

COLLECTION DES RAPPORTS

LES VISITES DU PATRIMOINE CULTUREL ET LA QUESTION DE LA GRATUITÉ

Rapport d'étude pour la Direction Générale des Patrimoines
Département de la politique des publics

Régis BIGOT
Sandra HOIBIAN
Jörg MÜLLER

■ MARS 2016



DÉPARTEMENT CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Rapport d'étude pour la Direction Générale des Patrimoines

(Département de la politique des publics)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

Lucie Brice, Patricia Croutte, Emilie Daudey, Sandra Hoibian et Jörg Müller

C R É D O C

Sommaire

Avant-propos	4
---------------------------	----------

Les Français apprécient les visites patrimoniales et soutiennent le principe de la gratuité du dimanche	6
--	----------

I. L'intérêt pour les visites patrimoniales progresse	10
--	-----------

1. Sur la longue durée, le temps libre et les pratiques de loisirs progressent	10
2. Plus des deux tiers des Français ont visité un monument religieux ou une ville d'art et d'histoire.....	13
3. Près de quatre personnes sur dix ont visité une exposition temporaire ou un musée au cours des 12 derniers mois.....	19
4. Au total, près de deux personnes sur trois ont visité un lieu de patrimoine.....	24
5. 28% de nos concitoyens ont visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée	29
6. En intégrant les visites d'exposition dans un jardin, une gare ou un autre lieu public, 68% des Français ont effectué une visite culturelle au cours des 12 derniers mois	32

II. Les Français se servent davantage d'Internet en lien avec les visites patrimoniales	34
--	-----------

III. Soutien à la gratuité des visites le premier dimanche du mois	42
---	-----------

1. Le prix est un frein à la visite des musées et monuments pour un Français sur cinq	42
2. Près d'une personne sur deux est au courant de la gratuité des musées et des monuments nationaux le premier dimanche du mois	47
3. Un tiers des Français estiment que la démocratisation de l'accès à la culture est le principal avantage de la gratuité du premier dimanche du mois.....	51
4. 45% ne voient aucun inconvénient dans la gratuité le premier dimanche du mois	55
5. Une personne sur cinq a déjà profité du premier dimanche gratuit	57
6. Une majorité de Français estiment que la gratuité du premier dimanche par mois devrait être étendue	62

Annexes.....	68
---------------------	-----------

1. Graphiques et tableaux supplémentaires.....	68
2. Tableaux sociodémographiques	70
3. Tableaux sociodémographiques évolutifs.....	101
4. Questionnaire.....	104

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions insérées dans la vague de juin 2014 de l'enquête « *Conditions de vie et Aspirations* » du CREDOC à la demande de la Direction Générale des Patrimoines (Département de la politique des publics). L'étude s'intéresse aux pratiques culturelles de la population, notamment en matière de visites des expositions, des musées et des monuments. Elle cherche par ailleurs à connaître l'attitude des Français par rapport à la gratuité de visite, le premier dimanche de chaque mois, des collections permanentes des musées nationaux ainsi que des monuments nationaux. Elle fait suite à des études menées par le CREDOC pour la Direction Générale des Patrimoines en décembre-janvier 2012 et juin 2012.

Ce rapport se présente en trois parties :

- 1. Une première série de questions s'intéresse aux visites culturelles :** Quels lieux patrimoniaux ont visité les Français au cours des douze derniers mois ? Quel type de musée ou d'exposition ont-ils visité ? Ont-ils visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une galerie ? Ces comportements ont-ils évolué depuis 2012 ?
- 2. Les usages d'Internet** constituent le deuxième volet : Comment et dans quel but les visiteurs utilisent-ils Internet en lien avec une visite patrimoniale ? Les usages ont-ils évolué ?
- 3. Une troisième série de questions** tente de cerner les attitudes de nos concitoyens par rapport à **la tarification et en particulier la gratuité** des collections permanentes des musées et les monuments nationaux le premier dimanche du mois : Quelle est la proportion de personnes ayant récemment renoncé à visiter un musée, une exposition ou un monument à cause d'un prix d'entrée trop élevé ? Les Français connaissent-ils le dispositif de la gratuité du premier dimanche du mois ? En ont-ils déjà profité ? Quels sont, selon nos concitoyens, les avantages et les inconvénients d'une telle gratuité ? Souhaitent-ils la suppression, la restriction, le maintien ou l'extension de ce dispositif ?

Note 1 : Précisions méthodologiques sur l'enquête

Le terrain de l'enquête a été réalisé fin juin 2014, en face à face, auprès d'un échantillon de 2.019 personnes représentatives de la population âgée de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge-sexe, PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de population, actualisé grâce à l'enquête Emploi et au bilan démographique 2009 de l'INSEE. Afin d'assurer la représentativité par rapport à la population nationale, un redressement final a été effectué¹.

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on se reportera au rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2014 de l'enquête Conditions de vie et Aspirations », CREDOC.

Note 2 : Les pourcentages entre parenthèses dans les tableaux et dans les graphiques reposent sur des effectifs faibles (inférieurs à 30 individus) et sont donc à considérer avec précaution.

Note 3 : Précisions sur la construction d'une variable décrivant le revenu par unité de consommation en 4 classes

Qu'est-ce qu'une unité de consommation (UC) ?

Le nombre d'unités de consommation permet de prendre en compte les « économies d'échelle » dans le ménage. Un même niveau de revenu ne correspond pas au même pouvoir d'achat selon qu'il couvre les besoins par exemple d'une famille avec deux enfants, ou ceux d'une personne célibataire. Pour calculer le nombre d'unités de consommation du ménage nous avons eu recours à l'échelle actuellement la plus utilisée (dite de l'OCDE) qui retient la pondération suivante :

- 1 unité de consommation pour le premier adulte du ménage ;
- 0,5 unité de consommation pour les autres personnes de 14 ans ou plus ;
- 0,3 unité de consommation pour les enfants de moins de 14 ans

Par exemple, lorsque le foyer compte deux adultes et deux enfants de moins de 14 ans, le ménage comptera 2,1 unités de consommation (1 unité pour le premier adulte, +0,5 pour le deuxième, +0,3/+0,3 pour les deux enfants).

Le calcul de la variable revenu par UC en 4 classes

Les revenus pris en compte intègrent tous les revenus du foyer (revenu de l'enquête, revenu du conjoint, prestations familiales, autres revenus du couple et revenus d'autres personnes du foyer).

La population est ensuite répartie en quatre classes :

- les personnes qui déclarent des revenus inférieurs à 70% de la médiane (moins de 1200 Euros par mois et par UC) que nous avons appelé **bas revenus**.
- la **classe moyenne inférieure** constituée des personnes qui déclarent des revenus compris entre 70% de la médiane et la médiane (entre 1200 et 1900 Euros par mois et par UC) ;
- la **classe moyenne supérieure** qui intègre les individus ayant des revenus compris entre la médiane et 150% de la médiane (entre 1900 et 3000 Euros par mois et par UC) ;
- Les **hauts revenus** qui déclarent des revenus supérieurs à 150% de la médiane (plus de 3000 Euros par mois et par UC).

Les Français apprécient les visites patrimoniales et soutiennent le principe de la gratuité du dimanche

♦ Plus de deux personnes sur trois ont effectué une visite culturelle au cours des 12 derniers mois

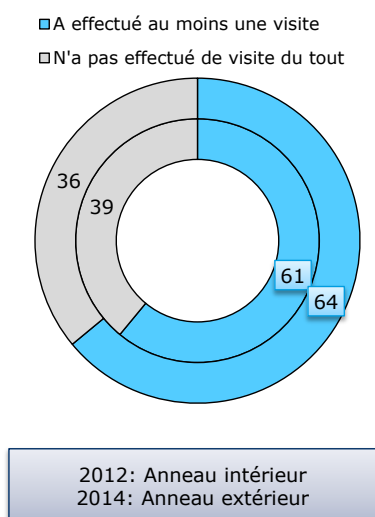
Les loisirs et la culture occupent une place de plus en plus importante dans la vie de nos concitoyens. Non seulement le temps qui y est consacré augmente (au cours des trente dernières années, le temps libre au cours d'une journée a progressé d'environ 45 minutes), mais le budget qui y est alloué progresse aussi (le poste loisir et culture représente aujourd'hui 8,1% des dépenses des ménages, contre 6,5% au début des années 1960, sachant que le budget des ménages a été multiplié par 4,7 dans le même temps).

L'enquête du CREDOC de juin 2014 révèle qu'au cours des douze derniers mois, **près de quatre personnes sur dix (39%) ont visité un musée ou une exposition temporaire**. Plus précisément, 27% ont opté pour un établissement de beaux-arts, 18% pour un lieu d'art moderne ou contemporain et 14% pour un musée ou une exposition d'histoire naturelle.

Les visites des monuments et des sites historiques sont encore plus fréquentes : elles concernent 61% de la population. Ce sont les monuments religieux qui attirent le plus de monde (41% de nos concitoyens en ont visité au moins un dans l'année), juste devant les villes ou pays d'art et d'histoire (36%).

Si l'on regroupe les différents types de visite du patrimoine (musées, monuments, villes d'art et d'histoire, etc.) on dénombre **64% de nos concitoyens ayant effectué une visite culturelle au cours des 12 derniers mois**.

En 2014, près de deux tiers des Français ont effectué une visite culturelle ou patrimoniale au cours des 12 derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Cette large proportion devrait amener à changer le regard habituellement porté sur les pratiques culturelles, souvent perçues comme réservées à une « élite » disposant d'un capital culturel et économique important. Le patrimoine, sous toutes ses formes, attire une population bien plus large qu'on pourrait le penser.

♦ L'intérêt pour les visites patrimoniales progresse et semble se démocratiser

Par rapport à 2012, l'intérêt que les Français portent aux visites patrimoniales **progresse**. La proportion de nos concitoyens ayant visité un monument, un site historique, un musée ou une exposition augmente de +3 points.

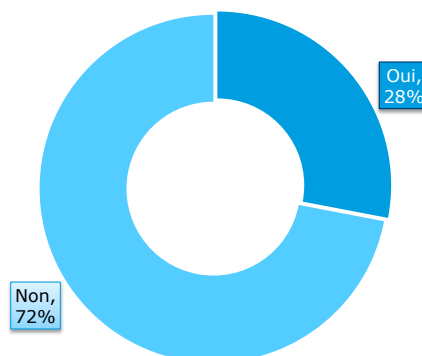
Et si la visite des musées et des expositions reste assez « clivante » (15% des non-diplômés ont effectué ce type de visite, contre 72% des personnes disposant d'un diplôme équivalent ou supérieur à une licence), la fréquentation des monuments patrimoniaux l'est déjà moins et la visite d'expositions dans des lieux publics encore moins (15% non-diplômés s'y sont rendu contre 45% de diplômés). La comparaison des enquêtes de 2014 et de 2012 semble indiquer une **légère diminution des écarts de pratiques entre les groupes** : les classes moyennes inférieures et les employés visitent notamment un peu plus souvent les différents lieux de patrimoine.

♦ Les formes de visite patrimoniales « hors les murs » se développent

Les modes d'accès au patrimoine se renouvellent de plus en plus, en **sortant des lieux traditionnels** que sont les musées : cette année, **28% des Français ont visité une exposition dans un jardin, une gare ou un autre lieu public**. Ces expositions « hors les murs » démocratisent l'accès à la culture : entre les différentes catégories

sociales, on observe des écarts de fréquentation moins prononcés que pour les visites au musée.

Près de trois Français sur dix ont visité une exposition dans un lieu autre qu'un musée ou une galerie (dans un jardin, une gare, un autre lieu public...)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

♦ Internet pour préparer les visites

Les musées et lieux de patrimoine proposent des services en ligne depuis plusieurs années (informations pratiques, visite virtuelle, achat de billet en ligne, commentaires des œuvres exposées à télécharger, application facilitant la visite...). Le numérique est aujourd'hui une forme de médiation à part entière entre les établissements patrimoniaux et leurs publics : **37% des Français se sont servis d'Internet en lien avec leur visite patrimoniale, une proportion en progression de +2 points par rapport à 2012**. Ce sont notamment **les usages pratiques** (réservation de billets, recherche d'informations tarifaires et d'horaires) qui connaissent le **plus grand succès** (33%, +3 points). L'exploration des contenus culturels (téléchargements, visites virtuelles) concerne quant à elle 17% de la population ; par ailleurs, 4%

de nos concitoyens ont parlé de leur visite sur un réseau social ou sur un blog.

La ventilation des résultats selon l'âge montre que les jeunes se montrent particulièrement actifs en matière d'usages pratiques, tandis que les seniors se servent davantage de la toile pour accéder aux contenus (à travers les visites virtuelles par exemple).

♦ Une large méconnaissance du dispositif de gratuité

L'enquête du CREDOC réalisée pour la Direction Générale des patrimoines en juin 2014 montre qu'**un Français sur deux ne sait pas qu'il est possible de visiter gratuitement les collections permanentes des musées et monuments nationaux le premier dimanche du mois**. En particulier, seul un tiers des ouvriers, des non-diplômés ou encore des bas revenus connaissent ce dispositif, tandis que les cadres, les diplômés du supérieur et les hauts revenus sont deux fois plus nombreux dans ce cas.

Malgré cette relative méconnaissance, **20% de nos concitoyens ont déjà profité de la gratuité le premier dimanche du mois**. Comme cela a déjà pu être mis en évidence dans d'autres travaux, les habitués des musées — mieux informés — profitent plus que les autres de cette opportunité, mais il convient de noter que 12% des bas revenus, 19% des classes moyennes inférieures, 16% des moins de 25 ans et

11% des non-diplômés ont pu avoir accès dans l'année aux collections permanentes des musées et monuments nationaux grâce à la gratuité le premier dimanche de chaque mois. **Cette politique tarifaire a donc le mérite de rapprocher du patrimoine culturel des publics qui en sont éloignés.**

De même, il est intéressant de noter que **les personnes ayant renoncé au cours des douze derniers mois à une visite du patrimoine culturel parce que le prix d'entrée était trop élevé sont plus nombreuses que les autres à s'être déplacées le premier dimanche du mois.**

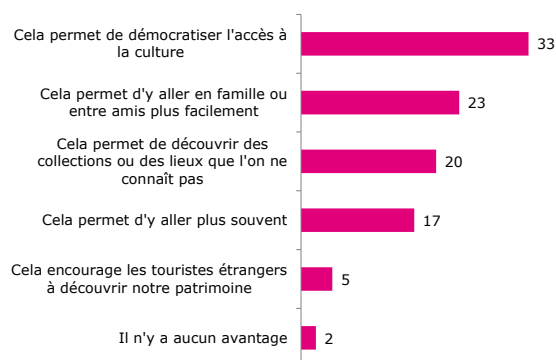
La connaissance de la gratuité a un impact fort sur les pratiques : les personnes ayant « vaguement entendu parler » de cette possibilité sont 14% à avoir déjà profité de la gratuité, tandis que la proportion s'élève à 41% chez ceux qui sont plus assurés de la connaissance du dispositif. **Une meilleure connaissance de la gratuité permettrait probablement d'élargir le cercle des visiteurs potentiels à un public plus hésitant.**

♦ Les Français souhaitent l'extension du dispositif de gratuité pour les visites culturelles du patrimoine

Pour l'opinion, la gratuité du premier dimanche du mois présente plusieurs avantages : 33% estiment qu'elle contribue à démocratiser l'accès à la culture, 23% estiment que cela donne l'occasion d'aller au musée en famille ou entre amis et 20% considèrent qu'elle

permet de découvrir des collections ou des lieux que l'on ne connaît pas encore. Et, lorsqu'on leur pose la question inverse des inconvénients perçus à une telle politique tarifaire, 45% des personnes interrogées n'en voient aucun.

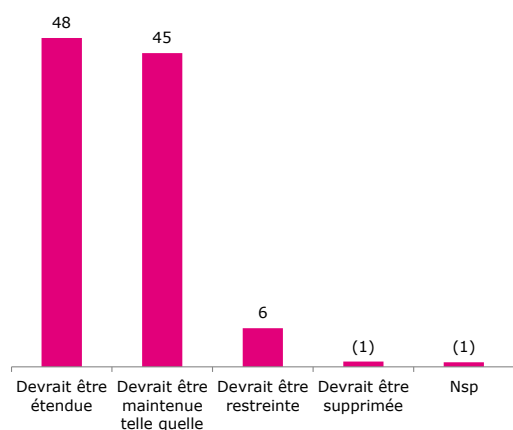
Perception des avantages de la gratuité le dimanche (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014

En tout état de cause, **45% des Français souhaitent le maintien de la gratuité du dimanche et une proportion plus élevée (48%) préconise même son élargissement.**

Selon vous, la gratuité le dimanche... (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Plus que les pratiques culturelles ou encore les descripteurs socio-démographiques, une modélisation statistique a montré que **le**

renoncement à cause du prix se révèle le facteur le plus déterminant du soutien à la gratuité. Les personnes ayant dû renoncer dans l'année à une visite de lieu de patrimoine à cause du prix, ont plus de chances de souhaiter l'élargissement de la gratuité du premier dimanche du mois.

I. L'intérêt pour les visites patrimoniales progresse

1. Sur la longue durée, le temps libre et les pratiques de loisirs progressent

Dans les pays occidentaux la durée annuelle du travail a été réduite de moitié depuis le début du 19^e siècle². Pour nos aïeux on ne travaille en quelque sorte qu'à mi-temps. Cette baisse du temps de travail a été très largement la conséquence des gains de productivité et du progrès technologique. Parallèlement elle s'est accompagnée d'une nette hausse du niveau de vie des populations, lesquelles aspirent à plus de loisirs et plus de temps libre³.

Le temps libre, défini en y intégrant les loisirs, la sociabilité (passer du temps avec ses amis, sa famille), les semi-loisirs (bricolage, jardinage, etc.), les repas (particulièrement investis en France) et le soin aux enfants **a augmenté de 47 minutes par jour** entre 1986 et 2010, passant de 7h19 à 8h06⁴. Les Français consacrent notamment 9 minutes de plus à leurs repas et surtout 37 minutes de plus à leurs loisirs. En termes de budget, le poste culture et loisirs tend lui aussi à occuper **une part croissante dans le budget** des ménages français sur une longue période : le pourcentage est passé de 6,5% en 1959 à 8,1% en 2012. Même si la crise est venue marquer un coup d'arrêt à cette progression. Enfin, nos concitoyens accordent une **place symbolique plus importante aux loisirs et à la vie amicale** aujourd'hui que par le passé. 53% de nos concitoyens attachent beaucoup d'importance (note de 6 ou 7 sur une échelle allant de 1 à 7) au « temps libre et à la détente », c'est 12 points de plus qu'en 1985⁵.

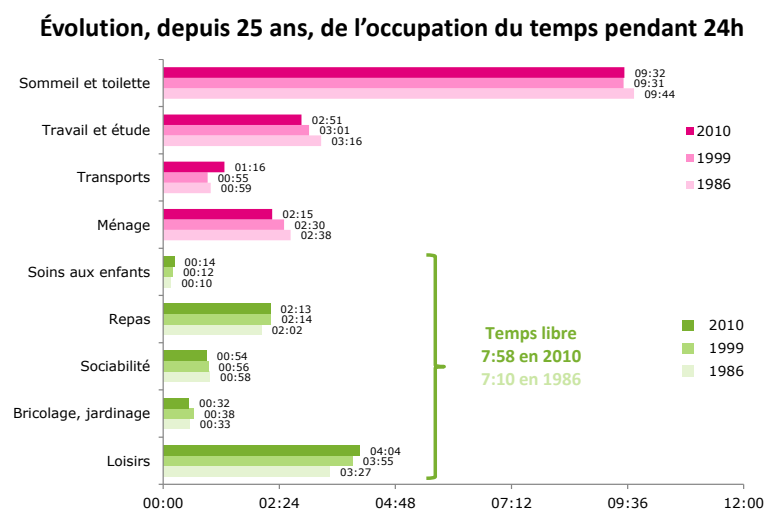
2 MARCHAND Olivier et THELOT Claude, *Deux siècles de travail en France*, INSEE études, Paris, INSEE, 1991, 204 p ; MARCHAND Olivier et THELOT Claude, *Le travail en France. 1800-2000*, coll. Essais et recherches, Paris, éd. Nathan, 1997.

3 Voir par exemple BOUVIER Gérard et DIALLO Fatoumata, « Soixante ans de réduction du temps de travail dans le monde », *Insee Première*, n°1273, Paris, janvier 2010, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1273/ip1273.pdf>.

4 Calculs CREDOC sur la base de l'enquête Emploi du temps de l'INSEE (2009-2010). Voir BIGOT Régis, DAUDEY Emilie, HOIBIAN Sandra, *La société des loisirs dans l'ombre de la valeur travail*, Paris, Cahier de recherche n° 305, CREDOC, 2013.

5 Ibid.

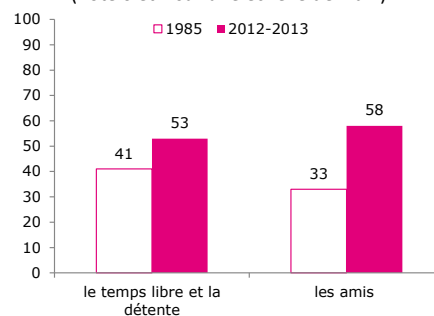
Graphique 1 – Le temps libre et les loisirs ont gagné en importance au cours du dernier quart de siècle



Source : CREDOC, à partir des enquêtes emploi du temps

L'importance accordée aux loisirs et aux amis (en %)

« Pour chacun des domaines de la vie suivants, pouvez-vous attribuer une note de 1 à 7 selon l'importance que vous lui accordez - (1 signifie pas du tout important, 7 signifie très important, les notes intermédiaires vous permettent de nuancer) » - (note 6 et 7 sur une échelle de 1 à 7)



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

En cela les Français semblent plutôt suivre une pente naturelle observée dans de nombreux pays à niveau de richesse comparable. La place dévolue à la vie amicale, ainsi que celle attribuée au temps libre et aux loisirs a augmenté dans une vingtaine de pays sur 26 étudiés par l'enquête *European Values Survey (EVS)*⁶. Les Français se situent même un **peu en retard par rapport aux pays anglo-saxons ou du Nord de l'Europe**.

Les Français montrent un intérêt notable pour les activités dans le champ culturel et artistique. Parmi les individus déclarant « manquer de temps » (64% de la population) 26% de la population aimeraient, si ils « avaient plus de temps », avoir des activités dans le champ **culturel et artistique** : 15% aimeraient pratiquer davantage ou découvrir des activités artistiques, 11% aimeraient se cultiver, développer leurs connaissances générales)⁷.

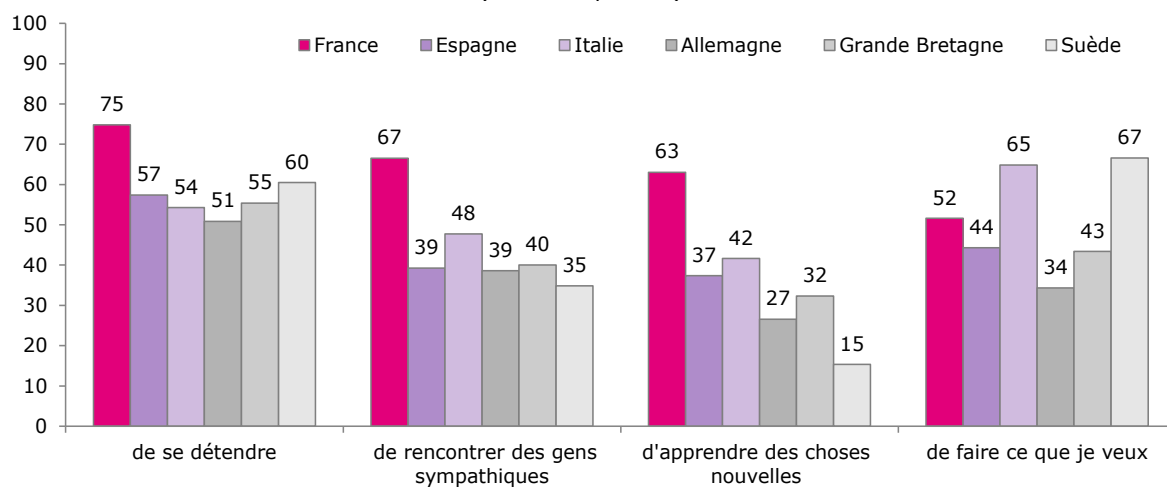
63% de nos compatriotes pensent qu'il est important de profiter de son temps libre pour « apprendre des choses », un taux très largement supérieur à celui constaté en Espagne (37%), en Italie (42%), en Allemagne (27%), En Grande-Bretagne (32%) ou en Suède (15%).

6 European Values Survey, 1999 et 2008, <https://dbk.gesis.org/dbksearch/GDESC2.asp?no=0009&DB=E>

7 Enquête Les pratiques culturelles des Français, DEPS ministère de la Culture et de la Communication, 2008.

Proportion d'individus qui estiment important pour les loisirs...

« Je vais vous présenter quelques aspects des loisirs que les gens jugent importants. Nous entendons par loisir le temps qui n'est pas passé dans un travail rémunéré ou dans le travail à la maison.
A votre avis, est-ce important ou pas ?»
(% très important)



Source : exploitation CRÉDOC, à partir de l'enquête World Values Survey, période 2008-2010.

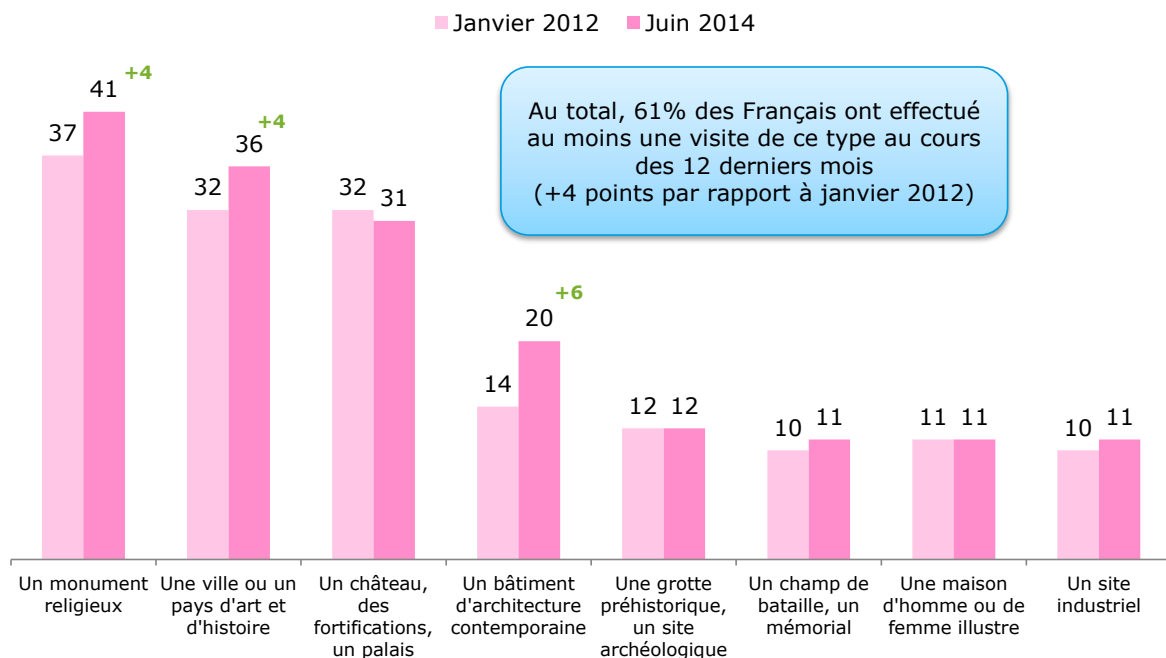
2. Plus des deux tiers des Français ont visité un monument religieux ou une ville d'art et d'histoire

Plus de quatre Français sur dix (41%) indiquent avoir visité un monument religieux. 36% ont fait de même pour des villes ou des pays d'art et d'histoire et 31% ont été attirés par la visite d'un château, des fortifications ou d'un palais. Un Français sur cinq (20% exactement) s'est intéressé à la visite d'un bâtiment d'architecture contemporaine.

Au total, lorsque l'on comptabilise l'ensemble de la diversité patrimoniale en intégrant les visites de grottes préhistoriques et archéologiques (12%), de mémoriaux (11%), de maisons d'hommes ou de femmes illustres (11%) et de sites industriels (11%) **plus de six Français sur dix** se sont rendus sur un lieu de patrimoine et de culture cette année⁸.

Par rapport à janvier 2012, quelques variations sont particulièrement marquées. Les visites d'un bâtiment d'architecture contemporaine, d'un monument religieux et d'une ville ou d'un pays d'art et d'histoire enregistrent des progressions particulièrement fortes : +6 points, +4 et +4. Au global, la progression de la proportion de personnes ayant effectué au moins une visite de ce type est de +4 points par rapport à 2012.

Graphique 2 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité... (en %)



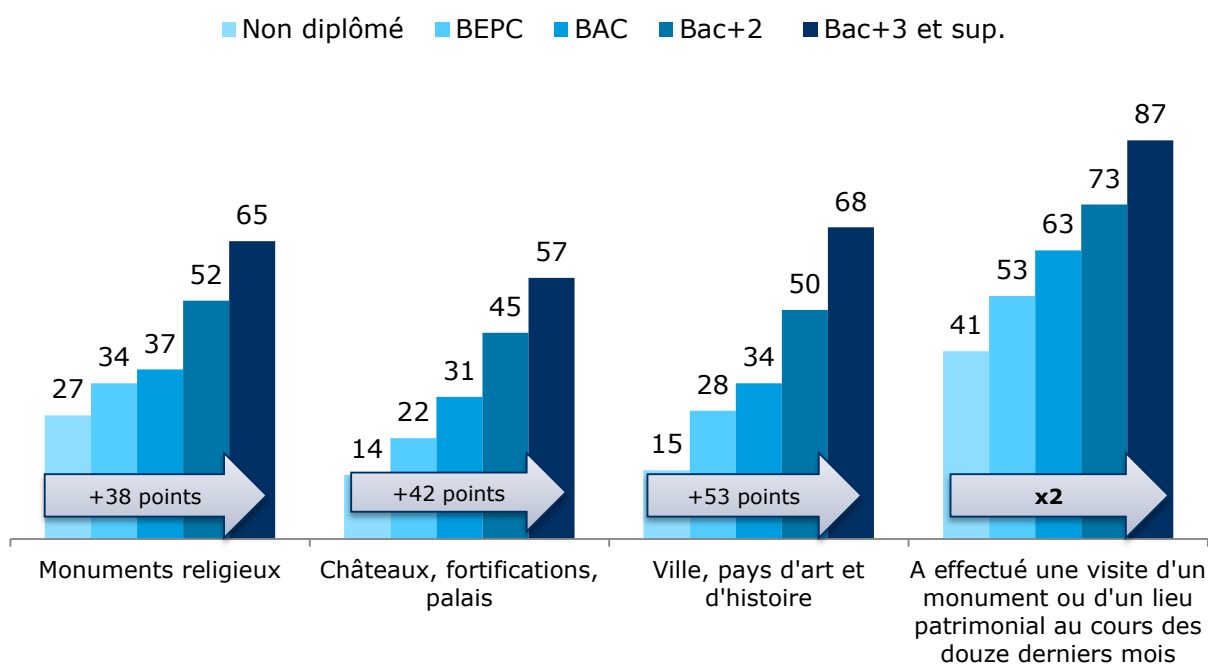
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En juin 2014, 41% des Français indiquent avoir visité un monument religieux au cours des 12 derniers mois, contre 37% en janvier 2012.

