

CAHIER DE ReCHERCHE

JUIN 1995



N° 71

LE CONSOMMATEUR DE 1995
FACE À LA REPRISE ÉCONOMIQUE

Aude COLLERIE DE BORELY
Jean-Luc VOLATIER

avec la collaboration de Claire EVANS

Département "Prospective de la Consommation"

CRÉDOC

L'ENTREPRISE DE RECHERCHE

CRÉDOC

Le consommateur de 1995 face à la reprise économique

Aude COLLERIE DE BORELY
Jean-Luc VOLATIER

Avec la collaboration de Claire EVANS

A été réalisé
dans le cadre du programme général de recherches du CRÉDOC

Département Prospective de la Consommation

JUIN 1995

142, rue du Chevaleret
7 5 0 1 3 - P A R I S

Sommaire

1. INTRODUCTION	1
2. ÉVOLUTIONS DES ATTITUDES DE CONSOMMATION AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES	5
2.1 DES CONSOMMATEURS D'UN OPTIMISME MODÉRÉ	5
2.2 ... MAIS TOUJOURS PRUDENTS DANS LEURS ACTES D'ACHAT	16
3. LA CONSOMMATION DE SERVICES	23
3.1. LES SERVICES D'ACHAT À DISTANCE	24
3.1.1. La vente par correspondance	24
3.1.2. Le télé-achat	25
3.1.3. La livraison à domicile des plats préparés	32
3.1.4. L'équipement en télématique	33
3.2 LES SERVICES DE PROXIMITÉ	34
4. CITOYENNETÉ ET CONSOMMATION	41
4.1. LES DONATEURS	42
4.2. LES DONATEURS FACE A L' ACTION HUMANITAIRE DES ENTREPRISES	50
5. CONSOMMATION ET PLAISIR, TEMPS DISPONIBLE ET LOISIRS	57
5.1. MOINS D'ACHETEURS IMPULSIFS	57
5.2. MOINS DE PLAISIR À CONSOMMER ?	60
5.3. LE TEMPS LIBRE	62
5.3.1. Baisse des sorties le soir	62
5.3.2. Qu'aimeriez-vous faire si vous aviez plus de temps libre ?	68

CONCLUSION.....	81
ANNEXES	83
ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE ET TRIS À PLAT	85
ANNEXE 2 : RÉPONSES AUX QUESTIONS OUVERTES	107
BIBLIOGRAPHIE	203

1. INTRODUCTION

Pour la troisième année consécutive, le CRÉDOC a mené en novembre et décembre 1994, une enquête sur les grandes tendances de la consommation en France. Cette enquête a été réalisée par téléphone¹ auprès de 1012 personnes représentatives de la population française âgée de plus de 18 ans. Dans un contexte de redémarrage économique sans réel dynamisme de la grande consommation, l'enquête a été orientée vers deux questions principales:

Quels sont les freins actuels au redémarrage de la consommation ? En dehors du motif d'inquiétude générale des consommateurs, de la peur du chômage, de la préférence accordée à l'épargne, existe-t-il d'autres freins à ce redémarrage ? Le précédent rapport annuel du CRÉDOC montre que le ralentissement du rythme de croissance de la consommation s'explique en partie par la montée de l'inquiétude chez certains groupes de «grands» consommateurs : mères de famille, catégories sociales «moyennes», ouvriers ou employés qui réagissent à cette montée des inquiétudes par une plus grande sensibilité au prix.

Plutôt que d'essayer d'affronter cette tendance «lourde», visible dans la plupart des pays occidentaux, ne faut-il pas mieux contourner le problème en examinant les freins à la consommation qu'entreprises comme pouvoirs publics pourraient plus facilement déserrer ? En particulier, la réduction du temps de travail des actifs et l'accroissement du temps disponible pour les loisirs et la consommation seraient-ils susceptibles de redynamiser certains secteurs de la grande consommation ?

La deuxième série de questions posées dans ce rapport porte donc sur l'examen des intentions d'achat pour différents types de services potentiellement créateurs d'emplois (livraisons à domicile, services de proximité...). Le développement de ces services permettrait-il, dans un second temps, de rassurer les consommateurs par la baisse du chômage que leur développement pourrait susciter ?

¹ Par le service des enquêtes du CRÉDOC

Nous abordons dans une première partie de ce rapport le climat psychologique dans lequel se trouve aujourd'hui le consommateur. Il est effet nécessaire, avant d'étudier le comportement du consommateur, de mieux connaître ces opinions et attitudes qui peuvent influencer directement ou indirectement ses décisions d'achat. La principale observation est que malgré quelques signes encourageants, le désir de consommer reste assez faible en cette fin 1994.

Face à cette atonie relative du désir de consommer des produits de grande consommation, une des voies pour créer des emplois pourrait être le développement des services au particulier. c'est la raison pour laquelle, il nous a semblé intéressant d'introduire dans l'enquête une série de questions sur l'intérêt que portent les consommateurs pour certains services de proximité.

Le multimédia et l'achat à distance pourraient être également une autre voie pour redynamiser l'activité économique. A partir d'une batterie de questions sur le thème de l'achat à distance, nous tentons d'envisager quelques pistes de développement de ces nouveaux modes de communication et de consommation (télé-achat, livraisons à domicile, VPC avec commande télématique...etc.).

Le désir de consommation pour satisfaire des besoins individuels semblant peu dynamique aujourd'hui, la satisfaction de besoins collectifs pourrait être une voie de création d'activité et d'emplois. En dehors des actions de l'État et des collectivités locales basés sur un financement par l'impôt, les consommateurs citoyens sont ils aujourd'hui davantage désireux de financer sur une base volontaire des actions d'intérêt général ?

Nous avons donc étudié simultanément les donateurs et leur comportement d'achat afin de savoir si au delà de leur participation financière, ils sont également sensibles à ce qu'on appelle couramment aujourd'hui le mécénat humanitaire et ont adapté leur consommation à ces produits fabriqués par des entreprises qui s'impliquent dans des actions humanitaires.

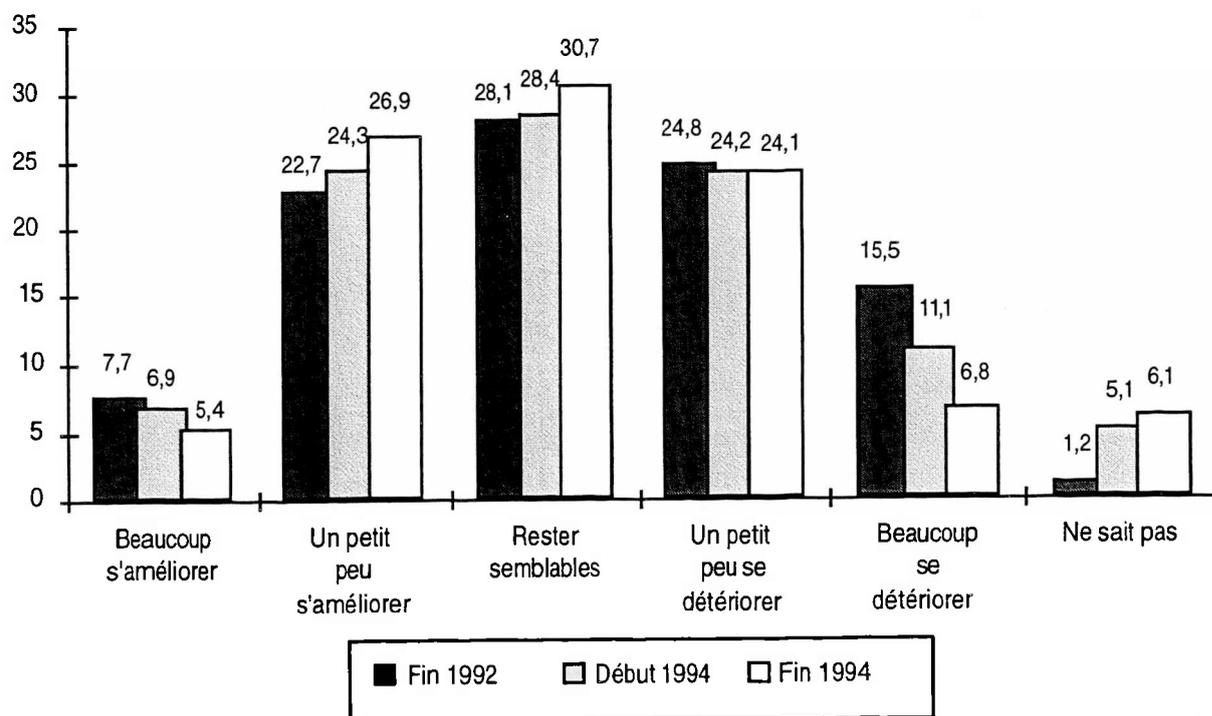
Nous étudions dans la dernière partie de ce rapport le lien éventuel entre atonie de la consommation et manque de temps pour consommer. Ne peut-il y avoir un obstacle «mécanique» à la consommation dans la mesure où les actifs qui ont le plus de pouvoir d'achat (et tout particulièrement les ménages de cadres bi-actifs) peuvent être également ceux qui ont le moins de temps pour consommer. Certaines activités de loisirs sont-elles freinées par le manque de temps de leurs clients potentiels ? Le dernier chapitre de ce rapport est consacré à ce thème.

Enfin, le questionnaire ainsi que les résultats bruts (pour chacune des questions, répartition des réponses sur la population interrogée redressée) sont décrits en fin de rapport.

2. ÉVOLUTIONS DES ATTITUDES DE CONSOMMATION AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

2.1 DES CONSOMMATEURS D'UN OPTIMISME MODÉRÉ

Graphique 1 : Pensez-vous qu'au cours des cinq prochaines années, vos conditions de vie vont ...



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, fin 1992, janvier 1994, nov-déc 1994

En cette fin d'année 1994, les consommateurs semblent moins pessimistes que les années précédentes pour leurs conditions de vie futures. En effet, alors qu'en fin 1992, 15,5 % des Français pensaient que leurs conditions de vie allaient beaucoup se détériorer dans les cinq années à venir, les plus pessimistes ne forment plus deux ans après que 6,8 % de la population française âgée de plus de 18 ans.

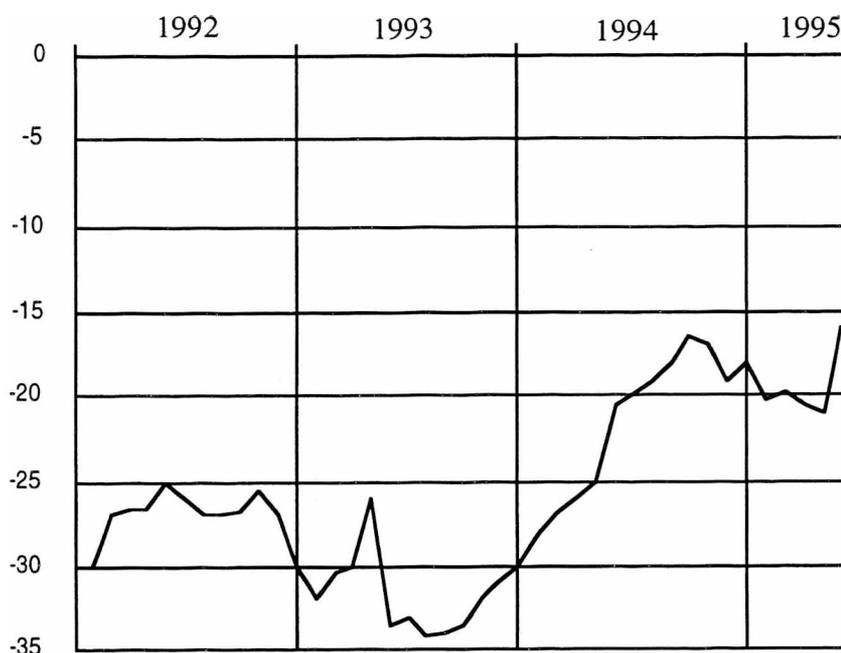
A l'inverse, les Français sont aujourd'hui plus nombreux à penser que leurs conditions de vie vont un petit peu s'améliorer ou rester semblables dans les cinq prochaines années. La majorité des Français (65 %) sont donc à la veille de 1995 relativement optimistes quant à leurs futures conditions de vie.

Notons cependant que les plus optimistes (ceux qui prévoient une nette amélioration des conditions de vie dans les cinq prochaines années) sont, comme les années précédentes, à nouveau en baisse cette année (nos enquêtes Consommation en comptent 5,4 % en fin 1994 contre 7,7 % en fin 1992).

Au moyen d'un indicateur synthétique, l'INSEE étudie le degré de confiance des consommateurs en suivant régulièrement les opinions d'un échantillon représentatif de 2000 personnes. Cet indicateur est calculé comme la moyenne arithmétique de cinq indicateurs relatifs au niveau de vie passé, au niveau de vie future, à la situation financière passée, à la situation financière future et à l'opportunité d'acheter¹.

¹ INSEE, Informations rapides, Série A, *Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages* : mai 1995, n°166, 9 juin 1995

Graphique 2 : Indicateur de confiance des consommateurs
Corrigé en variations saisonnières



Source : INSEE

Cet indicateur montre un retour à plus de sérénité en 1994. Cependant, le début d'année 1995 connaît une baisse jusqu'en mai, où l'indicateur résumé de confiance des ménages augmente de cinq points. Cette nette et soudaine augmentation est sans doute à mettre en relation avec les élections présidentielles. c'est une période au cours de laquelle les électeurs fondent un espoir sur le futur candidat de leur choix. Une hausse similaire avait été observée au mois d'avril 1993 à l'occasion des élections législatives.

A un niveau plus détaillé, l'INSEE rapporte dans sa lettre les observations suivantes :

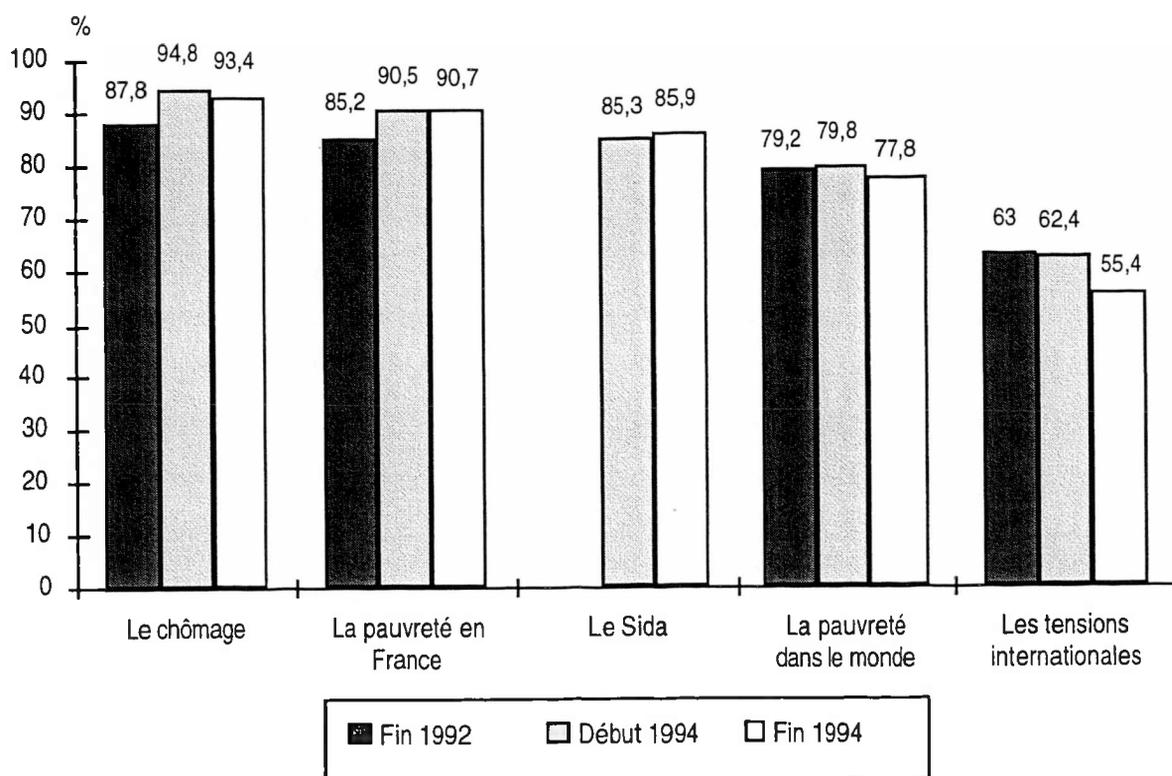
«L'opinion des ménages sur le niveau de vie passé des Français ainsi que sur leur situation financière personnelle actuelle se stabilise. Leurs anticipations relatives au niveau de vie des Français s'améliorent nettement, ainsi que celles concernant leur situation financière future.

De même, la tendance à l'amélioration de leur appréciation sur l'évolution du chômage, observée depuis l'automne 1993, s'accroît nettement. Par ailleurs, ils sont plus nombreux ce mois-ci à anticiper une hausse des prix dans les mois à venir. Les ménages ne jugent pas la période plus propice à faire des achats importants alors qu'une

proportion plus forte que le mois précédent estime qu'il est opportun d'épargner. Ils sont par ailleurs plus nombreux à penser pouvoir mettre de l'argent de côté dans les mois à venir.»

Si on observe un regain d'optimisme et de confiance en l'avenir auprès des consommateurs, ceux-ci apparaissent cependant toujours aussi préoccupés par les grands problèmes de société actuels : le chômage conserve dans notre enquête la première place des préoccupations avec 93,4 % des Français qui se déclarent être «beaucoup» ou «assez» préoccupés. Pour chacun des problèmes nationaux ou internationaux, les niveaux restent similaires aux années précédentes, à l'exception des tensions internationales. Le repli sur les problèmes nationaux (chômage et pauvreté en France) observé déjà l'an passé¹ se confirme en fin d'année 1994.

Graphique 3 : Êtes-vous «beaucoup» ou «assez» préoccupés par ...



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, fin 1992, janvier 1994, nov-déc 1994

¹ COLLIERIE DE BORELY Aude, *Prix, qualité, service : les arbitrages du consommateur*, CRÉDOC Cahier de Recherche n° 58, avril 1994

Les problèmes internationaux prennent moins d'importance chaque année. En fin 1994, seuls 55.4 % de la population française se déclarent «beaucoup» ou «assez» préoccupés par les tensions internationales.

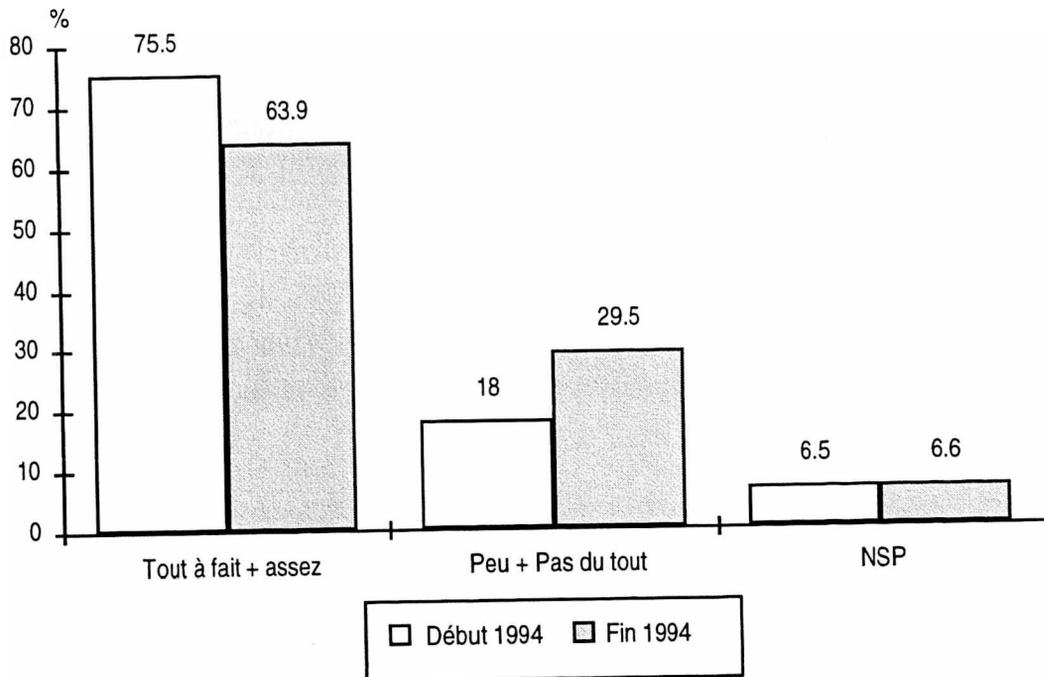
Dans ce nouveau contexte économique et psychologique, comment réagissent les Français face à la consommation ? Il est tout d'abord intéressant de cerner quelles sont les impressions majoritaires des consommateurs face à la crise actuelle de la consommation (plus précisément, au ralentissement de la croissance de la consommation).

Dans la précédente enquête Consommation réalisée en début 1994, nos enquêtés ont été confrontés à trois idées concernant cette crise de la consommation :

- ça va durer encore longtemps
- c'est fini, la consommation est répartie comme avant
- ça permet de payer les produits à leur juste prix.

Les résultats concernant les deux premières propositions montrent d'une part qu'une grande majorité de consommateurs n'est pas d'accord avec l'idée que la consommation est répartie et d'autre part qu'ils sont moins nombreux qu'en début d'année 1994 à penser que cette crise va durer encore longtemps.

**Graphique 4 : Êtes-vous d'accord avec l'idée que
«la crise de la consommation va durer encore longtemps»**



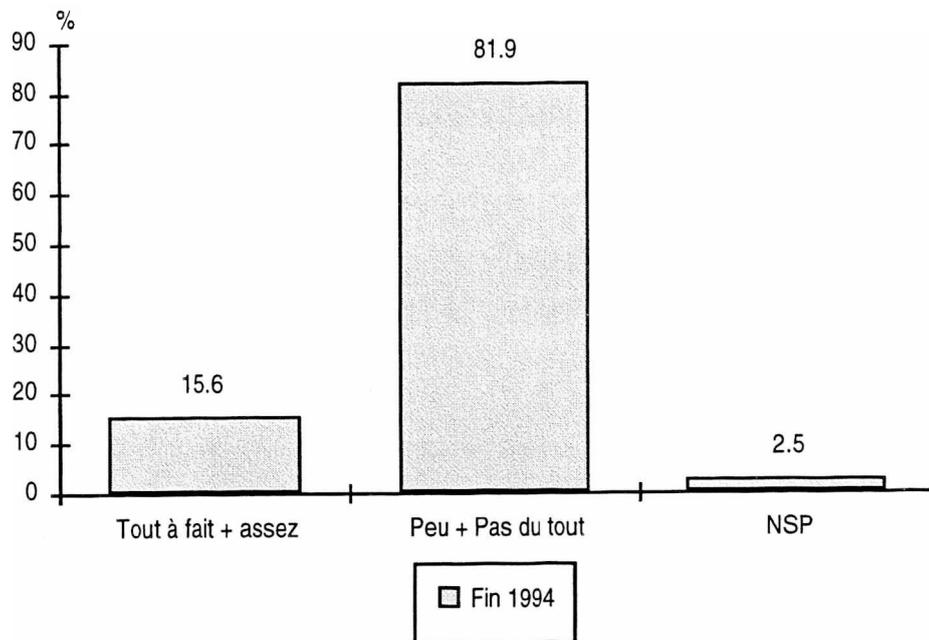
Guide de lecture : Fin 1994, 63.9 % des enquêtés déclarent être «tout à fait» ou «assez» d'accord avec l'idée que la crise de la consommation va durer encore longtemps.

Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, nov-déc 1994

Les Français restent cependant majoritairement d'avis que la crise de la consommation va durer encore longtemps (63.9 % de la population totale). Ils le sont encore plus lorsqu'ils font partie des 31 % plus pessimistes quant à leurs futures conditions de vie personnelles — Cf. graphique 1 — : 75 % de ces pessimistes pensent en effet que la crise de la consommation va durer encore longtemps. Sans doute anticipent-ils des conditions de vie futures qui ne s'améliorent pas nettement et particulièrement un pouvoir d'achat qui n'augmente pas ou pas suffisamment — il a en fait augmenté en 1994 de 1.1 % contre 0.3 % en 1993 selon l'INSEE¹ —. Ils pensent alors ne rien changer à moyen terme à leurs comportements d'achat, et adoptent un comportement attentiste.

¹ INSEE PREMIÈRE, Gérard ABRAMOVICI, *La consommation des ménages en 1994*, N°380, juin 1995

**Graphique 5 : Êtes-vous d'accord avec l'idée que
«la crise est finie, la consommation est repartie comme avant»**



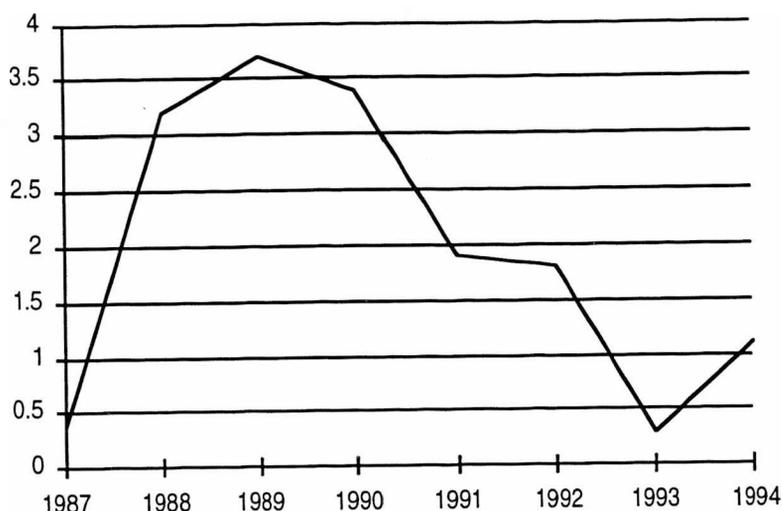
Source : Enquête Consommation CRÉDOC nov-déc 1994

Seule une petite partie (15.6 % de la population) est plus optimiste et pense que la crise de la consommation est finie. Même parmi les optimistes c'est à dire les personnes interrogées qui pensent que leurs conditions de vie vont beaucoup ou un petit peu s'améliorer, seulement 18.2 % déclarent que la crise de la consommation est finie.

La pensée des consommateurs est donc loin d'être unique et simpliste. «Le taux de chômage va s'améliorer mais il reste préoccupant, les conditions de vie personnelles peuvent s'améliorer mais la crise de la consommation restera là...». Quand on a pris l'habitude de se méfier de la machine économique, on prend ce qui est bon à prendre mais on reste méfiant.

Graphique 6 : Évolution du pouvoir d'achat du revenu disponible brut

Variation par rapport à l'année précédente en %



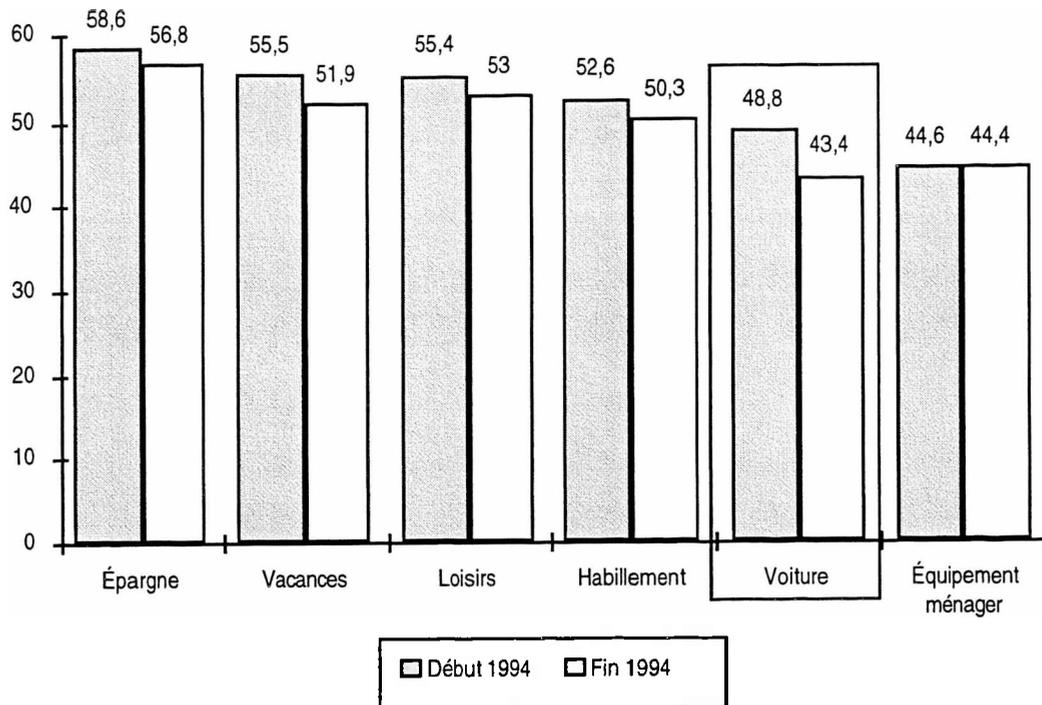
Source : INSEE, Comptes de la Nation 1994

On peut faire aussi l'hypothèse que ces consommateurs ont, en adoptant un comportement de prudence qui les conduit à plus réfléchir avant d'acheter, à reporter des achats ... nivelé leur propre consommation et considèrent leur niveau actuel de consommation comme juste et raisonnable et somme toute pas moins satisfaisant que celui des années fastes. La baisse du sentiment de restriction relevé par cette enquête va dans le sens de cette explication.

Il faut noter en effet que le ralentissement de la consommation a surtout lieu *en valeur* particulièrement dans le secteur de l'alimentation et de l'habillement. La pratique de plus en plus régulière ces dernières années de l'achat de produits moins chers, de produits soldés, ... peut permettre au consommateur de penser qu'il consomme autant en volume tout en dépensant moins.

Notre dernière enquête permet d'observer une baisse du nombre de personnes déclarant s'imposer des restrictions sur chacun des postes entre le début et la fin de l'année 1994. Ce phénomène est sensible pour pratiquement tous les grands secteurs de la consommation. Seuls les postes *Dépenses pour les enfants* et *Tabac et boissons* sont davantage cités comme source de restriction.

Graphique 7: Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligé de vous imposer régulièrement des restrictions sur ...



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, déc. 1994

Un lien certain existant entre l'opinion que l'on a sur son niveau et ses conditions de vie et les déclarations relatives aux restrictions a été mis en évidence au cours d'un travail de recherche sur le sentiment de restriction¹. Cette étude permet d'observer en effet que dans l'ensemble, une amélioration du niveau de vie dans le passé réduit l'insatisfaction.

A l'inverse, un niveau de vie jugé en régression est synonyme d'un fort sentiment de restrictions, ce qui est facilement compréhensible puisqu'une baisse de niveau de vie est corrélée avec un niveau de vie bas. Par contre, on retrouve une part aussi importante de personnes déclarant se restreindre parmi les plus optimistes et les plus pessimistes quant à leurs conditions de vie futures.

¹ BERTHUIT Franck, BROUSSEAU-KOWALSKI Anne-Delphine, COLLIERIE DE BORELY Aude, *Le sentiment de restrictions*, Cahier de Recherche n° 67, février 1995

Chez les plus pessimistes, une détérioration prévue de leurs conditions de vie personnelles va les mener naturellement à baisser leur train de vie (en achetant moins cher ou en reportant certains achats) en attendant des jours meilleurs. Pour les plus optimistes c'est sans doute le décalage entre la situation présente et la prévision d'un accroissement de revenu qui crée une certaine frustration.

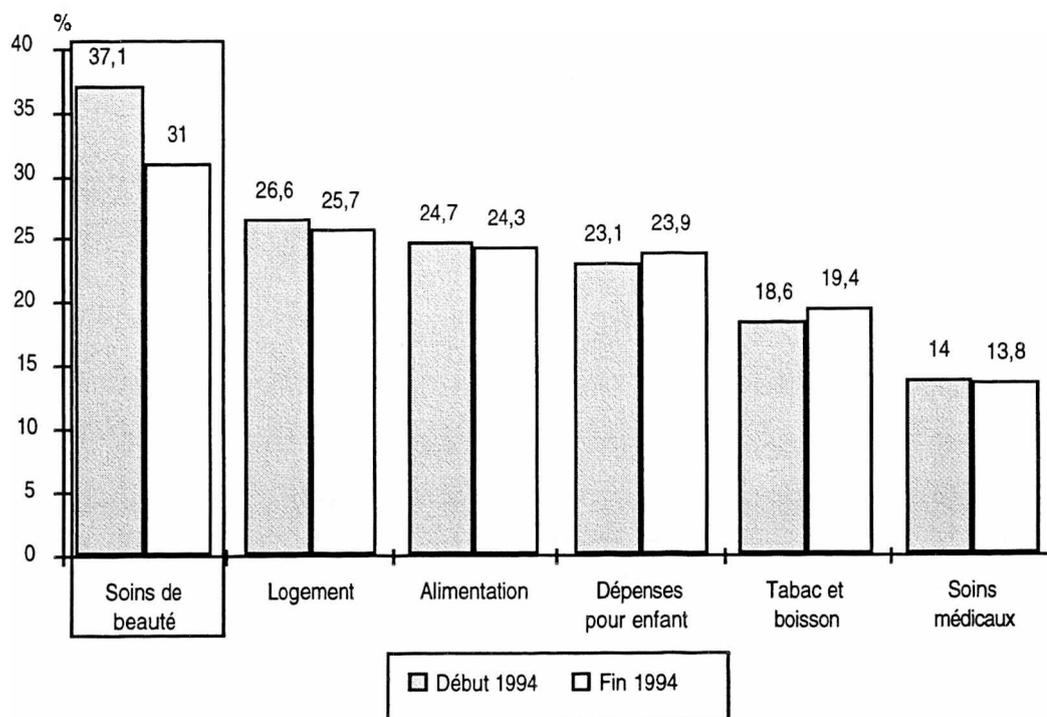
L'épargne reste en tête des postes sur lesquels on se restreint aujourd'hui, ce qui montre bien que c'est encore à la veille de 1995, une préoccupation pour une majorité de consommateurs. L'examen des taux d'épargne pourrait faire croire à un relatif désintérêt en 1994. En effet, le taux d'épargne s'est établi à 13.4 % contre 13.8 % en moyenne annuelle en 1993. Mais l'accroissement des achats dans le secteur automobile dû en partie à la «prime Balladur» mais aussi au besoin de remplacer des véhicules anciens explique une part importante de cette évolution.

Ce phénomène explique la première des deux baisses importantes de déclarations de restrictions entre le début et la fin de l'année 1994 :

- pour la *voiture* : sans doute l'aide gouvernementale ainsi que les efforts de promotion des constructeurs ont-ils permis pour beaucoup d'effectuer un achat de véhicule longtemps reporté — l'INSEE enregistre une croissance en volume de 15 % des achats d'automobiles : cf. tableau 1 page 17 — ;
- pour les *soins de beauté* : les Français, après s'être restreints sur les soins de beauté, paradigmes des objets de grande consommation non «utilitaires», se sont-ils résolus à se faire plaisir ?

Dans tous les cas, il semble que les Français qui se restreignent sur les postes de dépense vitaux, comme l'alimentation ou le logement, sont toujours aussi nombreux à déclarer se restreindre. Ce n'est donc sans doute pas une amélioration du niveau de vie des catégories de population à bas revenu qui a provoqué cette baisse du sentiment de restriction.

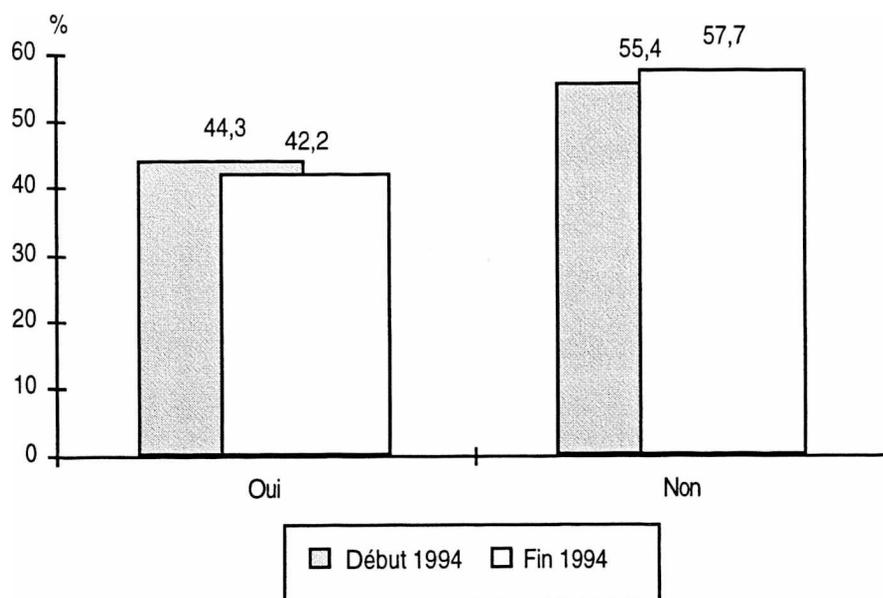
Graphique 8 (suite) : Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligé de vous imposer régulièrement des restrictions sur ...



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, nov-déc 1994

2.2 ... MAIS TOUJOURS PRUDENTS DANS LEURS ACTES D'ACHAT

Graphique 9 : Avez-vous au cours de ces six derniers mois décidé de reporter un achat important (téléviseur, automobile, etc., ...) ?



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, nov-déc 1994

Malgré une légère baisse, la part des consommateurs déclarant avoir décidé au cours des six derniers mois de reporter un achat important reste élevée. Pourtant, l'année 1994 a été très favorable aux ventes de voiture, qui en partie grâce à l'aide gouvernementale, ont augmenté de 14,9 % en volume. Cet investissement aurait pu être dans une certaine mesure pénalisant pour d'autres produits tels que les produits blancs et bruns pour lesquels un remplacement ou une acquisition aurait été programmé ultérieurement. Il semble que ça n'ait pas été le cas. Comme l'avaient déclaré les consommateurs en fin 1993, la consommation en 1994 a été tirée par l'ensemble des biens durables¹.

¹ COLLIERIE DE BORELY Aude, VOLATIER Jean-Luc, "Regain d'intérêt pour les biens durables", CREDOC, *Consommation et modes de vie*, N° 85 - mars 1994

L'INSEE a enregistré une croissance en volume de la consommation de 1.6 % en 1994¹, après trois années médiocres. Cette reprise de la consommation, observe également l'INSEE, a surtout été marquée dans le secteur des biens durables : automobiles, électronique de loisirs, ameublement tandis que l'on enregistre un recul dans le secteur de l'habillement (- 2.8 % en volume) et de la chaussure (- 1.3 %) :

Tableau 1 : Évolution de la consommation des ménages par fonction

Variation par rapport à l'année précédente en %	Volume			Prix		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994
Alimentation, boissons, tabac	0.4	0.9	0.4	0.9	1.1	1.5
Habillement - chaussures	- 1.2	- 2.1	- 2.8	2.6	0.9	0.5
Logement, chauffage, éclairage	2.4	2.1	1.7	3.6	4.2	2.5
Équipement du logement	- 1.2	- 0.4	1.2	2.7	1.6	1.0
Santé	4.1	3.9	1.6	2.2	1.3	1.3
Transports communications	2.4	- 3.7	4.3	1.6	2.7	2.1
Loisirs culture	1.3	- 0.5	2.0	3.0	1.4	0.8
Autres biens et services	- 0.1	- 0.6	1.4	4.0	3.1	2.1
Consommation finale des ménages	1.2	0.1	1.6	2.5	2.3	1.7

Source : Comptes de la Nation 1994, INSEE

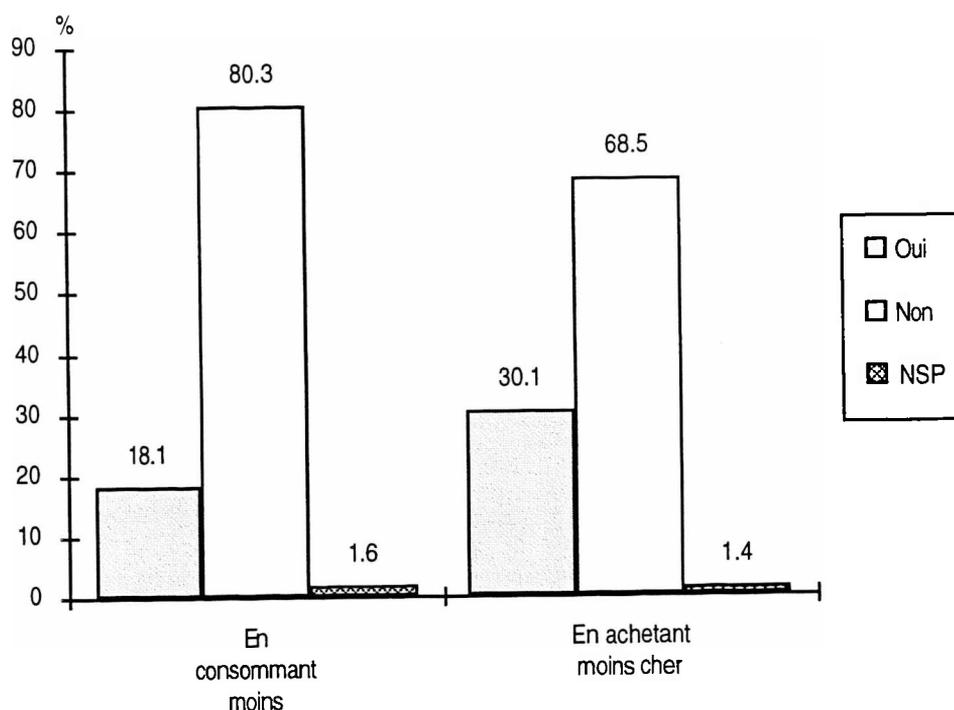
La consommation en volume a baissé dans certains secteurs comme le montre le tableau précédent.

Et pourtant, malgré un comportement plus rationnel adopté à tous les niveaux de la pyramide sociale par les consommateurs — ils ont en quelque sorte pris l'habitude d'étudier les prix, d'attendre les bonnes occasions : soldes et promotions — une grande majorité de consommateurs pensent qu'ils ont conservé le même niveau de consommation.

¹ INSEE PREMIÈRE, Gérard ABRAMOVICI, *La consommation des ménages en 1994*, N°380, juin 1995

En effet, seuls 18.1 % des consommateurs français ont l'impression d'avoir fait des économies en consommant moins. Par contre, près d'un tiers pensent avoir réussi à économiser de l'argent en achetant moins cher.

Graphique 10 : Depuis le début de l'année, avez-vous l'impression d'avoir fait des économies ... ?



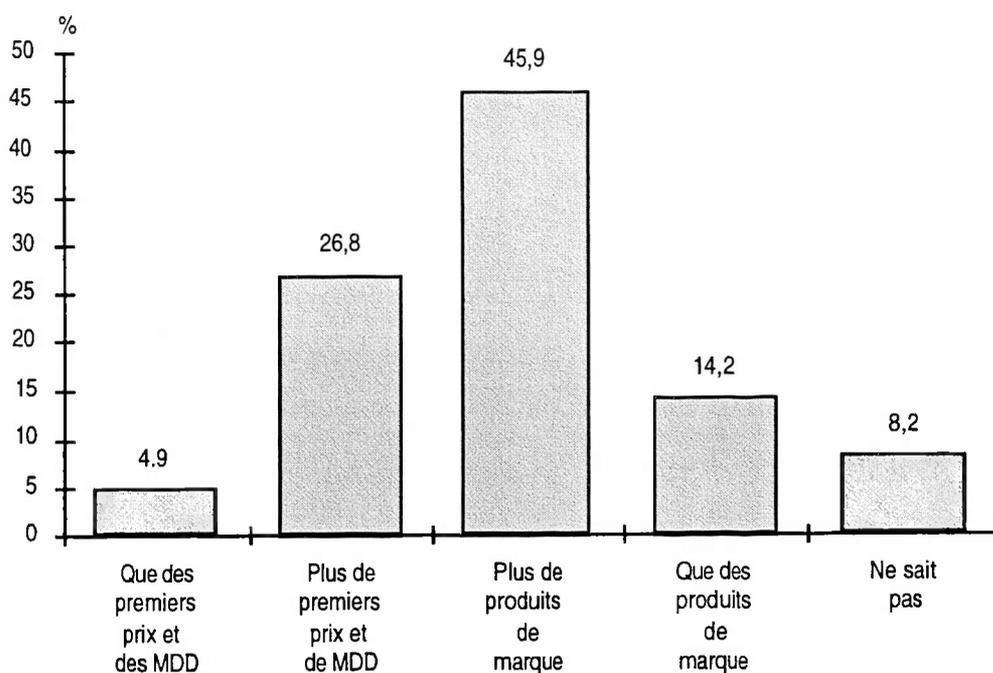
Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

L'offre a permis aux consommateurs de trouver toujours plus de produits à prix réduits :

- dans les super-discounteurs qui continuent à se développer (ils représentaient 11 % de la surface de vente des supermarchés au 1er janvier 1995 selon l'INSEE) ;
- dans les grandes surfaces qui face à la concurrence de ces surfaces discount ont réagi en proposant toujours davantage de produits premiers prix et de produits de marque distributeur ;
- devant le succès de ces produits moins chers, les fabricants de produits de grande marque ont dû à leur tour réagir en baissant leurs prix ou en offrant de réelles innovations.

Il semble que ces derniers aient réussi dans une certaine mesure à tirer leur épingle du jeu. En effet, selon les déclarations des consommateurs, les produits de grande marque restent pour une grande majorité d'entre eux, les produits achetés prioritairement : 46 % des consommateurs déclarent acheter plus de produits de marque que des produits premiers prix ou des produits de marque de distributeur.

Graphique 11 : Dans une grande surface, achetez-vous :



Source : Enquête Consommation CRÉDOC décembre 1994

Guide de lecture : 26.8 % des personnes interrogées déclarent acheter plus de produits premiers prix et de marques de distributeur que de produits de grande marque.

En outre, 14 % des consommateurs français n'achètent que des produits de grande marque. A l'inverse, ils ne sont que 5 % à n'acheter que des produits premiers prix et des produits de marque distributeur. Les tableaux suivants permettent de caractériser chacun des deux groupes extrêmes : les adeptes des grandes marques et les adeptes des produits premiers prix et de marques de distributeur (MDD).

Tableau 2 : Les adeptes des grandes marques
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Âge enquêté : plus de 65 ans	25.6 %
Commune rurale	21.2 %
Agriculteur	33.4 %
Retraité	20.5 %
Ne profite jamais des offres promotionnelles dans l'alimentation	25.4 %
Revenus mensuels du foyer : moins de 5000 F.....	26.6 %
Les MDD ¹ sont de moins bonne qualité que les marques nationales	20.8 %
Âge enquêté : de 55 à 65 ans.....	21.8 %
Le prix compétitif n'incite pas du tout à l'achat	27.7 %
Ensemble de la population	14.2 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 25.6 % des personnes interrogées âgées de plus de 65 ans n'achètent que des grandes marques.

Les adeptes des grandes marques sont plutôt des «seniors», vivant dans des communes rurales. Les marques de distributeur ne rencontrent pas leur confiance. d'ailleurs, le prix ne rentre peu en ligne de compte lors de leurs achats. En effet, d'une part un prix compétitif ne va pas les inciter à acheter, c'est du moins ce qu'ils déclarent, d'autre part, les offres promotionnelles ne semblent pas intéresser ces fidèles des marques nationales.

¹ Marques De Distributeur

Tableau 3 : Les adeptes des premiers prix et MDD
Principales catégories socio-démographiques

Commune rurale.....	9.5 %
Diplôme le plus élevé du chef de famille : CAP, BEP ou équivalent ...	8.3 %
Pour vous, consommer est une nécessité	8.1 %
Chef de famille ouvrier	8.2 %
âge enquêté : 25 à 34 ans	7.9 %
Les MDD sont de qualité égale aux marques nationales	5.8 %
Les premiers prix sont de qualité égale aux marques nationales	6.5 %
Enquêté employé	8.1 %
Revenus mensuels du foyer de 8000 à 12000 F.....	6.8 %
Ensemble de la population.....	4.9 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 9.5 % des personnes interrogées vivant en commune rurale n'achètent que des produits premiers prix et de marque distributeur.

A l'inverse, les personnes ne pratiquant que l'achat de produits peu chers, produits de premiers prix et produits de marque distributeur, sont jeunes et appartiennent à des catégories sociales défavorisées. La consommation est pour elles davantage une nécessité qu'un plaisir.

Elles semblent satisfaites de la qualité des produits bon marché puisqu'elles jugent ceux-ci d'aussi bonne qualité que les produits des marques nationales.

3. LA CONSOMMATION DE SERVICES

L'atonie de la consommation dans les secteurs traditionnels : alimentation, vêtements, logement, nous a poussé à tester l'intérêt de certains consommateurs pour le développement de services, comme les services de proximité ou d'achat à distance.

De plus en plus, les consommateurs font appel à différents services qui leur simplifient la vie comme la livraison à domicile ou les aides ménagères pour les personnes âgées. Pourtant, l'ère du service généralisé est loin d'être arrivée.

Sans doute, les changements récents d'attitude des consommateurs, notamment leur forte sensibilité au prix, ne sont pas très favorables au développement des services directs aux particuliers.

Sans doute existe-t-il aussi encore, dans ces secteurs parfois nouveaux, des décalages entre l'offre et la demande... Peut-être se maintiennent aussi des freins psychologiques, en particulier pour les services de proximité. Ce sont sans doute, les évolutions sociales - activité professionnelle des femmes -, démographiques - vieillissement de la population -, culturelles - équipement accru en produits de télématique - qui conduiront les consommateurs à adopter plus de services.

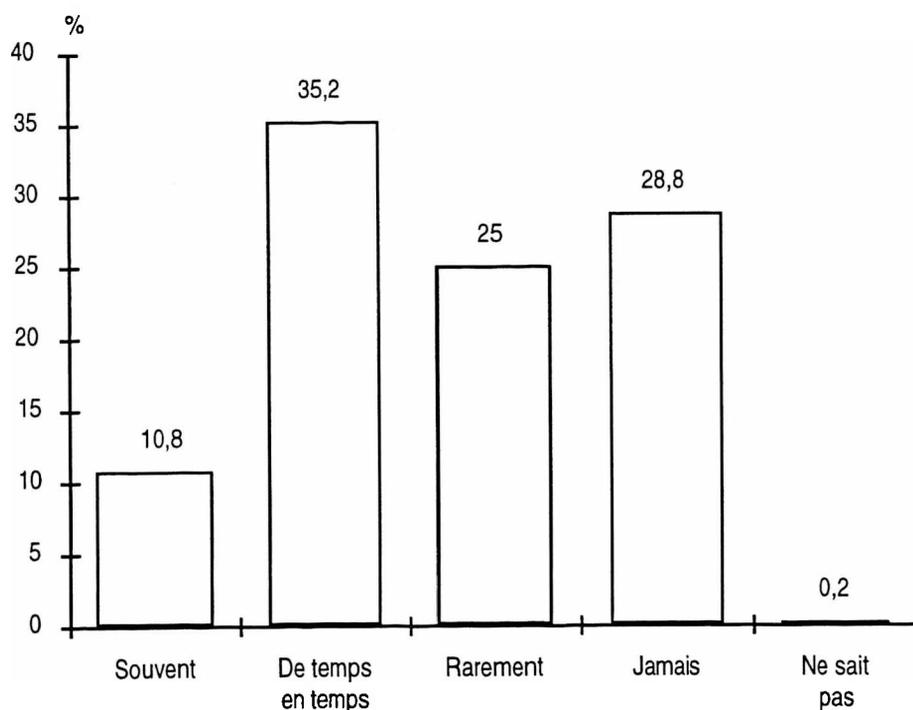
On distinguera les services à distance (VPC, livraison à domicile, télé-achat) qui permettent au consommateur de consommer sans se déplacer et les services que l'on pourrait nommer services de proximité qui s'attachent plus à lui permettre d'éviter des tâches ménagères chez lui.

3.1. LES SERVICES D'ACHAT À DISTANCE

3.1.1. La vente par correspondance

La Vente Par Correspondance n'avait pas trop souffert au cours de la crise. Elle a en effet connu une progression de son chiffre d'affaires de 4,5 % en 1991, de 5,4 % en 1992 et de 5,7 % en 1993. Depuis février 1994, celui-ci chute (-2,4 % en mars et -5,7 % en avril). Ce n'est pas le nombre de clients qui explique cette chute mais là encore, les clients attendent les ristournes offertes par les «vépécistes».

Graphique 12 : Avez-vous recours pour vos achats à des sociétés de vente par correspondance ?



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, novembre 1994

Seuls 28,8 % des consommateurs ne pratiquent jamais d'achat par correspondance. Plus d'une personne sur dix le font souvent. c'est un réflexe que l'on retrouve surtout auprès des personnes âgées, des personnes vivant dans la région Méditerranéenne et les personnes vivant en commune rurale. Sans doute, l'absence de magasins de proximité pour les personnes vivant dans de petites agglomérations conduit-elle plus directement ces consommateurs à adopter la pratique de l'achat par correspondance.

Tableau 4 : Les pratiquants de la VPC
Principales catégories socio-démographiques

	en %
CSP du chef de famille : agriculteur	16,9
Âge de l'enquêté : 55 à 65 ans	16,4
Région : Méditerranée	15,3
Vivent en commune rurale	13,9
Ensemble de la population.....	10,8

Guide de lecture : 16.4 % des personnes interrogées âgées de 55 à 65 ans pratiquent régulièrement l'achat par correspondance.

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

3.1.2. Le télé-achat

Une nouvelle forme de vente a fait son apparition ces dernières années : le télé-achat. Il s'agit pour le téléspectateur d'acheter par un simple coup de téléphone (ou Minitel) un bien ou un service qui lui est présenté à la télévision . Le télé-achat est très développé aux États-Unis. Qu'en est-il en France ?

A la question «seriez-vous intéressé par l'utilisation du télé-achat (possibilité d'acheter des produits ou services via la télévision) ?», seuls 15,3 % des personnes interrogées y montrent un certain intérêt.

**Tableau 5 : Seriez-vous intéressé par l'utilisation du télé-achat
(possibilité d'acheter des produits ou services via la télévision) ?**

	Fin 1994 (en %)
Oui	15,3
Non	82,3
Ne sait pas	2,4

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Parmi les personnes intéressées par le télé-achat, on retrouve des individus moyennement diplômés, résidant en unité urbaine de grande taille, ayant des revenus relativement peu élevés.

**Tableau 6 : Les personnes intéressées par le télé-achat
Principales catégories socio-démographiques**

	en %
Unité urbaine de 100 000 à 199 999 habitants	24,4
Enquêté étudiant	23,4
CSP du chef de famille : artisan, petit commerçant	22,3
Diplôme le plus élevé de l'enquêté : CAP, BEP ou équivalent	19,6
Revenus mensuels du foyer : de 5 000 à 8 000 F	19,4
Ensemble de la population.....	15,3

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 24,4 % des personnes interrogées habitant en unité urbaine de 100 000 à 200 000 habitants se déclarent être intéressées par le télé-achat.

Les détracteurs du télé-achat

Pour quelles raisons les consommateurs français restent-ils réticents en grande majorité à cette forme d'achat ? Une analyse lexicale sur les réponses à la question « Pourquoi n'êtes-vous pas intéressé ? » fait apparaître trois raisons principales évoquées :

Sur 831 réponses (831 personnes ont déclaré ne pas être intéressées par le télé-achat), 76 % des réponses ont été classées. Les réponses non classées sont soit des réponses trop courtes (ex : nsp), soit des réponses trop atypiques et isolées. Les réponses classées se regroupent selon l'arbre suivant :

Préfère voir et toucher le produit	(55,0 %)	-----+ +
Ne regarde pas la télévision	(27,6 %)	-----+ -----+
Il manque le contact humain	(17,4 %)	-----+

Il existe une méfiance vis à vis du télé-achat

La première classe se caractérise par le vocabulaire suivant :

produit+, toucher+, achet+er, aim+er, voir., directement, place+, qualite+, decu+, chose+, main+, pouvoir+, rapport+, chois+ir, deplac+er, interess+er, palp+er, bonne+, possi+ble;

Plus de la moitié des réponses sont regroupées dans cette première classe. Elles évoquent le plaisir de voir et de toucher le produit qui n'existe plus lorsqu'on commande par la biais de la télévision. Il faut voir également derrière cette réaction un manque de confiance :

- j'ai peur d'être déçu par le produit, j'aime bien voir ce que j'achète

Le télé-achat ne touche bien évidemment pas les téléphobes

La deuxième classe dont le vocabulaire spécifique est le suivant :

émission+, television+, temps, regard+er, télé, habitu<, matin+, heure+, pass+er, prendre., eleve+, passe, genre+, pub+, envi+e, travail<;

regroupe les personnes qui déclarent ne pas avoir le temps, l'habitude ou l'envie de regarder la télévision au moment de l'émission.

- ça m'attire pas ce genre d'émission a la télévision c'est de la pub point final.
- je n'ai pas le temps de regarder ce genre d'émission et les prix me semblent plus élevés.
- pas le temps de regarder la télévision.
- je ne regarde pas la télévision quand cela passe.
- le matin je ne regarde pas la télévision.
- pas envie de regarder la télévision.

Absence de contact humain par le télé-achat

Enfin, la troisième classe a pour vocabulaire spécifique :

contact+, magasin+, aller., cher+, faire., trouv+er, correspondance+, vendeur+, vente+, humain+, compte+, prix, rendre., achat+, choix, gens, plaisir+, pa+yer, frais, moyen+, occasion+, compar+er, teleachat, rest+er, roul+er, servir.;

- parce que on perd le contact avec les gens et il y a du chômage, avec le télé-achat ça retirera des emplois.
- les prix sont plus chers que ceux qu'on trouve dans les magasins.
- pas de contacts les gens vont rester chez eux.
- c'est un plaisir d'aller faire soi-même ses achats, de regarder, de comparer.
- je trouve qu'il y faut se rendre compte par soi-même, j'aime le contact.
- triste, pas de contact, enlève le plaisir de l'achat.
- car on peut sortir et avoir contact avec vendeurs.
- manque de contact ça va faire perdre des postes pour les personnels.
- on perd le contact avec les gens on va devenir des choses molles sur canapé.

Près d'une personne sur cinq qui ne voit aucun intérêt au télé-achat évoque le manque de contact humain qui leur paraît très important dans l'acte d'achat.

Les amateurs du télé-achat

Une analyse similaire sur les réponses à la question «Pourquoi êtes-vous intéressé par le télé-achat ?» posée aux 153 personnes déclarant être intéressées par le télé-achat fait apparaître quatre raisons principales, représentées sur l'arbre suivant :

Prix et qualité	(16,5 %)	-----+	
Démonstration	(22,0 %)	-----+	-----+
On ne se déplace pas	(34,9 %)	-----+	
Un bon choix	(26,6 %)	-----+	-----+

Cet arbre discrimine les 109 réponses classées (soit 71 % des réponses). Comme précédemment, nous donnons pour chaque groupe de réponses obtenu, le vocabulaire spécifique, qui est significativement¹ plus utilisé dans les réponses regroupées, ainsi que les réponses caractéristiques : celles qui représentent le mieux la classe.

¹ Test de significativité : test du Chi-2

Bons prix pour une bonne qualité

La première classe de réponses est caractérisée par le vocabulaire utilisé suivant :

intéressant+, prix, qualité, trouv+er;

On retrouve donc des personnes appréciant le télé-achat qui leur permet de trouver des produits dont le prix et la qualité sont satisfaisants.

- rapport qualité prix intéressant.
- on en a déjà fait, c'est intéressant pour le rapport qualité prix.
- prix intéressants garanties aussi.
- produits de qualité que l'on ne trouve pas dans les magasins.
- prix intéressants et il y a une garantie : produits testés.
- on voit la qualité et le prix.

Démonstration de produits nouveaux

La deuxième classe regroupe des réponses évoquant la possibilité de voir présenter des produits nouveaux. Le vocabulaire spécifique des réponses est le suivant :

voir., possi+ble, démonstrati+f, nouveau+, fait, produit+;

- produit nouveau démonstration voir prix.
- trucs nouveaux que l'on voit en grande surface après.
- on voit des produits qu'on ne trouve pas ailleurs
- la présentation des produits qu'on a pas l'occasion de voir ailleurs

Pas de déplacement

Plus d'une personne sur trois apprécie le télé-achat tout simplement parce que celui-ci lui évite de se déplacer :

deplac+er, deplace+, pratique+, besoin+, expliqu+er;

- pratique pour ne pas avoir à se déplacer.
- pratique on ne se déplace pas.
- c'est pratique on ne se déplace pas.

Par la forte proportion de ce type de réponses, on observe bien que c'est la praticité qui est mise le plus souvent en avant pour un type de service tel que le télé-achat. Il est donc très important que les nouveaux services que l'on propose aux consommateurs répondent à leur souhait de trouver des «choses qui leur simplifient la vie».

Plus de choix à la télévision

Enfin, certaines personnes apprécient le choix des produits proposés lors du télé-achat.

achet+er, chose+, television+, permettre., choix;

- ça permet encore plus de choix et ça permet d'acheter sans se déplacer.
- parce qu'il y a des choses intéressantes proposées à la télévision et que l'on ne voit pas sur le marché courant.
- permet de découvrir des produits en restant chez soi
- il y a des articles il y a trop de choix et à la télévision ils présentent tout ce que l'on ne voit pas.
- ça permet d'acheter des produits qu'on ne voit pas dans son environnement

3.1.3. La livraison à domicile des plats préparés

La livraison à domicile de plats préparés ne concerne aujourd'hui que 14 % des consommateurs. Seuls 1 % y ont souvent recours.

Tableau 7: Vous faites vous livrer des plats cuisinés à domicile (pizzas, couscous, ...) ?

	Fin 1994 (en %)
Souvent	1,0
De temps en temps	5,8
Rarement	7,3
Jamais	85,9

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Parmi les personnes qui font appel le plus régulièrement à la livraison à domicile, nous retrouvons surtout des individus relativement jeunes, vivant en milieu urbain — et tout particulièrement en agglomération parisienne — ayant des CSP élevé (cadre supérieur, profession libérale), disposant d'un revenu conséquent (de 12 000 à 24 000 F par mois).

Tableau 8: Les personnes qui se font livrer souvent ou de temps en temps des plats préparés

Principales catégories socio-démographiques

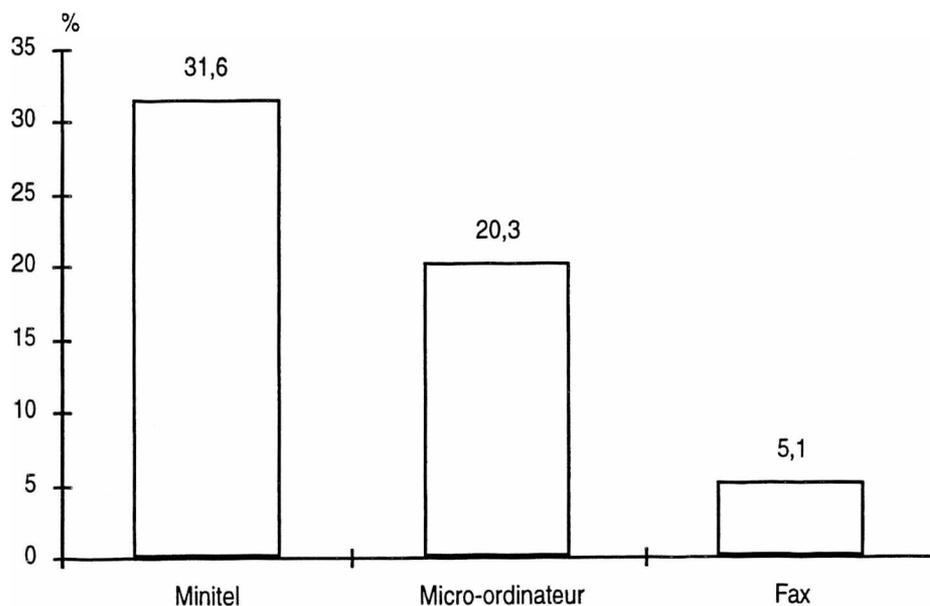
	en %
Diplôme du chef de famille : licence, maîtrise ou équivalent	21,0
Âge du chef de famille : 25 à 34 ans	16,1
Agglomération parisienne.....	15,6
CSP du chef de famille : Cadre supérieur, profession libérale	14,8
CSP du chef de famille : Employé	11,8
Revenus mensuels du foyer : de 12 000 à 24 000 F	8,9
Ensemble de la population.....	6,8

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

3.1.4. L'équipement en télématique

Dans l'avenir, les services à distance, pour des foyers de mieux en mieux équipés en télématique (Minitel, micro-ordinateurs, fax) rencontreront un succès croissant. Aujourd'hui on assiste à un développement des produits de télématique installés dans les foyers : fax, micro-ordinateur (et ses possibilités de multimédia), etc. ...

Graphique 13 : Taux d'équipement



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

3.2 LES SERVICES DE PROXIMITÉ

Souvent présentés comme un gisement d'emplois potentiels, les services de proximité sont pour l'instant assez peu utilisés, si ce n'est par des groupes de population qui soit en ont un besoin très fort, comme par exemple les personnes âgées dépendantes, soit disposent de revenus très élevés, supérieurs à 20 000 F voire même à 30 000 F nets par mois dans le ménage.

Seulement 8,5% des individus interrogés «sous-traitent» tout ou partie du ménage de leur logement, qui est le service de proximité le plus souvent cité dans l'enquête.

Il est vrai que parmi les services aux particuliers, certains ne peuvent s'adresser qu'à certaines catégories de ménages, comme par exemple les gardes d'enfant en bas âge.

Tableau 9: Seriez-vous prêt à payer quelqu'un pour vous aider à accomplir les tâches suivantes

(en %)

	Oui, je le fais déjà	Oui, je suis prêt	Non	Non concerné	Ne sait pas
Les courses courantes	1,6	7,9	88,5	1,6	0,4
Les démarches administratives	1,4	8,1	89,3	1,0	0,2
Le ménage du logement	8,5	25,4	65,2	0,9	-
Le lavage ou repassage des vêtements	6,3	20,4	72,5	0,8	-
La garde des enfants	8,1	10,1	32,4	49,3	0,1
L'entretien courant de la voiture	7,3	8,5	75,3	8,8	0,1

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

D'une façon générale, le développement des services de proximité dépend de deux paramètres : le degré de motivation des ménages pour ce type de services et la part de budget qu'ils sont prêts à y consacrer.

Dans les questions de cette enquête, nous nous sommes intéressés dans un premier temps à déterminer la taille du marché dans l'absolu, c'est à dire la taille maximale de ce marché : combien de personnes sont-elles intéressées par ce type de service, suffisamment pour déboursier une somme, quelle qu'elle soit, pour les financer.

Cette première démarche permet de souligner que le marché potentiel des services de proximité est toujours supérieur au marché actuel.

Le rapport entre le marché potentiel (le nombre de personnes prêtes à payer le service) et le marché actuel (le nombre de personnes payant déjà le service) est souvent supérieur à 3. Ce rapport est maximal pour les démarches administratives, qui sont pour l'instant très peu souvent «sous-traitées».

Tableau 10 : Nombre de personnes prêtes à payer le service par rapport au nombre de personnes le payant déjà

	Rapport marché potentiel / marché actuel
Démarches administratives	5,8
Courses courantes	4,9
Lavage-repassage des vêtements	3,2
Ménage du logement	3,0
Garde des enfants	1,2

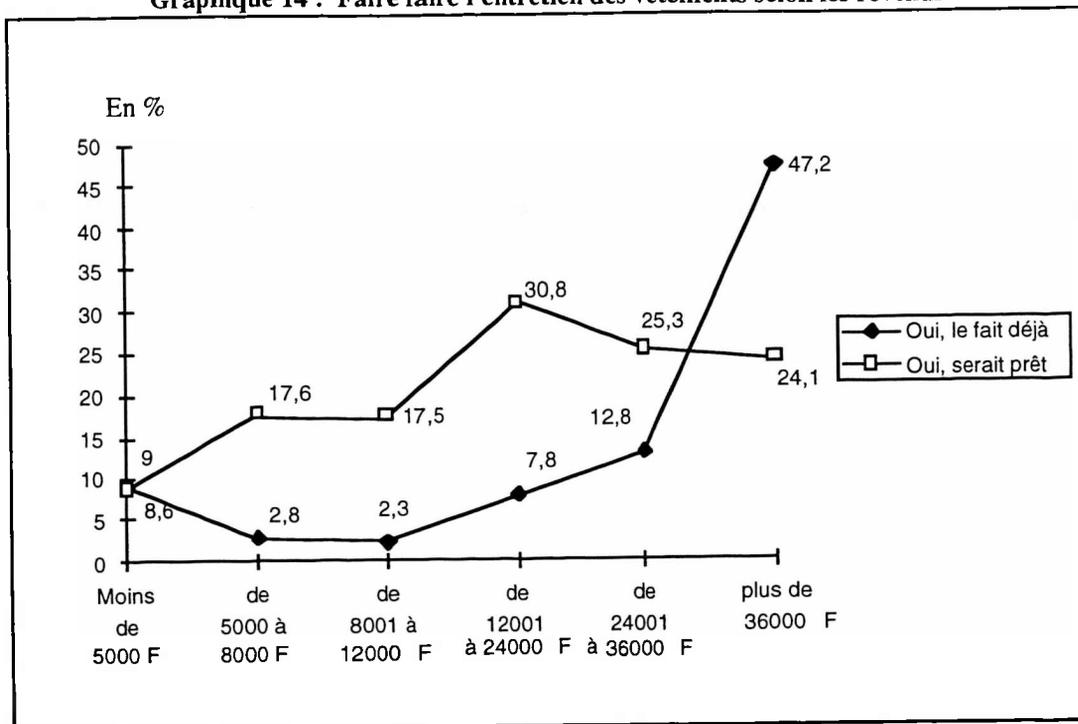
Source : Enquête consommation, CRÉDOC, nov-déc 1994

Cet écart entre le marché actuel et le marché potentiel des services de proximité s'explique par les fortes différences entre la cible actuelle et la cible potentielle.

Pour la plupart des services de proximité, la cible actuelle est constituée de ménages à hauts revenus, par exemple de cadres bi-actifs.

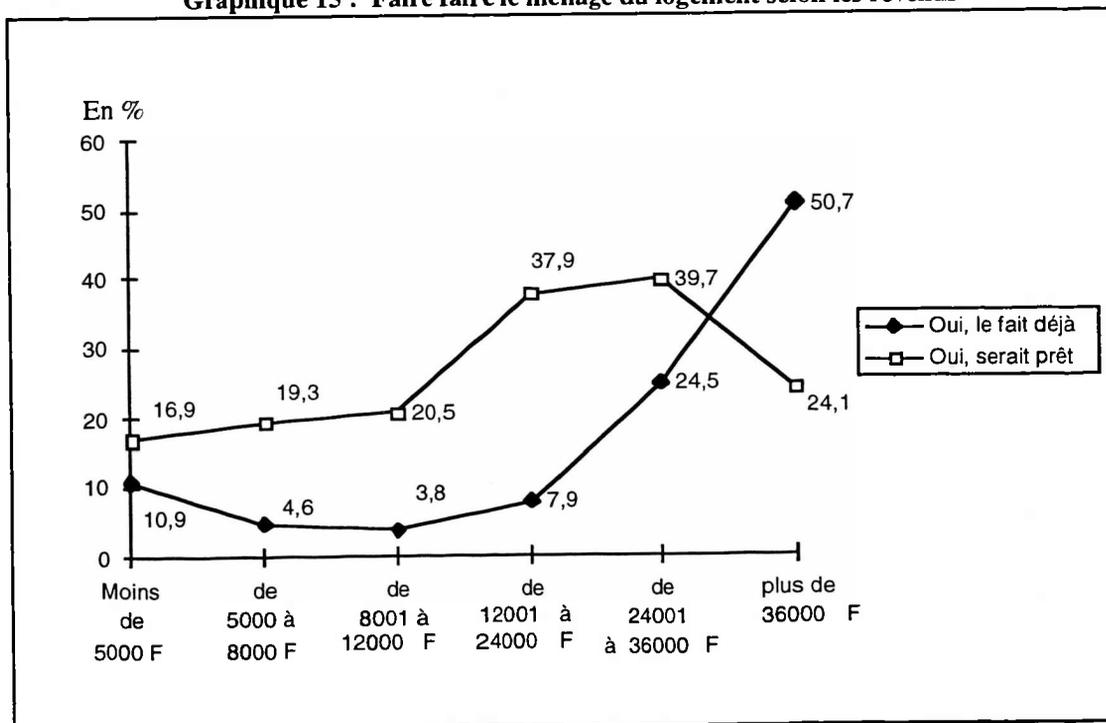
C'est en particulier le cas du ménage du logement et de l'entretien des vêtements : environ la moitié des individus dont le revenu dépasse les 36 000 F par mois «sous-traitent» ces tâches domestiques alors que ce n'est le cas que de 6 à 8% de l'ensemble de la population. On peut dire qu'il s'agit actuellement encore de «services de luxe», un peu comme on parle de «biens de luxe» en grande consommation.

Graphique 14 : Faire faire l'entretien des vêtements selon les revenus



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

Graphique 15 : Faire faire le ménage du logement selon les revenus



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

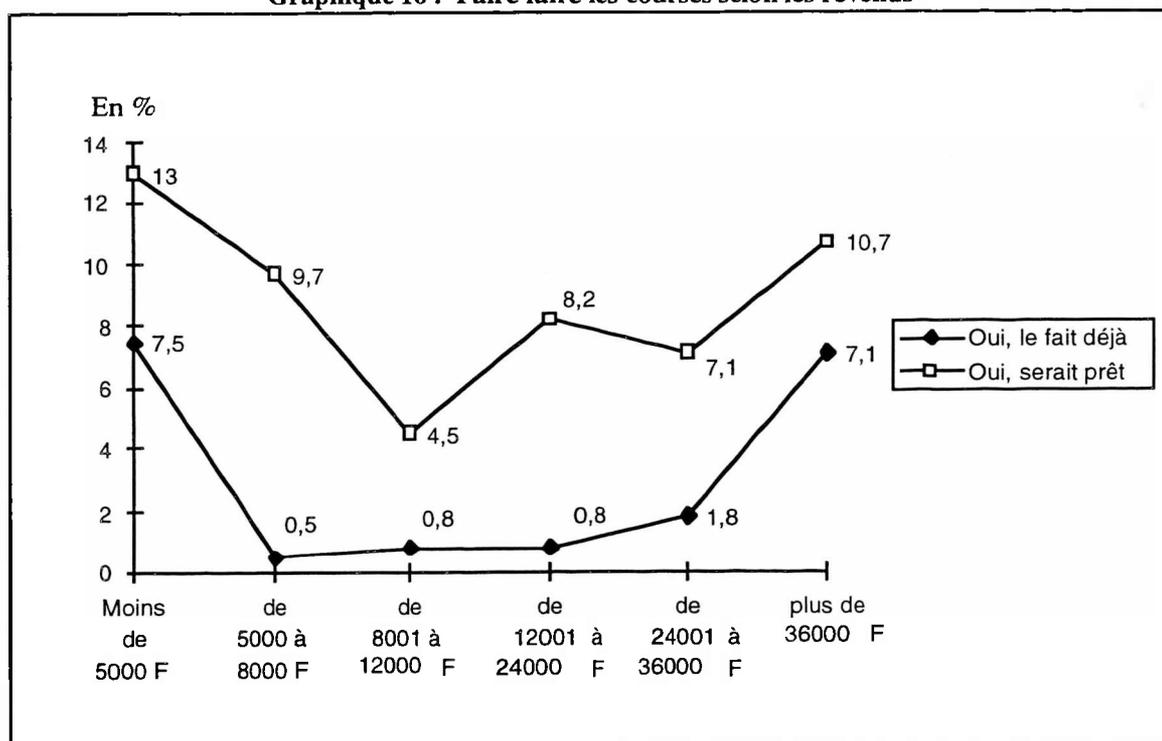
En revanche, les deux graphiques précédents montrent bien que les personnes intéressées par ces deux services appartiennent principalement aux classes moyennes ou moyennes-supérieures dont les revenus s'étagent entre 12 000 F et 36 000 F nets par mois.

L'existence d'un potentiel de croissance des services de proximité dans les couches moyennes de la population est donc manifeste, principalement pour ces deux services : le ménage du logement et l'entretien des vêtements.

Les autres types de service étudiés dans l'enquête ne présentent pas au même niveau un tel décalage entre cible actuelle et cible potentielle. Par exemple, l'appel à la livraison à domicile ou à l'aide pour faire ses courses touche aussi une importante population à revenus faibles constituée de personnes âgées.

Certaines d'entre elles sont sans doute un peu obligées de recourir à une aide extérieure pour faire leurs courses. Il est vrai aussi que les collectivités locales mettent en place des aides peu coûteuses.

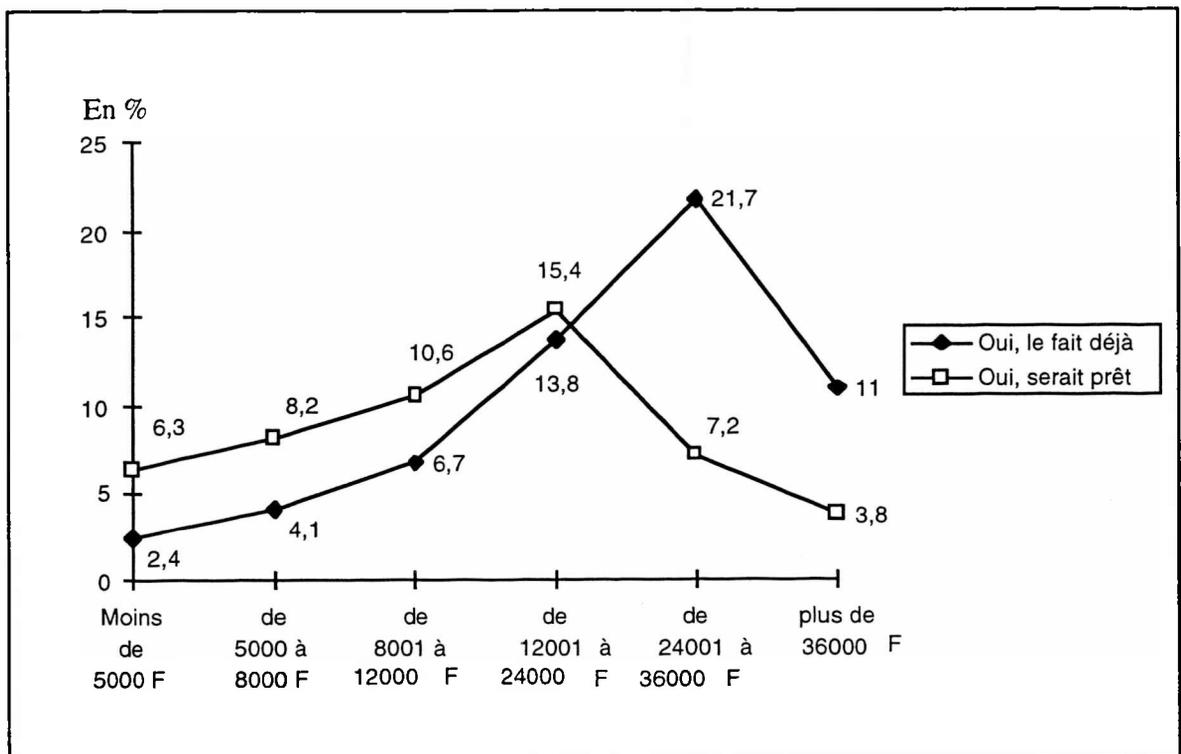
Graphique 16 : Faire faire les courses selon les revenus



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

Le service de garde d'enfants concerne davantage des personnes aux revenus moyens ou supérieurs. c'est entre 12 000 et 24 000 F de revenus mensuels que la «demande potentielle actuellement non satisfaite» semble la plus importante.

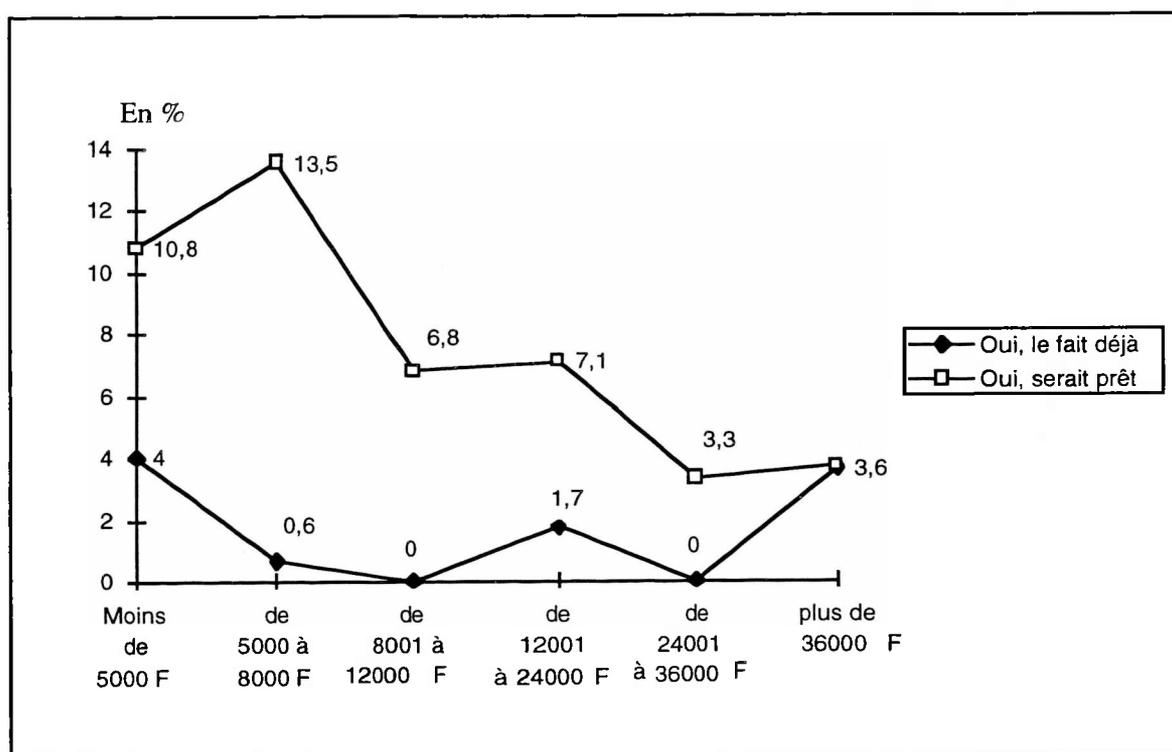
Graphique 17 : Faire garder les enfants selon les revenus



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

L'aide à la prise en charge des démarches administratives concerne des catégories de population à revenus plutôt faibles. Ce phénomène témoigne du fait que la pénibilité à faire ses démarches est particulièrement forte dans des catégories de ménages à revenus moyens ou faibles : personnes âgées isolées, personnes peu diplômées.

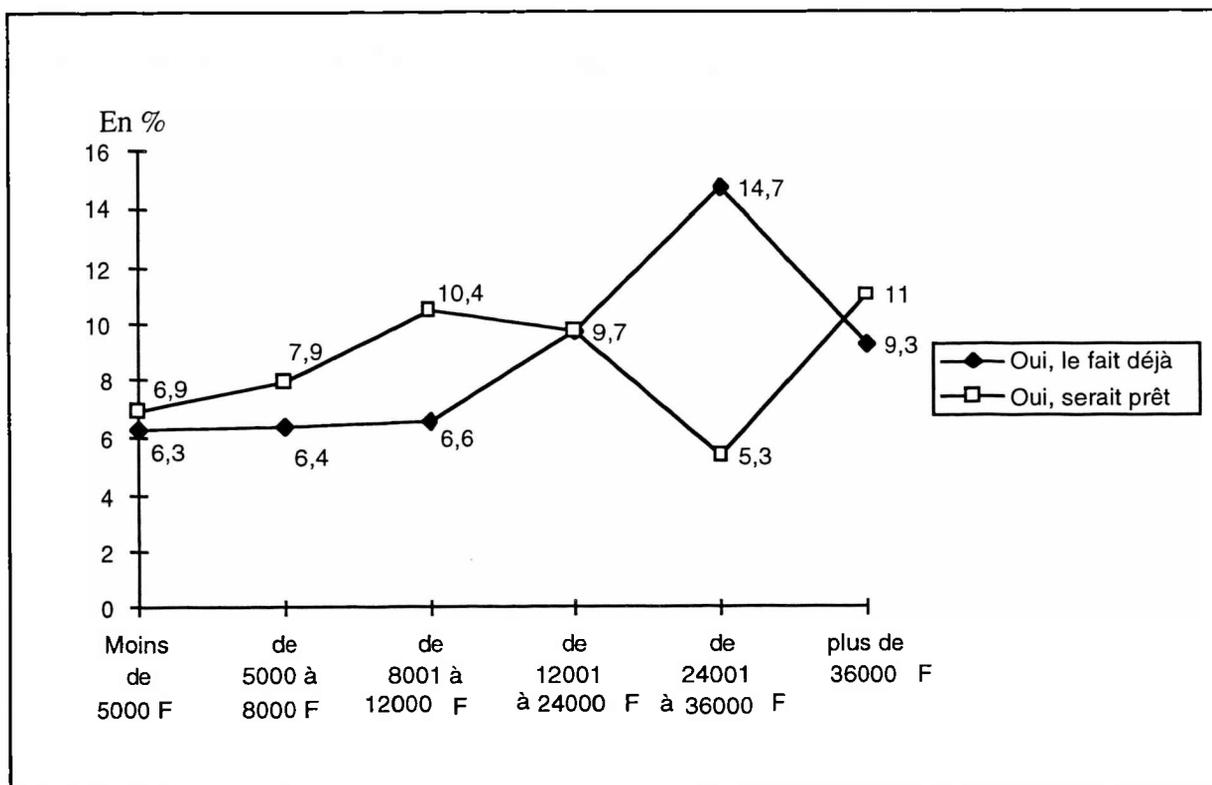
Graphique 18 : Faire faire les démarches administratives selon les revenus



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

Enfin, l'entretien courant de la voiture (lavage, nettoyage, petit entretien) est relativement peu lié au revenu.

Graphique 19 : Faire faire l'entretien courant de la voiture selon les revenus



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, déc. 1994

En conclusion de ce chapitre, on peut dire que les services de proximité constituent bien un gisement de besoins actuellement non satisfaits.

Les contraintes à leur développement apparaissent à la fois psychologiques¹ et économiques. Les personnes à revenus moyens ou supérieurs apparaissent comme les principales cibles potentielles.

Les personnes âgées sont des cibles potentielles importantes pour certains services précis : aide pour faire les courses, aide pour accomplir les démarches administratives.

¹ ROCHEFORT Robert, *Comportements culturels et besoins des consommateurs*, in "Nouveaux services, nouveaux emplois", Ministère du Travail, de l'emploi et de la formation professionnelle, Bilans et rapports, La documentation Française, 1993

4. CITOYENNETÉ ET CONSOMMATION

Ces dernières années est apparue une nouvelle forme de consommation que nous avons appelée dans nos précédentes travaux de recherche la «consommation engagée»¹. Il faut entendre par là, la possibilité au consommateur d'acheter des produits dont les fabricants soutiennent financièrement une action humanitaire.

Ainsi, souvent à moindre frais et sans engager de démarches complexes (envoi d'un courrier par exemple), le consommateur a l'opportunité d'exprimer ses idées politiques et sociales à travers l'acte d'achat. c'est par là, pour beaucoup d'entre eux, la possibilité de donner du sens à l'acte de consommer, de consommer «utile» (en totale opposition avec la consommation futile qui a caractérisé la période faste des années quatre-vingts).

Bien entendu, il existe d'autres moyens plus classiques de soutenir les nombreuses actions humanitaires :

- - on observe un nombre croissant de personnes bénévoles - et tout particulièrement parmi les personnes retraitées et personnes non actives - pour s'occuper de personnes malades ou pour travailler au sein d'associations ; Une enquête financée par la Fondation de France et réalisée par l'institut de sondage Lavalley en mai 1991 sur les dons et le bénévolat² faisait état d'une part de 13.5 % des personnes de plus de 18 ans déclarant avoir travaillé bénévolement au cours du mois qui précédait l'enquête (avril 1991).
- - les consommateurs sont régulièrement sollicités pour verser des dons aux œuvres et associations humanitaires.

¹ BEAUDOUIN Valérie, COLLIERIE DE BORELY Aude, "Vers une consommation engagée", CRÉDOC, *Consommation et Modes de vie*, N°75, mars

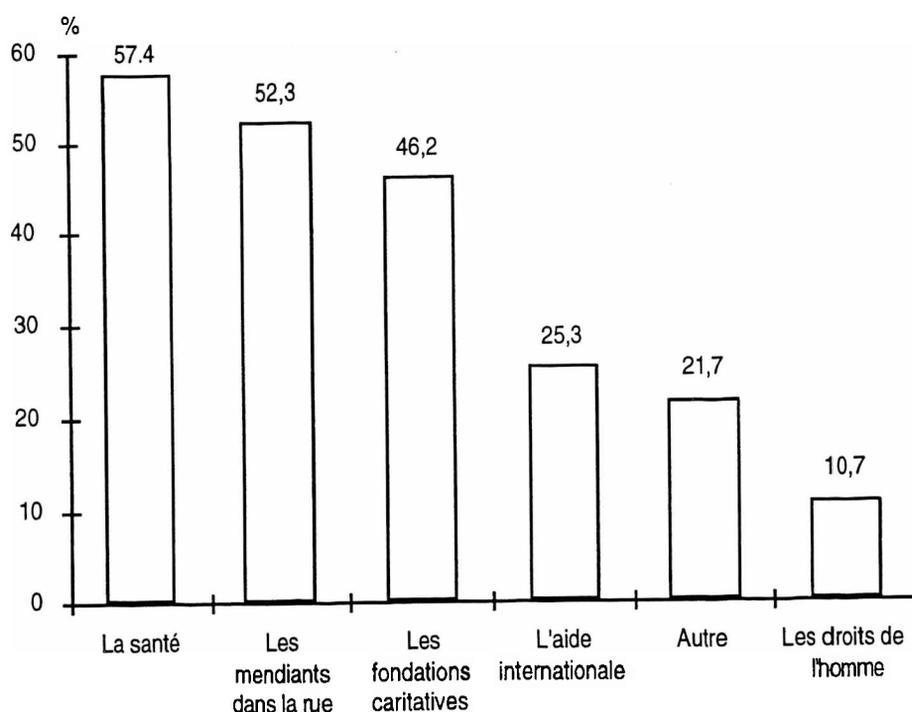
² ARCHAMBAULT Edith, TCHERNONOG Viviane, Actes du Xème colloque A.D.D.E.S. du 15 mars 1994 : *Le poids économique du secteur associatif*, Laboratoire d'Economie Sociale Université de Paris I

Nous nous attachons dans cette partie à mieux cerner qui sont les donateurs d'un point de vue non seulement sociodémographique mais également en termes de comportement de consommation. Nous essayons en particulier de voir s'ils sont sensibles à l'implication des entreprises dans l'humanitaire. Autrement dit, ces « citoyens consommateurs » sont-ils des « consommateurs citoyens » ?

4.1. LES DONATEURS

Les enquêtés ont été interrogés à propos de plusieurs œuvres ou fondations humanitaires. Le graphique suivant présente, pour chaque destinataire, la part d'individus déclarant y accorder des dons. On observe une certaine adéquation entre les problèmes qui préoccupent principalement les Français aujourd'hui (pauvreté en France, chômage, précarité mais aussi maladie (Sida, maladies génétiques)) et les actions qui rencontrent leurs préférences et auxquelles ils participent financièrement.

Graphique 20 : Faites vous des dons pour ...



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Ainsi, le secteur de la santé apparaît comme le destinataire privilégié des dons des Français : 57.4 % déclarent avoir fait un don à une association appartenant au secteur de la santé au cours de l'année 1994. Celui-ci regroupe des associations d'aide à la recherche, d'aide aux malades, d'aide aux familles de malades, Le téléthon explique très certainement la forte proportion de donateurs pour la santé.

La pauvreté et l'exclusion ont également fortement mobilisé les Français en 1994 : près de la moitié des personnes interrogées déclarent en effet avoir versé des dons aux mendiants ou aux fondations caritatives.

Par contre, les problèmes internationaux, qui comme on l'a vu précédemment préoccupent moins les Français, ne rencontrent pas le même engouement.

Rappelons que l'ensemble de ces chiffres sont à utiliser avec précaution car ils se fondent sur les déclarations des personnes enquêtées et non sur des comportements observés.

Tableau 11 : Part de la population n'effectuant aucun don

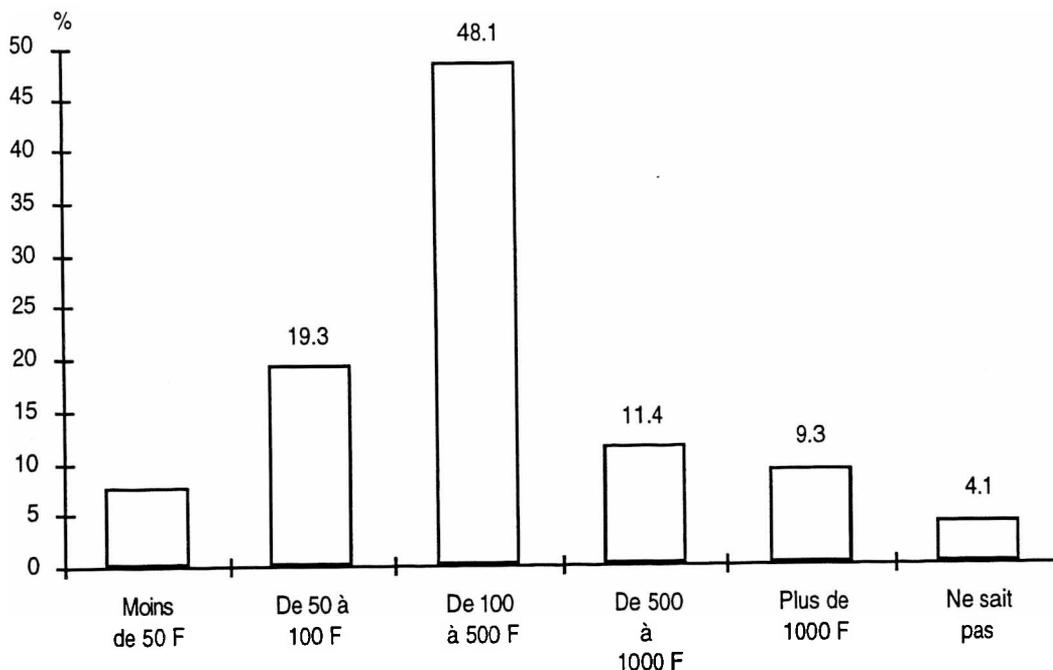
Début 1994 : aucun don en 1993	11.5 %
Fin 1994 : aucun don en 1994	21.7 %

Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, nov-déc 1994

Alors qu'en début 1994, seules 11,5 % des personnes interrogées déclaraient ne faire aucun don, elles sont en fin 1994, 21,7 %. l'enquête de l'institut de sondage Lavalie réalisée en 1990 et en 1991 avait déjà montré l'irrégularité des dons selon les années. Les consommateurs ayant été largement sollicités en 1993 auraient peut-être choisi d'être moins généreux en 1994. Pourtant, les grandes manifestations ont atteint encore une fois des niveaux records cette année : Téléthon, récolte de denrées alimentaires,

Le montant des dons sur l'année 1994 est pour une majorité de personnes situé entre 100 F et 500 F. Mais il est toutefois remarquable que près d'une personne sur dix donne plus de 1 000 F au cours d'une année.

Graphique 21 : Montant des dons sur les douze derniers mois



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Au cours de l'enquête précédente, 26,7 % des donateurs avaient déclaré avoir donné sur les douze derniers mois plus de 500 F, toutes associations confondues. Cette part est en baisse cette année avec 20,7 % des donateurs.

Le don apparaît comme un acte réfléchi : on ne donne pas au hasard à une œuvre humanitaire ou une association de bienfaisance. Derrière l'acte, se cache généralement une réelle préoccupation ou une idéologie. En caractérisant chaque catégorie de donateurs, notre enquête permet de voir que ceux-ci se différencient selon la destination des dons.

Tableau 12 : Les donateurs pour la santé
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Chef de famille retraité	72,5
Enquêté retraité	72,4
Âge du chef de famille : plus de 65 ans	72,3
Unité urbaine de 100 000 à 200 000 habitants	72,1
Âge de l'enquêté : de 45 à 54 ans	67,8
Bassin parisien	66,1
Revenus mensuels du foyer : de 12 000 à 24 000 F	62,1
Ensemble de la population.....	57,4

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994
 Guide de lecture : 72.4 % des enquêtés retraités déclarent avoir fait un don pour la santé

On retrouve parmi les donateurs pour la santé, plutôt des personnes âgées, vivant en milieu urbain et ayant des revenus conséquents. Sans doute avec l'âge, les personnes ont davantage de problèmes de santé et se sentent alors plus souvent concernées par la médecine et plus proches des malades. Elles mettent beaucoup d'espoir dans la recherche, en particulier pour les grands maux tels que le cancer, les maladies génétiques.

Tableau 13 : Les donateurs pour les mendiants dans la rue
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Chef de famille étudiant	75,7
Diplôme du chef de famille : licence, maîtrise ou équivalent	75,1
Revenus mensuels du foyer : de 24 000 à 36 000 F	67,5
Unité urbaine de 100 000 à 200 000 habitants	63,7
Chef de famille cadre supérieur	62,8
Célibataire.....	59,0
Ensemble de la population.....	52,3

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994
 Guide de lecture : 75.7 % des personnes appartenant à des ménages dont le chef est étudiant déclarent donner de l'argent aux mendiants dans la rue

La situation des mendiants, sans doute par leur contact plus proche de la population semble sensibiliser les personnes de tous âges. En effet, contrairement aux autres cas, aucun âge caractéristique ne ressort de façon significative ici. On retrouve par contre plutôt des personnes appartenant à des catégories favorisées (revenus élevés, cadre supérieurs, ...) et habitant en unité urbaine de grande taille — précisément là où se rencontrent davantage les personnes dans les situations les plus précaires —.

Tableau 14 : Les donateurs pour les fondations caritatives
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Unité urbaine de 100 000 à 200 000 habitants	60,3
Revenus mensuels du foyer : de 24 000 à 36 000 F	59,3
CSP de l'enquêté : profession intermédiaire	56,7
Enquêté âgé de 45 à 54 ans	54,8
Chef de famille retraité	53,0
Ensemble de la population.....	46,1

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

L'enquête de l'institut de sondage Lavalie avait mis en avant le fait que la proportion de donateurs croit nettement avec le revenu. c'est un résultat que nous retrouvons dans tous nos tableaux caractérisant les donateurs et ce, quelque soit le destinataire. Pour la santé, pour les mendiants et là encore pour les fondations caritatives, ce sont des personnes relativement aisées qui sont surreprésentées.

Il semble que ce soit plutôt l'âge qui différencie les différents types de donateurs. Ici, on rencontre en proportion plus de donateurs pour les fondations caritatives parmi les 45 à 54 ans.

Autre résultat intéressant : c'est dans les grandes villes que les donateurs sont plus nombreux (en proportion) comme s'il fallait toucher le problème de près, le voir quotidiennement pour y être sensibilisé.

Tableau 15 : Les donateurs pour l'aide internationale
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Revenus mensuels du foyer : de 24 000 à 36 000 F	37,6
Chef de famille âgé de plus de 65 ans	37,3
Enquêté retraité	36,9
Diplôme de l'enquêté : licence, maîtrise ou équivalent	36,5
Chef de famille retraité	36,2
Enquêté âgé de 55 à 65 ans	35,6
Région de l'Est de la France	34,8
Ensemble de la population.....	25,3

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Les personnes aidant financièrement l'aide internationale sont elles aussi plus nombreuses parmi les personnes appartenant à des catégories favorisées mais on retrouve là relativement plus de personnes âgées de plus de 55 ans. L'aide internationale semble par ailleurs préoccuper des personnes ayant plutôt un niveau d'étude élevé.

Tableau 16 : Les donateurs pour les droits de l'homme
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Diplôme de l'enquêté : licence, maîtrise ou équivalent	28,8
CSP de l'enquêté : profession intermédiaire	19,4
Région de l'Est de la France	17,7
Femme	17,3
Unité urbaine de plus de 200 000 habitants.....	15,2
Enquêté âgé de 35 à 44 ans.....	13,8
Ensemble de la population.....	10,7

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Parmi les personnes préoccupées par les droits de l'homme, on trouve en fortes proportions des jeunes (35 à 44 ans), des «intellectuels» (niveau d'études élevé), des femmes, des habitants de grandes villes.

Tableau 17 : Les personnes ne faisant aucun don
Principales catégories socio-démographiques

	en %
CSP de l'enquêté : ouvrier	36,3
Chômeur	34,9
Revenus mensuels du foyer : moins de 5 000 F	29,4
Enquêté âgé de 18 à 24 ans	29,2
Diplôme de l'enquêté : CAP ou BEP ou équivalent	26,9
Ensemble de la population.....	21,7

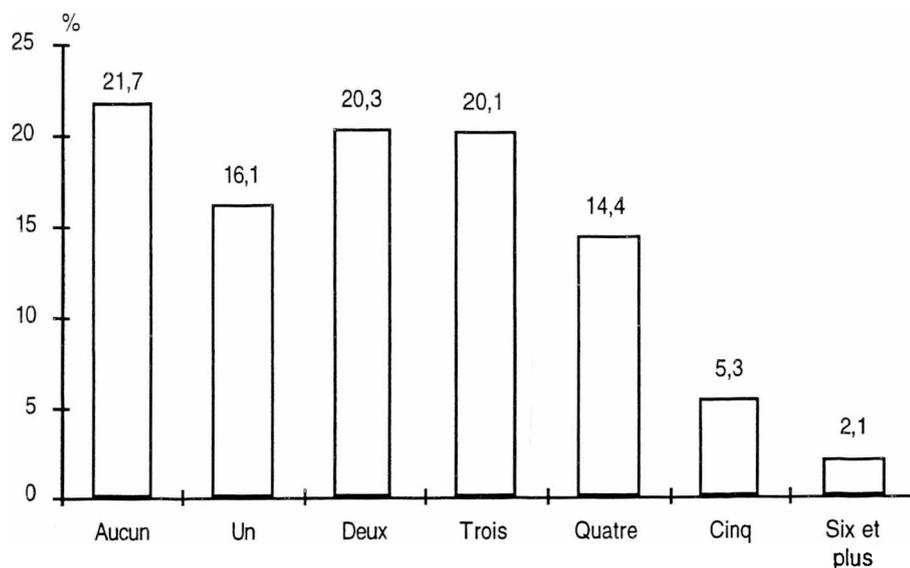
Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Ce sont comme on pouvait si attendre au vu des résultats précédents les personnes les plus défavorisées qui sont moins enclins à faire des dons, contraintes financières obligent.

Les plus jeunes (moins de 25 ans) semblent également être peu préoccupés par les divers problèmes nationaux ou internationaux. Ils sont en effet relativement plus nombreux à ne pas faire de dons.

On peut retenir de l'étude des différents donateurs que la population des donateurs est dans l'ensemble plutôt âgée, plutôt aisée que la population moyenne et plutôt urbaine. Les catégories socioprofessionnelles surreprésentées sont les retraités, les cadres supérieurs et les professions intermédiaires. C'est cependant l'âge qui semble différencier la nature du don. Les plus âgés sont davantage préoccupés par la santé, les plus jeunes par l'exclusion.

Bien entendu, il n'y a pas unicité de destinataires et le graphique suivant montre qu'en grande majorité, les personnes ne donnent pas à une seule association ou œuvre humanitaire : en effet, 62 % des personnes déclarent faire des dons pour au moins deux causes différentes.

Graphique 22 : Multiplicité des dons

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Il est intéressant d'observer que la multiplicité des dons, c'est à dire le choix d'aider financièrement plusieurs causes, s'accroît avec l'âge. Les modalités caractéristiques de chaque attitude sont en effet les suivantes :

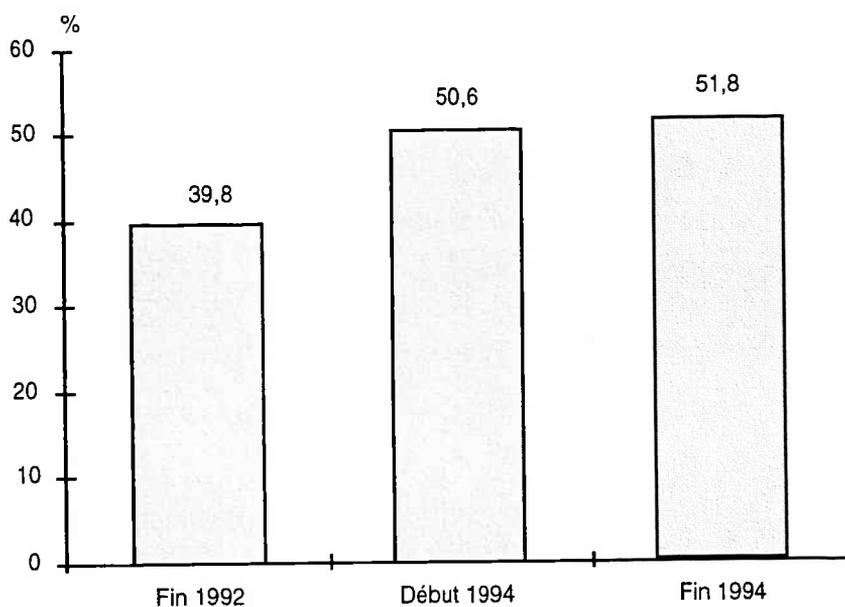
	Âges caractéristiques
Un seul destinataire	Enquêté âgé de 25 à 34 ans 24,3 %
	Chef de famille âgé de 18 à 24 ans 24,1 %
Deux destinataires	Chef de famille âgé de 45 à 54 ans 24,6 %
	Enquêté âgé de 35 à 44 ans 24,3 %
Trois destinataires	<i>Aucune modalité caractéristique</i>
Quatre destinataires	Enquêté âgé de 45 à 54 ans 21,0 %
	Enquêté âgé de 55 à 65 ans 19,2 %
	Chef de famille âgé de 55 à 65 ans 18,6 %
Cinq destinataires	Enquêté de 55 à 65 ans 8,9 %
	Enquêté de 65 ans et plus 8,2 %
	Chef de famille âgé de 55 à 65 ans 8,1 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

4.2. LES DONATEURS FACE A L'ACTION HUMANITAIRE DES ENTREPRISES

Depuis fin 1992, nous étudions l'évolution de ce que nous avons appelé la «consommation engagée», à savoir l'achat de produits dont les fabricants se sont impliqués financièrement dans des actions humanitaires.

Graphique 23 : Part des personnes déclarant être «beaucoup» ou «assez» incitées dans leurs achats par le fait que le fabricant du produit soutient financièrement une action humanitaire



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, fin 1992, janvier 1994, nov-déc 1994

Après avoir connu un important accroissement au cours de l'année 1993, année au cours de laquelle se sont multipliées les offres de produits «humanitaires», le nombre de personnes sensibles à cette implication des fabricants se maintient à plus de 50 % en décembre 1994.

Sur ce même thème de citoyenneté, la dernière enquête Consommation de novembre-décembre 1994 révèle que 62.1 % des personnes interrogées se disent «beaucoup» ou «assez» incités dans leurs achats par le fait que le fabricant du produit respecte ses employés.

Les «consommateurs citoyens» sont en proportion plus nombreux parmi les donateurs comme le montrent les deux tableaux ci-dessous :

Tableau 18 : Sensibilité à l'implication humanitaire des entreprises

	Fin 1994
Parmi les donateurs	53,2 %
Parmi les non donateurs	46,7 %
Ensemble de la population	51,8 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : parmi les donateurs, 53.2 % se disent «beaucoup» ou «assez» incités à l'achat par le fait que le fabricant du produit finance une action humanitaire.

Tableau 19 : Sensibilité au respect des employés par les fabricants

	Fin 1994
Parmi les donateurs	63,5 %
Parmi les non donateurs	57,0 %
Ensemble de la population	62,1 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : parmi les donateurs, 63.5 % se disent «beaucoup» ou «assez» incités à l'achat par le fait que le fabricant du produit respecte ses employés.

On peut en conclure que nombre de donateurs poursuivent leur mobilisation envers une ou plusieurs actions humanitaires jusque dans leur acte d'achat. La possibilité de consommer «utile» séduit la plupart d'entre eux.

Afin de mieux étudier les différentes attitudes, nous avons construit une nouvelle variable qui croise consommation et citoyenneté, nous permettant d'étudier quatre sous-populations :

- Les donateurs, sensibles à l'implication humanitaire des fabricants
- Les donateurs, non sensibles à l'implication humanitaire des fabricants
- Les non donateurs, sensibles à l'implication humanitaire des fabricants
- Les personnes qui ne font ni dons ni achats «humanitaires».

Les consommateurs français se répartissent dans ces quatre sous-populations de la façon suivante :

Tableau 20 : Consommation et citoyenneté

	Fin 1994
Dons et achats engagés	41,6 %
Dons et pas d'achats engagés	36,7 %
Aucun dons mais achats engagés	10,1 %
Ni dons ni achats engagés	11,6 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Une majorité de personnes déclarent faire à la fois des dons et des achats de produits «humanitaires» (produits dont le fabricant soutient financièrement une action humanitaire). A l'inverse, seule une personne sur dix n'effectue ni dons ni achats engagés.

Nous caractérisons ci-après chaque sous-population à l'aide de variables socio-démographiques et de variables comportementales. Les modalités présentes dans les différents tableaux correspondent aux modalités surreprésentées dans la sous-population étudiée. Bien entendu, un test statistique a permis de vérifier la significativité des résultats. Dans chaque tableau, sont ainsi présentées les caractéristiques par ordre décroissant de significativité.

Tableau 21 : Donateurs et consommateurs engagés
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Diplôme du chef de famille : Bac Brevet de Technicien ou équivalent ...	52,9
Chef de famille employé	49,5
Beaucoup préoccupé par la pauvreté dans le monde	48,9
Région Méditerranée	48,9
Chef de famille retraité	47,3
Beaucoup préoccupé par la pauvreté en France	46,5
Beaucoup préoccupé par le Sida	45,7
Beaucoup préoccupé par le chômage	45,1
Femme	44,5
Ensemble de la population	41,6

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 52,9 % des personnes interrogées diplômées d'un Bac, d'un Brevet de technicien ou équivalent sont à la fois donatrices et engagées dans leur acte d'achat.

Les individus déclarant à la fois faire des dons et être sensibles au moment de l'acte d'achat par le fait que le fabricant du produit soutient financièrement une action humanitaire sont par ailleurs beaucoup préoccupés par l'ensemble des problèmes sociaux et économiques en France et à l'étranger. Cette catégorie de personnes est fortement représentée parmi les femmes, les catégories sociales moyennes.

Tableau 22 : Donateurs et consommateurs non engagés
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Revenus mensuels du foyer : plus de 36 000 F	75,3
Diplôme de l'enquêté : diplôme du 3ème cycle	62,1
Pas du tout préoccupé par le Sida	51,3
Chef de famille cadre supérieur, profession libérale	51,2
Un peu préoccupé par le Sida	50,3
Un peu préoccupé par la pauvreté dans le monde	49,7
Unité urbaine de 100 000 à 200 000 habitants	46,8
Assez préoccupé par le chômage	46,6
Pas du tout préoccupé par l'union européenne	46,1
Un peu préoccupé par la pauvreté en France	45,9
Région Ile de France	42,5
Hommes.....	40,9
Ensemble de la population.....	36,7

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 75,3 % des personnes interrogées dont le foyer a un revenu mensuel supérieur à 36 000 F sont donatrices mais pas sensibles au discours engagé des entreprises.

Parmi les personnes déclarant faire des dons d'une part mais ne pas être sensibles à l'implication humanitaire des entreprises d'autre part, les catégories aisées (revenus et CSP élevés) sont relativement plus représentées.

Pour ces personnes plutôt peu préoccupées par les grands fléaux actuels, il semble qu'il y ait un manque de confiance envers les entreprises qui incorporent cette nouvelle valeur ajoutée qu'est le mécénat humanitaire dans leur produit. Sans doute, cela est-il perçu ici comme une nouvelle stratégie marketing utilisée par les fabricants uniquement pour gonfler les ventes, sans qu'il y ait vraiment de réelles motivations humanitaires.

Tableau 23 : Consommateurs engagés mais aucun don
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Âge du chef de famille : 18 à 24 ans	21,1
Revenus mensuels du foyer : moins de 5 000 F	20,8
Région Nord	16,8
Chef de famille ouvrier	15,6
Région de Centre-Est	15,5
Enquêté ouvrier	15,4
Assez préoccupé par l'union européenne	14,6
Diplôme de l'enquêté : CAP ou BEP ou équivalent	13,2
Assez préoccupé par les tensions internationales	13,0
Femme	12,0
Beaucoup préoccupé par la pauvreté dans le monde	11,9
Beaucoup préoccupé par la pauvreté en France	11,4
Ensemble de la population.....	10,1

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 21,1 % des personnes interrogées âgées de 18 à 24 ans ne sont pas donatrices mais sont sensibles au discours engagé des entreprises.

Certaines personnes ne font pas de dons aux diverses œuvres humanitaires. Cependant, elles expriment leurs préoccupations et leurs convictions politiques et sociales à travers l'acte d'achat. c'est une attitude que l'on retrouve surtout parmi les jeunes individus et les personnes ayant des revenus peu élevés.

Très préoccupés par les problèmes sociaux et économiques actuels (pauvreté, précarité, tensions internationales), ces consommateurs engagés ne peuvent pas, vue l'existence de contraintes budgétaires, aider certaines actions humanitaires en réalisant des dons. Par contre, la possibilité d'acheter un produit dont le fabricant soutient financièrement une action humanitaire est tout à fait acceptable et abordable par le coût faible que cela représente et par la facilité de l'acte. En effet, dans la plupart des cas, le prix du «produit humanitaire» n'est pas plus élevé ou très peu et le simple fait d'acheter le produit suffit à réaliser un geste humanitaire.

Tableau 24 : Ni donateurs ni consommateurs non engagés
Principales catégories socio-démographiques

	en %
Pas du tout préoccupé par la pauvreté dans le monde	34,0
Un peu préoccupé par la pauvreté en France	31,0
Pas du tout préoccupé par les tensions internationales	23,5
Enquêté ouvrier	21,0
Un peu préoccupé par le chômage	20,4
CSP du chef de famille : artisan petit commerçant	19,6
Enquêté chômeur	19,4
Un peu préoccupé par la pauvreté dans le monde	18,6
Assez préoccupé par le Sida	18,3
Assez préoccupé par le chômage	16,8
Chef de famille ouvrier	16,6
Chef de famille âgé de 25 à 34 ans	15,7
Assez préoccupé par la pauvreté en France	15,4
Ensemble de la population	11,6

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 34,0 % des personnes interrogées se disant pas du tout préoccupées par la pauvreté dans le monde ne sont ni donatrices ni sensibles au discours engagé des entreprises.

Cette dernière classe regroupe les individus qui n'expriment aucun soutien aux actions humanitaires. Elles sont nombreuses parmi les personnes se déclarant relativement peu préoccupées par les grands problèmes économiques et sociaux actuels, surtout s'ils sont internationaux. Elles sont plus souvent présentes dans les catégories sociales les plus défavorisées (chômeur, ouvrier, artisan petit commerçant).

5. CONSOMMATION ET PLAISIR, TEMPS DISPONIBLE ET LOISIRS

Dans le contexte actuel où les inquiétudes, les contraintes de revenus influencent le comportement du consommateur qui adopte une position d'attentisme, de réflexion, de rationalisation de l'acte d'achat, on est en droit de se demander si le plaisir est toujours un moteur de la consommation.

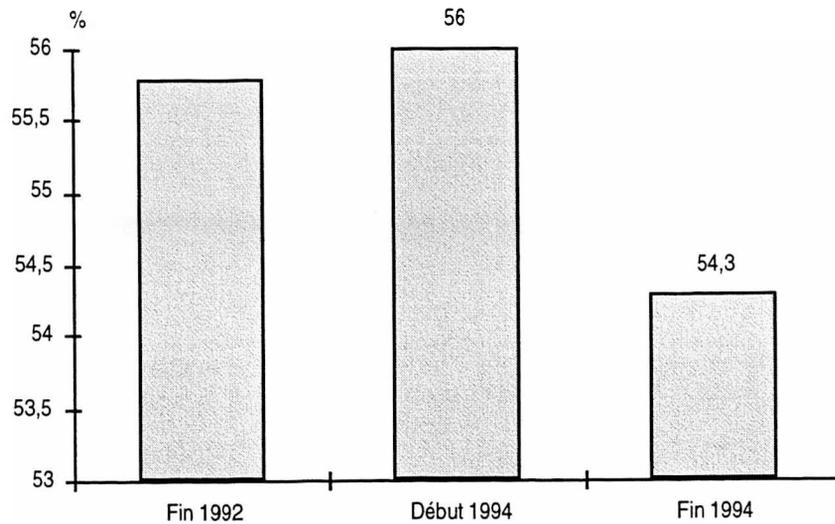
Les enquêtes précédentes avaient montré une pratique soutenue des achats d'impulsion guidés bien plus souvent par le plaisir¹. En fin 1994, alors que le climat social est plutôt à un léger regain d'optimisme, les consommateurs ont-ils changé de comportement, cherchent-ils à se faire plaisir à travers l'acte de consommation ?

5.1. MOINS D'ACHETEURS IMPULSIFS

Paradoxalement, alors que le climat social semble aller mieux (voir § 2.1. Des consommateurs d'optimisme modéré ...) de nombreux résultats de notre dernière enquête laissent apparaître que le plaisir à travers l'acte de consommation est moins apparent que les années précédentes.

Ainsi, on enregistre moins de personnes déclarant effectuer des achats sur coup de tête. Ils étaient 56 % en début 1994, en augmentation par rapport à fin 1992 où on n'en comptait 55,8 %, ils ne sont plus que 54,3 % en fin 1994.

¹ BEAUDOUIN Valérie, COLLIERIE DE BORELY Aude, "*Le plaisir d'acheter n'a pas disparu*", CRÉDOC, *Consommation et Modes de vie*, N°80, octobre 1993

Graphique 24 : Vous arrive-t-il d'effectuer des achats sur coup de tête ?

Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, fin 1992, janvier 1994, nov-déc 1994

Guide de lecture : en fin 1994, 54,3 % des personnes interrogées déclarent effectuer des achats sur coup de tête.

La nature de ces achats impulsifs comparativement à celle obtenue il y a un an laisse également à penser que les consommateurs ont tendance aujourd'hui à être moins guidés par le plaisir dans leur décision d'achat. d'autres stimuli comme le souvenir d'un besoin, l'incitation par le prix, peuvent être à l'origine d'un achat impulsif.

Tableau 25 : Quels achats faites-vous principalement sur coup de tête ?

	Début 1994	Fin 1994
Vêtements - chaussures - sacs	67,2 %	58,4 %
Livres - disques - cassettes vidéo	20,1 %	16,0 %
Équipement ménager et audiovisuel	13,2 %	9,3 %
Décoration de la maison (meubles, vaisselle).....	14,4 %	11,8 %
Alimentation	8,8 %	12,8 %
Loisirs, sports	8,2 %	8,4 %
Produits de beauté	4,5 %	4,4 %
Jouets pour enfants.....	3,5 %	6,3 %

Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, nov-déc 1994

Nota : le cumul des pourcentages excède 100 %, trois réponses différentes pouvant être données.

Guide de lecture : en fin 1994, 58,4 % des personnes déclarant faire des achats sur coup de tête achètent des vêtements-chaussures sur impulsion.

Il semble qu'il y ait aujourd'hui un frein sur les dépenses de certains achats comme l'habillement, jugés plus que jamais superflus : on ne «craque» plus systématiquement pour se faire plaisir.

Tableau 26 : Pour faire face à la crise, avez-vous dû diminuer vos dépenses dans au moins l'un des postes d'achats suivants ?

	Oui	Non	NSP
L'habillement	50 %	49 %	1 %
Les sorties, restaurant, cinéma	46 %	51 %	3 %
Les vacances	41 %	56 %	3 %
L'équipement du foyer	35 %	62 %	3 %
Les livres, les disques	35 %	62 %	3 %
La voiture	33 %	59 %	8 %
L'alimentation	25 %	74 %	1 %
Les dépenses de santé	8 %	91 %	1 %

Source : IPSOS, mai 1994

Le sondage réalisé par Ipsos Opinion pour le compte de Marques Avenue (regroupement de magasins d'usine de Troyes) auprès de 1 000 personnes âgées d'au moins 15 ans va plus loin en montrant que pour près d'un tiers des personnes, faire des achats de vêtements représente une corvée.

Tableau 27 : Pour vous, faire des achats de vêtements pour des membres de votre famille ou vous-même ou bien acheter du linge de maison, est-ce avant tout une corvée ou bien l'occasion de se faire plaisir ?¹

	Mai 1994
Une corvée	30 %
Une occasion de se faire plaisir	67 %
Ne se prononce pas	3 %

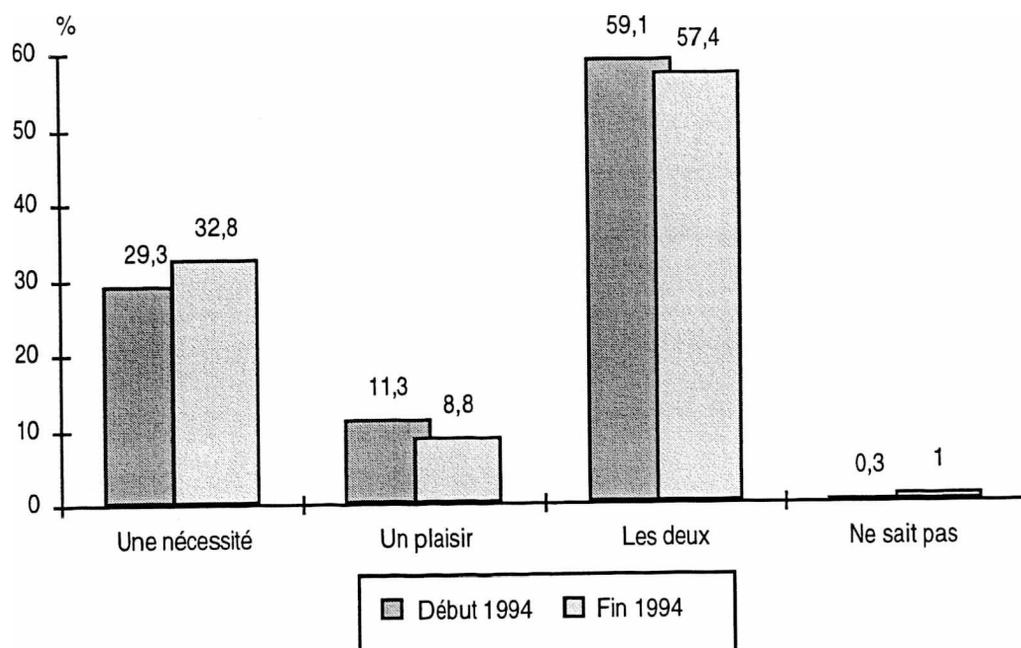
Source : IPSOS, mai 1994

¹ In PRUD'HOMME Gilles, *Entre rationalité et plaisir, on n'oublie jamais la bonne affaire*, Points de vente n° 559 du 8 juin 1994

5.2. MOINS DE PLAISIR À CONSOMMER ?

Interrogés directement sur ce qu'évoque pour eux la consommation aujourd'hui - un plaisir, une nécessité ou les deux -, les consommateurs semblent à travers leurs déclarations avoir un peu plus perdu le plaisir de consommer.

Graphique 25 : Pour vous, consommer c'est :



Source : Enquêtes Consommation CRÉDOC, janvier 1994, nov-déc 1994

En effet, le nombre de personnes pour lesquelles consommer n'est qu'une nécessité est en hausse. A l'inverse, les personnes voyant la consommation uniquement comme un plaisir sont moins fréquentes qu'en début d'année 1994 (moins d'une personne sur dix en 1994).

Il semble que là encore, ce sont des contraintes budgétaires qui ont entraîné les ménages à ne voir la consommation que comme une nécessité, se restreignant plus sur les produits pouvant produire une certaine forme de plaisir : produits de beauté, ... Plus que jamais, on tente de

faire le moins de gaspillage possible, on achète le strict minimum, les produits dont on a réellement besoin. l'enquête IPSOS réalisé en mai 1994 révèle que 37 % des consommateurs n'achètent que ce dont ils ont besoin.

Tableau 28 : Lorsque vous sortez faire des achats, que faites-vous le plus souvent ?

	Mai 1994
Vous savez ce que vous voulez et vous n'achetez que ce dont vous avez besoin	37 %
Vous achetez ce dont vous avez besoin mais vous pouvez aussi profiter d'une «bonne affaire» même si vous ne l'aviez pas prévu	49 %
Vous ne savez pas à l'avance ce que vous allez acheter et vous essayez de trouver une «bonne affaire»	13 %
Ne se prononce pas	1 %

Source : IPSOS, mai 1994

L'arrivée d'une somme d'argent importante lèverait temporairement ces contraintes financières et permettrait d'après les résultats suivants pour près d'un tiers des consommateurs de s'offrir un objet désiré depuis longtemps. Pour un second «petit» tiers, cette somme serait directement placée : le passage à l'acte de consommation est absent dans ce cas-là : cette somme est considérée comme permettant d'assurer ses arrières (constituer une épargne) plus que comme permettant enfin d'assouvir des désirs non satisfaits.

Tableau 29: Si vous aviez une rentrée d'argent imprévue de l'ordre de 10 000 F, que feriez-vous essentiellement ?

	Fin 1994 (en %)
Vous achèteriez quelque chose que vous souhaitez depuis longtemps	30,0
Vous la placeriez	26,7
Vous en feriez profiter votre entourage	23,2
Vous rembourseriez plus vite un emprunt	10,3
Vous n'en feriez rien de particulier	6,7
Autre	2,6
Ne sait pas	0,5

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, novembre 1994

5.3. LE TEMPS LIBRE

5.3.1. Baisse des sorties le soir

Le plaisir peut également se mesurer dans la pratique des loisirs et dans la fréquence des sorties (cinéma, théâtre, concert, ...). Parmi les personnes interrogées en novembre et décembre derniers, 44,1 % d'entre elles déclarent moins sortir le soir au cinéma, au théâtre ou au concert, résultat confirmé par le sondage IPSOS pour Marques Avenue qui montre que 46 % des consommateurs ont réduit leurs dépenses en sorties-restaurants-cinéma pour faire face à la crise (voir Tableau 26 en page 64). L'INSEE de son côté enregistre pour le cinéma une baisse en 1994 en termes de fréquentation de près de 5 %, après une année 1993 exceptionnelle qui avait connu une augmentation de 14 %.

Tableau 30 : Sortez-vous le soir au cinéma, au théâtre, au concert, ... ?

	Fin 1994 (en %)
Plus souvent qu'il y a cinq ans	11,4
Moins souvent qu'il y a cinq ans	44,1
Aussi fréquemment qu'il y a cinq ans	42,4
Ne sait pas	2,1

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, novembre 1994

La crise économique est très certainement une des raisons principales de la diminution des dépenses en sorties : en effet les ménages ont privilégié l'épargne, et les sorties représentent un poste qui, nécessitant un budget non négligeable, a sans doute été sacrifié en priorité.

Pas d'envie de sortie (13 %)

Près de 13 % des réponses classées évoquent l'absence du désir de sortir le soir. c'est soit parce que la personne est seule, soit au contraire parce que le soir est l'occasion de se retrouver avec son conjoint qu'elle ne ressent pas l'envie de sortir. Par ailleurs, d'autres personnes qui travaillent tard le soir n'ont pas la possibilité de sortir plus souvent.

Nous donnons ci-dessous le vocabulaire caractéristique de la classe, c'est à dire la liste des mots lemmatisés (ramenés à la racine) qui sont significativement plus souvent utilisés dans les réponses regroupées ici.

Vocabulaire spécifique de la classe 1 : sortir., soir+, mari+, travail<, envi+e, seul+, faire.;

Réponses caractéristiques :

- à cause de mon veuvage, je suis seule et je ne sors pas le soir.
- parce que j'ai perdu mon mari et je sors davantage dans la journée et j'ai moins l'occasion de sortir le soir.
- moins envie de sortir.
- je travaille beaucoup et j'ai un mari très prenant.
- je rentre tard du travail et je n'ai pas envie de ressortir.
- mon mari travaille plus tôt le matin.
- je travaille le soir.
- je n'ai pas la possibilité de sortir car je suis toute seule et je n'ai pas de voiture.
- seule, depuis le décès de mon mari, je ne sors pas.

Manque d'argent et de temps (37 %)

La majorité des réponses (37 %) fait référence au manque d'argent et au manque de temps, les deux étant très souvent évoqués simultanément. Il y a donc deux fortes contraintes aujourd'hui qui jouent sur la baisse de fréquentation des salles de spectacle et de cinéma : une contrainte financière et une contrainte de temps.

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

financier+, manque+, moyen+, raison+, temps, problem<;

Réponses caractéristiques :

- emploi du temps très lourd et aussi manque de moyens financiers.
- raisons financières et le manque de temps.
- raison financière et moins de temps.
- manque de temps et restriction financière.
- avant j'étais chez mes parents j'avais plus de moyens maintenant vivant indépendant j'ai des problèmes financiers.
- le manque de temps.

L'âge et les enfants (31 %)

Près d'un tiers des personnes (précisément 30,5 %) justifie le changement de comportement face aux sorties nocturnes par leur âge —trop âgé, sortir le soir devient contraignant, la télévision offre alors une bonne alternative— et plus souvent par la présence d'enfants en bas âge.

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

age+, enf+ant, maison+, jeune+, argent, television+, fatig+uer, rest+er, chang+er;

Réponses caractéristiques :

- à cause de l'âge, on reste plus souvent devant la télévision.
- le nombre des jeunes enfants à la maison.
- parce qu'on a des enfants jeunes.
- les enfants, la fatigue, l'âge.

Trop loin des lieux (10 %)

Une personne sur dix évoque l'éloignement de leur domicile aux «lieux de spectacle» situés bien souvent dans les grandes villes.

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

habit+er, petit+, vill+..., campagne+, aller.;

Réponses caractéristiques :

- je suis dans un petit village et plus à Paris, il n'y a pas d'occasion ici.
- habite une petit ville trop loin.
- ville très dangereuse elle va au cinéma l'après-midi.
- on habite un petit village et on a des enfants.
- à cause de la télévision j'habite une petite ville où le cinéma est fermé.
- j'habite a la campagne.
- petit village, spectacle loin.

Le coût élevé de la vie (10 %)

Enfin, la dernière classe regroupe des réponses (10 % des réponses) qui comme celles de la deuxième classe font référence à des aspects financiers. Ce ne sont plus ses propres contraintes financières qui sont mises en avant mais de façon plus précise le fait que le coût de la vie est devenu plus cher, et plus particulièrement le coût des spectacles. Pour ces personnes, le pouvoir d'achat n'a pas augmenté de façon suffisante pour compenser la hausse du coût de la vie.

Vocabulaire spécifique de la classe 5 :

cher+, *devenir.*, *cout+*, *vie+*, *sortie+*;

Réponses caractéristiques :

- la vie devient chère.
- le coût des sorties trop cher aujourd'hui.
- la vie est devenue de plus en plus chère.
- la vie est devenue chère.
- c'est devenu trop cher.
- ça coûte cher.
- parce que ça coûte cher.
- vie chère.
- le coût est devenu trop élevé.

Cette analyse lexicale des réponses fait apparaître de façon nette qu'une des raisons principales de la baisse de fréquentation des salles de spectacles et de cinéma est une raison financière. Mais le manque de temps libre est également évoqué par une part non négligeable de personnes. Nous avons voulu savoir ce que feraient les mille personnes interrogées si elles avaient plus de temps libre. Pourtant, une forte minorité de la population déclare, dans les enquêtes du CRÉDOC, percevoir des conflits entre sa vie familiale et sa vie professionnelle. Le temps libéré par une activité professionnelle moins longue serait-il occupé par des activités impliquant une consommation supplémentaire ou par des activités gratuites ou peu marchandes (se reposer, se promener...) ou bien encore par du travail domestique venant se substituer à l'achat de services (bricolage...) ?

5.3.2. Qu'aimeriez-vous faire si vous aviez plus de temps libre ?

La question a été posée à l'ensemble des personnes interrogées. L'analyse lexicale permet de regrouper les réponses selon les grands thèmes abordés. Le vocabulaire le plus utilisé dans les réponses est donné dans le tableau ci-dessus. La seule observation de ces mots les plus fréquemment utilisés montre toute la diversité des idées évoquées dans les réponses : loisirs, sports, sorties, voyages, travail, visites, tous les types de passe-temps sont proposés. Les activités extérieures au domicile (voyages, sorties culturelles, sport) sont largement majoritaires dans les désirs insatisfaits par contrainte de temps.

Tableau 31 : Le vocabulaire du temps libre

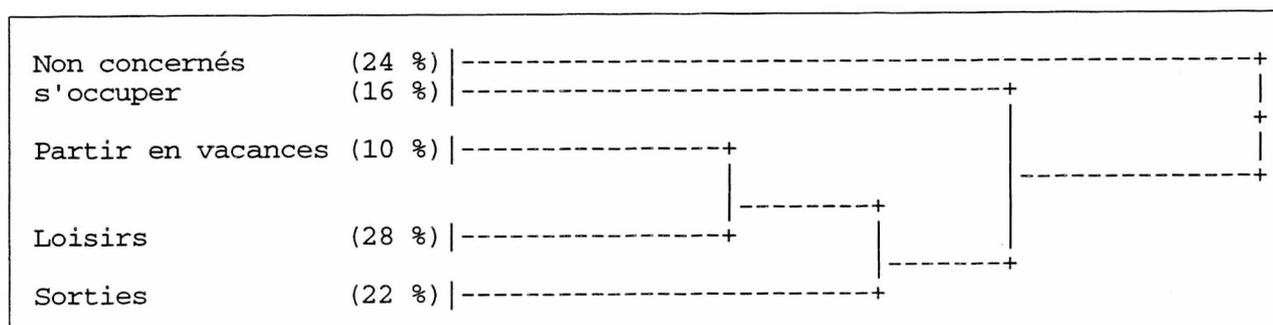
Fréquence d'apparition de la forme	Fréquence d'apparition de la forme
253 temps	24 natation
246 voyag+	23 balad+er
220 libre+	22 visite+
216 sport+	21 repos+er
215 objet+	21 activité
128 faire.	20 voir.
73 aller.	20 gymnast+
71 promen+	20 vie+
68 loisir+	19 ami+
65 lire+	19 tennis
65 occup+er	18 sortie+
62 cinéma+	17 consac+er
50 enf+ant	17 prendre.
49 sortir.	16 musée+
38 vacance+	15 jou+er
36 partir.	14 marche+
33 musique+	13 profit+er
32 maison+	13 restaurant+
28 bricol+er	13 petit+
28 jardin+er	12 France
27 famille+	11 aim+er
27 théâtre+	11 tricot+er
27 vélo+	11 coutur+e
26 pêche+	11 dans+e
26 peinture+	11 ski+
24 associat<	11 travail<

Sur 1012 réponses, 968 ont été classées par l'analyse lexicale soit 96 % des réponses. Cela représente un très bon taux. L'analyseur lexicale n'a pas classé les réponses très atypiques du type :

- rien
- j'en ai déjà de trop je m'ennuie
- chercher un autre logement
- fonder un foyer
- rien de plus que maintenant

Les réponses se regroupent en cinq classes selon l'arbre suivant :

Graphique 27 : Si vous aviez plus de temps libre, que feriez-vous ?



Source : Enquête Consommation CRÉDOC, novembre 1994

Nous analysons ci-après chacune des classes obtenues d'une part par le vocabulaire spécifique et les réponses caractéristiques et d'autre part, par les caractéristiques sociodémographiques et comportementales des individus regroupés.

Les non concernés (24 %)

Seulement un petit quart des personnes ont déclaré avoir suffisamment de temps libre et n'ont rien répondu. Ce premier résultat montre bien que la plupart des consommateurs perçoivent une contrainte de temps ou du moins ont des désirs d'activités concrètes ou rêvées qui leurs semblent contrariées par leur manque de temps. Il est possible de caractériser ceux qui disposent de suffisamment de temps pour faire tout ce qu'ils souhaitent : ce sont plutôt des personnes retraitées, de plus de 65 ans.

Tableau 32 : Assez de temps libre
Principales catégories socio-démographiques

Retraité	64 %
Enquêté âgé de plus de 65 ans	63 %
Veuf	52 %
N'augmenterait pas le budget loisirs si revenus plus important	36 %
Ne ressent pas de restrictions sur les vacances	31 %
Ne ressent pas de restrictions sur les loisirs	31 %
N'augmenterait pas le budget vacances si revenus plus importants	36 %
Ensemble de la population.....	24 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : parmi les retraités, 63 % se retrouvent dans cette classe c'est à dire ont déclaré avoir assez de temps et ne pas se sentir concerné pas la question.

S'occuper des autres (16 %)

Vocabulaire spécifique¹ :

famille+(17), maison+(20), vie+(19), occup+er(48), associat<(19), enf+ant(33), humanitaire+(6), familia+l(5), aid+er(5), profit+er(7), rest+er(5), activité(9), bénéol<(6), âge+(3), généra+l(3), personne+(5), bricol+er(9), particip+er(3), repos+er(9), petit+(6), caritativ+(4), sporti+f(4), fille+(4), jardin+er(8), etude+(1), amélior+er(2), amenag+er(2), cultur<(4);

Réponses caractéristiques :

- voyager sport bénévolat d'aide aux personnes plus âgées.
- oeuvres caritatives, monter une association lyrique.
- m'occuper des enfants.
- action humanitaire enfants.
- sports, maison, bricoler, jardiner, les enfants
- rénovation maison, entretien véhicule, jardinage en famille
- de la couture, m'occuper de mes enfants un peu plus.
- m'occuper plus de ma famille et de ma maison.
- m'occuper des enfants.
- m'occuper des enfants ou d'associations sportives ou éducatives.
- m'occuper des personnes défavorisées.
- m'occuper d'enfants qui n'ont rien et les aider.

Il s'agit essentiellement dans ce groupe de s'occuper des autres. Cependant, on distingue deux tendances :

- pour certaines personnes, les activités citées dans cette classe sont principalement des activités domestiques : relations familiales, maison, bricolage, jardinage

¹ Entre parenthèses : la fréquence d'apparition du mot

«Pour vivre heureux vivons cachés» semble être une devise qui plairait à ce groupe de consommateurs. Les activités qu'ils souhaiteraient mener en cas de temps disponible plus important correspondent assez bien au «cocooning» d'outre atlantique. Il est d'autant plus intéressant de souligner que cette tendance est loin d'être majoritaire dans l'enquête.

- pour les autres, il s'agit de consacrer son temps à aider bénévolement des personnes extérieures au foyer par le biais d'actions humanitaires, d'associations caritatives, sportives ou culturelles.

Tableau 33 : s'occuper des autres
Principales catégories socio-démographiques

Enfants de moins de 18 ans au foyer	24 %
Femme active	21 %
Fait garder les enfants	30 %
Cadre supérieur profession intellectuelle	31 %
Sort moins souvent / 5 ans	20 %
Employé	24 %
Enquêté âgé de 25 à 34 ans	21 %
Augmenterait le budget logement si revenus plus importants	18 %
N'augmenterait pas le budget loisirs si revenus plus importants	20 %
Revenus mensuels du foyer de 12 000 à 24 000 F	20 %
Ensemble de la population	16 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Parmi les personnes souhaitant «s'occuper des autres» si elles avaient plus de temps, on retrouve de jeunes couples, bi-actifs, avec enfants. Rejoignant l'idée de cocooning, on observe que les dépenses liées au logement sont prioritaires.

Partir en vacances (10 %)

Vocabulaire caractéristique :

cours(6), musique+(16), vacance+(32), partir.(28), prendre.(15), étranger+(5), bateau+(5), aim+er(7), écouter(5), travail<(6), manuel+(4), campagne+(5), jou+er(7), tour+(3), travaux(3), argent(2), femme+(2), monde+(3), week-end+(3);

Réponses caractéristiques :

- partir 8-10 jours avec ma femme, en vacances.
- sortir, faire des visites, prendre des vacances.
- voyager écrire en tant qu'auteur faire de la musique, lire, jouer avec les enfants, se promener à la campagne, peindre faire du bateau, se livrer à la débauche, penser, glandouiller, passer du temps avec des amis.
- j'irais à Paris dans les musées, j'achèterais des disques, j'écouterais de la musique.
- j'aimerais faire des travaux dans ma maison, partir en vacances.
- voyager, apprendre de nouvelles choses: travaux manuels artistiques, jouer de la musique.
- j'aimerais lire, écouter de la musique, voyager très loin par exemple en Asie, en Amérique du Sud, faire plus de sports sinon je fais déjà tout ce que je veux faire.
- j'aimerais partir en voyage.
- partir en vacances, lecture, m'occuper des enfants.
- partir en vacances aller à l'hôtel passer un week-end.
- prendre des vacances,
- se reposer se promener écouter de la musique.

Le départ en vacances, les voyages constituent une des activités les plus souvent rêvées par ceux qui n'ont pas le temps de faire tout ce qu'ils souhaitent. Le mot «voyage» est le plus souvent cité dans l'ensemble des réponses à cette question, derrière le mot «temps» (voir Tableau 31).

Ce résultat doit être mis en parallèle avec les réponses aux questions portant sur les restrictions. Les vacances sont aussi l'un des tout premiers postes sur lesquels les Français s'imposent des restrictions. Le secteur tourisme est celui qui serait sans doute à la fois le plus réactif à une augmentation des revenus des consommateurs et à une augmentation de leur temps libre.

On ne peut pas vraiment comparer le pourcentage de personnes déclarant se restreindre sur le poste «vacances» et la part de ceux qui citent les voyages comme activité qu'ils choisiraient s'ils avaient plus de temps libre : le premier est calculé au moyen d'une question «fermée» qui recueille automatiquement davantage de réponses positives qu'une question «ouverte».

Une autre question ouverte portant sur «ce que vous feriez si vous gagnez le gros lot au loto?» avait démontré l'intérêt très large des futurs gagnants hypothétiques pour les voyages. «Donnez nous du temps et de l'argent et nous découvrirons le monde». A noter que les ambitions des interviewés sont très variables : du week-end dans la campagne française au tour du monde !

Tableau 34 : Partir en vacances
Principales catégories socio-démographiques

Profession intermédiaire	17 %
Revenus mensuels du foyer de 12 000 à 24 000 F	15 %
Sentiment de restriction sur la voiture	13 %
Enfants de moins de 18 ans	13 %
Augmenterait le budget vacances si revenus plus importants	11 %
Augmenterait le budget loisirs si revenus plus importants	11 %
Ensemble de la population.....	10 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 17 % des enquêtés exerçant une profession intermédiaire souhaiteraient partir en vacances s'ils avaient plus de temps libre.

Loisirs : sports, musique, lecture (28 %)

Vocabulaire caractéristique :

loisir+(37), sport+(105), tennis(18), vélo+(20), natation(21), gymnast+3(17), marche+(13), pied+(9), lire.(30), voyag+er(68), dans+e(8), randonnée(8), consacr+er(11), dessin+(5), équitation+(6), football(5), ski+(8), sortie+(10), peindre.(12), jogging(5), art+(2), cheva+l(4), course+(6), yoga+(3), muscul<(3), basket(4), modelisme(3), gens(3), pass+er(4);

Réponses spécifiques :

- voyager, participation à des activités de loisirs : yoga, dessin
- voyager, pratique un sport, le cyclisme ou le football.
- du sport course à pied, vélo, voyages.
- je suis élu dans ma commune et je consacrerai plus de temps pour ma commune mais aussi pour mes loisirs privés: peinture et voyage.
- sports sorties voyages.
- des loisirs, des sorties et un peu plus de sports.
- planche à voile, bateau, course à pied, lire
- loisir aéronautique, modélisme, sport, voyages
- photo, sport, tennis, natation, peinture bricolage, jardin.
- voyages sports saxophone rencontrer des gens.
- des loisirs, de la lecture, du sports, de la natation.
- sport : jogging, arts martiaux, plus souvent au cinéma, lire plus.

Cette classe de réponses est construite autour d'une association entre la déclaration de divers sports et d'activités artistiques : lecture, musique, dessin... Ce regroupement, qui n'allait pas de soi a priori, est basé sur la notion d'activité personnelle, le verbe «se consacrer» étant particulièrement caractéristique. Il s'agit davantage ici d'investissement que de consommation.

Le mot «sport» est l'un des cinq mots les plus souvent employés dans les réponses. Faut-il interpréter ces désirs contrariés de pratiquer un ou des sports comme conséquence d'un

manque de temps réel ? On retrouve là encore un point commun avec les pratiques culturelles ou de «sorties» : ce sont des activités extérieures au domicile, qui demandent souvent un minimum d'organisation.

Les taux de citation des activités artistiques mentionnées dans cette classe ne peuvent être comparés à celui des activités sportives. Ces activités artistiques concernent des populations non négligeables mais minoritaires. Ceci peut aussi expliquer qu'elles aient été attirées dans cette classe à dominante sportive.

Tableau 35 : Loisirs
Principales catégories socio-démographiques

Augmenterait le budget loisirs si revenus plus importants	32 %
Augmenterait le budget vacances si revenus plus importants	31 %
Chef de famille âgé de 24 à 35 ans	40 %
Sort plus souvent le soir / 5 ans	42 %
Enquêté étudiant	47 %
Chef de famille âgé de 35 à 44 ans	37 %
Cadre supérieur profession intellectuelle	46 %
Ensemble de la population.....	28 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

Guide de lecture : 32 % des enquêtés qui souhaiteraient accorder un budget plus important aux loisirs en cas d'augmentation importante de leurs revenus souhaiteraient consacrer leur temps libre aux loisirs.

Sorties ... (22 %)

Vocabulaire caractéristique :

théâtre+(26), aller.(55), promen+er(41), sortir.(34), cinéma<(47), musée+(14), balad+er(17), pêch+er(17), visit+er(17), restaurant+(11), voir.(14), nature+(7), faire.(42), chass+e(7), lèche-vitrines(6), ami+(10), concert+(6), magasin+(5), découvrir.(4), tricot+er(7), France(7), Paris(4), boîte+(3), chose+(5), coudre+(6), spectacle+(4), flan+er(3), exposition+(3);

Réponses caractéristiques :

- m'occuper de ma maison, terminer le décor intérieur et extérieur j'irais plus souvent à la pêche et me promener, me balader.
- aller en vacances et faire du lèche-vitrines.
- je sortirai plus souvent sinon je ne ferais rien de particulier.
- voyager ; visiter des châteaux, découvrir la France.
- voyager, du lèche-vitrines, sortir pour aller en boîte.
- faire du lèche-vitrines, balades dans Paris.
- j'aimerais faire des balades, aller au cinéma, au théâtre, faire du sport, de la couture, de la cuisine.
- aller à la pêche.
- aller au spectacle théâtre cinéma concert.
- me promener à la montagne, découvrir la nature.
- promener faire les magasins.
- se distraire se promener aller au cinéma.
- faire les magasins.
- j'aimerais aller plus au cinéma, au restaurant, dans des musées, découvrir le plus de choses possibles, aller sur Paris plus souvent, m'occuper de ma fille.
- aviron, aller au cinéma, inviter des amis.
- voyager restaurants cinéma théâtre.
- aller à la pêche et à la chasse.

Les réponses regroupées ici évoquent les sorties dans un sens large : que ce soit la promenade campagnarde, la pêche, le lèche-vitrines, la visite d'un musée ou le spectacle au théâtre, il s'agit d'une activité extérieure au domicile qui bien souvent peut s'identifier à un dépaysement.

Les sorties culturelles au sens large (restaurant, spectacles, promenades...) forment un groupe d'activités assez variées mais qui sont souvent associées entre elles dans les réponses. Elles nécessitent parfois des voyages, comme par exemple «assister à un concert à Paris».

On rejoint ici les résultats de l'analyse des motivations de ceux qui déclarent sortir le soir moins souvent que dans les années passées : ce sont rarement des raisons exclusivement financières qui sont invoquées, mais des questions d'organisation (garde des enfants) et de gestion du temps disponible.

Le point commun de ces activités de «sorties» par rapport aux «voyages», c'est qu'il s'agit de consommation de services et que ces activités sont riches en emplois et relativement pauvres en capital.

Les enquêtes du Ministère de la Culture sur les pratiques culturelles des Français montrent que les activités culturelles de «sorties» ont du mal à se développer contrairement aux pratiques culturelles à domicile (télévision, hi-fi...) qui «explorent». Seuls les concerts de rock et, dans une moindre mesure, les expositions de peinture et de sculpture arrivent à tirer leur épingle du jeu dans les vingt dernières années.

Les résultats de cette question tendent à montrer que cette évolution ne satisfait pas pleinement les consommateurs et que nombre d'entre eux se sentent frustrés de ne pas aller plus souvent assister à un spectacle.

Tableau 36: Les sorties
Principales catégories socio-démographiques

Sentiment de restriction sur les vacances	26 %
Augmenterait le budget logement si revenus plus importants	25 %
Agriculteur	39 %
Chef de famille âgé de 45 à 54 ans	29 %
Chef de famille ouvrier	28 %
Revenus mensuels du foyer de 5 000 à 8 000 F	28 %
Revenus mensuels du foyer de 8 000 à 12 000 F	27 %
Ensemble de la population.....	22 %

Source : Enquête Consommation CRÉDOC, nov-déc 1994

CONCLUSION

Les désirs de consommation apparaissent en ce début 1995 assez faibles, malgré un regain d'optimisme à propos du contexte économique.

De façon moins conjoncturelle, des contraintes non systématiquement économiques pèsent sur le développement des services pour lesquels une demande non satisfaite se manifeste fortement:

- le développement des services de loisirs (voyages, sorties culturelles, sports,...) est manifestement handicapé par le manque de souplesse de l'offre et le manque de temps disponible de la demande solvable.
- le développement des services de proximité est limité par les réticences psychologiques et le manque de solvabilité des catégories demandeuses (familles des classes moyennes, personnes âgées).
- l'achat à distance est plus généralement l'utilisation des technologies multimédia souffre d'une absence de vision claire par les consommateurs des services offerts par ces nouvelles technologies.

Mais n'est-ce pas justement l'annonce et l'affirmation de cette mutation d'une société de consommation d'objets à une société de consommation de services qui peut à la fois créer des emplois et rassurer les consommateurs incertains et inquiets de leur avenir d'actifs ou de citoyens ?

ANNEXES

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE ET TRIS À PLAT

CRÉDOC

ÉTUDE GRANDES TENDANCES DE LA CONSOMMATION 1994

Région : (à partir des listes téléphoniques)

Taille d'agglomération : (à partir des listes téléphoniques)

Nom de l'enquêteur :

Bonjour Madame, Monsieur, je suis Mlle / Mme / m'..... du CRÉDOC. Nous réalisons une enquête sur les modes de vie et la consommation des Français. Puis je vous poser quelques questions ?

A. OPINIONS / NIVEAU DE VIE

A1. Pensez-vous que vos conditions de vie vont s'améliorer ou se détériorer au cours des cinq prochaines années ?

Vont beaucoup s'améliorer	5,4
Vont un petit peu s'améliorer	26,9
Vont rester semblables	30,7
Vont un petit peu se détériorer	24,1
Vont beaucoup se détériorer	6,8
Ne sait pas	6,1

A2. Pour chacun des sujets suivants, pouvez-vous me dire s'il vous préoccupe beaucoup, assez, un peu, pas du tout ?

	Beaucoup	Assez	Un peu	Pas du tout	Ne sait pas
Les tensions internationales	28,1	27,3	32,3	11,8	0,5
La dégradation de l'environnement	57,6	21,9	18,1	2,1	0,3
La pauvreté en France	71,8	18,9	8,3	0,9	0,1
La pauvreté dans le monde	54,3	23,5	18,6	3,2	0,4
Le chômage	83,2	10,2	5,3	1,3	0,0
L'union européenne	15,4	25,0	35,8	21,6	2,2
Le Sida	73,6	12,3	10,2	3,6	0,3

B. CONSOMMATION

B1. Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligé de vous imposer régulièrement des restrictions sur ... (passer en ordre aléatoire)

	Oui	Non	NSP	Non concerné
Les soins médicaux	13,8	85,3	0,4	0,5
La voiture	43,4	49,5	0,3	6,8
L'achat d'équipement ménager	44,4	54,7	0,3	0,6
L'alimentation	24,3	75,4	0,2	0,1
Les soins de beauté	31,0	57,0	1,3	10,7
Les vacances	51,9	44,5	0,2	3,4
Les loisirs	53,0	45,3	0,4	1,3
L'habillement	50,3	49,4	0,3	-
Le logement	25,7	72,2	0,7	1,4
Les dépenses pour les enfants	23,9	42,9	0,2	33,0
L'épargne (argent de côté)	56,8	41,0	0,8	1,4
Le tabac et les boissons	19,4	51,6	-	29,0

B2. Si aujourd'hui vos revenus augmentaient de façon importante, consacreriez-vous un budget plus élevé ? (passer en ordre aléatoire)

	Oui	Non	NSP	Non concerné
Aux soins médicaux	26,9	71,6	1,0	0,5
A la voiture	42,9	52,2	0,3	4,6
A l'achat d'équipement ménager	41,5	57,6	0,6	0,3
A l'alimentation	29,9	69,6	0,4	0,1
Aux soins de beauté	21,0	71,2	0,6	7,2
Aux vacances	75,6	23,1	0,3	1,0
Aux loisirs	73,4	25,7	0,4	0,5
A l'habillement	55,9	43,9	0,2	-
Au logement	55,6	43,3	0,1	1,0
Aux dépenses pour les enfants	53,9	18,7	0,3	27,1
A mettre de l'argent de côté	79,8	19,4	0,7	0,1
Au tabac et aux boissons	3,8	72,4	0,2	23,6

B3a. Avez-vous au cours de ces six derniers mois décidé de reporter un achat important (téléviseur, automobile, etc....) ?

Oui	42,2	=> B3b
Non	57,7	=> B4
Nsp	0,1	=> B4

B3b. Lequel ? _____

B3c. Pensez-vous qu'au cours des prochains mois :

Vous effectuerez cet achat	36,4
Vous le reporterez à nouveau	51,9
Ne sait pas	11,7

**B4. Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous personnellement, elle vous incite (beaucoup, assez, un peu, pas du tout) à acheter un produit.
(passer en ordre aléatoire)**

	Beaucoup	Assez	Un peu	Pas du tout	Ne sait pas
La marque vous inspire confiance	35,4	31,5	20,6	11,8	0,7
Le produit porte un label de qualité	39,8	33,3	18,3	7,8	0,8
C est un nouveau produit	3,7	16,6	37,9	39,7	2,1
Le produit est recommandé par une association de consommateurs	25,0	28,2	23,4	22,2	1,2
Vous avez vu de la publicité pour ce produit	4,1	14,3	30,7	50,1	0,8
Le fabricant du produit soutient financièrement une cause humanitaire (ex : lutte contre la faim dans le monde)	25,4	26,4	24,8	22,2	1,2
Le produit a des garanties écologiques	38,2	28,2	21,6	11,6	0,4
Le produit est fabriqué en France	52,3	23,3	13,8	10,3	0,3
Le fabricant du produit respecte ses employés	36,5	25,6	16,6	13,6	7,7
Le produit comporte une innovation technologique	14,3	27,5	32,8	22,9	2,5
Le produit présente des garanties d'hygiène ou de sécurité	56,5	28,0	11,6	3,4	0,5
La forme du produit ou de son emballage vous plaît	6,7	16,8	25,9	50,4	0,2
Le prix est compétitif	50,5	29,5	14,3	5,1	0,6

B5. Avez-vous recours pour vos achats à des sociétés de vente par correspondance (La Redoute, Les Trois Suisses, Yves Rocher, Blanche Porte, ...) ?

Souvent	10,8
De temps en temps	35,2
Rarement	25,0
Jamais	28,8
Ne sait pas.....	0,2

B6. Pour vous, consommer, c'est :

Une nécessité	32,8
Un plaisir	8,8
Les deux	57,4
Ne sait pas.....	1,0

B7a. Est-ce qu'à votre avis les produits «marques distributeurs» sont, par rapport aux produits de marque connue :

De meilleure qualité	4,1
De qualité égale.....	68,7
De moins bonne qualité.....	18,4
Ne se prononce pas.....	8,8

B7b. Est-ce qu'à votre avis les produits «premiers prix» sont, par rapport aux produits de marque connue :

De meilleure qualité	1,9
De qualité égale.....	43,4
De moins bonne qualité.....	47,5
Ne sait pas.....	7,2

B8. Dans une grande surface, achetez-vous :

Uniquement des produits premiers prix ou des produits de marque distributeur	4,9
Davantage de produits premiers prix et de marque distributeur que de produits de marque connue.....	26,8
Davantage de produits de marque connue que de produits premiers prix et de marque distributeur	45,9
Uniquement des produits de marque connue	14,2
Ne sait pas	8,2

B9a. Vous arrive-t-il d'effectuer des achats sur un coup de tête ?

Oui	54,3	=> B8b
Non	45,5	=> B9
Ne sait pas.....	0,2	=> B9

B9b. Quel(s) type(s) d'achats principalement ? (Enquêteur : noter les 3 premiers)

B10. Est-ce que, par rapport à il y a cinq ans ...

	Plus	Moins	Autant	Ne sait pas
Vous comparez les prix	57,5	4,9	36,6	1,0
Vous lisez les étiquettes	53,3	3,6	42,0	1,1
Vous êtes exigeant sur la qualité	46,0	2,6	50,7	0,7
Vous protestez auprès du fabricant ou du magasin quand le produit n'est pas bon	20,5	5,1	70,1	4,3
Vous écoutez les conseils des vendeurs	12,9	17,2	66,9	3,0

B11. D une manière générale, pensez-vous qu'aujourd'hui, lorsqu'on désire acheter un produit, il y a :

Trop de choix	55,7
Juste le choix qu'il faut.....	37,5
Pas assez de choix	5,0
Ne sait pas.....	1,8

B12. Quelle a été selon vous la meilleure invention en matière d'emballage ces dernières années ? (une seule réponse)

B13. Pour vos achats alimentaires, profitez-vous des offres promotionnelles (rabais, coupons, échantillons gratuits, suppléments de produits gratuits ...) ?

Souvent	33,9
De temps en temps	40,4
Rarement	15,0
Jamais	10,6
Ne sait pas.....	0,1

B14. Pour vos achats vestimentaires, attendez-vous les soldes ?

Toujours	15,4
Parfois	51,9
Rarement	14,9
Jamais	17,3
Ne sait pas.....	0,5

B15. Vous arrive-t-il d'acheter :

	Oui	Non	Ne connaît pas
Des éco-recharges (ex : lessive en sachets évitant de racheter la boîte)	54,1	44,7	1,2
Des produits 2 en 1 (ex : shampoing + après-shampoing, gel douche + crème hydratante)	51,1	47,5	1,4
Des produits transparents (ex : gel douche incolore dans un flacon transparent)	32,6	64,5	2,9

B16. Aujourd'hui, si la possibilité vous était offerte, consacreriez-vous à faire vos courses ?

Plus de temps	21,3
Moins de temps	27,8
Autant de temps	50,7
Ne sait pas	0,2

B17. D'après vous, qu'est-ce qui changera dans les prochaines années dans votre façon d'acheter ?

---> Enquêteur : tirez un slash (/) entre deux idées successives.

B18. Je vais vous citer plusieurs phrases concernant la crise actuelle de la CONSOMMATION. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes tout à fait, assez, peu ou pas du tout d'accord.

	Tout à fait	Assez	Un peu	Pas du tout	Ne se prononce pas
Ça permet de payer les produits à leur juste prix	15,0	27,5	18,0	34,1	5,4
C est fini, la consommation est répartie comme avant	4,1	11,5	17,0	64,9	2,5
Ça va durer encore longtemps	30,5	33,4	15,9	13,6	6,6

B19. Êtes-vous favorable à l'ouverture des magasins le dimanche ?

Oui 49,2
 Non 48,5
 Ne sait pas 2,3

B20. Fréquentez-vous les centres commerciaux avec galerie marchande ?

Souvent 35,8
 De temps en temps 38,8
 Rarement 18,0
 Jamais 7,3
 Ne sait pas 0,1

B21a. Seriez-vous intéressé par l'utilisation du télé-achat (possibilité d'acheter des produits ou services via la télévision) ?

Oui 15,3 => B21b
 Non 82,3 => B21b
 Ne sait pas 2,4 => B22

B21b. Pourquoi ? (Notez en clair)

B22a. Sortez-vous le soir au cinéma, au théâtre, au concert, ...

Plus souvent qu'il y a cinq ans 11,4 => B22b
 Moins souvent qu'il y a cinq ans 44,1 => B22b
 Aussi fréquemment qu'il y a cinq ans 42,4 => B23
 Ne sait pas 2,1 => B23

B22b. Pourquoi ? (Notez en clair)

B23. Depuis le début de l'année, avez-vous l'impression d'avoir fait des économies ...

	Oui	Non	NSP
En consommant moins	18,1	80,3	1,6
En achetant moins cher	30,1	68,5	1,4

B24. Pour les prochaines fêtes de fin d'année, pensez-vous dépenser ?

Plus d'argent que l'an passé	12,2
Moins d'argent que l'an passé	23,6
Autant d'argent que l'an passé	62,1
Ne sait pas	2,1

B25. Vous arrive-t-il de faire du troc (c'est-à-dire d'échanger des objets ou des services) ?

Régulièrement	2,2
De temps en temps	9,9
Rarement	13,0
Jamais	74,8
Ne sait pas	0,1

B26. Si vous aviez une rentrée d'argent imprévue de l'ordre de 10 000 francs, que feriez-vous essentiellement ?

Vous la placeriez (caisse d'épargne, obligations)	26,7
Vous en feriez profiter votre entourage	23,2
Vous achèteriez quelque chose que vous souhaitez depuis longtemps (Télévision, voiture, voyage, ...)	30,0
Vous rembourseriez plus vite un emprunt	10,3
Vous n'en feriez rien de particulier	6,7
Autre	2,6
Ne sait pas	0,5

C. ALIMENTATION

C1. Pour vos courses alimentaires, allez vous dans les magasins de hard discount (Ed l'épicerie, Leader Price, Le Mutant, Aldi ...)... ?

Tous les jours	0,3
2 à 3 fois par semaine	3,4
Une fois par semaine	10,1
2 à 3 fois par mois	7,2
Une fois par mois ou moins	9,1
Rarement	16,4
Jamais	52,5
Ne sait pas	1,0

C2. Nous allons parler des produits alimentaires en général. Pour chacun des aspects que je vais vous citer, dites-moi si selon vous, par rapport à il y a dix ans, la situation s'est améliorée, s'est détériorée ou n'a pas changé.

	Améliorée	Détériorée	Pas changé	Ne sait pas
La qualité	55,9	14,7	27,3	2,1
Le goût	32,3	26,2	37,8	3,7
Le choix	81,1	3,7	13,4	1,8
Le coût	21,1	52,1	22,4	4,4

C3. Vous faites-vous livrer des plats cuisinés à domicile (pizza, couscous, ...) ?

Souvent	1,0
De temps en temps	5,8
Rarement	7,3
Jamais	85,9

C4. Ces dernières années, une série de PRODUITS NOUVEAUX sont apparus dans le domaine de l'alimentation. Je vais vous en citer quelques uns. Pour chacun d'entre eux, vous me direz si vous en achetez au moins une fois par semaine, une ou deux fois par mois, moins souvent ou jamais.

	Au moins une fois par semaine	Une ou deux fois par mois	Moins souvent	Jamais	Ne connaît pas
Les produits frais préemballés (tarama, salades composées ...)	18,6	22,0	14,7	44,7	-
Les produits enrichis en vitamines	16,5	15,5	11,7	55,5	0,8
Les produits régionaux de fabrication artisanale	18,1	36,0	25,3	20,5	0,1
Les produits biologiques	7,8	16,8	14,3	60,3	0,8

D. ENVIRONNEMENT

Nous allons parler des problèmes de protection de l'environnement.

D1. D une façon générale, pensez-vous que ces dernières années, le nombre d'emballages inutiles...

A augmenté	57,7
A diminué	15,0
Est resté stable	16,6
Il n'y a pas d'emballages inutiles	7,4
Ne sait pas	3,3

D2. Et dans les prochaines années, pensez-vous que le nombre d'emballages inutiles ...

Va augmenter	32,3
Va diminuer	37,7
Va rester stable	21,1
Ne sait pas	8,9

D3. Pensez-vous qu'en achetant des PRODUITS VERTS, c'est-à-dire des produits conçus de façon à respecter l'environnement, avant, pendant et après leur consommation, vous contribuez à la protection de l'environnement de façon ...

Très importante	16,2
Assez importante	44,7
Peu importante	30,3
Pas importante du tout	6,2
Ne sait pas	2,6

D4. Êtes-vous d'accord avec les opinions suivantes concernant les produits verts ?

	Tout à fait	Assez	Peu	Pas du tout	Ne sait pas
C est une invention des fabricants pour vendre plus cher	13,0	28,1	18,7	33,4	6,8
C est une mode qui va passer	12,8	21,0	15,5	44,8	5,9

D5. Pensez-vous que dans les dix prochaines années, vous achèterez ...

PLUS de produits verts que maintenant	37,9
MOINS de produits verts que maintenant	6,6
AUTANT de produits verts que maintenant	47,9
Ne sait pas	7,6

E. SANTÉ**E1. Seriez-vous favorable à ce que l'on puisse acheter les médicaments courants (type aspirine) en grandes surfaces ?**

Oui	49,7
Non	48,6
Ne sait pas	1,7

E2a. Y a-t-il des produits alimentaires ou non alimentaires auxquels vous êtes allergiques, c'est-à-dire qui vous rendent malade ?

Oui	14,4	=> E2b
Non	85,5	=> F1
Ne sait pas	0,1	=> F1

E2b. Lequel ou lesquels ? _____

F. CRÉDIT

F1. Pour chacun des types de crédit que je vais vous citer, pouvez-vous me dire si vous y avez eu recours dans votre foyer depuis les 5 dernières années, et si vous pensez y recourir dans l'année à venir ?

	Avez-vous eu depuis les cinq dernières années ...	Pensez vous avoir dans l'année à venir ...
Un crédit immobilier	Oui 32,1	Oui 17,3
	Non 67,4	Non 81,0
	Nsp 0,5	Nsp 1,7
Un crédit à la consommation	Oui 21,7	Oui 10,4
	Non 77,9	Non 87,3
	Nsp 0,4	Nsp 2,3
Un découvert bancaire	Oui 29,7	Oui 18,8
	Non 69,7	Non 77,7
	Nsp 0,6	Nsp 3,5

F2. Pensez-vous que vous aurez tendance, dans les années qui viennent, à consacrer une part plus importante de votre revenu à mettre de l'argent de côté ?

Oui 52,7
 Non 43,8
 Ne sait pas 3,5

F3. Et pour 1995 en particulier, cherchez-vous d'abord ...

A accroître votre épargne par peur de l'avenir 28,6
 A maintenir votre niveau de vie en puisant si nécessaire dans votre épargne 54,4
 Autre 14,8
 Ne sait pas 2,2

F4a. Attendez-vous actuellement une baisse des taux d'intérêt pour faire un gros achat à crédit (équipement ménager, voiture ...) ?

Oui 11,0 => F4b
 Non 88,4 => G1
 Ne sait pas 0,6 => G1

F4b. Quel est le taux dont vous pouvez bénéficier actuellement ? (Notez NSP si l'enquête ne sait pas)

F4c. Quel serait le taux qui vous ferez vous décider pour un achat ? (Notez NSP si l'enquête ne sait pas)

G. DIVERS**G1. Êtes-vous ou souhaiteriez-vous devenir membre d'une association de consommateurs ?**

Oui	15,6
Non	83,1
Ne sait pas	1,3

G2a. Faites-vous des dons ?

	Oui	Non	NSP
Pour la santé (ARC contre le cancer, Téléthon contre la myopathie, ...)	57,4	42,6	-
Pour l'aide internationale (Médecins du monde)	25,3	74,5	0,2
Pour les droits de l'homme (Amnesty International)	10,7	89,3	-
Aux fondations caritatives (Resto du Coeur, Secours Populaire, fondation Abbé Pierre).....	46,2	53,4	0,4
Aux mendiants dans la rue.....	52,3	47,6	0,1
Autre	21,7	76,6	1,7

Enquêteur : Si aucun don, passez en G3

G2b. Quel a été le montant de vos dons sur les douze derniers mois (toutes associations confondues) ?

Moins de 50 F	7,8
De 50 à 100 F	19,3
De 100 à 500 F	48,1
De 500 à 1000 F	11,4
Plus de 1000 F	9,3
Ne sait pas	4,1

G3. Si vous en aviez les moyens, pensez-vous que ce serait le bon moment d'acquérir un logement ?

Oui	60,2
Non	29,5
Ne sait pas	10,3

G4. Dans votre foyer, possède-t-on les équipements suivants ?

	Oui	Non	Nsp
Magnétoscope	69,9	30,1	-
Platine laser	55,4	44,3	0,3
Minitel	31,6	68,3	0,1
Fax	5,1	94,9	-
Micro-ordinateur	20,3	79,7	-
Une voiture (et une seule)	53,4	46,6	-
Plusieurs voitures	40,4	59,5	0,1

G6. Seriez-vous prêt à payer quelqu'un pour vous aider à accomplir les tâches suivantes :

	Oui, je le fais déjà	Oui, je suis prêt mais je ne le fais pas encore	Non	Non concerné	NSP
Les courses courantes	1,6	7,9	88,5	1,6	0,4
Les démarches administratives	1,4	8,1	89,3	1,0	0,2
Le ménage du logement	8,5	25,4	65,2	0,9	-
Le lavage ou le repassage des vêtements	6,3	20,4	72,5	0,8	-
La garde des enfants	8,1	10,1	32,4	49,3	0,1
L'entretien courant de la voiture	7,3	8,5	75,3	8,8	0,1

G7. Jouez-vous au Loto, PMU, Tac-o-Tac ou tout autre jeu de hasard payant ?

Régulièrement	15,2
Parfois	16,9
Rarement	19,7
Jamais	48,2
Ne sait pas	-

G8. Qu'aimeriez-vous faire si vous aviez plus de temps libre ? (Enquêteur : notez SO (sans objet) si la personne juge avoir assez de temps libre)

---> Enquêteur : tirez un slash (/) entre deux idées successives.

-

-

-

-

H. RENSEIGNEMENTS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES.

Je vais vous poser maintenant quelques questions sur vous et les membres de votre foyer.

H1. Sexe

Homme	47,8
Femme	52,2

H2. Quel âge avez-vous ?

18 - 24 ans	14,1
25 - 34 ans	20,1
35 - 44 ans	19,7
45 - 54 ans	13,6
55 - 64 ans	13,9
65 ans et plus	18,6

H3. Quel est votre lien avec le chef de famille ?

Chef de famille	54,4
Conjoint(e), compagne(on)	37,8
Enfant	7,5
Parent ou beau-parent	0,1
Autre	0,2

H4. Êtes-vous ...

Célibataire.....	15,9
Marié ou vivant maritalement.....	73,9
Veuf	6,6
Divorcé ou séparé	3,6

H5. Quelle est votre situation actuelle ?

Vous exercez une profession	51,9	=> H7
Vous êtes étudiant ou élève.....	7,0	} => H9a
Vous êtes femme au foyer	9,9	
Vous êtes malade de longue durée ou invalide	1,3	
Vous êtes retraité.....	22,4	=> H8
Vous êtes militaire de contingent	0,3	} => H9a
Vous êtes titulaire d'une pension de réversion (en n'ayant jamais travaillé)	0,8	
Vous êtes chômeur ayant déjà travaillé	5,4	} => H6
Vous êtes à la recherche d'un premier emploi	1,0	

H6. Depuis combien de temps ? (en mois) /_/_/_/_/**H7. Si vous deviez choisir entre plus d'argent et plus de temps libre, que choisiriez-vous ?**

Plus d'argent	46,8
Plus de temps libre	48,7
Ne sait pas	4,5

H8. Quelle est votre profession (profession antérieure pour les chômeurs ou les retraités) ?

Notez en clair : -----

Agriculteurs exploitants	8,1
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	6,2
Cadres et professions intellectuelles supérieures.....	11,0
Professions intermédiaires	23,8
Employés	27,5
Ouvriers	23,4

H9. Êtes-vous, vous-même ou l'un des membres de votre foyer, menacé de chômage ?*(Si H5 = 8 ou 9, cochez la réponse 2 sans poser la question)*

Oui, mais personne n'est au chômage pour l'instant	12,5
Vous, ou l'un des membres de votre foyer, êtes actuellement au chômage	6,7
Non	80,6
Ne sait pas	0,2

H10. Quel est le diplôme d'enseignement général ou technique le plus élevé que vous avez obtenu ?

Sans diplôme ou CEP ou Brevet des collèges	30,9
CAP ou BEP ou équivalent	27,6
Baccalauréat, BT ou équivalent	18,1
DEUG, DUT, BTS ou équivalent (Bac + 2)	10,0
Licence, maîtrise ou équivalent	6,4
Diplôme de 3ème cycle universitaire, diplôme d'ingénieur	5,3
Autre	1,3
Refus	0,4

Si H1=1 (l'interviewé est un homme) ou H1=2 et H5 ≠ 1 posez H11, sinon allez en H12

H11. Y a-t-il une femme active dans votre foyer ?

Oui	46,9
Non	53,1

Si H3=1 (l'interviewé est le chef de famille) allez en H19

Renseignements sur le chef de famille

Je vais vous poser maintenant quelques questions sur le chef de famille (votre conjoint si vous vivez en couple, ou votre père ...)

H12. Sexe

Homme	88,3
Femme	11,7

H13. Quel âge a-t-il (elle) ?

18 - 24 ans	5,0
25 - 34 ans	19,2
35 - 44 ans	21,7
45 - 54 ans	18,6
55 - 64 ans	15,3
65 ans et plus	20,1
refus	0,1

H14. Est-il (elle)...

Célibataire	8,2
Marié ou vivant maritalement	81,2
Veuf	6,8
Divorcé ou séparé	3,8

H15. Quelle est sa situation actuelle ?

Exerce une profession	64,6	=>	H17
Est étudiant ou élève	1,8	}	=> H18
Est femme au foyer	1,3		
Est malade de longue durée ou invalide	1,6		
Est retraité	26,5	=>	H17
Est militaire de contingent	0,0	}	=> H18
Est titulaire d'une pension de réversion	0,4		
(en n'ayant jamais travaillé)			
Est chômeur ayant déjà travaillé	3,3	}	=> H16
Est à la recherche d'un premier emploi	0,5		

H16. Depuis combien de temps ? (en mois) /_/_/_/_**H17. Quelle est sa profession (profession antérieure pour les chômeurs et les retraités) ?**

Notez en clair : -----

Agriculteurs exploitants	8,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	9,3
Cadres et professions intellectuelles supérieures	14,1
Professions intermédiaires	21,2
Employés	14,7
Ouvriers	31,9

H18. Quel est le diplôme d'enseignement général ou technique le plus élevé qu'il a obtenu ?

Sans diplôme ou CEP ou Brevet des collèges	30,0
CAP ou BEP ou équivalent	30,7
Baccalauréat, BT ou équivalent	15,4
DEUG, DUT, BTS ou équivalent (Bac + 2)	8,3
Licence, maîtrise ou équivalent	5,2
Diplôme de 3ème cycle universitaire, diplôme d'ingénieur	6,5
Autre	2,0
Refus	1,9

Composition du ménage**H19. Combien de personnes vivent actuellement dans votre foyer y compris vous-même ?** /_/_/_/**H20a. Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans dans votre foyer ?**

Oui	88,3
Non	11,7

H20b. Combien y a-t-il d'enfants de :

Moins de 5 ans	/_/_/_/
De 6 à 10 ans	/_/_/_/
De 11 à 15 ans	/_/_/_/
Plus de 16 ans	/_/_/_/

H21. Êtes-vous, vous ou le foyer auquel vous appartenez ?

En accession à la propriété	10,0
Propriétaire	56,8
Locataire ou sous-locataire	28,2
Logé gratuitement	4,4
Autre	0,1
Ne sait pas	0,5

H22. Pour pouvoir analyser les résultats de cette enquête, nous avons besoin d'avoir quelques renseignements sur vos revenus. Ils resteront bien sûr tout à fait confidentiels et anonymes.

Quel est le revenu mensuel de votre foyer (tous revenus confondus : prestations sociales, allocations, pensions ...) après cotisations sociales et avant impôts ?

Je vous propose des tranches dans lesquelles vous pouvez vous situer :

Moins de 5 000 F	7,7
De 5 000 à 8 000 F	19,1
De 8 000 à 12 000 F	25,6
De 12 000 à 24 000 F	25,3
De 24 000 à 36 000 F	5,5
Plus de 36 000 F	2,8
N.S.P.	3,5
Refus	10,5

ANNEXE 2 : RÉPONSES AUX QUESTIONS OUVERTES

Changement dans les prochaines années dans la façon d'acheter

- 1 dans quelques années je serai aveugle donc ma façon de consommer va changer mais je ne sais pas comment
- 2 plus attention aux emballages, plus de recharges
- 3 la qualité des produits par rapport au prix va changer
- 4 je regarderai plus les prix, la façon dont c'est conditionné : les affaires recyclables
- 5 plus exigeante sur la provenance de la viande, le poisson, la façon dont c'est conservé
- 6 rien
- 7 nsp
- 8 de moins en moins dans les grandes surfaces et de plus en plus dans magasins de proximité pour le conseil et le contact, les réclamations portent toujours, il y a des choses que je n'achète jamais en grande surface : viande, charcuterie, poisson, légumes
- 9 alimentation, produit frais disparaissent,
- 10, finance
- 11, consommation restera la même
- 12, prix, qualité, produit français uniquement
- 13, identique
- 14, mystère
- 15, en plus grande quantité dans l'avenir
- 16, pour moi personnellement je ne changerai rien
- 17, j'espère moins avoir à regarder les prix, j'achèterai un peu plus et des gros achats
- 18, revenir à des choses plus naturelles, une évolution à ce niveau des produits plus naturelles, je n'achèterai plus de préparés
- 19, cela sera plus long pour faire les courses parce que il y aura de plus en plus de produits
- 20, porter plus d'attention à la qualité des produits ; plus de recours aux livraisons à domicile (si handicap)
- 21, on achètera moins ; car les salaires ne bougent plus ni les augmentations syndicales habituelles
- 22, rien
- 23, se priver un peu plus, être plus regardant sur les prix
- 24, limitation pouvoir achat
- 25, les moyens de commande Minitel offerte ou télévision achat, tout ce qui est plus ou moins médiatisé
- 26, niveau qualité et prix
- 27, faire plus attention aux prix, à la qualité prix donc au rapport qualité prix
- 28, rien
- 29, manière de présenter les produit surgelés, plats cuisinés, micro-ondes
- 30, utilisation plus importante de télé achat
- 31, je pense que ça va se maintenir ou s'améliorer
- 32, cela dépendra des revenus ils augmenteront je n'achèterai plus
- 33, nsp
- 34, ça ne changera pas, cela restera pareil : on va faire les courses tous les 15 jours donc c'est bon
- 35, revenir vers le commerce traditionnel

- 36, évolution va tellement vite, ne sait pas
37, nsp
38, je ferai plus attention aux prix,
39, regarderait les étiquettes : prix et composition
40, pas grand chose réfléchir plus
41, si prix montent ne pourra plus acheter
42, aller à la ville
43, par correspondance
44, nsp
45, ce sera toujours pareil
46, nsp
47, peut être des nouveaux moyens de paiement
48, rien
49, nsp
50, le prix
51, de plus en plus regardant sur la qualité
52, plus attention à la fabrication, au contenu de ce qu'on mange, on mange de plus en plus de la merde
53, rien
54, restera identique
55, les enfants c'est à dire quand ils seront grands je vais être obligé de tenir compte de leur avis
56, je sortirai un peu plus pour prendre le temps d'acheter ce qui me convient
57, nsp
58, plus par correspondance
59, regardera toujours au prix et à la qualité et des emballages pour protéger la nature
60, plus alimentaire
61, quand on aura plus d'argent on n'achètera plus
62, nsp
63, je regarderai plus les produits, les matières et les prix
64, cela dépend si j'ai un boulot ou pas
65, si un produit est toujours aussi bon je l'achèterai toujours
66, ce sera les modes de paiement qui vont changer les choses ,on va changer notre façon d'acheter en utilisant des cartes de crédit et je ne suis pas d'accord car on a perdu la notion de l'argent avec les chèques déjà et les cartes de crédit c'est pareil la vente par correspondance, le télé achat vont augmenter et ce n'est pas bien car on perd le contact avec les gens, il faut sortir pour avoir des contacts avec l'extérieur
67, dépend du salaire, travail
68, recherche de plus de qualité
69, regardera plus la qualité, moins mais meilleur, pas viande dans supermarché, on revient à la qualité, aux petits commerçants
70, de plus en plus attention, au point de vue du budget cela dépendra des circonstances
71, rien
72, ne sais pas
-

-
- 73, si le porte monnaie est plus rempli plus d'incartade de temps en temps sinon on continue comme on fait
- 74, plus grosses quantités à cause des enfants
- 75, on regardera de plus en plus le rapport qualité prix surtout le prix
- 76, regarder plus
- 77, suivant le revenu c'est à dire si le revenu est bon j'achèterai plus pour les petits enfants des cadeaux ou n'importe
- 78, le temps moins de temps
- 79, je ferai plus attention au prix et à la nécessité du produit, c'est à dire est ce bien nécessaire d'acheter tel ou tel produit par rapport à un autre ?
- 80, j'espère que je pourrai acheter mieux, c'est à dire de la meilleure qualité
- 81, rien
- 82, j'aurai pas plus d'argent donc ça ne changera pas
- 83, pouvoir tout acheter au même endroit
- 84, rien
- 85, peut être davantage de confiance dans le vendeur
- 86, pour les enfants plus de choses
- 87, plus de produits plus élaborés pour le simple plaisir
- 88, les prix c'est à dire si c'est plus chère on achètera moins
- 89, vous achèterez plus
- 90, attendre moins de temps aux caisses et acheter plus par correspondance : se déplacer moins
- 91, si j'ai plus de temps je serai plus exigeante, je comparerai plus les prix mais c'est surtout le temps qui me manque, car je ferai d'autre type d'achat le tempérament joue aussi
- 92, pas d'idées
- 93, ce sera toujours la même chose
- 94, nsp
- 95, de plus en plus de grandes surfaces moins de petits commerces
- 96, mes achats sont déjà réfléchis et ça restera pareil
- 97, dépend des revenus achats utiles
- 98, toujours même attitude, peut être un budget plus important, plus de petits enfants
- 99, regarder plus prix qualité
- 100 on fera livrer à domicile
- 101 le pouvoir d'achat et de moins en moins d'équipement/ de moins en moins d'achats/ de plus en plus de produits écologiques
- 102 je regarderai beaucoup plus le prix des produits suivant mes revenus
- 103 je regarderai plus les prix trouver le meilleur rapport qualité prix/ des produits fiables et de meilleure qualité
- 104 ne sais pas
- 105 acheter plus et chercher la meilleure qualité
- 106 pas grand chose, ce sera pareil
- 107 produit de meilleure qualité prendre le temps de regarder et d'analyser les produits
- 108 les prix vont changer
- 109 livraison à domicile plus fréquente
-

- 110 dépenser moins plus attention au prix serrer la ceinture
- 111 recherche produit qualité
- 112 regarder plus aux dépenses ; regardez de plus en plus la qualité des produits ; regardez de plus en plus les prix ;
- 113 ne sait pas
- 114 pas d'idées
- 115 ça sera plutôt moi qui changerai que le reste
- 116 nsp
- 117 nsp
- 118 avoir affaire à des professionnels ; je hais les grandes surfaces
- 119 je fait confiance aux petits artisans et je ne souhaite pas changer
- 120 on va avoir un pouvoir d'achat qui va diminuer, donc on va se restreindre davantage
- 121 rien ne changera
- 122 rien comme d'habitude
- 123 regardera plus les bons produits par rapport au prix
- 124 je vais devenir plus exigeante, je vais faire plus attention aux prix, à la qualité des produits, me méfier plus des produits pirates, c'est à dire qui imitent les grandes marques il y aura peut être des bornes pour remplacer les caissières, il y aura des innovations technologiques j'aimerais qu'il y ait un peu plus de petits magasins
- 125 à la nécessité financière/ au coût du produit et en fonction du revenu du ménage/ ne plus regarder les prix
- 126 plus méfiant rapport qualité prix
- 127 la quantité achèterai moins on sera moins nombreux à la maison
- 128 acheter davantage pour moi-même,
- 129 pareil
- 130 regarder provenance à qualité égale
- 131 offre promotionnelle plus importante : cela incitera à acheter
- 132 nsp
- 133 ce sera toujours pareil
- 134 je regarderai plus les prix
- 135 restera inchangée
- 136 je ferai plus attention aux étiquettes et aux prix
- 137 j'achèterai de plus en plus en me déplaçant le moins possible télé achat Minitel
- 138 je ferai plus attention à la qualité et à l'environnement en achetant des produits qui ne sont pas dangereux pour l'environnement dans la mesure du possible
- 139 aller à l'essentiel : passer à des achats pensés acheter moins et de meilleure qualité se dispenser de l'inutile
- 140 qualité du produit, produit écologique
- 141
- 142 on fera de plus en plus attention aux prix et moins à la qualité
- 143 faire les courses le plus rapidement
- 144 moins acheter moins de marque et de produits chers
- 145 toujours comparer avant d'acheter

-
- 146 peut être le mode de distribution un peu plus traditionnel
147 je pourrai me permettre d'acheter plus de choses, de loisirs sinon pas grand chose
148 l'âge des enfants fait que l'on achètera différemment
149 il va falloir plus attention aux prix
150 avec l'âge on achète de moins en moins
151 rien voir âge
152 regarder plus les prix plus attention aux marques
153 acheter des choses plus modernes
154 ça changera pas beaucoup, j'achèterai davantage dans les grandes surfaces il y a un choix très varié
155
156 il y aura plus d'achats par correspondance
157 plus par correspondance
158 plus de produits naturels
159 les prix : prendre ce qui a de moins cher et moins
160 rien si ce n'est acheter plus me poser moins de questions, moins hésiter pour des achats concernant ma maison
161 crois pas que ça s'améliorera beaucoup
162 mon mode de vie va changer car en ce moment je suis étudiante, j'aurai plus d'aisance point de vue financier si évidemment je trouve un travail
163
164 recherche de plus de qualité
165 pas de changement
166 je commanderai beaucoup plus par correspondances à cause de problèmes de santé
167 voir le budget selon les moyens
168 achats de moins de vêtements moins de coups de tête ou alors plus réfléchis
169 rapport aux finances la quantité changera
170 comparer plus les prix, peut être un peu plus d'achats
171 plus rigoureux sur la qualité produits d'entreprises françaises
172 nous n'avons plus d'épicier dans la commune
173 j'aurai plus de temps, je regarderai plus les prix
174 ça dépendra du pouvoir d'achat
175 mon budget : plus d'argent donc j'achète plus
176 sur le plan alimentaire les produits de qualité avec label et garantie sur la provenance, il devrait y en avoir plus
177 pas grand chose
178
179 on deviendra de plus en plus exigeant sur la qualité j'essayerai de prendre le temps
180 plus en plus méfiant sur la qualité
181 moins en moins de temps
182 aucun changement
183 acheter de moins en moins
184 nsp
-

- 185 plus de restrictions
186 mes revenus/ plus d'argent plus d'achat
187 il y aura peut être plus de prestations de services, c'est à dire qu'on sera moins dans le magasin il y aura plus de livraisons à domicile on n'achètera peut être plus si on a plus d'argent, tout ce qui est loisirs et confort de la maison et l'habillement
188 de plus en plus de grande surfaces
189 pas grand chose
190 on va être obligé de faire plus attention aux prix, la vie ne va pas aller en s'améliorant, il faudra surveiller les budgets
191 acheter moins car moins de sous
192 tout restera identique
193 pas grand chose j'achèterai moins si les salaires n'augmentent pas on achètera le strict nécessaire
194 faire attention, tout va augmenter, l'avenir ne réservera pas de meilleurs jours, les années 60 étaient bien mieux
195 plus ça va moins j'ai envie de faire les courses / je vais aller de plus en plus vers les marques que je connais pour gagner du temps
196 c'est pareil c'est lié à l'évolution de la société de ma carrière donc je ne sais pas
197 je vie au jour le jour
198 plus de conseils des vendeurs pas anonyme, plus de produits de loisirs, pas assez orienté dans les supermarchés
199 je deviens vieille, je ne sais si je verrai clair dans la rue
200 j'ai envie de produits biologiques, sans colorants, sans additifs je pense que c'est ce qui va guider mon choix à l'avenir je vais surveiller un peu plus les prix, essayer de comparer un peu plus les produits par rapport à leur prix
201 regarder plus les prix et la qualité
202 regarder la qualité de plus en plus
203 vérifier toujours et toujours, aller aux prix les plus bas, trouver un grand magasin qui ne vendrait pas n'importe quoi
204 plus une recherche de l'origine du produit qui permet d'avoir une meilleur approche de la qualité
205 baisse du choix dans les magasins
206 faire plus attention et plus de restrictions
207 nsp
208 plus de produits naturels j'achèterai plus dans les petits magasins, grandes surfaces anonymes, pas de contact
209 choix avec plus de discernement plus d'argent sur ce qui sort de l'ordinaire diminuer la consommation courante pour plus de luxe
210 nsp
211 les moyens financiers, ça va baisser je vais donc aller plus vers les premiers prix
212 j'achèterai moins parce que j'aurai moins d'argent
213 choses moins chères
214 acheter plus sans regarder les prix, vêtements, parfums, produits «haut de gamme», partir plus en vacances, plus de loisirs
215 moins regardant sur les achats, sur les prix
-

-
- 216 il y aura de plus en plus de chômeurs donc il faudra les aider donc on gagnera moins donc on achètera moins car les prix vont toujours augmenter
- 217 limiter les dépenses, être très attentive sur les prix et la qualité
- 218 plus rapide pour faire ses courses
- 219 plus économe qu'avant faire plus attention du point de vue prix, qualité
- 220 suivi des fluctuations budgétaires
- 221 apparition enfants
- 222 plus d'achat par correspondance
- 223 nsp
- 224 faire moins attention aux prix
- 225 nsp
- 226 le salaire plus d'argent donc meilleure qualité d'achat plus de possibilités
- 227 les quantités si j'ai des enfants ou acheter plus de produits français
- 228 rien
- 229 surveiller plus la qualité,
- 230 la retraite qui va changer, on sera moins stressé
- 231 on va courir de plus en plus dans les magasins car on a pas le temps
- 232 rien
- 233 pas d'idées toujours au jour le jour
- 234 je vois pas
- 235 faire appel à la livraison à domicile à cause de l'âge
- 236 le budget achèterai plus de petites choses superflues si j'avais plus d'argent
- 237 faire plus d'achats, acheter par rapport à l'argent
- 238 rien
- 239 rien tant que j'ai ma retraite je continuerai ma vie
- 240 je regarderai les prix et les avantages des produits avant d'acheter
- 241 acheter moins : pas les moyens,
- 242 mode de vie, plus chez ses parents, faire plus attention, être plus exigeante pour restreindre un peu, plus attention aux prix
- 243 rien
- 244 nsp
- 245 j'ai pas ce soucis
- 246 ça dépend de la retraite de ma femme : car en ce moment c'est déjà très dur et je pense que cela va être pire il faut améliorer les retraites des paysans
- 247 la conjoncture internationale va nous amener des crises sociales et économiques et même des situations de guerre, donc on va vers une pénurie, des répercussions sur la vie quotidienne des gens en France un jour ça va éclater, on a un monde sur des brasiers l'homme n'a plus sa dignité, c'est des problèmes d'eau, d'électricité
- 248 pas de changement
- 249 plus méfiant et plus sur les prix et sur la marchandise fraîche et qualité viande et poisson surtout
- 250 ferai de moins en moins de réserves car de moins en moins de besoins
- 251 choix plus large plus attention décision achat
- 252 nsp
-

- 253 plus par correspondance, il n'y aura plus de petits magasins
254 nsp
255 ne sait pas
256 à son âge on ne se refait pas, sera idem
257 rien
258 on regardera davantage les prix si la vie continue à ce rythme
259 être très vigilant rester comme ça
260 je n'en sais rien
261 rien
262 je ne peux pas répondre car je ne sais pas ce qui va se passer
263 nouvelles techniques vie moins chère
264 consacrer plus de temps à comparer les prix
265 le pouvoir d'achat, en baisse
266 embarras par prolifération de produits étrangers je ne suis pas prophète
267 on consommera moins
268 tout sera lié aux enfants plus ils vont grandir, plus on tiendra compte de leur avis
269 j'aimerai qu'il y ait des gens qui me fassent les courses
270 nsp
271 beaucoup plus de choix d'argent, des marques reconnues
272 je ferai peut être plus attention au prix, à la qualité du produit, que ça soit pas trop cher
273 diminution des achats
274 les quantités diminueront ; donc j'irai plus vers les petits commerçants
275 j'achèterai plus en quantité
276 ça dépend ce que l'on présentera si il y a des choses nouvelles il faudra étudier la chose car un normand est méfiant
277 je ne vois pas parce que mes revenus ne vont plus augmenter
278 ne sait pas
279 nsp
280 acheter des produits de meilleure qualité, plus fiable, plus robuste
281 je pense qu'on se déplacera moins; que ce sera un développement de la vente par correspondance et de la vente à domicile
282 ne sait pas
283 plus d'achat à domicile : livraison à domicile
284 plus exigeant sur la qualité des produits
285 nsp
286 les budgets
287 rapport qualité prix de plus en plus important cela entraîne le choix
288 le revenu, j'aurais un revenu plus conséquent, je m'occupera de moi
289 pouvoir d'achat augmenter : acheter le superflu qui font plaisir : gadgets hi-fi, télévision
290 trouver une solution pour porter moins de choses
291 plus carte bleue, chèque, livraison à domicile
292 vous savez à mon âge rien ne changera j'ai ce qu'il faut
293 je prendrai moins de temps pour faire des courses, je trouve que c'est une perte de temps inutile
-

-
- 294 le prix sera pris en considération par rapport à la qualité
295 les ressources parce que la retraite a baissé, j'achèterai des produits moins chers
296 nsp
297 mon pouvoir d'achat, les moyens de paiement
298 livraison à domicile de façon plus courante
299 plus de livraisons à domicile surtout alimentaire,
300 cela dépend des finances des prix, mais je ne vois pas l'avenir et tout dépend de la situation avec le chômage
301 acheter moins (réduction de la famille)
302 boycotter des choses étrangères
303 plus de self service(disparition des caissières), de plus en plus attention aux prix, de moins en moins de queue aux caisses, recherche de l'accessibilité
304 je ferai plus attention à l'alimentation, au budget des loisirs et des vêtements
305 exigence de qualité
306 acheter par correspondance, acheter par Minitel je le fais déjà pour Picard surgelés
307 rien
308 rien au niveau de la gestion
309 budget qui augmentera
310 j'aimerais que l'on n'enlève pas les caissières, je vais droit à ce qui m'intéresse mais c'est un peu trop déshumanisé
311 faire plus attention à la qualité et à l'aspect
312 prendre moins de temps et faire faire par quelqu'un d'autre
313 prendre le temps de choisir, surtout pour les gros achats
314 distance doit être de plus en plus proche
315 acheter plus sain moins cher de meilleure qualité
316 je pense que rien ne changera si ce n'est mon goût
317 peu de choses, j'aurai des revenus supérieurs donc je consommerai moins de produits de marques distributeurs
318 ne sait pas, situation n'évoluera pas
319 nsp
320 plus raisonnable
321 restriction de l'éventail de choix vers une plus basse qualité
322 plus d'achats à domicile
323 va s'améliorer la qualité
324 on regardera encore plus et on fera plus attention;
325 achats ménagers, vêtements, voiture, permis
326 acheter plus rapidement des produits de meilleure qualité
327 la façon de cultiver et d'élever l'agro-alimentaire car j'aurai tendance à acheter que des produits frais et biologiques il faut rechercher les vieilles méthodes au niveau de l'alimentation moins de chimie dans la nourriture
328 je regarderai davantage les prix, j'achèterai moins
329 rien
330 nsp
-

- 331 âge ne permettra pas de se déplacer autant
332 par télé-achat peut être livraison à domicile avoir une liste type qui vous serait livrée tous les mois
333 au niveau alimentation pas grand chose, pour le reste je serai plus exigeant, je poserai plus de questions sur la qualité technique pour pouvoir comparer avec les autres produits (mobilier, hi-fi), le paramètre qualité prix sera toujours là
334 faire plus attention aux prix, mais je ne pense pas que ça changera beaucoup
335 moins en moins de temps
336 rien
337
338 on aura du mal à trouver des produits traditionnels, on mangera des produits en sachet etc., on mangera de moins en moins chez soi, on se fera livrer des pizzas, des salades etc. les petits commerces disparaissent de plus en plus
339 ne sait pas
340 j'achèterai plus au commerce spécialisé qu'aux grandes surfaces
341 la vente par correspondance, par Minitel, le télé marketing j'utiliserai plus souvent ces services/ je me ferai livrer à domicile
342 moins de contact humain dans les grands surfaces, vitesse mode de paiement, plus de choix, prix et qualité pareille, accès facilité pour les voitures, à côté petit commerces
343 à mon âge, je ne ferai pas bondir le commerce
344 nsp
345 on achètera peut être plus de congelés
346 se fera livrer à domicile
347 ça restera pareil
348 argent influencera tous les achats
349 aucune idée
350 servi plus vite meilleure qualité, surtout alimentation
351 finances pourraient changer
352 le moyen de paiement; on va de plus en plus payer avec des cartes de crédit
353 les transactions par Minitel ou téléphone / les possibilités offerte par certains organismes pour les livraisons à domicile
354 pouvoir d'achat, achètera pas autant
355 je pense pas que cela changera
356 nsp
357 rien
358 faire plus attention aux prix
359 je consommerai plus de produits de qualité, des biens durables ce ne sera pas la quantité mais le contraire
360 rien va changer, il n'aime pas les grandes surfaces
361 rien
362 rien du tout
363 les doses j'achèterai moins et plus en rapport avec ses moyens
364 votre mari fera les courses à votre place
365 ne sait pas
-

- 366 ça dépendra des produits et de la modernité
367 comme on va être, on va avoir plus de temps pour comparer les prix
368 plus on vieillit, plus on a peur de manquer donc je ne ferai pas de folies
369 de plus en plus de produits prêts et qu'on peut conserver longtemps
370 ne sait pas
371 rien
372 rapidité moins de queues aux caisses
373 pas grand chose rien ne va changer
374 ne sais pas
375 achat par correspondance
376 il faudra toujours aller chercher les marchandises je me ferai éventuellement livrer si j'en ai besoin
377 les prix faire attention aux prix de ce que j'achète
378 meilleure façon de choisir les articles comparer plus les prix et la qualité
379 livraison à domicile utilisé plus souvent
380 le rapport qualité prix
381 nsp
382 rien
383 acheter moins
384 rien, n'acheter que l'utile
385 rien
386 rien
387 recherche de petits commerçants plus que de grandes surfaces
388 si les gens des marchés étaient plus compétitifs télé-markets etc. je ne fréquenterais plus les grandes surfaces
389 c'est possible que je m'oriente vers la livraison à domicile surtout au niveau liquide et boissons diverses je n'achèterai plus que la petite épicerie et sur les marchés
390 nsp
391 déplacer les achats aux petits commerces, délaissé les grandes surfaces
392 services pour commander tout par téléphone, carte de crédit
393 choisira davantage à la maison et se fera livrer
394 plus de méfiance avec les nouveaux produits qui sortent il faut ouvrir un peu plus l'oeil, on sait plus trop ce qui est valable ou pas
395 mon budget, mes ressources si j'ai des ressources moindres je ferai plus attention, j'achèterai moins d'électroménager et pour le logement mais le poste alimentation restera pareil moins de loisirs
396 plus exigeant sur les prix et la qualité
397 parler avec le commerçant
398 nsp
399 plus d'appareils ménagers
400 acheter des produits avec des emballages plus restreints moins encombrants, en préservant son utilité/
401 commandes pour les vêtements après les mesures prévisions d'après les besoins exiger des caractéristiques précises à mes goûts
402 rien

- 403 parce que pour moi c'est plutôt une corvée qu'un plaisir
404 plus attention par rapport à la protection de l'environnement
405 j'achèterai moins, tout ce qui est équipement pour la maison
406 rien ne changera je resterai toujours fidèle aux marques et à mes habitudes
407 ne fera plus la queue aux grandes surfaces les supermarchés seront automatisés
408 modernité, technologie améliorations
409 je sais pas
410 comparer les prix de plus en plus
411 de plus en plus vers les produits de qualité
412 ce sera plus des grosses dépenses : je consacrerai plus à la maison, voiture que vêtement
413 nsp
414 fera plus attention au rapport qualité prix
415 livraison à domicile,
416 je pense que je regarderai les prix un peu plus, je consacrerai plus de temps à mes courses je pense que la concurrence entre surfaces va s'accroître et j'en bénéficierai au niveau des prix mais pas au niveau de la qualité, les magasins discount vont se développer et si le pouvoir d'achat diminue je me rabattrait peut être un peu plus sur ce type de magasins
417 faire attention qualité voir la nécessité
418 rien
419 je ne pense pas que je changerai sinon on va avoir de plus en plus de cartes bancaires et je n'aime pas ça
420 rien va changer
421 regarder les dates limites prendre mon temps, lire les étiquettes
422 ne sait pas
423 nsp
424 ne sait pas
425 plus d'alimentaire des produits de meilleure qualité
426 999
427 ce sera toujours à peu près pareil/
428 alors là j'ai aucune idée ce sera pareil
429 critère qualité : alimentaire vestimentaire
430 pas les même sortes de produit : plus de biens de consommation que de loisirs
431 on achètera moins et aller moins dans les grandes surfaces
432 cela dépend de mon budget, on fait attention
433 je ferai attention encore plus attention que maintenant et je pense que j'irai en me restreignant
434 pas grand chose je n'achèterai pas plus je ne suis pas une grande consommatrice
435 rien
436 acheter plus cher, prendre plus de temps pour comparer
437 plus de pouvoir d'achat et moins d'attention
438 rien
439 plus de petits magasins, moins de grandes surfaces
440 ne va pas changer
441 prix de plus en plus important
-

-
- 442 rapidité,
 - 443 nsp
 - 444 passer moins de temps dans les magasins (âge)
 - 445 l'argent, le prix, on achètera moins
 - 446 plus rapide en fait cela dépendra du magasin plus moderne
 - 447 de plus en plus d'achats de chez soi(télé-achat, catalogue)
 - 448 j'espère que j'aurai moins attention au prix, en profiter plus
 - 449 je pense que j'achèterai plus chez les petits commerçant qu'en grande surface
 - 450
 - 451 rien
 - 452 achètera plus de produits alimentaires déjà préparés
 - 453 de plus en plus de grandes surfaces
 - 454 ne changera pas
 - 455 suivre les évolutions intéressantes du commerce
 - 456 livrer à domicile
 - 457 ne sais pas
 - 458 je ne sais pas du tout
 - 459 en fonction de l'évolution du marché de toute façon on est obligé de suivre cette évolution
 - 460 rien comparer et regarder
 - 461 sur les prix, je ferai plus attention
 - 462 fille donnera plus son avis et incitera plus à l'achat
 - 463 acheter de plus en plus de produits naturels
 - 464 caisses sans caissières, livraison à domicile
 - 465 ne sait pas
 - 466 peut être plus de vigilance par rapport au rapport qualité prix
 - 467 plus de choix dans les prix étiquettes plus lisibles plus accessibles
 - 468 je crois que je ferai plus attention au rapport qualité prix, j'aurai toujours des coups de foudre je me rapprocherai peut être plus des produits distributeurs et des produits premiers prix j'achèterai toujours autant de livres et de disques que maintenant
 - 469 nsp
 - 470 rien
 - 471 nsp
 - 472 regardera plus la qualité, sectaire pour les prix
 - 473 acheter moins habits, gadgets, ce qui n'est pas nécessaire
 - 474 pas changement
 - 475 on achètera plus par catalogue électronique: du genre télé-achat ou Minitel amélioré
 - 476 nsp
 - 477 les systèmes de paiement
 - 478 se déplacera de moins en moins au magasin, se fera servir chez lui
 - 479 rien
 - 480 achats alimentaires
 - 481 rien
 - 482 les produits? je regarderai plus la qualité
-

483 je pense que je vais faire des achats par correspondance ou par Minitel pas de télé achat car je n'aime pas ça il y aurait peut être le retour des petits commerces et j'irai y acheter car il y a la qualité du service le contact

484 nsp

485 j'espère que j'aurai un pouvoir d'achat plus grand/ changer ma situation financière et sociale

486 prendre plus son temps pour choisir le meilleur produit

487 moins de facilités, il faudra calculer davantage

488 acheter plus de qualité qualité revenant moins chère

489 il y aura de plus en plus de choix et de magasins ce qui fait que l'on aura plus tendance à comparer les prix

490 pas beaucoup dans les magasins, il préfère les petites surfaces

491 acheter plus électroménager

492 plus rapide

493 tout dépendra du prix des produits

494 pas de changement

495 les informations : sur les conflits sociaux, image de marque de la société va prôner

496 comparer plus rapport qualité prix plus vigilant

497 je vais faire de plus en plus attention à la qualité et au prix de ce que j'achète je pense qu'il y aura de plus en plus de produits européens sur le marché et si la qualité et le prix sont intéressants, j'en achèterai

498 perte du petit commerce, arrivée de grands centres commerciaux, plus de parkings, disparition monnaie

499 nsp

500 rien

501 plus de service à domicile plus de services (conseils qualité)

502 acheter de moins en moins des livres

503 rien à moins qu'il y ait des innovations on peut pas vraiment changer les mentalités à moins que les fabricants fassent de gros efforts sur les prix ou la qualité

504 aucune idée

505 passerai plus de temps pour les achats vestimentaires

506 quantité produits moins importante

507 plus d'achats de produits écologiques

508 j'achète plus ce qui me plaît à présent

509 consacrer moins de temps et regarder les prix de plus près

510 elle achètera plus de produit alimentaire, plus grandes surfaces

511 tout dépendra de l'évolution des prix

512 la qualité et rapport qualité prix pas spécialement la marque

513 rien

514 espère pouvoir acheter plus

515 le fait de déménager car je vais donc changer de magasin

516 nsp

517 envie de consacrer moins de temps aux courses

518 faire plus attention aux prix

-
- 519 favorise la qualité et rendre les courses non obligatoires
520 plus de services par correspondance services à domicile
521 plus de grandes surfaces
522 je prendrai le temps de choisir rayon vêtement
523 rien
524 ne sait pas
525 achat de plus en plus avec des cartes de crédit
526 plus on vieillit moins on consomme on mange de moins en moins de viande de moins en moins de pain mais la boisson c'est le changement (un peu de vin de rouge avec de l'eau et bière)
527 nsp
528 rien
529 je fait de plus en plus attention au contenu des produits/ revenir à un côté plus naturel des produits/ je suis très écolo/ la nature et la qualité
530 pas d'évolution
531 gardera produits moins nocifs pour environnement et produit naturel, produit artisan
532
533 rien
534 être plus attentive au rapport qualité prix que maintenant
535 rien
536 je ferai plus attention; pas de gaspillage
537 les achats seront beaucoup plus ciblés et beaucoup plus prévoyants
538 comparer plus les prix et la qualité et faire un compromis
539 plus par correspondance
540 pareil
541 faire moins attention aux prix
542 peut être la présentation mais je ne sait pas trop
543 nsp
544 rien
545 il sera plus vieux donc il changera la nourriture il continuera grand surfaces
546 rien
547 je ferai attention au prix, à la qualité des produits il faut qu'il soit d'assez bonne qualité
548 acheter moins
549 peut être moins d'argent donc moins de possibilité de choisir
550 salaire qui va diminuer
551 cela dépend de la rentrée d'argent restriction si le pouvoir d'achat baisse ; soins de beauté vêtements
552 ne sait pas
553 moins prêter attention au prix des produits/ acheter des produits de meilleure qualité
554 j'attends le temps des pilules car ça sera la facilité plus complète au niveau des prix
555 cela va être ma situation financière
556 ne sais pas
557 je ferai moins attention à ce que j'achète car j'aurai plus de sous
558 cherchera le naturel, produits biologiques, trucs à base de plantes
-

- 559 j'aurai plus de temps de choisir
560 aller vers plus de qualité dans les courses plus rapides c'est à dire même quand on est pressé à faire une course, je chercherai davantage la qualité
561 suivant les revenus et si cela n'augmentera pas on achètera plus
562 plus d'aisance financière
563 plus d'achat de produits distributeurs faire plus attention aux prix
564 mode de règlement sera différent : de plus en plus de cartes magasins type carte printemps
565 je ferai un peu plus attention
566 rien du tout je vais toujours faire attention aux rapports qualité prix de plus en plus français on achète
567 je pense que ma façon d'acheter ne va pas changer je vais faire autant attention au rapport qualité prix
568 dépendra par qui on sera gouverné pour savoir si ça change en mieux
569 si on a de l'argent on peut acheter plus facilement/ j'aimerai moins compter
570 cela dépend des moyens
571 catalogue à la télévision, possibilité d'acheter par Minitel
572 achèterai moins quand les enfants seront partis
573 ne sait pas
574 si je retrouve du travail je retrouverai un équilibre financier et moral je consommerai plus car actuellement je freine mes dépenses
575
576 les finances, les revenus
577 consacrer plus de temps pour comparer les produits
578 j'aurai moins de temps on parle de commander à domicile pourquoi pas ?
579 gérer mon budget
580 rien
581 amélioration de la qualité des produits
582 dans les grands magasins il y a plein de produits sans utilité donc maintenant je préfère aller dans les petits supermarchés ou il y a moins de choix et où on n'est pas tenté de prendre des produits superflus
583 les prix vont augmenter, on regardera plus les prix
584 plus en plus exigeante au niveau de la qualité
585 tout dépendra de la proximité du magasin
586 ma diminution de la retraite
587 je chercherai un service encore plus rapide
588 possibilités rapidité achat
589 moins de produits superflus
590 rien
591 j'irai peut être moins dans les supermarchés, j'irai plus chez les petits commerçants quand je ferai mes courses j'irai plutôt dans des endroits où les commerçants sont accueillants
592 le vieillissement : moins de besoins moins de désirs
593 elle ne voit pas de changements
594 je serai à la retraite, j'achèterai moins/ avec moins de meubles, moins de choses autour de moi
-

-
- 595 moins dépensier : la vie est plus difficile, nous comparons
596 mes finances selon les fluctuations
597 je vais approcher de la retraite moins de besoins plus de qualité que de consommation
598 moins de besoins en général
599 aucun changement, sauf si les conditions changent
600 les moyens d'existence
601 achèterai moins
602 je pense qu'il y aura plus de choix de produits de consommation courante j'aurai plus de difficultés à me décider mais il y aura plus de concurrence des prix et au moins une stagnation des prix
603 continuer à acheter comme maintenant
604 passer plus de temps pour choisir
605 plus de choix de produits, cours à domicile
606 mon revenu ma consommation en bénéficiera/ j'achèterai des produits de qualité avec label/
607 je consommerai moins par force parce que j'aurai moins d'argent
608 média interactifs télé achat
609 les grandes surfaces sont plus ouvertes le dimanche ; ça incite à acheter on se rencontre entre copains dans les magasins les jours de fêtes
610 ne sait pas
611 achats de grande séries retour à des achats de petite boutiques
612 dépendra du budget
613 je vois pas
614 j'achèterai et je commanderai peut être par télé achat les magasins seront plus perfectionnés on aura peut être le remplissage automatique des caddies il y aura peut être plus de caissières, et on donnera une liste à un ordinateur qui remplira le caddie
615 meilleure qualité prix moins chers
616 achètera plus
617 je ne sais pas si j'ai davantage d'argent j'achèterai plus
618 prendre le temps de comparer
619 qualité avant tout
620 prix : mettre un prix moins élevé achat en moins grande quantité
621 on regarde plus les prix
622 ne sait pas
623 plus attentive sur la qualité
624 tendance aller petites surfaces plus de choses recyclables écologiques
625 on achètera par téléphone dans l'avenir et je le regrette
626 tout dépend des revenus, s'il y a une progression on regarderai peut être un peu moins les prix je consommerai plus dans des loisirs, au restaurant si les revenus baissaient ce serait des restrictions au niveau des loisirs
627 plus exigeante sur la qualité et la fraîcheur des produits
628 de plus en plus attentive aux prix
629
630 nsp
631 je serai plus exigeant au niveau qualité
-

- 632 au niveau du service de vente on pourra commander par Minitel, amélioration de contact avec le fournisseur
- 633 rien
- 634 faire plus attention aux prix
- 635 aucune idée
- 636 je regarderai de plus près les prix / le pouvoir d'achat baissant je n'aurai pas trop de choix/ plus attentif au rapport qualité prix
- 637 elle ne va pas changer les habitudes
- 638 restera la même petits moyens acheter ce qu'il me faut
- 639 nsp
- 640 plus par correspondance
- 641 nsp
- 642 suppression des caisses manque contacts humains
- 643 faire plus attention aux prix/
- 644 je ne sais pas
- 645 de plus en plus exigeant sur les prix
- 646 rien
- 647 ne sait pas
- 648 je pense que les prix ne vont pas changer et je continuerai à faire attention aux prix et à la qualité
- 649 rien
- 650 je serai plus exigeante sur les prix et la qualité
- 651 rien
- 652 je ne changerai pas quand j'ai envie d'acheter quelque chose je l'achète surtout quand je flashe
- 653 achète à moindre prix
- 654 rien
- 655 nsp
- 656 regarder plus prix
- 657 je ne vais pas changer je fais attention à la qualité, à la date limite des produits, si c'est sain ce sera pareil dans l'avenir
- 658 plus d'attention aux prix
- 659 faire plus attention aux prix
- 660 plus exigeante rapport qualité prix
- 661 c'est peut-être une évolution vers les loisirs et les vacances, une diminution de l'alimentation et habillement
- 662 si je trouve une meilleure qualité, je la prendrai/ pas d'économies
- 663 moins de coups de tête plus d'achats de nécessité
- 664 dépendra des revenus, si plus alors achèterai de meilleure qualité
- 665 aucune idée
- 666 nsp
- 667 la santé : si je garde une santé j'achèterai pareil
- 668 plus pressé/meilleure qualité produits
- 669 tout dépendra de nos moyens
- 670 s'achètera moins de produits en relation avec les loisirs (vêtements sorties)
-

- 671 les salaires si nos pouvoirs d'achat continuent à diminuer on achètera moins au niveau de l'habillement de l'équipement de la maison, des vacances
- 672 ne sait pas
- 673 plus de temps pour faire des courses
- 674 l'argent
- 675 je ne sais pas quoi répondre
- 676 la nature des produits? j'achèterai plus de produits écolo
- 677 faire plus attention, être plus attentive au prix/ regarder plus la qualité par rapport au prix
- 678 dépendra du budget acheter moins de vêtements
- 679 nsp
- 680 plus de restriction du point de vue vêtement
- 681 peur que son pouvoir d'achat diminue donc consommera moins
- 682 prix sera de plus en plus important par rapport à qualité
- 683 par téléphone, et livrée directement
- 684 service à domicile
- 685 moins attention au prix moins de vêtements achetés
- 686 restera pareille
- 687 mettre les commerçants en concurrence pour des achats importants
- 688 si les prix augmentent je vais me réorienter vers d'autres produits/ la détérioration de la qualité réoriente la consommation/
- 689 prudence : qualité prix
- 690 on achètera plus et mieux des vêtements, des loisirs mieux, c'est à dire avec l'assurance de ne pas se tromper sur la qualité j'achèterai plus de produits pour mes enfants qui vont grandir au niveau scolaire, de l'habillement et des loisirs
- 691 ça ira plus vite moins de temps et le prix le plus bas avec une bonne qualité
- 692 pas trop dépenser à cause de la pension
- 693 de plus en plus attention aux prix et surtout à la qualité du produit, le rapport qualité prix
- 694 je mettrai plus de temps dans mes courses
- 695 je ferai plus attention à la qualité, la proximité
- 696 alors en vieillissant on consommera moins mais je ne pense pas changer de mode de vie à part gagner au loto
- 697 ça va empirer pas de libre service difficulté à marcher
- 698 rien
- 699 rien
- 700 j'achèterai plus si l'économie change
- 701 nsp
- 702 dépendra du produit de la qualité,
- 703 je ne vois pas ce qui peut changer/on a pas de raison de changer je suis peut être conservateur on est trop vieux pour changer
- 704 rien
- 705 rien
- 706 j'irai à des moments de moindre affluence et j'achèterai de plus en plus des produits frais
- 707 faire de plus en plus attention diminution probable des pouvoirs d'achats

- 708 c'est en fonction du revenu/ pour l'instant je ne sais pas comment ça évoluera
- 709
- 710 plus intéressée à la qualité plus méfiante par rapport aux promotions elle lira plus souvent les étiquettes
- 711 si on a toujours les moyens on achètera toujours pareil
- 712 j'achèterai peut être plus par correspondance car j'ai moins de temps j'aimerais que dans toutes les villes il soit possible de faire livrer à domicile
- 713 le prix va augmenter : on achètera une qualité différente
- 714 je ferai plus attention
- 715 faire de plus en plus attention aux prix
- 716 acheter moins de vêtements
- 717 meilleure qualité
- 718 je pense que cela sera pareil
- 719 meilleure qualité ça dépendra de son budget
- 720 nsp
- 721 au niveau du budget : je vais trouver un emploi et je pourrai acheter plus de petits plaisirs
- 722 je cherche à y consacrer le moins de temps possible à qualité de service égale
- 723 je mettrai plus de temps à choisir les choses
- 724 libre service
- 725 si mes ressources augmentent je m'orienterai vers plus de qualité
- 726 c'est surtout un problème d'ordre financier car si la vie continue à augmenter on sera obligé de se restreindre
- 727 achat de préférence de produits français,
- 728 je prendrai des produits de meilleure qualité
- 729 rapidité de l'achat moins de réflexion
- 730 peu être plus attentive à la fabrication du produit
- 731 mon porte monnaie
- 732 plus attention à la qualité
- 733 ce sera beaucoup plus rapide car il y aura moins de choix/ je connaîtrai mes marques et les produits et je ne changerai pas
- 734 nsp
- 735 tout dépend de ce qu'on gagne car vous en avez plus on dépense plus
- 736 rien,
- 737
- 738 je me déplacerai toujours pour voir le produit que je vais acheter voir la finition, la conception du produit, notamment en électroménager et en vêtements les achats par correspondance dans l'avenir je n'en ferai pas
- 739 je ne changerai pas
- 740 rapport qualité prix plus respect pour le client
- 741 acheter par Minitel si ce n'est pas trop cher
- 742 je préfère les produits frais, je préfère les petits commerçants/ j'irai moins dans les grandes surfaces
- 743 rien sauf si je deviens millionnaire
-

-
- 744 la maison se vide donc moins d'achats à faire/ mon âge en vieillissant on n'achète plus les même choses/le fait d'avoir plus d'argent quand on est à la retraite
- 745 le pouvoir d'achat suivant les moyens qu'on aura on fera plus attention à la qualité
- 746 de plus en plus méfiant
- 747 les revenus de votre retraite trop faibles
- 748 plus de grandes surfaces
- 749 regarder la qualité, prix,
- 750 nsp
- 751 choix de qualité à meilleur prix
- 752 plus rapide meilleure présentation
- 753 plus exigeant sur la qualité
- 754 achats par correspondance
- 755 progrès communication facilitant courses
- 756 le choix des produits, entre deux produits égaux je prendrai le moins cher s'il me plaît je ferai attention aux prix, pas forcément un achat de produits moins chers mais un produit de qualité et un bon rapport qualité prix
- 757 elle va acheter plus de choses si elle a plus d'argent elle veut une carte bleue elle regardera plus la qualité de produits
- 758 revenus de retraite plus importants /meilleure qualité
- 759 variété meilleure qualité, augmenter la quantité
- 760 mon pouvoir d'achat si ça baisse je ferai plus attention et je réduirai le superflu et l'habillement
- 761 nsp
- 762 nsp
- 763 achat par intermédiaire de la télévision
- 764 ne sait pas vu mon âge 75 ans
- 765 plus écologique
- 766 plus besoin de se déranger de moins en moins de contact avec les gens et c'est dommage
- 767 je ne pense pas changer mon comportement je fais ma liste et un point c'est tout
- 768 comme mon porte monnaie va plutôt diminuer je vais me serrer la ceinture
- 769 rien
- 770 je pourrai pas acheter mieux ni plus cher car mes revenus ne sont pas terribles j'achèterai peut être plus pour la maison, la voiture, les loisirs
- 771 ce sera pareil autant d'importance pou les achats
- 772 si elle aura plus d'argent elle achète meilleure qualité
- 773 moins regarder les prix essayer de plus satisfaire ses envies
- 774 le budget situation financière
- 775 regardera sur la qualité, plus attentif, plus exigeant, n'a plus les moyens d'acheter de la mauvaise qualité
- 776 j'achèterai plus de choses fraîches en alimentaire
- 777 je vois pas
- 778 nsp
- 779 non
- 780 si je me marie, ça changera/ plus de produits tout préparés
-

- 781 c'est ma retraite qui décidera mon pouvoir d'achat
782 ne sait pas
783 faciliter de paiement avec cartes et livraison à domicile
784 plus aller dans des magasins de proximité
785 grandes surfaces cheques
786 service à domicile vu mon âge
787 la réflexion avant l'achat surtout pour les gros achats (voiture maison) mais les petits budgets ce sera pareil
788 je ne pense pas changer en fait tout dépendra des choses qui ne seront pas de mon initiative; revenu et coût de la vie
789 ça ne changera pas comparera toujours les prix n'achète pas par hasard étudie les prix de plusieurs magasins
790 plus d'achats sur des coups de tête moins regarder les prix
791 prix qualité acheter de meilleur qualité avec le prix qu'il faut y mettre
792 rien
793 nsp
794 vente par correspondance et livraison à domicile
795 ne sait pas
796 meilleure connaissance des produits pour les choisir mieux/ ferai peut être plus appel aux services de livraison à domicile ou télévision achat
797 nsp
798 comparer qualité prix plus qu'aujourd'hui,
799 rien
800 nsp
801 tout dépend, si mon niveau de vie se maintient, je ferais attention aux prix sans faire de superflu
802 j'achèterai tout ce qui est plus léger et moins encombrant
803 pas grand chose ce sera pareil
804 plus de quantité de choses alimentaires
805 prix, qualité
806 exigence sur la qualité produit français contact avec les commerciaux
807 moins dépenser en habillement avec l'âge réfléchira toujours autant
808 emballages avec moins de plastique et plus de carton
809 fera plus attention sur les prix
810 ne sais pas
811 rien
812 se déplacer de moins en moins
813 dépendra de l'argent, donc ne sait pas
814 je vais avoir une plus grande autonomie pour acheter je ferai attention à la qualité, et étant donné que je suis pour l'instant chez mes parents, j'achèterai plus de produits alimentaires
815 ce sera pareil : je regarderai autant le rapport qualité prix
816 courir encore plus il cherchera surtout la qualité
817 budget l'inutile produit de beauté meuble, voiture
818 le revenu, si j'ai des augmentations de salaire je prendrai beaucoup plus de la qualité
-

-
- 819 attente aux caisses perte de temps
820 rien
821 payer plus par carte bleue par exemple
822 c'est le coût de la vie si on gagnerait plus on dépenserait plus mais tout augmente sauf les salaires
823 de plus exigeant sur la qualité
824 rien
825 rien
826 j'ai 73 ans et ça ne va pas aller en s'arrangeant il y a les rhumatismes, donc je me déplacerai moins et moins loin pour faire les courses
827 suivant les changements de politiques, je ne peux pas répondre
828 rien
829 j'achèterai peut être plus de produits de qualité parce que j'ai des enfants qui grandissent
830 ne changera pas
831 salaire dépendra de ça
832 réduire les achats à cause problèmes financiers
833 j'espère pouvoir dépenser un peu plus
834 rapport qualité prix, dépendra de mes revenus moins de superflus tout ce qui n'est pas nécessité vitale,
835 moins de possibilité d'acheter
836 je vais être de plus en plus exigeant à cause de l'augmentation du nombre de concurrents
837 rien ne changera
838 rien ne changera mais en fait je sais pas
839 chômage, flambée des prix
840 nsp
841 rien
842 rien
843 je ferai plus attention aux prix
844 ne sait pas
845 le rapport salaire/ consommation : le revenu par rapport au prix
846 ma vie va rester semblable
847 tout dépendra des progrès technologiques
848 ne sait pas
849
850 nsp
851 aucune idée j'espère que cela ira de mieux en mieux
852 plus rapidement
853 le pouvoir d'achat va diminuer
854 je continuerai à prendre des choses de bonne qualité
855 trop âgée pour voir changements
856 nsp
857 plus proche de la qualité, si, on décide d'acheter des meubles ce sera de standing meilleur
858 à mon avis tout s'achètera à distance et livré à domicile
859 nsp
-

- 860 j'achèterai plus/ j'irai plus souvent faire les courses et je ne ferai plus de jardin
861 revenu, si les conditions de vie s'améliore acheter en plus produits de meilleure qualité
862 nsp
863 acheter plus utile et indispensable car sera amené à vivre tout seul
864 achat par correspondance plats à domicile
865 tout sera pareil
866 plus grandes surfaces
867 regardera plus la qualité
868 budget qui va augmenter
869 je ferai de plus en plus attention aux prix : le salaire n'augmentant pas on cherchera plus des produits à notre portée que la qualité
870 acheter mieux plus joli plus cher et plus beau car quand on est jeune on a pas trop les moyens et on a les enfants
871 plus attention au prix
872 suivant mon budget/ au fur et à mesure que l'on vieillit on a besoin de moins de gadgets de petites choses
873 si je travaille, j'achèterai plus
874 dépendra de son état de son état de santé fera faire ses courses par quelqu'un
875 plus faire des achats une seule fois dans la semaine en des achats plus groupés
876 rien
877 ce qui se rapporte à environnement produits sans traitements pour tissu et alimentation
878 dans 2/3 ans mes petits enfants partiront et donc j'achèterai moins de choses
879 tout dépendra du revenu
880 ne voit pas
881 rien
882 comme je resterai près de mon budget, en faisant attention aux prix
883 consommera davantage
884
885 mon pouvoir d'achat : j'aimerais bien que la situation s'améliore mais si j'ai moins d'argent j'achèterai moins
886 ça en fonction du respect de l'environnement (j'achèterai plus des produits où il y a un grand respect de l'environnement moins d'emballage par exemple); des produits les biologiques ou naturels
887 j'aimerais que cela ne change pas?
888 que l'on revienne à des surfaces un peu plus petites et j'achèterai plus
889 regarder les prix : alimentation
890 le gens savent mieux ce qu'ils veulent
891 plus attentive aux prix
892 moins faire attention au prix
893 de plus en plus attention aux prix
894
895 nsp
896 tout dépendra du prix
897 si les revenus ne changent pas pas grand chose
-

- 898 j'irai plus vers les produits biologiques et diététiques
899 tout dépendra des moyens : on pensera aux prix et à l'écologie
900 plus de ventes à domicile donc de plus en plus le vendeurs qui viennent au client et pas l'inverse
901 se déplacera moins pour acheter achètera sur place parce que déménagera peut être dans un endroit plus commerçant
902 sortira moins pour faire achat livraison à domicile
903 plus de vente à domicile du télévision achat perdra moins de temps
904 rien ce sera pareil
905 j'achèterai comme maintenant, je continuerai à faire attention aux prix, à la qualité
906
907 achat à domicile
908 si elle a moins d'argent moins consommation moins de viande
909 payer par carte bleue
910 rien car trop vieux
911 si je gagne au loto j'achèterai plus
912 le nombre, la quantité j'achèterai certainement moins car je serai étudiante et les revenus seront moindres je regarderai encore plus les promotions, les premiers prix moins de coup de tête
913 tout dépendra du budget
914 nsp
915 le prix m'influencera
916 plus d'exigence de qualité, la présentation, habillement plus classique
917 plus vigilant sur la qualité
918 999
919 acheter moins d'alimentaire,
920 rien
921 je garderai mes habitudes parce que je suis vieille
922 je regarderai plus les prix, mais je serai toujours attentif à la qualité
923 acheter moins cher être moins exigeante sur la qualité
924 il y aura de plus en plus de surgelés, de plats cuisinés, de tout prêt car les gens n'ont plus le temps de se faire à manger je ferai pareil si il y a des nouveautés au point de vue alimentaire, j'essayerai
925 le budget; j'achèterai selon mes finances, pas de folie
926 rien ne changera
927 regarder plus en plus au prix elle regardera plus la qualité emballages pour l'environnement
928 moins de soucis pour acheter et moins de besoin
929 prix : moins la vie est chère plus on achètera
930 j'achèterai toujours les meilleurs produits donc rien ne changera
931 ne voit pas
932 importance du prix par rapport à la qualité
933 les choses plus automatiques plus par correspondance
934 plus de qualité
935 faire plus attention à la qualité
936 j'aimerais ne plus faire les courses c'est à dire me faire livrer pour un prix équivalent
937 dépendra de la qualité des produits meilleure ou pas du budget

- 938 ferait davantage attention à la qualité
939 pas grand chose si nos revenus baissaient d'un coup ça changera tout
940 je ne pense pas que ça changera j'irai à l'essentiel, si j'ai besoin de quelque chose je l'achète et je ne perd pas mon temps à regarder ce qu'il y a dans les rayons
941 rien ne changera si le budget ne change pas
942 rien
943 rien
944 je privilégierai toujours la nourriture et j'espère pouvoir reprendre des vacances plus loisirs
945 plus aller chez des personnes qualifiées
946 aller plus dans les grandes surfaces
947 j'aurai moins d'argent
948 je ne sait pas
949 pour nous il n'y a rien qui change
950 dépendra des revenus ne sait pas maintenant
951 nsp
952 mes revenus plus j'aurai des revenus plus je rechercherai la qualité et moins j'en aurai moins je chercherai la qualité
953 plus attention aux prix et à la qualité
954 ne sait pas
955 rien mais de plus en plus attentif aux prix
956
957 j'achèterai beaucoup plus par correspondance
958 si mes revenus augmentent ma façon d'acheter changera/ l'esthétique des produits/ les nouveaux produits
959 nsp
960 nsp
961 tout dépendra du budget
962 ne sait pas
963
964 ne sais pas
965 rien
966 les petites surfaces elle préférera
967 nsp
968 nsp
969
970 je ne vois rien changer
971 ne sait pas
972 j'irai de moins en moins vers la grande distribution je vais de plus en plus vers les magasins de proximité, pour éviter la route etc.
973 rien
974 le fait de ne pas se déplacer/ faire livrer à domicile
975 plus attention à la qualité
976 toujours plus grandes surfaces
-

-
- 977 ne changera pas
978 moins acheter
979 ne sais pas
980 si on me réduit ma retraite je dépenserai moins
981 par correspondance
982 rien
983 je ne pense pas que cela va évoluer, je regarderai les prix et la qualité
984 qualité de produits
985 la qualité, le prix, le service après vente : si le produit est facilement réparable avec des garanties d'après vente très efficaces, j'achèterai plus français qu'asiatique par exemple
986 9 99
987 j'achèterai plus si j'ai plus de revenu
988 je regarderai plus les produits premiers prix car ce sera peut être plus dur financièrement je ferai attention que les produits polluent pas
989 rien du tout
990 pas d'évolution
991 questions financières si mon revenu baisse j'achèterai plus des produits premiers et strictement nécessaires
992 peut être que j'achèterai peu être plus par Minitel ou par la télé des moyens qui me permettent d'acheter de chez moi
993 j'aurai tendance à choisir, connaître, les produits et leur prix avant d'aller dans les magasins (télévision, Minitel)
994 elle préférera de plus en plus les petites surfaces petits bouchers boulangers
995 mon âge,
996 nsp
997 pas de petit commerces
998 par correspondance
999 ne sait pas
1000, achat par Minitel
1001, il voit rien de spécial qui va changer
1002, il y aura de plus en plus à sélectionner par rapport à la qualité et le prix
1003, la famille, les enfants, j'achèterai peut être des choses différentes pour eux, pour une alimentation plus équilibrée c'est à dire plus de produits naturels, frais
1004, il regardera de plus en plus la qualité de produits
1005, par correspondance, Minitel
1006, pas correspondance pas livraison à domicile elle pense que les boucheries vont disparaître
1007,
1008, peut être rien
1009, j'achèterai plus, de l'électroménager car j'ai rien en ce moment je claquerai mes sous et je n'épargnerai pas
1010, ça va dépendre du budget
1011, nsp en fonction du revenu / en fonction de la baisse de la qualité, si on en a la possibilité, acheter directement dans les fermes etc.
-

1012, l'argent je regarderai plus les prix

Utilisation du télé-achat

I. Intérêt pour l'utilisation du télé-achat

- 3, parce qu'on a pas à se déplacer.
- 4, permet de voir les produits à la télé, fonctionnement bien expliqué
- 9, produits de qualité que l'on ne trouve pas dans les magasins
- 30, espère avoir un meilleur choix et possibilité de prendre son temps pour choisir
- 36, pratique, il faut innover
- 45, parce que les produits sont bien et je l'ai déjà fait et j'en étais contente.
- 61, si il présente un produit c'est qu'il est valable
- 71, trucs nouveaux que l'on voit en grande surface après.
- 75, pourquoi pas je ne suis pas cette télévision mais pourquoi pas
- 83, pour ne pas avoir à se déplacer
- 87, pratique si handicap survient
- 92, pratique pour ne pas avoir à se déplacer
- 100, car on ne se déplace pas
- 108, nsp
- 123, ne sait pas
- 131, distraction et évite de se déplacer
- 132, pratique on ne se déplace pas
- 135, c'est pratique on ne se déplace pas
- 137, facilite d'usage pas de déplacement
- 141, produit nouveau démonstration voir prix
- 144, nouveaux produits
- 156, comme je suis âgée, je regarde Pierre Bellemard le matin, j'ai déjà acheté des choses à télévision shopping(une chaufferette)
- 157, plus rapide
- 161, il y a des choses intéressantes belles choses
- 163,
- 166, c'est pratique
- 168, si on tombe sur une affaire inexistante dans le commerce (la campagne)
- 169, bonne explication du produit on peut ce faire une bonne idée
- 180, produits à l'avant garde de la technique que l'on ne trouverait pas dans le commerce courant
- 193, parce que j'aime bien avoir le contact direct avec le marchand, et voir de près le produit
- 198, dépend du produit, parfois déçu par ce que l'on voit à la télévision, risque d'acheter ce qui est inutile, produit rares
- 205, pour des nouveautés
- 209, ça évite de se déplacer dans les magasins
- 222, car c'est pratique et plus explicatif que dans les magasins, en général
- 224, achat à domicile
- 225, on en a déjà à fait, c'est intéressant pour le rapport qualité prix.
- 240, facilité de paiement
- 275, ça permet encore plus de choix et ça permet d'acheter sans se déplacer

- 283, formule à domicile peut être bien
287, pas besoin de se déplacer
289, présentation des articles
302, ça me tente des fois j'aime la publicité bien faite
304, je l'ai utilisé
306, pratique, on a les avantages et les inconvénients du produits, prix intéressants
326, ça évite le dérangement
332, faudrait que les horaires télévision de ces émissions passent à l'heure ou les gens qui travaillent sont à l'écoute vers 7h
341, gain de temps et en plus garantie et c'est nouveau
353, permet de voir de connaître un éventail que l'on pourrait ignorer et connaître l'avis de spécialistes
354, pratique pour certaines choses : informatique
375, pratique
379, parce que c'est pratique
403, ça permet d'avoir dans une même émission un choix plutôt que d'aller errer à droite ou à gauche
404, présentation du produit intéressante grâce au présentateur
418, rapport qualité prix intéressant
419, il montre certaines choses non vues dans le commerce
421, parce que cela sert à connaître la qualité des produits
426, pas besoin déplacement qualité égale
445, par ce que il font voir comment ça marche
447, confort et facilité mais pas de comparaison possible
448, c'est pratique car on ne se déplace plus, il explique bien le produit.
450, pratique
455, renseigne sur des choses que l'on ne nous dit pas
460, pas de possibilité de voir les produits
468, c'est pratique car on peut acheter de chez soi, on vous montre comment le produit marche.
475, c'est très commode pour des achats très courants ou pré définis on gagne énormément de temps
484, démonstration possibilité de satisfait ou rembourse
489, les explications et démonstrations sont valides et j'ai jamais eu encore de problèmes
490, ça fait gagner du temps
494, parce qu'on a pas besoin de se déplacer
501, confort
504, question pratique, démonstration
515, pas besoin de se déplacer
539, voit la démonstration,
541, pratique car on ne se déplace pas
559, j'ai essayé c'est pas mal
570, quand on est à la recherche d'un produit
572, déçue par la correspondance
578, je saurais pas dire ils peuvent nous proposer des produits qu'on n'avait pas l'idée d'acheter
579, qualité
585, pratique de ne pas se déplacer
595, prix intéressants et il y a une garantie produits testés
598, prix intéressants garanties aussi
600, on aime bien voir et éventuellement essayer avant d'acheter
-

- 605, elle trouve l'article intéressant
609, on voit la qualité et le prix.
611, pratique
617, j'ai eu des promotions et je suis satisfaite de ces produits
619, pratique nouveautés
630, car on apprend ce qu'il y a de nouveauté
635, on peut choisir plus tranquillement et on a la démonstration et le temps de réfléchir.
637, la chose elle est différente de celle présente à la télévision
648, je fais confiance dans la qualité.
650, par curiosité
668, plus rapide
670, aime la correspondance recevoir des colis
684, gain de temps pas queues aux caisses
692, parce que elle regarde l'émission à la télévision les produits ils sont biens
694, ça ira plus vite
701, par curiosité. si j'en ai besoin.
715, pas besoin de se déplacer pour acheter
717, pas de déplacement possibilité de renvoyer produits
728, on s'en ai jamais servi, mais le fait de le voir nous intéresse
739, ça ne me plait pas tout ce qui passe à la télé c'est de la publicité point
744, c'est pratique car il suffit de téléphoner et de donner son numéro de carte et on voit le produit
748, il faut pas se déplacer ils expliquent comment marchent les produits
757, il faut pas se déplacer
763, pratique de ne pas avoir à se déplacer
766, je regarde curiosité de voir ce qu'ils proposent
767, car de temps en temps il y a des choses qui sont pas mal qui me plaisent
773, diminution des déplacements
788, je préfère voir de mes propres yeux et d'acheter sur le tas
796, c'est un système de vente nouveau qui est peut être intéressant
799, pratique de ne pas avoir à se déplacer et fait connaître certains produits nouveaux
800, parce que c'est des produits qu'on ne trouve pas sur le marché
817, produit de bonne qualité, plus confiante que du porte à porte , possibilité d'échanger
818, on gagne du temps
824, démonstration intéressante
827, il y a des articles il y a trop de choix et à la télé il présente tout ce que l'on ne voit pas
829, on voit des produits qu'on ne trouve pas ailleurs
831, choses intéressantes
832, il y a des produits de qualité
843, facilités
854, parce qu'il y a des choses intéressantes proposées à la télé et que l'on voit sur le marché courant
855, elle curieuse bon produit
859, solution de facilité
860, on voit les démonstrations et il y a des gens qui s'en sont servi
861, plus sure confiance aux présentateurs qui auraient son enquête
862, Pierre Bellemard conseille bien
864, pratique.

- 868, gain de temps évite les queues aux caisses
- 870, car ils ont de bons produits
- 875, c'est facile on gagne du temps
- 880, pratique
- 881, produits sont bien
- 889, bien expliqué renseignements assez précis
- 892, permet de découvrir des produits en restant chez soi
- 902, c'est bien expliqué à la télévision il faut pas se déplacer
- 911, ça arrive
- 928, donne envie d'acheter
- 933, on devient fainéant, c'est plus rapide, plus pratique
- 938, cela peut apporter un gain de temps
- 949, c'est mieux expliqué et mieux démontré
- 951, par curiosité
- 956, produits sont testés prix avantageux
- 958, la présentation des produits qu'on a pas l'occasion de voir ailleurs
- 973, pratique de ne pas avoir à se déplacer
- 974, la nouveauté de la formule
- 979, parce que c'est mieux, on gagne du temps, on ne se déplace pas
- 980, c'est si bien expliqué qu'on a envie et c'est des choses qui ont l'air d'être utiles.
- 991, on a une démonstration qui est faite à l'écran qui peut être valable
- 993, ça permet d'acheter des produits qu'on ne voit pas dans son environnement
- 998, bien présenté
- 1012, c'est pratique et rapide

Utilisation du télé-achat

II. Aucun intérêt pour l'utilisation du télé-achat

- 1, préfère acheter directement voir le produit
- 2, vous préférez voir le produit
- 6, risque de se faire rouler
- 7, pas de télévision et j'ai pas trop confiance je préfère acheter ce que je vois
- 8, regarder le moins possible la télévision
- 10, horaires télévision
- 11, je trouve ça pas normal parce qu'il y a pas de contact et c'est inhumain
- 12, pouvoir voir le produit
- 13, j'aime mieux voir les produits de près plutôt qu'à la télévision
- 14, ne prend pas le temps d'aller jusqu'au bout
- 15, trop cher selon moi
- 16, dans une commune rurale, si vous achetez à la télévision ensuite vous n'aurez plus de contacts avec l'extérieur
- 17, je n'ai pas la télévision, quand on veut vraiment acheter quelque chose on peut prendre le temps d'aller le voir.
- 18, j'aime bien voir les produits
- 19, parce que je ne regarde jamais
- 20, absence de contact avec les marchandises
- 21, on n'a pas de télévision volontairement
- 22, parce qu'on achète ce qu'on a besoin et non la publicité
- 23, manque de contact
- 24, ne regarde pas
- 25, préfère voir le produit avant de l'acheter
- 26, problème de temps
- 27, vous ne savez pas si vous pouvez avoir confiance dans ce genre de distribution, on peut pas juger du fonctionnement du produit
- 28, je préfère voir la marchandise directement.
- 29, cher
- 31, on l'a jamais procédé
- 32, car j'aime bien voir ce qu'on achète
- 33, j'aime bien regarder ce que j'achète, j'essaie, je range, j'y éprouve beaucoup d'agrément car ça me promène, me distrait
- 34, le principe d'être devant une télé ça ne me plaît pas et donc acheter à travers la télé ça ne me plaît pas
- 35, produit moderne et donc très cher
- 38, ça ne m'intéresse pas d'acheter par correspondance
- 39, ça ne m'intéresse pas
- 40, prix mieux ailleurs assez grande choix soi même préfère comparer
- 41, non fiable
- 42, pas de conseils personnalisés

- 43, les horaires ne correspondent pas
- 44, pas intéressée: achète selon ses besoins et directement
- 46, on se base pas là dessus on achète ce qu'on a besoin
- 47, je préfère voir sur place et avoir l'objet tout de suite, si il y a un problème, on peu discuter avec la personne
- 48, non intéressé
- 49, déception lors d'un premier essai
- 50, trop de publicité pas assez de qualité
- 51, questions de contacts
- 52, aime voir ce qu'il achète, ne sais pas vraiment, peut-être que c'est bien
- 53, on ne peut pas les voir ni les toucher
- 54, préfère acheter directement pas confiance
- 55, je ne regarde pas la télé, en fait je suis anti-télévision
- 56, j'ai une amie qui a acheté par ce biais et c'était vraiment pas en rapport avec ce qu'elle a payé, donc ça m'a dissuadé
- 57, je travaille et je n'ai pas le temps de regarder la télévision et je préfère toucher le produit
- 58, pas de temps regarder télévision
- 59, l'a déjà fait n'a pas été déçue mais préfère voir
- 60,
- 62, car je sais ce que je doit acheter donc je n'ai pas besoin de conseil
- 63, parce que les prix sont trop élevés
- 64, je ne regarde pas la télévision quand cela passe
- 65, je n'ai jamais acheté/ je le ferai éventuellement
- 66, parce qu'on perd le contact avec les gens et il y a du chômage, avec le télé achat ça retirera des emplois
- 67, aime voir ce que j'achète des fois on se fait avoir
- 68, pas de temps à perdre à regarder la télévision
- 69, aime bien voir ce qu'elle achète
- 70, mauvaise première expérience
- 72, sans réponse
- 73, ça m'intéresse pas
- 74, c'est mieux d'acheter sur place
- 76, rural milieu vive
- 77, nsp n'a pas l'habitude
- 78, pas tenté préfère voir sur place
- 79, je préfère me déplacer pour acheter, ne pas attendre pour avoir le produit. on n'est pas en contact avec le revendeur.
- 80, j'utilise rarement la télévision et j'aime bien voir les produits et les gens/ c'est bien pour les personnes âgées et les handicapées
- 81, je préfère voir le produit réellement
- 82, pour ce que j'achète...
- 84, ça ne donne pas envie d'acheter
- 85, pas trop télévision, en plus c'est plutôt le matin, perdre son temps
- 86, magasins voir produit soi même
- 88, manque de temps pour comparer on ne voit pas la marchandise sous ses yeux
- 89, je n'ai pas l'occasion

- 90, pour le problème de pas voir le produit ni poser des questions dessus
- 91, je n'ai pas le temps de regarder la télé, et je veux un contact avec le produit à acheter
- 93, parce que je préfère voir le produit directement et pas derrière le petit écran, ce ne sont pas des produits qui m'intéresse
- 94, peur de me laisser aller à acheter des choses dont je n'ai pas besoin
- 95, m'intéresse pas
- 96, parce que je travaille pendant ce temps/ et je préfère voir les choses, avec les mains, toucher
- 97, influences direct préfère partir avec mes idées
- 98, pas facile, il faut être présent quand il y a l'émission c'est le matin donc ne peut pas le voir, très cher.
- 99, faut rester devant télévision correspondance mieux plus de temps
- 101, pas la possibilité de voir les produits
- 102, parce que je n'ai pas encore cette possibilités,
- 103, on regarde le télé c'est un loisir on est encore agressé pour acheter
- 104, ils vendent des trucs qui ne m'intéresse pas
- 105, non accessible au niveau du prix et du manque de formation
- 106, parce que j'aime bien voir ce que j'achète et comparer avec d'autre chose, rien ne prouve que c'est de bonne qualité.
- 107, nécessité de toucher le produits
- 109, c'est du forcing
- 110, je regarde rarement la télévision et ça m'intéresse pas j'aime bien voir ce que j'achète
- 111, manque habitude
- 112, mauvaise vision du produit
- 113, n'a pas l'occasion, les paroles s'en vont, les écrits restent
- 114, par ce que il n'y pas toujours le numéro vert et cela revient plus cher que d'aller dans un magasin
- 115, le matin je ne regarde pas la télévision
- 116, ce sont des produits qui sont assez chers
- 117, ça m'attire pas ce genre d'émission à la télévision c'est de la pub point final
- 118, concurrence illégale: le commerçant est un professionnel et la télé fait une publicité pas honnête
- 119, car je regarde très rarement la télévision
- 120, je n'aime pas la télé et je travaille.
- 121, ça ne m'intéresse pas je préfère voir les produits
- 122, par ce que si on regarde la télévision on ne vit plus
- 124, je ne regarde pas la télévision et j'aime voir le produit avant de l'acheter.
- 125, je trouve que le consommateur est obligé de se fier à ce qu'on lui raconte, il ne peut pas comparer les prix
- 126, rapport direct avec les produits
- 127, il faut garder le contact humain j'aime voir ce que j'achète
- 128, je préfère voire de près les choses que je désire acheter
- 129, j'aime bien voir ce que c'est
- 130, suppression emplois
- 133, j'aime bien voir ce que j'achète
- 134, on a assez de moyens d'achats et de lieux d'achats
- 136, je ne sais pas le dire, le mode d'achat que j'ai me satisfait
- 138, je ne suis pas fanatique de la télévision et j'assimile cela à de la publicité.
- 139, manque de temps et de confiance

- 140, préfère voir la marchandise
- 142, pas le temps de regarder et produit peu intéressants
- 143, il n'y a pas de contacts et pas de précisions sur l'objet
- 145, parce que il y assez de choix autrement
- 146, j'aime bien voir une personne en face moi pour un rapport humain.
- 147, je trouve qu'il y faut se rendre compte par soi même, je préfère le contact
- 148, je ne regarde pas la télé
- 149, bien souvent ce sont des produits assez chers
- 150, j'ai pas la télévision
- 152, inutile trop compliqué
- 153, pas le temps de regarder télévision
- 154, j'aime bien voire le produit à la télé je ne le touche pas
- 155, age avance
- 158, j'aime bien voir
- 159, je n'ose pas acheter car il faut téléphoner
- 160, la télévision m'agace je trouve ça particulièrement abrutissant.
- 162, je préfère aller dans les magasins
- 164, pas de télévision
- 165, pas de contact
- 167, parce que la publicité est mensongère
- 170, préfère aller dans magasin et acheter directement le produit
- 171, plus par principe car ce n'est pas spécialement développé
- 172, j'aime voir ce que j'achète et je n'ai pas confiance dans la publicité
- 173, j'ai déjà à achète des choses au télévision achat, et cela ne m'a pas trop convenu
- 174, j'aime voire et toucher tout ce que j'achète
- 175, je suis habituée à certaines marques les autres ne me motivent pas et je regarde pas les épisodes
- 176, ce n'est pas mon usage car j'aime bien voir et comparer ce que j'achète, toucher, palper, vérifier et le contact.
- 177, parce que c'est pas l'habitude
- 178, ne plaît pas
- 179, car je n'achète pas sur un coup de tête j'aime voir le produit
- 181, j'aime bien voir les produits
- 182, je n'aurai pas confiance car il faut que je teste
- 183, il faut voir le produit avant
- 184, on en a pas dans notre coin
- 185, mauvais priori
- 186, ce ne sont pas des émissions que je regarde
- 187, parce que je préfère voir le produit plutôt que de l'acheter par correspondance pour ce qui est habillement et loisirs.
- 188, plus le plaisir du déplacement
- 189, parce qu'on a ce qu'il faut sous la main
- 190, je préfère voir les produits, je regarde la télévision et ensuite je vais voir dans les magasins
- 191, pas confiance
- 192, pas de temps à perdre
- 194, trucs intéressants ms n'a pas confiance, aime voir les choses, peur que ce soit des attrape nigauds
- 195, on regarde pas la télé

- 196, c'est pas quelque chose qui m'accroche
197, j'ai travaillé dans la télévision nsp
199, je ne connais pas les réclames de la télévision, ne connais pas le télé achat;
200, je trouve les produits chers et ce sont des gadgets, on ne se rend pas compte de la qualité de ce qui nous est vendu.
201, je ne m'en suis jamais servi et je préfère voir les prix dans les magasins
202, pas intéressée
203, informatique a fait déjà perdre beaucoup d'emploi
204, j'aime bien voir, touché ce que j'achète
206, parce que j'aime bien toucher ce que je vois
207, aime voir et toucher les produits
208, on peut se renseigner sur place et directement
210, manque de confiance ; on est souvent déçu chez soi
211, ça ne m'attire pas, je préfère voir les choses que j'achète.
212, c'est très dangereux à cause de l'utilisation frauduleuse des cartes bleues
213, n'aime pas ce type de programme
214, sceptique tant que j'ai pas vu le produits de près
215, je préfère me déplacer
216, j'aime la technologie j'aime bien toucher voir et comparer et à la télé on ne peut pas comparer les produits
218, pas trop télévision, problème de temps,
219, méfiance de ce que l'on montre à la télévision, on peut trouver les même produits dans les magasins ou par vente par correspondance
220, non
221, voir ce l'on achète pas ce contact travail moins gens
223, on ne voit pas le produit, on ne peut pas voir les défauts.
226, je n'ai pas confiance
227, pas le temps pour regarder la télévision
228, parce que je ne regarde pas la télévision
229, voir ce que j'achète à porter de la main
230, parce que j'aime voir ce que j'achète, je me décide très lentement
231, occasion ne s'est pas présentée
232, pas intéressé
233, fidèle à mes habitudes c'est peut être plus cher
234, je ne fais pas confiance
235, pas de télévision
236, aucun ne lui plaisait considère que c'est une vente un peu forcée
237, parce que je ne vois bien qu'est ce que c'est
238, aller à l'endroit même
239, parce que si vous faite une commande aujourd'hui, au téléphone, c'est pas facile de régler les détails j'aime voir ce que j'achète
241, car pub direct,
242, ne regarde pas
243, je ne regarde pas la télévision, ce sont des produits qui ne m'intéresse pas, ce sont des gadgets donc inutile /.refus donner carte bleue
244, suffisamment de possibilités actuelles

- 245, car j'achète plus par correspondance et j'ai eu une déception
246, je suis méfiant
247, parce que j'aime me rendre sur les lieux et les contacts avec les vendeurs, les contacts c'est important.
248, complication supplémentaire pas moyen de discuter le prix ou de comparer
249, parce que on ne sait pas ce que l'on achète
250, ne regarde pas l'émission de télévision achat
251, pas jugement possible
252, pas confiance toujours beau à la télévision
253, le produit diffère de ce que l'on a vu à la télévision
254, ne regarde pas la télévision
255, nécessite de voir le produits difficultés si plaintes
256, aime bien voir les produits, pas sous forme d'images
257, je ne m'y suis jamais intéressé
259, car on peut trouver ailleur facilement les produits dont on a besoin
260, ça ne m'intéresse pas
261, n'aime pas ce système de vente
262, j'aime bien voir le produit, ce que j'achète.
263, on ne voit pas marchandise renvoi à nos frais
264, pas confiance
265, préfère voir
266, promotion inutiles
267, parce que l'on a pas d'argent à mettre dedans et on aime le contact, il manque le contact
268, j'aime bien voir et toucher tout ce que j'achète
269, on ne peut pas voir les produits, cela donne une image fausse du produit, juste visuelle
270, ne regarde pas la télévision
271, parce que je n'ai jamais tenté l'expérience
272, ça ne m'intéresse pas car je n'ai pas confiance quant à la réception du produit.
273, attrape nigauds
274, j'aime autant voir et toucher directement ce que j'achète
276, je ne regarde pas cette émission et ç à ne m'intéresse pas d'acheter à travers la télé
277, si on commande trois produits on paye trois les frais d'expédition
278, voir le produits contact direct vendeur produits temps de réflexion
279, pièges à gogo
280, parce que je ne l'ai jamais fait
281, parce que je préfère voir quelque chose même un catalogue que parler au téléphone.
282, pas pris l'habitude
284, ça ne m'intéresse pas du tout
285, c'est compliqué
286, préfère voir la qualité moi même
288, l'objet ou le produit n'est pas palpable, on ne peut le connaître
290, parce que j'aime bien voir sentir toucher etc. la télévision ça ne fait jouer que le coté intellectuel des choses.
291, regarde pas la télévision
292, je n'ai pas une vie assez active
293, parce que je pense que ça permet d'avoir une écoute supplémentaire car c'est un abus
-

- 294, je ne connais pas.
295, je préfère voir ce que j'achète.
296, parce que ce n'est pas la même chose d'être sur place et de voir
297, je ne passe pas mon temps devant la télévision
298, pas intéresse
299, voir les produits
300, généralement ils vendent plus cher et on trouve les mêmes choses dans les supermarchés
303, horreur c'est copié sur les américains pas de vision du produits pas de conseils concrets
305, pas de télévision
307, aime mieux voir le produit
308, parce que j'ai testé et c'était pas de bonne qualité et pas de pièces détachées parce que les marques ne sont pas connues
309, ne regarde pas télévision qualité paraît moins bonne produits souvent inutiles
310, c'est complètement déshumanisant
311, cher
312, parce que j'aime bien voir toucher, essayer
313, je préfère voir les produits.
314, pas la possibilité de voir le produit
315, besoin de voir le produit télévision achat = vente par correspondance
316, parce que je n'étais pas Sûr que ça marche bien, ça me tentait pas, je croyais que c'était de la publicité mensongère.
317, j'aime bien voir les produits de près, j'ai plus de sécurité
318, gadget qui ne sert pas à grand chose
319, pas de possibilité de voir de visu les produits
320, j'aime bien voir et essayer
322, prix plus chers choix moins large
323, regarder sortir pour acheter
325, pas attiré par les produit présenté
327, il ne propose aucun produit naturel et je suis contre le télé achat
328, on les manipulent pas les produits
329, je préfère voir les produits.
331, abrutissement en regardant la télévision
333, parce que ce n'est pas dans nos habitudes et je n'ai pas de télévision.
334, je regarde jamais
335, triste, pas de contact, enlève le plaisir de l'achat
336, ne regarde pas la télévision dans la journée
337, voir produit avant tout
338, j'aime bien voir le produit, le toucher et en discuter
339, pas de télévision,
342, pas humaine
343, je n'ai pas confiance, je préfère tenir que courir
344, parce que je ne l'ai jamais utilisé
345, pour l'instant cela ne m'intéresse pas
346, qualité réelle ne correspond pas à la qualité proposée
347, je ne le touche pas le produit,
348, pas possible de voir produit à acheter

- 349, je suis hermétique ça n'a aucun intérêt
 - 350, préfère aller au magasin
 - 351, voir produit c'est mieux
 - 352, par question d'habitude j'aime bien voir la marchandise que j'achète
 - 355, pas confiance à acheter ce que je ne peux regarder moi même
 - 356, préfère un rapport direct
 - 357, parce que j'aime bien toucher, voir, et avoir le contact avec le vendeur.
 - 358, pas confiance
 - 359, j'aime voir, toucher je ne me repère pas assez je n'ai pas confiance
 - 360, il ne peut pas regarder son produit
 - 361, parce que on ne peut pas comparer les prix avec les produit assimilés
 - 362, de toute façon on les voit après dans les magasins donc cela revient au même
 - 363, je préfère voir le produit
 - 364, voir ce que vous acheter
 - 365, ne regarde cette émission / à l'impression de vente forcée
 - 366, très compliqué
 - 367, je sait même pas l'heure à laquelle ça passe
 - 368, je n'est pas les possibilités
 - 369, pas intéressé, regarde rarement la télévision
 - 370, comme la vente par correspondance elle est parcimonie
 - 371, préfère voir directement
 - 372, travail à ces heures la
 - 373, pas de plaisir du déplacement
 - 374, j'achète le strict nécessaire à la télé c'est de la pub et rien d'autre
 - 376, ça ne m'intéresse pas car on voit ça à la télé mais j'en ai pas besoin souvent et je préfère toucher la marchandise.
 - 377, je ne connais pas et il faut rester planter devant la télévision
 - 378, je préfère choisir et chercher les articles
 - 380, on a pas rapport physique avec le produit
 - 381, car j'aime bien voir avant
 - 382, démarches compliquées
 - 383, pas eu l'occasion essayer
 - 384, prendre le temps de voir
 - 385, ne regarde pas l'émission
 - 386, préfère voir et toucher les produits comparer les produits
 - 387, pas confiance
 - 388, ringard
 - 389, je suis contre l'achat par correspondance j'aime voir essayer toucher les produits
 - 390, pas le temps de regarder la télévision
 - 391, j'aime bien voire les produits en mains
 - 392, elle aime toucher le produit le voir, choisir les marques différentes
 - 393, décisions prises trop vite, pas bonne évaluation du produit
 - 394, j'ai horreur de cela, j'ai pas confiance ils ont tendance à enjoliver les choses
 - 395, j'ai pas le temps de regarder ce genre d'émission et les prix me semblent plus élevés.
 - 396, n'a pas confiance dans ce système car aime regarder avant d'acheter
 - 397, préférence parler avec commerçant
-

-
- 398, pas encore entre dans les moeurs
 - 399, habitudes de consommateurs ne changeront pas plus avec la pub télévision
 - 400, je trouve ça pénible/ j'aime voir ce que j'achète/ aucun attrait
 - 402, préfère voir directement
 - 405, j'aime bien toucher les produits que j'achète.
 - 406, je regarde pas la télévision et j'aime pas la vente par correspondance
 - 407, aime regarder le produit avant de l'acheter
 - 408, il faut regarder les produits
 - 409, cela ne m'intéresse pas
 - 410, car on peut sortir et avoir contact avec vendeurs
 - 411, je suis rarement devant la télévision et je préfère regarder et compare, j'aime bien voir ce que j'achète
 - 412, parce que je regarde pas la télé
 - 413, nécessite de voir
 - 414, ne sait pas
 - 415, aime voir le produit par moi même
 - 416, j'ai pas confiance, je préfère voir, me rendre compte moi même.
 - 417, ne regarde pas télévision
 - 420, il aime regarder
 - 422, pas d'intérêts à passer par la télévision
 - 423, préférence pour traîner faire du shopping
 - 424, ne regarde pas l'émission télévision achat
 - 425, je préfère choisir voir le produit moi même
 - 427, parce qu'on ne voit pas ce qu'on achète
 - 428, trop chère
 - 429, voir le produit palper le produit
 - 430, pas de télévision
 - 431, je regarde très peu la télé
 - 432, je préfère voir les produits
 - 433, j'aime bien voir, comment ça se présente, toucher, essayer.
 - 434, je préfère maintenir les petits commerçants et puis c'est top cher
 - 435, je ne regarde pas la télé
 - 436, ne regarde pas télévision
 - 437, pas confiance pas contact avec ce système
 - 438, aime regarder le produit avant de l'acheter
 - 439, elle aime aller dans plusieurs magasins
 - 440, pas d'achat par correspondance
 - 441, pas le temps de regarder la télévision
 - 442, voir ce que j'achète ne regarde pas la télévision
 - 443, parce que j'en ai pas eu l'occasion
 - 444, préfère voir directement
 - 446, préfère le toucher le voir
 - 449, parce que ça nous plante devant la télé
 - 451, je préfère voir sur place
 - 452, veut voir le produit avant de l'acheter
 - 453, elle aime voir les produits
-

- 454, ne regarde pas la télévision, plus habituée à aller dans les magasins
- 456, aime voir ce que l'on achète
- 457, j'aime bien voir ce que j'achète
- 458, besoin de voir et de toucher le produit
- 459, on regarde pas l'émission
- 461, j'aime bien voir et comparer
- 462, je regarde pas la télé
- 463, incite trop à consommer. invasion chez soi.
- 464, pas le temps de regarder la télévision, trop cher à la télévision, méfiance
- 465, toucher palper le produit
- 466, ça nécessite de regarder la télévision
- 467, faut guetter les produits à la télévision
- 469, j'aime voir les choses que j'achète
- 470, produits trop chers
- 471, je ne serais pas contre mais je n'en ai pas les moyens.
- 472, pas de temps pour regarder la télévision
- 473, n'est pas intéressé préfère voir le produit
- 474, ne regarde télévision
- 476, je préfère voir devant moi et essayer
- 477, pour lui c'est un attrape nigaud
- 478, pas vraiment l'utilité pour l'instant
- 479, je préfère voir.
- 480, passe rapidement, se décider à acheter un produit qui vient de passer, temps de présentation insuffisante
- 481, avoir des contacts humains
- 482, ce n'est pas fiable
- 483, manque de convivialité .
- 485, j'ai jamais suivi/ mais ça peu simplifier la vie de certaines personne
- 486, parce que ça tombe jamais en phase avec le temps libre et les besoins
- 487, aime voir le produit ou en discuter avec le vendeur, de toute façon ils ne sont pas moins chers que les autres produits
- 488, ne connaît pas vraiment
- 491, voir sur place le produit
- 492, préfère un rapport direct
- 493, pas la possibilité de voir produit exactement de la façon dont il est. on est sur de rien pas de garantie.
- 495, c'est des produits superflus, des boniments
- 496, on voit le produit mais on peut pas le toucher il y a des informations faussées les couleurs le toucher
- 497, j'aime bien avoir quelqu'un devant moi quand j'achète, quelqu'un qui m'explique en face de moi.
- 498, méfiant, il aime choisir
- 500, prix plus eleve
- 502, acheter ce qu'il faut au moment
- 503, parce que j'y ait pas encore fait appel je m'en méfie
- 505, aime voir le produit avant d'acheter
- 506, préfère voir produit devant vous

-
- 507, incite trop à l'achat
508, je n'aime pas les pubs.
509, parce qu'on ne peut pas vérifier/ on a pas le produit en face
511, pas confiance en télévision
512, je ne regarde pas ce genre d'émission et prix beaucoup plus cher que dans le commerce
513, aime regarder le produit avant d'acheter
514, ne regarde pas trop la télévision, il y a des frais d'envoi
516, parce que je ne regarde pas la télévision
517, escroquerie
518, je préfère voir sur place
519, pas mieux que grande surfaces de proximité télévision achat vaut quelque chose pour les zones mal desservies
520, cher et mauvaise présentation
521, elle aime choisir les produits
522, nsp
523, aime voir ce qu'il achète
524, voir le produit
525, méfiance à l'égard de la télévision
526, je me méfie car on a jamais été habitué à ce mode d'achat qui me laisse indifférent
527, pas de contacts
528, pas trois plombes à passer devant la télévision
529, ça ne me branche pas/ j'aime bien voir le produit
530, je préfère voir le produits
531, c'est difficile de se faire une idée, trop cher
532, ne regarde pas télévision
533, commerce forcé
534, aime voir et toucher avant d'acheter
535, regarde assez peu la télévision, faire ses courses c'est un plaisir
536, on ne voit pas le produit.
537, je veux toucher et voir
538, j'aime bien voir et toucher
540, le fait que ce soit à la télévision
542, je n'ai pas confiance
543, pas de possibilité de voir les produits
544, aime voir avant d'acheter
545, le prix est plus chère de ceux qu'on trouve dans le magasins
546, parce que je me suis laissé avoir une fois l'appareil que j'avais acheté ce n'était le même que celui vu à la télé
547, je n'en ai jamais eu l'occasion. je préfère me déplacer et regarder les produits.
548, pas de contacts humains
549, aime bien voir soi même
550, pas l'occasion de voir ce type de vente
551, je ne regarde jamais la télé
552, ne fais pas attention
553, je ne regarde pas souvent la télévision / je préfère aller dans différents magasins pour faire mon choix/ le visuel est plus important
-

- 554, parce que on voit les produits
555, à cause de ma situation financière
556, j'aime bien voir de près ce que j'achète pour moi la télé ne montre que des bons côtés
557, j'ai pas ce qu'il faut pour et je vois pas l'utilité supermarchés assez proche
558, n'a pas l'occasion de regarder les émissions
560, j'aime bien voir l'objet que je vais acheter
561, ça ne m'intéresse pas et je me suis fait avoir une seule fois
562, préfère voir produits
563, n'a pas envie de regarder cette émission télévision préfère voir par elle même
564, pouvoir voir et toucher le produit
565, attrape couillon
566, je préfère voir le produit
567, je ne regarde pas le télé achat et je n'ai pas la 6 .
568, sortir voir les produit
569, j'en ai pas l'habitude
571, il aime voir et toucher le produit
573, n'aime pas payer à crédit
574, je suis méfiante je n'aime pas ce procédé
575, ne regarde pas télévision
576, j'aime bien voir ce que j'achète
577, voir directement ce qu'elle achète
580, je pense que c'est la porte ouverte à toutes les bêtises, c'est à dire n'importe quel gadget inutile.
581, il n'y a pas le moyen de voir le produit
582, on aura des questions plus précises à poser que ce qu'ils nous présentent
583, commander comme ça
584, parce que j'aime bien voir les produits que j'achète
586, pas confiance
587, je ne regarde pas la télé,
588, ne regarde pas télévision
589, présentateurs se mettent en vedette avant tout
590, aime voir directement
591, il y a bien des façons d'acheter et dans celle la on n'a pas de contacts avec le vendeur et le produit.
592, ce n'est pas mon truc et je ne regarde pas la télé
593, elle ne l'a jamais fait, elle ne regarde pas beaucoup la télévision
594, je ne suis pas un acheteur invétéré, j'aime bien toucher tâter renifler etc./ je n'ai pas de télévision
596, parce qu'on voit pas le produit directement et à la sortie c'est différent
597, on a besoin de contacts
601, ne regarde pas la télévision
602, je ne regarde pas la télé vision aux heures ou le télé achat passe.
603, acheter ce que je veux pas d'influence
604, manque de temps pour regarder la télévision préfère voir directement les produits
606, je préfère me balader et choisir je n'aime pas le modèle américain
607, parce que j'aime bien voir ce que j'achète/ mais ça donne des idées
608,
610, envie de se déplacer
-

- 612, car pas intéressée !!!
613, je peux pas voir palper
614, les produits proposés ne m'intéresse pas.
615, elle aime avoir un contact avec le produit voir etc.
616, regarde très peu la télévision et aime voir le produit
618, préfère voir directement
620, produit ne m'intéressent pas*
621, je n'ai pas confiance
622, on ne voit pas tellement ce qu'on achète et on a des surprises quelquefois
623, ne fait pas confiance car ne voit pas ce qu'elle achète
624, regarde pas beaucoup la télévision
625, je n'aime pas la télé.
626, je regarde pas la télé au moment où il y a les émissions de télé achat.
627, pas confiance force à la consommation
628, ne regarde pas la télévision
629, ne regarde pas télévision
631, je n'aime pas ce qui est vente directe comme la vente par correspondance et le télé achat
632, parce que je préfère toucher ce que j'achète
633, ne regarde pas l'émission à la télévision
634, pas intéressée
636, je regarde pas c'est trop complexe
638, trop chère
639, j'ai été roulé: c'était plus cher qu'ailleurs.
640, ne regarde pas la télévision à ce moment là
641, pas envie de regarder la télévision
642, ennuis dans achats par correspondance
643, je n'en vois pas l'utilité
644, j'aime voir et toucher
645, voir produit et pouvoir toucher
646, pas le temps (regarder la télévision)
647, ne sait pas
649, on dit que c'est décevant
651, horaires ne correspondent aux miennes
652, je n'ai jamais fait l'essai cela équivaut à un catalogue et j'y pense pas
653, j'ai?. pas le temps de regarder la télévision
654, c'est bidon a lu trop de critiques sur le sujet
655, nsp
656, voir ce que vous achetez
657, j'aime bien voir ce que j'achète.
658, je préfère voir de mes yeux
659, pas utile
660, voir le produit le toucher
661, on a pas les moyens de vérifier les caractéristiques de l'article
663, pas de contacts les gens vont rester chez eux
664, c'est un plaisir de faire les courses, permet de bouger
665, quand j'ai besoin d'un produit je me déplace

- 666, j'aime regarder ce que j'achète.
669, je préfère voir l'article
671, je ne regarde pas la télévision
672, préfère voir produit avant achat
673, elle regarde pas la télévision
674, j'aime bien voir ce que j'achète
675, je n'ai pas de télé
676, j'aime autant voir le produit
677, c'est de l'attrape nigaud et avec les frais de transport c'est trop cher et il vaut mieux comparer
678, voir ce j'achète de mes propre yeux
679, le manque d'habitude, je préfère voir et toucher les produits.
680, je n'aime pas la publicité; incitation à acheter
681, regarde peu la télévision
682, ne regarde pas la télévision
683, c'est la déception que l'on a après
685, le plaisir d'aller fouiner disparaît
686, pas trop confiance
687, je ne regarde pas la télé, ensuite je ne crois qu'à ce que je vois et touche
688, je n'en ai pas l'occasion et je n'ai pas le temps / ce n'est pas forcément un bon moyen d'achat
690, je pense que ça prive du contact que je peux avoir avec les commerçants du quartier.
691, la télévision on la regarde pas et je préfère avoir un contact avec le produit
693, aime voir le produit, l'essayer
695, j'aime bien voir ce que j'achète
696, j'achète pas suffisamment pour utiliser ça
697, pas assez de fric et on ne voit pas les choses
698, préfère utiliser un catalogue et prendre son temps
699, pas confiance en télévision
700, parce que je ne vois pas les produits
702, on se fait rouler délais de livraisons trop long surtout avec pierre Bellemare
703, on ne regarde pas les émissions
704, pas confiance
705, aime voir le produit le toucher
706, je n'aime pas la publicité
707, je regarde pas la télé le matin
708, il vaut mieux voir le produit
709,
710, elle n'a pas de temps de regarder la télévision
711, on est pas obligé de nous en mettre plein les oreilles pour qu'on achète
712, on a pas de tests comparatifs sur la qualité des produits, on peut pas juger de la qualité du produit en regardant seule
713, je veux voir le produit: à la télé on ne touche pas le produit déception possible
714, je ne peux pas toucher les produits et je ne fais pas confiance
718, il y a plus de contacts avec les autres après on reste enfermés chez soi non j'aime pas trop
719, il n'est pas intéressé il n'aime pas la publicité pour ces produits
720, ne sait pas
721, j'aime voir et toucher le produit.
-

- 723, j'ai pas le temps devoir ça
724, ne regarde pas télévision
725, j'ai pas confiance ça ne m'inspire pas
726, nsp
727, ne regarde jamais la télévision voir et toucher l'objet
729, pas de télévision
730, ne regarde pas la télévision le matin
731, car je veut voir ce que j'achète
732, préfère faire les achats directement
733, je préfère être sur place
734, il y a assez de magasins à voir
735, je n'en vois pas la nécessité
736, voir ce que j'achète
737, ne regarde pas télévision
738, j'aime bien voir ce que j'achète, le toucher, le voir en direct.
740, il préfère le contact avec le produit
741, aime voir ce qu'on achète
742, je ne suis pas souvent à la maison/ je ne sais pas comment ça marche
743, j'aime bien voir ou toucher
745, je n'ai pas l'habitude et ce n'est pas rentré dans les moeurs
746, pas confiance
747, préfère aller au magasin
749, c'est de la vente par correspondance on n'a pas les produit tout de suite
750, pas confiance préfère voir directement la marchandise
751, je préfère voir de visu
752, on peut trouver le produit sans ça
753, aime réfléchir avant de faire un achat
754, manque d'habitude
755, préfère voir produits vous même
756, ça me tente pas comme moyen d'achat, je préfère voir le produit, le toucher, l'essayer.
758, regarde peu la télévision
759, farfelu superficielle la présentation du produit par la télévision
760, je regarde pas l'émission*
761, ça ne m'inspire pas je trouve que quand on a le produit devant soit c'est mieux
762, cher
765, aime bien toucher
768, généralement à l'heure ou ça passe je ne suis pas l
769, ne regarde pas l'émission
770, je trouve mes produits moi même en allant dans les maisons, les grandes surfaces.
771, il faut voir le produit
772, trop cher
774, manque de temps
775, n'aime pas la formule, n'apporte rien et oblige à regarder la télévision, la télévision est faite pour se distraire
776, mieux voir la marchandise de près que de commander comme ça après c'est trop de problèmes
777, pas d'utilité

- 778, je ne suis pas ça à la télévision
779, pas l'occasion
780, j'aime bien toucher et voir
781, nsp
782, essay une fois ms pas bien
783, ne connaît pas
784, ne regarde pas télévision
785, il aime pas la publicité
786, j'aimerais avoir les produits en main
787, je ne suis pas sur de la qualité je préfère voir et toucher
789, n'est pas moderne n'aime pas ça ne sait pas comment ça marche/ préfère aller et acheter car aime regarder et sortir
790, préfère voir le produit par elle même
791, manque d'habitude tellement agréable de flâner
792, trop moderne comme système/préfère voir avant d'acheter
793, aime voir et toucher
794, il connaît pas bien
795, réclames donc fausses, bla-bla-bla
797, habitude
798, aime toucher ce que j'achète
801, je n'aime pas acheter par correspondance
802, pas encore prête pour ce genre d'achat, manque d'habitude
803, je préfère voir les produits
804, préfère voir le produit méfiance
805, pas intéressant
806, les habitudes ne changent pas facilement manque informations pour utilisation
807, ça fait plus de frais de correspondance elle aime mieux voir les articles les prix sont plus chers y a meilleur prix
808, préfère déplacement
809, n'aime pas achat par correspondance / ne leur fait pas confiance
810, par manque de contact humain : le côté impersonnel de la chose
811, ne regarde pas la télévision dans la semaine
812, pouvoir voir produit
813, aime voir produit
814, je n'en vois pas l'utilité et c'est tout à fait froid, il n'y pas de contact humain.
815, les produits m'intéressent pas
816, il eut pas toucher le produit
819, produit qu'on retrouve plus tard moins cher /encaisser prématuré ou produit non livre
820, aime voir de qu'il achète
821, on a tout en ville
822, c'est comme ça
823, je préfère voir et toucher le produit
825, aime voir ce qu'il: achète
826, j'ai peur d'être déçu par le produit j'aime bien voir ce que j'achète.
828, aime voir avant d'acheter
830, pouvoir voir produit en face
-

- 833, parce que j'aime discuter du produit que je vais acheter, je n'aime pas acheter à l'aveuglette
834, pas concerné semble que c'est du bluff : moyen de se faire rouler mais jamais essayé
835, pas d'utilité
836, j'aime toujours avoir le produit avant de l'acheter...
837, tout ce qui passe à la télé qui trait à de la publicité, je ne supporte pas
838, on est pas contre mais on l'a jamais fait
839, fait pour les fainéants
840, pas confiance
841, ne leur fait pas confiance/n obtient jamais ce qu'on désire vraiment
842, je n'ai pas de télé
844, aime mieux aller dans le magasin
845, c'est pas mon mode de consommation pour moi il faut voir le produit directement
846, nsp
847, pas confiance et préfère se déplacer
848, non intéresse absolument pas, pas besoin d'un support
849, produits de mauvaise qualité
850, ne regarde pas
851, je regarde pas l'émission
852, préfère avant d'acheter
853, c'est mieux de voir ce qu'on achète
856, pas le temps de sélectionner et pas de choix
857, je préfère me déplacer
858, c'est un plaisir d'aller faire soi-même ses achats de regarder de comparer
863, parce qu'il n'y a plus de contact entre les vendeurs et les acheteurs
865, pas intéressant car on ne peut pas voir produit réellement
866, elle achète et elle était pas contente
867, aime se déplacer et acheter, ne veut pas d'intermédiaire, on ne peut pas toucher le produit
869, je regarde très peu la télé d'abord et ensuite j'aime bien le contact avec des commerçants
871, cher pas pratique il faut voir directement les produits
872, je l'ai fait mais j'ai été déçue et je recommencerai plus à acheter à travers la télévision
873, nsp
874, veut voir avant d'acheter
876, ne voit pas directement ce qu'il achète
877, voir avant d'acheter manque de communication
878, parce que je ne fais pas confiance le commerçant il est fait pour ça.
879, pas envie
882, on peut pas toucher le produits
883, aime voir avant d'acheter
884,
885, j'aime bien voir le produit
886, j'aime bien voir les produits les sentir, les toucher
887, on ne voit pas le produit directement.
888, c'est un attrape nigauds c'est les nigauds qui achètent cela
890, elle préfère voir les choses
891, aime voir avant d'acheter
894, ne regarde pas télévision

- 895, connais pas
896, pas confiance en télévision
897, les prix sont élevés, mais on a pas testé
898, la télé c'est de la merde c'est fait pour s'instruire non pour acheter
899, je préfère testé moi-même, enfin essayer, le toucher le voir de près
900, je préfère avoir le produit en main
901, ne leur fait pas confiance, a peur d'être déçue en recevant le produit
903, préfère voir sur place
904, j'aime bien voir et tester ce que j'achète
905, on connaît pas trop les produits, on ne peut pas les toucher.
906,
908, manque de contact ça va faire perdre de postes pour les personnelles
909, ne regarde pas suffisamment la télévision
910, méfiant, aime voir ce qu'il achète
912, je trouve que c'est trop impersonnel et trop commercial.
913, pas l'habitude de s'en servir
914, pas confiance préfère avoir un contact direct avec les produits
915, les prix sont élevés.
916, j'y comprend rien ce n'est pas claire. on regardant à la télé on n'a pas assez d'éléments
917, il aime pas la télévision pas de contact
918,
919, passer des heures devant la télévision le matin ne m'intéresse pas
920, ne regarde pas télévision le matin et trop tentée par tout
921, ne sais pas
923, regarde rarement la télévision
924, nsp.
925, on a pas la possibilité de voir le produit de près le toucher quoi!
926, j'ai bien voir
927, c'est dommage pour commerce de la ville est une chose pour les malades
929, préfère voir sur place pas d'utilité à acheter des appareils ménagers par correspondance
930, j'aime bien voir les produits que j'achète
931, aime aller faire ses courses
932, pas confiance en télévision
934, pas le temps de regarder la télévision
935, préfère voir directement ce qu'elle achète
936, on dépenserait trop
937, ne pas se fier au produit pas de bonne qualité et très cher
939, on perd le contact avec les gens on va devenir des choses molles sur canapé
940, j'aime bien voir ce que j'achète en direct et pas simplement à la télé ou on peut arranger les choses.
941, pas intéressée
942, budget trop restreint
943, j'aime bien voir ce que j'achète
944, le produit n'est pas satisfaisant par rapport au produit
945, produits pas suffisamment testés
946, pas confiance
-

- 947, on se fait avoir au niveau des prix;
948, je préfère toucher
950, achète déjà peu et aime voir le produit
952, je ne sais pas ça ne me tente pas
953, ne regarde pas beaucoup la télévision préfère voir directement les produits
954, aime voir les produit
955, pas intéressant de passer par télévision
957, je ne vois pas le produit et quand il faut le changer ça pose trop de problèmes
959, j'aime bien voir ce que j'achète. on ne se rend pas compte de la même manière que quand le produit est devant soi.
960, voir et toucher les produits
961, pas le temps de regarder la télévision
962, aime voir ce que j'achète toucher voir
963, pas sure du produit
964, j'aime voir palper ce que j'achète
965, pas le temps de regarder la télévision
966, elle ne regarde pas les émissions
967, aime voir directement les produits
968, je n'aime pas ce procédé car ça ne m'inspire pas confiance. j'aime bien me rendre dans un magasin et payer directement.
969, voir le produit d'abord
970, ça m'intéresse pas faute de disponibilités
971, pas le temps de regarder télévision
972, j'aime bien voir toucher et avoir la chose tout de suite
975, pas confiance
976, trop chère
977, préfère voir toucher comparer
978, stupide préfère les ventes par correspondance
981, pas besoin habitude
984, on est trop influencée
985, j'ai acheté par correspondance et je me suis rendu compte que les prix sont plus chers et en plus on ne voit ce qu'on achète
986, pas le temps
987, je ne connais pas
988, je n'ai pas le temps de regarder
989, tout se paye plaisir de voir la marchandise ?façon d'acheter à l'aveuglette
990, la télévision je ne la regarde pas
992, je peux encore me déplacer.
994, on est jamais bien servi il n'y a pas de contact
995, toucher voir le produit devant mes yeux
996, j'aime voir ce que j'achète
997, elle n'a pas de télévision
999, voir toucher le produit
1000, ne regarde pas télévision
1001, on voit pas les produits
1002, je ne vois déjà pas l'intérêt d'acheter par correspondance/ il y a trop de démarches

1003, parce que on est pas encore invalides, on peut se déplacer.

1004, il peut pas toucher

1005, présentation de produit pas utile aime voir le produit

1006, parce que ils racontent de choses pas vrai

1007, voir les produits d'abord

1008, j'aime bien voir ce que j'achète

1009, j'aime bien voir, toucher ce que j'achète.

1010, on peut pas voir

1011, il n'y a pas de contacts humains

Sorties le soir

I. Pourquoi sortez-vous moins souvent qu'avant ?

- 1, problèmes de vue
- 2, on a une mauvaise situation
- 3, le manque de temps.
- 4, les enfants en bas âge
- 9, manque de compagnie
- 10, enfants longue distance
- 12, enfant à charge
- 15, les enfants
- 18, les enfants à la maison
- 19, parce qu'il y a les enfants
- 21, parce qu'on vieillit et qu'on préfère rester au calme et pour l'argent
- 23, niveau de vie plus bas baisse de revenu
- 25, naissance d'un petit garçon
- 27, j'ai moins d'argent et deux enfants
- 33, parce que j'ai perdu mon mari et je sors davantage dans la journée et j'ai moins l'occasion de sortir le soir.
- 35, temps manque
- 36, 3 enfants en bas âge
- 38, il y a des enfants et manque de moyens
- 39, à cause du petit
- 42, vie de famille
- 43, âge fatigue
- 47, à cause de mon métier
- 51, nous avons un bébé
- 52, enfant
- 53, vie de famille
- 54, moins envie de sortir
- 59, moins les moyens et on a les enfants
- 61, maintenant on a des enfants
- 63, le bébé
- 65, parce que les enfants sont là
- 66, parce que je n'ai pas d'argent et c'est trop cher
- 67, situation financière
- 72, on n'a pas l'habitude
- 73, plus casanier en vieillissant
- 74, avec les enfants
- 75, car l'argent ne suit pas, pour 4 personnes c'est trop cher

- 77, la vie devient chère
- 78, pas le temps, pas grand chose dans le coin
- 81, finances insuffisantes
- 82, mon mari est décédé je ne sors plus
- 85, éloignement entre ville, enfants en bas âge
- 86, cause enfants
- 89, avec les enfants
- 90, car j'ai des petits enfants et que ce n'est pas facile de les faire garder le soir et faire attention aux dépenses
- 92, pas de temps
- 93, j'ai moins de temps.
- 94, j'habite à la campagne
- 99, moins argent
- 100, question de budget
- 101, c'est plus cher et l'age
- 102, mon travail ne me le permet pas
- 104, les enfants en bas âge
- 105, financières et le manque de temps
- 107, trop cher
- 109, trop de travail
- 112, de plus en plus chers
- 113, moins d'argent
- 114, parce que je ne vois mon mari que les week end
- 122, fautes de moyens
- 125, raisons financières / les enfants/ changement de région
- 126, moyens financiers
- 128, manque de moyens de locomotion en plus je vis toute seule mon mari est décédé
- 129, parce que j'ai des enfants
- 130, petite ville
- 131, pas de temps
- 136, pour des raisons économiques
- 137, j'étais en ville maintenant je suis à la campagne
- 139, manque d'envie et de choix
- 141, changement domicile
- 142, moins d'argent
- 143, j'ai une petite fille
- 144, finances
- 145, raison financière
- 146, manque de temps
- 147, c'est dû au travail
- 148, on habite un petit village et on a des enfants
- 151, baisse de la qualité des spectacles et des prestations
- 153, moins d'argent

-
- 155, âge avancé
 - 156, j'habite dans un pays où il n'y a rien et je n'ai pas de voiture
 - 157, c'est plus loin
 - 158, parce que j'ai des enfants
 - 163, finance
 - 165, finances
 - 166, les enfants et les dépenses
 - 167, emploi du temps très lourd et aussi manque de moyens financiers
 - 168, déménagement à la campagne
 - 169, à cause des gosses
 - 170, point de vue argent
 - 173, je travaille beaucoup et j'ai un mari très prenant
 - 176, raisons d'âge et d'éloignement
 - 179, dû au travail et à l'âge : on se sent plus fatigué qu'avant
 - 180, retraite renfermé
 - 181, les enfants..
 - 183, pas le temps
 - 187, j'ai une petite fille et le budget s'est restreint.
 - 193, c'est devenu trop cher
 - 196, le rythme de vie qui est différent
 - 197, pas le temps du jour au lendemain, je peut être appelé pour un déménagement
 - 198, baisse des revenus
 - 203, petit village, spectacle loin
 - 206, pour des raisons financières
 - 207, sécurité en sortant
 - 208, les enfants.
 - 209, enfants depuis
 - 210, ça coûte cher
 - 212, à cause de l'argent
 - 213, chômage
 - 215, par ce que ça coûte cher
 - 216, la crise une énorme baisse de revenus
 - 218, enfants, travail
 - 219, car j'ai des enfants maintenant
 - 220, mieux chez soi
 - 221, moins de temps
 - 222, raisons financières
 - 225, à cause des enfants.
 - 226, j'ai un enfant à charge
 - 229, âge amis disparus.
 - 234, manque de temps
 - 237, problèmes financiers
 - 243, je n'ai pas très envie
-

- 247, je vis en campagne et mes ressources financières sont moindres.
- 251, télévision cassettes
- 252, trop loin
- 253, j'ai un bébé, et avant j'allais à l'école
- 257, je ne sais pas/
- 262, parce qu'on s'encroûte et parce que je suis veuf.
- 263, invalidité divorce
- 266, de plus en plus âgé
- 271, à cause de l'age et de l'argent
- 272, mon métier, car j'embauche à minuit comme boulanger
- 274, faute de temps
- 277, le théâtre est cher et je suis obligé de me restreindre
- 280, à cause des enfants
- 281, faute de moyens.
- 282, les enfants
- 283, les enfants et les finances
- 285, plus cher
- 287, enfants trop petits
- 290, parce que je suis au chômage
- 294, jeune maman
- 296, à cause des enfants et de la vie de famille
- 298, car j'ai 2 enfants maintenant
- 302, je ne suis plus à paris
- 303, argent
- 304, les enfants
- 306, parce qu'il y a un bébé
- 307, enfants
- 309, budget diminue logée parents il y a 5 ans
- 314, trop âgé
- 316, je suis dans un petit village et plus à Paris, il y a pas d'occasion ici.
- 319, bien chez soi
- 322, enfants jeunes
- 324, moins de temps à passer aux loisirs
- 326, parce que j'habite loin de la ville
- 327, c'est dû au travail moins de temps
- 328, mon bébé
- 330, argent
- 331, insécurité dehors
- 335, enfant
- 338, je rentre tard du travail et je n'ai pas envie de ressortir
- 339, enfants
- 341, sécurité au niveau argent et puis il y a le magnétoscope
- 342, à cause de l'enfant

-
- 343, j'ai été agressé plusieurs fois, il y a peu de sécurité
345, nsp car ça nous dit pas
346, a un enfant
347, mon mari travail plus tôt le matin
348, pas les moyens financiers
351, finances
355, j'ai un fils et je travail tard 21 h
358, pas de temps
360, problèmes financiers
372, vie de couple
373, argent et plus de fatigue
374, je suis désormais seule
379, à cause des enfants
381, parce cela revient cher
384, trop cher
386, famille
387, pas d'intérêts
388, enfants arrivés
389, un nouvel enfant
390, pas les moyens
392, elle habite en banlieue
393, enfants
395, pour des raisons de temps, moins de disponibilités.
398, les enfants
399, malade, difficile de faire un choix
402, famille
403, raisons familiales on a eu un enfant récemment alors nous sommes plutôt beaucoup plus à la maison
406, par manque de temps
407, a eu des enfants entre temps
408, la télévision à la maison, trop loin le cinéma
409, j'ai des enfants
411, je ne sais pas pourquoi/ à cause du prix du cinéma
413, travail
415, insécurité
418, finances
419, on habite en banlieue les tarifs sont élevés et les moyens de locomotion s'arrêtent tôt et la sécurité..
420, problèmes financiers
421, il y a un enfant
423, bébé
424, devient casanier
425, le coût des sorties trop cher aujourd'hui
-

- 426, vie chère
- 431, enfants
- 432, on va plus au restaurant et moins au cinéma
- 433, le rythme de vie s'est restreint, la vie augmente.
- 436, travail fatigue
- 437, baisse de revenus plus de travail à la maison
- 441, pas le temps
- 442, enfants en bas âge
- 444, cause du mari qui regarde la télé
- 447, problèmes de santé
- 448, financièrement c'est plus difficile.
- 449, enfants
- 451, moins de temps aujourd'hui
- 456, c'est cher
- 457, les enfants à garder
- 460, enfants et argent
- 461, à cause de l'âge, on reste plus souvent devant la télévision
- 462, bébé
- 463, enfants trop jeunes
- 464, problème financier
- 466, charges familiales
- 468, parce que je n'habite plus Paris et les sorties en Cote d'Or ça m'attire moi.
- 469, le nombre des jeunes enfants à la maison
- 472, problème financier
- 476, parce qu'on a eu des enfants
- 477, je travail le soir
- 478, moyens financiers, insécurité montante
- 481, famille
- 486, les moyens financiers
- 489, je travaille le soir
- 493, pas le temps
- 494, à cause des enfants
- 495, restrictions budgétaires et abonne à Canal plus, horaires de travail
- 505, fait attention au niveau financier
- 507, moins de temps fait plus de sport
- 509, maintenant, on a les enfants
- 510, télévision, magnétoscope ont remplacé
- 511, enfants trop jeunes
- 512, mes jumelles
- 516, parce que c'est trop cher
- 518, enfants
- 520, famille
- 521, problèmes d'argent

-
- 525, âge trop avance
 - 531, les films sont ennuyant
 - 533, finances
 - 535, enfants
 - 537, financières je n'ai plus assez de moyens comme avant
 - 541, grande famille donc c'est trop cher
 - 543, métier du mari et les enfants
 - 545, âge
 - 546, parce que je vieillis
 - 547, c'est lié au budget .
 - 548, moins d'occasions
 - 550, pécuniaire
 - 553, à cause d'un enfant en bas âge
 - 555, ma femme est au chômage
 - 557, moins de moyens
 - 558, budget
 - 559, pas de temps
 - 560, les enfants en bas âge
 - 562, manque temps et envie
 - 563, finances
 - 565, famille
 - 566, les enfants pas le temps
 - 567, je n'ai pas le temps
 - 568, pas d'animation
 - 569, à cause de l'argent,
 - 571, il n'y a pas de spectacle qui l'intéresse, trop tard le soir
 - 575, raisons financières
 - 581, elle n'a plus de temps
 - 582, j'ai des enfants jeunes
 - 585, moins d'argent
 - 587, raisons financières
 - 591, je travaille et j'ai moins de temps, et je ne suis plus étudiante.
 - 593, elle habite petit ville trop loin
 - 595, on préfère économiser
 - 597, le budget s'est réduit il faut faire attention les enfants ont envie de voir on se sacrifie avec un partage inéquitable
 - 601, enfant en bas âge
 - 604, finances
 - 619, télévision tue le cinéma
 - 624, la télévision à la maison
 - 632, enfants
 - 634, moins d'argent
 - 636, je suis plus sédentaire
-

- 637, ville très dangereuse elle va au cinéma l'après midi
 - 638, loin la ville
 - 642, âge sûreté rues diminuant
 - 644, on se fait vieux
 - 650, raison économique
 - 653, enfants
 - 654, se sent trop vieux pour sortir
 - 656,
 - 657, on est un peu fatigué et c'est cher.
 - 658, raison financière
 - 662, parce je suis plus vieille
 - 663, préfère rester avec des amis
 - 664, enfants et les sorties sont de plus en plus chères
 - 666, enfant
 - 669, on a pas les moyens
 - 671, il faut de l'argent mais j'en ai pas
 - 672, trop âgée
 - 675, coté financier en baisse
 - 677, les prix ont trop augmenté
 - 680, le prix cinéma a augmenté
 - 681, plus d'engagements associatifs
 - 684, moins d'envie
 - 687, le prix d'entrée
 - 691, enfants
 - 693, enfants
 - 695, mes moyens ne me le permettent pas
 - 700, manque de temps
 - 701, à cause de mon veuvage, je suis seule et je ne sors pas le soir.
 - 706, l'age je suis âgée
 - 707, l'âge
 - 712, à cause de la naissance des enfants
 - 714, j'ai vieilli
 - 715, moins d'argent
 - 718, raison financière et moins de temps
 - 722, pour des raisons familiales / ça m'intéresse moins
 - 724, ennuis santé
 - 725, question de confort, de fatigue
 - 726, à cause d'abord de mon âge et il n'y a plus grand chose qui m'intéresse
 - 728, à cause des enfants en bas âge
 - 730, petit village et âge
 - 731, car il faut que je fasse 50 km pour aller au théâtre
 - 732, sécurité lie à l'age
 - 733, point de vue argent
-

-
- 740, à cause âge et argent
 - 741, a des enfants et peut moins sortir
 - 742, à cause de la télévision / j'habite une petite ville où le ciné est fermé
 - 744, ne sort pas du tout/ ça ne l'intéresse pas préfère rester devant la télévision
 - 748, moins d'argent enfants
 - 749, finances
 - 751, l'enfant en bas âge et on a moins de temps
 - 752, c'est cher
 - 755, âge avancé
 - 756, la télévision, la vidéo remplacent un peu les sorties.
 - 759, lassé, activités différentes par rapport à avant
 - 762, famille
 - 763, région ne le permet pas
 - 764, l'age nous sommes assez fatigués
 - 765, bébé
 - 768, à cause d'un enfant en bas âge et de plus je suis à la campagne
 - 769, je suis vieux et pas solide
 - 773, manque de temps et restriction financière
 - 776, la vie est devenue de plus en plus chère
 - 779, parce qu'il y a plus de cinéma
 - 780, maintenant j'habite à la campagne
 - 785, pour la sécurité
 - 788, la solitude j'ai perdu mon épouse et je ne veux plus sortir ça me fait beaucoup de soucis
 - 792, parce que je vieillis
 - 793, invalide
 - 798, on a des enfants maintenant
 - 799, problème de budget
 - 800, j'ai changé de vie de copain etc. / je ne connais plus personne
 - 801, je suis veuve maintenant
 - 804, travail empêche
 - 805, pas le temps finance baissé
 - 807, ne peuvent plus se déplacer beaucoup de problèmes la nuits
 - 813, argent
 - 815, j'ai un enfant
 - 817, sortions avec les enfants qui ont d'autres occupations
 - 823, le coût est devenu trop élevé
 - 825, famille
 - 826, ça ne me dit plus rien.
 - 829, parce que j'ai des enfants en bas âge
 - 831, travail plus les horaires
 - 833, parce que notre mode de vie à changé : financièrement et à cause des enfants
 - 834, finance car chômage
 - 840, travail le soir
-

- 841, parce que vit dans une ville sans distraction
 - 842, les enfants
 - 843, changement de lieu de résidence
 - 850, problèmes financier
 - 851, par rapport aux enfants
 - 852, parce qu'a des enfants jeunes
 - 853, le budget part autre part
 - 857, raison financière et de temps
 - 858, pas pour une raison financière
 - 860, je n'ai plus envie de sortir
 - 861, finances
 - 862, problèmes budget
 - 869, les enfants en bas âge et une question de budget
 - 871, manque de temps n'y pense pas
 - 873, mois envie.
 - 875, raison financière
 - 876, plus autres sorties (amis)
 - 877, budget
 - 881, la famille
 - 883, a une petite fille
 - 884, finances enfants
 - 889, loin de la ville pas l'occasion
 - 890, plus cher qu' avant
 - 893, préfère soirée à la maison et sortir moins souvent mais mieux
 - 894, télévision chez soi
 - 895, je suis mariée
 - 897, à cause des enfants
 - 898, question de revenu il y a de moins en moins de choses qui m'intéressent
 - 899, j'ai de moins en moins des moyens financiers
 - 904, je n'ai pas les moyens
 - 905, les enfants limitent les possibilités de sorties.
 - 914, trop cher
 - 915, les enfants, la fatigue, l'age.
 - 916, on est bien à la maison la télé est super
 - 919, sécurité, salle pas beaucoup fréquenté
 - 921, j'ai pas la possibilité de sortir car je suis toute seule et je n'ai pas de voiture
 - 922, sous
 - 924, on est bien à la maison.
 - 925, avant j'étais chez mes parents j'avais plus de moyens maintenant vivant indépendant j'ai des problèmes financiers
 - 927, trop cher
 - 928, mon mari était bien placé et j'allais au cinéma 2 à 3 fois par semaine
 - 929, enfant
-

-
- 937, pas le temps
 - 940, pas intéressé et le prix des places est cher.
 - 941, rue dangereuse
 - 942, enfants
 - 944, financière
 - 945, pas de temps
 - 946, insécurité plus vieux
 - 954, enfants, vie a changé manque d'argent
 - 955, invalidité
 - 957, les moyens financiers le coût de la vie augmente et les salaires ne bougent pas
 - 959, ça ne nous dit plus
 - 960, télévision
 - 962, seule, depuis le décès de mon mari ne sort pas
 - 963, finances
 - 964, on reste à la maison on regarde la télé il y a bien des bonnes choses à voir
 - 965, budget ne permet plus
 - 968, au niveau financier c'est pas possible.
 - 969, enfants
 - 972, à cause des enfants en bas âge
 - 974, je ne suis plus célibataire et sans enfant
 - 978, moins de temps
 - 979, la vie est devenue chère
 - 980, je suis retraité, je ne suis plus dans l'ambiance
 - 990, enfants et finance
 - 995, n'éprouve plus le besoin
 - 999, pris par le commerce
 - 1005, veuve
 - 1008, nsp
 - 1010, télévision à la maison elle est seule
 - 1011, parce que ma vie a changé
 - 1012, financière

Sorties le soir

II. Pourquoi sortez-vous plus souvent qu'avant ?

- 6, les enfants ont grandi les moyens financiers ont augmente
- 13, moins de revenu car retraité
- 49, le fils a grandi
- 57, les enfants ont grandi
- 58, âge
- 60, différence France Grande-Bretagne
- 71, enfants plus grands
- 83, pour être avec les enfants
- 106, parce que je suis plus libre, je ne travaille plus et je rencontre plus mes amis.
- 124, par goût, car je m'intéresse à plus de choses.
- 134, plus âgé
- 138, j'ai plus de temps et d'occasions.
- 152, plus de temps
- 161, trop loin de tout
- 162, cela fait quatre ans que j'ai la majorité et j'ai des petits jobs et je peux sortir plus souvent
- 175, on a des enfants qui sont en âge de sortir
- 186, j'ai un peu plus de revenu
- 190, en raison de mon âge
- 201, j'ai eu un changement de vie, j'ai rencontre une femme
- 211, les enfants sont plus grands et donc c'est plus facile.
- 214, plus d'amis, plus envie, fait plus d'études plus de sous ces derniers temps
- 224, venue sur Paris
- 242, un peu plus libre car plus grande
- 275, je suis majeur maintenant
- 284, maintenant je suis sur Paris et je peux aller plus souvent au théâtre
- 288, j'ai plus d'argent
- 293, mon ex époux ne voulait pas sortir
- 297, mon métier
- 317, j'avais pas l'occasion, j'étais dans une petite ville province
- 318, n'est plus étudiant, est maintenant salarié
- 321, car amis travaillant dans le spectacle d'où opportunités
- 323, plus de possibilités maintenant
- 325, plus d'argent
- 334, il y a cinq ans on ne me laissait pas sortir le soir
- 337, salaire plus conséquent
- 349, je suis plus âgée
- 352, j'ai plus de moyens

- 362, j'ai beaucoup plus de moyens
- 363, pour déstresser
- 377, je sais plus ce qui m'intéresse, j'ai le temps et l'argent
- 380, la majorité
- 383, vous êtes plus âgée sorties plus faciles
- 394, j'ai récemment découvert le théâtre c'est devenu une passion
- 410, âge permet de sortir plus
- 412, j'ai plus de sous
- 416, parce que j'ai plus de temps.
- 429, plus d'argent ouverture d'esprit
- 435, parce que les enfant sont grands et on un peu plus de temps pour sortir
- 440, on est jeunes il faut en profiter
- 446, j'ai que 21 ans y a plus d'organisation et plein d'activités
- 454, groupe d'amis plus large
- 459, plus de temps libre
- 467, carte cinéma avec réduction
- 480, plus âgé plus de libertés
- 485, parce que j'en ai besoin
- 487, était marié et est maintenant divorcé
- 490, il profite parce que il est étudiant
- 500, comportement plus associatif
- 504, pas de raisons particulières
- 515, depuis que j'ai la voiture
- 517, consacrer plus de temps aux loisirs
- 539, les enfants ont grandi peut les laisser seuls journée
- 542, on a davantage le temps car vous êtes à la retraite
- 574, pour essayer de trouver un oubli de ma vie de tous les jours
- 577, abonnement au théâtre
- 578, la télévision est de moins en moins intéressante
- 579, j'aime mieux
- 580, je n'ai plus de charge de famille et j'ai donc plus de temps.
- 586, en vieillissant on en profite plus
- 588, plus opportunités et plus de moyens
- 596, car on peut laisser les enfants tous seuls à la maison maintenant
- 611, changer de région profite du sud de la France
- 613, les gosses interviennent
- 622, plus de moyens
- 627, les enfants sont plus grands
- 629, plus âgée
- 641, permission des parents et permis de conduire
- 643, parce que j'ai plus souvent le droit de sortir/ ça m'intéresse plus qu'avant
- 659, âge le permet plus
- 660, ciné car j'adore ça plus d'argent de poche

-
- 670, est en âge de sortir maintenant
 - 682, âge le permet
 - 685, j'ai plus de temps de libre
 - 708, parce que je suis plus grand
 - 713, les enfants sont plus grands
 - 721, je suis majeure et j'ai un moyen de locomotion
 - 723, j'ai trouvé des copains
 - 766, car retraite
 - 767, c'est ma fille qui me pousse à aller au cinéma
 - 771, plus de moyens
 - 790, parce qu'elle a un petit ami
 - 791, les enfants ont grandi
 - 806, besoins
 - 814, j'ai plus de moyens
 - 836, plus d'argent
 - 839, plus âgé
 - 844, plus âgé
 - 848, plus de moyens de temps
 - 856, enfants plus vieux
 - 863, parce qu'il était trop jeune
 - 864, nsp
 - 865, âge le permet ainsi que budget
 - 868, plus d'intérêts pour ces activités là
 - 878, j'emmène mes petits enfants en boîte de nuit
 - 880, plus âgé
 - 912, j'ai vieilli.
 - 935, fréquentation de nouvelles personnes
 - 953, a trouvé une copine pour aller au cinéma
 - 958, parce que je travaille dans un théâtre et parce que mon fils est plus grand
 - 991, j'ai un peu plus de moyens
 - 992, les enfants sont plus grands
 - 1004, maintenant il y a un cinéma à côté soit il a plus d'argent
 - 1009, j'ai plus d'occasions de sortir maintenant.

Qu'aimeriez vous faire si vous aviez plus de temps libre ?

- 1, sans objet
- 2, tricot, balades en vélo, du sport
- 3, faire de la peinture et du jardinage surtout sortir pour dépenser de l'argent, c'est-à-dire acheter des vêtements, améliorer l'habitation, chercher des décorations
- 4, sport: handball, vélo le cinéma, les parcs d'attraction restaurants
- 5, gymnastique lire un peu plus
- 6, voyager sport bénévolat d'aide aux personnes plus âgées
- 7, des voyages
- 8, oeuvres caritatives, monter association lyrique
- 9, aider les autres,
- 10, voyager shopping travail manuel
- 11, m'occuper des enfants
- 12, activité manuelle: groupe d'enfants, et sport
- 13, des voyages, sorties spectacles
- 14, a déjà du temps lire
- 15, le basket piscine lire un peu plus
- 16, de la musique, voyager
- 17, m'occuper de ma maison, terminer le décor intérieur et extérieur j'irais plus souvent à la pêche et me promener, me balader
- 18, m'occuper des extérieurs de la maison faire du sport recevoir mes amis
- 19, sans objet
- 20, promener voyager
- 21, me promener dans la nature lire et me reposer
- 22, du sport, du tricotage, de la couture
- 23, plus de bricolage promenades
- 24, action humanitaire enfants
- 25, plus de loisir : parcs d'attraction, week-end découverte, tout ce qui peut être agréable
- 26, sport
- 27, de la couture, m'occuper de mes enfants un peu plus
- 28, sports, maisons (bricoler, jardiner), les enfants
- 29, sans objet
- 30, voyager
- 31, partir 8-10 jour avec ma femme, en vacances
- 32, faire des promenades
- 33, du sport, la marche à pied surtout j'augmenterais mon activité sportive, sinon rien de spécial
- 34, voyager faire de l'artisanat bricolage
- 35, sport
- 36, voyager entre autre, randonnée pédestre avec la famille, passer plus de temps avec la famille
- 37, rien

- 38, faire de la course à pieds
- 39, aller en vacances et faire du lèche vitrine
- 40, étudier musique, histoire, lire plus apprendre espagnol couture
- 41, sans objet
- 42, rénovation maison entretien véhicule jardinage en famille
- 43, rien
- 44, nsp
- 45, sans objet
- 46, sans objet
- 47, sortir, faire des visites, prendre des vacances
- 48, sans objet
- 49, voyager écrire en tant qu'auteur faire de la musique lire jouer avec les enfants se promener à la campagne peindre faire du bateau se livrer à la débauche penser glandouiller passer du temps avec des amis tout
- 50, me promener
- 51, m'occuper plus de ma famille et de ma maison
- 52, moto, toujours moto, parachutisme mais c'est cher, sport à risque
- 53, voyager se promener
- 54, pêcher, sport mécanique, chasse, jardinage,
- 55, voyager,
- 56, voyager
- 57, avoir plus de loisir faire plus de sport, pour la lecture
- 58, améliorer condition travail
- 59, sans objet
- 60, occuper enfants
- 61, faire du sport sortie entre amis plus de temps avec les enfants
- 62, plus de loisirs comme faire des sports mécaniques
- 63, sport
- 64, sans objet
- 65, du sport promenade loisir visite de musée lecture
- 66, j'irais à paris dans les musées, j'achèterais des disques, j'écouterais de la musique
- 67, voyager
- 68, faire des promenades, lire
- 69, du sport, jardinage
- 70, voyager, surtout voyager
- 71, nsp
- 72, du sport
- 73, me reposer me promener lèche vitrine
- 74, sortir
- 75, m'occuper des enfants ou d'associations sportives ou éducatives
- 76, voyager
- 77, des voyages, aller plus souvent à la pêche
- 78, sport mécanique

-
- 79, je sortrais plus souvent sinon je ne ferais rien de particulier
80, voyager les loisirs: faire du dessin de la musique, des activités avec les enfants
81, voyager; visiter des châteaux, découvrir la France
82, j'en ai déjà de trop je m'ennuie
83, de la couture: travail manuel
84, sport
85, voyages
86, voyager musées
87, voyager, participation à des activités de loisirs: yoga, dessin,
88, voyager, du lèche vitrine, sortir pour aller en boîte
89, m'occuper de ma petite fille
90, des voyages être bénévole dans des associations conseil municipal plus de cinéma de concerts ; de lecture
91, sport rencontres culturelles assister à des conférences se reposer aller au cinéma faire partie d'une association de vie de village ou à but humanitaire
92, s'occuper des enfants
93, j'aimerais faire des travaux dans ma maison partir en vacances
94, voyager mais c'est lié à l'argent
95, bricolage
96, voyager apprendre de nouvelles choses: travaux manuels artistiques, jouer de la musique
97, faire du lèche vitrine, balades dans Paris
98, bricoler, visiter, des trucs comme ça
99, voyage
100, voyager
101, lire, voyager
102, voyager, pratiquer un sport, le cyclisme ou le football
103, voyager bricoler
104, du cheval, sortir
105, sortir le soir profiter des enfants
106, sans objet
107, sport, jouer de la musique, peinture, prendre des cours
108, nsp
109, lire
110, trouver du travail je suis au chômage
111, peindre plus vacances
112, modélisme, secourisme,
113, plus de temps pour les courses, plus de loisirs pour le dimanche, voyages
114, du sport, lire
115, sans objet
116, jardiner
117, du sport course à pied vélo, voyages
118, me reposer vie familiale
119, faire de la gymnastique et du jardinage et prendre le temps
-

- 120, je ne me pose pas la question moi mes loisirs c'est le tricot, sortir c'est ce que je ferais sortir, des balades, cultiver des massifs de fleurs
- 121, sans objet
- 122, voyager
- 123, promenades, faire mes courses comme je veux si je pouvais marcher, faire mon jardin
- 124, j'aimerais faire des balades, aller au cinéma, au théâtre, faire du sport, de la couture, de la cuisine
- 125, étudier voyager
- 126, aller à la pêche
- 127, aller au spectacle théâtre cinéma concert
- 128, jardiner,
- 129, sans objet
- 130, sans objet
- 131, profiter de la nature
- 132, m'occuper plus de moi lire aller chez le coiffeur
- 133, voyager modélisme bricolage pêche
- 134, ne sais pas
- 135, me promener à la montagne, découvrir la nature
- 136, je suis élu dans ma commune et je consacrerai plus de temps pour ma commune mais aussi pour mes loisirs privés : peinture et voyage
- 137, voyager
- 138, j'aimerais lire, écouter de la musique, voyager très loin par exemple en Asie, en Amérique du sud faire plus de sports sinon je fais déjà tout ce que je veux faire
- 139, étudier écrire
- 140, enregistrer des livres pour non voyants
- 141, pêche
- 142, plus de sport
- 143, du sport et des voyages
- 144, m'occuper de ma famille (fille concubin)
- 145, nsp
- 146, je m'occuperais de ce que j'aime bien, de mes passions: la vieille ferraille, les antiquités, les jolies filles etc.
- 147, j'aimerais partir en voyage
- 148, partir en vacances lecture m'occuper des enfants
- 149, aller faire un voyage
- 150, de faire plus vite du bricolage le jardin
- 151, sans objet
- 152, sports sorties voyages
- 153, se détendre plus
- 154, le jardinage
- 155, sans objet
- 156, un petit voyage
- 157, m'occuper davantage de mes enfants faire du sport
- 158, je m'occuperais plus de mon entourage je bricolerais plus je lirais plus
-

-
- 159, jardiner
 - 160, sans objet
 - 161, promenades, voir la famille, voyager
 - 162, lecture sport
 - 163, plus de sport
 - 164, voyager à l'étranger
 - 165, promener faire les magasins
 - 166, partir en vacances aller à l'hôtel passer un week end
 - 167, m'occuper davantage de mes enfants
 - 168, voyager, lire davantage, faire des petits trucs comme le tricot la couture petit bricolage, des promenades du lèche vitrines flâner voir des amis
 - 169, du sport mécanique karting
 - 170, prendre des vacances,
 - 171, voyager et c'est déjà pas mal
 - 172, jouer aux cartes
 - 173, de la décoration, décorer mieux ma maison qu'elle ne l'est actuellement
 - 174, pêche, chasse
 - 175, se reposer faire les vitrines se promener avec les enfants et voyager
 - 176, sans objet
 - 177, se distraire se promener aller au cinéma
 - 178, tricot
 - 179, voyager
 - 180, sans objet
 - 181, avoir des loisirs me cultiver
 - 182, rien de spécial
 - 183, sans objet
 - 184, faire les magasins
 - 185, sans objet
 - 186, se reposer se promener écouter de la musique
 - 187, j'aimerais aller plus au cinéma, au restaurant, dans des musées, découvrir le plus de choses possibles, aller sur Paris plus souvent m'occuper de ma fille
 - 188, lire voyager
 - 189, jouer aux boules aller à la pêche
 - 190, des loisirs, des sorties et un peu plus de sports
 - 191, sans objet
 - 192, sans objet
 - 193, jardinage, décorer l'extérieur de la maison
 - 194, sans objet
 - 195, planche à voile, bateau, course à pied, lire,
 - 196, loisir aéromodélisme, sport, voyages,
 - 197, si j'avais plus de temps libre j'irai à l'étranger au soleil
 - 198, photo, sport, tennis, natation, peinture bricolage, jardin
 - 199, sans objet
-

- 200, j'aimerais voyager plus et faire plus de sports, peut être jouer un peu plus de piano classique
 - 201, me perfectionner dans ma passion: l'équitation voyager;
 - 202, voyager et se reposer
 - 203, sans objet
 - 204, plus de temps à la famille
 - 205, vous reposer voyager un peu
 - 206, consacrer à ma passion, la décoration, la peinture et la visite des musées, partir en vacances
 - 207, sans objet
 - 208, sport: footing vélo
 - 209, du sport
 - 210, de la moto et de la guitare
 - 211, de la voile, de la voile et c'est tout
 - 212, me former et faire des études
 - 213, voyages sports saxo rencontrer gens
 - 214, faire du bénévolat, aller à des expositions, prendre des cours d'informatique urbanisme
 - 215, des loisirs, de la lecture, du sports, de la natation
 - 216, se promener c'est la seule chose que je pourrais faire car tout est payant
 - 217, faire du sport, la gymnastique tonique de la marche
 - 218, sport : jogging, arts martiaux, plus souvent au cinéma, lire plus
 - 219, sans objet
 - 220, sans objet
 - 221, voyages
 - 222, sans objet
 - 223, sans objet
 - 224, sport voyages shopping dormir
 - 225, plus de loisirs avec la famille, des sorties, des week end du sport, du vélo, du jogging pour entretenir la forme
 - 226, aviron aller au ciné inviter des amis
 - 227, me consacrer au karaté et à la musique
 - 228, reposer,
 - 229, aider ceux qui auraient besoin de moi sortir, promener
 - 230, les voyages
 - 231, sans objet
 - 232, sport,
 - 233, sans objet
 - 234, sans objet
 - 235, se reposer, faire des travaux manuels
 - 236, aller voir des personnes isolées passerait plus de temps au secours catholique
 - 237, voyager,
 - 238, voyager
 - 239, sans objet
 - 240, m'occuper des personnes défavorisées
 - 241, sans objet
-

-
- 242, voyages, sport : tous
243, voyager, dans le monde, me consacrer à la peinture
244, voyager restaurants cinéma théâtre
245, sans objet
246, aller à la pêche et à la chasse
247, sans objet
248, bricoler
249, sans objet
250, sans objet
251, voyager mener à bien arbre généalogique
252, voyages aller au cinéma au théâtre partir en vacances aller nager lire
253, rien
254, sans objet
255, aller à la plage, entretien de la maison, regarder la télévision, sortir les enfants
256, sans objet
257, sans objet
258, des voyages
259, sans objet
260, sans objet
261, nsp
262, j'aimerais me promener, partir en vacances à la mer, faire des voyages vers les pays chauds, aller à la pêche un peu plus souvent aller plus souvent au restaurant
263, vacances aller loin oublier soucis
264, aller au cinéma, au concert
265, voyager, lire
266, sans objet
267, faire une maison, jouer à la pétanque, la chasse, la pêche, avoir un jardin pour pouvoir cultiver la terre
268, m'occuper de mes enfants
269, partir en voyage, sport: volley
270, sans objet
271, rester à rien faire pour me reposer
272, faire du sport auto
273, sans objet
274, faire des voyages ; visiter des musées et flâner
275, du sport
276, voir des opérettes à la télé écouter de la musique
277, voyages éclairs, aller plus souvent au théâtre
278, sans objet
279, sans objet
280, m'occuper plus de mon jardin
281, refaire des études dans le domaine médical et l'accompagnement des sidéens
282, s'occuper plus de ses enfants, faire du sport
-

- 283, m'occuper de mes enfants, activités artistiques : peinture
- 284, du sport, vous iriez dans les magasins
- 285, nsp
- 286, plus de cyclisme et de modélisme
- 287, se promener à la campagne
- 288, pratiquer un sport
- 289, loisirs : voyager, gymnastique,
- 290, bricolage peinture tricot loisirs en tout genre
- 291, sans objet
- 292, voyager
- 293, m'occuper d'enfants qui n'ont rien et les aider
- 294, être indépendante dans mon métier
- 295, sans objet
- 296, partir plus longtemps en vacances
- 297, partir sur un bateau, faire le tour du monde
- 298, plus de sport
- 299, partir à la campagne, être près de la nature, voyages en France,
- 300, sortir aller au cinéma se promener faire du vélo aller au restaurant visite à la famille
- 301, musée exposition cinéma
- 302, aider les plus malheureux
- 303, plus de loisirs (visiter les belles choses de Paris, cinéma, théâtre, faire des voyages, simplement se promener, faire du lèche-vitrines, emmener les petits neveux et nièces)
- 304, m'occuper des enfants: arranger ma maison
- 305, plus de voyages
- 306, souffler un peu, mes courses, partir en week end
- 307, voyager, se reposer, s'occuper de son enfant
- 308, du sport
- 309, dormir promenades cinéma
- 310, peindre, c'est votre passion, l'art en général i.e. peinture à l'huile
- 311, sans objet
- 312, voyager
- 313, du sport: vélo du modélisme
- 314, sans objet
- 315, voyager, visites de musée, théâtre,
- 316, sans objet
- 317, avoir plus d'activité culturelle, plus de temps de repos
- 318, sport, sorties culturelles
- 319, sans objet
- 320, aller voir mes amis dans tous les pays d'Europe, en dehors de ça j'ai la possibilité de faire ce que je veux
- 321, retourner à l'université pour faire une thèse d'histoire
- 322, dessin peinture sport lecture s'occuper enfants jardin
- 323, visiter musées, théâtre, parc

-
- 324, aller au cinéma, faire du sport
 - 325, dessiner, sport : handball, volley;sorties
 - 326, lire
 - 327, m'occuper des handicapés moteur
 - 328, consacrer plus de temps à mon fils, plus de temps à mon sport
 - 329, m'amuser plus:
 - 330, pourquoi le tour du monde des activités sportives comme de la plongée draguer les femmes
 - 331, regarder la télévision et lire plus
 - 332, voyages du sport m'intégrer dans des associations caritatives
 - 333, m'occuper de la maison, l'entretien général, c'est-à-dire le papier peint, l'aménagement de la maison écouter de la musique, lire, participer à la vie associative' parents d'élèves, sports)
 - 334, partir en vacances, sortir, aller au restaurant en boîte au cinéma
 - 335, s'occuper plus de ses enfants et de la maison
 - 336, sans objet
 - 337, parachutisme
 - 338, aller dans la nature
 - 339, restaurant, sport, voyages, bonne action humanitaire
 - 340, plus de voyages
 - 341, voyager profiter plus de ma famille
 - 342, plus de sports
 - 343, sans objet
 - 344, sans objet
 - 345, faire du tricot ou de la couture
 - 346, sans objet
 - 347, sans objet
 - 348, se promener dans la nature
 - 349, voyager, voyager
 - 350, partir en vacances,
 - 351, voyages aider association humanitaire
 - 352, du sport,
 - 353, des voyages des sorties dans les musées au théâtre cinéma
 - 354, voyages
 - 355, me reposer
 - 356, sans objet
 - 357, voyager, faire des week end avec mon mari, aller à la Villette, au Futuroscope; visiter la France que je ne connais pas peut être des conférences pour m'instruire
 - 358, faire de la moto
 - 359, partir à la campagne voyager en France
 - 360, travailler en campagne
 - 361, être plus avec des amis
 - 362, voyager, sortir plus, plus de musée, plus de cinéma, partir dans ma région, dans les Vosges
 - 363, être avec mes amis
 - 364, voyager
-

- 365, lire
- 366, j'en ai déjà rien de plus
- 367, je voyagerai je lirai
- 368, rester à la maison pour m'occuper de mes enfants
- 369, plus de loisirs : golf
- 370, dessin, musique,
- 371, sans objet
- 372, loisirs pêche
- 373, faire du sport aller au théâtre aller en voyage
- 374, jouer de l'orgue
- 375, ne rien faire
- 376, sans objet
- 377, partir à l'étranger, visiter, du sport en France, ski ou parapente
- 378, sans objet
- 379, lecture
- 380, faire de la photo, de la musique
- 381, du sport les sorties le cinéma les boites
- 382, sortir, expositions
- 383, aller au cinéma sports
- 384, sport, promenades, visites,
- 385, sport
- 386, sport théâtre spectacle
- 387, sans objet
- 388, reposer ne rien faire bricoler
- 389, consacrer plus de temps au chant faire de la gymnastique et yoga
- 390, lecture aller au cinéma tricoter
- 391, beaucoup de voyage avec la famille
- 392, sans objet
- 393, sortir d'avantage
- 394, j'ai pas besoin de plus de temps libre
- 395, avoir plus de loisirs, activités sportives, culturelles peut être participer à la vie associative de manière général (parents d'élèves par exemple), voyager pas forcément loin mais régulièrement même en France
- 396, visites de musées plus de cinéma
- 397, jardinage
- 398, tellement de choses plus de musique plus de vélo engagement plus fort dans les mouvements caritatifs
- 399, sans objet
- 400, voyager et sortir
- 401, aller au théâtre
- 402, tennis varappe vélo spectacle voyages
- 403, sortir, voyager
- 404, voyager

-
- 405, des activités musicales, jouer d'un instrument, voyager en France, voir des gens, avoir une vie sociale plus grande
406, sport lire faire des jeux de société voyager
407, sport bricoler dans la maison
408, loisir
409, sans objet
410, plus de sport
411, faire de la voile
412, bricolerai plus i.e. plus des bricoles, des habits
413, faire du sport consacrer du temps aux amis
414, sans objet
415, peinture, dessin, voyages,
416, faire plus de sports, de tennis de triathlon, plus de loisirs, cinéma, expositions
417,
418, voyager cinéma théâtre
419, des loisirs travaux manuels peinture broderie jardinage
420, balader
421, du sport, de la promenade
422, prendre le temps de tout faire mais plus calmement
423, plus de sport tennis plus de temps aux loisirs jogging sorties cinéma restaurants petites promenades s'occuper des enfants faire du shopping lire petites échappées exotiques
424, plus de vacances pour voyager
425, du sport du football et le jogging plus le tennis
426, sports lecture mots fléchés
427, voyager plus
428, du sport tennis
429, randonnée, lecture, rencontres, repos, voyages, broderie
430, activités culturelles : lectures, musique voyages
431, du sport i.e. gymnastique tennis piscine et consacrer du temps aux enfants
432, sans objet
433, apprendre à peindre, faire de la peinture, dessiner
434, sans objet
435, des voyages,
436, musique guitare parapente
437, pratiquer un sport s'occuper de ma petite famille voyager se décontracter se changer les idées aller voir mes amis, mes grands- parents, lire, reprendre mes études initiales de psychologie
438, plus de cheval, plus de temps avec sa fille, plus de ski plus de cinéma
439, sans objet
440, loisirs
441, plus de sport
442, occuper plus de mes enfants, sortir avec eux, sortir faire des balades, rendre visite à la famille
443, voyager
444, sans objet
-

- 445, faire, des activités, du cheval de la natation, de la musculation
- 446, voyager dans les pays étrangers
- 447, consacrer aux loisirs faire du sport se cultiver passer du temps avec les enfants
- 448, partir en vacances au Etats unis, au Mexique, faire des grands voyages, monter à cheval
- 449, voyager, aller à la pêche, faire autre chose que le travail
- 450, sortir plus
- 451, partir en vacances
- 452, lirait plus vie sociale plus développée
- 453, vie familiale, cause humanitaire
- 454, se consacrer plus à des oeuvres : bénévolat
- 455, sans objet
- 456, sans objet
- 457, m'occuper plus de mes enfants
- 458, me consacrer plus aux gens qu'il y a autour et voyager
- 459, sans objet
- 460, plus de sorties avec les enfants et c'est tout
- 461, sans objet
- 462, dessin, aquarelle
- 463, rester au calme
- 464, loisir, arts
- 465, prendre plus de vacances, voyages, repos
- 466, activité dans le milieu associatif, culturel
- 467, voyager sortir plus
- 468, me promener, me balader, découvrir la France, l'Europe
- 469, sortir se distraire
- 470, sans objet
- 471, faire du sport, de la natation
- 472, voyager, sport
- 473, sport, foot, boxe
- 474, sans objet
- 475, bricoler et avoir une vie associative i.e. m'occuper des associations
- 476, voyager
- 477, repartir à la Réunion les deux pieds au soleil et attendre le temps passer
- 478, voir du monde, sortir, faire plus de sport
- 479, sans objet
- 480, sans objet
- 481, voyager être membre d'une association d'utilité publique (bénévolat)
- 482, reposer, aller voir les parents
- 483, sans objet
- 484, sans objet
- 485, voyager
- 486, lire, faire du sport tel que natation
- 487, plus de bricolage, plus de sorties

-
- 488, partir vacances faire du bateau
 - 489, soit lire ou bien écrire des scripts
 - 490, voyager, sport, théâtre, cinéma
 - 491, promenades, sortir plus avec les enfants
 - 492, partir dans les îles
 - 493, aider oeuvre de charité
 - 494, sport
 - 495, ne sait pas
 - 496, profiter de la famille, se promener,
 - 497, sans objet
 - 498, promener ;visiter, voyager, faire du golf
 - 499, me reposer
 - 500, sans objet
 - 501, sport auto voyages
 - 502, lire, voyager
 - 503, sans objet
 - 504, plus de temps aux loisirs : sport,
 - 505, refaire des études (anglais)
 - 506, loisirs cinéma sortir
 - 507, sport
 - 508, sans objet
 - 509, consacrer plus de temps à mes loisirs pêche promenade en famille
 - 510, promenades, regarder les boutiques, lire, monuments, châteaux, magasins de meubles
 - 511, s'occuper des enfants et de la famille
 - 512, faire les magasins et du sport comme la natation
 - 513, lire aller au cinéma plus de balades
 - 514, plus de loisirs : sport, cinéma, discothèque
 - 515, me consacrer à l'ordinateur
 - 516, me consacrer à mon enfant
 - 517, sans objet
 - 518, sans objet
 - 519, s'occuper développement d'une activité intellectuelle comme écrire un livre développer une culture générale
 - 520, sport danse musique
 - 521, sans objet
 - 522, sans objet
 - 523, sans objet
 - 524, promenades, sortir
 - 525, sans objet
 - 526, sans objet
 - 527, sport
 - 528, voyages
 - 529, prendre du temps pour faire les choses courantes du sport
-

- 530, sans objet
- 531, sans objet
- 532, cinéma
- 533, bricoler (voiture et maison)
- 534, flâner se promener peindre
- 535, être plus présente pour les enfants et faire davantage de sport
- 536, faire de la vidéo : faire des montages corrects
- 537, loisirs sport et culture
- 538, travailler
- 539, m'occuper plus des enfants, shopping,
- 540, loisirs: ski tennis randonnée
- 541, sans objet
- 542, sans objet
- 543, dormir balades plus de sorties (boites, ...) boire un pot cinéma restaurants chinois répondre à toutes les enquêtes du CRÉDOC
- 544, sans objet
- 545, sans objet
- 546, sans objet
- 547, faire des loisirs, le sport, la salle de musculation, faire des voyages
- 548, sans objet
- 549, associations
- 550, s'occuper d'animaux aider personnes en difficulté bénévolat
- 551, voyager
- 552, sans objet
- 553, voyages
- 554, beaucoup de choses i.e. faire un peu de loisirs du sport, se bouger
- 555, s'occuper de vos loisirs
- 556, lire, écouter de la musique classique
- 557, du sport collectif
- 558, randonnées
- 559, m'occuper de ma maison, des enfants
- 560, plus de vie de famille, voyager beaucoup en famille
- 561, jardiner cuisiner lecture faire du vélo la marche
- 562, loisirs modélisme photo voyages
- 563, sans objet
- 564, chercher un autre logement
- 565, sport, un peu de tout de la lecture tennis équitation
- 566, m'occuper de mon fils
- 567, avoir plus de loisirs, de la photo, jouer du piano synthétiseur
- 568, acheter un bateau et aller en mer pêcherais toute la journée
- 569, voyager
- 570, m'occuper des personnes âgées bénévolement
- 571, sans objet

-
- 572, rester à la maison du tennis de la gymnastique
 - 573, se promener
 - 574, m'oxygéner se balader dans la campagne sortir aller au cinéma voir des amis
 - 575, voyages sports
 - 576, partir, en vacances et sortir à des soirées
 - 577, sport travail bénévole (donner des cours dans les hôpitaux ---)
 - 578, plus de sports loisirs
 - 579, sport :tennis, vélo, basket, natation,
 - 580, retourner à l'école pour faire des études universitaires en philosophie, compléter ce que j'ai fait
 - 581, voyager,
 - 582, loisirs en famille
 - 583, dormir
 - 584, voyager, sport, natation, randonnée vélo, ski,
 - 585, sport
 - 586, aller à l'opéra ou au théâtre
 - 587, voyager, sortir
 - 588, loisirs vélo marche voyager
 - 589, actions humanitaires
 - 590, sport voyages bricolage
 - 591, avoir plus de loisirs du sport, des voyages
 - 592, jardiner lecture musique l'écouter broder me promener
 - 593, partir en vacances, promenade, écouter la musique
 - 594, ne rien faire
 - 595, sortir week end
 - 596, des voyages
 - 597, sortir plus cinéma théâtre
 - 598, sans objet
 - 599, lire aller au cinéma
 - 600, voyager, recevoir plus de la famille
 - 601, sans objet
 - 602, voyager en France, faire du bricolage
 - 603, sans objet
 - 604, voyager théâtre sports
 - 605, balader, regarder les magasins, profiter de la maison, regarder films cassettes, bricoler, jardin
 - 606, sport flâner rien faire faire la tournée des bars
 - 607, loisirs: montagne etc.
 - 608, recommencer études
 - 609, pêche
 - 610, voyager
 - 611, balades, voyages, activités :peinture, activités collectives, activités
 - 612, nsp
 - 613, voyage
-

- 614, dormir ou dépenser de l'argent si j'en avais aller en vacances et m'arrêter de travailler un certain temps
 - 615, loisirs, sports, lectures, musique, jardinage, équitation
 - 616, pêche, boules, vélo, discussions
 - 617, participer à des associations humanitaires
 - 618, voyages sport entretenir la maison sortir plus (amis restaurant spectacles) compléter la collection de disques
 - 619, sans objet
 - 620, voyager, acquérir plus de biens, loisirs concerts, expositions
 - 621, avoir un jardin, et jardiner, plus de temps avec les enfants
 - 622, se balader dans la nature
 - 623, promenades petits voyages
 - 624, prendre soin de soi même sports promenade magasins voir des amies faire de la couture
 - 625, la musique
 - 626, sans objet
 - 627, sports voyager
 - 628, plus de sport
 - 629, voyages sports
 - 630, sans objet
 - 631, sans objet
 - 632, plus de sport, tennis voile, et plus de temps avec les enfants
 - 633, sans objet
 - 634, sport
 - 635, sans objet
 - 636, sans objet
 - 637, plus de détente bricolage
 - 638, balades, vélo,
 - 639, sans objet
 - 640, s'occuper des autres, associations
 - 641, cinéma informatique
 - 642, voyager
 - 643, plus de sport
 - 644, sans objet
 - 645, se promener
 - 646, reposer voyages prendre des cours (anglais espagnol)
 - 647, sans objet
 - 648, sans objet
 - 649, sans objet
 - 650, voyager,
 - 651, voyager
 - 652, sport profiter de l'air pur tennis vélo marche
 - 653, m'occuper de mes enfants, sport, natation jogging ou gymnastique
 - 654, sans objet
-

-
- 655, sans objet
 - 656, sans objet
 - 657, faire des randonnées en montagne, lire, des jeux de sociétés
 - 658, du sport, du tennis; des voyages
 - 659, sport
 - 660, sport danse contemporaine gymnastique, m'occuper plus de jeunes
 - 661, lecture voyage sport comme le ski et marche en montagne
 - 662, sans objet
 - 663, musique
 - 664, vacances
 - 665, aller au cinéma
 - 666, me promener dans la colline
 - 667, rien d'autre que ce que je fais actuellement
 - 668, loisirs culture sports voyager
 - 669, sans objet
 - 670, sport
 - 671, prendre un peu plus de vacances et je respirerai un peu plus
 - 672, sans objet
 - 673, partir en vacances, coudre tricoter
 - 674, me consacrer à la lecture et à la peinture
 - 675, des loisirs jouer plus de musique la voix
 - 676, voyager
 - 677, tennis patinage danse
 - 678, me consacrer davantage à ceux qui en ont besoin, participer à l'assistance Médecins sans frontière
 - 679, des loisirs, un peu de marche, de natation, de ski
 - 680, nsp
 - 681, de la musique, du parapente
 - 682, plus de sport
 - 683, brocantes, fouiner dans les brocantes et retaper des vieux trucs, m'adonne à la couture
 - 684, sports voyages
 - 685, plus de loisirs montagne
 - 686, sans objet
 - 687, je m'occuperai de moi en faisant du sport
 - 688, loisirs culturels et des voyages
 - 689, sans objet
 - 690, aller au théâtre, faire plus de ski, aménager, décorer plus la maison
 - 691, faire des loisirs partir en week end, de la poterie basket
 - 692, sans objet
 - 693, sortir plus, plus de loisirs
 - 694, rien d'important
 - 695, loisirs culturels et sportifs
 - 696, voyager en France
-

- 697, sans objet
- 698, sans objet
- 699, rien de plus que maintenant
- 700, sans objet
- 701, j'irais au cinéma, j'essayerais de me distraire plus, de me promener, de sortir plus
- 702, rajeunir, promenades, faire les courses
- 703, voyager
- 704, sans objet
- 705, sans objet
- 706, j'ai tout mon temps actuellement
- 707, aller en vacances
- 708, animation en centre de loisir
- 709, balades tricot
- 710, atelier peinture théâtre voyager
- 711, ferais ce que j'ai à faire chez moi i.e. aménager un peu ma maison
- 712, ne rien faire, profiter plus de mes enfants, prendre plus de vacances avoir des loisirs, faire du sport, des balades, des visites, des voyages
- 713, loisirs : plongée, karting
- 714, sans objet
- 715, plus de sport
- 716, loisir :vacances à la mer montagne
- 717, voyager, voir enfants
- 718, voyager
- 719, peintre de tableau partir au soleil musique sports détente profiter de la vie
- 720, voyager, faire le tour du monde si j'ai de l'argent
- 721, sport: danse visiter les musées
- 722, sans objet
- 723, du sport
- 724, sans objet
- 725, randonnées, voyages
- 726, s'occuper de ses petits enfants
- 727, visites château concert théâtre
- 728, loisirs: sports, promenade, bricolage
- 729, sans objet
- 730, sans objet
- 731, des voyages
- 732, sans objet
- 733, voyager
- 734, voyage
- 735, sans objet
- 736, sans objet
- 737, sans objet

-
- 738, plus de sorties dans les musées, les cinémas plus de loisirs, c'est-à-dire plus de sports, aller plus souvent à la piscine
- 739, faire des sorties en groupe
- 740, sports promenades voyager
- 741, faire du théâtre s'occuper d'une bibliothèque
- 742, faire des voyages l'aventure
- 743, me promener
- 744, la couture lire regarder la télévision se promener passer plus de temps avec ses petits enfants
- 745, de la marche sport footing et football
- 746, se promener
- 747, se promener aller au théâtre aller danser
- 748, sports gymnastique aller au cinéma
- 749, sport : d'hiver, tennis,
- 750, sans objet
- 751, profiter de ma famille, rester plus de temps aux loisirs avec eux
- 752, faire du sport de la marche à pieds
- 753, du sport théâtre cinéma visites de musée
- 754, sans objet
- 755, sans objet
- 756, voyager, en France seulement, des petits déplacements
- 757, danse théâtre sports basket
- 758, sans objet
- 759, musique guitare électrique, plongée musculation
- 760, sans objet
- 761, sans objet
- 762, voyager sport cinéma concerts (plus de sorties)
- 763, voyager
- 764, rendre service aux autres m'occuper par exemple de la copropriété, des petits problèmes de vie quotidienne du village
- 765, s'occuper un peu plus d'elle
- 766, sans objet
- 767, du sport, m'occuper de mes enfants et de ma famille
- 768, m'occuper de ma fille mon jardin ma maison
- 769, sans objet
- 770, sans objet
- 771, la pêche faire plus de sport recherche de timbres postaux
- 772, promener
- 773, améliorer vie familiale sport
- 774, plus de loisirs sport promenade voyage
- 775, du sport
- 776, partir en vacances changer d'air
- 777, du repos
- 778, plus de loisirs, du tennis, du cheval
-

- 779, voyager
 - 780, plus de sport : équitation, ski, vtt voyager
 - 781, sans objet
 - 782, sans objet
 - 783, aller à la pêche
 - 784, voyager sortir plus souvent
 - 785, voyages
 - 786, sans objet
 - 787, vtt aller au cinéma
 - 788, je fais maintenant ce que j'avais envie de faire, je joue à la boule lyonnaise
 - 789, travailler à mi-temps donc beaucoup de libre lecture plus de promenade
 - 790, cinéma voyages
 - 791, sport : karaté, yoga, télévision
 - 792, aimerais peindre
 - 793, sans objet
 - 794, loisirs bricolage jardinage sports
 - 795, sans objet
 - 796, sans objet
 - 797, sans objet
 - 798, voyager, ciné théâtre sport natation
 - 799, sans objet
 - 800, sans objet
 - 801, sans objet
 - 802, je partirais en vacance
 - 803, sans objet
 - 804, natation football
 - 805, loisir un peu de tout mécanique, chasse,
 - 806, voyage, du temps aux associations caritatives
 - 807, est à la retraite faire des réunions pour connaître des personnes
 - 808, voyages sortir promenades
 - 809, randonnées à cheval
 - 810, voyager, ne rien faire
 - 811, sport promener cinéma
 - 812, voyager
 - 813, rénover sa maison
 - 814, sortir, m'amuser, aller au cinéma, m'amuser avec des amis faire du sport, du canoë ou de la voile
 - 815, me promener visiter sortir au restaurant voir des amis
 - 816, tour du monde si j'avais les moyens, vie associative
 - 817, voyages, marche à pieds, jouer aux cartes, rendre service à mes enfants
 - 818, du sport; football gymnastique et natation
 - 819, sport voyage
 - 820, faire de la marche, des balades
 - 821, aller à la pêche, promenade dans la nature
-

-
- 822, aller à la pêche et à la chasse sortir voyager
 - 823, voyage, activités associatives
 - 824, voyages
 - 825, voyager aller aux courses de taureau
 - 826, sans objet
 - 827, travailler à la maison, occuper de sa voiture
 - 828, sans objet
 - 829, plus de sport et plus de loisirs: voyages
 - 830, plus de sport
 - 831, voyager
 - 832, partir en vacances, faire partir association pour les personnes âgées
 - 833, du sport :vélo
 - 834, voyages, concerts, ballets, sortir davantage, voir musée,
 - 835, sans objet
 - 836, la promenade style randonnée, du sport
 - 837, j'ai tout mon temps libre, je fais ce que j'aime; la musique, du vélo, de la mycologie, jouer à la pétanque et voyager
 - 838, sans objet
 - 839, rien dormir
 - 840, promener vélo
 - 841, sans objet
 - 842, musique classique vacances
 - 843, voyage, sport, tennis natation,
 - 844, sport : vélo ; sortir plus
 - 845, du sport, collectif comme le basket
 - 846, sans objet
 - 847, sans objet
 - 848, voyager, tellement de choses à aire que ne sait pas par où commencer
 - 849, sans objet
 - 850, sans objet
 - 851, sport : gymnastique, danse lecture
 - 852, du golf
 - 853, consacrer plus de temps à ma famille
 - 854, m'occuper de mon petit garçon
 - 855, sans objet
 - 856, pêche vie de famille bricolage
 - 857, sport, parachutisme, sport de combat tous les sport à hauts risques reprendre la course à pieds et escalade
 - 858, sans objet
 - 859, sans objet
 - 860, gymnastique danse
 - 861, famille, amis, amour,
 - 862, sans objet
-

- 863, voyager à l'étranger
- 864, sport: gymnastique
- 865, voir son amie plus souvent
- 866, voyager, sports marche ski fond
- 867, loisirs : sport,
- 868, voyager sports
- 869, finir l'aménagement de ma maison, un peu plus de sport, aller à la pêche, m'occuper de mes enfants
- 870, rien faire
- 871, voyages sport
- 872, sans objet
- 873, m'occuper de la maison sortir un peu plus
- 874, sans objet
- 875, du sport; la remise en forme la culture physique
- 876, sport promener voyages
- 877, aller en montagne équitation jeux de société
- 878, partir en voyage
- 879, sans objet
- 880, voyages
- 881, sports natation
- 882, tir à l'arc, yoga, peinture dans les associations sport est loisirs des retraités de Vaux en Vellin
- 883, visiter plus la France en moto
- 884, voyager avoir des enfants
- 885, sport : gymnastique, natation se détendre organiser ma vie à la maison m'occuper de mon intérieur
- 886, voyager, du sport vélo
- 887, sport: moto
- 888, du sport, avoir plus de loisirs
- 889, voyager un peu plus,
- 890, sports natation équitation
- 891, faire des balades, du shopping, voyager
- 892, sport cinéma voyages bricolage prendre des cours (formation et découverte)
- 893, sorties, sport
- 894,
- 895, sans objet
- 896, sport
- 897, m'occuper dans une association sportive
- 898, jouer de la musique se balader
- 899, m'occuper des personnes âgées
- 900, prendre des cours de musique
- 901, du sport (tennis)
- 902, sans objet
- 903, jouer aux cartes, lire, vélo, sport, gymnastique, course natation, musculation

-
- 904, sans objet
 - 905, faire des sorties au cinéma, au restaurant
 - 906, promenades
 - 907, sport, promenade
 - 908, promener se détresser lire sport
 - 909, sport vie familiale
 - 910, sans objet
 - 911, sans objet
 - 912, du shopping, avoir des vacances dans les DOM TOM, je me prends un bateau et je pars longtemps, faire le tour du monde
 - 913, sans objet
 - 914, voyager sport
 - 915, me reposer voyager
 - 916, on est retraité on a tout le temps on ne peut pas en avoir plus
 - 917, voyager, améliorer la maison
 - 918, sans objet
 - 919, sans objet
 - 920, sans objet
 - 921, sans objet
 - 922, tuer des femmes nues, collectionner les capsules billets de banques et de vieux outils et boutons
 - 923, tricoter coudre broder canevass faire partie d'une association pour aider les enfants maltraités
 - 924, voyager, marcher dans la campagne, faire du ski m'occuper de ma maison, de mon jardin, bricoler
 - 925, voyager, profiter de la vie familiale
 - 926, sans objet
 - 927, promenade voyage cinéma restaurant
 - 928, sans objet
 - 929, voyager, peinture, écriture
 - 930, sans objet
 - 931, sans objet
 - 932, sans objet
 - 933, voyager, emmener mes enfants en vacances
 - 934, pêche chasse
 - 935, passer du temps avec sa fille voyages
 - 936, marcher, cinéma, traîner voir les magasins
 - 937, sport natation, sport d'équipe, équitation, vélo
 - 938, fonder un foyer
 - 939, sans objet
 - 940, avoir mon crédit de maison pour pouvoir la retaper sinon pas grand chose
 - 941, sans objet
 - 942, bénévolat
 - 943, je me reposerais
 - 944, activité sportive gymnastique, danse, vélo natation, ski, patinage
 - 945, musique sports
-

- 946, sans objet
- 947, sans objet
- 948, sortir au cinéma, aller en vacances
- 949, sans objet
- 950, sports, voyages
- 951, sans objet
- 952, voyager,
- 953, voyages ciné sport vie de famille
- 954, sans objet
- 955, sans objet
- 956, gymnastique natation
- 957, les voyages, la lecture
- 958, sport ciné balade profiter de la nature
- 959, des promenades
- 960, pêche voyager
- 961, prendre plus de temps pour se reposer et partir en vacances
- 962, pouvoir m'occuper me sentir utile dans la société
- 963, sortir
- 964, rester plus souvent avec mes petits fils
- 965, se promener et rester au calme ainsi qu'aller au cinéma
- 966, voyager, profiter de la vie
- 967, sport cinéma faire partie d'un groupe sportif (association) danse vélo
- 968, lire
- 969, cinéma danse
- 970, je rentrerais dans une association caritative pour aider des gens qui sont dans le besoin
- 971, aller à la chasse
- 972, faire du sport: vélo et marche
- 973, de la danse
- 974, lire, sortir au théâtre ciné etc.
- 975, voyager
- 976, pêche, recherche généalogique
- 977, sans objet
- 978, vous occuper de vous
- 979, sortir se balader, faire des voyages
- 980, sans objet
- 981, voyages voir des gens ciné sport
- 982, lire voyager- faire de la gymnastique
- 983, voyager, sport, marche à pied, natation
- 984, sans objet
- 985, je me proposerais à la mairie pour m'occuper de quelque chose dans l'intérêt de la communauté
- 986, équitation
- 987, sans objet
- 988, du sport, de la natation aller voir mes amis et sortir avec eux

-
- 989, sans objet
990, couture? m'occuper des enfants? aller au cinéma et me balader
991, allez au théâtre, voyager, être plus souvent en famille
992, sans objet
993, voyager, faire du sport partir à la montagne, partir en vacance à l'étranger
994, se reposer déstresser quitter la région parisienne voir les amis profiter un peu plus de la vie
995, voyage mais ma femme n'aime pas les voyages
996, peinture sur soie et voir mes petits enfants
997, sans objet
998, voyager, aller à Paris
999, foot, promenades
1000, voyager
1001, promener voyager
1002, sans objet
1003, sans objet
1004, voyager sports foot arts martial
1005, sorties culturels, voyages
1006, sans objet
1007, sans objet
1008, sport: gymnastique, vélo,
1009, plus de voyages, en Amérique du sud j'ai déjà pas mal de temps libre
1010, sans objet
1011, skier
1012, voyager, sport, natation

BIBLIOGRAPHIE

ARCHAMBAULT Edith, TCHERNONOG Viviane, Actes du Xème colloque A.D.D.E.S. du 15 mars 1994 : *Le poids économique du secteur associatif*, Laboratoire d'Economie Sociale Université de Paris I.

BEAUDOUIN Valérie, COLLIERIE DE BORELY Aude, «*Vers une consommation engagée*», CRÉDOC, *Consommation et Modes de vie*, n°75, mars 1993.

BEAUDOUIN Valérie, COLLIERIE DE BORELY Aude, «*Le plaisir d'acheter n'a pas disparu*», CRÉDOC, *Consommation et Modes de vie*, n°80, octobre 1993.

BEAUDOUIN Valérie, LAHLOU Saadi, *L'analyse lexicale : outil d'exploration des représentations*, CRÉDOC, Cahier de Recherche n° 48, 1993.

BERTHUIT Franck, BROUSSEAU-KOWALSKI Anne-Delphine, COLLIERIE DE BORELY Aude, *Le sentiment de restrictions*, Cahier de Recherche n° 67, janvier 1995.

COLLIERIE DE BORELY Aude, *Prix, qualité, service : les arbitrages du consommateur*, CRÉDOC Cahier de Recherche n° 58, avril 1994.

COLLIERIE DE BORELY Aude, VOLATIER Jean-Luc, «*Regain d'intérêt pour les biens durables*», CRÉDOC, *Consommation et modes de vie*, n° 85 - mars 1994.

Département Prospective de la Consommation, *L'analyse lexicale : Résultats illustratifs*, CRÉDOC, Cahier de Recherche n°48 bis, 1993.

INSEE, Informations rapides, Série A, *Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages : mai 1995*, n°166, 9 juin 1995.

INSEE PREMIÈRE, Gérard ABRAMOVICI, *La consommation des ménages en 1994*, N°380, juin 1995.

PRUD HOMME Gilles, *Entre rationalité et plaisir, on n'oublie jamais la bonne affaire*, Points de vente n° 559 du 8 juin 1994.

ROCHFORT Robert, "Comportements culturels et besoins des consommateurs", in *Nouveaux services, nouveaux emplois*, Ministère du Travail, de l'emploi et de la formation professionnelle, Bilans et rapports, La documentation Française, 1993.

Dépôt légal : Juin 1995

ISSN : 1257-9807

ISBN : 2-84104-031-3

CAHIER DE RECHERCHE

Récemment parus :

**L'évolution des opinions dans "l'espace des situations"
de 1978 à 1992**

Franck BERTHUIT, Ariane DUFOUR et Georges HATCHUEL -
n°64 (1994)

Demain sera un autre jour

Isa ALDEGHI - n°65 (1994)

Parcours d'insertion de jeunes en difficulté

Anne-Lise AUCOUTURIER, Valérie BEAUDOUIN - n°66 (1994)

Le sentiment de restrictions

Franck BERTHUIT, Aude COLLIERIE de BORELY et Anne-Delphine
KOWALSKI - n°67 (1995)

**Les spécificités des enquêtes quantitatives auprès de
populations socialement marginales**

Marie-Odile GILLES - n°68 (1995)

Articles de sociologie

Michel MESSU, Christine LE CLAINCHE - n°69 (1995)

Méthode d'étude sectorielle

Philippe MOATI - n°70 (1995)

Président : Bernard SCHAEFER Directeur : Robert ROCHEFORT
142, rue du Chevaleret, 75013 PARIS - Tél. : (1) 40.77.85.00

ISBN : 2-84104-031-3

CRÉDOC

Centre de recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie