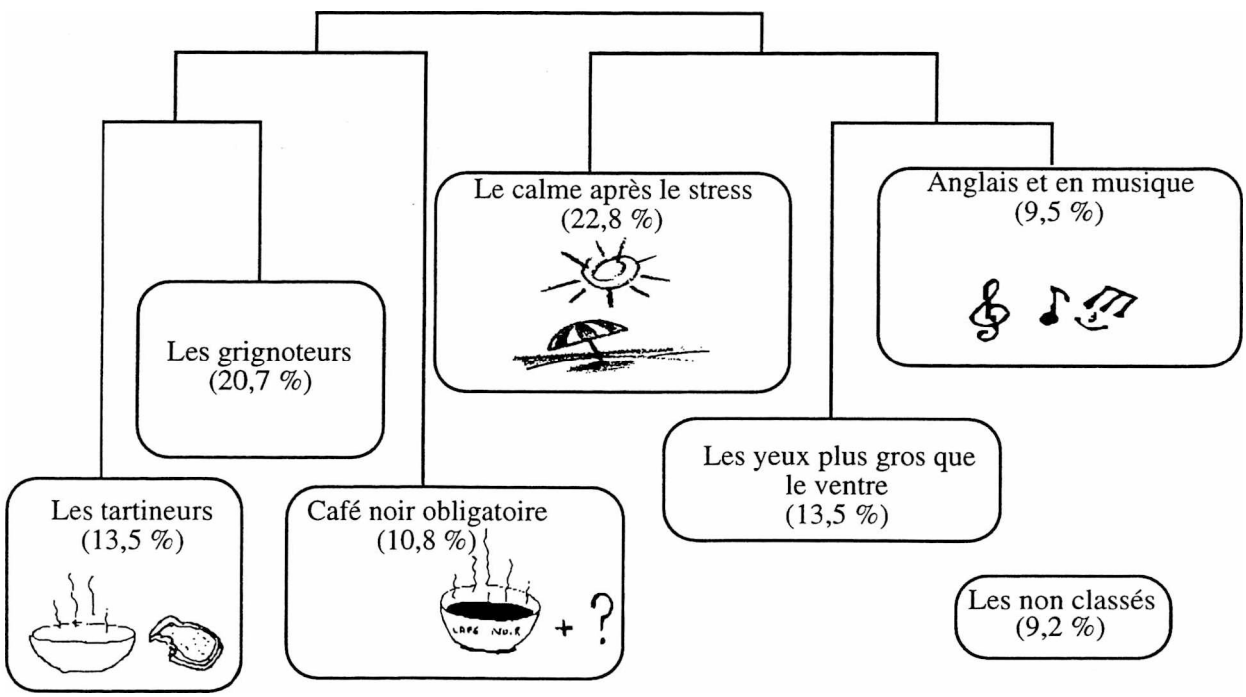
Mais cette définition ne semble pas être assimilée par tous. En effet, parmi les personnes (environ 150) ayant cité le mot *tartine*, une large majorité (environ 80 %) ajoute un complément (le plus souvent *beurre*, *beurre et confiture*). Ceci n'est pas forcément une redondance, mais un souci de préciser ce qu'il y a sur leur morceau de pain. Pour ceux qui ne précisent pas, on peut a priori considérer que ce qu'ils mettent sur leur tartine est implicite, ce sont en fait des tartines de beurre et de confiture (comme pour plus de 50 % de ceux qui précisent). Cependant, on constate que 17 % des individus qui disent consommer ce qu'ils appellent des tartines, précisent "*tartines de pain*". Pour ces personnes, il semble que le mot *tartine* soit synonyme de *tranche*. L'interprétation précédente n'est donc plus évidente : une "*tranche de pain*" n'est pas forcément beurrée ou recouverte de confiture, parmi les 20 % parlant de *tartines* sans autre précision, il peut y avoir des consommateurs de pain sec. Alors que le mot *tartine* ne devrait induire qu'un implicite (qu'y a-t-il sur la tartine ?), il engendre en fait une ambiguïté due à une confusion de vocabulaire.

III. LE RÊVE EST-IL RÉALITÉ ?

Afin de comparer le rêve et la réalité quant au petit déjeuner des Français, nous avons analysé conjointement l'ensemble des réponses posées au panel. La méthode adoptée a été de faire une classification hiérarchique descendante sur le tableau disjonctif obtenu à partir des classifications précédentes : ambiance de la semaine, produits de la semaine, ambiance du week-end, produits du week-end et idéal.

Nous avons alors obtenu une nouvelle typologie des consommateurs décrivant simultanément leurs attitudes et attentes face au petit déjeuner.

Typologie des habitudes et attentes du consommateur de petit déjeuner



Seuls 92 individus ne sont pas classés dans cette typologie finale. Ce sont ici, non pas des individus n'ayant pas répondu ou ayant répondu de façon brève, mais réellement des individus atypiques.

III.1. Les tartineurs (13,5%)

Modalités surreprésentées		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
idéal	beurre	19,3	41,2	28,9
idéal	bol	4,4	9,6	29,5
idéal	café	26,7	40,4	20,5
idéal	céréales	7,5	11,8	21,3
idéal	chocolat	8,8	14,0	21,6
idéal	confiture	19,0	39,7	28,3
idéal	grillé	10,0	22,8	31,0
idéal	jus d'orange	9,1	12,5	18,7
idéal	lait	15,8	28,7	24,5
idéal	miel	2,8	5,9	28,6
idéal	odeur	2,5	6,6	36,0
idéal	oeuf+	6,9	11,0	21,7
idéal	pain	23,4	37,5	21,7
idéal	tartine+	8,0	18,4	31,3
idéal	thé	7,4	11,8	21,6
idéal	toasts	2,5	5,1	28,0
semaine	tartine+	16,1	33,8	28,4
semaine	travail	3,6	8,1	30,6
week-end	enfant	2,7	5,9	29,6
week-end	grillé	19,8	28,7	19,6
week-end	seul	2,9	8,8	41,4
week-end	tartine+	15,4	36,0	31,6
CSP du chef de ménage	Agriculteur exploitant	2,4	5,1	29,2
Taille de la commune	U.U. de 2 000 à 10 000 hab.	24,2	31,6	17,7

En semaine comme le week-end, les individus de cette classe prennent du café et des tartines, ce qui correspond à leur idéal. Que ce soit avec du beurre ou de la confiture - l'idéal serait du miel -, ces personnes aiment tartiner le week-end comme en semaine et considèrent le tartinage comme la fonction idéale du petit déjeuner.

Ils sont plutôt indifférents à l'ambiance dont ils parlent peu quand on les interroge sur l'idéal. Plutôt seuls en semaine, ils prennent leur petit déjeuner en famille le week-end. Ce sont plutôt des familles d'agriculteurs exploitants et d'ouvriers.

Seule la variété de produits sur la table est significatif d'un petit déjeuner idéal.

III.2. Les grignoteurs (20,6%)

Modalités surreprésentées		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
idéal	beurre	19,3	23,1	24,7
idéal	bon	20,0	27,9	28,9
idéal	commenc+	8,9	14,4	33,7
idéal	croissant	15,7	20,7	27,2
idéal	frais+	8,1	12,0	30,9
idéal	journée	29,9	34,6	24,0
idéal	lait	15,8	20,2	26,4
idéal	pain	23,4	27,4	24,3
semaine	biscotte	18,8	37,0	40,7
semaine	bon	4,2	10,6	52,4
semaine	bonne	1,8	6,7	77,8
semaine	chocolat	13,4	20,2	31,1
semaine	famille	5,0	9,1	38,0
week-end	biscotte	13,5	20,7	31,6
week-end	bon	3,4	9,1	55,9
week-end	bonne	3,3	9,1	57,6
week-end	chocolat	18,9	22,6	24,7
Taille de la commune	U.U. de 2 000 à 10 000 hab.	24,2	30,3	25,9

En semaine, les panélistes de cette classe prennent du café au lait avec des biscottes. Le week-end, les biscottes sont parfois remplacées par du pain. Enfin, l'idéal, ce serait la baguette fraîche. Du quotidien à l'idéal, c'est la fraîcheur qui fait la différence.
Que ce soit en semaine, le week-end ou dans l'idéal, l'ambiance du petit déjeuner est bonne et agréable.

Quoiqu'il en soit, le petit déjeuner est idéal quand il permet de commencer une bonne journée.

III.3. Café noir obligatoire (10,8%)

Modalités surreprésentées		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
idéal	bol	4,4	6,4	15,9
idéal	café	26,7	42,2	17,2
idéal	céréales	7,5	11,0	16,0
idéal	croissant	15,7	21,1	14,6
idéal	forme	4,4	6,4	15,9
idéal	grand	4,8	7,3	16,7
idéal	jus d'orange	9,1	12,8	15,4
idéal	noir	2,0	8,3	45,0
idéal	tartine+	8,0	13,8	18,8
idéal	travail	3,5	6,4	20,0
semaine	noir	8,8	57,8	71,6
semaine	sucre	9,4	35,8	41,5
semaine	tartine+	16,1	22,0	14,8
week-end	amis	3,1	5,5	19,4
week-end	amis	3,4	5,5	17,6
week-end	biscotte	13,5	21,1	16,9
week-end	grillé	19,8	27,5	15,1
week-end	mari	4,4	9,2	22,7
week-end	noir<	7,5	52,3	76,0
week-end	seul	2,9	6,4	24,1
week-end	sucre	6,8	33,0	52,9
week-end	tartine+	15,4	23,9	16,8

Comme dans les deux classes précédentes, il n'y a que des différences de quantité entre la semaine, le week-end et l'idéal. Pour 10 % des panélistes, le composant incontournable du petit déjeuner est le café noir, sucré pour un tiers.

Le week-end, le café noir est agrémenté de quelques tartines grillées ou de biscottes. La variété des produits présents sur la table distingue le petit déjeuner idéal du quotidien : croissants, céréales, jus d'orange.

III.4. Le calme après le stress (22,7%)

Modalités surreprésentées		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
	beau	2,5	5,2	48,0
idéal	brioche	4,2	6,1	33,3
idéal	calme	8,6	10,9	29,1
idéal	chaud	7,2	10,5	33,3
idéal	famille	17,8	21,0	26,8
idéal	frais+	8,1	11,4	32,1
idéal	lit	3,2	5,7	40,6
idéal	prépar+	3,2	5,2	37,5
idéal	soleil	5,9	9,6	37,3
idéal	table	7,9	10,0	29,1
idéal	temps	13,9	18,3	30,0
idéal	terrasse	5,1	10,0	45,1
idéal	tranquill+	3,3	7,0	48,5
idéal	vacances	8,9	12,2	31,5
semaine	biscuit	2,5	7,4	68,0
semaine	brioche	3,8	10,9	65,8
semaine	chocolat	13,4	20,5	34,8
semaine	croissant	4,7	12,7	61,7
semaine	gâteau	3,6	10,9	69,4
semaine	maison	3,6	7,0	44,4
semaine	musique	4,4	6,1	31,8
semaine	Ricorée	4,0	11,8	67,5
week-end	baguette	2,3	6,6	65,2
week-end	biscuit	2,0	5,2	60,0
week-end	brioche	14,0	21,4	34,8
week-end	chaud	2,6	7,4	65,4
week-end	chocolat	18,9	29,7	35,8
week-end	décontracté	4,8	9,6	45,8
week-end	écout+	4,2	6,1	33,3
week-end	frais+	5,0	8,7	40,0
week-end	gâteau	5,4	13,5	57,4
week-end	jus d'orange	9,6	17,0	40,6
week-end	maison	4,0	8,3	47,5
week-end	relax	2,5	6,1	56,0
week-end	Ricorée	2,6	9,6	84,6
Région de l'interviewé	Région parisienne	17,3	20,1	26,4

Si la composition du petit déjeuner est la même en semaine et en week-end, c'est-à-dire relativement variée, particulièrement de viennoiseries et gâteaux, l'ambiance du week-end acquiert une importance capitale eu égard à celle de la semaine : c'est le repos, la décontraction après cinq jours d'activité. C'est d'ailleurs en vacances que se passent les

meilleurs petits déjeuners : le soleil, la terrasse, la famille sont des ingrédients indispensables pour un petit déjeuner idéal - en particulier pour les parisiens et leurs voisins.

III.5. Les yeux plus gros que le ventre (13,5%)

Modalités surreprésentées		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
idéal	ambiance	3,1	7,4	32,3
idéal	équilibre	3,0	6,6	30,0
idéal	meilleur	4,5	8,8	26,7
idéal	plaisir	2,1	5,9	38,1
idéal	repas	8,7	13,2	20,7
idéal	soleil	5,9	9,6	22,0
idéal	temps	13,9	20,6	20,0
semaine	céréales	13,8	33,1	32,4
semaine	complet	4,4	14,0	43,2
semaine	détendue	2,9	9,6	44,8
semaine	frais+	2,3	5,1	30,4
semaine	fromage	6,2	25,0	54,8
semaine	fromage blanc	2,9	11,8	55,2
semaine	fruit	9,0	33,1	50,0
semaine	jus de fruit	6,5	13,2	27,7
semaine	margarine	3,6	7,4	27,8
semaine	natur+	2,1	5,1	33,3
semaine	pamplemousse	1,3	5,1	53,8
semaine	pomme	1,8	5,9	44,4
semaine	temps	4,7	10,3	29,8
semaine	thé	18,2	35,3	26,2
semaine	yaourt	9,7	30,9	43,3
week-end	céréales	11,8	25,0	28,6
week-end	citron	1,3	5,9	61,5
week-end	complet	3,1	11,8	51,6
week-end	fromage	6,6	23,5	48,5
week-end	fromage blanc	2,3	8,8	52,2
week-end	fruit	10,0	33,8	46,0
week-end	jambon	1,3	5,1	53,8
week-end	jus de fruit	10,2	16,9	22,3
week-end	maison	4,0	6,6	22,5
week-end	oeuf+	2,4	5,9	33,3
week-end	pomme	1,3	6,6	69,2
week-end	thé	18,6	33,1	24,1
week-end	yaourt	8,5	28,7	45,9
Classe socio-économique	Aisée	17,9	30,1	22,8
Nbre de personnes au foyer	Une personne	18,7	24,3	17,6
Région de l'interviewé	Région parisienne	17,3	22,1	17,2

Ces amateurs de petit déjeuner anglais ou de petit déjeuner complet aiment voir une table chargée de "mille" produits : fruits, yaourt, céréales, fromage blanc, charcuterie... La boisson qui accompagne est pour un tiers du thé. Ce festin se fait dans une ambiance détendue et répond à leur souhait d'un meilleur équilibre synonyme d'un petit déjeuner idéal. Le contexte et l'ambiance sont des composantes indispensables du petit déjeuner idéal. On retrouve plutôt des personnes aisées habitant dans la région parisienne.

III.6. Anglais et en musique (9,4%)

Modalités surreprésentées		Modalité dans l'échantillon (%)	Modalité dans la classe (%)	Classe dans la modalité (%)
idéal	amis	2,1	6,3	28,6
idéal	anglais	2,5	7,4	28,0
idéal	bacon	2,6	9,5	34,6
idéal	complet	2,7	8,4	29,6
idéal	fromages	4,0	14,7	35,0
idéal	fruit	8,1	22,1	25,9
idéal	jambon	2,1	8,4	38,1
idéal	jus de fruit	10,5	18,9	17,0
idéal	oeuf+	6,9	25,3	34,8
idéal	thé	7,4	17,9	23,0
idéal	varié	2,5	8,4	32,0
semaine	céréales	13,8	23,2	15,8
semaine	chicorée	3,3	9,5	27,3
semaine	citron	1,3	5,3	38,5
semaine	complet	4,4	12,6	27,3
semaine	demi-écrémé	1,6	9,5	56,3
semaine	écrémé	2,0	7,4	35,0
semaine	fromage blanc	2,9	7,4	24,1
semaine	fruit	9,0	21,1	22,2
semaine	informations	4,4	14,7	31,8
semaine	musique	4,4	21,1	45,5
semaine	natur+	2,1	7,4	33,3
semaine	orange	2,3	6,3	26,1
semaine	thé	18,2	36,8	19,1
semaine	yaourt	9,7	23,2	22,7
week-end	amis	3,4	9,5	26,5
week-end	céréales	11,8	18,9	15,1
week-end	chicorée	2,5	8,4	32,0
week-end	complet	3,1	9,5	29,0
week-end	demi-écrémé	1,1	5,3	45,5
week-end	écout+	4,2	14,7	33,3
week-end	fromage blanc	2,3	7,4	30,4
week-end	fruit	10,0	27,4	26,0
week-end	informations	1,3	6,3	46,2
week-end	jus de fruit	10,2	16,8	15,5
week-end	thé	18,6	35,8	18,2
week-end	yaourt	8,5	16,8	18,8
Classe socio-économique	Aisée	17,9	29,5	15,6
Nbre de personnes au foyer	Une personne	18,7	32,6	16,5

L'idéal est un petit déjeuner à l'anglo-saxonne (oeuf, bacon, jambon, fruits, thé ...), encore plus abondant que le petit déjeuner pris en semaine ou le week-end. Les personnes de cette classe accordent une place importante à l'ambiance sonore (musique, informations) qui compense la solitude. Un tiers des personnes de cette classe vivent seules.

CONCLUSION

Le petit déjeuner idéal est synonyme de variété et d'abondance. Plus les produits présents sur la table sont nombreux et variés, plus le petit déjeuner se rapproche du petit déjeuner idéal et plus le consommateur est satisfait. Si la présence de produit est un signe de qualité, il ne faut pas perdre de vue que le petit déjeuner est une occasion privilégiée de sociabilité familiale et la condition nécessaire pour bien démarrer la journée.
Le petit déjeuner pris le week-end ou en vacances se rapproche sensiblement de cet idéal. Après l'agitation de la semaine, c'est un moment de détente et de calme dans l'abondance.
En ce qui concerne les produits consommés lors du petit déjeuner, il faut noter qu'outre le modèle classique "café (ou autres boissons), tartines, beurre et confiture", les jus de fruits, les céréales, les fruits sont présents dans presqu'un cinquième des petits déjeuners pris en semaines. La différence majeure entre les petits déjeuner de la semaine et du week-end est l'absence ou la présence de viennoiseries. Les croissants et brioches sont le signe d'un moment privilégié tout comme peut l'être un chandelier allumé sur la table du dîner.

Les méthodes de traitement automatique du discours ont permis d'analyser simultanément les descriptions du petit déjeuner de la semaine, du week-end et idéal. Alors que pour certains (les fervents amateurs de petits déjeuners complets "Les yeux plus gros que le ventre" ou les personnes seules) les trois types de petits déjeuners se ressemblent dans l'abondance ou la pauvreté, pour d'autres les différences entre le week-end et la semaine sont très marquées, le petit déjeuner du week-end étant assez proche de l'idéal.

Dépôt légal : Août 1995

ISSN : 1257-9807

ISBN : 2-84104-037-2