⁸ Les journées du patrimoine peuvent avoir une influence sur le nombre de visites réellement effectuées, notamment pour les visites des châteaux, des fortifications et palais ainsi que pour les villes ou pays d'art et d'histoire. Toutefois, l'enquête ne permet pas de quantifier avec assurance ce paramètre.

Le capital socio-culturel joue sur l'appétence des individus pour les visites d'un monument ou d'un lieu patrimonial de ce type. Plus on est diplômé plus la probabilité de visiter un de ces endroits est forte. Les cadres et professions intellectuelles supérieures, les professions intermédiaires et les hauts revenus citent également plus souvent qu'en moyenne chacun de ces types de visite patrimoniale. Par exemple, le taux de visiteurs d'une ville ou pays d'art et d'histoire est plus de quatre fois supérieur chez les titulaires d'un diplôme de bac+3 ou plus que chez les non-diplômés, plus de trois fois supérieur lorsqu'il s'agit d'une visite d'un château ou d'une fortification et toujours plus de deux fois supérieur pour les visites de monuments religieux. Pris dans l'ensemble, les diplômés du supérieur indiquent deux fois plus souvent avoir effectué au moins une visite de ce type au cours des douze derniers mois que les non-diplômés (81% contre 41%).

Graphique 3 - Proportion des personnes ayant effectué au moins une visite d'un monument religieux, d'un château, d'une fortification ou d'un palais, d'une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Les jeunes seniors se démarquent de leurs cadets mais aussi de leurs aînés. **Les sexagénaires montrent**, en effet, **un dynamisme notable en matière de sorties culturelles**, alors que leurs aînés restent plus volontiers chez eux : 70% des sexagénaires ont effectué au moins une visite d'un monument ou d'un autre lieu patrimonial au cours des douze derniers mois contre 51% des 70 ans et plus. De récents travaux menés au CRÉDOC ont montré l'appétence grandissante des jeunes seniors pour l'univers des loisirs : ceux-ci partent aujourd'hui plus souvent en vacances que par le

passé, voient plus souvent leurs amis, vont plus souvent au café et restaurant, au cinéma, etc.⁹

Enfin, **les habitants de l'agglomération parisienne** ont plus de chances d'avoir visité un monument, un site historique ou une ville ou un pays d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois que les habitants d'autres régions. La proximité de nombreux monuments dans la capitale peut jouer sur la propension des Parisiens à se déplacer pour visiter un monument. De surcroît, les résultats en fonction de la taille de l'agglomération peuvent dissimuler un « effet socio-culturel », car les diplômés du supérieur et les hauts revenus vivent avec une plus grande probabilité dans la capitale (ou la petite couronne) que dans d'autres régions métropolitaines.

Tableau 1 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité... (en %)

	... Un monument religieux	... Une ville ou un pays d'art et d'histoire	... Un château, des fortifications, un palais	... Bâtiment d'architecture contemporaine	... Une grotte préhistorique, un site archéologique	... Un champ de bataille, un mémorial	... Une maison d'homme ou de femme illustre	... Un site industriel	A effectué une visite	N'a pas effectué de visite
Homme	39	39	32	23	12	13	11	16	62	38
Femme	42	34	30	17	12	10	11	7	59	41
Moins de 25 ans	39	36	29	31	14	15	(10)	21	63	37
25 à 39 ans	39	37	32	21	12	12	9	13	62	38
40 à 59 ans	39	38	34	19	13	12	10	10	60	40
60 à 69 ans	51	40	35	18	15	(10)	11	(9)	70	30
70 ans et plus	38	28	22	13	(8)	(8)	10	(7)	51	49
Aucun ou CEP	27	15	14	(4)	(6)	(6)	(3)	(4)	41	59
BEPC, CAP, BEP	34	28	22	12	9	10	7	7	53	47
Bac	37	34	31	22	12	16	11	10	63	37
Bac+2	52	50	45	27	18	(12)	15	18	73	27
Bac+3 et sup.	65	68	57	45	21	14	23	23	87	13
Indépendant	41	38	38	(20)	(6)	(10)	(9)	(10)	60	40
Cadre et prof. int. sup.	58	67	55	43	21	(14)	21	24	83	17
Profession intermédiaire	46	48	38	28	15	13	13	18	74	26
Employé	36	33	28	15	10	13	(7)	(9)	57	43
Ouvrier	26	21	22	(10)	(9)	(8)	(6)	(8)	46	54
Personne au foyer	32	21	21	(9)	(10)	(7)	(5)	(5)	47	53
Retraité	44	33	27	15	11	10	12	7	59	41
Étudiant	45	44	33	38	(19)	(15)	(15)	(25)	71	29
Bas revenus	29	24	21	13	8	(7)	(6)	7	46	54
Classes moy. inf.	34	23	21	13	9	9	8	8	53	47
Classes moy. sup.	44	42	36	23	15	15	13	14	68	32
Hauts revenus	60	60	49	32	19	14	17	18	79	21
Communes rurales	38	29	29	13	11	13	10	10	56	44
2 000 à 20 000 hab.	36	29	30	14	13	10	(6)	(8)	53	47
20 000 à 100 000 hab.	35	33	26	13	(11)	(8)	(8)	(9)	57	43
Plus de 100 000 hab.	43	40	31	26	14	13	10	16	64	36
Agglomération parisienne	49	50	38	31	11	10	20	10	72	28
Ensemble de la population	41	36	31	20	12	11	11	11	61	39

Proportion de la population ayant effectué au moins une visite de ce type dans les 12 derniers mois

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

De simples tris croisés ne permettent pas toujours d'isoler les effets spécifiques à une variable. De multiples effets de structure se combinent en effet : par exemple, si un Parisien visite souvent des lieux de patrimoine, cela est-il dû au fait qu'il réside dans la capitale ou bien au fait qu'il est davantage diplômé ou encore que ses revenus sont supérieurs à la moyenne ? Des **calculs économétriques** permettent d'approfondir les analyses. Dans un modèle de régression logistique, nous avons testé, simultanément, l'influence de chacun des critères sociodémographiques : le genre, l'âge, le niveau de diplôme, la profession catégorie sociale, le niveau de revenu et le lieu de résidence.

9 BIGOT Régis, CROUTTE Patricia, MÜLLER Jörg, *Évolutions des conditions de vie et des aspirations des Seniors en France depuis 30 ans*, CREDOC, Cahier de recherche n° 311, décembre 2013, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C311.pdf>

En définitive, c'est le **niveau de diplôme** qui se révèle être **le facteur le plus déterminant** de la visite d'un monument ou d'un site patrimonial : toutes choses égales par ailleurs — c'est-à-dire en neutralisant l'effet du revenu, de l'âge, de la taille de l'agglomération et du genre —, les personnes titulaires d'un diplôme de niveau bac+3 ou supérieur ont quatre fois plus de chances d'effectuer une visite de ce type que les personnes titulaires d'un BEPC (prise comme catégorie de référence). Pour les titulaires d'un diplôme bac+2 cette probabilité est toujours 2 fois plus grande.

L'effet d'âge est confirmé, toutes choses égales par ailleurs : les sexagénaires, comparativement aux autres tranches d'âge, ont deux fois plus de chances de visiter un monument ou un site patrimonial que leurs cadets ou que leurs aînés.

Le **niveau de revenu** joue aussi, mais dans une moindre mesure. Les écarts de probabilité (d'effectuer une visite d'un monument ou site patrimonial) entre les bas revenus et les hauts revenus varient du simple au double.

En revanche, il apparaît que **la profession-catégorie sociale et le sexe n'apportent pas**, en eux-mêmes, d'élément explicatif de la propension à visiter un monument ou un site historique.

Il en va de même de **la taille de l'agglomération qui n'apparaît pas, en soi, comme un facteur déterminant**. En d'autres termes, si les Parisiens effectuent plus souvent une visite d'un monument ou d'un site patrimonial, cela tiendrait moins à l'abondance de l'offre culturelle dans la capitale qu'au niveau de diplôme et de revenus plus élevé des personnes qui y vivent.

Tableau 2 - Effets intrinsèques de différentes variables sociodémographiques sur la probabilité d'avoir effectué une visite d'un monument ou d'un site patrimonial au cours des douze derniers mois

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	1,09	Ns.
	Femme	1	Réf.
Age	Moins de 25 ans	0,93	Ns.
	25 à 39 ans	1	Ns.
	40 à 59 ans	1	Réf.
	60 à 69 ans	2,09	***
	70 ans et plus	1,1	Ns.
Diplôme	Aucun diplôme	0,69	***
	Niveau BEPC	1	Réf.
	Niveau BAC	1,39	**
	Niveau Bac+2	1,96	***
	Niveau Bac+3 et supérieur	4,18	***
PCS	Indépendant	1,09	Ns.
	Cadre et prof. int. sup.	1,12	Ns.
	Profession intermédiaire	1,27	Ns.
	Employé	1	Réf.
	Ouvrier	0,76	Ns.
	Personne au foyer	0,94	Ns.
	Retraité	0,85	Ns.
	Etudiant	1,67	Ns.
Revenus	Bas revenus	0,79	
	Classes moyennes inférieures	1	Réf.
	Classes moyennes supérieures	1,48	***
	Hauts revenus	1,78	***
Taille d'agglomération	Communes rurales	0,83	Ns.
	2 000 à 20 000 habitants	0,76	Ns.
	20 000 à 100 000 habitants	0,89	Ns.
	Plus de 100 000 habitants	1	Réf.
	Agglomération parisienne	1,31	Ns.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Exemple de lecture : toutes choses égales par ailleurs, les personnes disposant d'un diplôme de niveau Bac+3 ou supérieur ont quatre fois plus de chances d'avoir effectué une visite d'un monument ou d'un site patrimonial au cours des douze derniers mois que les titulaires d'un BEPC, pris comme modalité de référence.

Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 p.1000 : *** ; khi2 significatif au seuil de 1 % : ** ; khi2 significatif au seuil de 5 % : * ; non significatif : n.s.

Modalité de référence : Ref.

Note de méthode : Pour simplifier la lecture, seuls deux indicateurs ont été retenus : « l'odds ratio » et le « seuil de significativité » qui lui est associé.

« L'odds ratio » exprime la probabilité qu'a un groupe d'avoir effectué une visite d'un monument ou d'un site patrimonial par rapport au groupe choisi comme modalité de référence. Ce chiffre permet de tirer des conclusions du type : « toutes choses égales par ailleurs, les bas revenus ont 2 fois moins de chances que les classes moyennes supérieures d'avoir effectué une visite d'un monument ou d'un site patrimonial au cours des douze derniers mois ».

« Le seuil de significativité » indique la précision de l'estimation. La qualité de cette dernière est meilleure lorsque ce chiffre est bas. Par convention, une estimation dont le seuil de significativité est inférieur à 5% est déclarée « significative ». Les chiffres significatifs sont **surlignés en rose** dans le tableau.

La visite de lieux patrimoniaux s'insère dans des **pratiques culturelles et de loisirs variées**. Les personnes qui sont parties en vacances au cours des douze derniers mois sont plus nombreuses à avoir visité un monument ou un site patrimonial au cours de

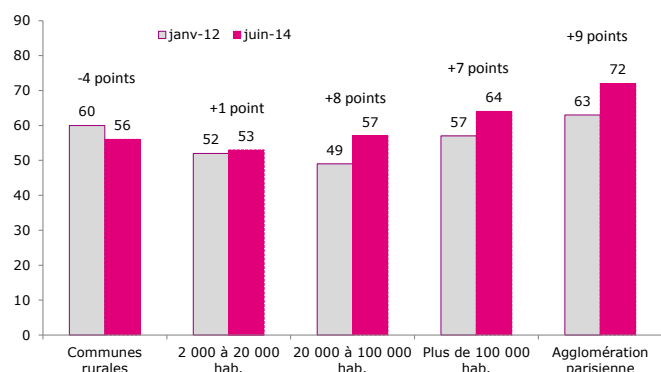
l'année (77% contre 61% en moyenne). Les personnes ayant pour centre d'intérêt **l'engagement associatif** (culturel, sportif, social) se montrent plus friandes de visites culturelles. Rappelons que la visite d'un musée, d'une exposition ou d'un monument constitue souvent **un moment de convivialité** auquel on associe la famille, les amis ou des enfants. L'enquête de janvier 2012 a montré que dans 88% des cas, les visites culturelles et patrimoniales s'effectuent en compagnie d'autres personnes.

Nous savons de cette même enquête que les visites patrimoniales s'effectuent souvent dans une autre région que celle où l'on habite : 57% des visites sont réalisées en dehors de la région de résidence. De fait, **ne pas disposer de voiture (52%) limite la possibilité de visite patrimoniale**.

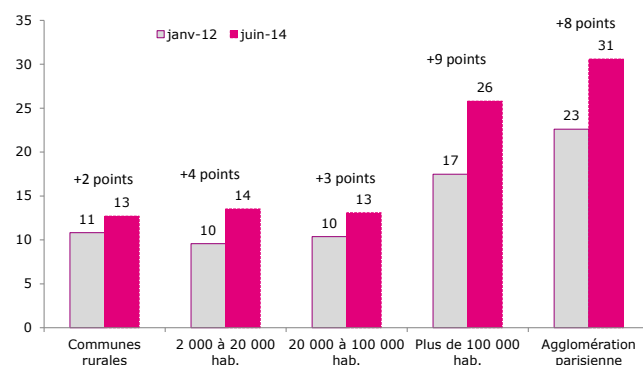
Quasiment toutes les catégories sociales ont davantage visité les lieux patrimoniaux cette année (cf. Tableau 44 p. 101). Mais l'engouement est un peu plus élevé chez **les habitants de la capitale** (+9 points par rapport à janvier 2012) **et des grandes agglomérations** (+7 points). Tandis que les habitants des zones rurales semblent un peu moins enclins à ce type de visite cette année. En particulier la hausse de la fréquentation des bâtiments d'architecture contemporaine semble être tirée par les urbains (+8 points chez les Parisiens et +9 points chez les habitants des grandes agglomérations). L'ouverture du Mucem à Marseille en juin 2013, celle du Louvre Lens fin 2012 dans la région lilloise et celle de l'antenne du Centre Pompidou à Metz en 2010, trois musées abrités par des bâtiments emblématiques de l'architecture contemporaine ne sont certainement pas étrangères à ce résultat.

Graphique 4 – Les parisiens et habitants de grandes agglomérations ont davantage visité des lieux de patrimoine et en particulier des bâtiments d'architecture contemporaine (en %)

A visité au moins un monument ou un site patrimonial au cours des douze derniers mois



A visité un bâtiment d'architecture contemporaine

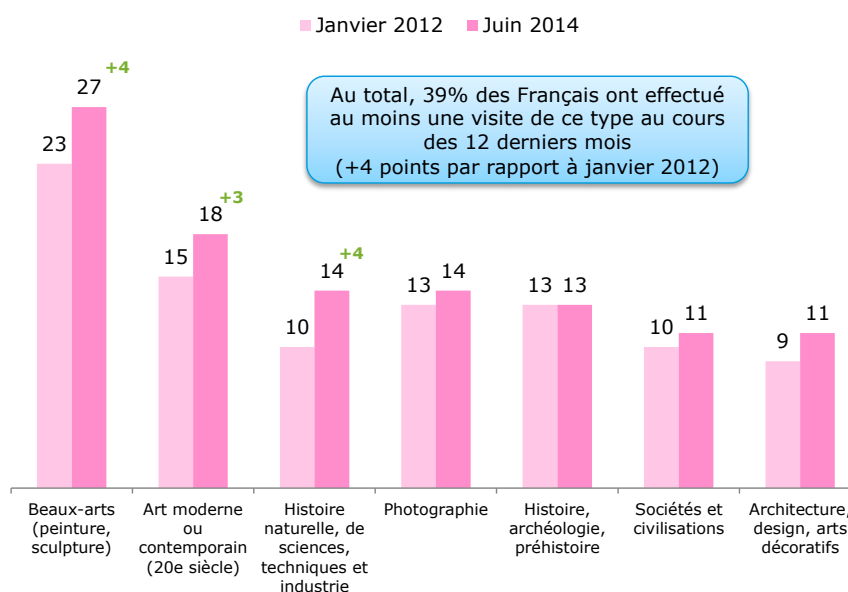


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

3. Près de quatre personnes sur dix ont visité une exposition temporaire ou un musée au cours des 12 derniers mois

Comme on a pu l'observer déjà dans l'enquête précédente, les visiteurs de musées et d'expositions sont, dans l'ensemble, proportionnellement moins nombreux que ceux des monuments et autres lieux patrimoniaux. Mais là encore, les pratiques culturelles ont progressé : 27% de nos concitoyens ont visité un musée ou une exposition de beaux-arts (+4 points), 18% se sont plutôt orientés vers de l'art moderne ou contemporain (+3 points). Les musées d'histoire naturelle, de sciences, techniques et de l'industrie et les musées de photographie ont attiré 14% (+4 points) des Français alors que les musées et expositions d'histoire et de préhistoire ont accueilli 13% de la population cette année (stable). Les musées et expositions de sociétés et civilisations ainsi que les musées d'architecture, de design et d'arts décoratifs ont, quant à eux, attiré un peu plus d'un Français sur dix respectivement (11%, +2 points). Au total, **39% de nos concitoyens ont visité un musée ou une exposition au cours de l'année, +4 points.**

Graphique 5 – Et toujours, au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée de ... (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

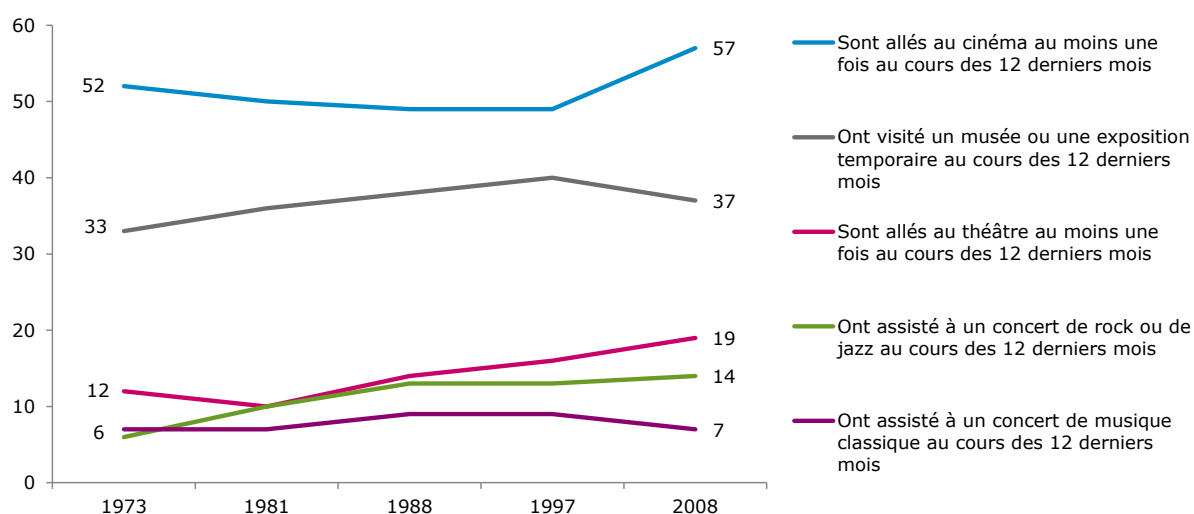
Lecture : En juin 2014, 27% des Français ont visité une exposition temporaire ou un musée de beaux-arts au cours des 12 derniers mois, contre 23% en janvier 2012.

Nota : en 2014, la formulation de la question a un peu changé par rapport à 2012 : le mot « temporaire » a été ajouté.

Cette progression s'inscrit probablement dans une évolution sociétale sur le long terme qui concerne l'ensemble des pratiques culturelles. L'enquête sur les pratiques culturelles du Ministère de la culture et de la communication¹⁰ montre que beaucoup de pratiques se sont diffusées depuis 40 ans. Les amateurs de cinéma, musée, expositions, théâtre ou concerts sont, par exemple, aujourd'hui plus nombreux qu'au milieu des années 1970 (cf. Graphique 6).

Graphique 6 - Les sorties culturelles sont de plus en plus fréquentes

Évolution sur l'ensemble de la population (en %)



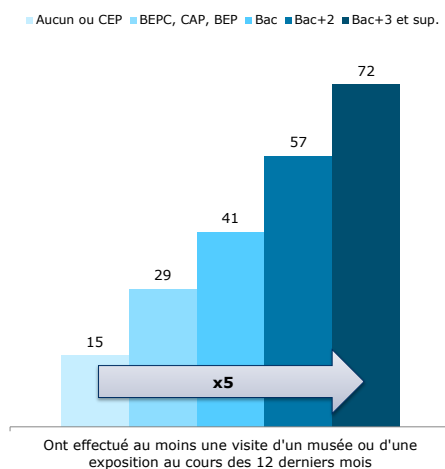
Source : Ministère de la Culture et de la Communication, Enquête « Les pratiques culturelles des Français », 1973-2008.

Champ : personnes de 15 ans et plus.

Le capital socio-culturel s'avère particulièrement déterminant : la visite des musées et expositions est plus clivante que celles des monuments. Le taux de visiteurs est environ cinq fois plus élevé chez les titulaires d'un diplôme du niveau bac+3 que chez les non-diplômés. Rappelons que pour les visites des monuments ces écarts n'étaient pas si marqués (deux fois supérieur).

¹⁰ Cf. Ministère de la Culture et de la Communication, Enquête « Les pratiques culturelles des Français », 1973-2008, <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/>

Graphique 7 – Proportion de la population ayant effectué au moins une visite d'un musée ou d'une exposition au cours des 12 derniers mois
Selon le diplôme (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Dans la même veine, 64% des **cadres et professions intellectuelles supérieures**, 58% des **hauts revenus** se sont rendus dans un musée ou dans une exposition au cours des douze derniers mois. Les **jeunes seniors** – appartenant aujourd’hui souvent à la génération des baby-boomers et disposant par conséquent d’un pouvoir d’achat plus conséquent que leurs aînés – montrent, ici encore, leur dynamisme en matière de pratiques culturelles. 44% d’entre eux ont visité un musée ou une exposition ce qui les place sur la même marche que **les moins de 25 ans** : également 44% contre 39% en moyenne. Signalons, par ailleurs, le goût prononcé pour ce type de visite des **étudiants**. Plus d’un étudiant sur deux (52%) indiquent avoir visité un musée ou une exposition au cours des 12 derniers mois ce qui tient probablement au fait que la visite des musées réponde à une triple fonction pour les jeunes : elles sont à la fois un lieu de convivialité (on se rend rarement au musée tout seul), un moyen d’augmenter son pouvoir culturel et une activité de loisirs bon-marché car gratuite pour les jeunes (en ce qui concerne les visites des collections permanentes des musées nationaux). Enfin, comme pour les monuments et sites historiques, on observe une surreprésentation des habitants de **l’agglomération parisienne** : 53% contre 39% en moyenne.

Tableau 3 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité... (en %)

Proportion de la population ayant effectué au moins une visite de ce type dans les 12 derniers mois

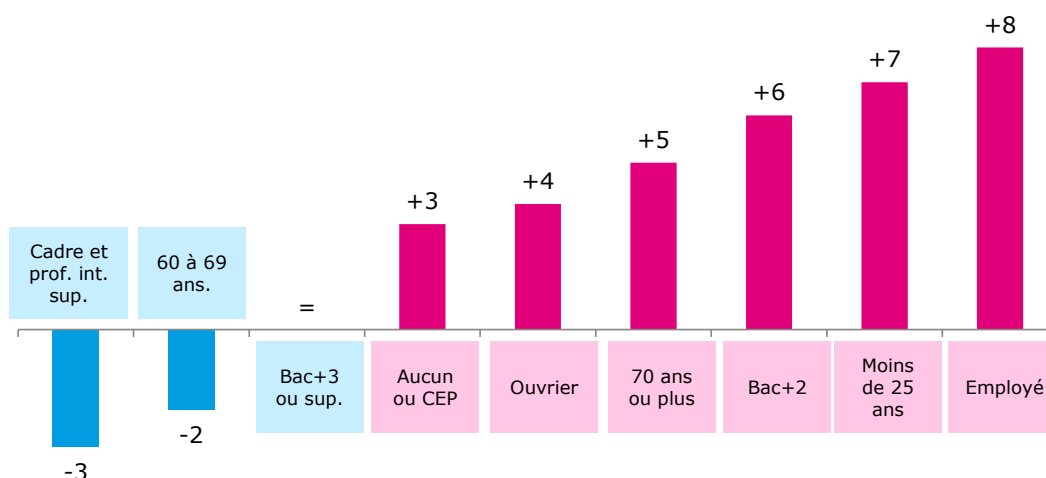
	Beaux-arts (peinture, sculpture)	Art moderne ou contemporain (20e siècle)	Histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie	Photographie	d'histoire, archéologie, préhistoire	Sociétés et civilisations	Architecture, design, arts décoratifs	A effectué au moins une visite de ce type au cours des 12 derniers années	N'a pas effectué de visite de ce type au cours des 12 derniers années
Homme	27	18	16	14	13	12	12	41	59
Femme	27	19	12	15	13	11	10	38	62
Moins de 25 ans	28	22	21	17	14	14	(13)	44	56
25 à 39 ans	27	16	17	14	13	11	10	42	58
40 à 59 ans	25	20	13	15	15	12	11	38	62
60 à 69 ans	34	22	12	19	12	12	10	44	56
70 ans et plus	23	11	(7)	(9)	9	(8)	9	30	70
Aucun ou CEP	9	(3)	(4)	(4)	(3)	(2)	(3)	15	85
BEPC, CAP, BEP	16	11	7	11	8	5	7	29	71
Bac	26	17	13	14	14	11	9	41	59
Bac+2	40	30	21	23	20	13	17	57	43
Bac+3 et sup.	58	44	33	27	30	33	24	72	28
Indépendant	(24)	(16)	(13)	(9)	(22)	(14)	(13)	40	60
Cadre et prof. int. sup.	50	39	30	27	27	26	25	64	36
Profession intermédiaire	37	27	17	23	14	14	17	53	47
Employé	20	14	14	11	14	9	(7)	33	67
Ouvrier	(12)	(7)	(8)	(7)	(6)	(5)	(5)	24	76
Personne au foyer	17	(13)	(6)	(12)	(8)	(6)	(4)	27	73
Retraité	28	15	9	11	10	9	9	36	64
Etudiant	33	26	28	(24)	(20)	(20)	(13)	52	48
Bas revenus	16	11	10	11	9	7	(4)	27	73
Classes moy. inf.	20	15	10	11	9	7	8	31	69
Classes moy. sup.	30	20	15	16	14	13	12	43	57
Hauts revenus	44	31	22	22	24	23	19	58	42
Communes rurales	18	12	8	12	12	8	7	32	68
2 000 à 20 000 hab.	17	10	9	10	(8)	(6)	(5)	25	75
20 000 à 100 000 hab.	20	15	(7)	(10)	(11)	(9)	(8)	33	67
Plus de 100 000 hab.	34	24	19	17	16	14	13	48	52
Agglomération parisienne	41	29	23	21	16	19	19	53	47
Ensemble de la population	27	18	14	14	13	11	11	39	61

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Toutefois, on observe **l'amorce d'un mouvement de décroisement social des pratiques culturelles** de ces lieux. Alors que la proportion de personnes ayant effectué aux moins une visite de musée ou d'exposition au cours des douze derniers mois stagne ou diminue chez les publics les plus assidus (cadres, sexagénaires et diplômés du supérieur), elle **augmente chez les non-diplômés, les ouvriers, les employés, les doyens des seniors** mais aussi chez les moins de 25 ans ou les titulaires d'un bac+2 par rapport à janvier 2012.

Graphique 8 – Évolutions de la proportion de personnes qui ont effectué au moins une visite d'un musée ou d'une exposition au cours des douze derniers mois

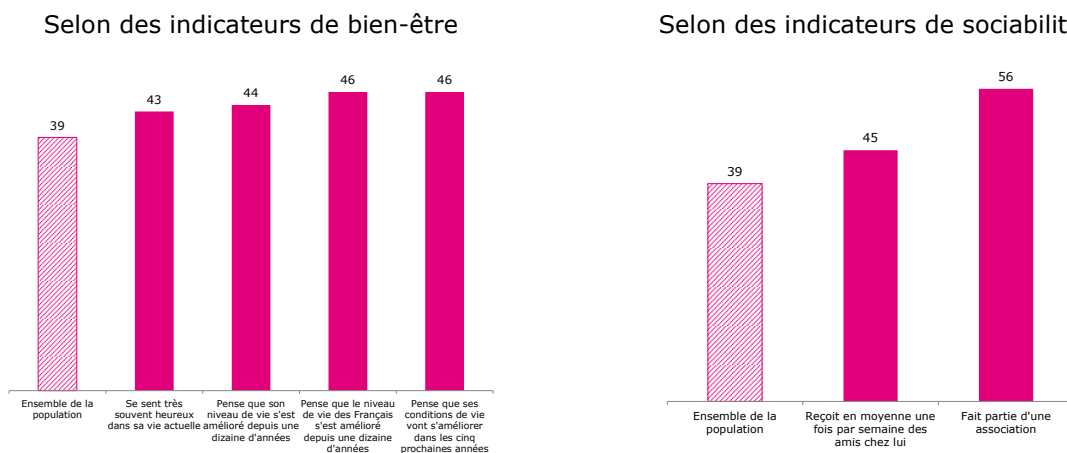
Évolutions janvier 2012 – juin 2014, (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Le **bien-être et la sociabilité** semblent aller de pair chez les Français visiteurs de musées ou d'expositions permanentes. Ceux qui déclarent être « très heureux » dans leur vie quotidienne et ceux qui portent un regard optimiste à la fois sur leurs propres conditions de vie ainsi que sur celles de leurs concitoyens sont allés plus souvent visiter une exposition ou un musée que la moyenne des Français. Il va de même pour les personnes dont la sociabilité et l'intégration sociale figurent parmi les plus fortes : 45% des personnes recevant régulièrement des amis chez eux et 56% de celles qui se sont engagées dans une association sont allées au musée ou voir une exposition au cours des douze derniers mois.

Graphique 9 – Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition permanente au cours des douze derniers mois (en %)

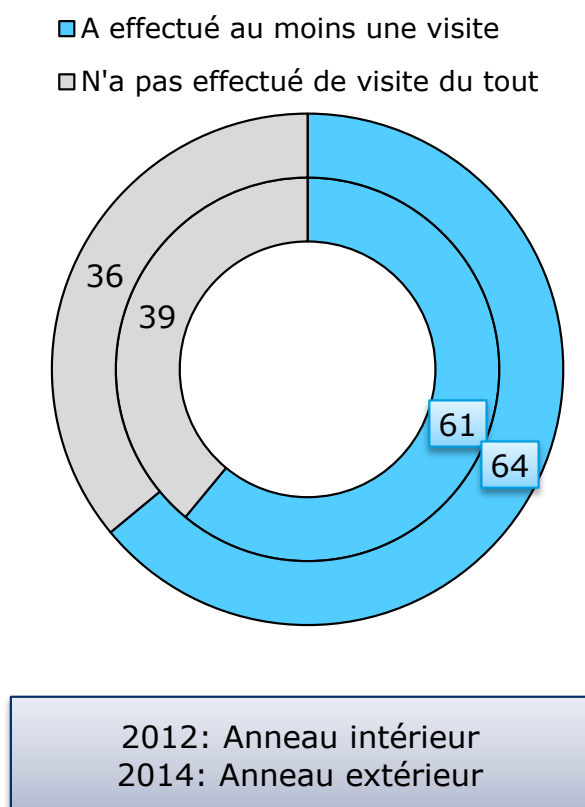


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

4. Au total, près de deux personnes sur trois ont visité un lieu de patrimoine

En regroupant l'ensemble des visites de monuments et de musées et expositions, près de deux tiers des Français ont effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois (64% précisément). Par rapport à janvier 2012, la proportion de visiteurs a progressé de +3 points.

Graphique 10 –Proportion de personnes qui ont visité un musée, une exposition permanente ou un monument au cours des douze derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

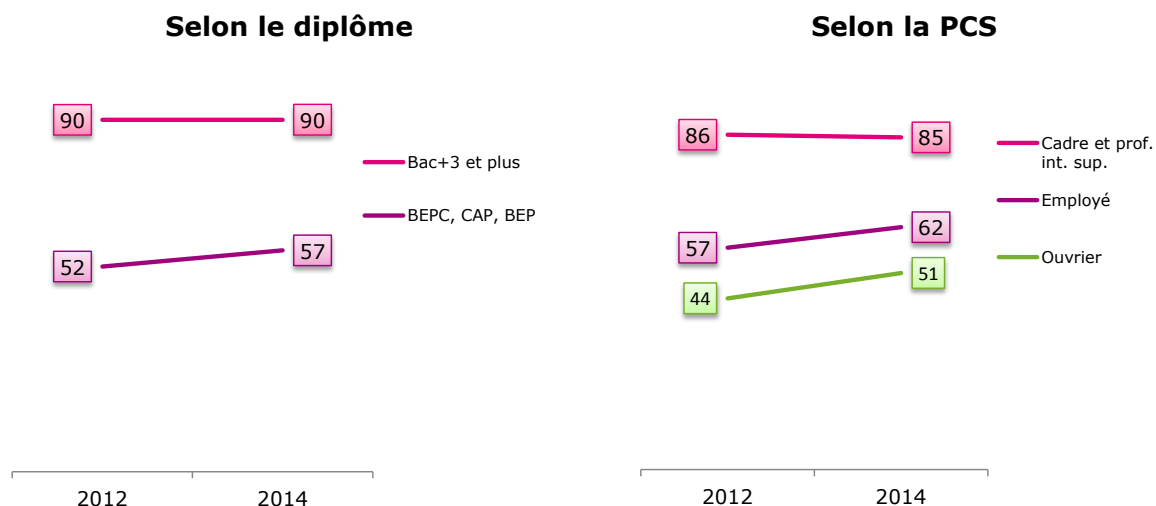
Lecture : En juin 2014, 36% des Français n'ont pas visité de musée, d'exposition permanente ou de monument au cours des douze derniers mois, contre 39% en janvier 2012.

Chez les titulaires d'un diplôme du niveau bac+3 la proportion de visiteurs s'élève à 90% alors que ce taux chute à 44% chez les non-diplômés. Les cadres (85%), les professions intermédiaires (79%), les étudiants (74%), les hauts revenus (82%) et les Parisiens (75%) se démarquent également par leur assiduité en matière de visites patrimoniales.

Par rapport à janvier 2012 les résultats montrent un léger rapprochement intra-catégoriel. Notamment les titulaires d'un BEPC, les employés et les ouvriers semblent

réduire les écarts avec les catégories les plus assidues en matière de visites de musées, d'expositions et de monuments.

Graphique 11 – Proportion de personnes ayant visité un musée, une exposition permanente ou un monument au cours des douze derniers mois
Évolutions 2012-2014 (en %)



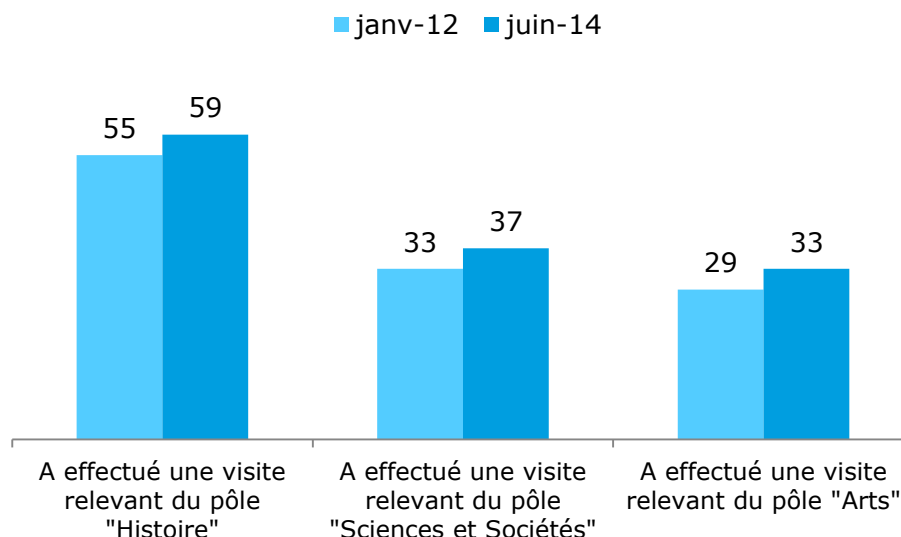
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Nous avons **regroupé les visites en 3 grands pôles thématiques (Histoire, Arts, Sciences et Sociétés)**. Comme toute typologie, ce regroupement est imparfait (les pôles se recoupent en partie) mais il permet d'apporter des informations complémentaires et un regard synthétique sur les évolutions depuis deux ans.

- Le pôle « **Histoire** » regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire : **59%** de la population ont effectué une visite de ce type au cours des douze derniers mois, +4 points par rapport à janvier 2012.
- Le pôle « **Sciences et Sociétés** » comptabilise les visites des bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs : **37%** de la population ont effectué une visite de ce type, +4 points par rapport à janvier 2012.
- Le pôle « **Arts** » recouvre les musées et les expositions de beaux-arts, d'art moderne ou contemporain et de photographie : **33%** de la population ont effectué une visite de ce type, +4 points par rapport à janvier 2012.

Il convient donc de noter que l'ensemble des trois pôles sont davantage fréquentés et que les taux de progressions se répartissent de manière équitable sur les trois types d'établissements et lieux de visite.

Graphique 12 – Proportion de personnes ayant visité un musée, une exposition permanente ou un monument au cours des 12 derniers mois
Regroupement en pôles thématiques – Évolutions 2012-2014 (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

L'analyse sociodémographique (cf. Tableau 4) **ne révèle pas de spécificités flagrantes entre les différents pôles**, si ce n'est la légère surreprésentation des moins de 25 ans et, surtout, des hommes (42% contre 37% en moyenne) dans le pôle « Sciences et Sociétés » ce qui tient probablement au fait que ce pôle regroupe notamment des établissements à caractère technique ou technologique attirant davantage d'hommes que de femmes. En effet, une enquête menée en 2012 par le CREDOC à la demande d'Universciences a montré que les hommes se perçoivent plus souvent comme des scientifiques et les femmes comme des littéraires¹¹ : 39% des femmes se considéraient comme « littéraires » à l'école (20 points de plus que les hommes) et inversement 34% des hommes se considéraient comme « scientifiques » (16 points de plus que les femmes). Ces résultats confirment de nombreux autres travaux publiés sur les représentations liées au genre à l'école¹². Et concrètement, 16% des hommes ont visité un musée ou une exposition d'histoire naturelle au cours des 12 derniers mois, contre 12% des femmes en 2014, 23% un bâtiment d'architecture

11 Cf. CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2012 ; Cf. BIGOT Régis et al., *La curiosité scientifique des Français et leur désir de développer leurs connaissances*, CREDOC, Paris, collection des rapports N° 289, avril 2013, p. 19 et sq.

12 Voir par exemple Marie Duru-Bellat, *L'école des filles : Quelle formation pour quels rôles sociaux?*, Paris : L'Harmattan, 2004.

contemporaine (contre 17% des femmes), 16% un site industriel contre 12% des femmes.

Tableau 4 - Analyse sociodémographiques des visiteurs, selon un regroupement en pôles thématiques (en %)

	A visité un lieu de patrimoine du pôle "Histoire"	A visité un lieu de patrimoine du pôle "Sciences et Sociétés"	A visité un lieu de patrimoine du pôle "Art"
Homme	60	42	33
Femme	58	33	32
Moins de 25 ans	60	48	36
25 à 39 ans	60	39	32
40 à 59 ans	59	37	33
60 à 69 ans	68	36	38
70 ans et plus	49	26	26
Aucun ou CEP	39	14	12
BEPC, CAP, BEP	51	27	23
Bac	62	39	32
Bac+2	73	52	48
Bac+3 et sup.	84	71	65
Indépendant	58	43	28
Cadre et prof. int. sup.	82	65	57
Profession intermédiaire	71	49	46
Employé	56	31	26
Ouvrier	44	26	16
Personne au foyer	45	21	24
Retraité	57	31	31
Etudiant	67	60	44
Bas revenus	45	24	21
Classes moy. inf.	50	29	25
Classes moy. sup.	65	43	36
Hauts revenus	79	57	52
Communes rurales	55	30	24
2 000 à 20 000 hab.	52	25	21
20 000 à 100 000 hab.	55	32	25
Plus de 100 000 hab.	62	44	41
Agglomération parisienne	69	50	47
Ensemble de la population	59	37	33

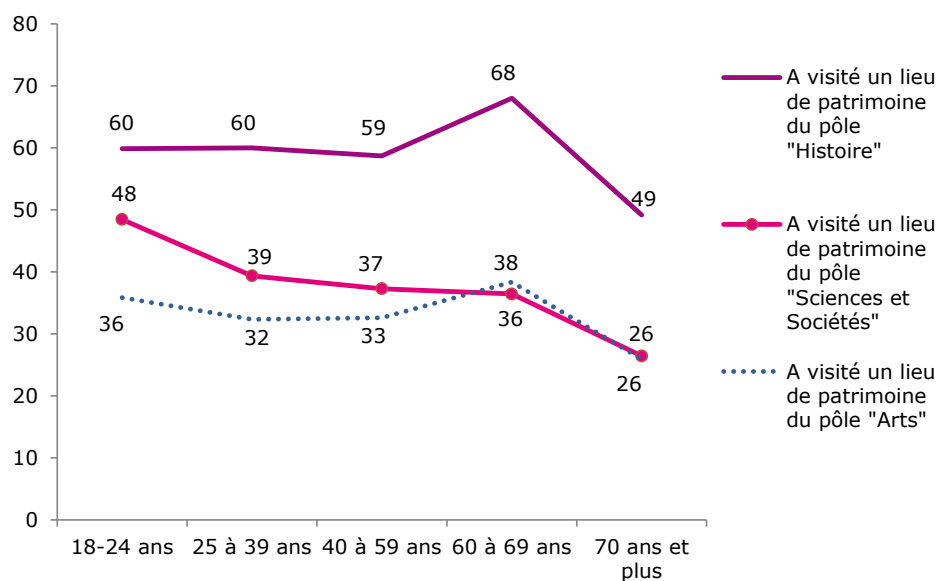
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Lecture : 68% des sexagénaires ont effectué une visite relevant du pôle Histoire, qui regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire.

Dans l'ensemble, bien que les différences sont fines, les établissements et lieux de patrimoine du pôle « **Sciences et Sociétés** » sont un peu plus fréquentés par un public jeune, masculin et davantage étudiant. La fréquentation des étudiants des établissements du pôle société ayant progressé (+13 points, cf. Tableau 47). L'autre progression de plus de 10 points concerne les titulaires d'un diplôme de bac+2 (licence c'est bac+3, je crois) dans la visite d'un établissement du pôle « Arts » : 48% en 2014 contre 38% en 2012.

Graphique 13 - Les jeunes sont plus friands des établissements patrimoniaux du pôle Sciences et Société

(bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs)

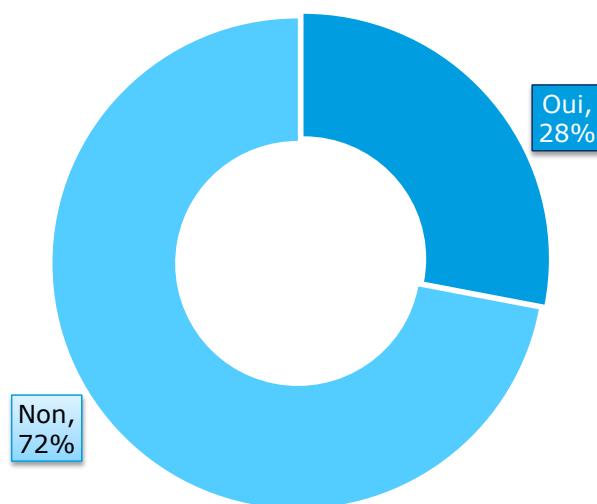


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

5. 28% de nos concitoyens ont visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée

La culture et l'accès au savoir ne sont pas réservés à des lieux qui leur sont spécifiquement dédiés : **presque trois Français sur dix** ont vu une exposition en dehors d'un musée ou d'une galerie, **dans une gare, un jardin ou un autre lieu public** (28%).

Graphique 14 –Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une galerie : dans un jardin, une gare ou un autre lieu public ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

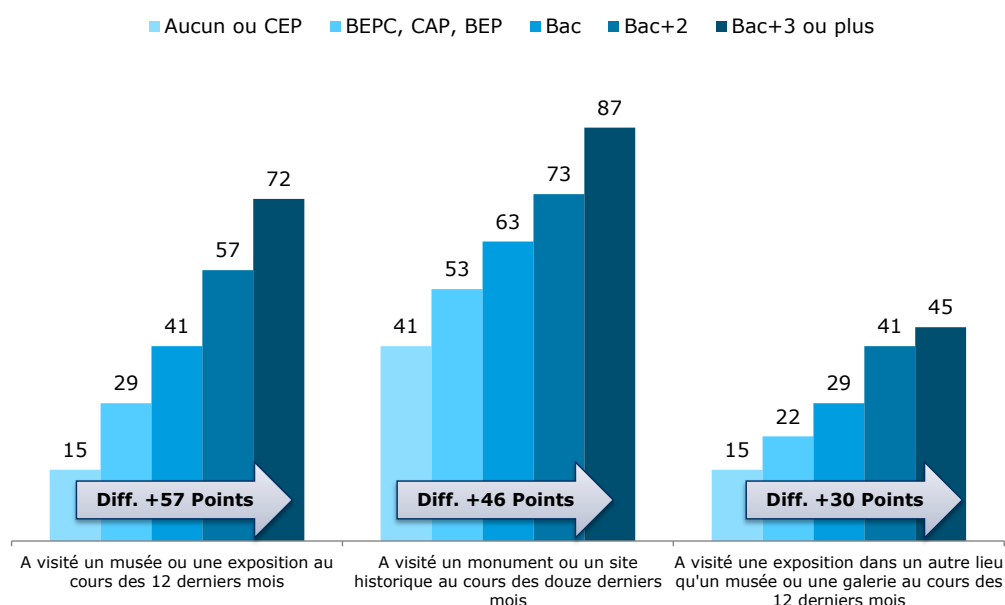
Lecture : En juin 2014, 28% des Français indiquent avoir visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une galerie au cours des douze derniers mois.

Les sexagénaires et les habitants de l'agglomération parisienne restent plus visiteurs que les autres groupes (cf. Tableau 31). Mais force est de constater que **les écarts sont beaucoup moins prononcés que pour les visites de monuments ou de musées**. Ainsi, l'écart entre les titulaires d'un diplôme du supérieur de niveau bac+3 ou plus et les personnes n'ayant aucun diplôme est de +57 points lorsqu'il s'agit des visites d'un musée ou d'une exposition temporaire dans une galerie, de +46 points pour les visites d'un monument ou un autre site historique mais « seulement » de +30 points pour les visites d'une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou d'une galerie (gare, jardin etc.). Faire sortir la culture de ses lieux traditionnels lui permet d'être moins réservée à un petit groupe. Cela tient probablement au fait que la visite d'une exposition dans un lieu public, une gare, un jardin etc. n'est pas une sortie culturelle « classique » nécessitant un minimum de préparation et de détermination mais une sortie plus spontanée. Il ne faut pas avoir nécessairement l'intention ferme d'aller voir une exposition ou devoir franchir des obstacles logistiques (planification de la visite, transports, déplacements, gestion

d'agendas etc.), car il est possible d'imaginer une visite ad-hoc lorsque l'occasion se présente en attendant un train ou en se promenant dans un jardin.

L'analyse croisée des types de visites montre que les expositions dans des lieux publics, gares, jardins, permet d'attirer 3% de la population française qui ne s'était rendue dans aucun autre lieu patrimonial (musée, monument, etc.) dans l'année, soit près d'un million et demi de personnes.

Graphique 15 – Les différences catégorielles sont moins marquées lorsqu'il s'agit des visites d'expositions ayant eu lieu ailleurs que dans un musée ou une galerie (en %)

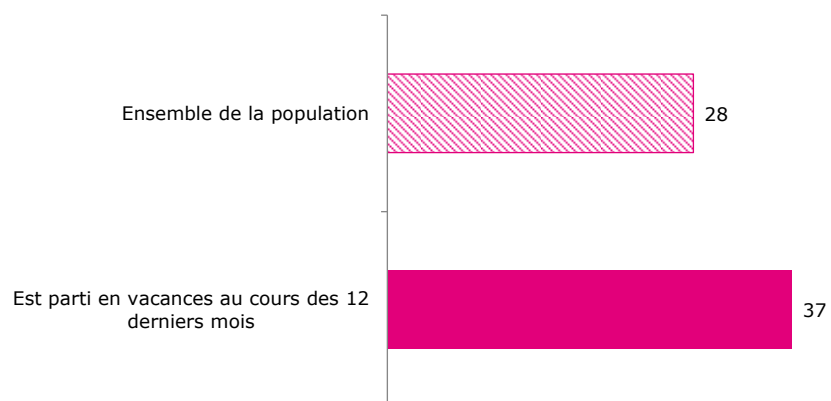


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Les vacanciers ont plus souvent visité une exposition hors les murs (37%).

Beaucoup de nos concitoyens profitent apparemment de leurs déplacements pendant des vacances pour visiter une exposition si l'occasion se présente. Les gares, aéroports, ports maritimes ou encore les jardins sont des lieux que l'on fréquente plus souvent en étant en vacances ou lors d'un déplacement qu'en période routinière pendant l'année.

Graphique 16 – Les vacanciers visitent plus souvent une exposition ayant lieu dans une gare ou un jardin (en %)

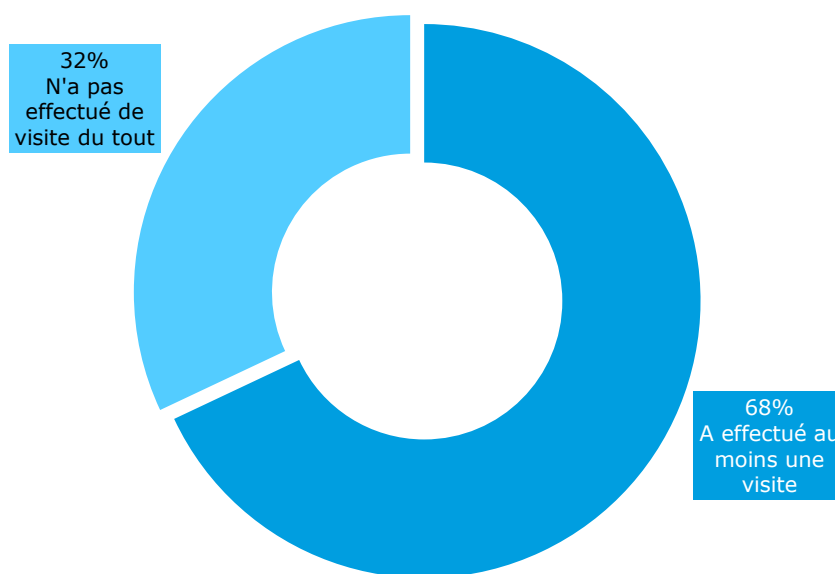


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

6. En intégrant les visites d'exposition dans un jardin, une gare ou un autre lieu public, 68% des Français ont effectué une visite culturelle au cours des 12 derniers mois

Pour aller plus loin, en regroupant l'ensemble des différents types de visites, **plus de deux tiers des Français (68%) ont effectué une visite** patrimoniale au cours des 12 derniers mois.

Graphique 17 –Proportion de personnes qui ont effectué au moins une visite culturelle ou patrimoniale au cours des 12 derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Lecture : En juin 2014, 68% des Français ont effectué au moins une visite patrimoniale ou culturelle au cours des douze derniers mois.

Un croisement de la question par l'ensemble des variables de l'enquête « Conditions de vie et aspirations » permet de peaufiner l'analyse. **La part de personnes ayant effectué une visite patrimoniale tous types et tous lieux confondus est plus élevée parmi** (cf. Tableau 5) :

- Ceux qui estiment que **leur niveau de vie s'est amélioré** au cours des dix dernières années mais qui sont conscientes des difficultés auxquelles doivent faire face leurs concitoyens en considérant que le niveau de vie de l'ensemble des Français se serait « un peu » dégradé.
- On y compte également une proportion plus élevée de personnes ayant non seulement les moyens financiers mais aussi **le temps libre pour se consacrer à diverses activités de loisirs ou pour développer et entretenir les liens sociaux** avec leurs proches (famille, amis). Par exemple, les personnes qui sont

parties en vacances au cours des douze derniers mois mais aussi celles qui invitent ou reçoivent des amis chez eux au moins une fois par semaine, sont plus nombreuses à avoir effectué une visite patrimoniale au cours des douze derniers mois. 41% de ceux qui estiment qu'il est possible, en règle générale, de se fier aux autres ont effectué une visite de ce type contre 36% en moyenne.

- **L'attrait pour les nouvelles technologies est également lié à la visite.** La proportion de visiteurs d'un musée ou d'une exposition est surreprésentée parmi les personnes dont le taux d'équipement en micro-informatique est supérieur à la moyenne (micro-ordinateurs à domicile, téléphones portables), celles qui estiment que les nouvelles technologies contribuent « beaucoup » à améliorer la vie quotidienne ou encore celles qui se disent « assez attirées » par des produits comportant une innovation technologique.
- **L'engagement environnemental ainsi que la participation active à la vie citoyenne** sont des traits marquants de ceux qui, par ailleurs, attestent d'un goût prononcé pour les pratiques de visites patrimoniales.

Tableau 5 – Spécificités des modes de vie et des profils des personnes ayant effectué au moins une visite culturelle ou patrimoniale au cours des 12 derniers mois

	Part parmi les personnes ayant effectué au moins une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois	Part dans la population générale
Perception du cadre de vie		
Pense que son niveau de vie personnel s'est amélioré au cours des dix dernières années	28%	24%
Pense que le niveau de vie de l'ensemble des Français s'est "un peu" dégradé depuis une dizaine d'années	45%	42%
Vie sociale et vacances		
Est partie en vacances au cours des 12 derniers mois	73%	60%
Pense qu'il est possible de faire confiance aux autres (plutôt que d'être méfiant envers autrui)	41%	36%
Invite ou reçoit au moins une fois par semaine des amis chez soi	36%	33%
Refute l'idée selon laquelle la famille serait le seul endroit où l'on se sent bien	46%	41%
Nouvelles technologies		
Dispose de plusieurs micro-ordinateurs à domicile	38%	33%
Dispose d'un téléphone mobile	92%	89%
Pense que les nouvelles technologies contribuent "beaucoup" à l'amélioration de la vie quotidienne	34%	30%
Est "assez attiré" par des produits comportant une innovation technologique	35%	31%
Engagement citoyen		
Participe aux activités d'une association (sportive, humanitaire, politique,...)	43%	35%
Fait plutôt confiance aux associations	64%	60%
Serait prêt à payer davantage de taxes directement affectées à la défense de l'environnement	36%	31%
Est prêt à partager ou à prêter des objets d'usage plutôt que d'en être l'usager exclusif	58%	54%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

II. Les Français se servent davantage d'Internet en lien avec les visites patrimoniales

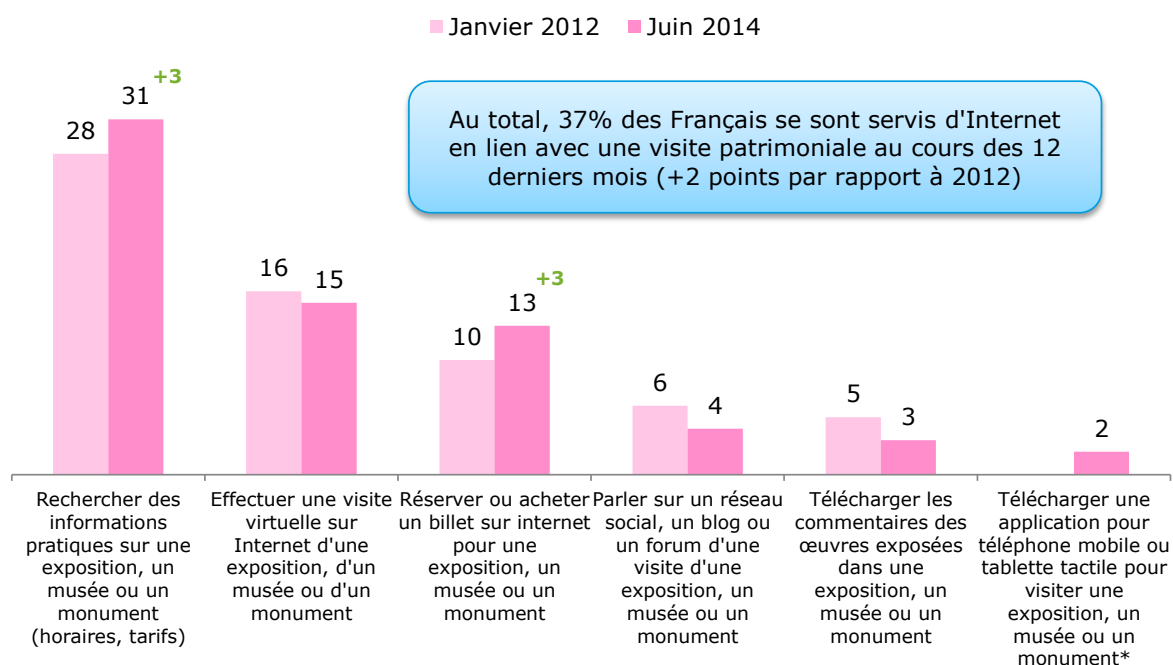
Ces dernières années le développement du numérique dans les établissements patrimoniaux, *in situ* et en ligne, a pris son essor. Il constitue aujourd'hui un levier important pour amplifier à la fois la fréquentation, la qualité des services mais aussi le rôle éducatif et culturel des musées et des monuments. La numérisation des collections est en cours dans de nombreuses institutions et plusieurs dispositifs numériques existent tels que les guides mobiles, les jeux interactifs, les médiations numériques en 3D, le partage d'informations sur les réseaux sociaux à l'initiative de particuliers ou des institutions elles-mêmes présentes sur facebook, twitter, etc. ou encore les applications pour *smartphones* ont été mis à disposition des usagers dans de nombreux endroits : 288 applications mobiles muséales, patrimoniales et culturelles en France seraient recensées au 2 octobre 2014¹³. Les nouvelles technologies sont aujourd'hui également un moyen de communication pour augmenter la visibilité des œuvres ou objets artistiques et patrimoniaux. On pourrait par exemple citer *le mapping* qui a connu une grande popularité ces dernières années. Il s'agit de la projection d'œuvres d'art et multimédia sur des façades de bâtiments lors d'un événement culturel ou d'une occasion spécifique (commémorations, festivals etc.). L'extension de l'espace d'exposition se conjugue ainsi avec l'idée de publicité – au sens noble du terme – dans le cadre d'un spectacle culturel numérisé (*le happening 2.0*). Les différentes facettes du musée « augmenté » ne sauraient se substituer aux visites classiques mais peuvent être interprétées comme un moyen d'adapter la visite culturelle aux attentes d'un public qui vit de plus en plus au rythme du progrès technologique et en dehors des enceintes de lieux physiques qui leur sont traditionnellement dédiés.

En juin 2014, plus de trois Français sur dix ont utilisé Internet pour rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs). Par rapport à janvier 2012, cette proportion a progressé de +3 points. Deux fois moins, mais toujours 15% de nos concitoyens ont effectué une visite virtuelle sur Internet au cours des douze derniers mois (-1 point) alors que 13% se sont servis de la toile pour réserver ou acheter un billet pour une exposition, un musée ou un monument (+3 points). Parler sur un blog ou un réseau social d'une visite culturelle (4%, -2 points), télécharger des commentaires des œuvres exposés (3%, -2 points) ou télécharger une application pour téléphone portable ou tablette tactile facilitant la visite (2%, nouvel item) sont des activités qui ne concernent qu'une très petite fraction des

13 Cf. Club innovation culture France (CLIC)

Français. Au total, 37% des Français se sont servis d'Internet en lien avec une visite patrimoniale (+2 points par rapport à janvier 2012).

Graphique 18 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet ... ? (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

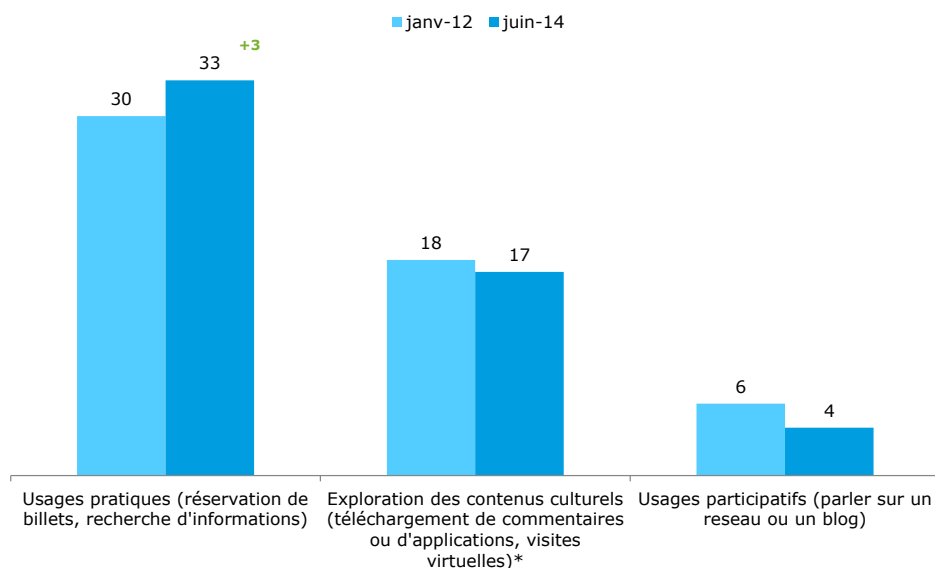
Lecture : En juin 2014, 31% des Français ont utilisé Internet pour rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs), contre 28% en janvier 2012.

* Cet item a été testé pour la première fois en 2014.

Les variations observées pour certaines pratiques (certaines en hausse, d'autres en baisse) donnent l'idée de les regrouper par catégories. Ainsi, nous avons distingué les **« usages pratiques »** (réservation de billets, recherche d'informations), l'**« exploration des contenus culturels »** (téléchargements de commentaires ou d'applications, visites virtuelles) et les **« usages participatifs »** (parler sur un réseau social ou un blog). **En juin 2014, un tiers des Français a utilisé Internet pour gérer les aspects pratiques** (recherche d'informations tels que les tarifs, réservation de billets) d'une visite patrimoniale : une progression de +3 points par rapport à janvier 2012. 17% de nos concitoyens ont utilisé Internet pour accéder et **explorer des contenus** culturels en lien avec une visite (-1 point) et seulement 4% l'utilisent pour poster des commentaires sur des blogs ou parler d'une visite patrimoniale sur un réseau social (-2 points par rapport à 2012). Pourtant, au niveau national, la pénétration des réseaux sociaux continue de progresser¹⁴.

14 BIGOT Régis, CROUTTE Patricia, *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2014)*, CREDOC, Paris, à paraître en décembre 2014.

Graphique 19 – Proportion de personnes ayant utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale
Selon les différents types d'usage (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

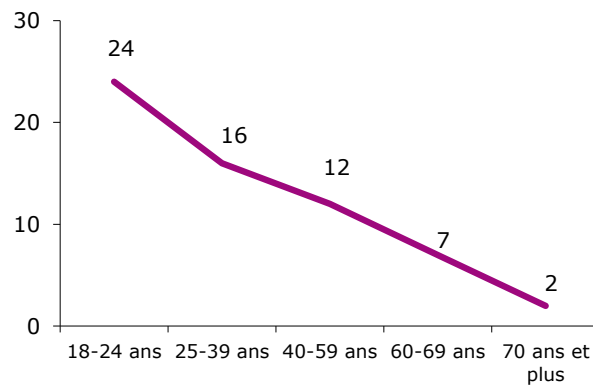
* Les résultats pour janvier 2012 ne comprennent pas l'item « Télécharger une application pour téléphone mobile ou tablette tactile pour visiter une exposition, un musée ou un monument » qui a été rajouté en 2014. Par conséquent, la comparaison, *strictu sensu*, doit être prise avec précaution.

Les diplômés du supérieur, les cadres, les hauts revenus mais aussi les 25-39 ans, les étudiants et les habitants de l'agglomération parisienne sont les plus friands du numérique muséal et patrimonial (cf. Tableau 33).

L'enquête menée par le CRÉDOC pour l'ARCEP et le CGE montre que les jeunes actifs entre 25-39 ans sont les plus dynamiques sur la toile : ils passent environ 16 heures par semaine sur le web, toutes activités confondues, alors que les sexagénaires n'y consacrent que 7 heures (cf. Graphique 20). Ils se servent d'Internet plus souvent que les sexagénaires pour faire leurs achats¹⁵, leurs démarches administratives, consommer des produits culturels (téléchargement, visionnage ou écoute de films, de vidéos, de séries ou de musique).

15 BIGOT Régis, CROUTTE Patricia, DAUDEY Emilie, *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2013)*, CREDOC, Collection des rapports n° 297, Paris, novembre 2013, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R297.pdf>

Graphique 20 - Temps moyen passé sur internet (en heures par semaine)

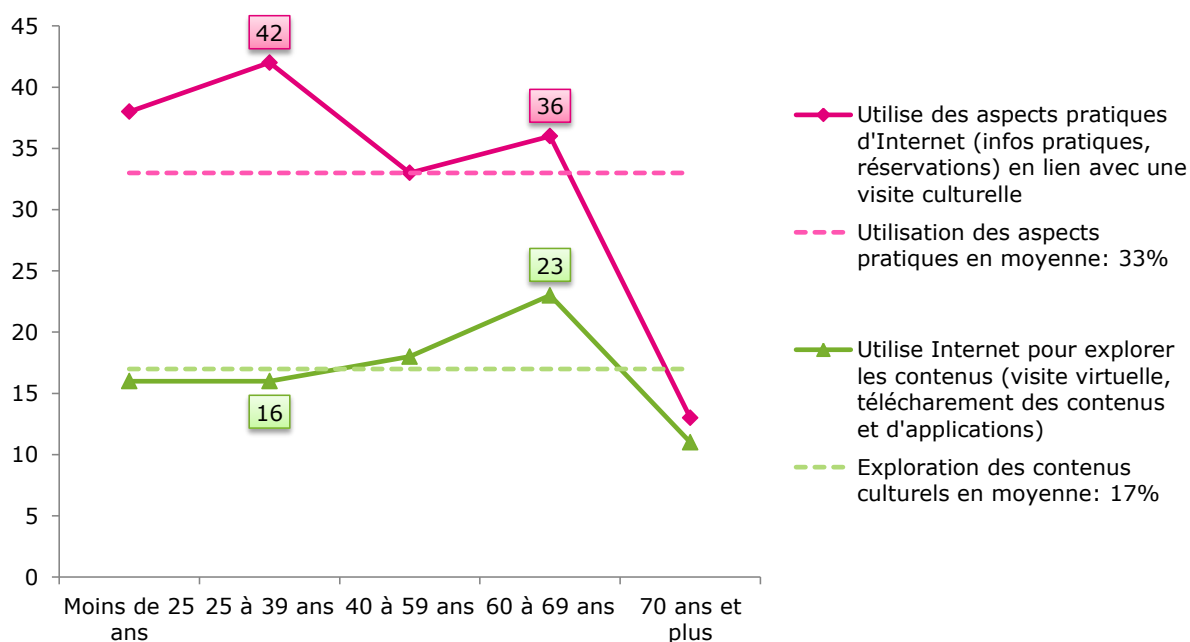


Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations, juin 2013.

Le domaine culturel et patrimonial ne semble pas faire exception lorsqu'on s'attache aux usages pratiques. Ce sont les jeunes (moins de 25 ans, 25-39 ans et étudiants) qui se servent davantage du web pour rechercher des informations sur une exposition ou pour consulter des tarifs (42% et 38% respectivement contre 33% en moyenne et 36% chez les sexagénaires. En revanche, **les sexagénaires sont les plus dynamiques lorsqu'il s'agit de l'utilisation d'Internet pour explorer des contenus culturels**. En effet, 23% des jeunes seniors (60-69 ans) se servent du web pour une visite virtuelle d'un musée, d'un monument ou encore pour télécharger des commentaires en lien avec une exposition, contre 17% en moyenne et 16% des 25 à 39 ans. L'utilisation du web comme moyen d'accéder à des contenus culturels (visite virtuelle, téléchargement de commentaires) atteste de l'appétence des sexagénaires pour les visites patrimoniales, il se combine avec un intérêt grandissant des seniors pour les nouvelles technologies¹⁶.

16 BIGOT Régis, CROUTTE Patricia, MÜLLER Jörg, *op. cit.* décembre 2013.

Graphique 21 – Les usages d’Internet en lien avec une visite patrimoniale en fonction de l’âge et du type d’utilisation (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Encadré : Les diplômés et les Parisiens adeptes du téléchargement

En juin 2012, 5% des Français ont téléchargé¹⁷ des commentaires ou des applications en lien avec une visite patrimoniale. Les titulaires d'un diplôme bac+3 (13%) et les Parisiens (10%) se démarquent et sont particulièrement nombreux dans ce cas (cf. Tableau 34). Notons par ailleurs, que les visiteurs de musées ou d'expositions (10%), les visiteurs d'un établissement du pôle « Sciences et Sociétés » (11%) et ceux du pôle « Arts » (11%) téléchargent plus souvent des contenus ou des applications en lien avec leur visite que les visiteurs de monuments ou d'établissements du pôle « Histoire » (8% et 7% respectivement).

Les **classes moyennes inférieures et les Parisiens** sont un peu plus nombreux que les autres à avoir des usages numériques en progression (+8 points et +9 points respectivement, contre +2 points en moyenne) ce qui tient probablement à la fois à un équipement plus répandu en Smartphones et une bonne couverture en accès gratuit à Internet via des appareils portables (ordinateur, tablette, smartphone) en région parisienne. Plus précisément, ce sont notamment les usages pratiques qui progressent dans ces deux groupes (cf. Tableau 6).

17 NB. : Regroupement spécifique des positions qui ne tient compte que des pratiques de téléchargement, à savoir les personnes qui ont, au cours des 12 derniers mois, utilisé Internet au moins une fois soit pour télécharger des commentaires pour les œuvres exposées soit pour télécharger des applications en lien avec une visite patrimoniale.

Tableau 6 – Proportion de personnes ayant utilisé Internet au moins une fois au cours des 12 derniers mois en lien avec une visite patrimoniale
Selon le type de pratique, évolutions 2012-2014 (en %)

	Usages pratiques			Exploration des contenus			Usages participatifs			Ensemble des pratiques		
	janv-12	juin-14	Evolutions 2012-2014	janv-12	juin-14	Evolutions 2012-2013	janv-12	juin-14	Evolutions 2012-2014	janv-12	juin-14	Evolutions 2012-2014
Homme	31	34	+3	18	17	-1	5	4	-1	36	38	+2
Femme	29	32	+2	17	17	=	7	5	-2	34	36	+2
Moins de 25 ans	37	38	+1	18	16	-2	(14)	(11)	(-3)	45	41	-4
25 à 39 ans	35	42	+7	15	16	=	7	(5)	(-2)	39	45	+6
40 à 59 ans	33	33	=	20	18	-2	6	(4)	(-2)	38	38	=
60 à 69 ans	30	36	+7	25	23	-2	(4)	(3)	(-1)	35	41	+6
70 ans et plus	11	13	+2	(8)	11	(+3)	(1)	(1)	=	13	17	+4
Aucun ou CEP	(7)	(7)	=	(6)	(6)	=	(1)	(0)	(-1)	10	10	=
BEPC, CA, BEP	20	20	=	13	12	-1	(5)	(4)	(-1)	25	26	+1
Bac	34	37	+4	20	19	-2	(7)	(4)	(-3)	40	41	+1
Bac+2	52	53	+1	24	24	=	(9)	(7)	(-2)	56	57	+1
Bac+3 ou sup.	61	68	+7	35	32	-3	11	(8)	(-3)	66	70	+4
Indépendant	(28)	(25)	(-3)	(12)	(21)	(+9)	(3)	(2)	(-1)	(29)	30	(+1)
Cadre et prof. int. sup.	65	62	-3	37	29	-8	(8)	(9)	(+1)	69	65	-4
Profession intermédiaire	45	49	+4	24	20	-4	(7)	(6)	(-1)	50	52	+2
Employé	28	31	+3	15	15	+1	(8)	(6)	(-2)	32	38	+6
Ouvrier	16	23	+6	12	(10)	-2	(4)	(4)	=	22	26	+4
Personne au foyer	23	23	=	(12)	(13)	(+1)	(8)	(3)	(-5)	28	26	-2
Retraité	18	22	+4	15	16	+1	(2)	(1)	(-1)	23	27	+4
Etudiant	43	47	+5	22	(20)	-2	(14)	(9)	(-5)	50	51	+1
Bas revenus	20	21	+2	13	12	-1	(6)	(5)	(-1)	24	25	+1
Classes moy. inf.	19	27	+8	11	14	+3	(5)	(5)	=	24	32	+8
Classes moy. sup.	34	38	+3	(22)	17	(-5)	8	(4)	(-4)	41	41	=
Hauts revenus	48	52	+4	25	26	+1	(4)	(4)	=	52	56	+4
Communes rurales	25	25	=	14	13	-1	(4)	(3)	(-1)	29	29	=
2 000 à 20 000 hab.	27	24	-3	14	15	+1	(4)	(3)	(-1)	31	28	-3
20 000 à 100 000 hab.	25	26	+1	16	12	-4	(6)	(3)	(-3)	31	30	-1
Plus de 100 000 hab.	32	37	+5	20	19	-1	7	(5)	(-2)	37	42	+5
Agglomération parisienne	40	49	+9	24	24	=	(8)	(8)	=	45	54	+9
Ensemble de la population	30	33	+3	18	17	-1	6	4	-2	35	37	+2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Les habitués d'Internet et des nouvelles technologies en général se servent plus souvent de la toile en lien avec une visite patrimoniale (cf. Tableau 7). Ainsi, ceux qui disposent par exemple de plusieurs micro-ordinateurs à domicile, les propriétaires d'une tablette tactile, ceux qui ont téléchargé d'autres contenus culturels (musique, films) au cours des 12 derniers mois, ceux qui ont effectué des achats par Internet, ceux qui se sont connectés quotidiennement ou encore ceux qui sont, d'une manière générale, « très attirés » par tout genre de produit comportant une innovation technologique sont plus nombreux à avoir utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois.

Tableau 7 – Les habitués des TIC utilisent plus souvent Internet en lien avec une visite patrimoniale (en %)

		A utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois
Equipements et usages en matière de micro-informatique	Utilise un téléphone mobile pour chercher un restaurant, un bar ou un musée grâce à la géolocalisation	57
	Utilise un téléphone mobile pour naviguer sur Internet	51
	Utilise un téléphone mobile pour consulter ses mails	54
	Dispose de plusieurs micro-ordinateurs à domicile	54
	Utilise un téléphone mobile pour télécharger des applications	51
	Dispose d'une tablette tactile	51
Comportements sur Internet	A écouté ou téléchargé de la musique par Internet au cours des 12 derniers mois	54
	A effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet	54
	A effectué des démarches administratives ou fiscales par internet au cours des 12 derniers mois	53
	Se connecte "tous les jours" sur Internet	51
	A participé à des sites de réseaux sociaux au cours des 12 derniers mois	48
Opinions sur les inventions technologiques et scientifiques	Est, d'une façon générale, 'très attiré' par les produits comportant une innovation technologique	52
	Estime que les découvertes scientifiques contribuent beaucoup à améliorer la vie quotidienne	51
Ensemble de la population		37

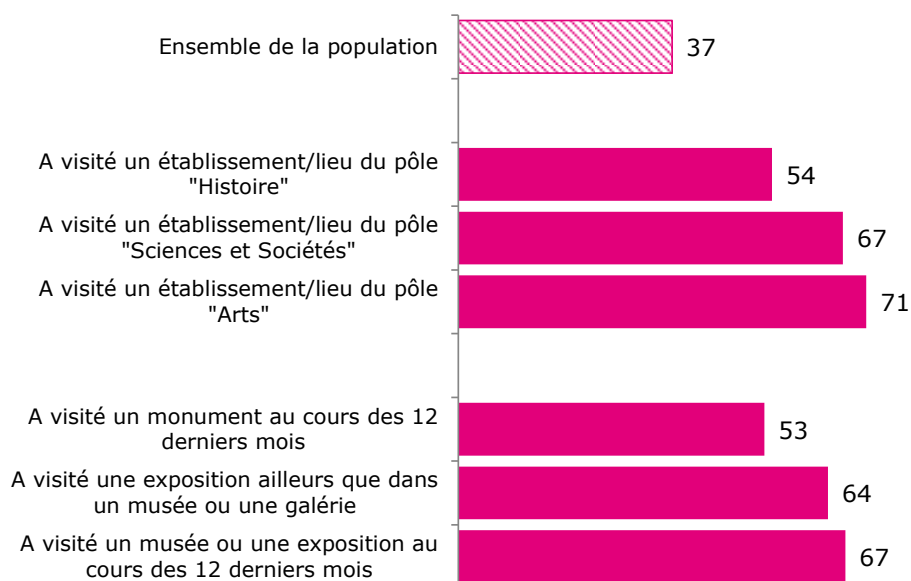
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Lecture : 51% des personnes qui utilisent leur mobile pour aller sur internet, ont eu un usage patrimonial numérique.

Les visiteurs des établissements du pôle « Arts » ou ceux qui sont allés au musée utilisent plus souvent Internet en lien avec leur visite que les autres publics.

Graphique 22 – Proportion de personnes ayant utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale

Selon le type d'établissement/de lieu de patrimoine fréquenté (en %)



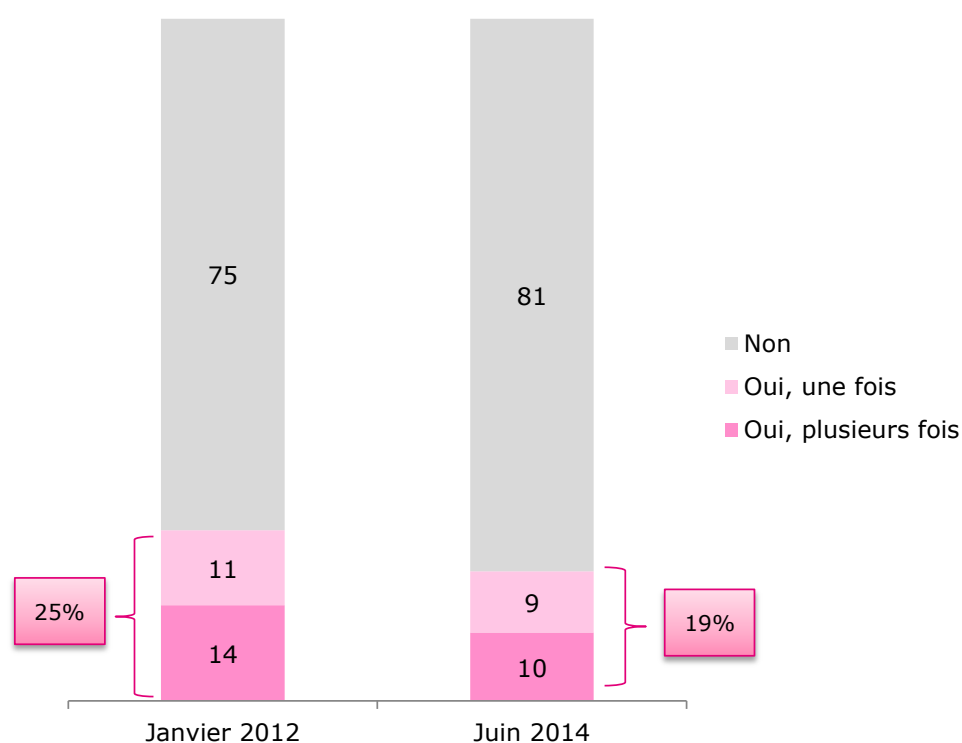
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

III. Soutien à la gratuité des visites le premier dimanche du mois

1. Le prix est un frein à la visite des musées et monuments pour un Français sur cinq

Pour un Français sur cinq (19%) le prix d'entrée est un frein à la visite d'une exposition ou d'un monument : 9% ont renoncé une fois au cours des douze derniers mois à une visite patrimoniale parce que c'était trop cher et 10% ont dû renoncer plusieurs fois. Toutefois, par rapport à janvier 2012, **la proportion de personnes freinée par le prix a reculé de -6 points.**

Graphique 23 – Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ? (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».
Lecture : En juin 2014, 19% des Français ont renoncé, au cours des douze derniers mois, à une visite patrimoniale parce que c'était trop cher, contre 25% en janvier 2012.

Les **25-39 ans, les bas revenus et les habitants de l'agglomération parisienne** sont les plus sensibles à l'effet du prix : environ un quart des personnes dans chacune des trois catégories indiquent avoir dû renoncer au moins une fois à une visite pour des raisons financières, contre 19% en moyenne (cf. Tableau 36, en annexes). Le tarif d'entrée joue donc un rôle dissuasif à la fois pour **les publics les plus distants** (bas

revenus et jeunes) pour qui il constitue une véritable barrière à l'entrée mais aussi pour des publics **traditionnellement plus visiteurs** (parisiens) qui réduisent leur nombre de visites.

La contrainte financière (ou l'envie d'aller au musée ?) semble s'être relâchée pour les 40-59 ans (-12 points), les employés (-14 points), les classes moyennes supérieures (-11 points), les habitants de communes rurales (-12 points) et de petites agglomérations (-16 points) qui indiquent moins souvent avoir dû renoncer à une visite patrimoniale à cause du prix.

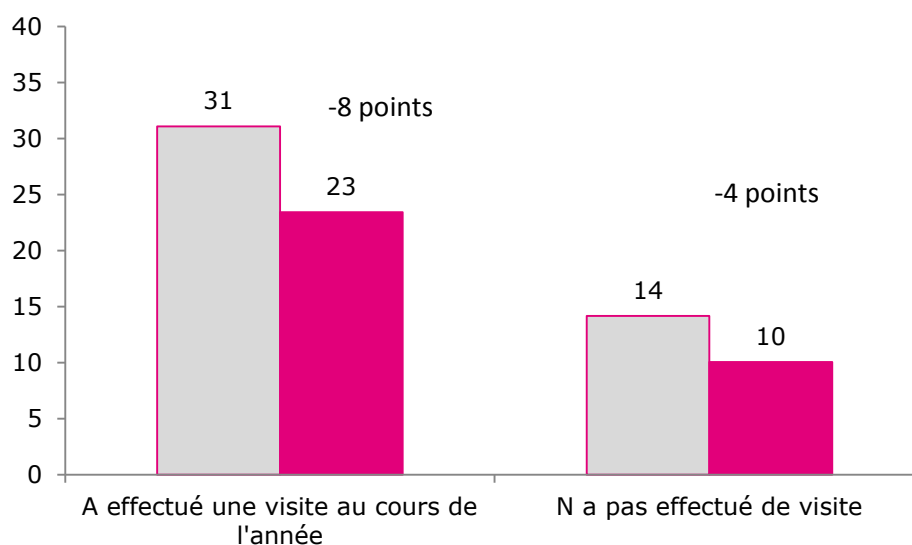
Tableau 8 – Proportion de personnes qui ont renoncé, au cours des douze derniers mois, à une visite d'un musée, d'une exposition ou d'un monument parce que c'était trop cher
Évolutions 2012-2014 (en %)

	janv-12	juin-14	Evolution 2012-2014
Homme	21	16	-5
Femme	28	21	-7
Moins de 25 ans	25	19	-6
25 à 39 ans	25	24	-1
40 à 59 ans	30	18	-12
60 à 69 ans	25	21	-4
70 ans et plus	10	11	+1
Aucun ou CEP	18	15	-3
BEPC, CA, BEP	26	17	-9
Bac	26	23	-3
Bac+2	27	21	-6
Bac+3 ou sup.	26	22	-4
Indépendant	(14)	(16)	(+2)
Cadre et prof. int. sup.	28	23	-5
Profession intermédiaire	28	22	-6
Employé	34	20	-14
Ouvrier	23	17	-6
Personne au foyer	28	20	-8
Retraité	18	15	-3
Etudiant	(21)	(19)	(-2)
Bas revenus	29	25	-4
Classes moy. inf.	27	22	-5
Classes moy. sup.	27	16	-11
Hauts revenus	16	16	=
Communes rurales	27	15	-12
2 000 à 20 000 hab.	29	13	-16
20 000 à 100 000 hab.	22	18	-4
Plus de 100 000 hab.	21	21	=
Agglomération parisienne	26	26	=
Ensemble de la population	25	19	-6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Les personnes ayant dû renoncer à une visite patrimoniale au cours de l'année sont plus nombreuses **parmi les publics familiers des visites culturelles** et qui auraient voulu pouvoir accéder à davantage de musées, expositions, etc. Le graphique suivant montre que la **baisse du renoncement a surtout touché cette cible**. Le prix est moins un obstacle évoqué par les personnes n'ayant jamais franchi la porte d'un musée ou d'un monument au cours de l'année, mais il reste de même ordre de grandeur qu'il y a deux ans.

Graphique 24 – Au cours des douze derniers mois, a renoncé à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ? (en %)

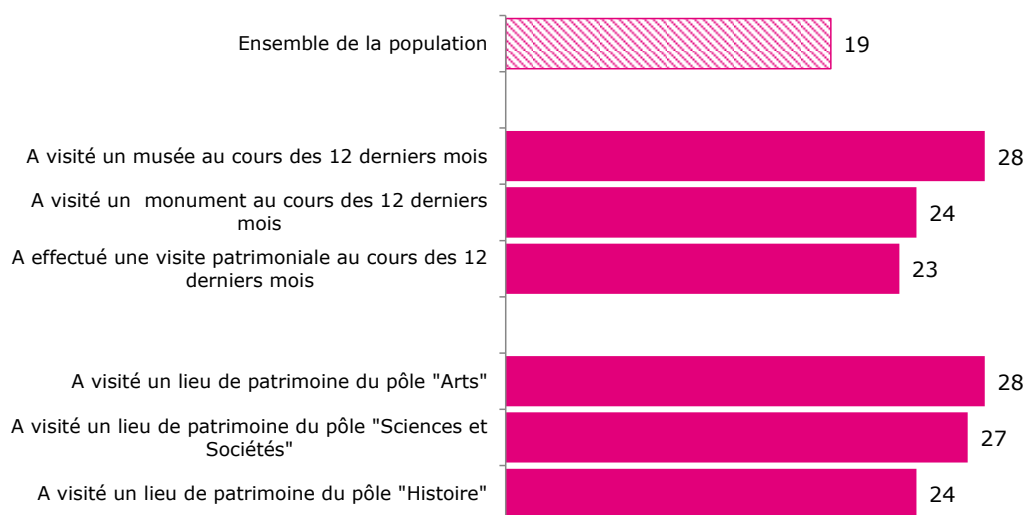


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : 10% des personnes n'ayant effectué aucune visite dans l'année déclarent qu'elles ont du renoncer à visiter un lieu de patrimoine à cause du prix

Les visiteurs des musées en général et ceux des établissements du pôle « Arts » en particulier ont plus souvent renoncé à une visite à cause du prix qu'en moyenne (28% respectivement contre 19% en moyenne).

Graphique 25 – Proportion de personnes ayant renoncé au cours des douze derniers mois à une visite patrimoniale parce que c'était trop cher
Selon le type de visite (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Ces publics, férus de culture et de visite patrimoniale sont, nous l'avons vu, très utilisateurs d'Internet et des nouvelles technologies. Il va de même pour ceux qui se sont servis d'Internet en amont, pendant ou en aval de leur visite. En particulier ceux qui ont effectué une visite virtuelle d'un musée ou d'une exposition (28% contre 17% dans la population générale) ou téléchargé des contenus et des applications en lien avec une visite patrimoniale sont plus nombreux à avoir été freiné dans leur élan par le coût d'entrée (10%/5%). **La visite virtuelle a-t-elle pris le relais d'une visite physique, considérée comme trop chère ?**

Le Tableau 9 **montre que la situation économique du ménage reste un élément déterminant dans l'impact du prix : les profils socio-économiques vulnérables y sont surreprésentés**. Ainsi, les personnes rencontrant des difficultés en lien avec leur cadre de vie (charges locatives trop lourdes, logement trop petit etc.) et dont la fragilité financière se traduit par un regard sombre sur l'évolution de leur propre niveau de vie et un manque de confiance dans les acteurs économiques traditionnels (entreprises privées, banques) sont plus nombreux parmi ceux qui ont dû renoncer à une visite patrimoniale à cause du prix que dans la population générale. La proportion d'individus souffrant de maladies psychosomatiques est également plus élevée sachant que la fragilité de santé va souvent de pair avec des difficultés économiques et financières tant comme cause que comme conséquence de ces dernières.

Tableau 9 – Spécificités des modes de vie et des profils des personnes ayant renoncé à au moins une visite culturelle ou patrimoniale au cours des 12 derniers mois à cause du prix

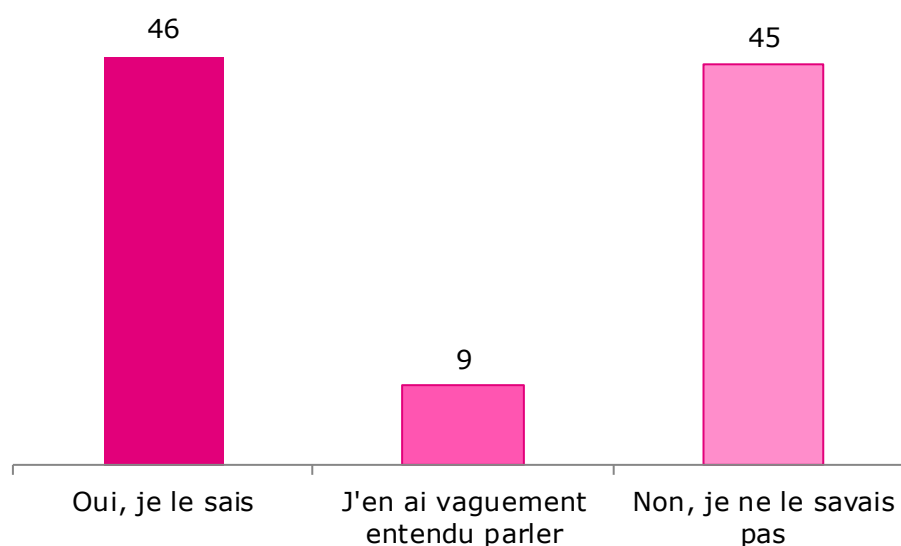
	Part parmi les personnes ayant renoncé à au moins une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois à cause du prix	Part dans la population générale
Profil général, cadre de vie, logement, pouvoir d'achat		
Femme	58%	52%
Célibataire	28%	23%
25-39 ans	30%	24%
Habite en région parisienne	25%	18%
Estime que son logement est trop étroit/petit	19%	11%
Est locataire ou sous-locataire de son logement	58%	48%
Habite en ville ou en centre-ville	46%	36%
Locataire du parc privé	31%	22%
Les dépenses pour le logement représentent une lourde charge	49%	40%
Doit s'imposer régulièrement des restrictions budgétaires	85%	70%
Estime que son niveau de vie s'est "beaucoup" dégradé depuis une dizaine d'années	30%	21%
Pense que ses conditions de vie vont "se détériorer beaucoup" au cours des cinq prochaines années	21%	17%
Pense appartenir aux "catégories modestes"	23%	18%
Ne va pas partir en vacances prochainement pour des raisons familiales	26%	18%
N'a pas du tout confiance dans les banques	28%	21%
Usages d'Internet en lien avec la visite culturelle		
A utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois	61%	37%
Utilise Internet pour rechercher des informations pratiques (tarifs, horaires etc.) en lien avec une visite patrimoniale	55%	33%
Utilise Internet pour explorer des contenus culturels en lien avec une visite patrimoniale	28%	17%
Utilise Internet pour télécharger des commentaires ou des applications en lien avec une visite patrimoniale	10%	5%
Santé, bien-être		
A souffert de maux de tête, migraines au cours des quatre dernières semaines	44%	33%
A souffert de nervosité au cours des quatre dernières semaines	51%	41%
A souffert d'un État dépressif au cours des quatre dernières semaines	21%	14%
Se sent parfois seul	41%	35%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

2. Près d'une personne sur deux est au courant de la gratuité des musées et des monuments nationaux le premier dimanche du mois

Depuis la fin des années 90, la visite des collections permanentes des musées et des monuments nationaux le premier dimanche du mois est gratuite. Nos concitoyens se montrent majoritairement bien renseignés : 46% connaissent bien ce dispositif et 9% en ont vaguement entendu parler.

Graphique 26 – Savez-vous que les musées et les monuments nationaux sont gratuits le premier dimanche du mois, en général pour les collections permanentes ? (en %)



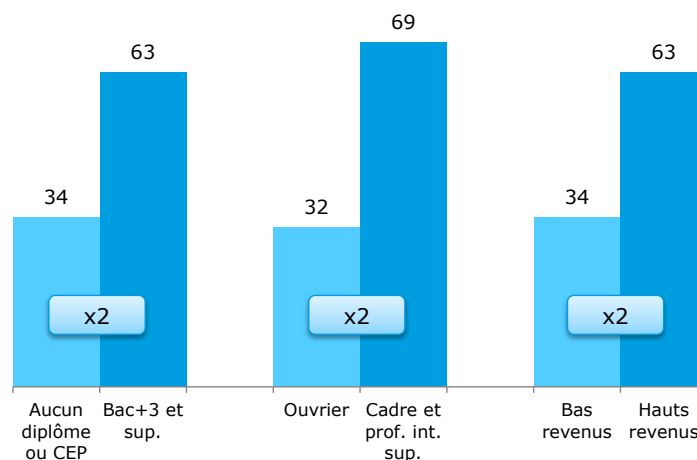
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Lecture : 46% des Français savent que les musées et les monuments nationaux sont gratuits le premier dimanche du mois, en général pour les collections permanentes.

Plus de la moitié des seniors (sexagénaires, 70 ans et plus, retraités) savent qu'il est possible de se rendre gratuitement au musée le premier dimanche du mois, tandis que seulement un tiers (32% exactement) des moins de 25 ans se dit au courant de cette possibilité. Ce décalage tient probablement à ce que les seniors fréquentent plus souvent ces lieux. **Les titulaires d'un diplôme du supérieur, les cadres, les hauts revenus mais aussi les habitants de l'agglomération parisienne** connaissent également plus souvent la possibilité d'aller voir gratuitement une exposition, un musée ou un monument le premier dimanche du mois (cf. Tableau 37). Les écarts intra-catégoriels entre les « moins bien informés » et les « mieux informés » sont du simple au double.

Graphique 27 – Proportion de personnes connaissant la gratuité du premier dimanche du mois pour les collections permanentes des musées et monuments nationaux

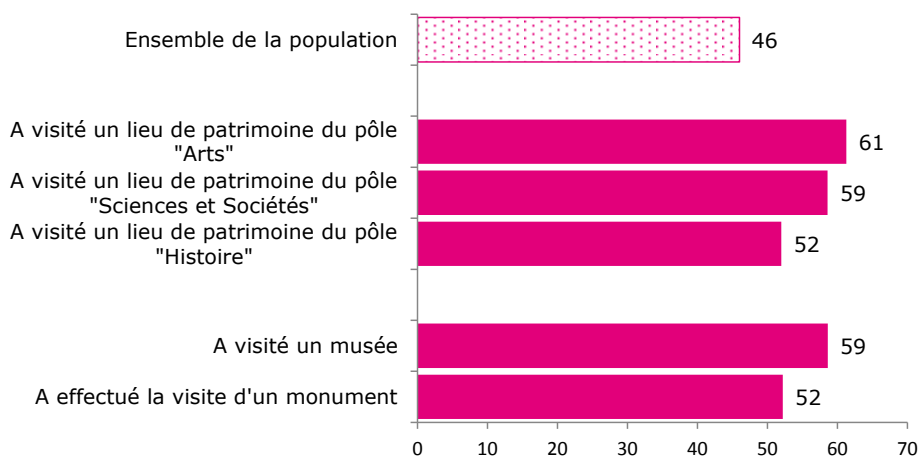
Selon les descripteurs socio-démographiques (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Ce que l'analyse socio-démographique a laissé transparaître en filigrane se confirme par des tris croisés. **Les habitués des visites patrimoniales** sont plus au fait de la gratuité. Ainsi, 59% des personnes étant allées dans un musée au cours des douze derniers mois et 52% des visiteurs de monuments se disent au courant de la gratuité du premier dimanche du mois, contre 46% en moyenne. En croisant les résultats selon le type d'établissement visité, il convient de noter que les visiteurs du pôle « Arts » savent plus souvent que leur visite est gratuite le premier dimanche du mois (61%) que ceux du pôle « Sciences et Sociétés » (59%) ou encore du pôle « Histoire » (52%).

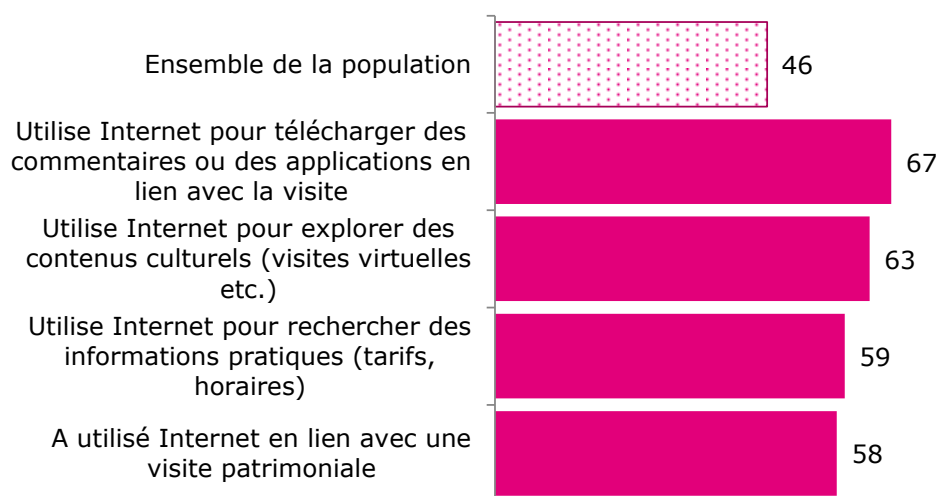
Graphique 28 – Les habitués des visites patrimoniales connaissent mieux la gratuité du premier dimanche du mois pour les collections permanentes des musées et monuments nationaux (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Il va de même pour les personnes ayant utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale (58% contre 46% en moyenne). Mais, notons toutefois, que l'on ne retrouve pas mécaniquement une plus grande proportion de personnes connaissant ce dispositif de gratuité parmi les Internautes ayant cherché spécifiquement des **informations tarifaires et d'horaires** (59%). L'information est-elle insuffisamment présente sur la toile ?

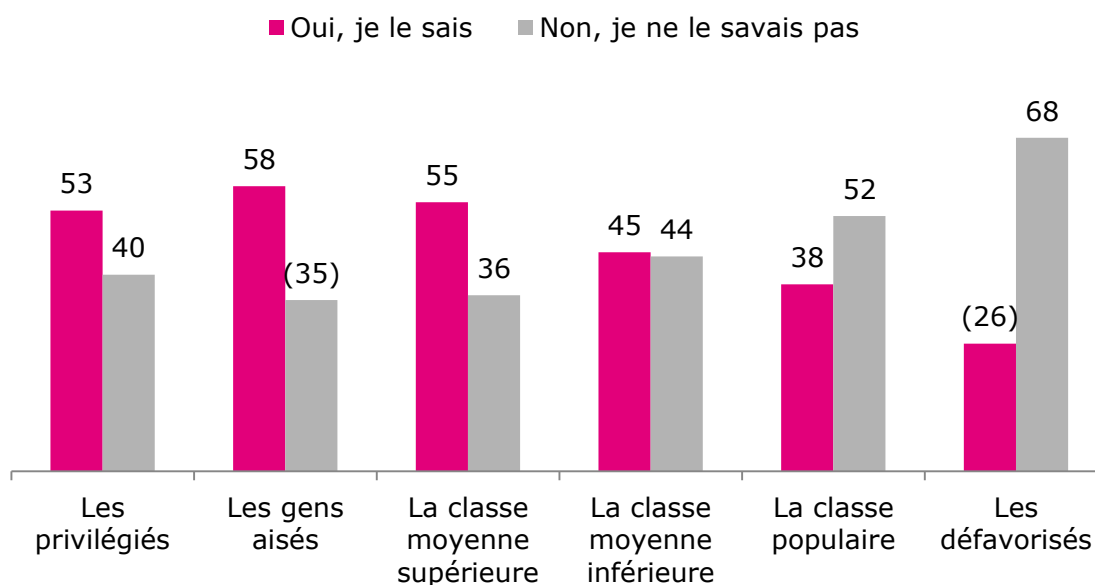
Graphique 29 – Proportion de personnes connaissant la gratuité des visites le premier dimanche du mois des collections permanentes des musées et monuments nationaux
Selon l'usage d'Internet en lien avec la visite patrimoniale (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Ce dispositif de gratuité semble peu connu parmi les populations économiquement et socialement fragiles. Ainsi, les personnes ayant vu leur niveau de vie se dégrader depuis une dizaine d'années ou encore celles qui craignent une dégradation dans les 5 années à venir ainsi que les personnes ayant été obligées de s'imposer des restrictions budgétaires sont plus nombreuses à ne pas connaître la gratuité du premier dimanche du mois pour les collections permanentes des musées et monuments nationaux. Autrement dit, la familiarité avec les dispositifs de gratuité reste très liée au capital socio-culturel, à savoir **les populations les plus éloignées de l'univers culturel** (classes défavorisées et populaires) **sont celles qui connaissent le moins bien la gratuité du premier dimanche du mois.**

Graphique 30 – Savez-vous que les musées et les monuments nationaux sont gratuits le premier dimanche du mois, en général pour les collections permanentes ?
Selon l'auto-classement sur l'échelle sociale (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

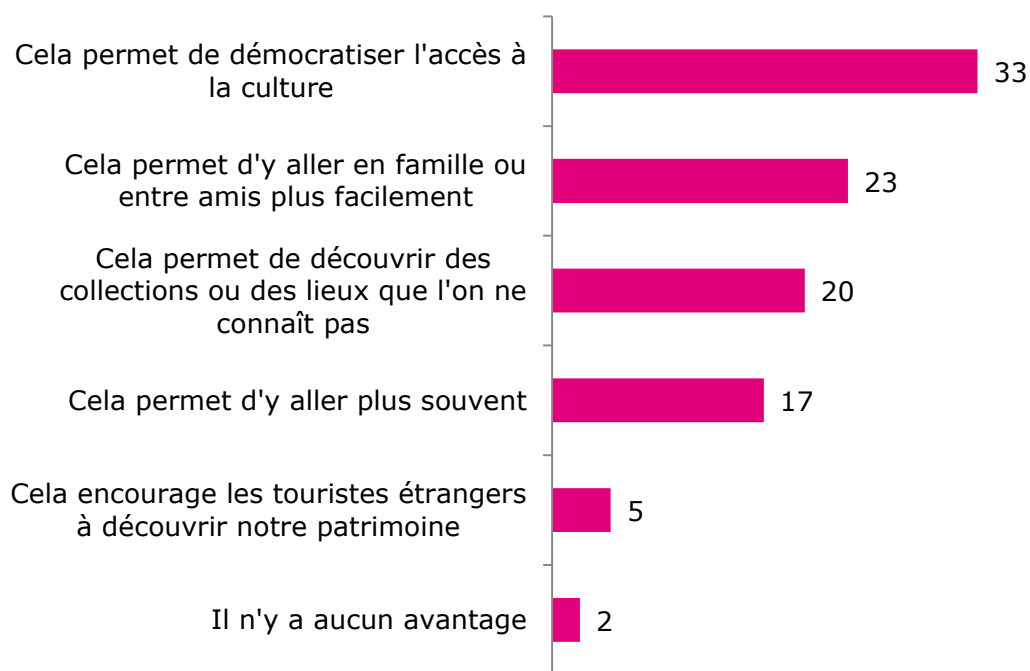
Néanmoins **la connaissance du dispositif de gratuité ne lève pas seul l'obstacle prix** : les personnes ayant renoncé à une visite culturelle parce que l'entrée était trop chère savent autant que les autres que la visite des collections permanentes des musées et monuments nationaux est gratuite le premier dimanche du mois (48% contre 46% en moyenne).

3. Un tiers des Français estiment que la démocratisation de l'accès à la culture est le principal avantage de la gratuité du premier dimanche du mois

Interrogés sur les avantages et inconvénients de la gratuité, la balance penche clairement du côté positif : 98% des Français reconnaissent au moins un avantage à ce mécanisme, tandis que nous verrons plus tard que seuls 55% y voient un inconvénient.

Principal avantage évoqué : **un tiers des Français répondent que cela permet de démocratiser l'accès à la culture**, 23% considèrent que ce type de gratuité facilite les visites en famille ou entre amis et 20% considèrent que cela permet de découvrir des collections ou des lieux que l'on ne connaît pas encore. Presqu'un Français sur six pense qu'un tel dispositif permet d'aller voir plus souvent un musée, une exposition ou un monument. 5% de nos concitoyens y voient une incitation pour les touristes étrangers à découvrir notre patrimoine.

Graphique 31 – Quel est, selon vous, le principal avantage d'une telle gratuité ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Lecture : En juin 2014, 33% de nos concitoyens estiment que la démocratisation de l'accès à la culture est le principal avantage de la gratuité du premier dimanche du mois des musées et monuments nationaux.

Les habitués des visites patrimoniales sont les plus convaincus que la gratuité permet d'ouvrir la culture au plus grand nombre. Les personnes ayant visité un musée ou un monument au cours des douze derniers mois ainsi que ceux qui se sont servis

d'Internet en amont, pendant ou après une visite considèrent plus souvent que le principal avantage de la gratuité réside dans sa capacité à attirer de nouveaux publics.

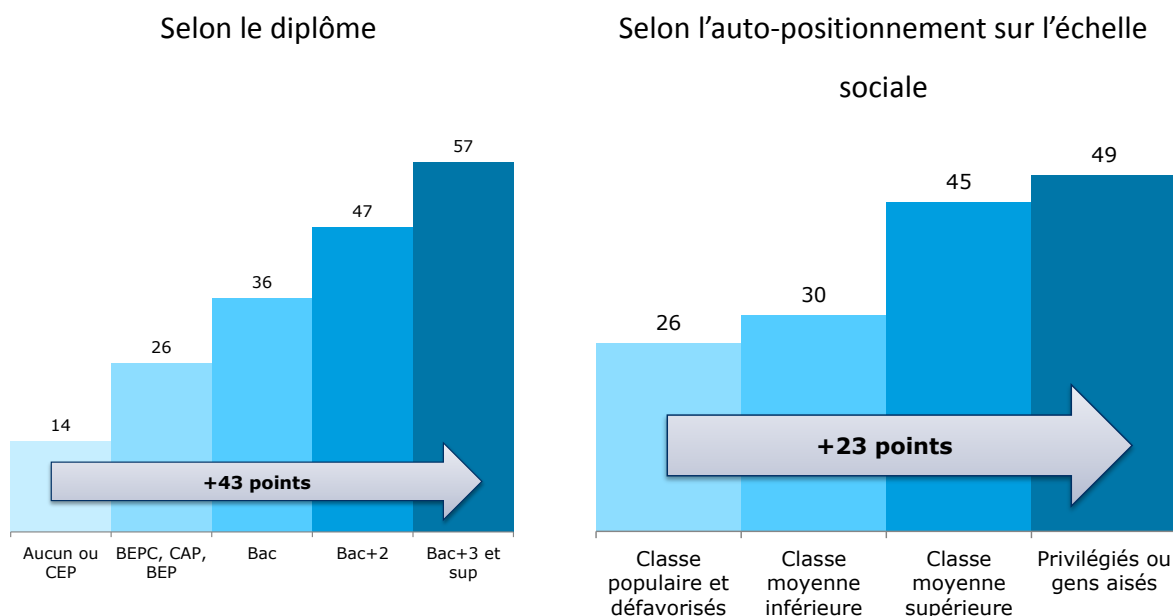
Tableau 10 – Les habitués de l'univers patrimonial considèrent plus souvent que la gratuité du premier dimanche du mois permet la démocratisation de l'accès à la culture (en %)

	Proportion de personnes qui pensent que la gratuité du premier dimanche du mois permet de démocratiser l'accès à la culture
A effectué la visite d'un monument	41
A visité un musée	46
A visité un lieu de patrimoine du pôle "Histoire"	41
A visité un lieu de patrimoine du pôle "Sciences et Société"	45
A visité un lieu de patrimoine du pôle "Arts"	47
A utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale	47
Utilise Internet pour explorer des contenus culturels (visites virtuelles etc.)	44
Utilise Internet pour télécharger des commentaires ou des applications en lien avec la visite	44
Utilise Internet pour rechercher des informations pratiques (tarifs, horaires)	49
Ensemble de la population	33

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

En termes sociodémographiques, on retrouve donc les **profils socio-culturels aisés** parmi les plus convaincus de l'impact de la gratuité sur la démocratisation des lieux de patrimoine et de culture. Les diplômés du supérieur (bac+2 et bac+3 et sup.), les cadres, les professions intermédiaires, les hauts revenus mais aussi les étudiants citent plus souvent cet avantage que la moyenne (cf. Tableau 41, en annexes). Les personnes qui s'auto-positionnent en haut de l'échelle sociale sont également de cet avis.

Graphique 32 – Proportion de personnes qui estiment que la gratuité du premier dimanche du mois contribue à démocratiser l'accès à la culture (en %)

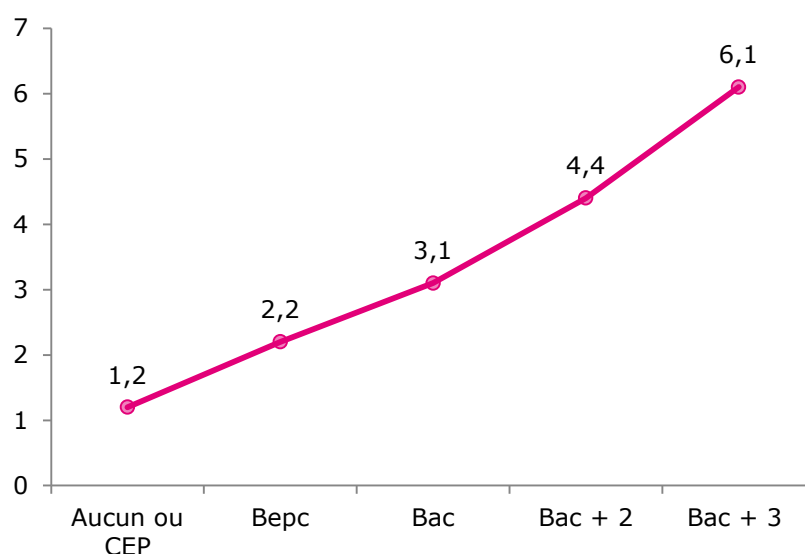


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Lecture : 57% des diplômés bac+3 et supérieur pensent que la gratuité des collections permanentes le premier dimanche du mois permet de démocratiser l'accès à la culture

En revanche, les groupes aisés et diplômés évoquent moins souvent l'idée que la gratuité permet **d'aller plus souvent voir un musée, une exposition ou un monument (17% en moyenne)**. De fait, ce sont 25% des non diplômés, 23% des personnes au foyer et 22% des bas revenus qui sont de cet avis. Ce sont ces publics qui ont la plus faible fréquence de visite (Graphique 33).

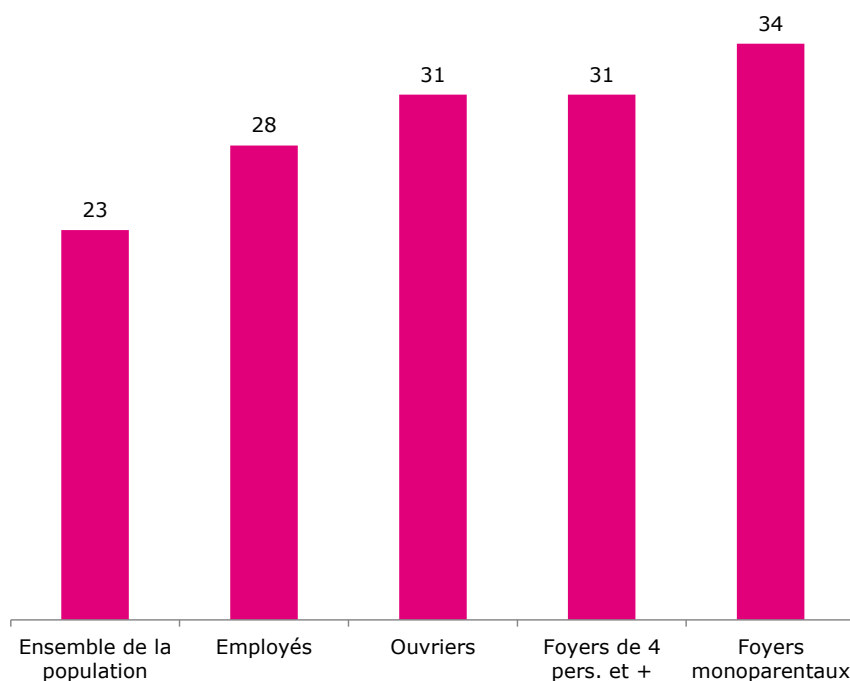
Graphique 33 - Nombre de lieux de patrimoine différents visités dans l'année (en nombre de visites différentes par an, sur un total de 16 catégories de lieux différents)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Ce ne sont pas les personnes qui déclarent apporter beaucoup d'importance aux amis ou aux loisirs dans leur vie qui citent plus l'impact positif de la gratuité sur **la visite en famille ou avec des amis**. En revanche ceux qui accordent beaucoup d'importance **à la famille** citent plus souvent cet avantage (24%) que ceux qui y accordent moins d'attention (19%). **Les catégories modestes et populaires** sont particulièrement sensibles à cet avantage (cf. Tableau 41, en annexes). Les non-diplômés (28%), les employés (28%) et les ouvriers (31%) estiment davantage que la gratuité des collections permanentes des musées et monuments nationaux le premier dimanche du mois facilite **les sorties en famille** ou entre amis (23% en moyenne). En particulier les foyers monoparentaux (34%), les personnes vivant avec des enfants de moins de 14 ans (31%) et les foyers de quatre personnes et plus (31%) évoquent souvent cet avantage. Cet argument de la visite en famille ou avec des amis séduit particulièrement des **non-visiteurs qui ne connaissaient pas la gratuité** avant l'enquête : 31% d'entre eux citent cet avantage contre 23% en moyenne. Finalement c'est peut-être en permettant aux catégories modestes de venir avec leurs enfants visiter des lieux de culture que la gratuité réalise son enjeu de démocratisation.

Graphique 34 – Proportion de personnes qui estiment que la gratuité du premier dimanche du mois contribue à favoriser la visite en famille
Selon des marqueurs socio-démographiques (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

4. 45% ne voient aucun inconvénient dans la gratuité le premier dimanche du mois

Si les opinions de nos concitoyens à propos des avantages de la gratuité du premier dimanche du mois divergent, elles sont plutôt univoques lorsqu'il est question du principal inconvénient. Les opinions oscillent entre deux items qui concentrent l'essentiel des réponses : 45% des Français ne trouvent **aucun inconvénient** à ce dispositif de gratuité et un peu plus d'un tiers (36%) imagine que la visite du premier dimanche du mois est gênante à cause du **nombre accru** de visiteurs s'empressant pour profiter de la gratuité. Toutes les autres réponses testées n'obtiennent qu'au maximum 8% des suffrages : « Cela profite surtout aux habitués » (8%), « C'est un manque à gagner pour les musées et monuments nationaux » (6%), « Ce sont les touristes étrangers qui en profitent le plus » (3%) et « Cela dévalorise la culture : c'est normal de payer pour y accéder » (1%).

Graphique 35 – Quel est, selon vous, le principal inconvénient d'une telle gratuité ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

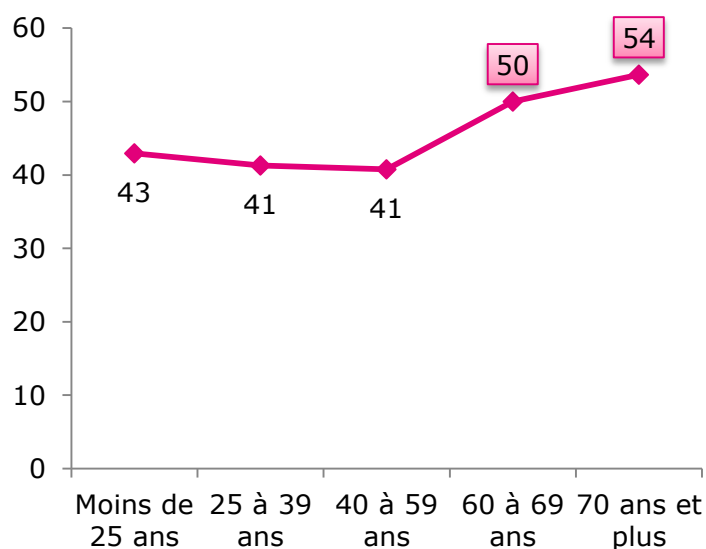
Lecture : En juin 2014, 45% de nos concitoyens ne voient aucun inconvénient dans la gratuité du premier dimanche du mois des musées et monuments nationaux.

Les seniors (sexagénaires, 70 ans et plus, retraités) **défendent particulièrement souvent le bien-fondé de la gratuité du premier dimanche du mois en y voyant aucun inconvénient** (cf. Tableau 42, en annexes).

Rappelons que les seniors ne bénéficient pas comme les moins de 25 ans, les personnes souffrant d'un handicap ou les bénéficiaires des minima sociaux d'un régime de gratuité spécifique valable toute l'année. En revanche, ils appartiennent plus souvent aux publics les plus assidus en matière de visites patrimoniales et ils savent plus souvent qu'en moyenne que l'accès aux collections permanentes des musées et monuments nationaux est gratuit le premier dimanche du mois.

Graphique 36 – Proportion de personnes considérant que la gratuité des collections permanentes des musées et monuments nationaux le premier dimanche du mois ne représente aucun inconvénient

Selon l'âge (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

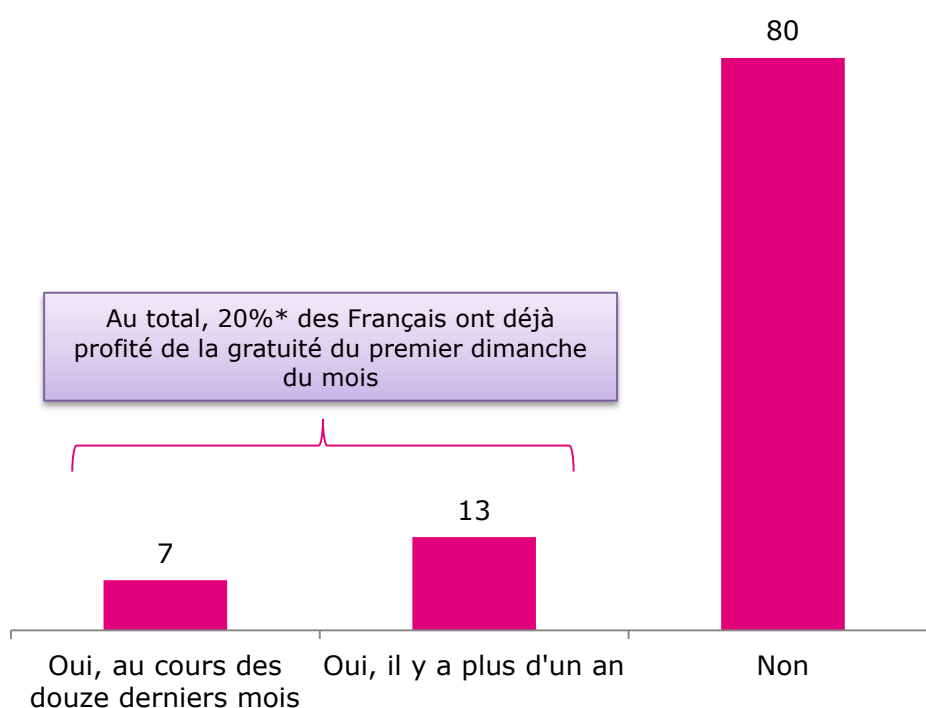
Les employés (42%) et les Parisiens (48%) critiquent d'avantage l'affluence générée par cette gratuité, contre 36% en moyenne (cf. Tableau 42, en annexes). Notamment les habitants de l'agglomération parisienne ont peut-être en tête les longues queues devant les grands musées et expositions de la capitale qu'elles imaginent encore plus importantes les jours de gratuité pour tous les premiers dimanches du mois.

Les personnes qui reconnaissent à la gratuité l'avantage de permettre la visite d'un musée ou d'une exposition en famille ou entre amis (41%, contre 36% en moyenne) s'inquiètent plus souvent des conséquences en termes de fréquentation. Tandis que les personnes estimant que la gratuité du premier dimanche du mois **contribue à démocratiser l'accès à la culture** pensent plus souvent que cette gratuité ne représente aucun inconvénient.

5. Une personne sur cinq a déjà profité du premier dimanche gratuit

36% de ceux qui savent que la gratuité existe ont déjà profité de cette offre ; au total, **20% des Français ont donc déjà profité du premier dimanche gratuit** : 7% au cours des douze derniers mois et 13% il y a plus d'un an (Graphique 37).

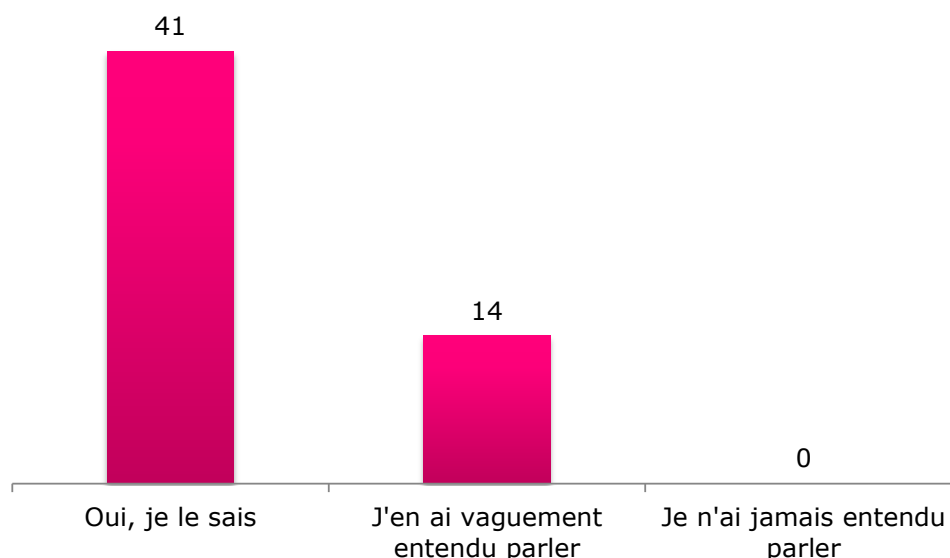
Graphique 37 – Avez-vous déjà profité de cette gratuité de premier dimanche du mois ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.
Lecture : 7% des Français ont profité, au cours des douze derniers mois, de la gratuité des collections permanentes des musées et des monuments nationaux le premier dimanche du mois.

La connaissance de la gratuité a un impact fort sur les pratiques. Rappelons tout d'abord que 45% n'ont jamais entendu parler de cette possibilité et n'en n'ont donc pas profité. Les personnes ayant « vaguement entendu parler » de cette opportunité sont 14% à avoir déjà profité dans leur vie de la gratuité, tandis que la proportion s'élève à 41% chez ceux qui sont plus affirmatifs dans la connaissance du dispositif.

Graphique 38 – Proportion de personnes ayant déjà profité de la gratuité du premier dimanche du mois ?
Selon la connaissance de cette gratuité (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

26% des 60-69 ans indiquent avoir bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois, contre 20% en moyenne ; c'est la tranche d'âge qui bénéficie le plus de ce système (+ 10 points par rapport au moins de 25 ans, Tableau 40 et Graphique 40). Des travaux récents sur les seniors ont montré combien les 60-69 ans constituaient un des moteurs de la vie associative, notamment s'agissant d'associations culturelles¹⁸.

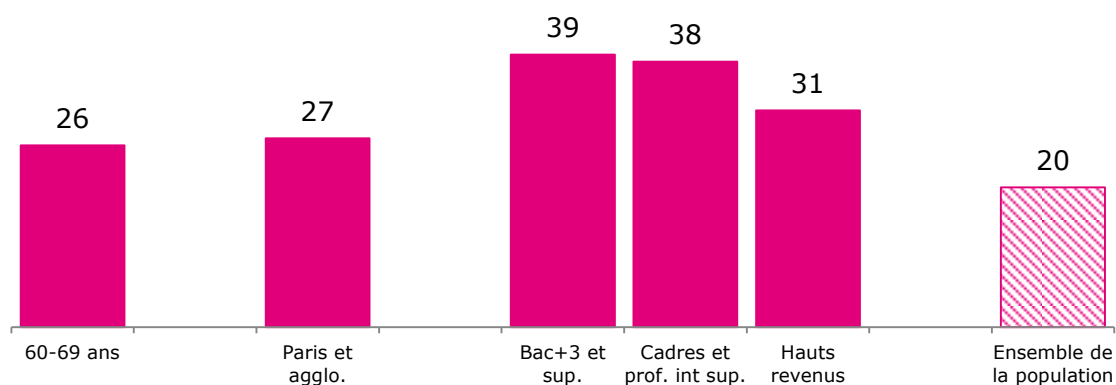
Visiteurs assidus, **les profils socio-culturels aisés sont également plus nombreux à avoir bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois** : Bac+3 et sup. (39%), cadres (38%) et hauts revenus (31%). Les personnes qui ne sont pas obligées de s'imposer des restrictions budgétaires (25%) ou qui estiment que leur niveau de vie personnel s'est amélioré au cours des dernières années (25%) sont également plus nombreuses que les autres à indiquer avoir déjà profité de la gratuité des musées et monuments nationaux le premier dimanche du mois.

On note, enfin, que **plus on réside en zone urbaine** (à Paris et dans son agglomération, mais aussi dans les grandes agglomérations de province) et plus on a bénéficié d'une visite gratuite un dimanche (+6 ou +7 points par rapport à la moyenne nationale).

18 BIGOT Régis, CROUTTE Patricia et MÜLLER Jörg, Evolution des conditions de vie et des aspirations des seniors en France depuis 30 ans, Cahier de recherche n°311, CREDOC, décembre 2013, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C311.pdf>

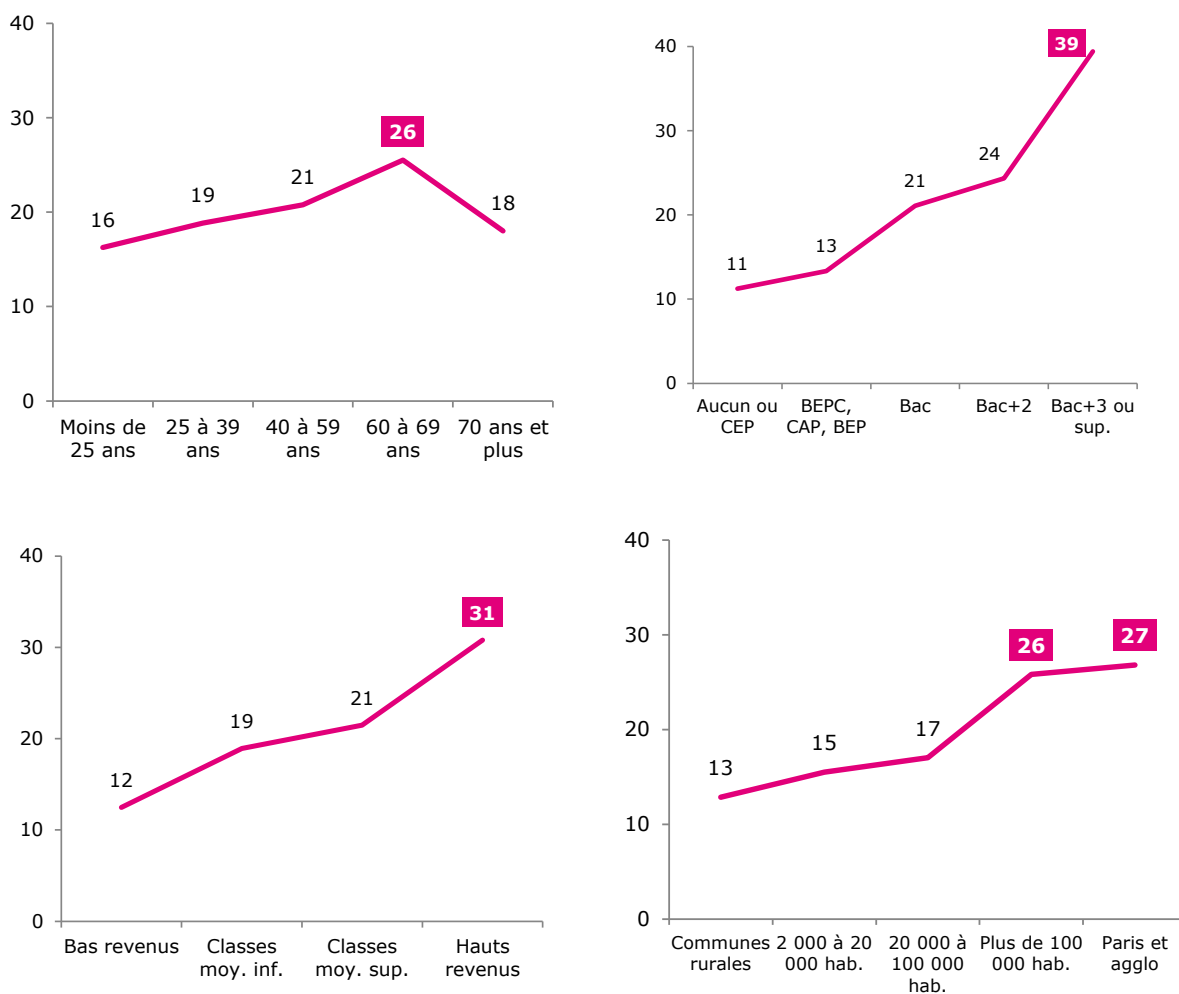
Graphique 39 – Proportion de personnes ayant déjà profité de la gratuité du premier dimanche du mois

Selon des descripteurs socio-démographiques (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

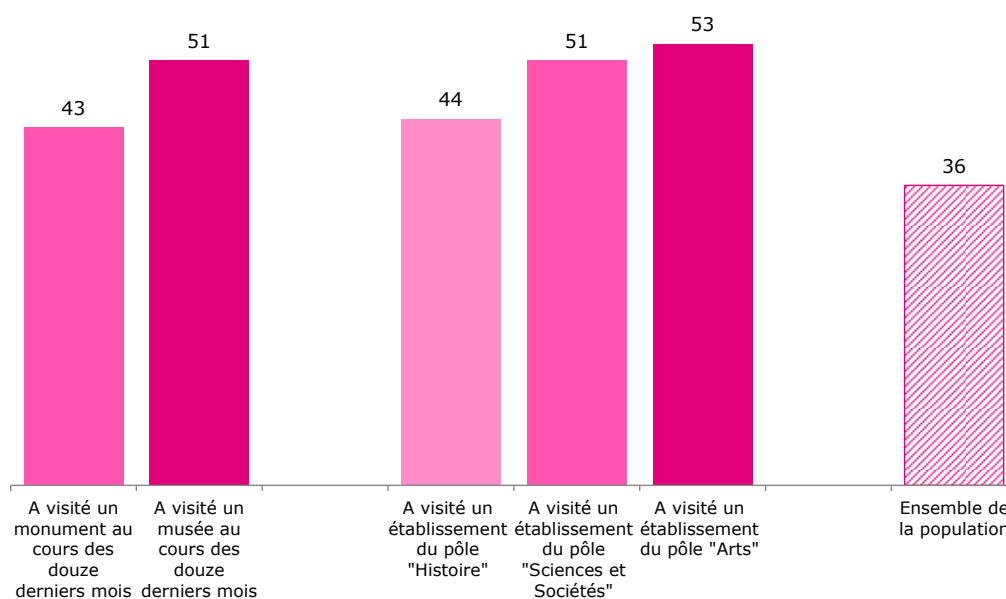
Graphique 40 - Influence de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération sur le fait d'avoir déjà profité de la gratuité le dimanche (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

On notera par ailleurs que **la gratuité du dimanche profite davantage aux visiteurs des musées (34%) qu'à ceux des monuments (27%)**. En particulier, plus d'un visiteur sur trois d'un établissement du pôle « Arts » (37%) et de « Sciences et Sociétés » (34%) déclarent avoir profité de la gratuité du premier dimanche du mois. Pour les visiteurs d'un établissement du pôle « Histoire », cette proportion est moindre (27%).

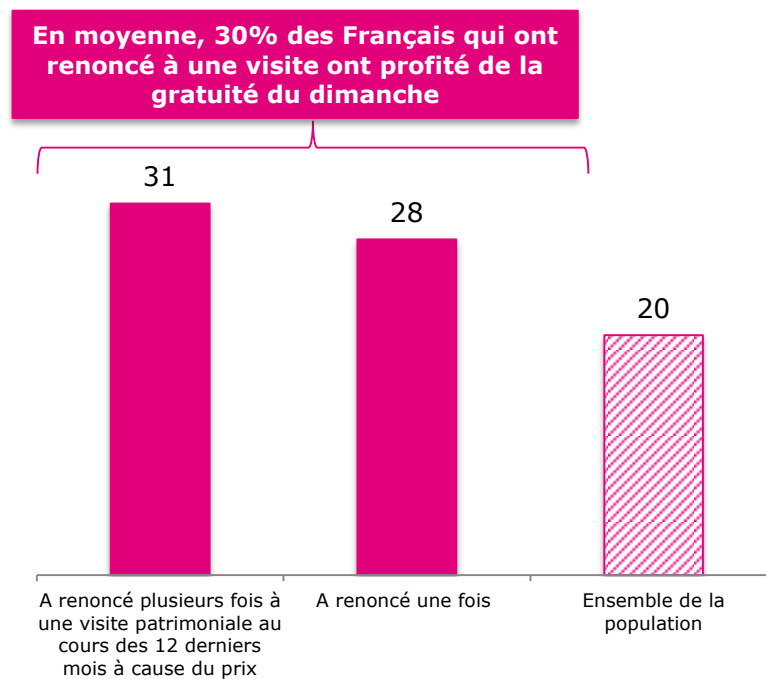
Graphique 41 – Proportion de personnes ayant déjà profité de la gratuité du premier dimanche du mois
Selon le type de visite (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

En parallèle, **les personnes ayant renoncé au cours des douze derniers mois à une visite patrimoniale à cause du prix** indiquent davantage avoir bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois qu'en moyenne (31% pour celles qui ont renoncé plusieurs fois ; 28% pour celles ayant renoncé une unique fois). Or rappelons que parmi ces publics on trouve à la fois des groupes aisés (qui voudraient aller plus souvent au musée) mais également des publics en situation financière délicate qui ne peuvent accéder à la culture à cause de barrières budgétaires.

Graphique 42 – Les personnes ayant renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix sont plus nombreuses à avoir bénéficié de la gratuité du dimanche (en %)

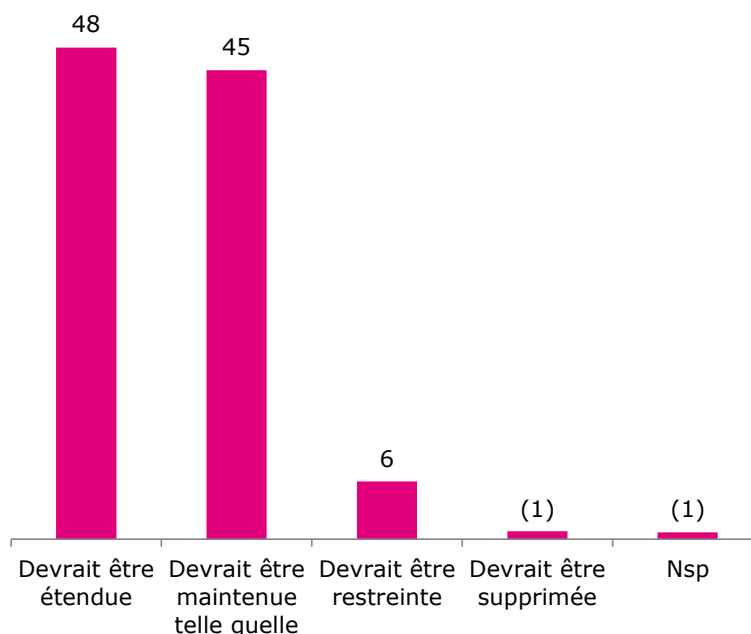


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

6. Une majorité de Français estiment que la gratuité du premier dimanche par mois devrait être étendue

Dans l'ensemble, **les Français plébiscitent l'idée de la gratuité du premier dimanche** pour les visites des collections permanentes des musées et monuments nationaux : **45% pensent que cette gratuité mérite d'être maintenue telle quelle et 48% suggèrent même qu'elle devrait être étendue**. Seulement 6% se prononcent en faveur d'une restriction de ce dispositif et pratiquement personne ne plaide la cause d'une suppression éventuelle.

Graphique 43 – Selon vous, la gratuité de visite des collections permanentes des musées et monuments nationaux un dimanche par mois... ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

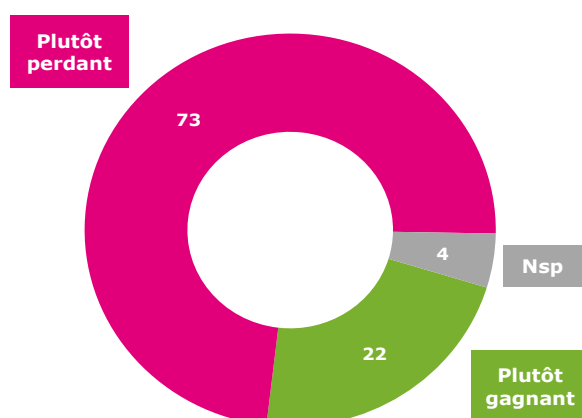
Lecture : En juin 2014, 48% de nos concitoyens estiment que la gratuité de visite des collections permanentes des musées et monuments nationaux le premier dimanche par mois devrait être étendue.

Ce fort soutien de l'opinion publique à la gratuité du premier dimanche du mois est d'autant plus notable que les Français scrutent d'un œil critique **les dépenses de l'État en général** dans un contexte de rigueur budgétaire et de crise économique. Alors que les Français ont des réticences élevées par rapport à l'intervention de l'État dans de nombreux domaines¹⁹, ce soutien mérite d'être souligné.

¹⁹ Voir la note de conjoncture sociétale réservée aux souscripteurs de l'enquête Conditions de vie et aspirations, *Début 2014 : ne compter que sur soi* ; BIGOT Régis, DAUDEY Emilie et HOIBIAN Sandra, *En 2014, le soutien à l'Etat-providence vacille*, Note de synthèse du CREDOC n°11, septembre 2014, http://www.credoc.fr/pdf/Sou/Note_de_synthese_N11_Pauvete.pdf

L'enquête menée récemment par le CRÉDOC montre par exemple que l'impopularité des impôts touche pratiquement trois quarts des Français : 73% pensent être perdants de la redistribution socio-fiscale (cf. Graphique 44) ; et l'idée qu'une plus forte redistribution serait nécessaire pour réduire les inégalités est en forte perte de vitesse (-16 points en 2 ans, 71% à 55%).

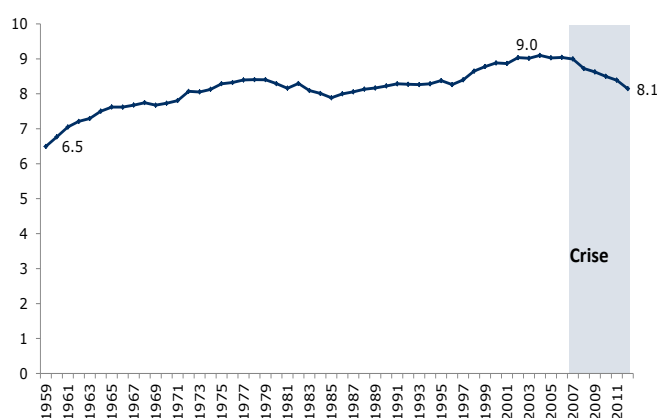
Graphique 44 - « Avez-vous l'impression qu'entre ce que vous versez aux administrations publiques (impôts, taxes, cotisations, etc.) et ce dont vous bénéficiez en retour (allocations, école, santé, chômage, retraite, etc.), vous êtes plutôt gagnant ou plutôt perdant ? » (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2014.

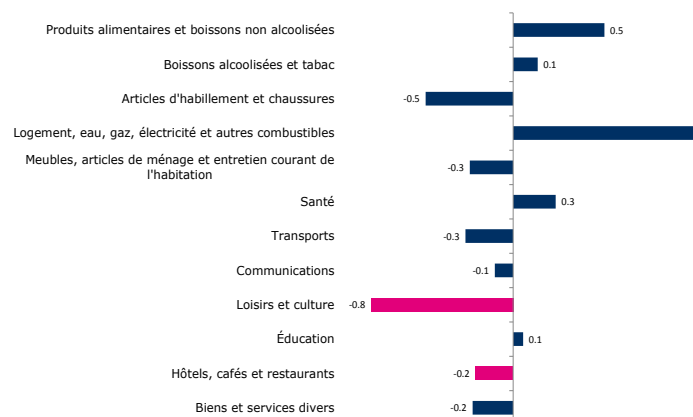
Pourtant l'idée que la gratuité pourrait constituer un manque à gagner pour les musées et monuments nationaux pesant sur le budget de ces établissements avait été soumise par le biais du questionnaire aux interviewés. Très peu, 6% rappelons-le, l'avaient placé en tête des inconvénients. Il est probable en revanche que la population y soit sensible, car elle y voit un moyen de soulager son porte-monnaie. Rappelons que les dépenses pour la culture et les loisirs pèsent de plus en plus lourd sur le budget des ménages : la proportion du poste « culture » est ainsi passé de 6,5% en 1959 à 8,1% en 2012. Mais on remarque que, depuis 2003, cette proportion ne croît plus, **elle diminue même depuis la crise de 2008-2009** ce qui indique qu'**en période de crise le poste loisirs et culture est un de ceux qui subissent le plus de restrictions.**

Graphique 45 – La part des dépenses culturelles et de loisir dans la consommation des ménages (en %)



Graphique 46 - L'impact de la crise sur les loisirs et la culture

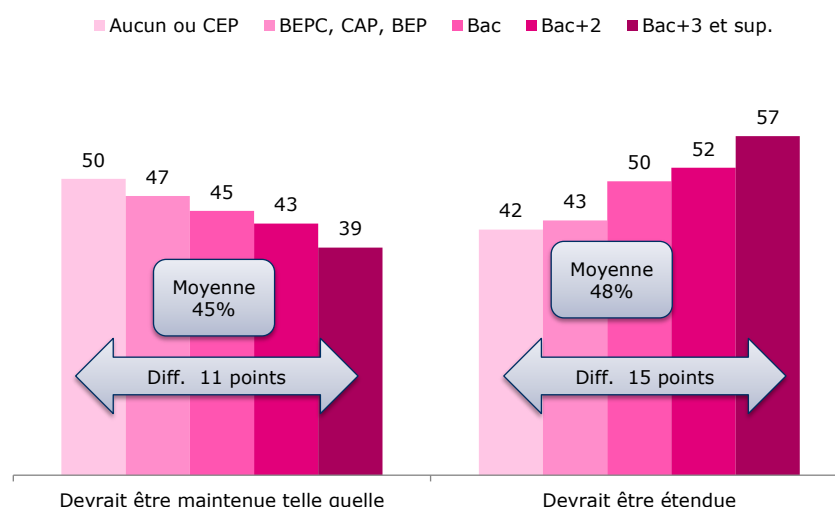
-Variation de la part des dépenses par poste entre 2007 et 2012, en points de %-



Source : Calcul du CREDOC selon les comptes nationaux - Base 2005, Insee

La perception de l'avenir de ce dispositif clive quelque peu le corps social. Les personnes âgées et les non-diplômés se montrent davantage attachés au modèle existant. Plus de la moitié des non-diplômés (50%), des 70 ans et plus (55%) ainsi que des retraités (53%) préconisent le maintien de la gratuité du premier dimanche du mois (45% en moyenne) alors que les cadres (57%), les professions intermédiaires (54%) ainsi que les titulaires du diplôme bac+3 ou supérieur (57%) plaident pour l'élargissement de la gratuité. Notamment le diplôme s'avère déterminant. **Plus on est diplômé plus on souhaite l'élargissement du modèle, en revanche, moins on est diplômé plus on se montre hésitant et manifeste davantage son attachement au *statu quo*.**

Graphique 47 – Selon vous, la gratuité des collections permanentes des musées et monuments nationaux un dimanche par mois... (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Dans ce même dessein, **les personnes se montrant ouvertes à l'innovation technologique et qui témoignent donc d'une certaine ouverture d'esprit vis-à-vis de l'idée du changement, pensent plus souvent que le dispositif de gratuité devrait être élargi**. Ainsi, cet avis est partagé par 53% des Français qui se disent « très attirés » par les innovations technologiques.

Les pratiques et opinions culturelles s'avèrent également très clivantes sur la question. Les non-visiteurs, les personnes ne faisant aucun usage d'Internet en lien avec une visite patrimoniale, ceux qui estiment que l'avantage de la gratuité est de pouvoir aller plus souvent au musée ou voir un monument et ceux qui estiment que le principal inconvénient de la gratuité est qu'elle représente un manque à gagner pour les musées et monuments nationaux, pensent davantage que la gratuité devrait être maintenue telle quelle. D'un autre côté, les personnes ayant visité un musée au cours des 12 derniers mois, celles qui utilisent Internet en lien avec une visite patrimoniale, celles ayant dû renoncer à une visite à cause du prix, celles qui ont personnellement bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois, celles qui estiment que la gratuité permet de démocratiser l'accès à la culture et celles qui pensent que la gratuité attire trop de monde préconisent davantage l'extension de la gratuité à l'avenir.

Tableau 11 – Profils des personnes préconisant le maintien ou l'extension de la gratuité

Selon les pratiques et opinions en matière de visites patrimoniales (en %)

	Pense que la gratuité devrait être maintenue	Pense que la gratuité devrait être étendue
Visite	N'a pas effectué de visite patrimoniale au cours des douze derniers mois N'a pas visité de monument au cours des douze derniers mois	A visité un musée au cours des 12 derniers mois A visité un établissement du pôle "Sociétés" A visité un établissement du pôle "Arts"
Usages d'Internet	N'a pas utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale	A utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale (dont usages pratiques, participatifs et téléchargement des contenus)
Renoncement		A renoncé à la visite d'un musée ou d'un monument parce que c'était trop cher
Gratuité	L'avantage de la gratuité est de pouvoir y aller plus souvent L'inconvénient de la gratuité c'est qu'elle représente un manque à gagner pour les musées	A bénéficié de la gratuité au cours des douze derniers mois Pense que la gratuité permet de démocratiser l'accès à la culture Pense que la gratuité est gênant parce qu'elle attire trop de monde

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

De simples tris croisés ne permettent pas toujours de mettre en lumière les variables les plus déterminantes. Par exemple : si les diplômés souhaitent davantage l'élargissement de la gratuité du premier dimanche du mois, cela est-il dû au fait que ce public va plus souvent au musée ou encore parce qu'il connaît mieux ce dispositif de gratuité, etc. Dans un modèle de régression logistique, nous avons testé, simultanément, l'influence de chacun des critères sociodémographiques (le genre, l'âge, le niveau de diplôme, la profession catégorie sociale, le niveau de revenu et le lieu de résidence) ainsi que quelques descripteurs de pratiques culturelles (nombre d'établissements différents visités dans l'année, le taux de renoncement à cause du prix, la connaissance de la gratuité du premier dimanche du mois).

En définitive, **le renoncement à cause du prix** se révèle être **le facteur le plus déterminant**. Les personnes ayant dû renoncer au moins une fois à une visite patrimoniale au cours des douze derniers mois parce que celle-ci était trop chère ont une fois et demie plus de chances de souhaiter un élargissement de la gratuité du premier dimanche du mois que les personnes n'ayant pas renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix.

L'effet du **diplôme** est confirmé, toutes choses égales par ailleurs : les titulaires d'un diplôme du supérieur ont 1,4 fois plus de chances de défendre une extension de la gratuité du premier dimanche du mois que les titulaires d'un BEPC pris comme modalité de référence. L'accès à la culture pour le plus grand nombre est probablement pour ce public, une fin en soi.

La profession-catégorie sociale joue aussi, mais dans une moindre mesure. Les retraités ont moins de propension à souhaiter l'extension de ce dispositif de gratuité.

En revanche, il apparaît que **le sexe, le niveau de vie et la taille d'agglomération n'apportent pas**, en eux-mêmes, d'élément explicatif de la propension à souhaiter un élargissement de la gratuité du premier dimanche du mois.

Il en va de même pour **le nombre d'établissements visités dans l'année ou encore pour la connaissance du dispositif de gratuité**. En d'autres termes, si les titulaires d'un diplôme du supérieur souhaitent plus souvent l'élargissement de la gratuité du premier dimanche du mois cela tiendrait peu au fait qu'ils soient visiteurs réguliers, occasionnels ou non-visiteurs ou encore à leurs connaissances sur le sujet.

Tableau 12 - Effets intrinsèques de différentes variables (sociodémographiques et de pratiques culturelles) sur la probabilité de souhaiter l'extension de la gratuité du premier dimanche du mois

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	0,87	Ns.
	Femme	1	Réf.
Age	Moins de 25 ans	0,82	Ns.
	25 à 39 ans	1	Ns.
	40 à 59 ans	1	Réf.
	60 à 69 ans	1,3	Ns.
	70 ans et plus	1,19	Ns.
Diplôme	Aucun diplôme	1,05	Ns.
	Niveau BEPC	1	Réf.
	Niveau BAC	1,2	Ns.
	Niveau Bac+2	0,87	Ns.
	Niveau Bac+3 et supérieur	1,4	*
PCS	Indépendant	0,89	Ns.
	Cadre et prof. int. sup.	0,99	Ns.
	Profession intermédiaire	1,07	Ns.
	Employé	1	Réf.
	Ouvrier	1,17	Ns.
	Personne au foyer	1,06	Ns.
	Retraité	0,6	*
	Etudiant	0,97	Ns.
Revenus	Bas revenus	1,14	Ns.
	Classes moyennes inférieures	1	Réf.
	Classes moyennes supérieures	1,02	Ns.
	Hauts revenus	0,94	Ns.
Taille d'agglomération	Communes rurales	0,89	Ns.
	2 000 à 20 000 habitants	0,81	Ns.
	20 000 à 100 000 habitants	0,76	Ns.
	Plus de 100 000 habitants	1	Réf.
	Agglomération parisienne	0,88	Ns.
Fréquence des visites patrimoniales	Non-visiteur	0,57	Ns.
	Visiteur occasionnel (1 à 3 établissements visités dans les 12 derniers mois)	0,82	Ns.
	Visiteur régulier (plus de 4 établissements visités dans les 12 derniers mois)	1	Réf.
Renoncement à une visite à cause du prix	Oui, au moins une fois	1,52	***
	Non	1	Réf.
Connaît la gratuité du premier dimanche du mois	Oui	1,17	Ns.
	Non	1	Réf.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Exemple de lecture : toutes choses égales par ailleurs, les personnes disposant d'un diplôme de niveau Bac+3 ou supérieur ont une fois et demie plus de chances de souhaiter l'extension de la gratuité du premier dimanche du mois que les titulaires d'un BEPC, pris comme modalité de référence.

Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 p.1000 : *** ; khi2 significatif au seuil de 1 % : ** ; khi2 significatif au seuil de 5 % : * ; non significatif : n.s.

Modalité de référence : Ref.

Note de méthode : Pour simplifier la lecture, seuls deux indicateurs ont été retenus : « l'odds ratio » et le « seuil de significativité » qui lui est associé.

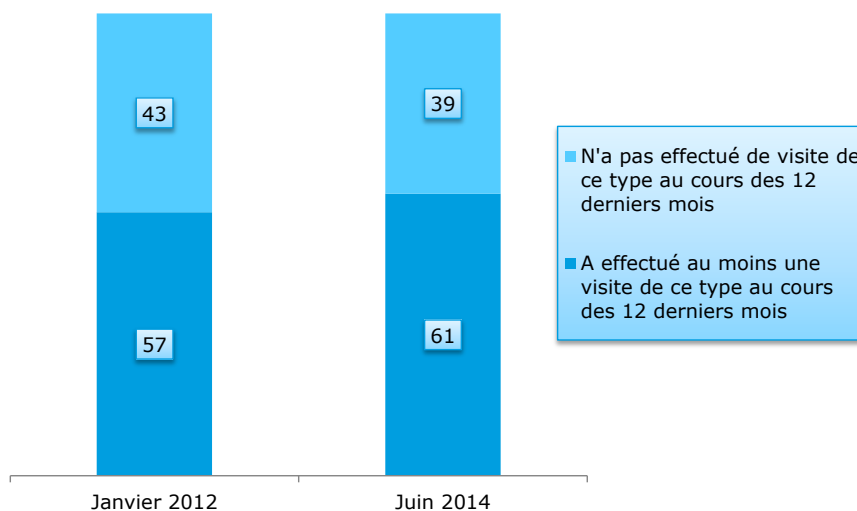
« L'odds ratio » exprime la probabilité qu'a un groupe de penser que la gratuité du premier dimanche du mois devrait être étendue par rapport au groupe choisi comme modalité de référence. Ce chiffre permet de tirer des conclusions du type : « toutes choses égales par ailleurs, les bas revenus ont 2 fois plus de chances que les classes moyennes supérieures de penser que la gratuité du premier dimanche du mois devrait être étendue. ».

« Le seuil de significativité » indique la précision de l'estimation. La qualité de cette dernière est meilleure lorsque ce chiffre est bas. Par convention, une estimation dont le seuil de significativité est inférieur à 5% est déclarée « significative ». Les chiffres significatifs sont **surlignés en rose** dans le tableau.

Annexes

1. Graphiques et tableaux supplémentaires

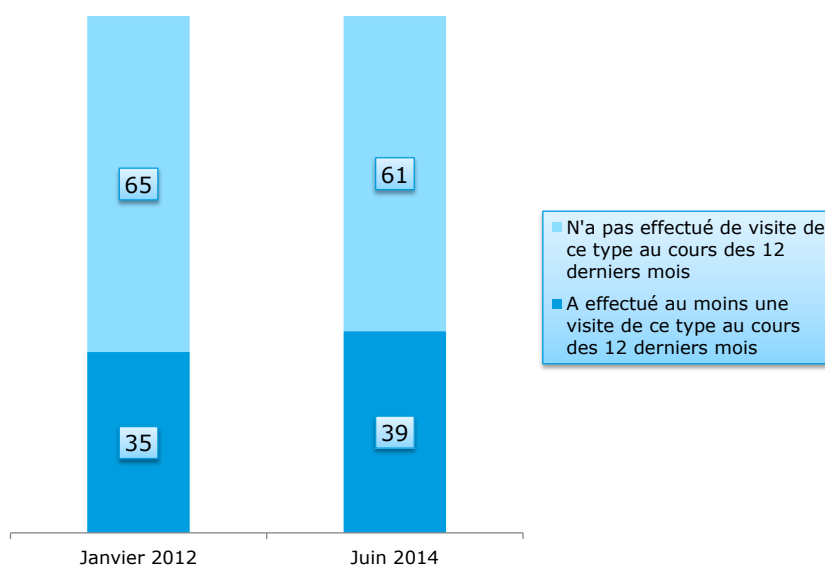
Graphique 48 – Proportion de personnes qui ont effectué au moins une visite d'un lieu de patrimoine au cours des douze derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En juin 2014, 61% de nos concitoyens ont effectué au moins une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois, contre 57% en janvier 2012.

Graphique 49 – Proportion de personnes qui ont effectué au moins une visite d'une exposition temporaire ou d'un musée au cours des douze derniers mois (en %)

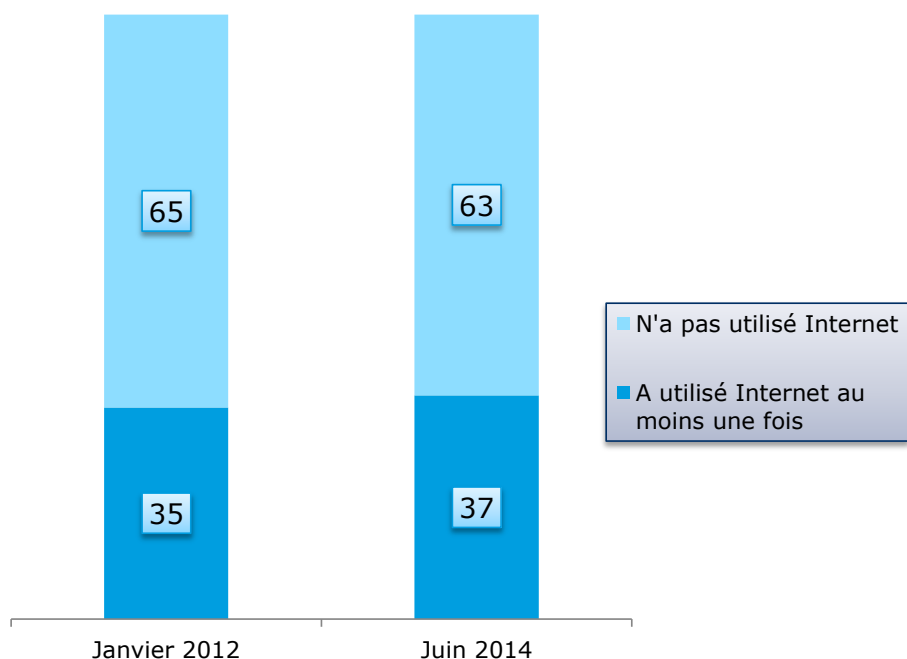


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En juin 2014, 39% des Français ont visité au moins une exposition temporaire ou un musée au cours des 12 derniers mois, contre 23% en janvier 2012.

Nota : la formulation de la question a un peu changé : le mot « temporaire » a été ajouté.

Graphique 50 – Proportion de personnes qui ont utilisé Internet au moins une fois en lien avec la visite patrimoniale au cours des douze derniers mois (en %)

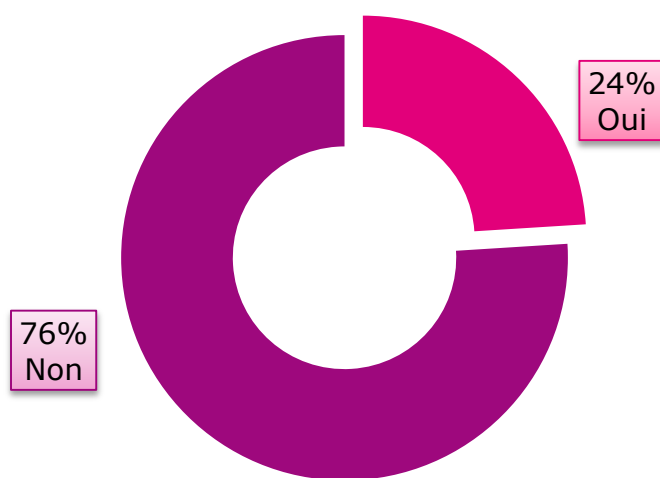


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En juin 2014, 37% des Français ont utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale, contre 35% en janvier 2012.

Nota bene : Le rajout de l'item « Télécharger une application pour téléphone mobile ou tablette tactile pour visiter une exposition, un musée ou un monument » n'impacte pas l'indicateur. Les résultats montrent que la proportion de Français qui se sont servis d'Internet en lien avec une visite patrimoniale est de 37% sans ou avec inclusion de ce nouvel item.

Graphique 51 – Au cours des trois dernières années, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2012.

2. Tableaux sociodémographiques

**Tableau 13 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... un monument religieux ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	39	61	100
Femme	42	58	100
Moins de 25 ans	39	61	100
25 à 39 ans	39	61	100
40 à 59 ans	39	61	100
60 à 69 ans	51	49	100
70 ans et plus	38	62	100
Aucun ou CEP	27	73	100
BEPC, CAP, BEP	34	66	100
Bac	37	63	100
Bac+2	52	48	100
Bac+3	65	35	100
Indépendant	41	59	100
Cadre et prof. int. sup.	58	42	100
Profession intermédiaire	46	54	100
Employé	36	64	100
Ouvrier	26	74	100
Personne au foyer	32	67	100
Retraité	44	56	100
Etudiant	45	55	100
Bas revenus	29	71	100
Classes moy. inf.	34	66	100
Classes moy. sup.	44	56	100
Hauts revenus	60	40	100
Communes rurales	38	62	100
2 000 à 20 000 hab.	36	64	100
20 000 à 100 000 hab.	35	65	100
Plus de 100 000 hab.	43	57	100
Agglomération parisienne	49	51	100
Ensemble de la population	41	59	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 14 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... un château, des fortifications, un palais ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	32	68	100
Femme	30	70	100
Moins de 25 ans	29	71	100
25 à 39 ans	32	68	100
40 à 59 ans	34	66	100
60 à 69 ans	35	65	100
70 ans et plus	22	78	100
Aucun ou CEP	14	86	100
BEPC, CAP, BEP	22	78	100
Bac	31	69	100
Bac+2	45	55	100
Bac+3	57	43	100
Indépendant	38	62	100
Cadre et prof. int. sup.	55	45	100
Profession intermédiaire	38	62	100
Employé	28	72	100
Ouvrier	22	78	100
Personne au foyer	21	79	100
Retraité	27	73	100
Etudiant	33	66	100
Bas revenus	21	79	100
Classes moy. inf.	21	79	100
Classes moy. sup.	36	64	100
Hauts revenus	49	51	100
Communes rurales	29	71	100
2 000 à 20 000 hab.	30	70	100
20 000 à 100 000 hab.	26	74	100
Plus de 100 000 hab.	31	69	100
Agglomération parisienne	38	61	100
Ensemble de la population	31	69	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 15 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... un champ de bataille, un mémorial ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	13	87	100
Femme	10	90	100
Moins de 25 ans	15	84	100
25 à 39 ans	12	88	100
40 à 59 ans	12	88	100
60 à 69 ans	(10)	90	100
70 ans et plus	(8)	92	100
Aucun ou CEP	(6)	94	100
BEPC, CAP, BEP	10	90	100
Bac	16	84	100
Bac+2	(12)	88	100
Bac+3	14	86	100
Indépendant	(10)	90	100
Cadre et prof. int. sup.	(14)	86	100
Profession intermédiaire	15	85	100
Employé	13	87	100
Ouvrier	(8)	92	100
Personne au foyer	(7)	93	100
Retraité	10	90	100
Etudiant	(15)	84	100
Bas revenus	(7)	93	100
Classes moy. inf.	9	91	100
Classes moy. sup.	15	85	100
Hauts revenus	14	86	100
Communes rurales	13	87	100
2 000 à 20 000 hab.	10	90	100
20 000 à 100 000 hab.	(8)	92	100
Plus de 100 000 hab.	13	87	100
Agglomération parisienne	10	90	100
Ensemble de la population	11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 16 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... un bâtiment d'architecture contemporaine ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	23	77	100
Femme	17	83	100
Moins de 25 ans	31	69	100
25 à 39 ans	21	79	100
40 à 59 ans	19	81	100
60 à 69 ans	18	82	100
70 ans et plus	13	87	100
Aucun ou CEP	(4)	96	100
BEPC, CAP, BEP	12	87	100
Bac	22	78	100
Bac+2	27	73	100
Bac+3	45	55	100
Indépendant	(20)	80	100
Cadre et prof. int. sup.	43	57	100
Profession intermédiaire	28	72	100
Employé	15	85	100
Ouvrier	(10)	90	100
Personne au foyer	(9)	91	100
Retraité	15	85	100
Etudiant	38	61	100
Bas revenus	13	87	100
Classes moy. inf.	13	87	100
Classes moy. sup.	23	77	100
Hauts revenus	32	68	100
Communes rurales	13	87	100
2 000 à 20 000 hab.	14	86	100
20 000 à 100 000 hab.	13	87	100
Plus de 100 000 hab.	26	74	100
Agglomération parisienne	31	69	100
Ensemble de la population	20	80	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 17 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.) ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	11	89	100
Femme	11	89	100
Moins de 25 ans	(10)	90	100
25 à 39 ans	9	91	100
40 à 59 ans	12	88	100
60 à 69 ans	11	89	100
70 ans et plus	10	90	100
Aucun ou CEP	(3)	96	100
BEPC, CAP, BEP	7	93	100
Bac	11	89	100
Bac+2	15	85	100
Bac+3	23	77	100
Indépendant	(9)	91	100
Cadre et prof. int. sup.	21	79	100
Profession intermédiaire	13	87	100
Employé	(7)	93	100
Ouvrier	(6)	94	100
Personne au foyer	(5)	95	100
Retraité	12	88	100
Etudiant	(15)	85	100
Bas revenus	(6)	94	100
Classes moy. inf.	8	92	100
Classes moy. sup.	13	87	100
Hauts revenus	17	83	100
Communes rurales	10	90	100
2 000 à 20 000 hab.	(6)	94	100
20 000 à 100 000 hab.	(8)	92	100
Plus de 100 000 hab.	10	90	100
Agglomération parisienne	20	80	100
Ensemble de la population	11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 18 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... une grotte préhistorique, un site archéologique ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	12	88	100
Femme	12	88	100
Moins de 25 ans	14	86	100
25 à 39 ans	12	88	100
40 à 59 ans	13	87	100
60 à 69 ans	15	85	100
70 ans et plus	(8)	92	100
Aucun ou CEP	(6)	94	100
BEPC, CAP, BEP	9	91	100
Bac	12	88	100
Bac+2	18	82	100
Bac+3	21	79	100
Indépendant	(6)	94	100
Cadre et prof. int. sup.	21	79	100
Profession intermédiaire	15	85	100
Employé	10	90	100
Ouvrier	(9)	91	100
Personne au foyer	(10)	90	100
Retraité	11	89	100
Etudiant	(19)	81	100
Bas revenus	8	92	100
Classes moy. inf.	9	91	100
Classes moy. sup.	15	85	100
Hauts revenus	19	81	100
Communes rurales	11	89	100
2 000 à 20 000 hab.	13	87	100
20 000 à 100 000 hab.	(11)	89	100
Plus de 100 000 hab.	14	86	100
Agglomération parisienne	11	89	100
Ensemble de la population	12	88	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 19 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... un site industriel ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	16	84	100
Femme	7	93	100
Moins de 25 ans	21	78	100
25 à 39 ans	13	87	100
40 à 59 ans	10	90	100
60 à 69 ans	(9)	91	100
70 ans et plus	(7)	93	100
Aucun ou CEP	(4)	96	100
BEPC, CAP, BEP	7	93	100
Bac	10	90	100
Bac+2	18	82	100
Bac+3	23	77	100
Indépendant	(10)	90	100
Cadre et prof. int. sup.	24	76	100
Profession intermédiaire	18	82	100
Employé	(9)	91	100
Ouvrier	(8)	92	100
Personne au foyer	(5)	95	100
Retraité	7	93	100
Etudiant	(25)	74	100
Bas revenus	7	93	100
Classes moy. inf.	8	92	100
Classes moy. sup.	14	86	100
Hauts revenus	18	82	100
Communes rurales	10	90	100
2 000 à 20 000 hab.	(8)	92	100
20 000 à 100 000 hab.	(9)	91	100
Plus de 100 000 hab.	16	84	100
Agglomération parisienne	10	90	100
Ensemble de la population	11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 20 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
... une ville ou un pays d'art et d'histoire ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	39	61	100
Femme	34	66	100
Moins de 25 ans	36	64	100
25 à 39 ans	37	63	100
40 à 59 ans	38	62	100
60 à 69 ans	40	60	100
70 ans et plus	28	72	100
Aucun ou CEP	15	85	100
BEPC, CAP, BEP	28	72	100
Bac	34	66	100
Bac+2	50	50	100
Bac+3	68	31	100
Indépendant	38	62	100
Cadre et prof. int. sup.	67	33	100
Profession intermédiaire	48	52	100
Employé	33	67	100
Ouvrier	21	79	100
Personne au foyer	21	79	100
Retraité	33	67	100
Etudiant	44	55	100
Bas revenus	24	76	100
Classes moy. inf.	23	77	100
Classes moy. sup.	42	58	100
Hauts revenus	60	40	100
Communes rurales	29	71	100
2 000 à 20 000 hab.	29	71	100
20 000 à 100 000 hab.	33	67	100
Plus de 100 000 hab.	40	60	100
Agglomération parisienne	50	50	100
Ensemble de la population	36	64	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 21 – Proportion de personnes ayant effectué au moins une visite d'un monument ou d'un site culturel ou mémoriel au cours des 12 derniers mois (en %)

	A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Homme	62	38	100
Femme	59	41	100
Moins de 25 ans	63	37	100
25 à 39 ans	62	38	100
40 à 59 ans	60	40	100
60 à 69 ans	70	30	100
70 ans et plus	51	49	100
Aucun ou CEP	41	59	100
BEPC, CAP, BEP	53	47	100
Bac	63	37	100
Bac+2	73	27	100
Bac+3	87	13	100
Indépendant	60	40	100
Cadre et prof. int. sup.	83	17	100
Profession intermédiaire	74	26	100
Employé	57	43	100
Ouvrier	46	54	100
Personne au foyer	47	53	100
Retraité	59	41	100
Etudiant	71	29	100
Bas revenus	46	54	100
Classes moy. inf.	53	47	100
Classes moy. sup.	68	32	100
Hauts revenus	79	21	100
Communes rurales	56	44	100
2 000 à 20 000 hab.	53	47	100
20 000 à 100 000 hab.	57	43	100
Plus de 100 000 hab.	64	36	100
Agglomération parisienne	72	28	100
Ensemble de la population	61	39	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 22 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... de beaux-arts (peinture, sculpture) ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	27	73	100
Femme	27	73	100
Moins de 25 ans	28	72	100
25 à 39 ans	27	73	100
40 à 59 ans	25	75	100
60 à 69 ans	34	66	100
70 ans et plus	23	77	100
Aucun ou CEP	9	91	100
BEPC, CAP, BEP	16	83	100
Bac	26	74	100
Bac+2	40	60	100
Bac+3 et sup.	58	42	100
Indépendant	(24)	76	100
Cadre et prof. int. sup.	50	50	100
Profession intermédiaire	37	63	100
Employé	20	80	100
Ouvrier	(12)	88	100
Personne au foyer	17	83	100
Retraité	28	72	100
Etudiant	33	67	100
Bas revenus	16	84	100
Classes moy. inf.	20	80	100
Classes moy. sup.	30	70	100
Hauts revenus	44	56	100
Communes rurales	18	82	100
2 000 à 20 000 hab.	17	83	100
20 000 à 100 000 hab.	20	80	100
Plus de 100 000 hab.	34	66	100
Agglomération parisienne	41	59	100
Ensemble de la population	27	73	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 23 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... d'art moderne ou contemporain (20^{ème} siècle) ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	18	82	100
Femme	19	81	100
Moins de 25 ans	22	78	100
25 à 39 ans	16	84	100
40 à 59 ans	20	80	100
60 à 69 ans	22	78	100
70 ans et plus	11	89	100
Aucun ou CEP	(3)	97	100
BEPC, CAP, BEP	11	89	100
Bac	17	83	100
Bac+2	30	70	100
Bac+3 et sup.	44	56	100
Indépendant	(16)	84	100
Cadre et prof. int. sup.	39	61	100
Profession intermédiaire	27	73	100
Employé	14	86	100
Ouvrier	(7)	92	100
Personne au foyer	(13)	87	100
Retraité	15	85	100
Etudiant	26	74	100
Bas revenus	11	88	100
Classes moy. inf.	15	85	100
Classes moy. sup.	20	80	100
Hauts revenus	31	69	100
Communes rurales	12	88	100
2 000 à 20 000 hab.	10	90	100
20 000 à 100 000 hab.	15	85	100
Plus de 100 000 hab.	24	76	100
Agglomération parisienne	29	71	100
Ensemble de la population	18	82	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 24 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... d'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie (par exemple un muséum, la Cité des Sciences...) ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	16	84	100
Femme	12	88	100
Moins de 25 ans	21	79	100
25 à 39 ans	17	83	100
40 à 59 ans	13	87	100
60 à 69 ans	12	88	100
70 ans et plus	(7)	93	100
Aucun ou CEP	(4)	96	100
BEPC, CAP, BEP	7	93	100
Bac	13	87	100
Bac+2	21	79	100
Bac+3 et sup.	33	67	100
Indépendant	(13)	87	100
Cadre et prof. int. sup.	30	70	100
Profession intermédiaire	17	83	100
Employé	14	86	100
Ouvrier	(8)	92	100
Personne au foyer	(6)	94	100
Retraité	9	91	100
Etudiant	28	72	100
Bas revenus	10	90	100
Classes moy. inf.	10	90	100
Classes moy. sup.	15	85	100
Hauts revenus	22	78	100
Communes rurales	8	92	100
2 000 à 20 000 hab.	9	91	100
20 000 à 100 000 hab.	(7)	93	100
Plus de 100 000 hab.	19	81	100
Agglomération parisienne	23	77	100
Ensemble de la population	14	86	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 25 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... d'histoire, d'archéologie, de préhistoire ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	13	87	100
Femme	13	87	100
Moins de 25 ans	14	86	100
25 à 39 ans	13	87	100
40 à 59 ans	15	85	100
60 à 69 ans	12	88	100
70 ans et plus	9	91	100
Aucun ou CEP	(3)	97	100
BEPC, CAP, BEP	8	92	100
Bac	14	86	100
Bac+2	20	80	100
Bac+3 et sup.	30	70	100
Indépendant	(22)	78	100
Cadre et prof. int. sup.	27	73	100
Profession intermédiaire	14	86	100
Employé	14	86	100
Ouvrier	(6)	94	100
Personne au foyer	(8)	92	100
Retraité	10	90	100
Etudiant	(20)	80	100
Bas revenus	9	91	100
Classes moy. inf.	9	91	100
Classes moy. sup.	14	86	100
Hauts revenus	24	76	100
Communes rurales	12	88	100
2 000 à 20 000 hab.	(8)	92	100
20 000 à 100 000 hab.	(11)	89	100
Plus de 100 000 hab.	16	84	100
Agglomération parisienne	16	84	100
Ensemble de la population	13	87	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 26 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... de sociétés et civilisations ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	12	88	100
Femme	11	89	100
Moins de 25 ans	14	86	100
25 à 39 ans	11	89	100
40 à 59 ans	12	88	100
60 à 69 ans	12	88	100
70 ans et plus	(8)	92	100
Aucun ou CEP	(2)	98	100
BEPC, CAP, BEP	5	95	100
Bac	11	89	100
Bac+2	13	87	100
Bac+3 et sup.	33	67	100
Indépendant	(14)	86	100
Cadre et prof. int. sup.	26	74	100
Profession intermédiaire	14	86	100
Employé	9	91	100
Ouvrier	(5)	95	100
Personne au foyer	(6)	94	100
Retraité	9	91	100
Etudiant	(20)	80	100
Bas revenus	7	93	100
Classes moy. inf.	7	93	100
Classes moy. sup.	13	87	100
Hauts revenus	23	77	100
Communes rurales	8	92	100
2 000 à 20 000 hab.	(6)	94	100
20 000 à 100 000 hab.	(9)	91	100
Plus de 100 000 hab.	14	86	100
Agglomération parisienne	19	81	100
Ensemble de la population	11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 27 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... d'architecture, de design, d'arts décoratifs ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	12	88	100
Femme	10	90	100
Moins de 25 ans	(13)	87	100
25 à 39 ans	10	90	100
40 à 59 ans	11	89	100
60 à 69 ans	10	90	100
70 ans et plus	9	91	100
Aucun ou CEP	(3)	97	100
BEPC, CAP, BEP	7	93	100
Bac	9	91	100
Bac+2	17	83	100
Bac+3 et sup.	24	76	100
Indépendant	(13)	87	100
Cadre et prof. int. sup.	25	75	100
Profession intermédiaire	17	83	100
Employé	(7)	93	100
Ouvrier	(5)	95	100
Personne au foyer	(4)	95	100
Retraité	9	91	100
Etudiant	(13)	87	100
Bas revenus	(4)	96	100
Classes moy. inf.	8	92	100
Classes moy. sup.	12	88	100
Hauts revenus	19	80	100
Communes rurales	7	93	100
2 000 à 20 000 hab.	(5)	95	100
20 000 à 100 000 hab.	(8)	92	100
Plus de 100 000 hab.	13	87	100
Agglomération parisienne	19	81	100
Ensemble de la population	11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 28 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...
... de photographie ? (en %)**

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	14	86	100
Femme	15	85	100
Moins de 25 ans	17	83	100
25 à 39 ans	14	86	100
40 à 59 ans	15	85	100
60 à 69 ans	19	81	100
70 ans et plus	(9)	91	100
Aucun ou CEP	(4)	96	100
BEPC, CAP, BEP	11	89	100
Bac	14	86	100
Bac+2	23	77	100
Bac+3 et sup.	27	73	100
Indépendant	(9)	91	100
Cadre et prof. int. sup.	27	73	100
Profession intermédiaire	23	77	100
Employé	11	89	100
Ouvrier	(7)	93	100
Personne au foyer	(12)	88	100
Retraité	11	89	100
Etudiant	(24)	76	100
Bas revenus	11	89	100
Classes moy. inf.	11	89	100
Classes moy. sup.	16	84	100
Hauts revenus	22	78	100
Communes rurales	12	88	100
2 000 à 20 000 hab.	10	90	100
20 000 à 100 000 hab.	(10)	90	100
Plus de 100 000 hab.	17	83	100
Agglomération parisienne	21	79	100
Ensemble de la population	14	86	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 29 – Proportion de personnes ayant visité une exposition temporaire ou un musée au cours des douze derniers mois (en %)

	A effectué une visite de ce type	N'a pas effectué de visite de ce type	Total
Homme	41	59	100
Femme	38	62	100
Moins de 25 ans	44	56	100
25 à 39 ans	42	58	100
40 à 59 ans	38	62	100
60 à 69 ans	44	56	100
70 ans et plus	30	70	100
Aucun ou CEP	15	85	100
BEPC, CAP, BEP	29	71	100
Bac	41	59	100
Bac+2	57	43	100
Bac+3 et sup.	72	28	100
Indépendant	40	60	100
Cadre et prof. int. sup.	64	36	100
Profession intermédiaire	53	47	100
Employé	33	67	100
Ouvrier	24	76	100
Personne au foyer	27	73	100
Retraité	36	64	100
Etudiant	52	48	100
Bas revenus	27	73	100
Classes moy. inf.	31	69	100
Classes moy. sup.	43	57	100
Hauts revenus	58	42	100
Communes rurales	32	68	100
2 000 à 20 000 hab.	25	75	100
20 000 à 100 000 hab.	33	67	100
Plus de 100 000 hab.	48	52	100
Agglomération parisienne	53	47	100
Ensemble de la population	39	61	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 30 – Proportion de personnes ayant visité un monument, une exposition temporaire ou un musée au cours des douze derniers mois (en %)

	A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Homme	66	34	100
Femme	63	37	100
Moins de 25 ans	67	33	100
25 à 39 ans	67	33	100
40 à 59 ans	64	36	100
60 à 69 ans	72	28	100
70 ans et plus	54	46	100
Aucun ou CEP	44	56	100
BEPC, CAP, BEP	57	43	100
Bac	68	32	100
Bac+2	79	21	100
Bac+3 et sup.	90	10	100
Indépendant	63	37	100
Cadre et prof. int. sup.	85	(15)	100
Profession intermédiaire	79	21	100
Employé	62	38	100
Ouvrier	51	49	100
Personne au foyer	50	50	100
Retraité	62	38	100
Etudiant	74	26	100
Bas revenus	49	51	100
Classes moy. inf.	59	41	100
Classes moy. sup.	71	29	100
Hauts revenus	82	18	100
Communes rurales	58	42	100
2 000 à 20 000 hab.	55	45	100
20 000 à 100 000 hab.	61	39	100
Plus de 100 000 hab.	70	30	100
Agglomération parisienne	75	25	100
Ensemble de la population	64	36	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 31 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une galerie : dans un jardin, une gare ou un autre lieu public ? (en %)

	Oui	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	30	69	100
Femme	26	74	100
Moins de 25 ans	27	73	100
25 à 39 ans	31	69	100
40 à 59 ans	28	72	100
60 à 69 ans	34	66	100
70 ans et plus	22	78	100
Aucun ou CEP	15	85	100
BEPC, CAP, BEP	22	78	100
Bac	29	71	100
Bac+2	41	59	100
Bac+3 et sup.	45	55	100
Indépendant	(24)	76	100
Cadre et prof. int. sup.	49	51	100
Profession intermédiaire	41	59	100
Employé	19	81	100
Ouvrier	19	81	100
Personne au foyer	20	80	100
Retraité	28	71	100
Etudiant	28	72	100
Bas revenus	20	80	100
Classes moy. inf.	22	78	100
Classes moy. sup.	33	67	100
Hauts revenus	42	58	100
Communes rurales	24	76	100
2 000 à 20 000 hab.	27	73	100
20 000 à 100 000 hab.	23	77	100
Plus de 100 000 hab.	28	72	100
Agglomération parisienne	39	61	100
Ensemble de la population	28	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 32 – Proportion de personnes ayant visité un monument, une exposition temporaire ou un musée ou un autre lieu qu'un musée ou une galerie (jardin, gare) au cours des douze derniers mois (en %)

	A effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois	N'a pas effectué de visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois	Total
Homme	69	31	100
Femme	66	34	100
Moins de 25 ans	71	29	100
25 à 39 ans	70	30	100
40 à 59 ans	67	33	100
60 à 69 ans	75	25	100
70 ans et plus	56	44	100
Aucun ou CEP	48	52	100
BEPC, CAP, BEP	61	39	100
Bac	71	29	100
Bac+2	80	20	100
Bac+3 et sup.	91	9	100
Indépendant	66	34	100
Cadre et prof. int. sup.	87	(13)	100
Profession intermédiaire	82	18	100
Employé	65	35	100
Ouvrier	54	46	100
Personne au foyer	54	46	100
Retraité	65	35	100
Etudiant	79	(21)	100
Bas revenus	53	47	100
Classes moy. inf.	62	38	100
Classes moy. sup.	73	27	100
Hauts revenus	83	17	100
Communes rurales	63	37	100
2 000 à 20 000 hab.	60	40	100
20 000 à 100 000 hab.	65	35	100
Plus de 100 000 hab.	72	28	100
Agglomération parisienne	77	23	100
Ensemble de la population	68	32	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 33 – Proportion de personnes ayant utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale
Selon le type d'utilisation (en %)**

	Rechercher des informations pratiques (horaires, tarifs)	Réserver ou acheter un billet sur internet	Total: usages pratiques	Effectuer une visite virtuelles sur internet d'une exposition, d'un musée ou d'un monument	Télécharger les commentaires des œuvres exposées	Télécharger une application pour téléphone mobile ou tablette tactile pour visiter une exposition, un musée ou un monument	Total: exploration des contenus culturels	Usage participatif (parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite patrimoniale)	A utilisé Internet en lien avec une visite patrimoniale	N'a pas utilisé Internet avec une visite patrimoniale
Homme	32	12	34	15	(3)	(3)	17	4	38	62
Femme	30	14	32	14	4	(2)	17	5	36	64
Moins de 25 ans	35	(11)	38	(12)	(3)	(4)	16	(11)	41	59
25 à 39 ans	38	17	42	13	(3)	(4)	16	(5)	45	55
40 à 59 ans	31	14	33	16	(4)	(3)	18	(4)	38	62
60 à 69 ans	36	17	36	21	(4)	(1)	23	(3)	41	59
70 ans et plus	13	(5)	13	10	(1)	(0)	11	(1)	17	83
Aucun ou CEP	(6)	(2)	(7)	(5)	(1)	(0)	(6)	(0)	10	90
BEPC, CAP, BEP	19	6	20	11	(1)	(2)	12	(4)	26	74
Bac	36	9	37	16	(3)	(3)	19	(4)	41	59
Bac+2	49	23	53	20	(4)	(3)	24	(7)	57	43
Bac+3 et sup.	65	37	68	26	10	(6)	32	(8)	70	30
Indépendant	(24)	(10)	(25)	(19)	(1)	(2)	(21)	(2)	30	70
Cadre et prof. int. sup.	57	36	62	24	(9)	(6)	29	(9)	65	35
Profession intermédiaire	48	20	49	17	(5)	(4)	20	(6)	52	48
Employé	29	10	31	13	(2)	(2)	15	(6)	38	62
Ouvrier	19	(8)	23	(8)	(1)	(2)	(10)	(4)	26	74
Personne au foyer	22	(6)	23	(10)	(4)	(2)	(13)	(3)	26	74
Retraité	22	9	22	15	(2)	(1)	16	(1)	27	73
Etudiant	43	(17)	47	(14)	(4)	(5)	(20)	(9)	51	49
Bas revenus	20	(6)	21	10	(1)	(2)	12	(5)	25	75
Classes moy. inf.	24	8	27	12	(3)	(2)	14	(5)	32	68
Classes moy. sup.	36	13	38	15	(3)	(2)	17	(4)	41	59
Hauts revenus	49	30	52	22	(5)	(3)	26	(4)	56	44
Communes rurales	24	8	25	12	(1)	(1)	13	(3)	29	71
2 000 à 20 000 hab.	23	(7)	24	13	(2)	(2)	15	(3)	28	72
20 000 à 100 000 hab.	24	(7)	26	(11)	(2)	(2)	12	(3)	30	70
Plus de 100 000 hab.	36	13	37	15	(4)	(2)	19	(5)	42	58
Agglomération parisienne	45	29	49	21	(7)	(5)	24	(8)	54	46
Ensemble de la population	31	13	33	15	3	2	17	4	37	63

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 34 – Proportion de personnes qui ont téléchargé des commentaires ou des applications en lien avec une visite patrimoniale (en %)

	A téléchargé des commentaires ou des applications en lien avec une visite patrimoniale	N'a effectué aucun téléchargement en lien avec une visite patrimoniale	Total
Homme	5	95	100
Femme	5	95	100
Moins de 25 ans	(7)	93	100
25 à 39 ans	(5)	95	100
40 à 59 ans	6	94	100
60 à 69 ans	(4)	96	100
70 ans et plus	(2)	98	100
Aucun ou CEP	(2)	98	100
BEPC, CAP, BEP	(2)	98	100
Bac	(5)	95	100
Bac+2	(6)	94	100
Bac+3 et sup.	13	87	100
Indépendant	(3)	97	100
Cadre et prof. int. sup.	(11)	89	100
Profession intermédiaire	(7)	93	100
Employé	(4)	96	100
Ouvrier	(3)	97	100
Personne au foyer	(5)	95	100
Retraité	(2)	98	100
Etudiant	(8)	92	100
Bas revenus	(3)	97	100
Classes moy. inf.	(5)	95	100
Classes moy. sup.	(5)	95	100
Hauts revenus	(7)	93	100
Communes rurales	(2)	98	100
2 000 à 20 000 hab.	(4)	96	100
20 000 à 100 000 hab.	(3)	97	100
Plus de 100 000 hab.	6	94	100
Agglomération parisienne	10	90	100
Ensemble de la population	5	95	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 35 – Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ? (en %)

	Oui, plusieurs fois	Oui, une fois	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	9	8	84	100
Femme	11	10	79	100
Moins de 25 ans	(9)	(10)	81	100
25 à 39 ans	14	10	76	100
40 à 59 ans	10	8	82	100
60 à 69 ans	(10)	11	79	100
70 ans et plus	(5)	(6)	89	100
Aucun ou CEP	(8)	(7)	85	100
BEPC, CAP, BEP	10	6	83	100
Bac	10	13	77	100
Bac+2	(11)	(9)	79	100
Bac+3 et sup.	11	11	78	100
Indépendant	(9)	(6)	84	100
Cadre et prof. int. sup.	(11)	(12)	77	100
Profession intermédiaire	(9)	13	78	100
Employé	13	(8)	80	100
Ouvrier	12	(5)	83	100
Personne au foyer	(11)	(9)	80	100
Retraité	7	8	85	100
Etudiant	(8)	(11)	81	100
Bas revenus	14	10	75	100
Classes moy. inf.	12	10	78	100
Classes moy. sup.	8	8	84	100
Hauts revenus	(7)	9	84	100
Communes rurales	8	7	85	100
2 000 à 20 000 hab.	(8)	(5)	87	100
20 000 à 100 000 hab.	(9)	(9)	82	100
Plus de 100 000 hab.	10	11	79	100
Agglomération parisienne	15	11	73	100
Ensemble de la population	10	9	81	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 36 – Proportion de personnes qui ont renoncé une ou plusieurs fois au cours des douze derniers mois à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher
Regroupement des positions (en %)

	Oui, au moins une fois	Non	Total (y.c. nsp.)
Homme	16	84	100
Femme	21	79	100
Moins de 25 ans	19	81	100
25 à 39 ans	24	76	100
40 à 59 ans	18	82	100
60 à 69 ans	21	79	100
70 ans et plus	11	89	100
Aucun ou CEP	15	85	100
BEPC, CAP, BEP	17	83	100
Bac	23	77	100
Bac+2	21	79	100
Bac+3 et sup.	22	78	100
Indépendant	(16)	84	100
Cadre et prof. int. sup.	23	77	100
Profession intermédiaire	22	78	100
Employé	20	80	100
Ouvrier	17	83	100
Personne au foyer	20	80	100
Retraité	15	85	100
Etudiant	(19)	81	100
Bas revenus	25	75	100
Classes moy. inf.	22	78	100
Classes moy. sup.	16	84	100
Hauts revenus	16	84	100
Communes rurales	15	85	100
2 000 à 20 000 hab.	13	87	100
20 000 à 100 000 hab.	18	82	100
Plus de 100 000 hab.	21	79	100
Agglomération parisienne	26	73	100
Ensemble de la population	19	81	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 37 – Savez-vous que les musées et les monuments nationaux sont gratuits le premier dimanche du mois, en général pour les collections permanentes ? (en %)

	Oui, je le sais	J'en ai vaguement entendu parler	Non, je ne le savais pas	Total
Homme	45	10	46	100
Femme	47	9	44	100
Moins de 25 ans	32	(8)	61	100
25 à 39 ans	39	10	52	100
40 à 59 ans	47	9	43	100
60 à 69 ans	57	(10)	34	100
70 ans et plus	51	11	38	100
Aucun ou CEP	34	12	55	100
BEPC, CAP, BEP	42	7	51	100
Bac	44	9	47	100
Bac+2	52	13	34	100
Bac+3 et sup.	63	10	27	100
Indépendant	38	(11)	51	100
Cadre et prof. int. sup.	69	(8)	24	100
Profession intermédiaire	50	11	38	100
Employé	40	10	51	100
Ouvrier	32	(10)	58	100
Personne au foyer	38	(5)	57	100
Retraité	53	10	37	100
Etudiant	36	(9)	55	100
Bas revenus	34	9	57	100
Classes moy. inf.	39	10	51	100
Classes moy. sup.	51	10	39	100
Hauts revenus	63	(8)	29	100
Communes rurales	41	7	53	100
2 000 à 20 000 hab.	42	11	47	100
20 000 à 100 000 hab.	42	11	47	100
Plus de 100 000 hab.	46	10	44	100
Agglomération parisienne	59	10	31	100
Ensemble de la population	46	9	45	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 38 – Avez-vous déjà profité de cette gratuité du premier dimanche du mois ? (en %)

- champ : ensemble de la population qui sait que la gratuité existe -

	Oui, au cours des douze derniers mois	Oui, il y a plus d'un an	Non	Nsp.	Total
Homme	12	22	66	(0)	100
Femme	15	23	61	(0)	100
Moins de 25 ans	(25)	(17)	59	(0)	100
25 à 39 ans	14	25	61	(0)	100
40 à 59 ans	14	23	63	(0)	100
60 à 69 ans	(11)	28	61	(0)	100
70 ans et plus	(10)	19	71	(0)	100
Aucun ou CEP	(7)	18	75	(0)	100
BEPC, CAP, BEP	9	18	73	(0)	100
Bac	(13)	27	60	(1)	100
Bac+2	(17)	20	63	(0)	100
Bac+3 et sup.	22	32	46	(0)	100
Indépendant	(9)	(19)	72	(0)	100
Cadre et prof. int. sup.	(18)	31	51	(0)	100
Profession intermédiaire	18	22	60	(1)	100
Employé	(16)	28	56	(0)	100
Ouvrier	(6)	(13)	81	(0)	100
Personne au foyer	(10)	(21)	69	(0)	100
Retraité	12	21	67	(0)	100
Etudiant	(20)	(25)	(55)	(0)	100
Bas revenus	(13)	(16)	71	(0)	100
Classes moy. inf.	15	23	61	(0)	100
Classes moy. sup.	12	23	65	(0)	100
Hauts revenus	14	29	56	(0)	100
Communes rurales	(10)	17	73	(0)	100
2 000 à 20 000 hab.	(7)	23	71	(0)	100
20 000 à 100 000 hab.	(10)	22	68	(0)	100
Plus de 100 000 hab.	20	26	53	(0)	100
Agglomération parisienne	15	24	61	(0)	100
Ensemble de la population	14	23	63	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 39 – Proportion de personnes qui ont bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois
Regroupement des positions (en %)

- champ : ensemble de la population qui sait que la gratuité existe -

	Oui	Non	Nsp.	Total
Homme	34	66	(0)	100
Femme	39	61	(0)	100
Moins de 25 ans	41	59	(0)	100
25 à 39 ans	39	61	(0)	100
40 à 59 ans	37	63	(0)	100
60 à 69 ans	39	61	(0)	100
70 ans et plus	29	71	(0)	100
Aucun ou CEP	25	75	(0)	100
BEPC, CAP, BEP	27	73	(0)	100
Bac	40	60	(1)	100
Bac+2	37	63	(0)	100
Bac+3 et sup.	54	46	(0)	100
Indépendant	(28)	72	(0)	100
Cadre et prof. int. sup.	49	51	(0)	100
Profession intermédiaire	40	60	(1)	100
Employé	44	56	(0)	100
Ouvrier	(19)	81	(0)	100
Personne au foyer	(31)	69	(0)	100
Retraité	33	67	(0)	100
Etudiant	(45)	(55)	(0)	100
Bas revenus	29	71	(0)	100
Classes moy. inf.	39	61	(0)	100
Classes moy. sup.	35	65	(0)	100
Hauts revenus	44	56	(0)	100
Communes rurales	27	73	(0)	100
2 000 à 20 000 hab.	29	71	(0)	100
20 000 à 100 000 hab.	32	68	(0)	100
Plus de 100 000 hab.	46	53	(0)	100
Agglomération parisienne	39	61	(0)	100
Ensemble de la population	36	63	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 40 – Proportion de personnes qui ont bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois
Regroupement des positions (en %)

- champ : ensemble de la population -

	Oui	Non	Total (yc nsp)
Homme	18	82	100
Femme	22	78	100
Moins de 25 ans	16	84	100
25 à 39 ans	19	81	100
40 à 59 ans	21	79	100
60 à 69 ans	26	74	100
70 ans et plus	18	82	100
Aucun ou CEP	11	89	100
BEPC, CAP, BEP	13	87	100
Bac	21	79	100
Bac+2	24	76	100
Bac+3 ou sup.	39	61	100
Indépendant	(14)	86	100
Cadre et prof. int. sup.	38	62	100
Profession intermédiaire	24	75	100
Employé	22	78	100
Ouvrier	(8)	92	100
Personne au foyer	(13)	87	100
Retraité	21	79	100
Etudiant	(20)	80	100
Bas revenus	12	88	100
Classes moy. inf.	19	81	100
Classes moy. sup.	21	79	100
Hauts revenus	31	69	100
Communes rurales	13	87	100
2 000 à 20 000 hab.	15	85	100
20 000 à 100 000 hab.	17	83	100
Plus de 100 000 hab.	26	74	100
Agglomération parisienne	27	73	100
Ensemble de la population	20	80	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 41 – Quel est, selon vous, le principal avantage d’une telle gratuité
(en %)**

	Cela permet de démocratiser l'accès à la culture	Cela permet d'y aller en famille ou entre amis plus facilement	Cela permet de découvrir des collections ou des lieux que l'on ne connaît pas	Cela permet d'y aller plus souvent	Cela encourage les touristes étrangers à découvrir notre patrimoine	Il n'y a aucun avantage	Nsp.	Total
Homme	35	23	20	16	4	(2)	(0)	100
Femme	32	23	20	17	5	(2)	(0)	100
Moins de 25 ans	36	22	19	14	(7)	(2)	(0)	100
25 à 39 ans	37	27	20	11	(4)	(1)	(0)	100
40 à 59 ans	31	24	21	19	(3)	(1)	(0)	100
60 à 69 ans	36	18	18	19	(5)	(3)	(0)	100
70 ans et plus	29	21	19	19	(7)	(5)	(1)	100
Aucun ou CEP	14	28	19	25	(8)	(6)	(0)	100
BEPC, CAP, BEP	26	26	22	19	5	(2)	(0)	100
Bac	36	22	20	16	(4)	(1)	(0)	100
Bac+2	47	18	19	(10)	(4)	(1)	(0)	100
Bac+3 et sup.	57	16	17	(8)	(1)	(0)	(0)	100
Indépendant	27	26	(24)	(16)	(4)	(3)	(0)	100
Cadre et prof. int. sup.	53	20	(13)	(11)	(2)	(0)	(0)	100
Profession intermédiaire	46	17	21	(10)	(4)	(1)	(0)	100
Employé	29	28	22	18	(3)	(1)	(0)	100
Ouvrier	22	31	22	18	(5)	(2)	(0)	100
Personne au foyer	17	27	23	23	(8)	(2)	(1)	100
Retraité	32	20	19	19	(5)	(4)	(1)	100
Etudiant	55	(17)	(10)	(10)	(6)	(1)	(0)	100
Bas revenus	24	24	21	22	(7)	(2)	(0)	100
Classes moy. inf.	29	24	21	18	(5)	(2)	(0)	100
Classes moy. sup.	35	24	20	15	(4)	(2)	(0)	100
Hauts revenus	52	17	18	9	(3)	(2)	(0)	100
Communes rurales	29	26	20	17	(6)	(2)	(1)	100
2 000 à 20 000 hab.	35	24	16	18	(4)	(3)	(1)	100
20 000 à 100 000 hab.	35	22	19	16	(7)	(1)	(0)	100
Plus de 100 000 hab.	33	21	23	17	(4)	(2)	(0)	100
Agglomération parisienne	36	23	19	15	(4)	(3)	(0)	100
Ensemble de la population	33	23	20	17	5	2	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

**Tableau 42 – Quel est, selon vous, le principal inconvénient d’une telle gratuité
(en %)**

	Il n'y a aucun inconvénient	C'est gênant pour visiter : il y a trop de monde	Ça profite surtout aux habitués	C'est un manque à gagner pour les musées/les monuments nationaux	Ce sont les touristes étrangers qui en profitent le plus	Ça dévalorise la culture : c'est normal de payer pour y accéder	Nsp.	Total
Homme	47	30	9	8	(3)	(2)	(1)	100
Femme	43	40	7	5	4	(1)	(0)	100
Moins de 25 ans	43	33	(10)	(8)	(5)	(1)	(0)	100
25 à 39 ans	41	39	7	6	(3)	(2)	(1)	100
40 à 59 ans	41	38	9	7	(3)	(2)	(1)	100
60 à 69 ans	50	35	(6)	(5)	(4)	(0)	(0)	100
70 ans et plus	54	28	(7)	(5)	(4)	(2)	(1)	100
Aucun ou CEP	46	34	(8)	(6)	(4)	(1)	(1)	100
BEPC, CAP, BEP	43	35	9	8	(3)	(2)	(0)	100
Bac	43	37	(8)	(8)	(4)	(1)	(1)	100
Bac+2	48	34	(8)	(4)	(3)	(2)	(0)	100
Bac+3 et sup.	45	38	(7)	(5)	(3)	(1)	(0)	100
Indépendant	54	(24)	(10)	(4)	(4)	(1)	(4)	100
Cadre et prof. int. sup.	49	33	(8)	(6)	(3)	(1)	(0)	100
Profession intermédiaire	41	39	(9)	(9)	(1)	(1)	(0)	100
Employé	39	42	(7)	(6)	(3)	(2)	(0)	100
Ouvrier	38	35	(10)	(10)	(4)	(1)	(1)	100
Personne au foyer	48	35	(6)	(5)	(4)	(2)	(0)	100
Retraité	50	32	7	(5)	(4)	(1)	(1)	100
Etudiant	40	40	(7)	(7)	(5)	(1)	(0)	100
Bas revenus	47	33	8	(6)	(4)	(1)	(1)	100
Classes moy. inf.	45	34	8	8	(3)	(2)	(0)	100
Classes moy. sup.	43	37	8	6	(3)	(1)	(1)	100
Hauts revenus	41	39	(8)	(7)	(4)	(1)	(0)	100
Communes rurales	46	34	9	(5)	(3)	(1)	(1)	100
2 000 à 20 000 hab.	48	32	(7)	(8)	(2)	(1)	(1)	100
20 000 à 100 000 hab.	47	31	(6)	(10)	(4)	(1)	(0)	100
Plus de 100 000 hab.	47	34	7	7	(3)	(2)	(0)	100
Agglomération parisienne	33	48	10	(2)	(5)	(1)	(1)	100
Ensemble de la population	45	36	8	6	3	(1)	(1)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Tableau 43 – Selon vous, la gratuité de visite des collections permanentes des musées et monuments nationaux un dimanche par mois... (en %)

	Devrait être étendue	Devrait être maintenue telle quelle	Devrait être restreinte	Devrait être supprimée	Nsp.	Total
Homme	46	45	6	(1)	(1)	100
Femme	49	45	5	(1)	(0)	100
Moins de 25 ans	45	49	(5)	(1)	(0)	100
25 à 39 ans	52	41	(6)	(1)	(0)	100
40 à 59 ans	49	43	6	(1)	(1)	100
60 à 69 ans	47	44	(6)	(2)	(0)	100
70 ans et plus	39	55	(4)	(0)	(1)	100
Aucun ou CEP	42	50	(6)	(2)	(0)	100
BEPC, CAP, BEP	43	47	7	(1)	(1)	100
Bac	50	45	(4)	(0)	(1)	100
Bac+2	52	43	(4)	(1)	(0)	100
Bac+3 et sup.	57	39	(4)	(0)	(0)	100
Indépendant	45	42	(6)	(1)	(6)	100
Cadre et prof. int. sup.	57	40	(3)	(0)	(0)	100
Profession intermédiaire	54	41	(4)	(0)	(0)	100
Employé	49	45	(6)	(0)	(0)	100
Ouvrier	47	44	(7)	(1)	(0)	100
Personne au foyer	49	42	(5)	(3)	(0)	100
Retraité	40	53	6	(1)	(1)	100
Etudiant	48	45	(6)	(1)	(0)	100
Bas revenus	48	45	(5)	(1)	(0)	100
Classes moy. inf.	45	46	6	(1)	(1)	100
Classes moy. sup.	49	43	6	(1)	(1)	100
Hauts revenus	50	45	(4)	(0)	(0)	100
Communes rurales	46	47	(5)	(1)	(2)	100
2 000 à 20 000 hab.	43	48	(8)	(0)	(1)	100
20 000 à 100 000 hab.	43	50	(6)	(1)	(0)	100
Plus de 100 000 hab.	52	42	5	(1)	(0)	100
Agglomération parisienne	51	44	(5)	(1)	(0)	100
Ensemble de la population	48	45	6	(1)	(1)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

3. Tableaux sociodémographiques évolutifs

**Tableau 44 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Évolutions 2012-2014 (en %)**

	Un monument religieux	Un château, des fortifications, un palais	Un champ de bataille, un mémorial	Un bâtiment d'architecture contemporaine	Une maison d'homme ou de femme illustre	Une grotte préhistorique, un site archéologique	Un site industriel	Une ville ou un pays d'art et d'histoire	A effectué au moins une visite de ce type
Homme	+5	-2	+2	+7	=	=	+2	+6	+5
Femme	+3	-1	+1	+3	-1	+1	+1	+3	+3
Moins de 25 ans	+8	=	+3	+9	(-1)	+5	+5	+6	+6
25 à 39 ans	+6	+1	+3	+10	+1	+1	+3	+5	+6
40 à 59 ans	+1	=	+3	+5	+1	=	-1	+4	+3
60 à 69 ans	+6	-7	(-1)	-4	-8	-4	(+3)	+3	+4
70 ans et plus	=	-3	(-1)	+4	+1	(+2)	(-3)	+4	+2
Aucun ou CEP	=	-4	(-1)	(-1)	(-1)	(=)	(=)	+1	+2
BEPC, CA, BEP	+6	-3	+3	+5	-2	+1	=	+5	+5
Bac	-3	=	+6	+3	=	+1	-2	+1	+3
Bac+2	+8	=	(-2)	+8	+1	+5	+3	+5	+2
Bac+3 ou sup.	+4	-2	-2	+12	=	-6	+4	+4	+3
Indépendant	+6	+6	(+1)	(+5)	(=)	(-2)	(+10)	+8	-4
Cadre et prof. int. sup.	+7	-2	(-2)	+12	+1	-3	+2	+9	+5
Profession intermédiaire	+4	-6	+3	+9	-1	-3	+5	+3	+4
Employé	+1	+2	(+6)	(+4)	(-1)	(+1)	(-3)	+5	+4
Ouvrier	+6	+2	(+1)	(+3)	(+1)	(+1)	(+1)	+4	+6
Personne au foyer	+3	-1	=	+3	(-1)	+4	(-1)	=	+6
Retraité	+1	-6	=	+2	-1	=	=	+3	+2
Etudiant	+8	+2	(=)	+13	(+4)	(+9)	(-5)	+6	+7
Bas revenus	+5	+4	(-1)	+5	(=)	+1	+2	+9	+8
Classes moy. inf.	+2	-3	+2	+3	+1	+2	=	-1	+4
Classes moy. sup.	+4	-3	+4	+7	=	=	+2	+4	+1
Hauts revenus	+7	-1	+2	+9	=	-1	+6	+7	+5
Communes rurales	+1	-3	+3	+2	-1	-1	-2	-4	-4
2 000 à 20 000 hab.	+1	=	+1	+4	(-2)	=	(+1)	=	+1
20 000 à 100 000 hab.	+8	-3	(-1)	+3	(+1)	(=)	=	+6	+8
Plus de 100 000 hab.	+5	-3	+4	+8	-2	+3	+7	+5	+7
Agglomération parisienne	+6	+3	-3	+8	+3	-1	-3	+16	+9
Ensemble de la population	+4	-1	+2	+6	=	+1	+1	+4	+4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

**Tableau 45 – Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée de ...
Évolutions 2012-2014 (en %)**

	Beaux-arts (peinture, sculpture)	Art moderne ou contemporain (20e siècle)	Histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie	Photographie	d'histoire, archéologie, préhistoire	Sociétés et civilisations	Architecture, design, arts décoratifs	A effectué au moins une visite de ce type au cours des 12 derniers années
Homme	+4	+4	+6	+2	+1	+2	+3	+7
Femme	+2	+3	+2	+1	=	+1	+1	+2
Moins de 25 ans	+5	+4	+8	+2	+4	+3	(-3)	+7
25 à 39 ans	+7	+3	+6	+4	-1	+1	+3	+8
40 à 59 ans	+1	+6	+3	=	+3	+1	+1	+2
60 à 69 ans	=	-1	+2	-1	-6	-2	-4	-2
70 ans et plus	+4	+2	(-3)	(-2)	+1	(-3)	+5	+5
Aucun ou CEP	+1	(+1)	(-1)	(-1)	(+1)	=	(-1)	+3
BEPC, CA, BEP	+3	+3	+3	+3	=	+1	+3	+4
Bac	-3	-1	+4	-1	+3	+1	-3	+1
Bac+2	+11	+11	+3	+4	+1	-2	+6	+6
Bac+3 ou sup.	+3	+3	+3	-4	-2	+3	=	=
Indépendant	=	=	=	(+4)	(-9)	(-6)	=	+4
Cadre et prof. int. sup.	+5	+8	+6	+1	-5	-5	+4	-3
Profession intermédiaire	+5	+6	+3	+3	-3	-1	+5	+4
Employé	+5	+5	+6	+3	+6	+2	(-2)	+8
Ouvrier	(-2)	(-2)	(-2)	(-1)	(+1)	(-1)	(-1)	+4
Personne au foyer	=	(-5)	(-1)	(-2)	(-2)	(-1)	=	+3
Retraité	+2	=	+3	-1	-3	+2	+1	+1
Etudiant	+3	+1	+13	(-6)	(-5)	(-8)	(+1)	+5
Bas revenus	+2	+2	+4	+1	+3	+2	(+1)	+4
Classes moy. inf.	+4	+6	+1	+4	+3	+2	+3	+7
Classes moy. sup.	+3	+1	+6	+1	-2	+1	+2	+1
Hauts revenus	+4	+6	+6	-1	+1	+3	+3	+4
Communes rurales	-1	+3	-1	=	=	=	+2	=
2 000 à 20 000 hab.	=	=	+3	=	(+3)	=	(+1)	-4
20 000 à 100 000 hab.	+3	+5	(+1)	(-2)	(+2)	=	(-4)	+5
Plus de 100 000 hab.	+4	+4	+7	+3	+5	+3	=	+8
Agglomération parisienne	+9	+5	+9	+3	-1	+3	+6	+8
Ensemble de la population	+3	+3	+4	+1	=	+1	+2	+4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Tableau 46 – Proportion de personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument ou un site historique
Évolutions 2012-2014 (en %)

	janv-12	juin-14	Evolution 2012-2014
Homme	61	66	+5
Femme	62	63	+2
Moins de 25 ans	62	67	+5
25 à 39 ans	60	67	+7
40 à 59 ans	62	64	+2
60 à 69 ans	70	72	+2
70 ans et plus	53	54	+1
Aucun ou CEP	42	44	+2
BEPC, CA, BEP	52	57	+4
Bac	64	68	+3
Bac+2	78	79	+1
Bac+3 ou sup.	90	90	=
Indépendant	67	63	-4
Cadre et prof. int. sup.	86	85	-1
Profession intermédiaire	74	79	+5
Employé	57	62	+5
Ouvrier	44	51	+7
Personne au foyer	48	50	+2
Retraité	61	62	+1
Etudiant	71	74	+3
Bas revenus	44	49	+5
Classes moy. inf.	53	59	+6
Classes moy. sup.	71	71	=
Hauts revenus	78	82	+4
Communes rurales	63	58	-5
2 000 à 20 000 hab.	56	55	=
20 000 à 100 000 hab.	54	61	+6
Plus de 100 000 hab.	62	70	+8
Agglomération parisienne	69	75	+7
Ensemble de la population	61	64	+3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Tableau 47 - Analyse sociodémographiques des visiteurs, selon un regroupement en pôles thématiques
Évolutions 2012-2014 (en %)

	A visité un lieu de patrimoine du pôle "Histoire"			A visité un lieu de patrimoine du pôle "Sciences et Sociétés"			A visité un lieu de patrimoine du pôle "Arts"		
	janv-12	juin-14	Evolution 2012-2014	janv-12	juin-14	Evolution 2012-2014	janv-12	juin-14	Evolution 2012-2014
Homme	55	60	+5	34	42	+8	28	33	+5
Femme	54	58	+4	31	33	+2	30	32	+2
Moins de 25 ans	52	60	+8	42	48	+6	28	36	+8
25 à 39 ans	54	60	+6	31	39	+8	24	32	+8
40 à 59 ans	55	59	+4	34	37	+3	30	33	+3
60 à 69 ans	63	68	+5	40	36	-4	41	38	-3
70 ans et plus	49	49	=	20	26	+6	22	26	+4
Aucun ou CEP	39	39	=	12	14	+2	10	12	+2
BEPC, CA, BEP	45	51	+6	23	27	+4	19	23	+4
Bac	58	62	+4	38	39	+1	34	32	-2
Bac+2	70	73	+3	48	52	+4	38	48	+10
Bac+3 ou sup.	82	84	+2	64	71	+7	63	65	+2
Indépendant	54	58	+4	37	43	+6	31	28	-3
Cadre et prof. int. sup.	77	82	+5	63	65	+2	54	57	+3
Profession intermédiaire	68	71	+3	46	49	+3	38	46	+8
Employé	51	56	+5	27	31	+4	18	26	+8
Ouvrier	38	44	+6	19	26	+7	14	16	+2
Personne au foyer	42	45	+3	20	21	+1	22	24	+2
Retraité	56	57	+1	28	31	+3	31	31	=
Etudiant	61	67	+6	47	60	+13	38	44	+6
Bas revenus	37	45	+8	19	24	+5	18	21	+3
Classes moy. inf.	46	50	+4	24	29	+5	20	25	+5
Classes moy. sup.	65	65	=	38	43	+5	32	36	+4
Hauts revenus	72	79	+7	49	57	+8	47	52	+5
Communes rurales	57	55	-2	32	30	-2	24	24	=
2 000 à 20 000 hab.	50	52	+2	27	25	-2	23	21	-2
20 000 à 100 000 hab.	49	55	+6	27	32	+5	22	25	+3
Plus de 100 000 hab.	56	62	+6	35	44	+9	33	41	+8
Agglomération parisienne	60	69	+9	42	50	+8	40	47	+7
Ensemble de la population	55	59	+4	33	37	+4	29	33	+4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

4. Questionnaire

Note : les réponses « ne sait pas » en italiques ne sont pas proposées aux enquêtés

Q1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui	Non	<i>Nsp.</i>
a) Un monument religieux ?	1	2	3
b) Un château, des fortifications, un palais ?.....	1	2	3
c) Un champ de bataille, un mémorial ?.....	1	2	3
d) Un bâtiment d'architecture contemporaine ?.....	1	2	3
e) Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.) ? ..	1	2	3
f) Une grotte préhistorique, un site archéologique ?.....	1	2	3
g) Un site industriel ?	1	2	3
h) Une ville ou un pays d'art et d'histoire ?.....	1	2	3

Q2 Et, toujours au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui	Non	<i>Nsp.</i>
a) De beaux-arts (peinture, sculpture) ?	1	2	3
b) D'art moderne ou contemporain (20 ^e siècle) ?	1	2	3
c) D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie (par exemple un musée, la Cité des Sciences...) ?	1	2	3
d) D'histoire, d'archéologie, de préhistoire ?	1	2	3
e) De sociétés et civilisations ?	1	2	3
f) D'architecture, de design, d'arts décoratifs ?	1	2	3
g) De photographie ?	1	2	3

Q3 Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une galerie : dans un jardin, une gare ou un autre lieu public ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Q4 Au cours des douze derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet...
(Citez un à un - Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp.
. Rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs) ?	1	2	3
. Réserver ou acheter un billet sur internet pour une exposition, un musée ou un monument ?	1	2	3
. Effectuer une visite virtuelle sur internet d'une exposition, un musée ou un monument ?	1	2	3
. Télécharger les commentaires des œuvres exposées dans une exposition, un musée ou un monument ?	1	2	3
. Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, un musée ou un monument ?	1	2	3
. Télécharger une application pour téléphone mobile ou tablette tactile pour visiter une exposition, un musée ou un monument ?	1	2	3

Q5 Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ?

(Énumérez - Une seule réponse)

- . Oui, plusieurs fois 1
- . Oui, une fois 2
- . Non 3
- . Ne sait pas 4

Q6 Savez-vous que les musées et les monuments nationaux sont gratuits le premier dimanche du mois, en général pour les collections permanentes ?

(Énumérez - Une seule réponse)

- . Oui, je le sais 1
- . J'en ai vaguement entendu parler 2
- . Non, je ne le savais pas 3

Q7 Avez-vous déjà profité de cette gratuité du premier dimanche du mois ?

(Énumérez - Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Oui, au cours des douze derniers mois | 1 |
| . Oui, il y a plus d'un an | 2 |
| . Non | 3 |
| . Ne sait pas | 4 |

Q8 Quel est, selon vous, le principal avantage d'une telle gratuité ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Cela permet d'y aller plus souvent | 1 |
| . Cela permet de découvrir des collections ou des lieux que l'on ne connaît pas | 2 |
| . Cela permet d'y aller en famille ou entre amis plus facilement | 3 |
| . Cela encourage les touristes étrangers à découvrir notre patrimoine | 4 |
| . Cela permet de démocratiser l'accès à la culture | 5 |
| . Il n'y a aucun avantage | 6 |
| . Ne sait pas | 7 |

Q9 Quel est, selon vous, le principal inconvénient d'une telle gratuité ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Cela profite surtout aux habitués | 1 |
| . C'est gênant pour visiter : il y a trop de monde | 2 |
| . C'est un manque à gagner pour les musées et monuments nationaux | 3 |
| . Ce sont les touristes étrangers qui en profitent le plus | 4 |
| . Cela dévalorise la culture : c'est normal de payer pour y accéder | 5 |
| . Il n'y a aucun inconvénient | 6 |
| . Ne sait pas | 7 |

Q10 Selon vous, la gratuité de visite des collections permanentes des musées et monuments nationaux un dimanche par mois...

(Présentez la liste, une seule réponse)

- | | |
|--|---|
| . Devrait être supprimée | 1 |
| . Devrait être restreinte (par exemple à certains mois de l'année seulement) | 2 |
| . Devrait être maintenue telle quelle..... | 3 |
| . Devrait être étendue (par exemple à tous les musées, tous les monuments et toutes les expositions) | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |