



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

N°269

Décembre 2010

**La diffusion des technologies de
l'information et de la communication
dans la société française
(2010)**

**Rapport réalisé à la demande du Conseil Général de l'Industrie, de l'Energie et des
Technologies, (Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi)
et
de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes**

Régis Bigot et Patricia Croutte

142, rue du Chevaleret
75013 - PARIS

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Rapport réalisé à la demande de :

Le Conseil Général de l'Industrie, de l'Energie et des Technologies (CGIET)

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

. Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Sandra Hoibian, Fanette Recours.

C R E D O C

AVERTISSEMENT

Le Conseil Général de l'Industrie, de l'Energie et des Technologies (CGIET) et l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP) ont confié au CREDOC une enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CREDOC et n'engagent ni le CGIET, ni l'Autorité.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGIET et à l'ARCEP.

Sommaire

AVANT-PROPOS	7
NOTE DE SYNTHÈSE	9
CHAPITRE 1. TELEPHONIE	21
1. Téléphonie fixe	23
a) <i>Le taux d'équipement en téléphonie fixe est stable, à 87%</i>	23
b) <i>95% des abonnés n'ont qu'un seul opérateur</i>	28
c) <i>Plus d'une personne sur deux téléphone par un boîtier multiservice</i>	33
2. Téléphonie mobile	37
a) <i>Le taux d'équipement en téléphonie mobile progresse et s'établit à 83%</i>	37
b) <i>7 personnes sur dix bénéficient d'un double équipement, fixe et mobile</i>	42
c) <i>En un an, le nombre de SMS envoyés a quasiment doublé</i>	44
d) <i>Le téléchargement d'applications séduit près d'un abonné sur dix</i>	48
e) <i>La télévision sur le mobile ne décolle pas</i>	49
f) <i>L'intérêt pour internet sur le téléphone mobile se confirme</i>	50
g) <i>Un utilisateur sur deux se plaint de la vitesse de connexion à internet sur téléphone mobile</i>	54
h) <i>Les pratiques frauduleuses dénoncées par plus d'un abonné sur trois</i>	56
CHAPITRE 2. ORDINATEUR ET INTERNET	59
1. Ordinateur	61
a) <i>Plus de trois personnes sur quatre disposent d'un ordinateur à domicile</i>	61
b) <i>44% des personnes interrogées sont équipées d'un ordinateur portable</i>	64
c) <i>Plus du quart des personnes disposent de plusieurs ordinateurs à domicile</i>	68
2. Internet	69
a) <i>Les connexions à domicile</i>	69
71% des personnes sont connectées à domicile, le plus souvent <i>via</i> l'ADSL	69
Plus de quatre personnes équipées sur dix se plaignent e la lenteur de leur connexion	76
Plus de la moitié des personnes équipées le sont depuis au moins cinq ans	78
Les motivations pour s'équiper d'internet sont très variées	79
Une personne sur deux qui n'est pas équipée dit que cela ne l'intéresse pas	80
Les trois quarts des personnes équipées se connectent quotidiennement	81
b) <i>Les autres lieux de connexions</i>	85
Les connexions sur le lieu de travail ou d'études se maintiennent	85
Connexions dans les cybercafés et les bibliothèques	92
Connexions avec un ordinateur portable, dans un lieu public en Wi-Fi	94
Connexions internet depuis un téléphone mobile	96
Les connexions internet en « mobilité »	97
c) <i>Au total, trois personnes sur quatre se connectent à internet</i>	100

d) Quelques usages d'internet	105
Près d'une personne sur dix téléphone <i>via</i> son ordinateur	105
Plus d'une personne sur trois fait partie d'un « réseau social » sur internet	106
Musique, films : le téléchargement déclaré semble en baisse, il est dépassé par la pratique du « streaming »	108
Une personne sur sept environ regarde la télévision <i>via</i> son ordinateur	113
20% des personnes interrogées jouent en réseau	113
Utiliser internet pour son travail ou pour suivre une formation : une réalité pour environ un quart des Français	115
Les démarches administratives et fiscales sur internet continuent de progresser ...	117
Près d'une personne sur deux fait des achats par internet	122
Récapitulatif des usages du Web et de l'ordinateur	126
e) Internet et vie privée	127
L'insuffisance de protection des données personnelles constitue le principal frein à l'utilisation d'internet	127
Les Français se prononcent largement en faveur du « droit à l'oubli »	131
f) Une demande d'accompagnement pour mieux utiliser les outils informatiques	133
CHAPITRE 3. TELEVISION	137
a) Les modes d'accès à la télévision ne cessent de se multiplier	139
b) La TNT monte en charge, l'ADSL dépasse le satellite	141
c) La guerre des écrans ?	148
CHAPITRE 4. FOSSE NUMERIQUE ET DIFFERENCES D'USAGES D'INTERNET	155
a) Le fossé numérique	157
b) Les écarts d'usages du Net liés à l'ancienneté d'équipement	162
c) L'espace des usages du Net	163
ANNEXE 1 - LIBELLE DES QUESTIONS POSEES	167
ANNEXE 2 - GRAPHIQUES ET TABLEAUX COMPLEMENTAIRES	187

Avant-propos

Ce rapport présente l'analyse des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'image des technologies de l'information et de la communication en France. Ces questions ont été insérées, par le CGIET et par l'ARCEP, dans la vague de juin 2010 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». C'est la dixième année de participation du CGIET à ce **baromètre**, et la huitième année pour l'ARCEP.

Ce document se présente **en trois parties** : la première concerne **la téléphonie** fixe et mobile ; la deuxième a trait à **l'ordinateur et à internet** ; la troisième s'intéresse aux différents modes d'accès à la **télévision**.

Les annexes regroupent les questionnaires ainsi que les tableaux et graphiques complémentaires, notamment les tris croisés des questions avec les descripteurs socio-démographiques.

Deux remarques méthodologiques :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2010, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus, sélectionné selon la méthode des quotas¹ : 2.230 personnes ont été interrogées « en face à face » à leur domicile.
- Deux types de questionnaires ont été administrés : le premier à destination des individus âgés de 18 ans et plus ; le second visant exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il était en effet nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela impliquait quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe : nous y présentons les deux types de questionnaires (le « questionnaire adulte » figure aux pages 169 et suivantes ; le « questionnaire adolescent » aux pages 178 et suivantes).

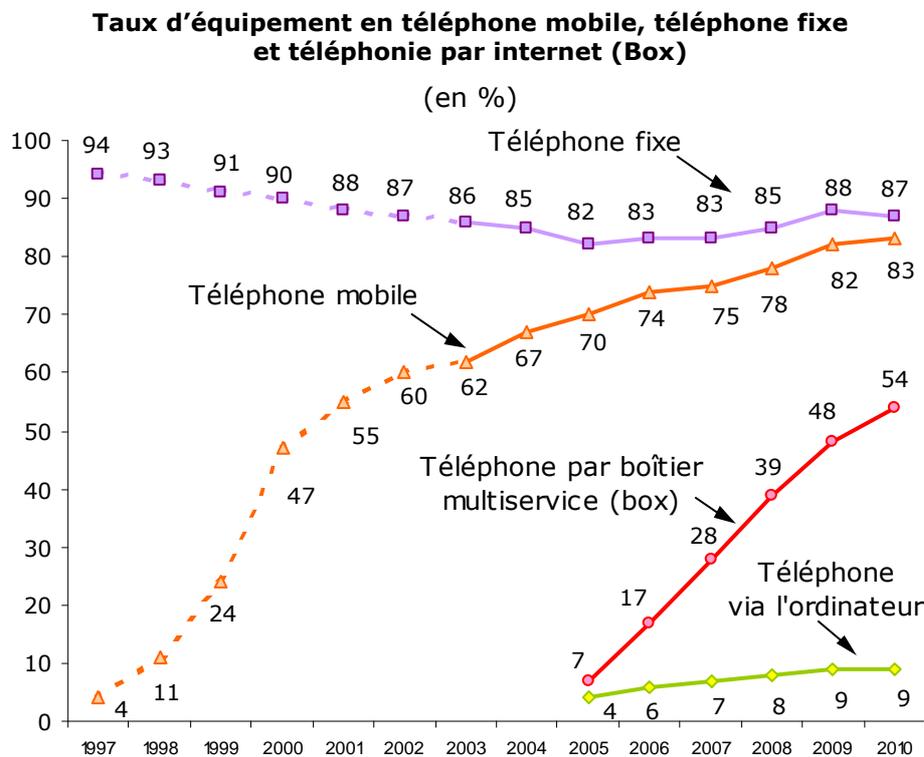
L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats redressés, représentatifs des populations enquêtées.

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2010 », juillet 2010, CREDOC.

Note de synthèse

1. L'équipement en téléphonie marque une pause en 2010

Après une forte progression, en juin 2009, de l'équipement des individus en téléphonie fixe et mobile (+ 3 points et + 4 points), le taux d'équipement semble marquer une pause. En juin 2010, 83% de la population disposent d'un téléphone mobile (+ 1 point en 2010) et 87% d'un téléphone fixe (- 1 point). L'écart entre les deux taux n'a jamais été aussi faible et, au final, le double équipement concerne 7 personnes sur 10.



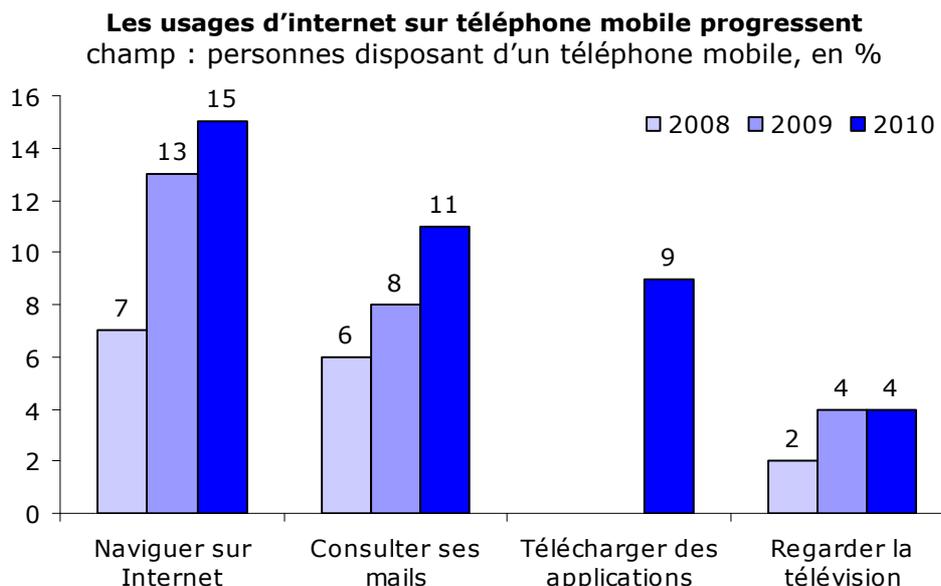
Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »
Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portaient sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus

En revanche, parmi les personnes disposant d'un téléphone fixe, une large majorité passent désormais leurs appels par internet *via* les boîtiers multiservices (Livebox, 9Box, Freebox, etc.) : 54% de la population est concernée en 2010, c'est-à-dire 3 millions de personnes de plus que l'an dernier. Là encore, la progression a été spectaculaire puisqu'il y a cinq ans, seuls 7% des Français avaient adopté ce dispositif.

Autre moyen de téléphoner : la téléphonie par internet *via* un ordinateur (à l'aide de logiciels dédiés de type Skype ou MSN) est une pratique moins répandue, concernant 9% des personnes interrogées en 2010 ; le pourcentage est assez faible, mais il a néanmoins doublé depuis 2005.

Le taux de pénétration du téléphone mobile augmente peu cette année, mais les usages qu'en fait la population s'intensifient et se diversifient sans cesse. Aujourd'hui, près des trois quarts des personnes équipées envoient des SMS et le nombre moyen de messages envoyés par personne a quasiment doublé en un an, alors qu'il avait déjà augmenté de 50% l'an dernier (57 SMS en moyenne par semaine en 2010, contre 30 en 2009 et 19 en 2008). De nouvelles façons de communiquer s'installent, tel que l'envoi simultané du même message à plusieurs destinataires, usage en provenance de l'univers internet (que ce soit à travers les courriels, les forums, les blogs, les « *chats* » ou les réseaux sociaux).

L'interpénétration du mobile et d'internet se poursuit avec l'augmentation significative du nombre de personnes qui se connectent au réseau à l'aide de leur téléphone portable : près de 7 millions d'utilisateurs en 2010, soit environ 4 millions de plus qu'en 2008. Ce succès s'explique par la diffusion des terminaux tactiles et l'émergence de nouvelles applications qui permettent d'adapter les fonctionnalités du téléphone à ses besoins ou ses envies et contribuent à une meilleure appropriation individuelle de l'outil. C'est ainsi qu'en 2010 quelques 4 millions d'individus ont téléchargé au moins une application (gratuite ou payante). Durant ces deux dernières années, le recours au mobile pour consulter ses courriels ou regarder la télévision a aussi progressé.



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »
Lecture : en 2010, 15% des possesseurs d'un téléphone mobile s'en servent pour naviguer sur internet

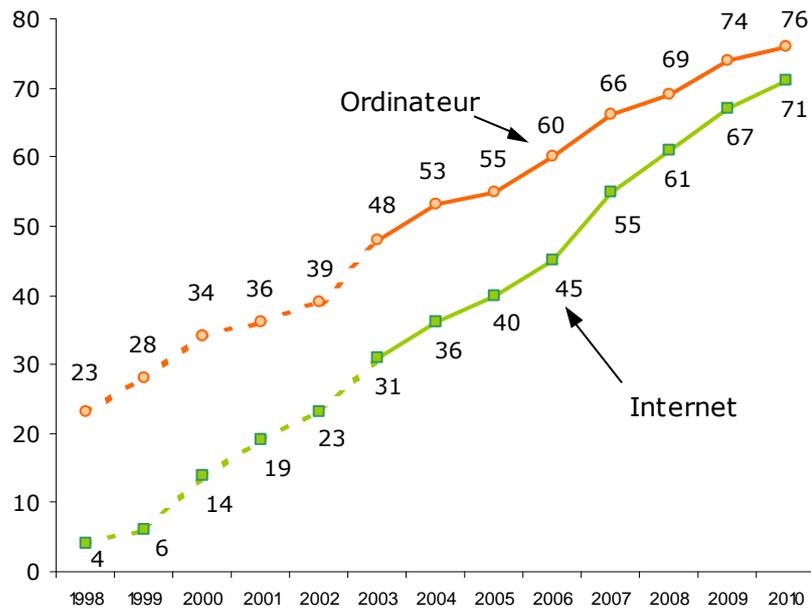
Une majorité des utilisateurs se plaignent de la lenteur de leur connexion à internet à partir de leur téléphone mobile : 23% disent qu'ils ont « très souvent » l'impression que leur connexion n'est pas assez rapide et 28% le constatent « assez souvent », soit au total 51% d'insatisfaits. Pour répondre à une demande croissante, les opérateurs devront donc adapter leurs infrastructures. Au-delà, la question de la qualité du maillage territorial du réseau téléphonique à haut débit se pose de manière de plus en plus pressante.

L'enquête « Conditions de vie et aspirations » du CRÉDOC révèle également un autre point noir : 46% des personnes disposant d'un téléphone mobile déclarent avoir été confrontées à une tentative d'escroquerie : 33% ont reçu des appels d'une ou deux sonneries seulement les incitant à rappeler un numéro surtaxé commençant par 0899, 35% ont reçu des SMS frauduleux les incitant également à rappeler un numéro surtaxé et 8% ont dû faire face à d'autres types d'arnaques. L'enquête ne permet pas de mesurer l'ampleur des préjudices financiers, ni combien d'enquêtés ont déjoué ces pièges. Mais l'ampleur de ce phénomène nouveau donne à réfléchir : 20 millions de personnes disent avoir été confrontées à ce problème en 2010, sans compter celles qui ont pu être victimes de telles fraudes à leur insu.

2. L'important potentiel de développement d'internet en France

En 2010, près des trois quarts de la population — 71% exactement — disposent d'une connexion à internet à domicile. La proportion a encore gagné 4 points cette année. Depuis une douzaine d'année, la progression est quasiment linéaire. Cette tendance, confrontée au fait que plusieurs pays de l'OCDE s'approchent ou ont parfois dépassé la barre des 90% de taux d'équipement (Corée, Islande, Pays-Bas, Suède, Danemark, Norvège), donne à penser que le potentiel de développement d'internet au domicile des particuliers est encore important.

Taux de pénétration de l'ordinateur et d'internet dans la population (en %)

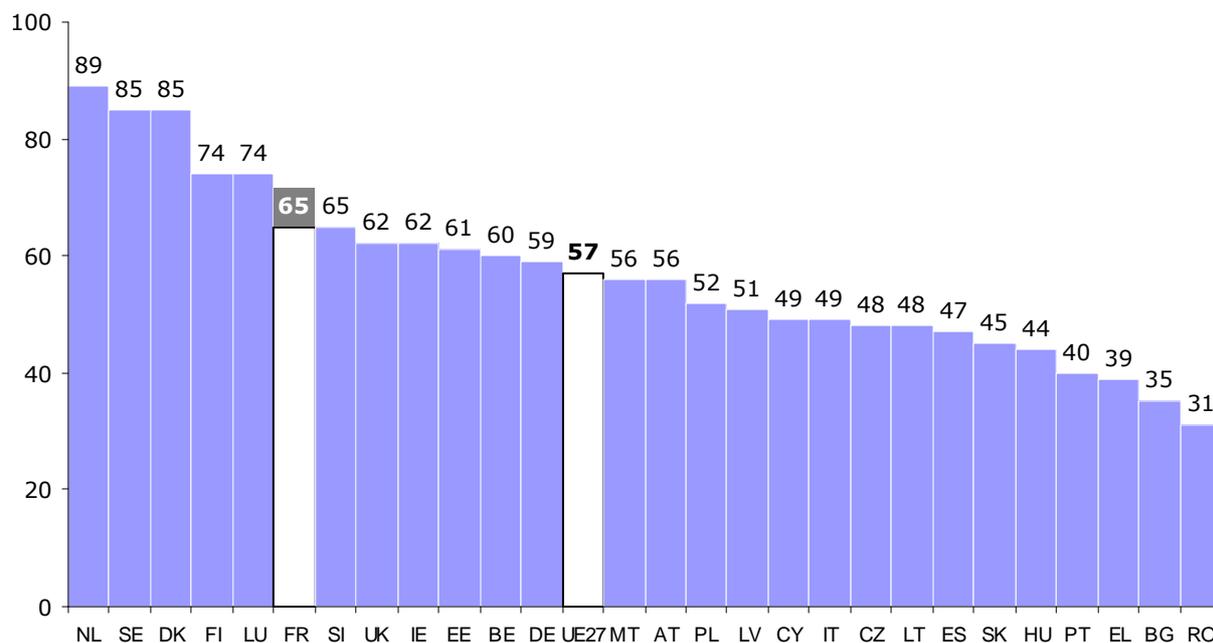


Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »
Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portaient sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus.

La courbe de diffusion de l'ordinateur à domicile reste également dynamique : sur un an, la progression est certes moins soutenue que celle des connexions à internet, mais on n'observe pas de réel fléchissement. Aujourd'hui encore, l'ordinateur à domicile reste le terminal privilégié de connexion à internet. Les connexions sur téléphone mobile, même si elles progressent — ainsi que les connexions sans fil dans les lieux publics (9% de la population en 2010, contre 2% en 2005) —, ne sont encore que des voix secondaires d'accès à internet : la totalité ou presque des personnes ont également accès au réseau chez elles. Cela pourrait changer, mais probablement pas à court terme.

Le potentiel de développement d'internet en France

Proportion des ménages ayant accès à internet dans les 27 pays de l'UE, en %



Source : Eurobaromètre, novembre 2009

L'ensemble des dépenses liées à l'accès à internet (unité centrale ou téléphone adéquat, logiciels, frais de connexion) constitue un frein à la diffusion d'internet. Rappelons que, selon l'INSEE, la moitié de la population vit avec des ressources inférieures à 1500€ par mois par personne et que le poids des charges incompressibles telles que le logement, l'alimentation, les transports ou l'éducation représentent une part extrêmement importante — et croissante au cours du temps — dans le budget des catégories modestes. De fait, 12% des personnes qui ne sont pas équipées d'une connexion à internet expliquent que l'achat d'un ordinateur leur semble trop coûteux et 9% évoquent le prix trop élevé des abonnements internet.

Un autre frein à la diffusion d'internet tient à ce qu'une partie des seniors y voient peu d'intérêt : c'est en tout cas ce qu'affirment 74% des plus âgés qui ne sont pas équipés. Année après année, nos aînés sont de plus en plus nombreux à s'équiper, mais, chez les plus âgés d'entre eux (à partir de 70-75 ans), le « fossé numérique » tarde à se combler. C'est d'ailleurs un des enseignements de cette année : les écarts liés à l'âge semblent plus difficiles à résorber que ceux observés selon le diplôme ou les revenus.

Il reste que les raisons de se connecter à internet sont très nombreuses et susceptibles de toucher des publics assez variés. La meilleure preuve est que les internautes ont du mal à hiérarchiser les principales motivations qui les ont conduits un jour à s'abonner : 27% citent les loisirs, 19% évoquent des besoins pour leur activité professionnelle ou leurs études, 19% parlent de l'envie de communiquer avec leur famille et leurs proches, 16% l'ont fait pour leurs enfants et 14% signalent le besoin de se simplifier les démarches de la vie quotidienne. Chez les seniors, le maintien des liens avec la famille et les loisirs sont les deux moteurs principaux.

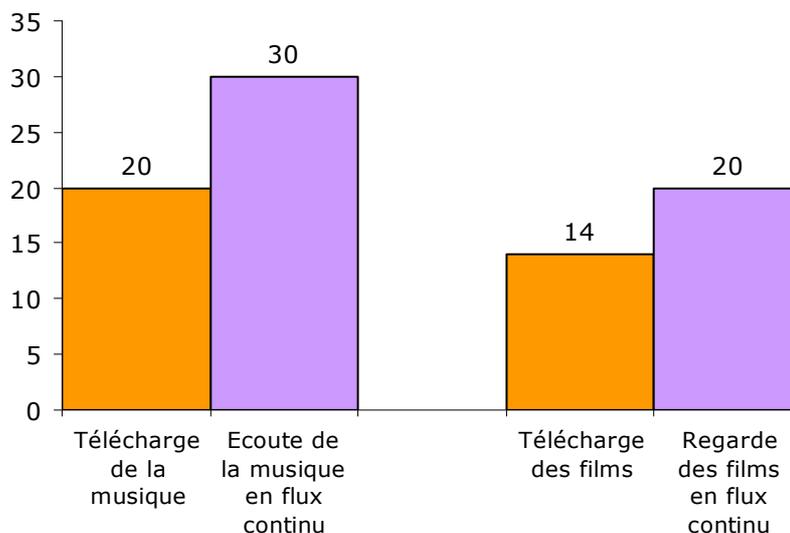
3. Internet, devenant un média majeur pour les loisirs et la culture, devra s'appuyer sur des infrastructures à très haut débit

Aujourd'hui, la quasi-totalité des connexions à internet à domicile sont à haut débit (seuls 2% des abonnés disposent encore d'une connexion à bas débit, *via* un modem RTC) ; l'ADSL à lui seul rassemble 92% du marché. Il y a deux ans, nous avons demandé aux abonnés d'évaluer la rapidité de leur connexion à internet : seulement 36% jugeaient qu'elle n'était pas assez rapide. Aujourd'hui, 44% sont mécontents du débit proposé (plus d'un habitant sur deux en zone rurale). Avec la multiplication des usages exigeant une large bande passante, la frustration des consommateurs devient plus prégnante. Cet indicateur devra être suivi avec attention les prochaines années.

On constate d'ores et déjà qu'internet s'impose petit à petit comme un média dominant dans l'univers des loisirs et de la culture. Or, la consommation de produits culturels ou de divertissement sollicite de plus en plus les capacités techniques du réseau. En 2010, 20% de la population — soit près de 11 millions de personnes en France — jouent à des jeux en réseaux sur internet (contre seulement 9% en 2003). Et si l'on constate en 2010 un léger repli dans les déclarations de téléchargement de musique et de films sur internet, les comportements évoluent rapidement : aujourd'hui, l'écoute de musique ou le visionnage de films en flux continu (c'est-à-dire sans télécharger les fichiers sur l'ordinateur) concerne un plus grand nombre de personnes que le téléchargement : 30% de la population écoutent de la musique en « *streaming* », contre 20% qui déclarent en télécharger ; 20% regardent des films de cette manière, contre 14% qui déclarent les stocker sur leur disque dur.

Le téléchargement dépassé par de nouvelles pratiques

Proportion d'individus déclarant avoir pratiqué les activités suivantes sur internet au cours des 12 derniers mois, en %



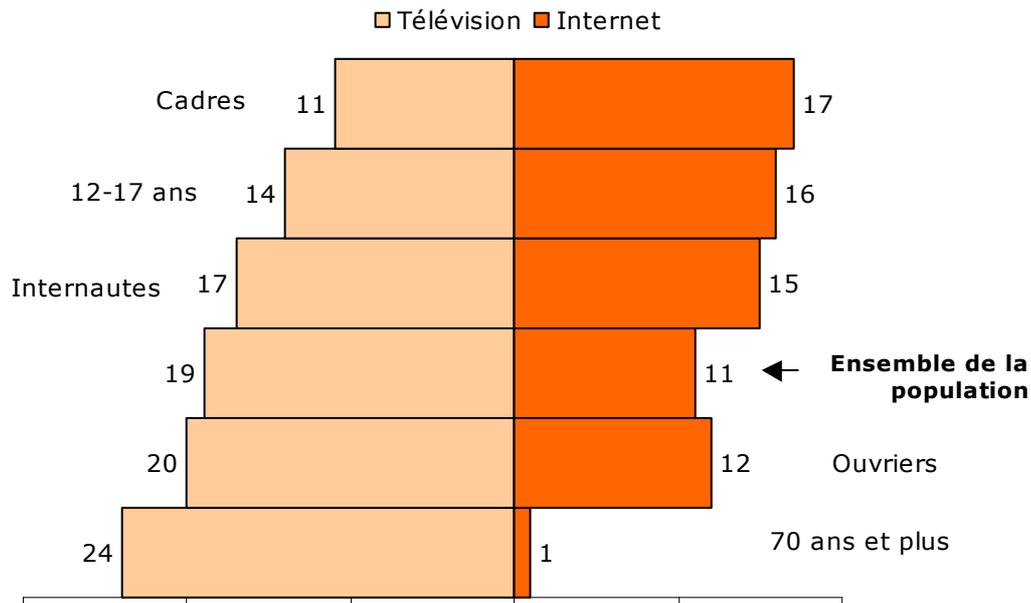
Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

Regarder la télévision sur un écran d'ordinateur connecté à internet fait également partie des habitudes de 15% de la population : 8 millions de personnes en tout. Quatre ans plus tôt, seuls 5% de nos concitoyens regardaient la télévision de cette manière. Entre temps, l'offre de contenus audiovisuels s'est considérablement étoffée, avec notamment la généralisation de la possibilité de regarder les émissions en direct ou en différé — mais surtout à la demande et non selon un calendrier contraignant — sur internet.

L'entrée de plain-pied d'internet dans le cercle étroit des médias dominants se manifeste aussi dans le résultat suivant : les personnes qui disposent d'une connexion déclarent passer presque autant de temps sur internet que devant leur télévision (15 heures par semaines pour internet, contre 17 heures par semaine pour la télévision). Et parmi les plus diplômés, les cadres et les professions intellectuelles supérieures, ainsi que parmi les adolescents, la balance penche clairement en faveur d'internet.

Les cadres et les adolescents passent plus de temps sur internet que devant la télévision

Nombre d'heures que les personnes interrogées déclarent passer devant la télévision et internet chaque semaine



Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

4. Réseaux sociaux, vie privée et « droit à l'oubli »

En une année seulement, 7 millions de personnes en France ont rejoint un réseau social virtuel. De tous les usages d'internet et des technologies numériques que le CRÉDOC suit depuis 15 ans dans ses enquêtes, la participation aux réseaux sociaux est la pratique qui s'est diffusée le plus rapidement : en 2010, 36% de la population sont inscrits sur un site de ce type alors qu'ils n'étaient que 23% dans ce cas en 2009. La proportion atteint presque huit personnes sur dix parmi les 12-25 ans. Et le phénomène ne se limite pas aux plus jeunes : cette année, les taux de participation aux réseaux sociaux ont progressé de 21 points chez les 25-40 ans et de 22 points chez les ouvriers.

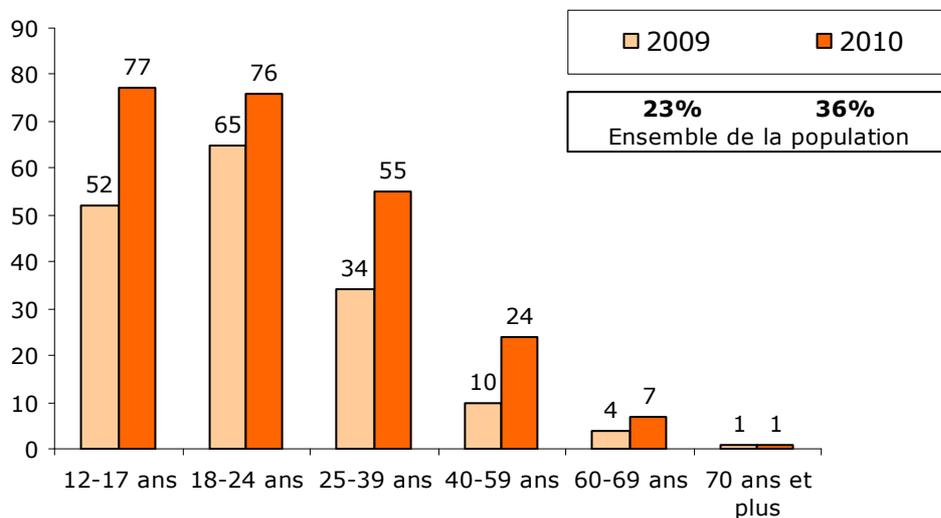
Cet engouement est révélateur de profonds changements dans la manière de communiquer et d'échanger avec ses proches : ces pratiques permettent de tisser de nouveaux liens entre les individus, ils renforcent certaines relations tout en redéfinissant les contours des différents cercles « amicaux ». Mais ce fait social nouveau pose incidemment la question de l'exposition et de la protection de la vie privée de chacun. Car au-delà des 19 millions de personnes qui alimentent les contenus des différents réseaux sociaux, on dénombre plus de 7 millions de personnes ayant créé un blog ou un site personnel² et un nombre encore plus conséquent

² Résultats de l'enquête 2008 : <http://www.cgti.org/rapports/rapports-2008/DTIC-2008-Rapport.pdf>

d'individus participant à des forums de discussions³. Le fait qu'une part aussi importante de la population laisse des informations, parfois personnelles et nominatives, sur un espace libre d'accès — parfois pendant de nombreuses années — invite à se demander si les internautes ne devraient pas être protégés par ce que certains appellent le « droit à l'oubli ». Sur ces aspects, l'opinion publique est très claire : 91% de la population estiment que les sites internet devraient permettre à chacun d'effacer simplement les informations personnelles qui ont été communiquées à un moment donné et 94% considèrent que les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites internet à mieux protéger la vie privée de chacun.

L'extension extrêmement rapide des réseaux sociaux sur internet

Proportion d'individus ayant participé à un réseau social au cours des douze derniers mois (en %)



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

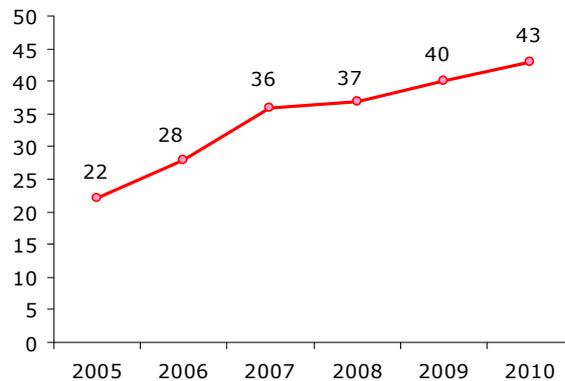
5. Les politiques publiques et internet

L'intervention des pouvoirs publics en matière d'internet ne doit pas se limiter à la protection de la vie privée. Deux éléments clés ressortent cette année du baromètre. Tout d'abord, le nombre de personnes effectuant des démarches administratives et fiscales sur internet ne cesse d'augmenter : il a quasiment doublé en l'espace de cinq ans seulement, passant de 12 millions de personnes en 2005 à 23 millions en 2010 (22% de la population il y a cinq ans, contre 43% aujourd'hui). De plus, 50% de nos concitoyens consultent régulièrement les sites internet de l'administration pour y rechercher des informations.

³ Voir l'enquête 2005 : http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/et-credoc2005.pdf

L'administration électronique est de plus en plus sollicitée

Proportion d'individus ayant effectué des démarches administratives et fiscales par internet au cours des douze derniers mois (en %)



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

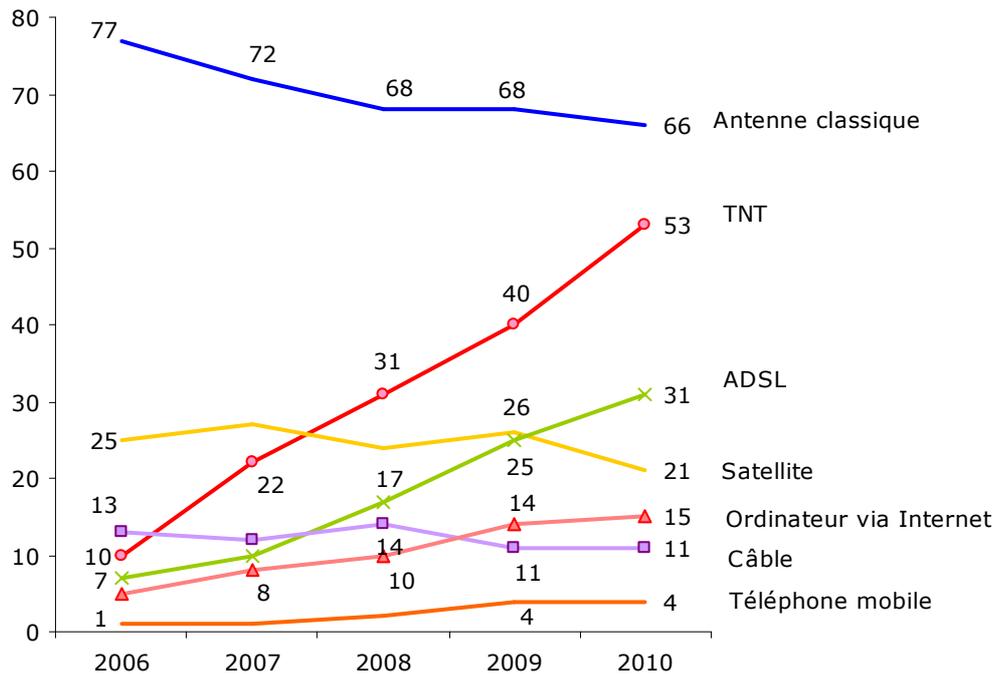
Deuxième élément : un nombre important d'enquêtés semblent demandeurs d'accompagnement pour apprendre à maîtriser les nouveaux outils numériques. 34% de nos concitoyens déclarent ainsi qu'ils seraient prêts à se rendre dans des lieux publics proches de chez eux où ils pourraient trouver des personnes pouvant les aider à utiliser un ordinateur ou internet. Il faut en effet savoir que 47% de la population ne se sentent pas compétents pour utiliser un ordinateur (même parmi les équipés, une personne sur trois avoue des difficultés). On oublie parfois la rapidité avec laquelle se sont diffusées les technologies numériques dans la société française : il y a 15 ans, moins d'une personne sur sept était équipée d'un ordinateur à domicile et le taux de connexion à internet avoisinait 2%. Le besoin d'accompagnement n'est pas fortuit et il touche tous les groupes : 34% de ceux qui ne sont pas encore équipés en internet en font état, tout comme 40% de ceux qui sont équipés depuis peu et même 30% de ceux qui disposent chez eux d'internet depuis plus de 5 ans.

6. Les multiples canaux d'accès à la télévision

Le dernier enseignement de l'enquête 2010 est le constat d'une multiplication des canaux de réception de la télévision. En 2010, on est déjà loin de l'époque où tout passait par une antenne hertzienne classique. Aujourd'hui, seule une personne sur trois se contente d'un seul mode d'accès à la télévision : 53% des personnes interrogées utilisent un décodeur TNT, 31% passent par l'ADSL. Ces deux modes de réception ont crû à une très grande vitesse au cours des cinq dernières années. Et deux autres possibilités émergent petit à petit : regarder la télévision par internet sur un ordinateur et sur son téléphone mobile. Les technologies numériques n'en finissent pas de bouleverser les grands équilibres.

La multiplication des modes d'accès à la télévision

Proportion de personnes ayant accès à la télévision par les moyens suivants, en %



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Indiquons que 15% de la population disposent à ce jour uniquement d'une antenne hertzienne classique sans décodeur TNT (ces personnes n'ont pas non plus accès à la télévision par le câble, le satellite ou l'ADSL). Le passage au tout numérique devrait donc conduire 8 millions de personnes à devoir adapter leur équipement d'ici la fin de l'année 2011 pour recevoir la télévision.

Chapitre 1. Téléphonie

1. Téléphonie fixe

a) *Le taux d'équipement en téléphonie fixe est stable, à 87%*

En baisse constante jusqu'au milieu des années 2000 (Graphique 1), le taux d'équipement en téléphone fixe connaît, depuis, une légère remontée : **87% des personnes interrogées cette année en sont équipées**, soit une hausse de 5 points par rapport à 2005. La situation est quasiment identique à l'an dernier (- 1 point, Tableau 1).

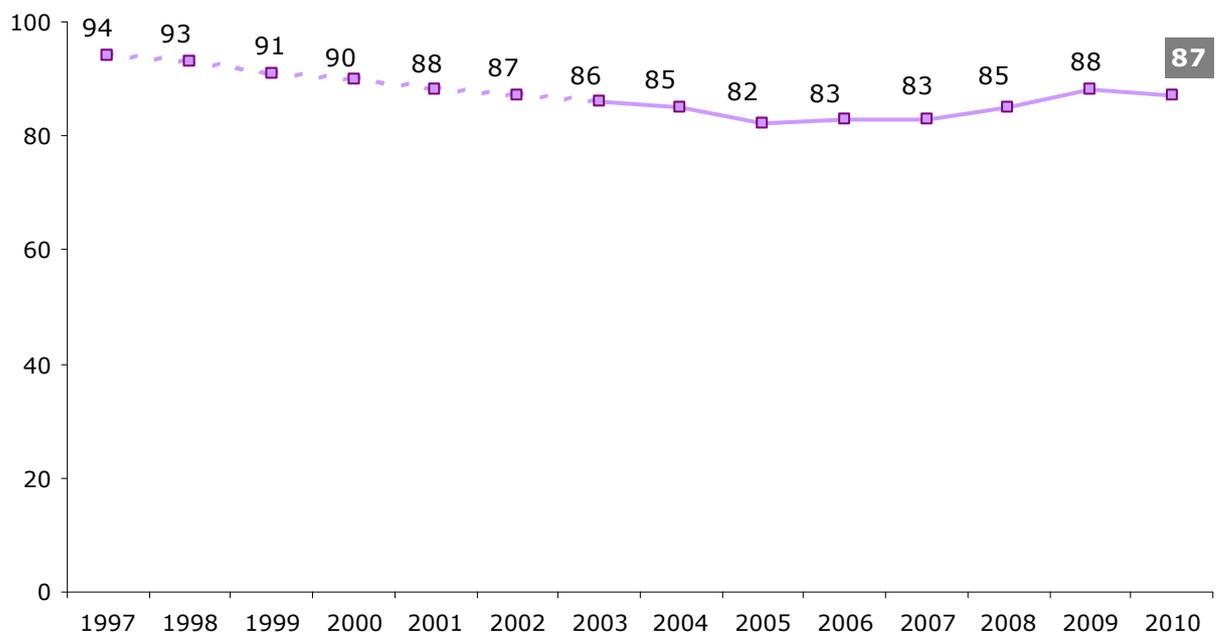
Tableau 1
Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Oui	86	85	82	83	83	85	88	87
. Non	14	15	18	17	17	15	12	13
Total (yc nsp)	100							

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 1
Taux de pénétration du téléphonique fixe (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Note : les courbes en pointillés portent sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

La situation est contrastée selon les groupes (Tableau 3). Le taux d'équipement varie, en effet, entre 69% (en bas de l'échelle des revenus) et 96% (chez les plus âgés). Ce sont l'âge, les revenus et la taille du foyer qui expliquent le mieux l'accès à un téléphone fixe à domicile (Tableau 2 et Graphique 2).

Tableau 2 - Les groupes qui ont les taux d'équipement en téléphone fixe les plus et les moins importants : analyse socio-démographique (en %)

Les groupes qui ont les <u>plus</u> forts taux d'équipement en téléphone fixe <i>(rappel : 87% en moyenne)</i>	Les groupes qui ont les <u>moins</u> forts taux d'équipement en téléphone fixe <i>(rappel : 87% en moyenne)</i>
. 70 ans et plus 96%	. Revenus mensuels inférieurs à 900€ .69%
. Retraité 95%	. Vit seul 75%
. Revenus mensuels sup.à 3.100€ 95%	. Ouvrier 77%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Présentent les plus forts taux d'équipement en fixe :

Les très jeunes (94% pour les 12-17 ans) et les plus âgés (96% pour les 70 ans et plus) affichent des taux d'équipement importants, tout comme les titulaires des plus hauts revenus (95%). Les cadres supérieurs (92%) ainsi que les foyers de plus de quatre personnes (93%) sont également mieux équipés que la moyenne.

Présentent les taux d'équipement en téléphone fixe les moins importants :

Les bas revenus sont les moins bien équipés (69%) mais les jeunes adultes (78% des 18-24 ans), les ouvriers (77%) ou les personnes qui vivent seules (75%) apparaissent également comme autant de groupes moins bien lotis que la moyenne.

Des évolutions contrastées

En un an, en moyenne, le taux d'équipement global n'a évolué que d'un point à la baisse. Mais, dans le détail, la situation est plus contrastée. Pour les non-diplômés (- 4 points) ou les habitants de Paris et son agglomération (- 6 points), la tendance à la baisse est beaucoup plus marquée. Pour les ouvriers, à l'inverse, le taux d'équipement croît de 4 points.

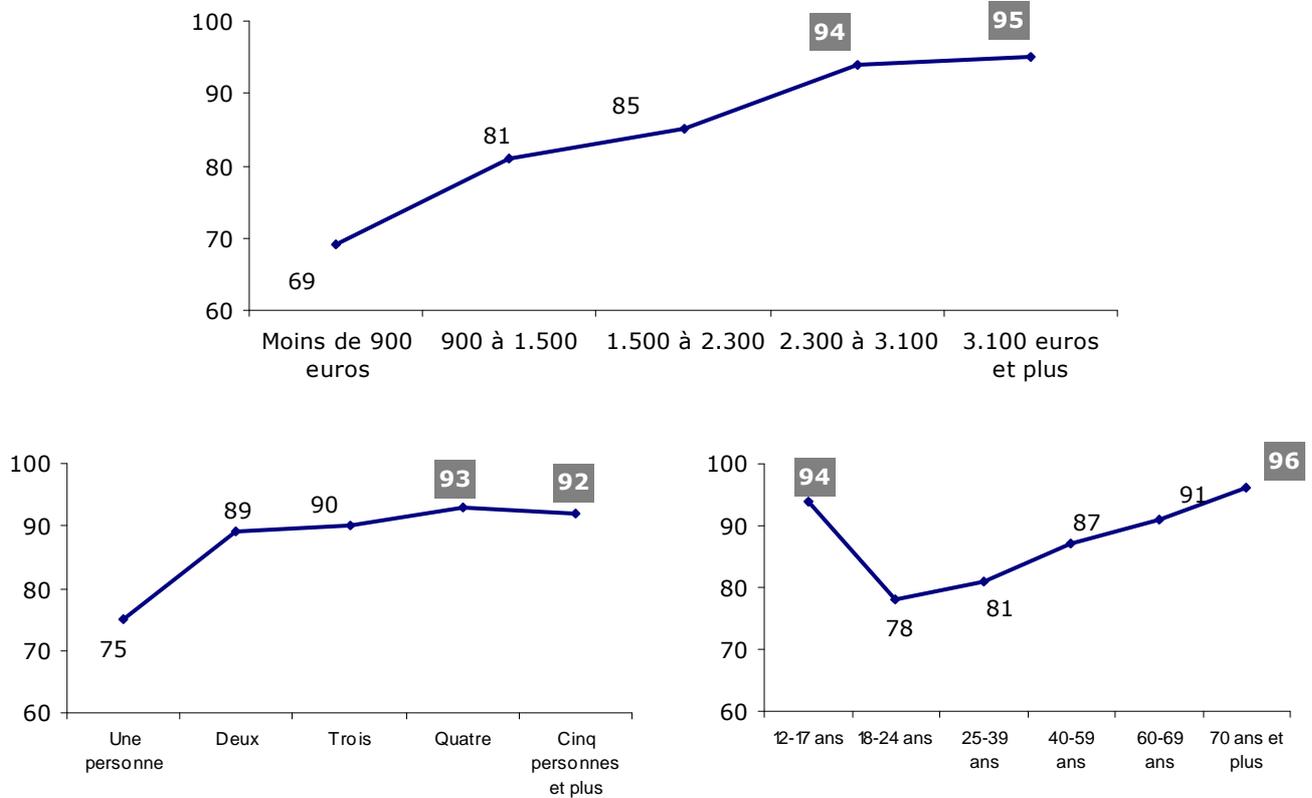
Qui n'a pas de téléphone fixe en 2010 ?

13% des personnes interrogées n'ont pas de ligne fixe chez elles en juin 2010. Près d'une fois sur deux (46%), ces personnes vivent seules (contre 24% seulement de l'ensemble de la population, Tableau 4). Elles disposent de faibles revenus (52% vivent dans un ménages dont le revenu est inférieur à 1.500€ par mois, contre 29% dans l'ensemble de la population interrogée).

On a plus souvent affaire à des hommes (56%, + 8 points par rapport à la moyenne), jeunes (la moitié ont entre 18 et 39 ans, contre un tiers de la population totale).

Les ouvriers (21%, + 9 points) et les personnes au foyer (15%, + 5 points) sont sur-représentées dans ce groupe. Enfin, le niveau de diplôme des non équipés est plus faible que dans la population générale (64% ayant au mieux le Bepc, + 12 points par rapport à l'ensemble de la population).

Graphique 2
Les taux d'équipement en téléphone fixe en fonction des revenus, de l'âge et du nombre de personnes dans le foyer (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 3
Proportion d'individus disposant, à leur domicile,
d'au moins d'une ligne téléphonique fixe

(en %)		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		86	85	82	83	83	85	88	87	- 1
Sexe	Homme.....	85	83	81	82	81	86	86	85	- 1
	Femme	88	86	83	84	86	89	89	89	=
Age	12 - 17 ans	86	88	85	83	84	92	92	94	+ 2
	18 - 24 ans	70	65	65	66	69	76	76	78	+ 2
	25 - 39 ans	79	78	74	76	74	80	80	81	+ 1
	40 - 59 ans	92	87	83	85	86	89	89	87	- 2
	60 - 69 ans	95	95	91	96	97	93	93	91	- 2
	70 ans et plus.....	97	98	99	97	97	97	97	96	- 1
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	78	73	70	79	77	77	77	75	- 2
	Deux	87	87	87	85	84	89	89	89	=
	Trois.....	88	86	81	83	85	88	88	90	+ 2
	Quatre	92	91	89	86	86	94	94	93	- 1
	Cinq et plus.....	88	86	81	82	86	91	91	92	+ 1
Diplôme	Aucun, Cep	89	87	83	86	85	88	88	84	- 4
	Bepc.....	84	82	78	80	80	85	85	84	- 1
	Bac	87	83	81	83	82	86	86	86	=
	Diplôme du supérieur	87	86	88	86	88	91	91	91	=
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	86	88	85	83	84	92	92	94	+ 2
Profession	Indépendant.....	93	95	80	85	87	82	82	80	- 2
	Cadre supérieur	88	89	87	90	88	95	95	92	- 3
	Profession intermédiaire.....	87	85	83	87	87	90	90	87	- 3
	Employé	85	78	75	79	79	85	85	85	=
	Ouvrier	74	71	69	65	68	73	73	77	+ 4
	Reste au foyer	84	83	80	80	81	84	84	81	- 3
	Retraité	96	96	97	96	96	96	96	95	- 1
Elève - étudiant.....	84	83	80	81	81	89	89	88	- 1	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	75	67	62	73	72	67	67	69	+ 2
	Entre 900 et 1 500 €	78	75	72	76	74	79	79	81	+ 2
	Entre 1 500 et 2 300 €	87	87	82	81	80	86	86	85	- 1
	Entre 2 300 et 3 100 €	92	87	86	86	88	92	92	94	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €	96	97	95	93	93	97	97	95	- 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	92	88	91	88	89	91	91	88	- 3
	De 2 000 à 20 000 habitants	86	87	81	86	84	85	85	88	+ 3
	De 20 000 à 100 000 hab. ..	83	79	81	80	80	86	86	87	+ 1
	Plus de 100 000 habitants	83	81	77	79	80	86	86	87	+ 1
	Paris et aggl. parisienne.....	87	89	80	83	84	90	90	84	- 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2010, 95% des retraités disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 87% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 4
Structure de la population en 2010, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone fixe

(en %)		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	Homme	47	56	48
	Femme	53	44	52
Age	12 - 17 ans	11	(5)	10
	18 - 24 ans	9	17	10
	25 - 39 ans	21	33	22
	40 - 59 ans	32	32	32
	60 - 69 ans	13	(9)	12
	70 ans et plus	15	(5)	14
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	46	24
	Deux	30	25	30
	Trois	17	13	16
	Quatre	19	(9)	18
	Cinq et plus	13	(7)	12
Diplôme	Aucun, Cep	18	23	19
	Bepc	32	41	33
	Bac	16	17	16
	Diplôme du supérieur	23	15	22
	Pers âgée de 12 à 17 ans	11	(5)	10
Profession	Indépendant	4	(7)	5
	Cadre supérieur	8	(4)	7
	Profession intermédiaire	12	12	12
	Employé	15	18	15
	Ouvrier	11	21	12
	Reste au foyer	9	15	10
	Retraité	25	(9)	23
	Elève - étudiant	16	14	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	8	24	10
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	28	19
	Compris entre 1 500 et 2 300 € .	22	25	23
	Compris entre 2 300 et 3 100 € .	21	(9)	19
	Supérieurs à 3 100 €	22	(7)	20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	26	24	25
	De 2 000 à 20 000 habitants	17	16	17
	De 20 000 à 100 000 habitants ..	13	13	13
	Plus de 100 000 habitants	29	29	29
	Paris et aggl. parisienne	15	19	15

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 24% de ceux qui n'ont pas, à domicile, l'usage d'une ligne téléphonique fixe dispose dans le foyer de revenus mensuels inférieurs à 900€, contre 10% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) 95% des abonnés n'ont qu'un seul opérateur

Parmi les personnes équipées, **la plupart (95%) ne font appel qu'à un seul opérateur** : 56% sont abonnés auprès de France Télécom et 39% auprès d'un autre opérateur. Les multi-abonnements auprès de plusieurs opérateurs ne représentent qu'une part marginale (5% en juin 2010, soit -2 points en un an). La proportion d'individus abonnés chez plusieurs opérateurs ou chez un unique opérateur qui n'est pas France Télécom progresse de 6 points en un an et atteint désormais 44% (Graphique 3). Avant 2009, l'information était recueillie différemment (voir en annexe Tableau A 1 et Tableau A 2, p. 189).

Tableau 5 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs ?

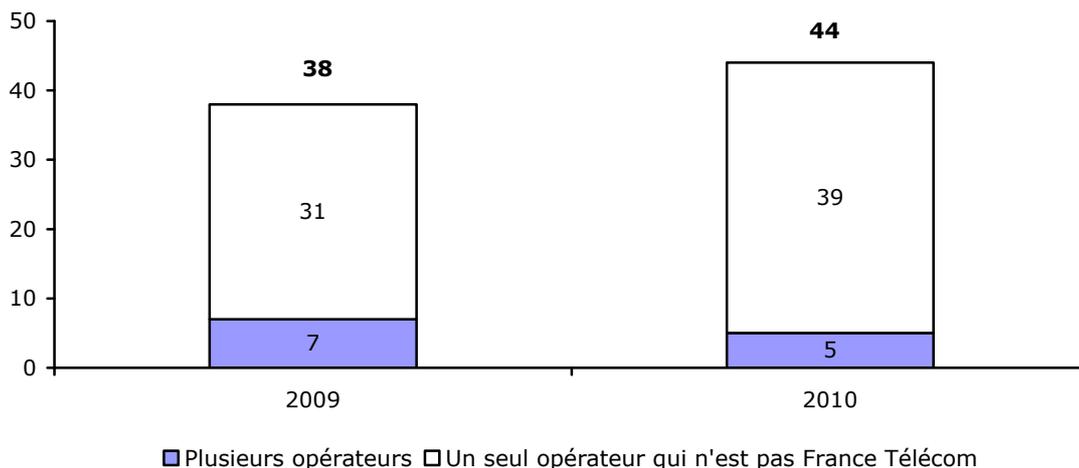
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone fixe, en % -

	2009	2010
. Un seul opérateur qui est France Télécom (Orange)	62	56
. Un seul opérateur qui n'est pas France Télécom (Orange)	31	39
. Plusieurs opérateurs	7	5
Total (yc nsp)	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 3 - Proportion d'individus abonnés chez plusieurs opérateurs ou chez un seul opérateur qui n'est pas France Télécom

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Voyons comment, dans les différents groupes, se dessinent les lignes de partage entre France Télécom et ses concurrents (Graphique 4 et Tableau 6).

Sont de préférence abonnés à France Télécom exclusivement :

Les personnes les plus âgées sont davantage clientes de l'opérateur historique exclusivement (81% des plus de 70 ans, soit deux fois plus que dans la tranche 25-49 ans). L'abonnement unique à France Télécom est plus fréquent aussi dans les zones rurales (73% dans les plus petites communes), dans les foyers de taille réduite (69% chez les personnes seules) et auprès des non-diplômés (69%).

Les retraités (75%), les travailleurs indépendants (63%) et les personnes au foyer (61%) sont plus souvent qu'en moyenne clients de France Télécom uniquement. Enfin, les personnes vivant dans un ménage disposant de revenus mensuels inférieurs à 1.500€ privilégient également cet opérateur.

Sont de préférence abonnés à un autre opérateur :

La concurrence séduit, *a contrario*, les plus jeunes (56% des 25-39 ans), les populations résidant dans les grandes agglomérations (52% à Paris et son agglomération), les cadres (50%), les employés (50%) ou les étudiants (50%). 51% des diplômés du supérieur ont un autre fournisseur que France Télécom. Plus la taille du foyer est importante et mieux les opérateurs alternatifs à France Télécom sont implantés (52% dans les familles de cinq personnes et plus).

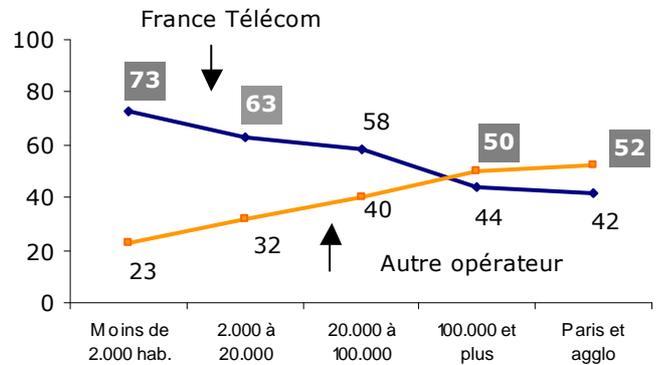
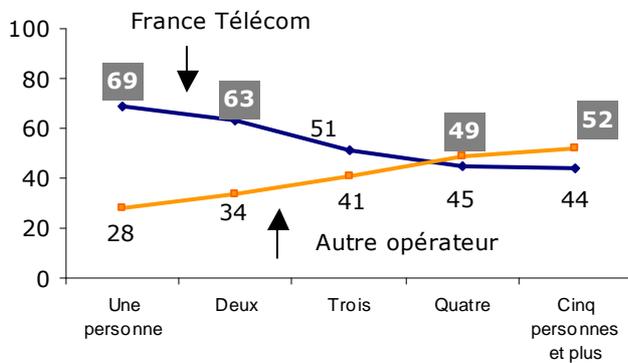
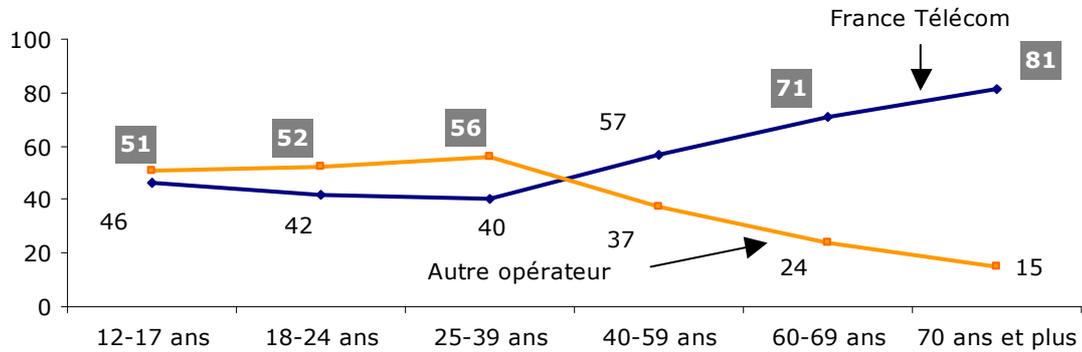
Les cas de multi-abonnements sont, dans tous les groupes, réduits à portion congrue (5 ou 6%, jamais plus).

En un an, le recours à des opérateurs concurrents de France Télécom a, semble-t-il, progressé (+ 8 points en tant qu'opérateur unique alternatif à France Télécom). Cette progression dissimule des différences catégorielles (Tableau A 3, p.190) :

- La progression des autres opérateurs a été nulle chez les personnes au foyer et très faible chez les seniors (+ 1 point pour les 70 ans et plus, + 2 points pour les sexagénaires).
- A l'inverse, les concurrents à France Télécom ont gagné des parts de marché chez les jeunes (+ 15 points pour les 18-24 ans, + 13 points chez les étudiants), les cadres supérieurs (+ 22 points) et dans les foyers de quatre personnes ou plus.

Graphique 4 – Proportion de personnes abonnées à France Télécom ou à d'autres opérateurs (opérateur unique), en fonction de l'âge, de la taille du foyer et de l'agglomération de résidence

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



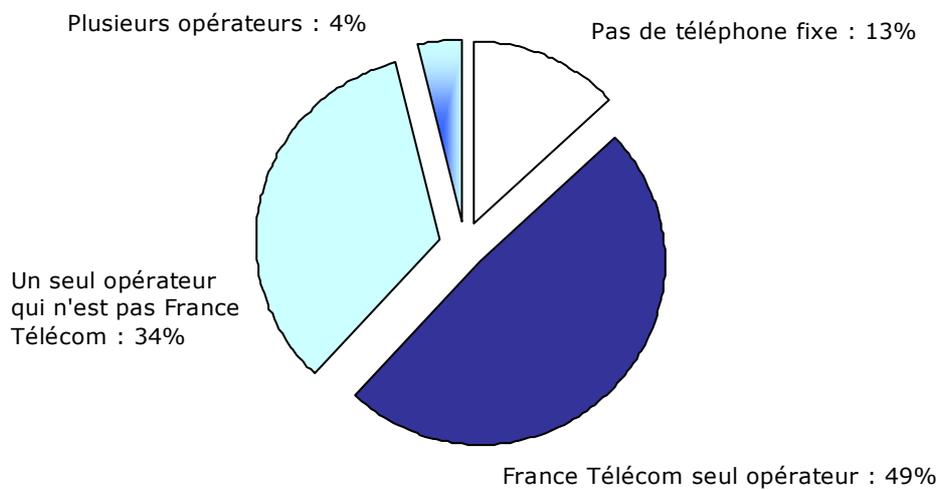
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Au final, sur la base de l'ensemble des personnes de 12 ans et plus, près de la moitié (49%) ont un téléphone fixe avec un abonnement unique à France Télécom. 34% sont abonnés à un seul opérateur alternatif. 4% gèrent plusieurs abonnements et 13% n'ont pas de ligne fixe (Graphique 5). Cette photographie est valable pour l'ensemble de la population ; dans les différentes strates, la réalité est bien différente (Tableau A 4, p.191). En effet :

- L'absence de téléphone fixe peut concerner jusqu'à 31% des titulaires des revenus les plus faibles ou 25% des personnes qui vivent seules.
- L'accès à une ligne de téléphone fixe dont le seul opérateur est France Télécom varie de 33% (18-39 ans) à 78% (pour les 70 ans et plus). Cette situation est majoritaire dans le rural (64% des habitants des agglomérations de moins de 2.000 habitants sont dans cette configuration).

- L'accès à une ligne de téléphone fixe dont le seul opérateur n'est pas France Télécom peut concerner jusqu'à 48% des individus (pour les 12-17 ans et les foyers de cinq personnes et plus). 46% des cadres, 45% des 25-39 ans ou encore 44% des habitants de la capitale et des grandes agglomérations provinciales ont fait le choix d'être équipés en téléphone fixe et de s'abonner à un autre opérateur que l'opérateur historique.

Graphique 5 – Typologie des Français en fonction de leur équipement en téléphonie fixe et de l'opérateur choisi



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 6 – Les opérateurs de téléphonie fixe en juin 2010

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -

(en %)		France Télécom uniquement	Un seul autre opérateur que France Télécom	Plusieurs opérateurs	Total
Ensemble de la population concernée		56	39	5	100
Sexe	. Homme	57	39	5	100
	. Femme	56	39	5	100
Age	. 12 - 17 ans	46	51	(2)	100
	. 18 - 24 ans	42	52	(6)	100
	. 25 - 39 ans	40	56	(4)	100
	. 40 - 59 ans	57	37	6	100
	. 60 - 69 ans	71	24	(5)	100
	. 70 ans et plus	81	15	(4)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	69	28	(3)	100
	. Deux	63	34	(3)	100
	. Trois	51	41	(8)	100
	. Quatre	45	49	(6)	100
	. Cinq et plus	44	52	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	69	27	(4)	100
	. Bepc	58	38	(5)	100
	. Bac	53	41	(6)	100
	. Diplôme du supérieur	52	42	(7)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	46	51	(2)	100
Profession	. Indépendant	63	(28)	(8)	100
	. Cadre supérieur	45	50	(5)	100
	. Profession intermédiaire	52	42	(6)	100
	. Employé	45	50	(5)	100
	. Ouvrier	53	43	(4)	100
	. Reste au foyer	61	36	(3)	100
	. Retraité	75	20	(5)	100
	. Elève – étudiant	45	50	(4)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	61	34	(4)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	63	34	(2)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	52	43	(5)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	54	40	(6)	100
	. Supérieurs à 3 100 €	54	40	(6)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	73	23	(5)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	63	32	(5)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	58	40	(2)	100
	. Plus de 100 000 habitants	44	50	6	100
	. Paris et aggl. parisienne	42	52	(6)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

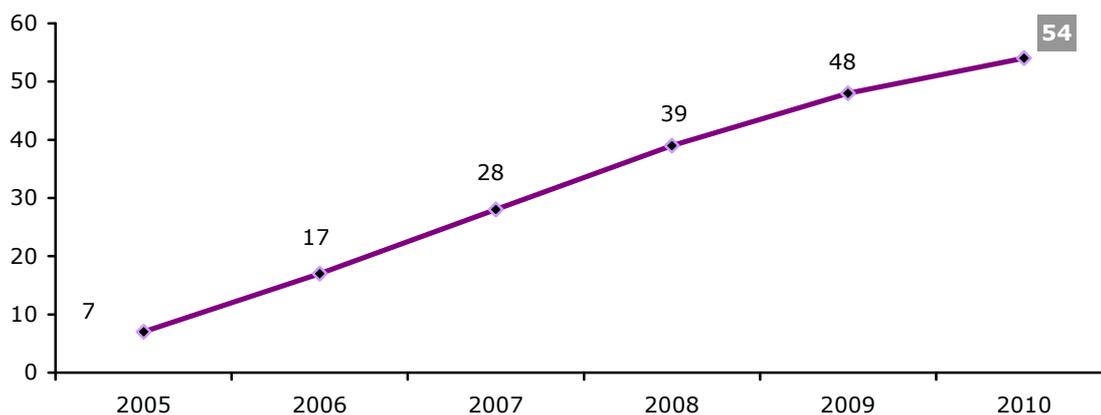
Lecture : en juin 2010, 52% des habitants de Paris et son agglomération disposant d'une ligne de téléphone fixe sont abonnés auprès d'un seul opérateur qui n'est pas France Télécom (Orange), contre 39% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

c) *Plus d'une personne sur deux téléphone par un boîtier multiservice*

Les Français ont adopté au cours des dernières années une nouvelle façon de téléphoner : **ils le font depuis leur domicile en passant par leur accès à internet, en branchant leur téléphone fixe sur un boîtier de type Freebox ou Livebox**. La proportion des individus y ayant recours ne cesse d'augmenter d'année en année : 29 millions de personnes sont concernées en 2010, soit trois millions de plus que l'an dernier. Cependant, la croissance marque une légère inflexion par rapport aux années précédentes (+6 points contre +10 points par an environ entre 2005 et 2009).

Graphique 6
Proportion d'individus téléphonant de chez eux en passant par internet en branchant sur le téléphone fixe un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

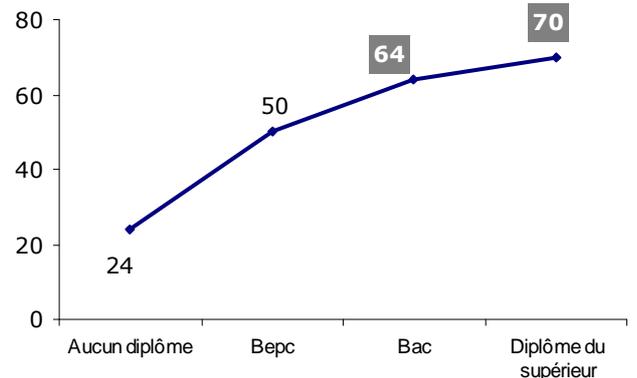
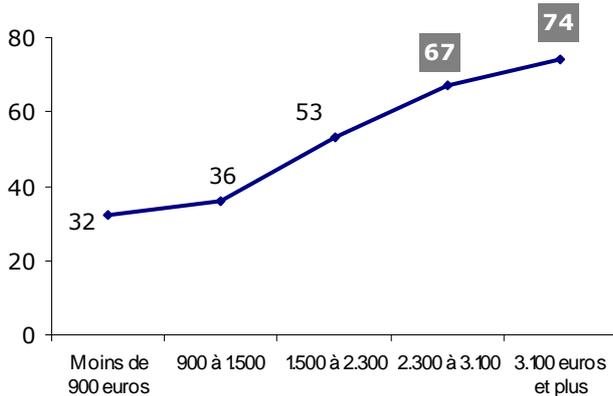
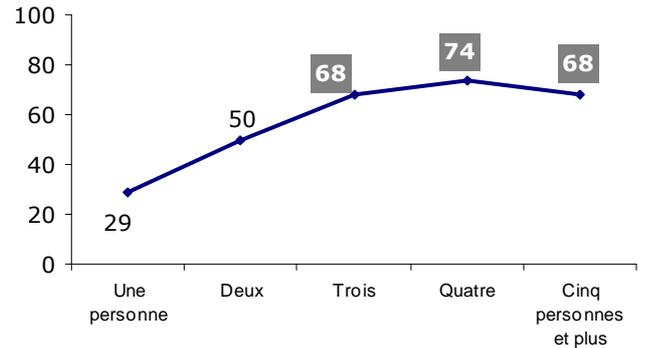
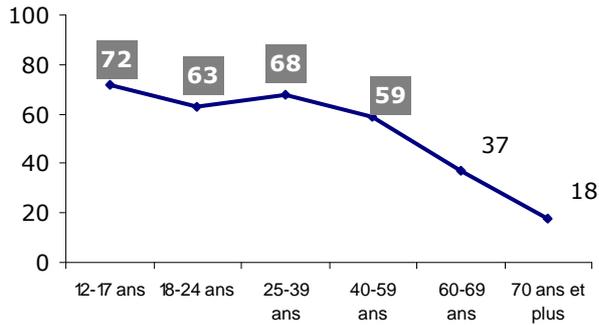
Cette pratique, quoiqu'en progression régulière, ne touche pas toutes les catégories de population de la même manière (Tableau 7). Téléphoner *via* un boîtier est l'apanage des groupes les plus jeunes, les plus diplômés et les plus favorisés (Graphique 7) :

- 72% des 12-17 ans téléphonent de la sorte, contre 18% des plus âgés (soit un écart de 1 à 4).
- 70% des plus diplômés, contre 24% seulement des non-diplômés.
- 74% des personnes vivant dans un ménage ayant des revenus élevés, contre à peine un tiers en bas de l'échelle des revenus

- la taille du foyer n'est pas non plus sans influence : chez les personnes qui vivent seules, 29% téléphonent grâce à une box (25 points de moins que dans l'ensemble de la population).
- Cette année, en revanche, les écarts liés au lieu de résidence se sont atténués.

Graphique 7 – Recours à un boîtier relié à internet pour téléphoner, en fonction de l'âge, de la taille du foyer, des revenus et du diplôme

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

En un an, la plupart des groupes affichent des taux en hausse. Les 12-17 ans connaissent la progression la plus nette (+ 16 points). On note trois exceptions : le recours à un boîtier pour téléphoner ne progresse pas pour les trois catégories qui avait le plus progressé en 2009, soit chez les sexagénaires (- 1 point, + 19 points en 2009), les personnes au foyer (- 1 point), et recule de 3 points à Paris et dans son agglomération.

Tableau 7
Proportion d'individus téléphonant de chez eux
en passant par un boîtier multiservice

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		7	17	28	39	48	54	+ 6
Sexe	. Homme	8	19	29	40	49	55	+ 6
	. Femme.....	7	15	27	37	46	53	+ 7
Age	. 12 - 17 ans	(11)	22	37	56	56	72	+ 16
	. 18 - 24 ans	(12)	18	36	55	59	63	+ 4
	. 25 - 39 ans	11	27	39	53	58	68	+ 10
	. 40 - 59 ans	5	17	28	38	53	59	+ 6
	. 60 - 69 ans	2	(6)	16	19	38	37	- 1
	. 70 ans et plus	1	(1)	(3)	6	13	18	+ 5
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(3)	9	17	22	26	29	+ 3
	. Deux	(5)	12	20	28	41	50	+ 9
	. Trois	(8)	17	31	45	57	68	+ 11
	. Quatre.....	11	23	37	56	62	74	+ 12
	. Cinq et plus	11	29	45	54	64	68	+ 4
Diplôme	. Aucun, Cep	(2)	3	10	12	23	24	+ 1
	. Bepc	6	15	26	37	46	50	+ 4
	. Bac	9	22	34	47	54	64	+ 10
	. Diplôme du supérieur	13	30	41	55	65	70	+ 5
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(11)	22	37	56	56	72	+ 16
Profession	. Indépendant	(3)	(9)	29	45	50	56	+ 6
	. Cadre supérieur.....	(19)	39	49	57	66	77	+ 11
	. Profession intermédiaire	(10)	26	39	56	60	67	+ 7
	. Employé	(7)	21	35	46	54	65	+ 11
	. Ouvrier.....	(6)	18	24	36	48	55	+ 7
	. Reste au foyer.....	(5)	(7)	17	24	40	39	- 1
	. Retraité	(1)	(4)	9	13	26	29	+ 3
	. Elève - étudiant	12	22	38	55	59	69	+ 10
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(5)	(7)	18	19	22	32	+ 10
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(4)	9	17	22	33	36	+ 3
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	6	16	26	37	47	53	+ 6
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	9	22	35	48	60	67	+ 7
	. Supérieurs à 3 100 €.....	14	27	42	58	62	74	+ 12
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(5)	12	22	34	42	48	+ 6
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(6)	17	28	33	46	55	+ 9
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	(4)	12	26	38	47	58	+ 11
	. Plus de 100 000 habitants....	8	16	29	45	49	58	+ 9
	. Paris et aggl. parisienne.....	14	30	38	41	57	54	- 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 70% des diplômés du supérieur téléphonent de chez eux en passant par un boîtier multiservice, contre 54% de l'ensemble de la population en moyenne.

En 2010, plus des deux-tiers des Français déclarent disposer, à leur domicile, **à la fois** d'un téléphone fixe et d'un abonnement à internet (68%) : c'est 3 points de mieux que l'an dernier. 66% bénéficient d'une ligne à haut débit (soit deux fois plus qu'il y a cinq ans).

Tableau 8
Équipement en téléphone fixe et internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ne dispose pas de téléphone fixe	18	17	17	15	12	13
Dispose d'un téléphone fixe, mais sans abonnement à internet	42	39	30	26	22	19
Dispose d'un téléphone fixe et d'un abonnement à internet	40	44	53	59	65	68
. Dont : connexion à haut débit	30	40	51	58	63	66
. Dont : téléphone par l'ADSL	7	17	28	39	48	54
. Dont : téléphone par l'ordinateur ..	4	6	7	8	10	9
Total	100	100	100	100	100	100

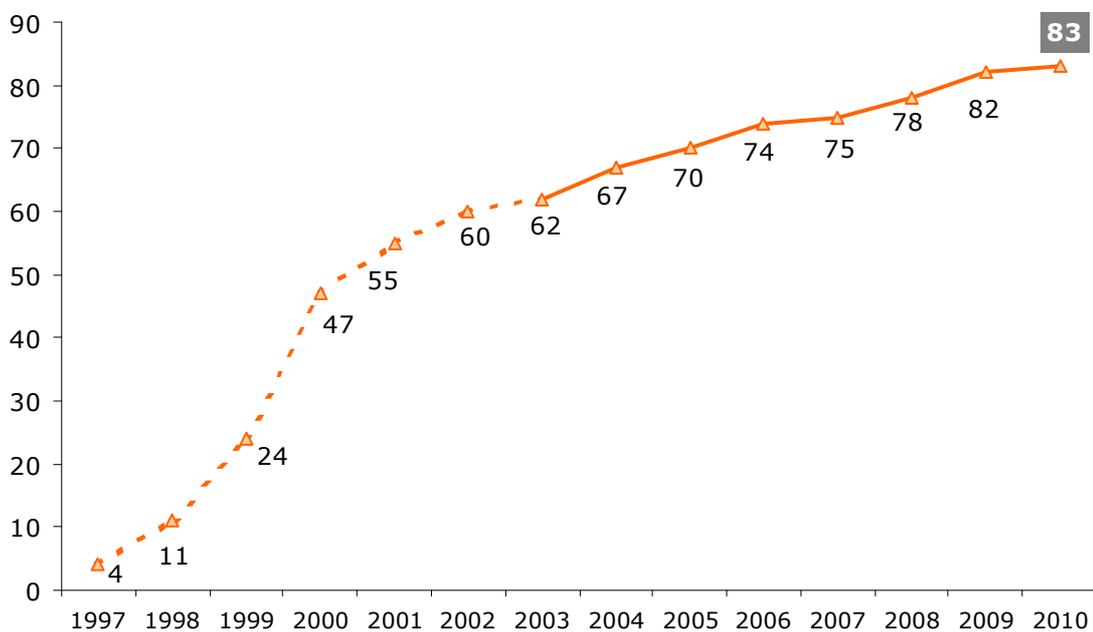
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

2. Téléphonie mobile

a) *Le taux d'équipement en téléphonie mobile progresse et s'établit à 83%*

83% des personnes interrogées disposent d'un téléphone mobile (+ 1 point en un an, Graphique 8). Le taux d'équipement en mobile se rapproche ainsi de plus en plus de celui du fixe (un écart de seulement 4 points en 2010).

Graphique 8
Taux d'équipement en téléphone mobile (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

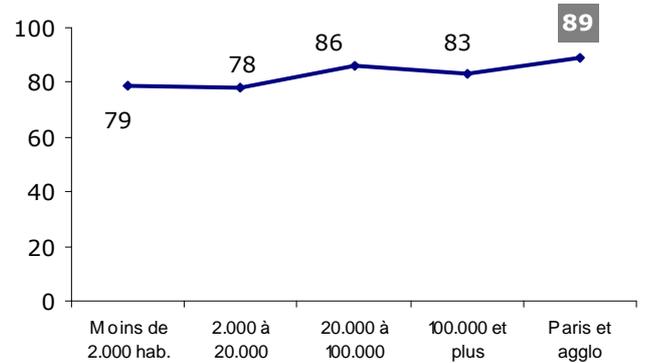
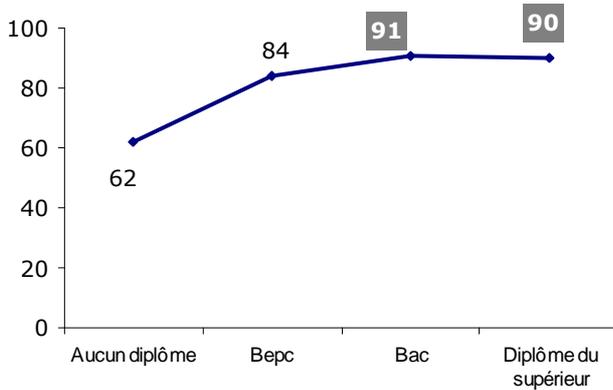
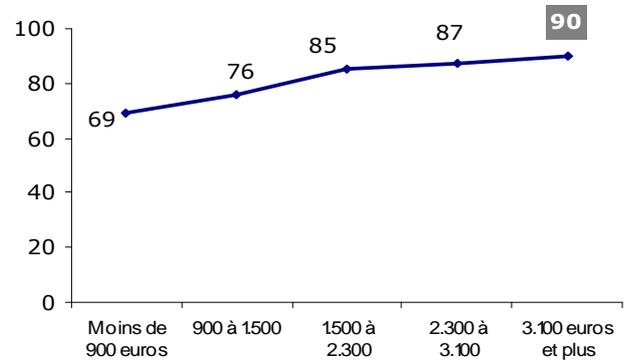
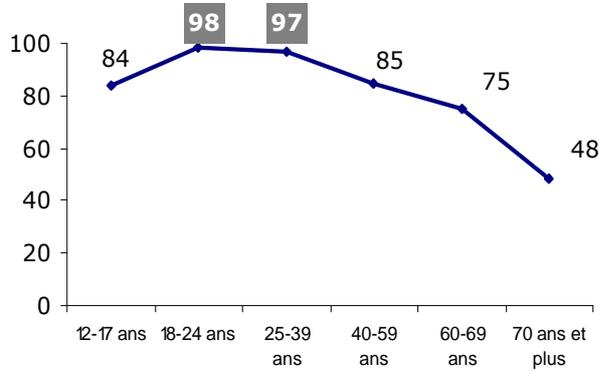
Note : les courbes en pointillés portent sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

Si la plupart des groupes ont adopté le téléphone mobile (Tableau 9), les seniors conservent toujours leurs distances avec cet appareil : à partir de 70 ans, moins d'une personne sur deux est équipée (48%).

Outre l'âge, d'autres descripteurs comme le niveau de diplôme, les revenus ou la taille de l'agglomération de résidence sont synonymes d'écarts non négligeables en terme de taux d'équipement (Graphique 9). On mesure ainsi un écart d'équipement en téléphone mobile de 28 points entre les non-diplômés et les diplômés du supérieur, 21 points entre le bas et le haut de l'échelle des revenus, 10 points entre les zones rurales et Paris.

Graphique 9 – Taux d'équipement en téléphone mobile en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus et de la taille d'agglomération de résidence

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Les plus âgés, même s'ils restent sous-équipés, bénéficient néanmoins d'une des plus fortes hausses enregistrées cette année : + 6 points pour les personnes de 70 ans et plus. La situation est comparable chez les non-diplômés (+ 6 points) et les retraités (+ 4 points).

Tableau 9
Proportion d'individus disposant d'un téléphone mobile

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		70	74	75	78	82	83	+ 1
Sexe	. Homme	72	76	77	78	85	85	=
	. Femme.....	68	72	74	78	79	81	+ 2
Age	. 12 - 17 ans	72	70	78	76	83	84	+ 1
	. 18 - 24 ans	94	97	96	99	98	98	=
	. 25 - 39 ans	85	91	90	92	96	97	+ 1
	. 40 - 59 ans	73	77	77	81	86	85	- 1
	. 60 - 69 ans	54	58	62	69	74	75	+ 1
	. 70 ans et plus	27	31	33	37	42	48	+ 6
Nombre de personnes dans le logement	. Un	57	57	62	64	71	72	+ 1
	. Deux	68	72	72	74	78	81	+ 3
	. Trois	75	82	80	87	90	88	- 2
	. Quatre.....	78	83	86	88	88	91	+ 3
	. Cinq et plus	77	82	80	82	87	88	+ 1
Diplôme	. Aucun, Cep	46	51	51	55	56	62	+ 6
	. Bepc	77	78	76	81	86	84	- 2
	. Bac	78	88	87	90	92	91	- 1
	. Diplôme du supérieur	84	86	88	90	92	90	- 2
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	72	70	78	76	83	84	+ 1
Profession	. Indépendant	74	81	77	87	85	81	- 4
	. Cadre supérieur.....	84	89	92	90	90	92	+ 2
	. Profession intermédiaire	88	88	88	92	90	92	+ 2
	. Employé	80	86	88	87	95	94	- 1
	. Ouvrier.....	79	89	78	84	91	92	+ 1
	. Reste au foyer	61	62	63	69	73	72	- 1
	. Retraité.....	40	43	47	53	58	62	+ 4
	. Elève - étudiant	79	79	86	84	89	89	=
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	63	60	68	66	70	69	- 1
	. Entre 900 et 1 500 €.....	61	64	67	69	77	76	- 1
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	71	75	76	78	82	85	+ 3
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	78	87	79	85	87	87	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	81	87	86	88	88	90	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	65	69	68	72	78	79	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	69	71	70	77	80	78	- 2
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	66	72	76	78	80	86	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants....	74	79	79	82	82	83	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	76	78	84	81	91	89	- 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2010, 90% des diplômés du supérieur disposent d'un téléphone mobile, contre 83% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en baisse de 2 points par rapport à juin 2009.

Qui n'a pas de téléphone mobile en 2010 ?

17% des personnes interrogées sont dans cette situation à l'été 2010. Elles partagent quelques caractéristiques avec celles qui n'ont pas de téléphone fixe (Tableau 10). Plus souvent qu'en moyenne (39% contre 24% seulement de l'ensemble de la population), ces personnes vivent seules. Elles disposent, également, de revenus inférieurs à la moyenne (45% vivent dans un ménages gagnant moins de 1.500€ par mois, contre 29% dans l'ensemble de la population interrogée). Enfin, les personnes au foyer (16%, + 6 points) sont sur-représentées dans ce groupe.

Elles se distinguent cependant des personnes qui n'ont pas de téléphone fixe sur plusieurs aspects. Au contraire des non équipés en téléphonie fixe, on a, en effet, plus souvent ici affaire à des femmes (58%, + 6 points par rapport à l'ensemble de la population) et la moyenne d'âge est nettement plus élevée qu'en moyenne (59% de ceux qui n'ont pas de mobile ont 60 ans ou plus, contre 26% de l'ensemble de la population en moyenne). Corrélativement, le niveau de diplôme est très bas, les retraités sont sur-représentés (49%, contre 23% en moyenne), ainsi que la population rurale (31% résident dans des agglomérations de moins de 2.000 habitants, + 6 points par rapport à la moyenne).

Tableau 10
Structure de la population en 2010, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone mobile

(en %)		Est équipé d'un téléphone mobile	N'est pas équipé d'un téléphone mobile	Ensemble de la population
Sexe	Homme	49	42	48
	Femme	51	58	52
Age	12 - 17 ans	10	9	10
	18 - 24 ans	12	(1)	10
	25 - 39 ans	26	(4)	22
	40 - 59 ans	33	27	32
	60 - 69 ans	11	18	12
	70 ans et plus	8	41	14
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	39	24
	Deux	29	33	30
	Trois	17	11	16
	Quatre	20	10	18
	Cinq et plus	13	8	12
Diplôme	Aucun, Cep	14	41	19
	Bepc	34	30	33
	Bac	18	8	16
	Diplôme du supérieur	24	12	22
	Pers âgée de 12 à 17 ans	10	9	10
Profession	Indépendant	5	(5)	5
	Cadre supérieur	8	(3)	7
	Profession intermédiaire	13	(5)	12
	Employé	17	(5)	15
	Ouvrier	13	(5)	12
	Reste au foyer	9	16	10
	Retraité	17	49	23
	Elève - étudiant	17	10	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	8	18	10
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	27	19
	Compris entre 1 500 et 2 300 € .	24	19	23
	Compris entre 2 300 et 3 100 € .	21	14	19
	Supérieurs à 3 100 €	22	11	20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	24	31	25
	De 2 000 à 20 000 habitants	16	21	17
	De 20 000 à 100 000 habitants ..	14	11	13
	Plus de 100 000 habitants	29	27	29
	Paris et aggl. parisienne	16	10	15

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 18% de ceux qui n'ont pas, à domicile, l'usage d'une ligne téléphonique mobile dispose dans le foyer de revenus mensuels inférieurs à 900€, contre 10% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) 7 personnes sur dix bénéficient d'un double équipement, fixe et mobile

Les taux d'équipement en téléphonie fixe et en téléphonie mobile n'ayant chacun que très peu évolué en une année, il est peu surprenant au final, que comme l'an dernier, **70% des individus disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile** (Tableau 11). 17% des individus se contentent d'un téléphone fixe ; 12% d'un mobile. Enfin, 1% n'ont aucun téléphone.

Tableau 11
Équipement en téléphone fixe et mobile

- Champ : ensemble de la population -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
. Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	50	53	54	59	60	64	70	70	=
. Est équipé d'un téléphone fixe seulement	36	31	28	25	24	21	18	17	- 1
. Est équipé d'un téléphone mobile seulement ...	12	14	16	15	15	14	12	12	=
. Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	1	1	0	1	+ 1
Total (yc nsp)	100								

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tous les groupes ne sont pas égaux devant l'accès au téléphone. Les revenus, l'âge et le diplôme génèrent les écarts les plus nets (Tableau 12). On notera ainsi que :

- Le double équipement varie de 41% (pour ceux qui disposent mensuellement de moins de 900€) à 85% (pour ceux dont les revenus mensuels dépassent 3.100€) ou encore de 44% pour les plus âgés à 79% pour les adolescents. 82% des plus diplômés bénéficient à la fois d'une ligne fixe et d'un mobile, contre 47% seulement des non-diplômés.
- 52% des 70 ans et plus ne disposent que d'une ligne fixe (soit trois fois plus qu'en moyenne). C'est également le cas de 37% des non-diplômés et de 28% des titulaires des plus bas revenus.
- L'équipement en mobile de façon exclusive concerne 28% de ceux qui disposent mensuellement de moins de 900€, 24% des personnes qui vivent seules et 22% des ouvriers. Entre 18 et 39 ans, une personne sur cinq se contente d'un téléphone mobile.

On trouvera en annexe (Tableau A 5, p. 193) le profil socio-démographique de chacun des groupes de population en fonction de son équipement en téléphone fixe et mobile, qui établit par exemple que parmi les personnes équipées uniquement en fixe, six sur

dix ont 60 ans ou plus et 53% résident dans des agglomérations de moins de 20.000 habitants.

Tableau 12 – Equipement en téléphone fixe et mobile
 – Champ : ensemble de la population –

(en %)		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Total
Ensemble de la population		70	17	12	100
Sexe	. Homme	71	14	14	100
	. Femme	70	19	11	100
Age	. 12 - 17 ans	79	15	(5)	100
	. 18 - 24 ans	77	(1)	21	100
	. 25 - 39 ans	78	3	19	100
	. 40 - 59 ans	73	14	12	100
	. 60 - 69 ans	66	24	(9)	100
	. 70 ans et plus	44	52	(4)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	48	27	24	100
	. Deux	70	19	11	100
	. Trois	80	10	8	100
	. Quatre	84	9	(6)	100
	. Cinq et plus	81	(11)	(7)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	47	37	15	100
	. Bepc	69	15	15	100
	. Bac	78	9	14	100
	. Diplôme du supérieur	82	9	8	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	79	15	(5)	100
Profession	. Indépendant	63	(17)	(18)	100
	. Cadre supérieur	85	(7)	(7)	100
	. Profession intermédiaire	80	(8)	13	100
	. Employé	79	(6)	15	100
	. Ouvrier	70	(7)	22	100
	. Reste au foyer	54	27	18	100
	. Retraité	58	37	(5)	100
	. Elève – étudiant	78	10	11	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	41	28	28	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	58	24	18	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	71	14	14	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	81	12	(6)	100
	. Supérieurs à 3 100 €	85	10	(5)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	68	20	12	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	67	22	12	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	74	14	12	100
	. Plus de 100 000 habitants	71	16	13	100
	. Paris et aggl. parisienne	75	9	14	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 85% des cadres supérieurs disposant à la fois d'une ligne de téléphone fixe et d'un téléphone mobile, contre 70% de l'ensemble de la population en moyenne.

c) *En un an, le nombre de SMS envoyés a quasiment doublé*

Parmi les possesseurs d'un téléphone mobile, **un peu moins des trois quarts** (proportion constante en 2010) **envoie des SMS** (73%, contre 74% en 2009).

Tableau 13
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

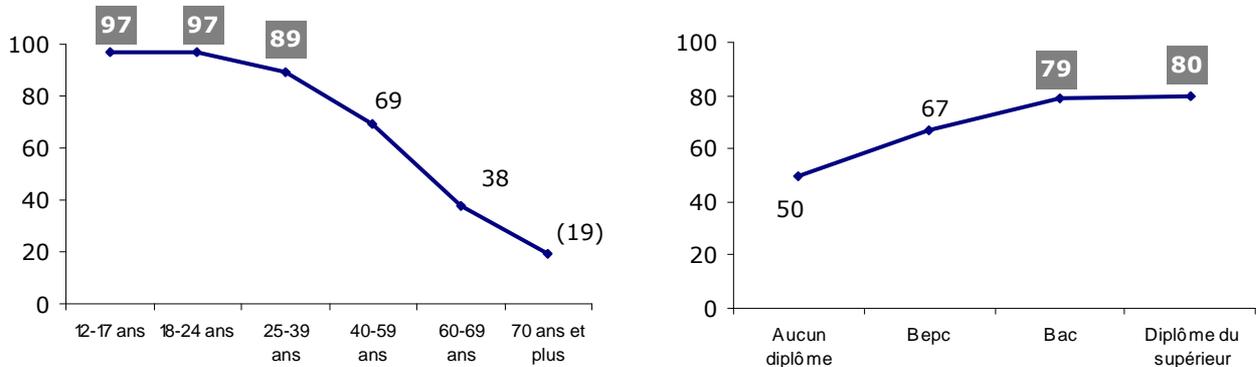
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Oui	57	58	64	65	69	69	74	73
. Non	43	42	36	35	31	31	26	27
Total (yc nsp) ...	100							

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Ce sont essentiellement l'âge et le niveau de diplôme qui influent sur cet usage (Tableau 15) : les jeunes et les plus diplômés sont davantage concernés que les plus âgés ou les non-diplômés (Graphique 10). Alors que 97% des moins de 25 ans envoient ce type de message, la proportion tombe à 38% pour les sexagénaires ; 80% des plus diplômés envoient des SMS, soit 30 points de plus que les non-diplômés.

Graphique 10 - L'envoi de SMS diminue avec l'âge, progresse avec le niveau de diplôme

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en %-



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Si, en 2010, la part de ceux qui envoient des SMS n'évolue quasiment pas, **le volume de SMS échangés**, quant à lui, **continue à croître très fortement**. En moyenne, les personnes concernées envoient 57 SMS en moyenne par semaine, soit près du **double** de l'an dernier (Tableau 14).

Tableau 14
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus envoyant des SMS *via* leur mobile, en % -

(SMS par semaine)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Moins de 3.....	33	27	26	29	27	26	25	22
. De 3 à 10.....	42	46	41	40	42	41	37	35
. Plus de 10.....	25	28	33	31	30	34	38	43
Total (yc nsp)	100							

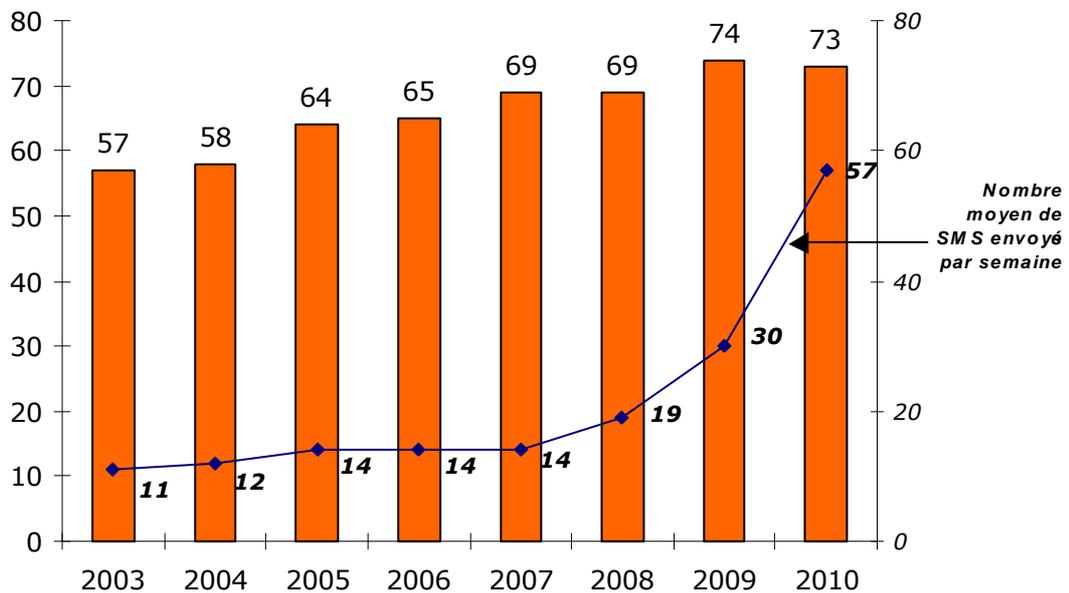
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine	11	12	14	14	14	19	30	57
---	----	----	----	----	----	----	----	-----------

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le décalage entre le taux constant de personnes qui envoient des SMS et l'explosion du nombre de messages envoyés provient d'une proportion toujours croissante du nombre de personnes qui envoient plus de 10 messages par semaine (43%, + 5 points en un an).

Graphique 11
Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour envoyer des SMS

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

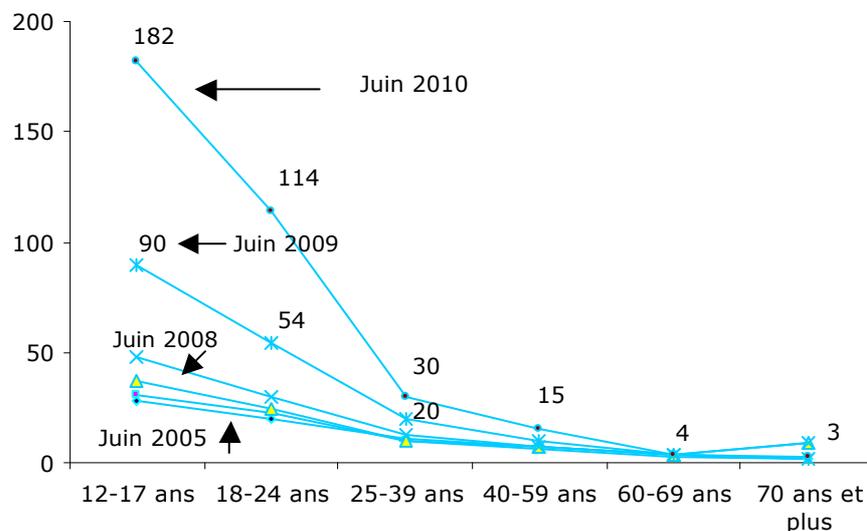
Il est intéressant de noter qu'au sein des personnes qui pratiquent l'envoi de SMS, le nombre de messages envoyés connaît d'énormes variations : 59% des retraités concernés se contentent d'envoyer un ou deux par semaine (Tableau A 6, p. 194), alors que dans la tranche 12-17 ans, 83% en envoient plus de dix sur la même période.

Quasiment toutes les catégories socio démographiques font état d'une croissance de l'usage hebdomadaire de SMS (Tableau A 7, p. 195), mais celles qui progressent le plus sont déjà celles dont l'usage était le plus vif en 2009 : en moyenne, en 2010, un adolescent envoie 182 SMS par semaine (contre 90 l'an dernier). Pour les 18-24 ans, le nombre a également doublé, passant de 54 à 114. Pour les 60 ans et plus, en revanche, le nombre de SMS envoyés est resté stable.

La corrélation entre l'âge et le nombre de SMS envoyés est donc très forte et elle se **renforce** d'année en année (Graphique 12).

Graphique 12
Le nombre de SMS envoyés ne cesse de croître chez les jeunes

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile et envoyant des SMS, en nombre de SMS envoyés par semaine -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

En revanche, il n'y a aucune influence du sexe (les hommes envoient 58 SMS, les femmes 57) et les liens avec le diplôme ne sont pas linéaires : ce ne sont pas les plus diplômés qui envoient le plus de SMS (23 seulement, contre 50 pour les titulaires du Bepc). De même, les ouvriers, quand ils envoient des SMS, en envoient davantage que les cadres (58 contre 26) et les revenus moyens davantage que les hauts revenus (69 contre 46).

Tableau 15
Proportion d'individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		64	65	69	69	74	73	- 1
Sexe	. Homme	64	62	66	67	70	70	=
	. Femme.....	67	67	72	71	77	75	- 2
Age	. 12 - 17 ans	97	97	98	98	100	97	- 3
	. 18 - 24 ans	92	97	96	98	97	97	=
	. 25 - 39 ans	79	76	82	82	88	89	+ 1
	. 40 - 59 ans	51	47	55	57	68	69	+ 1
	. 60 - 69 ans	22	(20)	33	36	40	38	- 2
	. 70 ans et plus	(6)	(14)	(10)	(16)	(21)	(19)	(- 2)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	60	64	67	62	69	63	- 6
	. Deux.....	52	50	52	57	65	62	- 3
	. Trois	70	72	73	76	81	81	=
	. Quatre.....	73	69	80	80	77	87	+ 10
	. Cinq et plus	80	76	81	75	84	83	- 1
Diplôme	. Aucun, Cep	39	40	44	43	50	50	=
	. Bepc	61	62	65	64	69	67	- 2
	. Bac	71	74	73	81	83	79	- 4
	. Diplôme du supérieur	72	65	75	73	77	80	+ 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	97	97	98	98	100	97	- 3
Profession	. Indépendant	51	(36)	54	55	76	64	- 12
	. Cadre supérieur.....	72	63	71	72	77	82	+ 5
	. Profession intermédiaire	70	70	75	77	82	86	+ 4
	. Employé	73	71	77	78	76	83	+ 7
	. Ouvrier.....	70	67	73	71	78	72	- 6
	. Reste au foyer.....	42	51	53	56	72	69	- 3
	. Retraité	19	18	20	25	35	30	- 5
. Elève - étudiant	94	96	97	98	97	96	- 1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	66	69	69	68	83	73	-10
	. Entre 900 et 1 500 €.....	68	67	68	69	69	69	=
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	66	66	75	70	76	71	- 5
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	65	66	69	70	73	75	+ 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	66	60	69	73	76	77	+ 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	62	59	66	61	70	69	- 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	63	66	65	70	71	72	+ 1
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	67	60	70	69	76	71	- 5
	. Plus de 100 000 habitants....	66	67	73	73	76	73	- 3
	. Paris et aggl. parisienne.....	69	69	68	71	78	79	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 82% des cadres supérieurs disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour envoyer des SMS, contre 73% de l'ensemble de la population concernée en moyenne. Cette proportion est en hausse de 5 points par rapport à juin 2009.

d) *Le téléchargement d'applications séduit près d'un abonné sur dix*

Pour la première fois, nous avons interrogé cette année les possesseurs d'un téléphone mobile sur le téléchargement (gratuit ou payant) d'applications : **un peu moins d'une personne sur dix est concernée** (9%, Tableau 16), soit au total quatre millions et demi de personnes.

Pour le moment, cette pratique touche surtout les plus jeunes : les plus de 40 ans ne sont pas du tout concernés (96% des 40-59 ans et 99% des 60 ans et plus n'ont jamais téléchargé d'applications sur leur téléphone mobile, Tableau A 8, p. 196).

En revanche, on recense 16% des élèves et étudiants, 17% des adolescents et 18% des jeunes adultes (18-24 ans) qui utilisent leur téléphone mobile pour télécharger des applications sur leur mobile.

Tableau 16 - Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des applications (gratuites ou payantes) ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	2010
. Oui	9
. Non	91
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

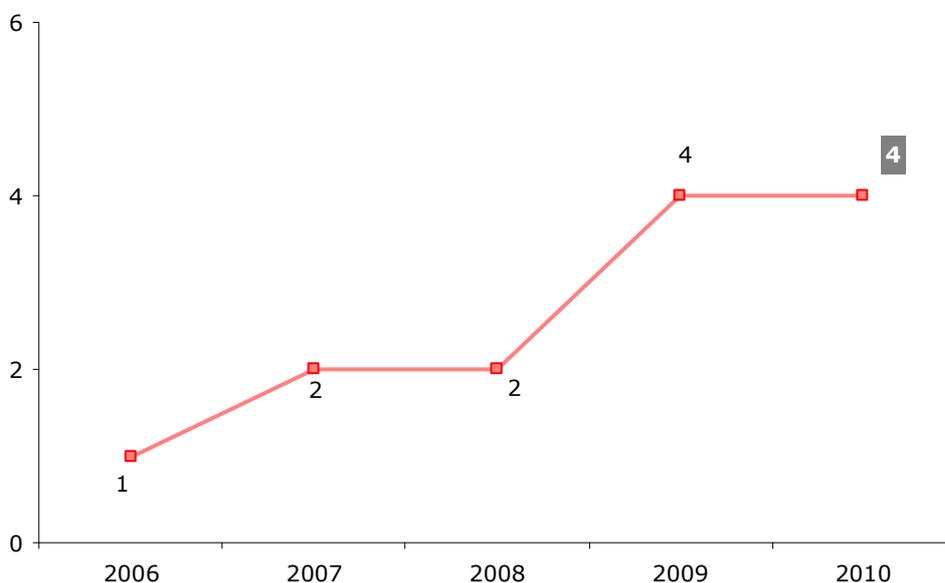
e) *La télévision sur le mobile ne décolle pas*

Regarder la télévision sur son téléphone mobile reste extrêmement peu développé : seuls 4% des possesseurs d'un téléphone mobile ont cette pratique, soit autant que l'an dernier (Graphique 13). Le faible nombre de personnes concernées ne permet pas d'analyser les éventuelles spécificités de chaque groupe.

Au total, ce sont un peu moins de deux millions de personnes qui regarderaient la télévision sur l'écran de leur téléphone mobile.

Graphique 13
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

f) *L'intérêt pour internet sur le téléphone mobile se confirme*

D'autres comportements tendent, en revanche, à se développer (Graphique 14) : ainsi la navigation sur internet et la consultation de courriels sur son téléphone mobile commencent-elles à se diffuser dans la population. 15% des possesseurs d'un mobile l'utilisent pour se connecter à internet et 11% consultent les e-mails de cette façon.

Ces pratiques ont toutes deux progressé de 2 points cette année mais, bien qu'elles soient proches, elles ne touchent pas tout à fait le même public.

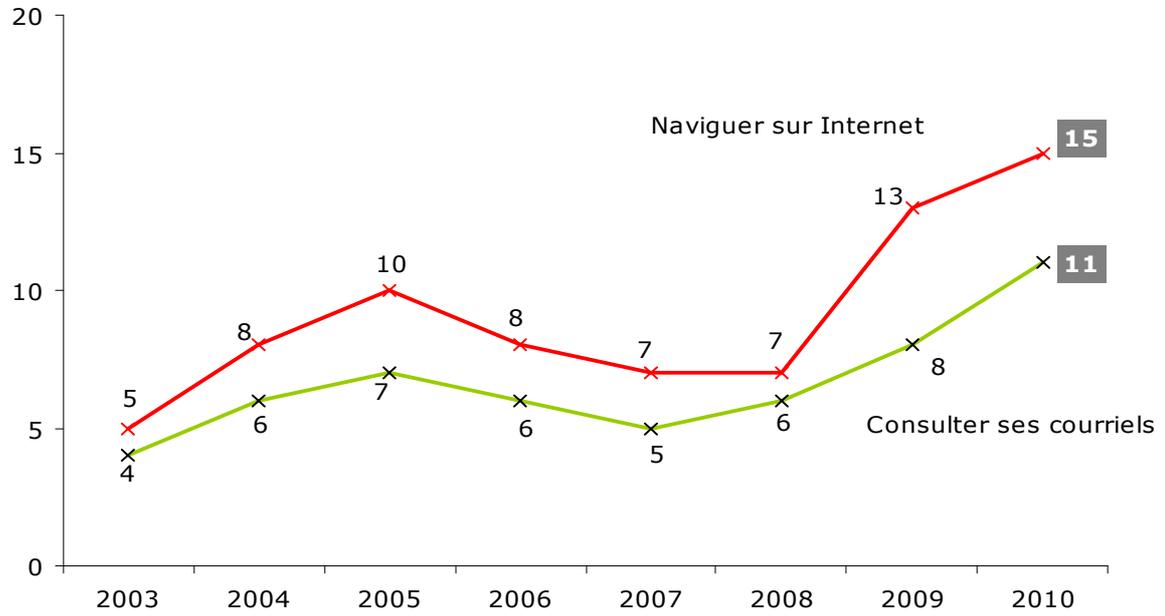
La navigation sur internet concerne, en 2010, un peu moins de 7 millions de personnes (15% des possesseurs d'un téléphone mobile). Ce sont les jeunes adultes qui sont les plus prompts à surfer sur internet depuis leur mobile (Tableau 17) : 30% des 18-24 ans le font, tout comme 26% des étudiants ou encore 24% des adolescents. Suivent ensuite, les cadres supérieurs avec 22% d'utilisateurs et les personnes vivants à Paris et dans son agglomération.

La consultation des courriels concerne, pour sa part, un peu moins de 5 millions de personnes (11% des possesseurs d'un téléphone mobile). Ce sont plutôt les groupes les plus aisés qui se distinguent (Tableau 18) : 25% des cadres supérieurs, 18% des plus diplômés, 17% des habitants de la capitale et de son agglomération ou encore 16% des titulaires des plus hauts revenus consultent leurs courriels *via* leur téléphone mobile.

Le Tableau A 9, p.197 , propose une analyse des complémentarités existant entre les différents usages du téléphone mobile.

Graphique 14 - Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour naviguer sur internet ou consulter les e-mails

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 17
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur internet ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

(en %)		2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population concernée		7	13	15	+ 2
Sexe	. Homme.....	10	16	17	+ 1
	. Femme	4	10	12	+ 2
Age	. 12 - 17 ans	(12)	19	24	+ 5
	. 18 - 24 ans	12	27	30	+ 3
	. 25 - 39 ans	9	18	22	+ 4
	. 40 - 59 ans	(3)	8	8	=
	. 60 - 69 ans	(2)	(2)	(2)	(=)
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(1)	(=)
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(7)	9	11	+ 2
	. Deux	(5)	10	11	+ 1
	. Trois.....	(8)	14	17	+ 3
	. Quatre.....	(8)	14	18	+ 4
	. Cinq et plus.....	(5)	18	20	+ 2
Diplôme	. Aucun, Cep	(3)	(7)	(7)	(=)
	. Bepc.....	7	12	10	- 2
	. Bac	(6)	13	18	+ 5
	. Diplôme du supérieur	8	14	19	+ 5
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	19	24	+ 5
Profession	. Indépendant.....	(11)	(13)	(12)	(- 1)
	. Cadre supérieur	(11)	(16)	22	(+ 6)
	. Profession intermédiaire.....	(7)	13	15	+ 2
	. Employé	(6)	18	14	- 4
	. Ouvrier	(5)	14	16	+ 2
	. Reste au foyer	(2)	(7)	(10)	(+ 3)
	. Retraité	(2)	(2)	(2)	(=)
	. Elève - étudiant.....	12	19	26	+ 7
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(4)	(17)	(16)	(- 1)
	. Entre 900 et 1 500 €	(8)	(7)	14	(+ 7)
	. Entre 1 500 et 2 300 €	(5)	15	13	- 2
	. Entre 2 300 et 3 100 €	(6)	13	15	+ 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	9	14	18	+ 4
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(6)	11	13	+ 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	11	15	+ 4
	. De 20 000 à 100 000 hab. ...	(10)	(12)	13	(+ 1)
	. Plus de 100 000 habitants....	(5)	13	13	=
	. Paris et agglo. parisienne.....	11	18	21	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 30% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur internet, contre 15% de l'ensemble de la population concernée en moyenne. Cette proportion est en hausse de 3 points par rapport à juin 2009.

Tableau 18
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

(en %)		2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population concernée		6	8	11	+ 3
Sexe	. Homme.....	8	9	14	+ 5
	. Femme	4	7	7	=
Age	. 12 - 17 ans	(6)	(14)	(8)	(- 6)
	. 18 - 24 ans	(6)	(13)	17	(+ 4)
	. 25 - 39 ans	8	8	17	+ 9
	. 40 - 59 ans	5	6	8	+ 2
	. 60 - 69 ans	(4)	(3)	(3)	(=)
	. 70 ans et plus.....	(1)	(1)	(2)	(+ 1)
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(6)	(6)	11	(+ 5)
	. Deux	(6)	7	8	+ 1
	. Trois.....	(6)	(8)	13	(+ 5)
	. Quatre	(5)	(9)	11	(+ 2)
	. Cinq et plus	(5)	(11)	(12)	(+ 1)
Diplôme	. Aucun, Cep	(2)	(3)	(4)	(+ 1)
	. Bepc.....	5	6	7	+ 1
	. Bac	(6)	(8)	14	(+ 6)
	. Diplôme du supérieur	8	11	18	+ 7
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(6)	(14)	(8)	(- 6)
Profession	. Indépendant.....	(8)	(6)	(11)	(+ 5)
	. Cadre supérieur	(11)	(13)	25	(+ 12)
	. Profession intermédiaire.....	(8)	(8)	13	(+ 5)
	. Employé	(5)	(9)	11	(+ 2)
	. Ouvrier	(4)	(6)	(11)	(+ 5)
	. Reste au foyer	(2)	(4)	(4)	(=)
	. Retraité	(3)	(3)	(3)	(=)
	. Elève - étudiant.....	(6)	13	12	- 1
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(1)	(10)	(11)	(+ 1)
	. Entre 900 et 1 500 €	(6)	(5)	9	(+ 4)
	. Entre 1 500 et 2 300 €	(5)	8	8	=
	. Entre 2 300 et 3 100 €	(6)	(7)	10	(+ 3)
	. Supérieurs à 3 100 €	(7)	11	16	+ 5
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(5)	7	10	+ 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	(5)	(8)	(+ 3)
	. De 20 000 à 100 000 hab. ...	(7)	(8)	(7)	(- 1)
	. Plus de 100 000 habitants....	(4)	7	10	+ 3
	. Paris et agglo. parisienne.....	(9)	13	17	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 17% des 25-39 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour consulter leurs e-mails, contre 11% de l'ensemble de la population concernée en moyenne. Cette proportion est en hausse de 9 points par rapport à juin 2009.

g) *Un utilisateur sur deux se plaint de la vitesse de connexion à internet sur téléphone mobile*

Intéressons-nous aux possesseurs de téléphone mobile qui utilisent une fonctionnalité nécessitant une connexion à internet (regarder la télévision, naviguer sur la Toile ou consulter ses courriels), soit un cinquième environ de l'ensemble des personnes équipées en téléphone mobile (19% exactement).

La moitié de ces personnes a parfois l'impression que la connexion à internet depuis le téléphone mobile n'est pas assez rapide (51%, Tableau 19) ; tandis que 46% n'ont pas (ou peu souvent) ce sentiment. Les personnes qui naviguent sur internet (57%) ou qui regardent la télévision (56%) se plaignent un peu plus souvent de la lenteur de leur connexion que celles qui consultent leurs mails (51%).

Tableau 19 - Avez-vous parfois l'impression que la connexion à internet sur votre téléphone mobile n'est pas assez rapide ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile et l'utilisant pour naviguer sur internet, consulter ses mails ou regarder la télévision, en % -

	2010	
. Oui, très souvent.....	23	} 51
. Oui, assez souvent	28	
. Non, assez peu souvent	21	} 46
. Non, jamais	25	
. <i>Ne sait pas</i>	3	
Total	100	

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Enfin, tous les utilisateurs ne semblent pas logés à la même enseigne ; certains se plaignent davantage que d'autres (Tableau 20). On retiendra surtout l'importance de la taille d'agglomération de résidence : les habitants des agglomérations de taille moyenne sont 62% à critiquer la rapidité des connexions, alors que 51% des habitants de la capitale et de son agglomération s'en satisfont.

Tableau 20 – Sentiment que la connexion à internet sur mobile n’est pas assez rapide

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d’un téléphone mobile et l’utilisant pour naviguer sur internet, consulter ses mails ou regarder la télévision -

(en %)		Oui	Non	Total (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		51	46	100
Sexe	. Homme	53	43	100
	. Femme	49	49	100
Age	. 12 - 17 ans	(39)	58	100
	. 18 - 24 ans	62	(37)	100
	. 25 - 39 ans	53	44	100
	. 40 - 59 ans	52	(42)	100
	. 60 - 69 ans	(20)	(67)	100
	. 70 ans et plus	(0)	(77)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(49)	(47)	100
	. Deux	42	51	100
	. Trois	55	44	100
	. Quatre	51	48	100
	. Cinq et plus	60	(34)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(56)	(36)	100
	. Bepc	61	(36)	100
	. Bac	53	41	100
	. Diplôme du supérieur	48	50	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(39)	58	100
Profession	. Indépendant	(85)	(15)	100
	. Cadre supérieur	(41)	(50)	100
	. Profession intermédiaire	(60)	(40)	100
	. Employé	(43)	53	100
	. Ouvrier	69	(29)	100
	. Reste au foyer	(53)	(47)	100
	. Retraité	(15)	(67)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(66)	(34)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	57	(36)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	41	54	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	46	54	100
	. Supérieurs à 3 100 €	54	43	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(52)	(41)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	57	37	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	67	(29)	100
	. Plus de 100 000 habitants	(47)	(53)	100
	. Paris et agglo. parisienne	45	51	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 62% des 18-24 ans disposant d’un téléphone mobile et l’utilisant pour naviguer sur internet, consulter ses mails ou regarder la télévision ont le sentiment que la connexion à internet sur leur téléphone mobile n’est pas assez rapide, contre 51% de l’ensemble de la population concernée en moyenne.

h) *Les pratiques frauduleuses dénoncées par plus d'un abonné sur trois*

Le succès du téléphone mobile a un corollaire : le développement de pratiques malhonnêtes, incitant notamment les possesseurs d'un mobile à appeler des numéros surtaxés.

35% des possesseurs d'un mobile déclarent, suite à la réception d'un SMS frauduleux, avoir été victimes d'une telle fraude. Une proportion presque aussi élevée (33%) a été confrontée à un appel qui s'interrompt au bout d'une à deux sonneries, et qui invite à rappeler un numéro surtaxé. Enfin, 8% font part d'autres comportements frauduleux. Au total, **près d'une personne équipée sur deux** (46%) a pu constater ce type de procédés peu scrupuleux.

Tableau 21 - Avez-vous été victime d'un SMS frauduleux, vous incitant à appeler un numéro surtaxé commençant par 0899 ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	2010
. Oui	35
. Non	64
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 22 - Avez-vous été victime d'un appel avec une ou deux sonneries, vous incitant à rappeler un numéro surtaxé commençant par 0899 ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	2010
. Oui	33
. Non	66
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 23 - Avez-vous été victime d'autres types de pratiques frauduleuses par téléphone mobile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

	2010
. Oui	8
. Non	91
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

On constate, à la lecture du Tableau 24, que **les jeunes adultes et les plus diplômés reportent plus souvent ce genre d'incidents** : 57% des 18-24 ans et 54% des diplômés du supérieur (soit respectivement + 11 points et + 8 points par rapport à la moyenne). Les cadres (52%), employés (53%) et membres des professions intermédiaires (54%) se disent également plus souvent concernés qu'en moyenne. On ne note, en revanche, aucun écart en fonction du genre, des revenus ou de la taille d'agglomération de résidence.

Il est possible que les catégories plus jeunes et diplômés aient davantage **su repérer** les fraudes auxquelles elles ont été soumises, alors que d'autres groupes, plus âgés et moins informés en aient été victimes à leur insu.

Tableau 24
Avez-vous été victime ...

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -

(en %)		SMS incitant à appeler	Appel incitant à rappeler	Autre	Au moins un type de pratique frauduleuse
Ensemble de la population concernée		35	33	8	46
Sexe	Homme.....	34	32	9	46
	Femme	36	34	8	46
Age	12 - 17 ans	20	(13)	(7)	27
	18 - 24 ans	45	40	(11)	57
	25 - 39 ans	47	37	10	56
	40 - 59 ans	33	32	8	45
	60 - 69 ans	30	38	(5)	43
	70 ans et plus.....	(17)	29	(5)	35
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	34	33	9	43
	Deux	33	35	6	47
	Trois.....	42	37	10	52
	Quatre.....	38	31	9	47
	Cinq et plus.....	29	26	(9)	40
Diplôme	Aucun, Cep	26	30	(8)	37
	Bepc.....	32	34	7	46
	Bac	45	38	(8)	56
	Diplôme du supérieur	44	37	10	54
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	20	(13)	(7)	27
Profession	Indépendant.....	39	37	(8)	49
	Cadre supérieur	42	33	(6)	52
	Profession intermédiaire.....	44	35	(11)	54
	Employé	40	39	(9)	53
	Ouvrier	33	31	(9)	43
	Reste au foyer	35	31	(5)	42
	Retraité	25	36	(6)	41
	Elève - étudiant.....	31	24	9	40
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	36	29	(11)	41
	Entre 900 et 1 500 €	34	37	(8)	47
	Entre 1 500 et 2 300 €	34	35	10	48
	Entre 2 300 et 3 100 €	36	32	(7)	46
	Supérieurs à 3 100 €	39	32	(7)	49
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	34	32	8	46
	De 2 000 à 20 000 habitants	31	35	(5)	44
	De 20 000 à 100 000 hab. ...	38	37	(8)	50
	Plus de 100 000 habitants	36	32	8	46
	Paris et aggl. parisienne	38	31	11	47

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 57% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile se déclarent victimes d'au moins un type de pratiques frauduleuses, contre 46% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Chapitre 2. Ordinateur et internet

1. Ordinateur

a) Plus de trois personnes sur quatre disposent d'un ordinateur à domicile

En dix ans, la part des personnes disposant d'un micro-ordinateur à domicile a plus que doublé : 76% en 2010, contre 34% seulement en 2000 (Graphique 15). Les cas où le foyer est équipé de plusieurs ordinateurs (27%) sont désormais plus nombreux que ceux où le foyer n'en dispose pas du tout (24%).

Malgré une conjoncture économique peu favorable, l'équipement micro-informatique des ménages a donc encore progressé de 2 points cette année (Tableau 25).

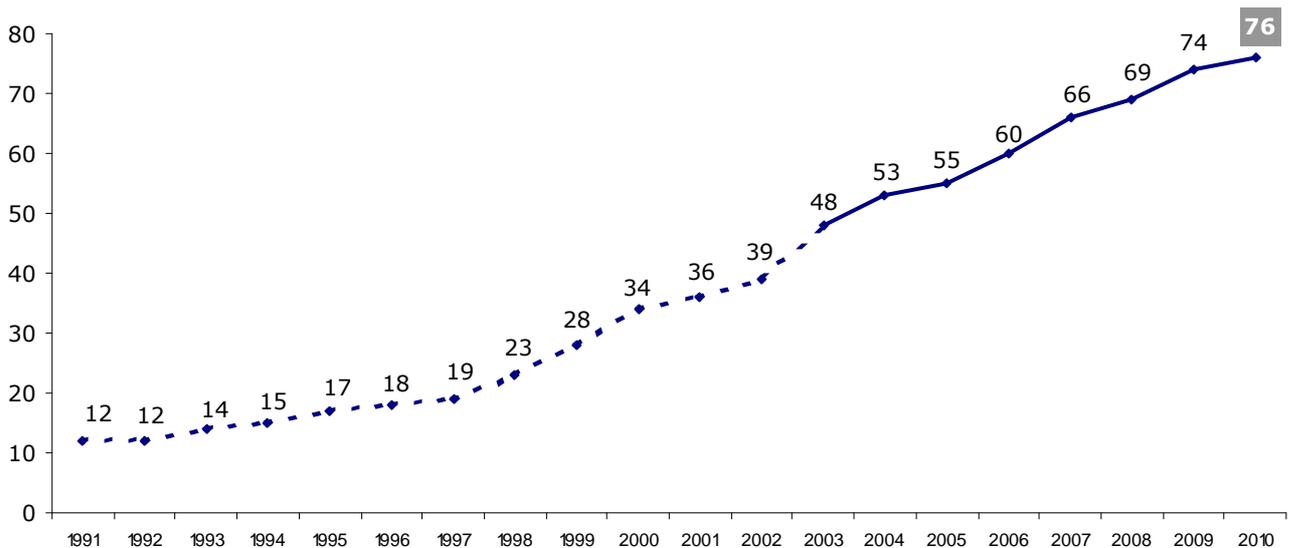
Tableau 25
Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Oui, un seul	40	45	44	48	49	49	50	49
. Oui, plusieurs	8	8	11	12	17	20	24	27
. Non, aucun	52	47	45	40	34	31	26	24
Total (yc nsp)	100							

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 15
Taux d'équipement en ordinateur à domicile (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

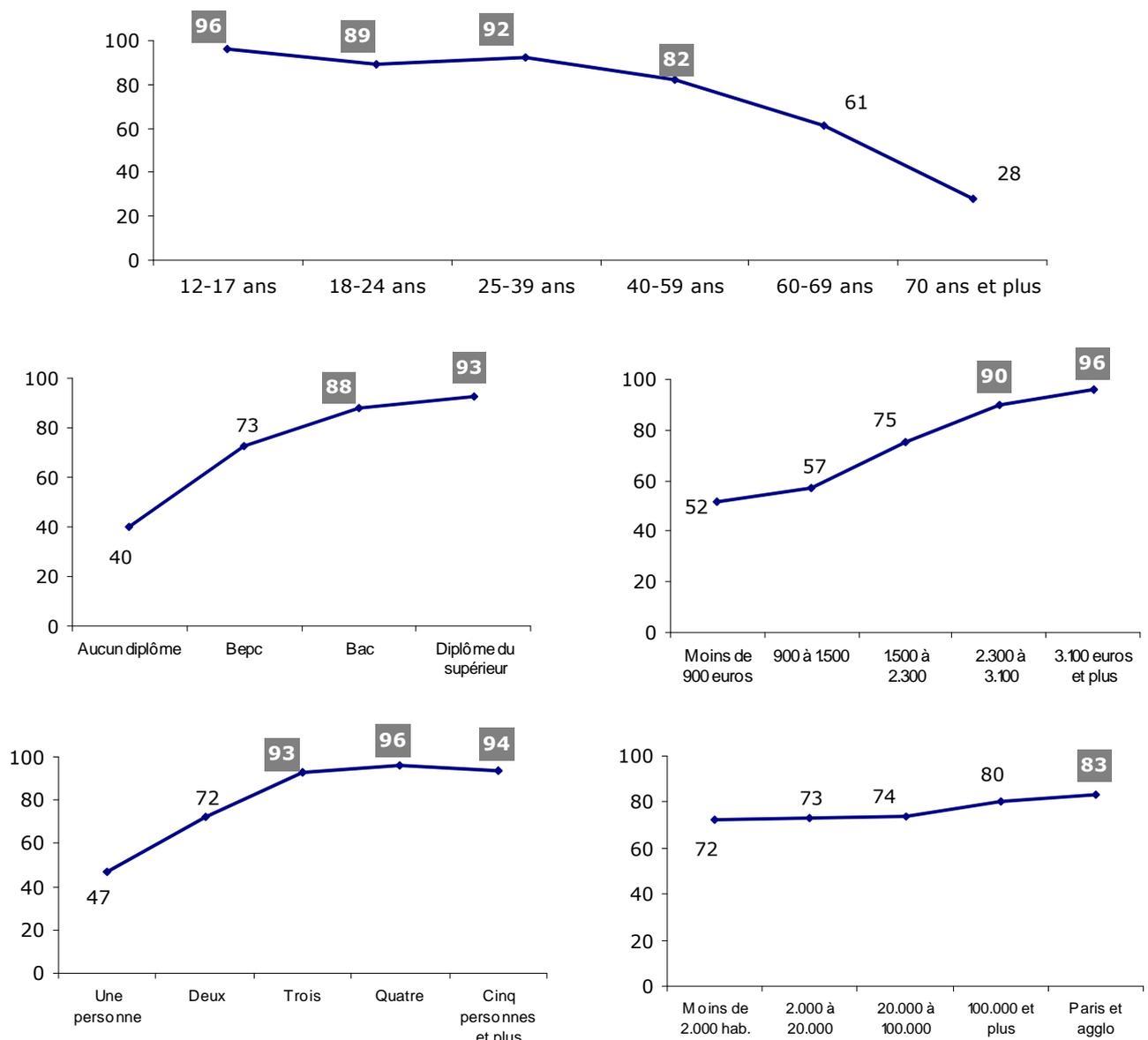
Note : les courbes en pointillés portent sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

Bien que l'équipement micro-informatique se soit banalisé, certains groupes, plutôt jeunes et favorisés, demeurent mieux équipés que d'autres. Le Graphique 16 montre que les écarts selon l'âge, le diplôme, les revenus et le nombre de personnes dans le logement sont très importants.

En revanche, l'équipement à Paris et dans son agglomération n'est que très légèrement supérieur à ce qu'il est en zone rurale (83%, contre 72%).

L'analyse, en annexe, du « fossé numérique » confirme le rôle prépondérant de l'âge comme facteur explicatif des inégalités d'équipement en ordinateur.

Graphique 16 - Proportion de personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer, de la taille du foyer et du lieu de résidence



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 26
Taux d'équipement en ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(en %)		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		48	53	55	60	66	69	74	76	+ 2
Sexe	. Homme	51	56	58	62	68	72	76	79	+ 3
	. Femme	46	50	53	57	64	67	71	73	+ 2
Age	. 12 - 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	+ 2
	. 18 - 24 ans	65	64	71	73	79	89	86	89	+ 3
	. 25 - 39 ans	59	65	71	77	79	85	88	92	+ 4
	. 40 - 59 ans	53	61	61	63	73	74	81	82	+ 1
	. 60 - 69 ans	21	24	25	36	48	45	62	61	- 1
	. 70 ans et plus	(9)	8	9	11	17	17	21	28	+ 7
Nombre de personnes dans le logement	. Un	23	24	28	32	38	39	45	47	+ 2
	. Deux	36	38	43	48	55	58	67	72	+ 5
	. Trois	61	67	66	73	78	86	87	93	+ 6
	. Quatre	71	76	80	80	85	90	93	96	+ 3
	. Cinq et plus	68	73	75	81	85	90	92	94	+ 2
Diplôme	. Aucun, Cep	17	21	20	23	31	33	40	40	=
	. Bepc	46	49	53	54	62	66	73	73	=
	. Bac	59	61	69	77	81	85	85	88	+ 3
	. Diplôme du supérieur	77	78	85	86	89	91	91	93	+ 2
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	69	75	78	83	83	92	94	96	+ 2
Profession	. Indépendant	55	70	63	57	64	83	87	81	- 6
	. Cadre supérieur	82	85	87	89	91	93	97	96	- 1
	. Profession intermédiaire	72	74	79	86	90	89	89	94	+ 5
	. Employé	55	57	60	69	75	78	81	84	+ 3
	. Ouvrier	42	46	53	61	62	72	75	83	+ 8
	. Reste au foyer	32	40	38	35	50	49	61	62	+ 1
	. Retraité	14	18	20	24	33	32	42	46	+ 4
. Elève - étudiant	68	73	78	81	84	91	93	93	=	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	26	30	34	32	41	43	48	52	+ 4
	. Entre 900 et 1 500 €	33	37	33	42	43	48	54	57	+ 3
	. Entre 1 500 et 2 300 €	48	52	55	58	68	67	73	75	+ 2
	. Entre 2 300 et 3 100 €	66	65	69	73	78	81	84	90	+ 6
	. Supérieurs à 3 100 €	82	82	87	86	92	95	94	96	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	41	48	54	59	63	68	72	72	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants	47	52	53	59	63	62	68	73	+ 5
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	39	44	51	55	61	62	67	74	+ 7
	. Plus de 100 000 habitants	52	55	58	58	68	74	75	80	+ 5
	. Paris et aggl. parisienne	64	65	60	69	75	75	86	83	- 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

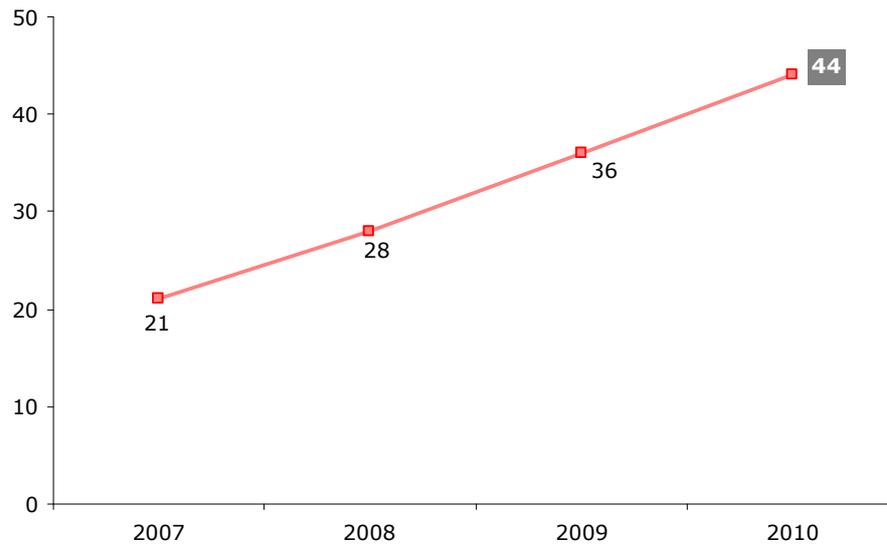
Lecture : en juin 2010, 96% des 12-17 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile, contre 61% des sexagénaires et 87% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) 44% des personnes interrogées sont équipées d'un ordinateur portable

Le succès **des ordinateurs portables** contribue sans nul doute à l'accroissement de l'équipement en micro-informatique : 44% des personnes interrogées en sont équipées (deux fois plus qu'il y a trois ans, Graphique 17).

Graphique 17
Taux d'équipement en ordinateur portable à domicile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

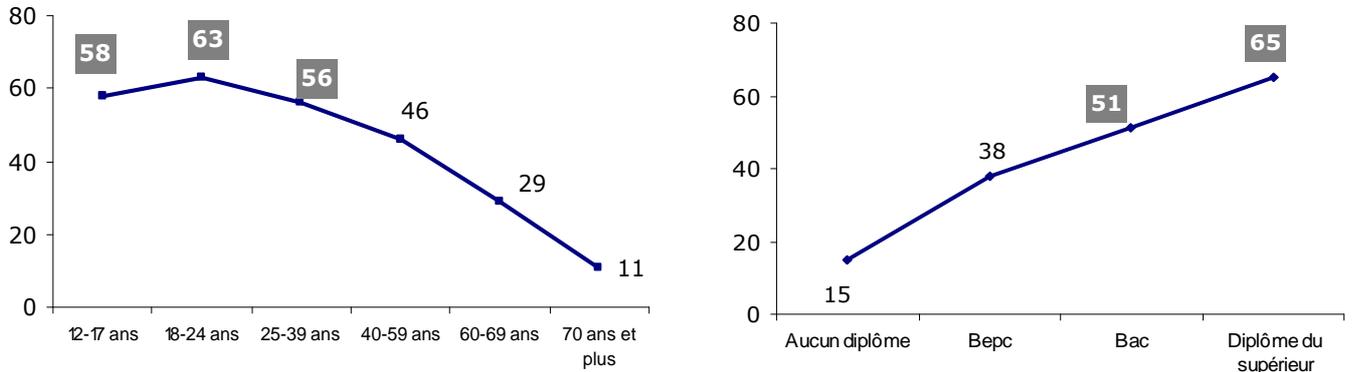


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les écarts, déjà conséquents s'agissant d'accès à un micro-ordinateur, sont plus criants encore lorsqu'on s'intéresse aux ordinateurs portables (Graphique 18 et Graphique 19).

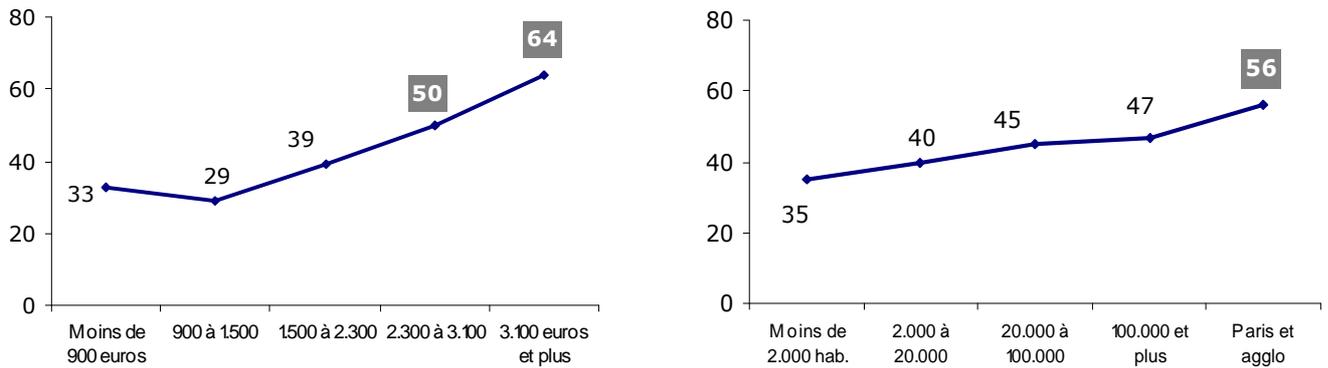
- Les 18-24 ans sont les mieux pourvus (63%), très loin devant les 70 ans et plus (11%) ou même les sexagénaires (29%).
- Entre les non-diplômés (15%) et les diplômés du supérieur (65%), les écarts vont de 1 à 4.
- Entre les bas revenus (33%) et les hauts revenus (64%), on mesure un écart allant du simple au double.
- Enfin, 56% des habitants de Paris et son agglomération disposent, à leur domicile, d'un micro-ordinateur portable, contre 35% dans le rural.

Graphique 18
Proportion de personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur portable, en fonction de l'âge et du diplôme



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 19
Proportion de personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur portable, en fonction des revenus du foyer et de la taille d'agglomération



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

En moyenne, en un an, l'accès à un ordinateur portable a domicile a progressé de 8 points. Les habitants des villes moyennes (+ 16 points), les adolescents (+ 15 points) et les ouvriers (+ 15 points) affichent les plus fortes hausses.

A l'inverse, les taux de possession d'un micro portable n'a pas progressé chez les cadres supérieurs (avec 69% d'équipement, cette catégorie reste néanmoins la mieux lotie) ni chez les sexagénaires (29% seulement d'entre eux y ont accès). Il faut dire que ces deux catégories avaient connu l'an dernier de fortes progressions.

Dorénavant, 58% des personnes équipées en micro-informatique disposent d'au moins un ordinateur de ce type, soit presque un doublement par rapport à 2007 où seuls 32% des personnes équipées disposaient d'un micro portable. Ce taux moyen de 58% connaît de grandes variations (Tableau A 10, p. 198), allant presque du simple au double : de 38% (seniors, non diplômés) à plus de 70% (72% pour les cadres supérieurs ou 71% pour les 18-24 ans).

Tableau 27
Taux d'équipement en ordinateur portable

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(en %)		2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		21	28	36	44	+ 8
Sexe	. Homme	23	29	39	45	+ 6
	. Femme.....	19	27	34	43	+ 9
Age	. 12 - 17 ans.....	25	32	43	58	+ 15
	. 18 - 24 ans.....	30	46	59	63	+ 4
	. 25 - 39 ans.....	25	35	42	56	+ 14
	. 40 - 59 ans.....	22	28	38	46	+ 8
	. 60 - 69 ans.....	13	15	32	29	- 3
	. 70 ans et plus	(5)	(7)	(6)	11	(+ 5)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	19	23	27	+ 4
	. Deux.....	19	25	32	40	+ 8
	. Trois	22	33	44	52	+ 8
	. Quatre	26	38	47	59	+ 12
	. Cinq et plus	25	29	43	57	+ 14
Diplôme	. Aucun, Cep	(5)	9	13	15	+ 2
	. Bepc	14	20	29	38	+ 9
	. Bac.....	29	38	50	51	+ 1
	. Diplôme du supérieur.....	38	53	60	65	+ 5
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	25	32	43	58	+ 15
Profession	. Indépendant	(23)	42	41	45	+ 4
	. Cadre supérieur.....	55	60	71	69	- 2
	. Profession intermédiaire	29	41	47	59	+ 12
	. Employé	19	25	38	51	+ 13
	. Ouvrier.....	12	20	27	42	+ 15
	. Reste au foyer.....	(11)	17	21	29	+ 8
	. Retraité	9	12	18	20	+ 2
	. Elève - étudiant	30	39	52	60	+ 8
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	13	18	25	33	+ 8
	. Entre 900 et 1 500 €.....	10	18	22	29	+ 7
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	21	23	30	39	+ 9
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	18	28	38	50	+ 12
	. Supérieurs à 3 100 €.....	39	49	58	64	+ 6
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	17	23	34	35	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	20	28	40	+ 12
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	16	23	29	45	+ 16
	. Plus de 100 000 habitants....	24	35	37	47	+ 10
	. Paris et agglo. parisienne.....	30	36	55	56	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 58% des 12-17 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur portable à leur domicile, contre 29% des sexagénaires et 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

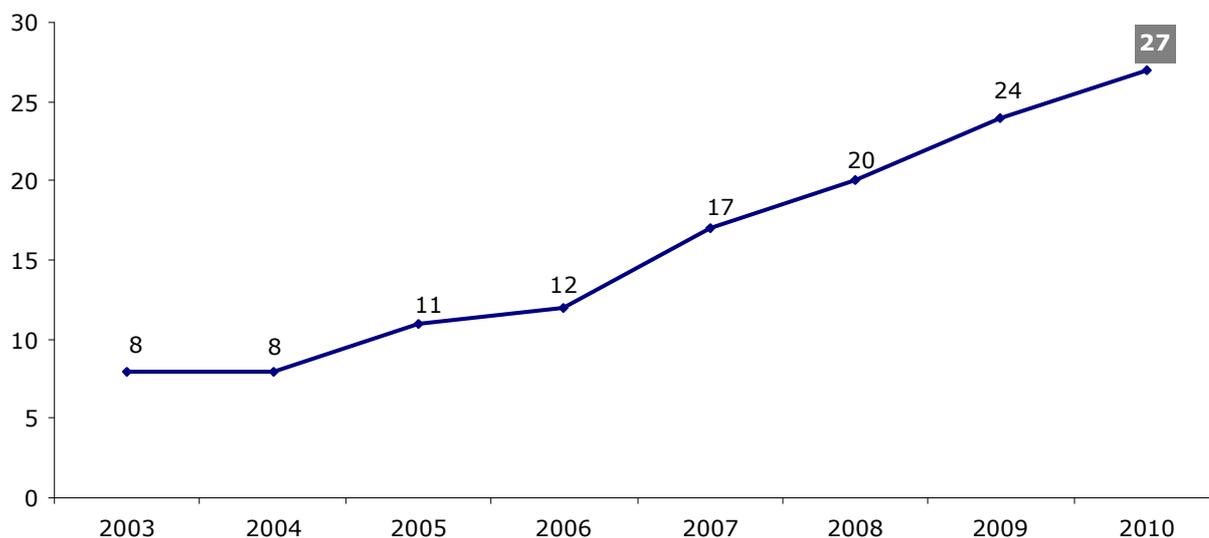
c) *Plus du quart des personnes disposent de plusieurs ordinateurs à domicile*

Le multi-équipement progresse de 3 points cette année : 27% des personnes interrogées ont accès à plusieurs ordinateurs à leur domicile (Graphique 20).

Chez les adolescents (Tableau A 11, p. 199), cette situation concerne désormais la majorité des individus (55%). Près de la moitié des élèves et étudiants (48%), des titulaires des hauts revenus (48%) ou des personnes qui vivent dans des foyers de 4 personnes ou plus disposent, également, de **plusieurs ordinateurs** à domicile.

Graphique 20
Pourcentage de personnes disposant de plusieurs micro-ordinateurs à domicile
(en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau A 10, en annexe (p. 198) présente le taux de multi-équipement par groupe.

2. Internet

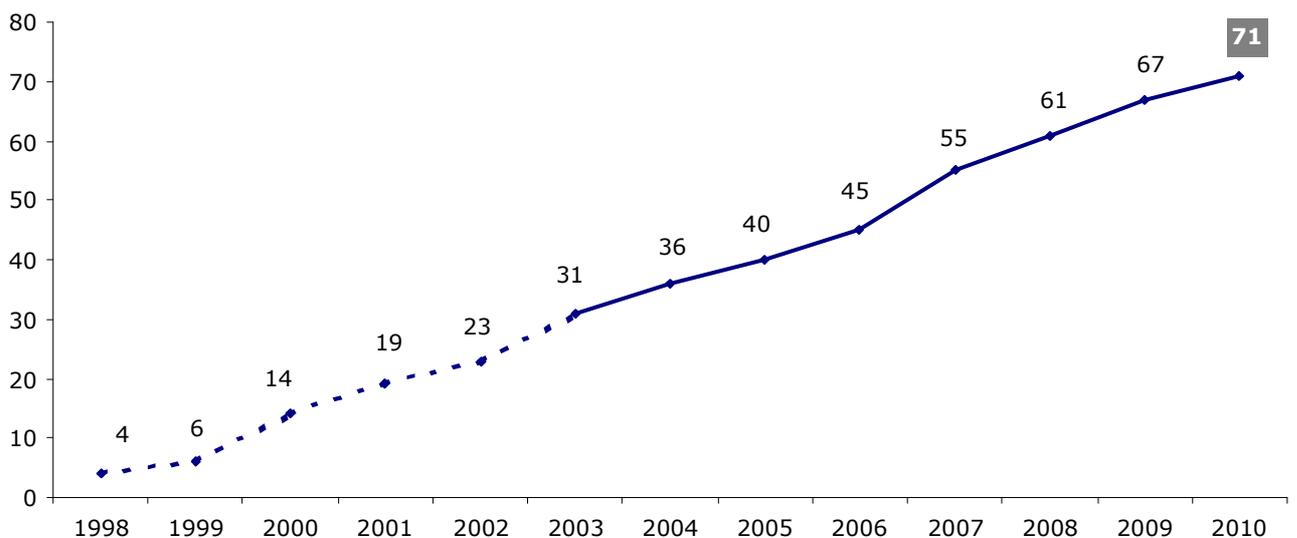
a) Les connexions à domicile

71% des personnes sont connectées à domicile, le plus souvent via l'ADSL

En l'espace d'une dizaine d'années, il est devenu très courant de disposer chez soi d'un accès à internet. Encore exceptionnelle en 2000 (14% des adultes pouvaient alors naviguer sur internet depuis leur domicile), la situation concerne désormais 71% des personnes interrogées et l'accroissement demeure toujours vif (+ 4 points en un an, + 10 points en deux ans).

Graphique 21
Taux d'équipement en connexion internet à domicile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



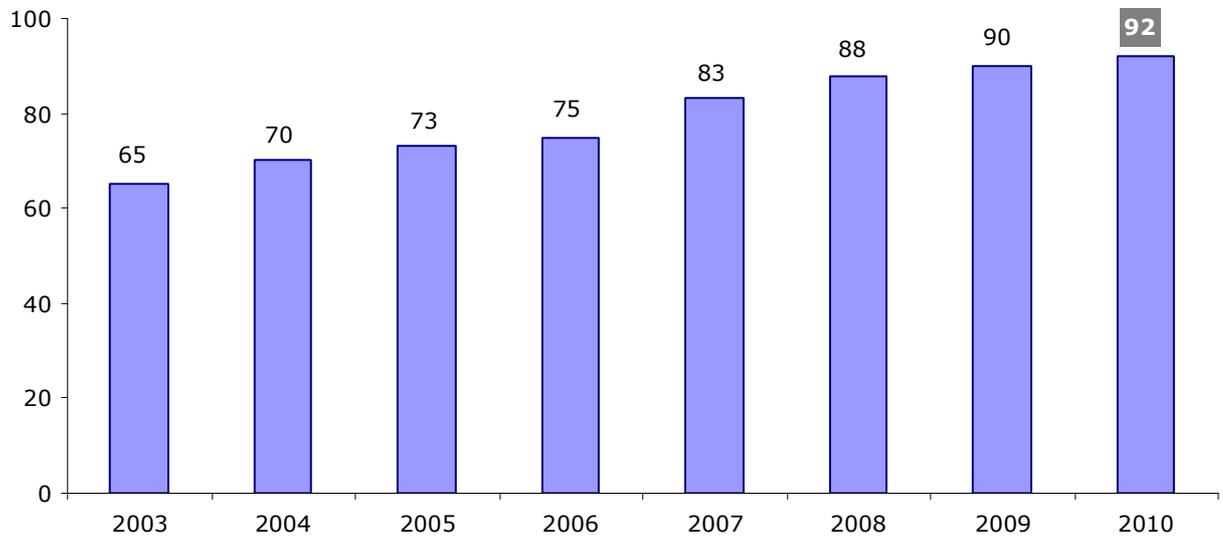
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Note : les courbes en pointillés portent sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

92% des personnes équipées en micro-ordinateur sont connectées à internet, le lien entre ordinateur et internet ne cesse de se renforcer (Graphique 22). Cette proportion est valable dans quasiment tous les groupes de populations (Tableau 30) : quelque soit l'âge, les revenus du foyer ou la profession exercée, les personnes équipées d'un ordinateur à leur domicile sont de façon quasi systématique connecté à internet [peut on rapprocher les tableau 29 et 31 de cette page, le tableau 29 peut éventuellement aller en annexe ?].

Graphique 22
Proportion de personnes disposant d'une connexion à internet à domicile parmi celles qui ont l'usage d'un micro-ordinateur

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à leur domicile, en % -

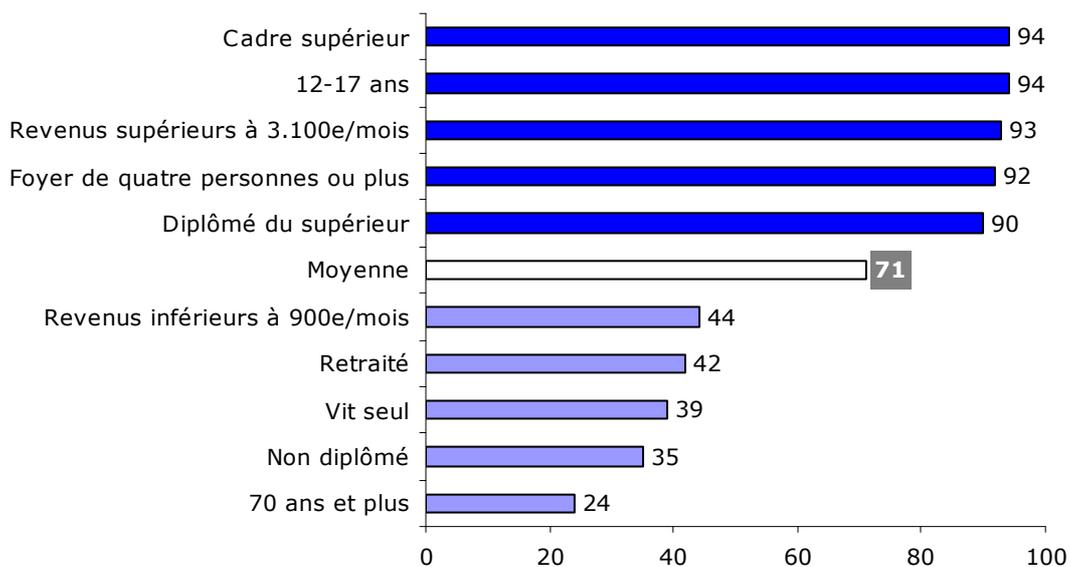


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La progression constante de la diffusion d'internet n'empêche pas un certain nombre d'inégalités de perdurer. L'âge, le niveau de diplôme, les revenus ou la taille du foyer sont autant de facteurs qui influent sur l'accès à internet à domicile (Graphique 23).

Graphique 23
Le fossé numérique

- Taux d'équipement à internet leur domicile, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

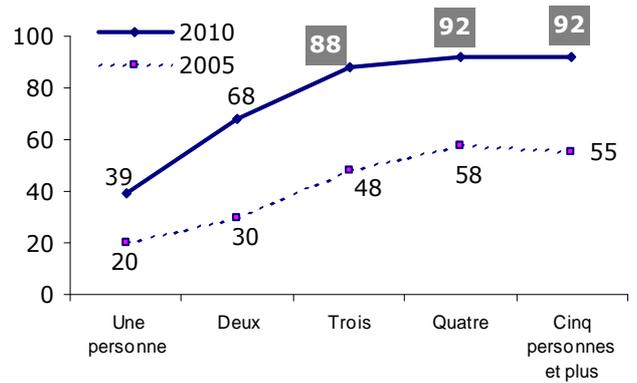
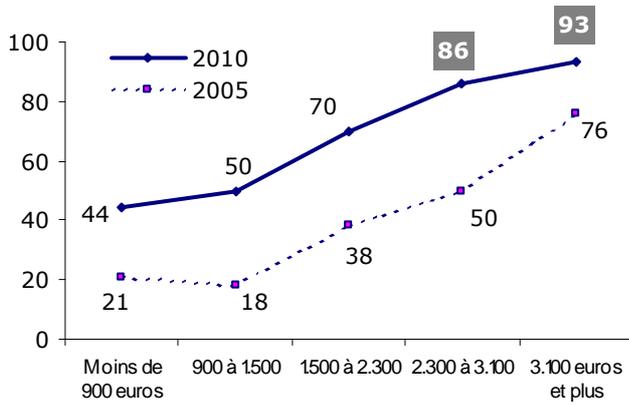
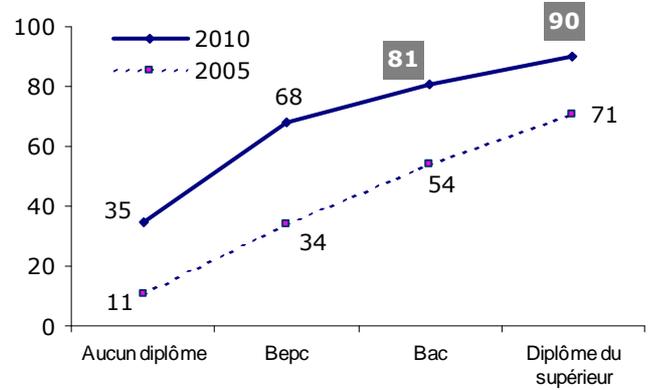
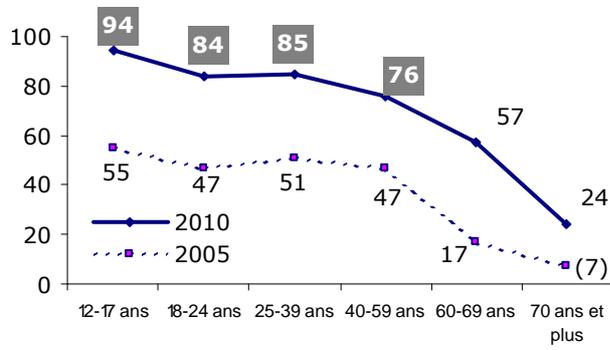
Voyons tout cela dans le détail (Graphique 24) :

- L'écart le plus net semble provenir de l'âge de l'enquêté : alors que 94% des 12-17 ans peuvent se connecter à domicile, seuls un quart des 70 ans et plus ont cette possibilité.
- Entre les non-diplômés (35%, - 1 point par rapport à 2009) et les personnes issues de l'enseignement supérieur (90%, + 4 points), l'écart s'est creusé en un an.
- Le niveau des revenus du foyer joue aussi : moins de la moitié des personnes dont les revenus ne dépassent pas 1.500€ par mois sont équipées, alors que plus de 90% des personnes vivant dans un foyer dont les revenus mensuels dépassent 3.100€ le sont.
- Parce qu'elle traduit souvent à la fois l'âge de la personne interrogée et la présence d'enfants dans le ménage, la taille du foyer est extrêmement corrélée à l'accès à internet : une personne qui vit seule n'a que 39% de chances d'être connectée, alors que 92% des personnes qui évoluent dans des foyers de 5 personnes et plus disposent d'un accès à internet.

En un an, en moyenne, le taux de connexion à domicile a gagné 4 points, mais la hausse est plus nette pour les 12-17 ans (+ 10 points) et les habitants des villes de 2.000 à 20.000 habitants (+ 10 points également).

Graphique 24 – Proportion de personnes disposant d’une connexion à internet à domicile en fonction de l’âge, du diplôme, des revenus du foyer et de la taille du foyer

- Comparaisons 2005 – 2010 -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 28
Proportion de personnes disposant d'une connexion internet à domicile

(en %)		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		31	36	40	45	55	61	67	71	+ 4
Sexe	. Homme	34	39	42	47	56	64	70	74	+ 4
	. Femme.....	28	34	38	43	54	59	65	69	+ 4
Age	. 12 - 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	+ 10
	. 18 - 24 ans	40	44	47	53	64	80	80	84	+ 4
	. 25 - 39 ans	38	46	51	59	67	73	80	85	+ 5
	. 40 - 59 ans	36	43	47	50	62	66	75	76	+ 1
	. 60 - 69 ans	13	18	17	21	40	37	58	57	- 1
	. 70 ans et plus	(5)	(5)	(7)	(6)	11	14	18	24	+ 6
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	16	20	23	29	32	38	39	+ 1
	. Deux	24	26	30	33	45	48	60	68	+ 8
	. Trois	41	50	48	57	64	78	82	88	+ 6
	. Quatre.....	45	53	58	63	73	82	88	92	+ 4
	. Cinq et plus.....	41	49	55	65	76	84	86	92	+ 6
Diplôme	. Aucun, Cep	9	11	11	12	23	27	36	35	- 1
	. Bepc	26	32	34	39	52	57	65	68	+ 3
	. Bac	39	42	54	59	65	77	80	81	+ 1
	. Diplôme du supérieur	60	64	71	73	79	82	86	90	+ 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	40	49	55	66	72	89	84	94	+ 10
Profession	. Indépendant	41	49	42	42	58	71	81	71	- 10
	. Cadre supérieur.....	66	76	79	82	81	88	93	94	+ 1
	. Profession intermédiaire	53	57	64	72	77	82	83	87	+ 4
	. Employé	32	34	42	51	65	69	74	80	+ 6
	. Ouvrier.....	21	27	31	38	47	57	66	74	+ 8
	. Reste au foyer	19	24	28	25	40	41	54	56	+ 2
	. Retraité.....	8	12	14	14	25	26	38	42	+ 4
	. Elève - étudiant	42	50	54	64	72	86	85	90	+ 5
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	14	14	21	22	26	34	38	44	+ 6
	. Entre 900 et 1 500 €	15	21	18	27	33	38	46	50	+ 4
	. Entre 1 500 et 2 300 €	28	31	38	39	54	58	64	70	+ 6
	. Entre 2 300 et 3 100 €	44	46	50	60	68	73	78	86	+ 8
	. Supérieurs à 3 100 €.....	67	70	76	74	84	91	91	93	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	22	32	39	41	51	58	64	65	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	29	35	34	44	51	53	59	69	+ 10
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	26	29	34	40	49	54	62	69	+ 7
	. Plus de 100 000 habitants....	33	39	42	45	57	70	70	75	+ 5
	. Paris et aggl. parisienne.....	47	47	50	59	68	67	83	79	- 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 94% des 12-17 ans disposent d'une connexion à internet à leur domicile, contre 57% des sexagénaires et 71% de l'ensemble de la population en moyenne.

Les Français accèdent de plus en plus souvent, chez eux, à internet et, de plus en plus souvent, ils ont accès à **internet à haut débit** (Graphique 25).

L'ADSL est le mode d'accès privilégié depuis plus de cinq ans et domine largement les autres technologies d'accès : 92% des connexions se font par l'ADSL (Tableau 29). La fibre optique et le câble demeurent à ce jour encore peu diffusés et peinent à trouver leur clientèle.

Tableau 29
Est-ce une connexion ?

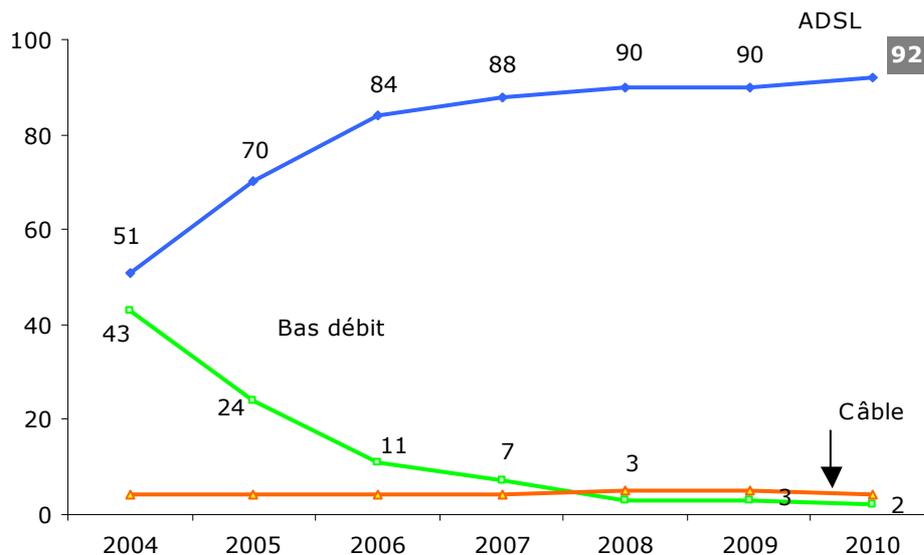
- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2009	2010
. Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté à internet)	3	2
. Par une ligne ADSL	90	92
. Par le câble (Numéricâble ou un autre opérateur du câble)	5	4
. Par la fibre optique	0	0
. Par le satellite	0	0
. Par un autre moyen	1	1
. Ne sait pas	1	0
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 25
Type de connexion à internet

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Au final, 70% des personnes sont équipées en internet haut débit (+5 points par rapport à juin 2009) et seulement 1% en bas débit. Selon les groupes, l'accès à

internet haut débit varie entre 24% (70 ans et plus) et 94% (pour les adolescents et les cadres supérieurs).

Tableau 30
Proportion de personnes disposant d'une connexion à haut débit à leur domicile

(en %)		Accès à un ordinateur	Dont % ordinateur connecté à internet	Accès à internet	Dont % connecté à internet haut débit	Accès à internet haut débit
Ensemble de la population		76	92	71	98	70
Sexe	. Homme	79	92	74	98	72
	. Femme.....	73	93	69	98	68
Age	. 12 - 17 ans	96	97	94	98	92
	. 18 - 24 ans	89	93	84	97	82
	. 25 - 39 ans	92	92	85	98	84
	. 40 - 59 ans	82	92	76	98	75
	. 60 - 69 ans	61	91	57	97	55
	. 70 ans et plus	28	86	24	99	24
Nombre de personnes dans le logement	. Un	47	81	39	97	38
	. Deux.....	72	93	68	98	67
	. Trois.....	93	93	88	99	87
	. Quatre.....	96	96	92	98	91
	. Cinq et plus	94	96	92	97	89
Diplôme	. Aucun, Cep	40	86	35	98	35
	. Bepc	73	91	68	97	66
	. Bac	88	91	81	98	79
	. Diplôme du supérieur	93	95	90	98	88
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	96	97	94	98	92
Profession	. Indépendant	81	87	71	99	70
	. Cadre supérieur.....	96	96	94	98	92
	. Profession intermédiaire	94	93	87	97	85
	. Employé	84	93	80	99	79
	. Ouvrier.....	83	88	74	98	73
	. Reste au foyer.....	62	91	56	99	55
	. Retraité.....	46	90	42	97	41
. Elève - étudiant	93	96	90	97	88	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	52	83	44	97	43
	. Entre 900 et 1 500 €.....	57	85	50	99	49
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	75	92	70	98	69
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	90	94	86	99	85
	. Supérieurs à 3 100 €.....	96	97	93	98	91
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	72	89	65	97	63
	. De 2 000 à 20 000 habitants	73	93	69	99	68
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	74	92	69	97	68
	. Plus de 100 000 habitants.....	80	94	75	99	74
	. Paris et aggl. parisienne.....	83	94	79	97	76

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 92% des 12-17 ans disposent à domicile d'une connexion à internet à haut débit (soit 98% des 94% disposant d'une connexion à internet).

Plus de quatre personnes équipées sur dix se plaignent de la lenteur de leur connexion

Même si l'accès au haut débit est désormais très répandu, 44% des personnes équipées affirment avoir, assez souvent voire très souvent, l'impression que leur connexion n'est pas assez rapide (Tableau 31).

Tableau 31 - Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à internet n'est pas assez rapide ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2008	2010
. Oui, vous avez très souvent cette impression	15	17
. Oui, vous avez assez souvent cette impression	20	27
	} 36	} 44
. Non, vous avez assez peu souvent cette impression ..	26	26
. Non, vous n'avez jamais cette impression	36	29
	} 61	} 55
. Ne sait pas	3	1
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

On notera qu'en l'espace de deux ans **la critique s'est amplifiée** : les mécontents ont vu leurs rangs grossir de 8 points. Il est probable qu'avec la diversification des usages, la consommation de bande passante est de plus en plus importante. Les personnes se situant notamment en zone rurale se trouvent de plus en plus souvent gênées par la lenteur du débit. On notera en effet que la critique semble **inversement proportionnelle à la taille de l'agglomération** de résidence : les ruraux se plaignent davantage que les citadins (52%, contre 41% à Paris ou 38% dans les grandes agglomérations régionales).

Tableau 32
Impression que la connexion à internet n'est pas assez rapide

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

(en %)		2008	2010	Evolution 2008 - 2010
Ensemble de la population		36	44	+ 8
Sexe	. Homme	35	41	+ 6
	. Femme	36	47	+ 11
Age	. 12 - 17 ans.....	41	43	+ 2
	. 18 - 24 ans.....	35	45	+ 10
	. 25 - 39 ans.....	37	46	+ 9
	. 40 - 59 ans.....	33	46	+ 13
	. 60 - 69 ans.....	(32)	42	ns
	. 70 ans et plus	(33)	(30)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	28	41	+ 13
	. Deux.....	33	44	+ 11
	. Trois	38	42	+ 4
	. Quatre	34	44	+ 10
	. Cinq et plus	42	51	+ 9
Diplôme	. Aucun, Cep	35	45	+ 10
	. Bepc	35	46	+ 11
	. Bac	35	43	+ 8
	. Diplôme du supérieur.....	34	43	+ 9
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	41	43	+ 2
Profession	. Indépendant	(33)	42	ns
	. Cadre supérieur	34	42	+ 8
	. Profession intermédiaire	35	49	+ 14
	. Employé.....	36	47	+ 11
	. Ouvrier	32	40	+ 8
	. Reste au foyer	37	55	+ 18
	. Retraité.....	34	39	+ 5
	. Elève - étudiant.....	39	43	+ 4
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(36)	58	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	33	39	+ 6
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	40	44	+ 4
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	36	42	+ 6
	. Supérieurs à 3 100 €	34	46	+ 12
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	39	52	+ 13
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	37	47	+ 10
	. De 20 000 à 100 000 hab.	46	44	- 2
	. Plus de 100 000 habitants	31	38	+ 7
	. Paris et aggl. parisienne	33	41	+ 8

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 55% des personnes au foyer disposant d'une connexion à internet ont parfois l'impression que leur connexion à internet n'est pas assez rapide, contre 39% des retraités et 44% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Plus de la moitié des personnes équipées le sont depuis au moins cinq ans

Parmi les personnes équipées d'une connexion à internet à domicile, plus de la moitié (54% exactement) le sont depuis cinq ans ou plus (Tableau 33). 21 millions de personnes, dans le pays, ont donc accès à internet chez elles depuis cinq ans au moins.

Tableau 33
Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion à internet à domicile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2010	
. Moins d'un an.....	8	
. Un an ou deux	14	
. Trois ou quatre ans	23	
. Cinq à dix ans	39	} 54
. Plus de dix ans	15	
Total (yc nsp)	100	

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Selon les groupes de population, l'ancienneté de la connexion est plus ou moins grande (Tableau A 13, p. 201).

- Les hauts revenus (73%, + 19 points par rapport à la moyenne), les cadres (68%), les diplômés du supérieur (66%) ont depuis longtemps (cinq ans au moins) équipé leurs domiciles d'un accès à internet.
- A l'inverse, les revenus plus modestes (35%), les non-diplômés (34%), les personnes seules (32%) ou encore les ouvriers (31%) se sont équipés beaucoup plus récemment.

Au-delà de ce constat, la mise en perspective de l'ancienneté de la connexion avec les usages du Web et de l'ordinateur est particulièrement intéressante. L'hypothèse sous-jacente est que l'intensité de certaines pratiques est vraisemblablement liée à l'habitude que l'on a de naviguer sur internet : plus l'ancienneté est grande et plus les usages pourraient s'avérer importants.

Les motivations pour s'équiper d'internet sont très variées

Si les Français sont maintenant si nombreux à être équipés, c'est aussi que les raisons pour le faire ne manquent pas. Il est même difficile de repérer une raison principale parmi toutes celles que nous avons suggérées aux enquêtés. Certes, 27% évoquent les loisirs, mais 19% mettent en avant des raisons liées à l'activité professionnelle ou aux études, 19% le besoin de communiquer avec ses proches, 16% se sont équipés pour les enfants et 14% afin d'accomplir les démarches de la vie quotidienne. On retrouve donc à l'origine de l'équipement toute la richesse de l'offre de services d'internet.

Tableau 34 - Quelle est, à l'origine, la raison principale qui vous a décidé à vous équiper d'une connexion à internet à votre domicile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2010
. Pour votre activité professionnelle ou vos études	19
. Pour vos loisirs	27
. Pour communiquer avec votre famille, vos amis	19
. Pour vos enfants	16
. Pour vos démarches de la vie quotidienne	14
. Pour une autre raison	6
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Selon l'âge et le niveau de diplôme des personnes (Tableau A 14, p. 202), les motifs évoqués varient légèrement :

- Les non-diplômés (35%), les 25-39 ans (35%) et les ouvriers (32%) insistent davantage sur l'importance des loisirs.
- Les motifs professionnels ou liés aux études sont primordiaux chez les travailleurs indépendants (48%) et les cadres supérieurs (35%). Les 18-24 ans (33%) et les étudiants citent également davantage ce motif comme raison principale pour se connecter à internet.
- Le besoin et l'envie de communiquer avec ses proches sont mis en avant par les plus âgés et les inactifs (28% des retraités, 27% des personnes au foyer et 24% des sexagénaires).
- Le rôle prescripteur des enfants est très net : plus du tiers (34%) des parents d'un 12-17 ans disent s'être équipés pour leurs enfants.

Une personne sur deux qui n'est pas équipée dit que cela ne l'intéresse pas

Un peu moins de 30% des personnes interrogées ne disposent pas, à domicile, d'une connexion à internet. Nous leur avons demandé pourquoi elles n'étaient pas connectées (Tableau 35).

Pour plus de la moitié des personnes concernées, la réponse est **qu'internet ne les intéresse pas** (53%). Plus la personne est âgée et plus le manque d'intérêt pour internet est patent (Tableau A 15, p. 203) : 72% des retraités et 74% des plus âgés affirment que l'absence de connexion résulte d'un manque d'intérêt.

Les considérations économiques viennent ensuite : 12% disent que l'achat d'un ordinateur est trop coûteux tandis que 9% évoquent la cherté de l'abonnement. Au total, pour 21% des personnes qui ne sont pas équipées, c'est l'argument du coût qui prévaut. Pour les employés (43%), les 40-59 ans (37%) ou les bas revenus (32%), les contraintes budgétaires pèsent davantage encore.

Pour 10%, enfin, c'est la complexité de l'outil qui serait cause du non équipement. L'insuffisance du débit offert (le fait que la connexion ne soit pas assez rapide) n'est que très rarement évoquée pour expliquer l'absence de connexion (1%), alors même que le manque de rapidité est une critique souvent formulée par les utilisateurs.

Tableau 35 - Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus ne disposant pas de connexion internet à domicile, en % -

	2010	
. Les abonnements proposés sont trop chers	9	} 21
. L'achat d'un ordinateur est trop coûteux	12	
. C'est trop compliqué à installer et à utiliser	10	
. Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide	1	
. Cela ne vous intéresse pas	53	
. Autre raison	15	
. Total (yc nsp)	100	

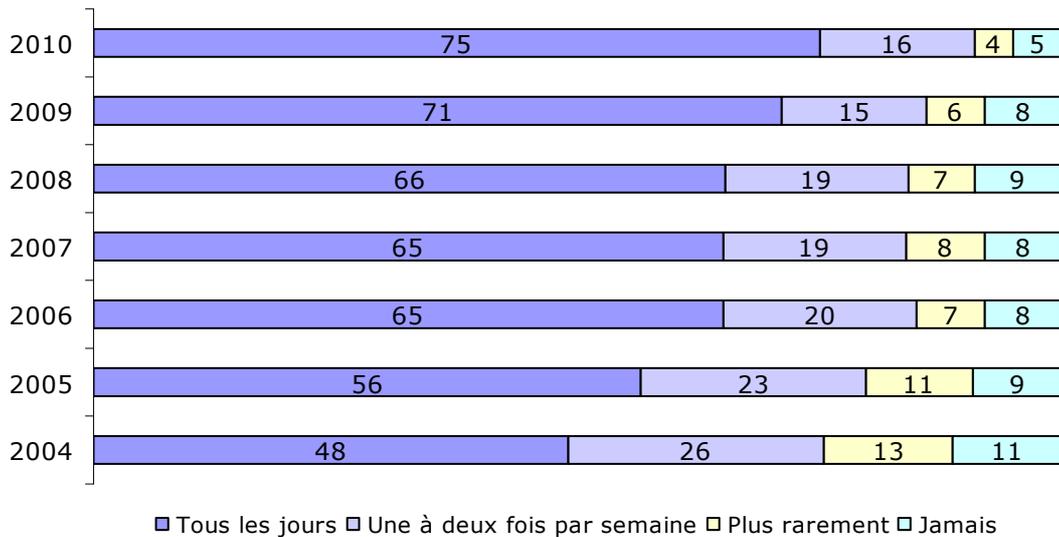
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Les trois quarts des personnes équipées se connectent quotidiennement

En moyenne, en 2010, les trois quarts des personnes équipées à domicile d'internet se connectent tous les jours. Les Français sont donc **de mieux en mieux équipés** et ils sont aussi **de plus en plus assidus** : en 2004, moins de la moitié des personnes connectées utilisaient quotidiennement internet.

Graphique 26 – Fréquence de connexion à internet à domicile

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'internet à leur domicile, en % -



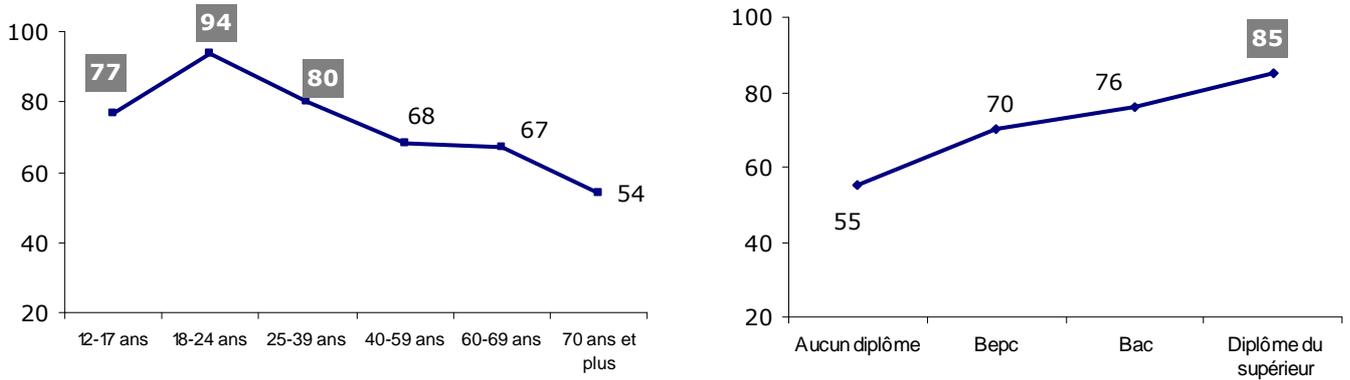
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La fréquence de connexion n'est pas la même pour tous : on recense, selon les catégories, de 54 à 94% d'utilisateurs quotidiens. Deux critères principaux influent sur la fréquence de connexion : l'âge et le niveau de diplôme (Graphique 27).

- Les jeunes adultes (surtout les 18-24 ans) sont les plus enclins à se connecter quotidiennement. Les plus âgés (70 ans et plus) ne sont que 54% à le faire.
- La propension à se connecter quotidiennement est fonction croissante du niveau de diplôme : 55% des non-diplômés le font, contre 85% des personnes issues de l'enseignement supérieur.

Aussi, 82% des étudiants et 84% des cadres équipés en internet se connectent tous les jours. En revanche, on ne constate aucune influence des revenus ou encore de la taille du foyer sur la fréquence d'utilisation.

Graphique 27 - Proportion d'utilisateurs quotidiens d'internet parmi les personnes équipées, en fonction de l'âge et du diplôme



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 36 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet à votre domicile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile -

(en %)		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total
Ensemble de la population concernée		75	16	9	100
Sexe	. Homme	76	16	7	100
	. Femme	73	16	10	100
Age	. 12 - 17 ans	77	19	(4)	100
	. 18 - 24 ans	94	(6)	(1)	100
	. 25 - 39 ans	80	16	(4)	100
	. 40 - 59 ans	68	20	12	100
	. 60 - 69 ans	67	(15)	(18)	100
	. 70 ans et plus	54	(15)	(31)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	78	16	(6)	100
	. Deux	72	16	12	100
	. Trois	77	13	10	100
	. Quatre	74	20	(6)	100
	. Cinq et plus	74	17	(9)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	55	(18)	27	100
	. Bepc	70	19	(11)	100
	. Bac	76	17	(7)	100
	. Diplôme du supérieur	85	11	(4)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	77	19	(4)	100
Profession	. Indépendant	72	(17)	(11)	100
	. Cadre supérieur	84	(14)	(2)	100
	. Profession intermédiaire	79	15	(6)	100
	. Employé	72	19	(9)	100
	. Ouvrier	73	19	(8)	100
	. Reste au foyer	64	(18)	(18)	100
	. Retraité	64	15	21	100
	. Elève - étudiant	82	15	(3)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	73	(16)	(11)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	77	15	(8)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	74	16	10	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	72	18	11	100
	. Supérieurs à 3 100 €	77	15	(7)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	72	19	9	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	75	16	(9)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	80	(13)	(7)	100
	. Plus de 100 000 habitants	75	14	11	100
	. Paris et aggl. parisienne	74	19	(7)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 94% des 18-24 ans qui disposent à domicile d'une connexion à internet se connectent tous les jours, contre 54% des 70 ans et plus et 75% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Au final, **53% des Français de plus de douze ans se connectent quotidiennement à internet depuis leur domicile**, soit trois fois plus qu'en 2004 (18%).

Tableau 37
Equipement et usage d'internet au domicile

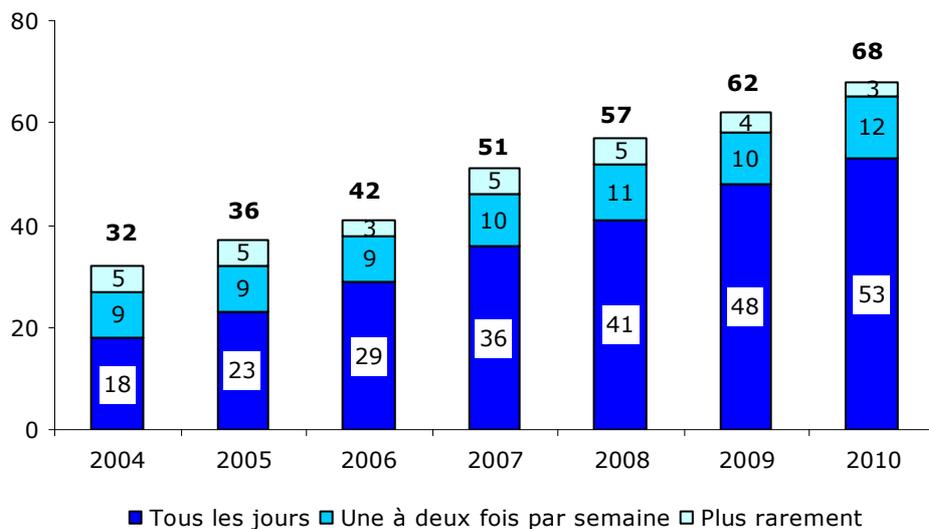
- Champ : ensemble de la population, en % -

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
. N'a pas de connexion à internet à domicile	64	60	55	45	39	33	29	- 4
. Dispose d'une connexion à internet à domicile	36	40	45	55	61	67	71	+ 4
<i>Dont :</i>								
<i>Usage quotidien</i>	18	23	29	36	41	48	53	+5
<i>Usage une à deux fois par semaine</i>	9	9	9	10	11	10	12	+ 2
<i>Usage plus rare</i>	5	5	3	5	5	4	3	- 1
<i>Jamais d'usage</i>	4	3	4	5	5	5	3	- 2
Total	100							

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

En un an, la part des Français qui se connectent depuis chez eux est passée de 62% à 68% (+ 6 points), l'essentiel du gain se concentrant chez les utilisateurs les plus réguliers, ceux qui se connectent tous les jours (+ 5 points).

Graphique 28
Pourcentage de personnes qui se connectent à internet à domicile
- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

b) *Les autres lieux de connexions*

Les connexions sur le lieu de travail ou d'études se maintiennent

Depuis 2007, on recense environ un actif sur deux qui a accès, sur son lieu de travail ou d'études, à internet (52% exactement, Tableau 38).

Tableau 38
Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études)
une connexion ou un accès à internet ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer), en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Oui	39	46	44	45	51	47	53	52
. Non	61	54	56	55	49	53	47	47
Total (yc nsp).....	100							

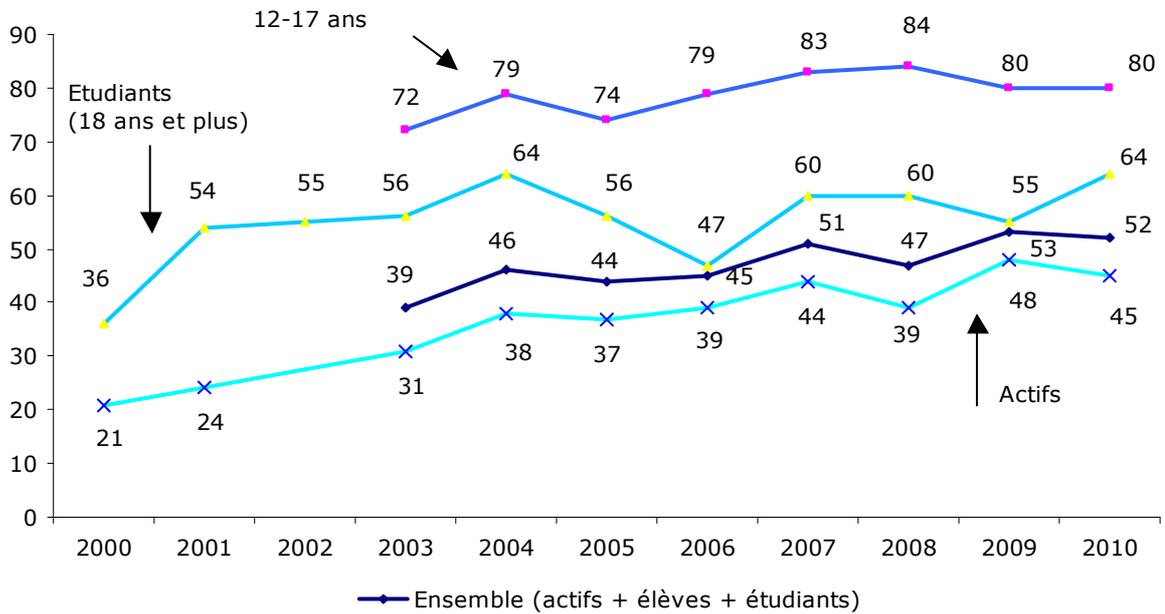
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

S'agissant de l'accès à internet dans la sphère professionnelle ou scolaire, la situation est très disparate (Graphique 29).

- Alors que 80% des 12-17 ans (collégiens, lycéens) disent pouvoir accéder à internet sur leur lieu d'études (proportion identique à l'an dernier), 64% des étudiants de 18 ans et plus ont cette possibilité.
- Chez les actifs, la proportion n'est que de 45% (Graphique 29) ; mais globalement la tendance reste néanmoins à la hausse. Pour mémoire, en 2000, seul un actif sur cinq était connecté à internet sur son lieu de travail : la proportion a donc plus que doublé en dix ans.

Graphique 29
Proportion d'individus disposant d'une connexion ou d'un accès internet sur leur lieu de travail (ou d'études)

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer), en % -

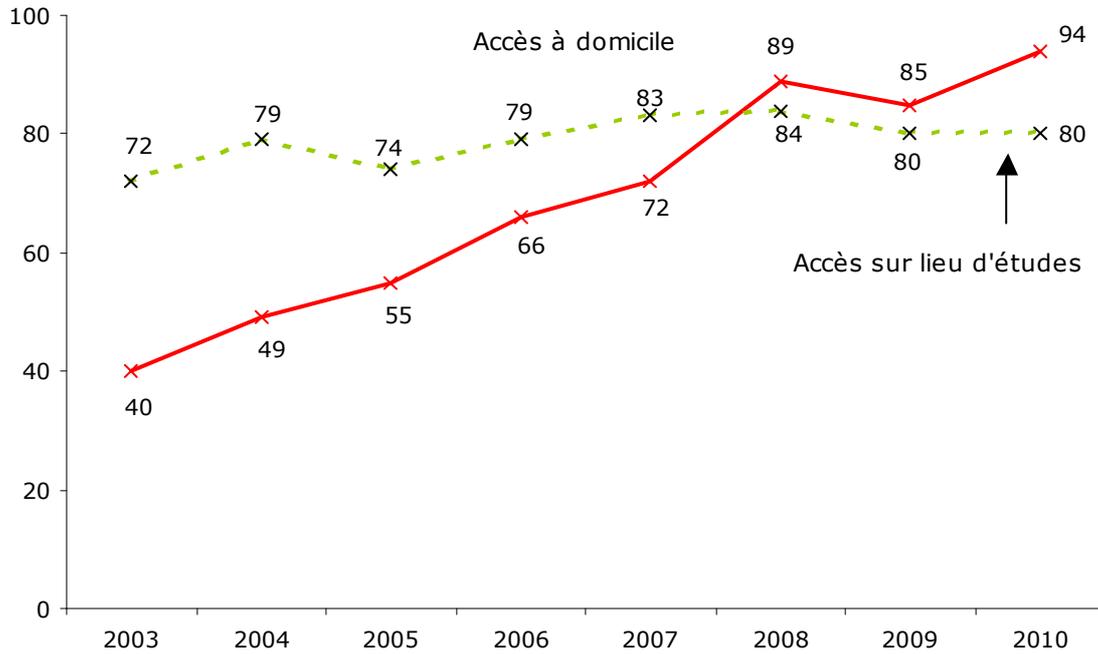


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Mais une chose est sûre : pour tous ces groupes (actifs, élèves et étudiants), **le taux d'accès à internet à domicile dépasse le taux d'accès sur le lieu de travail ou d'études.**

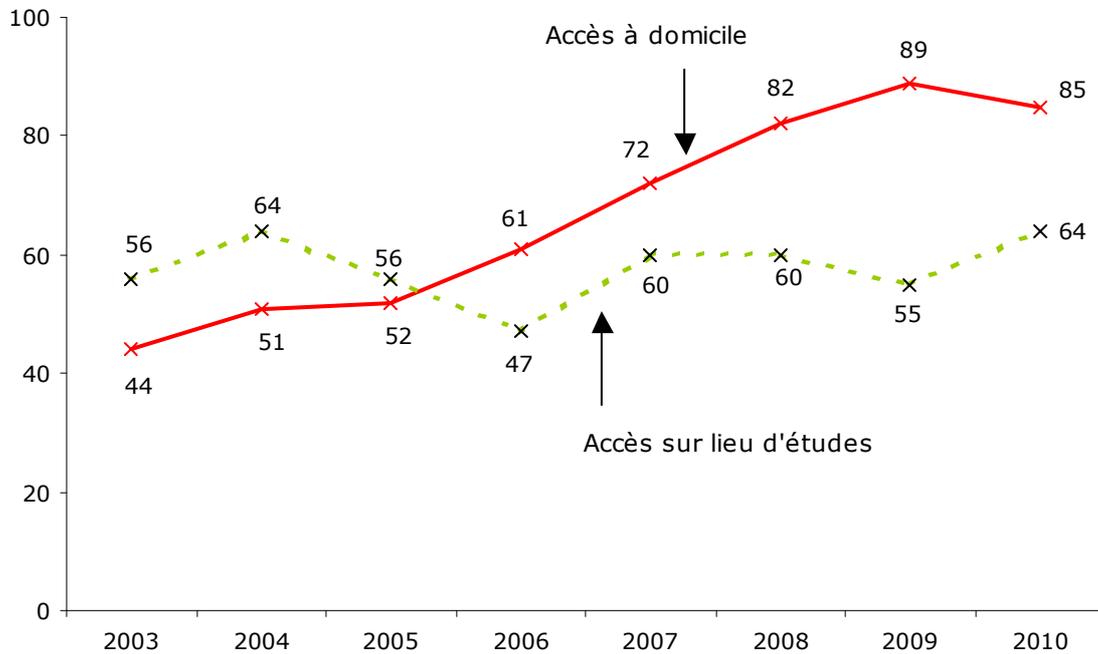
Pour les 12-17 ans, dont le taux d'accès dans le milieu scolaire a toujours été important, le rattrapage est récent, il n'a eu lieu qu'en 2008 (Graphique 30). Pour les étudiants, le taux d'accès domestique a dépassé le taux d'accès universitaire deux ans plus tôt (en 2006, Graphique 31). Quant aux autres actifs, les taux d'accès professionnels et personnels se valaient dès 2001 (Graphique 32).

Graphique 30- Comparaison de l'accès à internet domicile/travail ou études : les cas des 12-17 ans



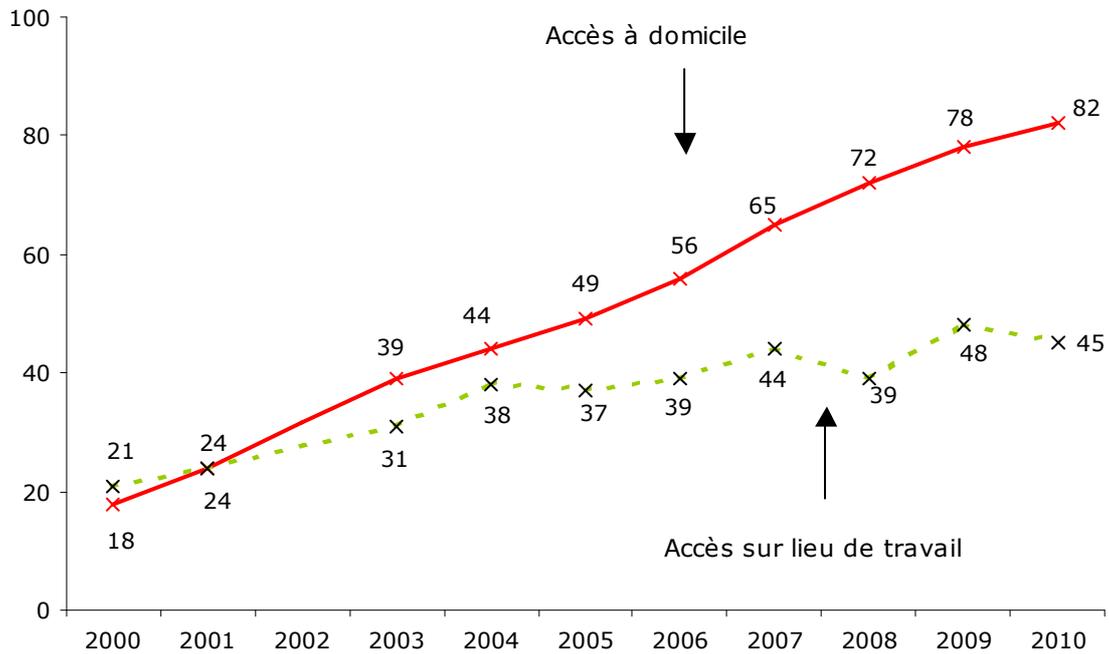
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 31- Comparaison de l'accès à internet domicile/travail ou études : les cas des étudiants



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 32- Comparaison de l'accès à internet domicile/travail ou études : les cas des actifs



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au sein des adultes actifs, la dispersion autour du taux moyen d'accès à internet de 45% est très grande : les trois-quarts des cadres sont connectés, contre 18% seulement des ouvriers. Le niveau de diplôme explique pour beaucoup l'accès à internet dans le monde du travail : les trois-quarts des plus diplômés disposent d'une connexion contre 30% seulement des titulaires d'un Bepc. Entre hommes et femmes, en revanche, il n'y a pas d'écarts.

Tableau 39
Proportion de personnes disposant, sur leur lieu de travail ou sur leur lieu d'études, d'une connexion ou d'un accès à internet

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer), en % -

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009- 2010
Sexe	. Homme.....	44	46	50	46	56	52	- 4
	. Femme.....	43	45	53	48	50	51	+ 1
Age	. 12 - 17 ans.....	74	79	83	84	80	80	=
	. 18 - 24 ans.....	46	40	53	51	49	55	+ 6
	. 25 - 39 ans.....	42	43	45	45	53	49	- 4
	. 40 - 59 ans.....	34	38	46	35	46	45	- 1
	. 60 - 69 ans.....	(17)	(32)	(21)	(22)	(44)	(26)	ns
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(9)	13	17	(11)	(17)	(19)	ns
	. Bepc.....	28	25	32	26	34	30	- 4
	. Bac.....	53	46	51	45	54	51	- 3
	. Diplôme du supérieur . 12 à 17 ans.....	65	67	73	75	76	74	- 2
		74	79	83	84	80	80	=
Profession	. Indépendant.....	28	26	41	34	50	39	- 11
	. Cadre supérieur.....	74	74	83	74	84	77	- 7
	. Profession inter.....	56	59	65	66	72	64	- 8
	. Employé.....	29	31	37	28	34	38	+ 4
	. Ouvrier.....	13	17	17	11	18	18	=
	. Elève - étudiant.....	66	66	74	74	70	74	+ 4
Ensemble des élèves, étudiants et actifs.....		44	45	51	47	53	52	- 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

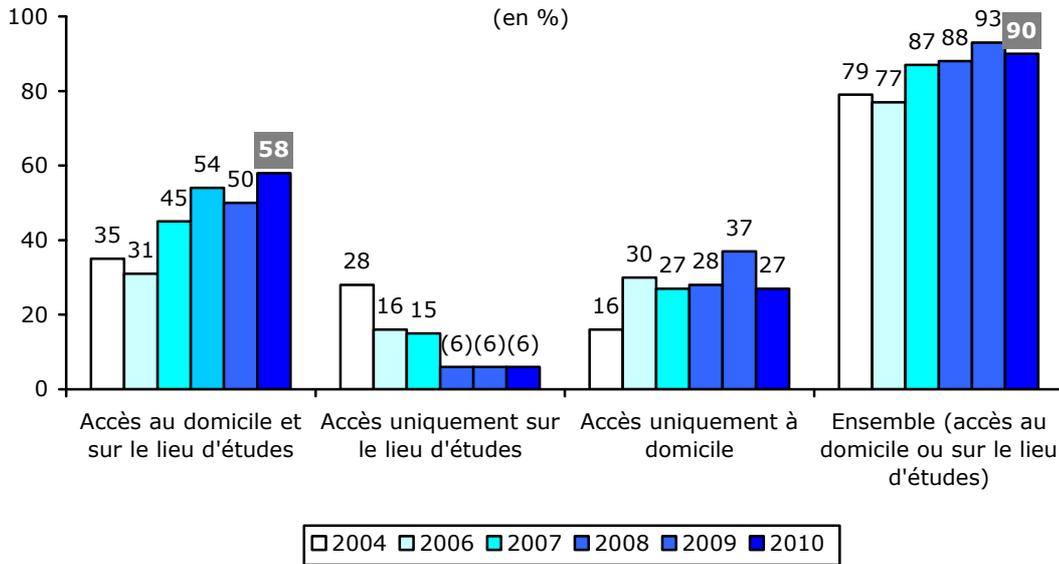
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif

Lecture : en juin 2010, 80% des 12-17 ans disposent d'une connexion à internet sur leur lieu d'études, soit la même proportion qu'en 2009.

En quelques années, **la situation des étudiants** vis-à-vis de l'accès à internet s'est améliorée : depuis 2008, en particulier, plus de la moitié d'entre eux peuvent se connecter aussi bien à domicile que sur leur lieu d'études (58% en 2010). Il resterait néanmoins environ **un étudiant sur dix** qui n'a pas d'accès à internet chez lui et qui ne peut pas, non plus, se connecter sur son lieu d'études.

Graphique 33
L'accès des étudiants à internet

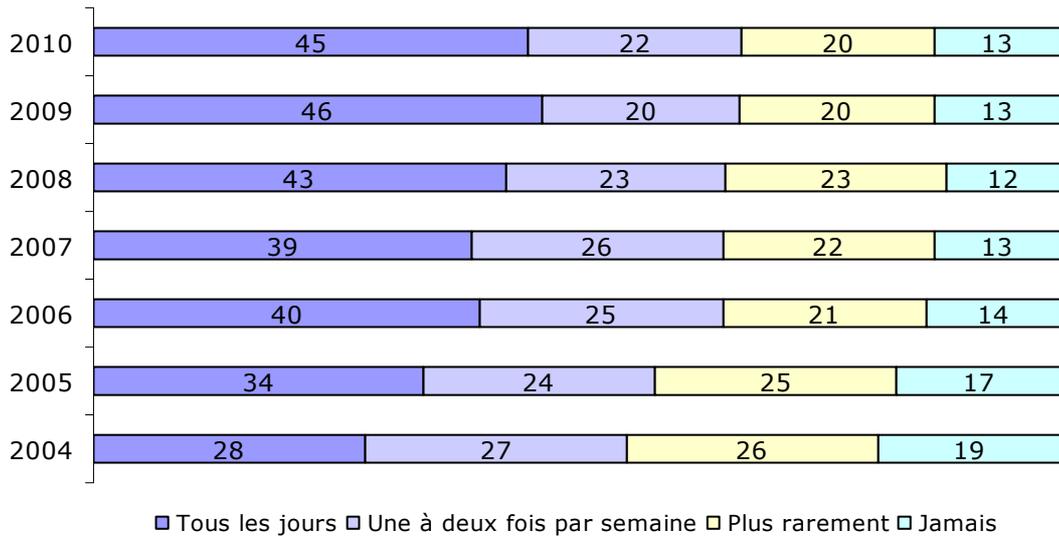


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La fréquence de connexion sur le lieu de travail ou d'études est beaucoup moins élevée qu'à domicile (45% d'usagers professionnels quotidiens, contre 75% à domicile) et elle ne connaît pas non plus de réelle progression cette année.

Graphique 34 – Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs de 12 ans et plus disposant d'internet sur leur lieu de travail ou d'études, en % -

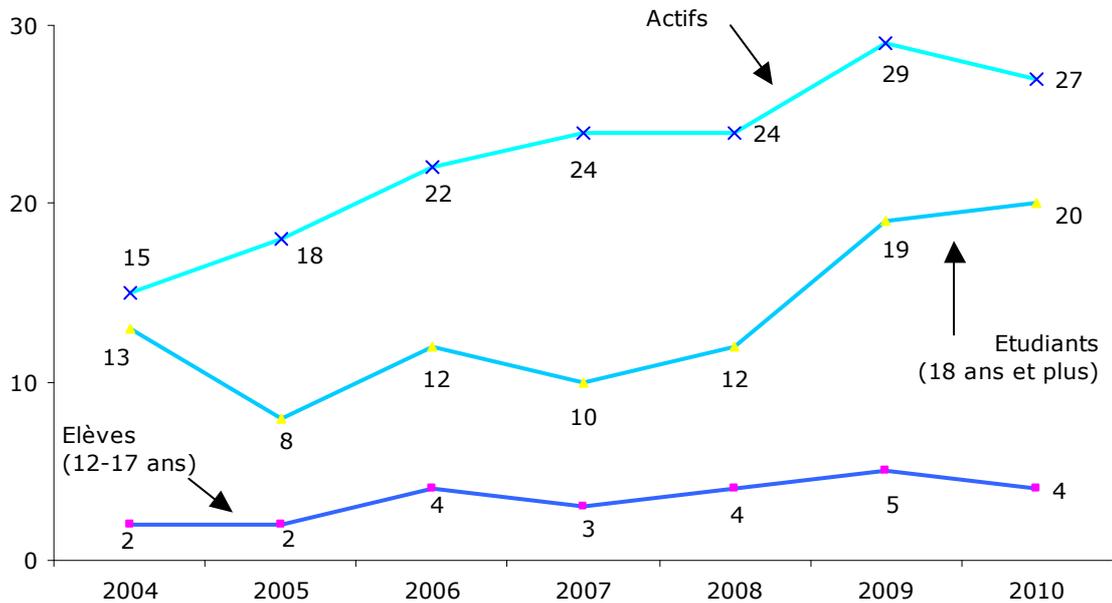


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les élèves, qui sont le mieux équipés, sont, de loin, les plus faibles utilisateurs (4% seulement d'utilisateurs quotidiens, Graphique 35). 20% des étudiants se connectent quotidiennement sur leur lieu d'études ; la proportion grimpe à 27% pour les actifs. Le détail de fréquence de connexion sur le lieu de travail ou d'études est consigné en annexe (Tableau A 16 à Tableau A 18, p. 204).

Graphique 35 - Proportion d'individus ayant un usage quotidien d'internet sur le lieu de travail ou d'études

- Champ : élèves, étudiants et actifs de 12 ans et plus disposant d'internet sur leur lieu de travail ou d'études, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Connexions dans les cybercafés et les bibliothèques

La proportion de Français se connectant à internet grâce à un équipement mis à disposition dans un lieu public (comme une bibliothèque, un cyber café ou un cyber bus) reste constante par rapport à l’an dernier : 13% de l’ensemble de la population âgée de 12 ans et plus. Le détail de la fréquence de connexion se lit au Graphique A 2, en annexe p. 205.

Tableau 40
Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Oui	11	13	12	11	13	13
. Non, jamais	89	87	88	89	87	87
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Quelques groupes se distinguent : les moins de 40 ans (et singulièrement les 18-24 ans), les plus diplômés (22% des diplômés du supérieur) et les cadres supérieurs (27%) mais aussi les moins fortunés (19% des bas revenus). Sans doute car les opportunités y sont plus nombreuses qu’ailleurs, les habitants de Paris et son agglomération (24%) se connectent plus souvent dans des lieux publics avec des ordinateurs mis à disposition (+ 11 points par rapport aux grandes villes de province, + 15 points par rapport aux zones rurales).

Tableau 41
Proportion d'individus qui, au cours des 12 derniers mois, se sont personnellement connectés à internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à leur disposition.
 - Champ : ensemble de la population -

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		11	13	12	11	13	13	=
Sexe	. Homme	13	15	14	12	17	16	- 1
	. Femme.....	11	11	9	10	10	11	+ 1
Age	. 12 - 17 ans	23	20	21	20	19	19	=
	. 18 - 24 ans	30	36	27	25	35	29	- 6
	. 25 - 39 ans	15	17	16	12	17	20	+ 3
	. 40 - 59 ans	7	8	6	9	11	9	- 2
	. 60 - 69 ans	(4)	(4)	(6)	(3)	(3)	(6)	ns
	. 70 ans et plus	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	9	14	13	9	10	16	+ 6
	. Deux.....	9	9	11	7	12	8	- 4
	. Trois	14	14	10	13	15	15	=
	. Quatre.....	14	14	10	12	16	16	=
	. Cinq et plus	15	18	16	15	15	14	- 1
Diplôme	. Aucun, Cep	(3)	(4)	(3)	(2)	(3)	(3)	ns
	. Bepc	10	12	8	6	9	8	- 1
	. Bac	16	15	16	19	16	20	+ 4
	. Diplôme du supérieur	17	21	19	17	24	22	- 2
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	23	20	21	20	19	19	=
Profession	. Indépendant	(7)	(7)	(10)	(5)	(13)	(16)	ns
	. Cadre supérieur.....	(13)	23	(18)	(19)	27	27	=
	. Profession intermédiaire	14	17	15	15	14	18	+ 4
	. Employé	15	14	12	10	13	13	=
	. Ouvrier.....	12	14	(9)	(5)	15	12	- 3
	. Reste au foyer.....	(6)	(5)	(2)	(6)	(4)	(5)	ns
	. Retraité	(2)	(2)	(3)	(2)	(3)	(3)	ns
	. Elève - étudiant	24	27	26	25	26	24	- 2
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	14	(13)	14	(12)	21	19	- 2
	. Entre 900 et 1 500 €.....	12	14	13	9	11	10	- 1
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	13	13	9	8	11	11	=
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	11	9	10	13	12	14	+ 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	12	12	15	12	15	14	- 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	7	9	9	7	9	9	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants	10	10	11	8	8	8	=
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	10	(10)	11	(10)	13	15	+ 2
	. Plus de 100 000 habitants....	15	14	12	13	15	13	- 2
	. Paris et aggl. parisienne.....	17	25	16	17	22	24	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif

Lecture : en juin 2010, 27% des cadres supérieurs se sont connectés à internet au cours des douze derniers mois dans un lieu public, en utilisant un équipement mis à leur disposition. Cette proportion est identique à celle mesurée en juin 2009.

Connexions avec un ordinateur portable, dans un lieu public en Wi-Fi

Les connexions à internet avec un ordinateur portable dans un lieu public continuent, tout doucement, à progresser au rythme de 1 point par an. En 2010, 9% des personnes interrogées se sont connectées dans un lieu public avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (de type wi fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable. Là encore, la fréquence de connexion est très faible (voir le détail au Graphique A 3, p. 205).

Quasiment les mêmes groupes se détachent (Tableau 43) : cadres (26%), 18-24 ans (23%), diplômés du supérieur (17%) et franciliens (17%). Mais, ici, pas de sur-représentation des bas revenus. Au contraire, la pratique aurait tendance à croître avec les revenus du foyer.

Tableau 42
Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Oui	2	4	5	6	8	9
. Non, jamais	98	96	95	94	82	91
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 43
Proportion d'individus qui, au cours des 12 derniers mois, se sont personnellement connectés à internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc)
avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable
 - Champ : ensemble de la population -

(en %)		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Jun 2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		4	5	6	8	9	+ 1
Sexe	. Homme	6	7	9	11	12	+ 1
	. Femme	4	3	4	6	7	+ 1
Age	. 12 - 17 ans	(6)	(4)	(8)	7	(11)	ns
	. 18 - 24 ans	(10)	(10)	12	19	23	+ 4
	. 25 - 39 ans	6	7	11	12	15	+ 3
	. 40 - 59 ans	(4)	(3)	(4)	8	6	- 2
	. 60 - 69 ans	(1)	(2)	(2)	(3)	(3)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(5)	(4)	(5)	7	8	+ 1
	. Deux	(3)	(5)	(4)	7	7	=
	. Trois.....	(5)	(4)	9	9	11	+ 2
	. Quatre	(5)	(5)	(7)	11	12	+ 1
	. Cinq et plus.....	(6)	(6)	(7)	(7)	(8)	ns)
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	ns
	. Bepc.....	(2)	(2)	(3)	5	5	=
	. Bac.....	(6)	10	10	10	13	+ 3
	. Diplôme du supérieur.....	10	9	14	20	17	- 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(6)	(4)	(8)	(7)	11	ns
Profession	. Indépendant.....	(1)	(4)	(5)	(12)	7	ns
	. Cadre supérieur	(17)	(15)	(16)	23	26	+ 3
	. Profession intermédiaire.....	(7)	(7)	11	(13)	12	ns
	. Employé.....	(4)	(4)	(6)	(5)	9	ns
	. Ouvrier	(3)	(1)	(3)	(8)	(7)	ns
	. Reste au foyer	(1)	(1)	(2)	(2)	(3)	ns
	. Retraité	(0)	(1)	(2)	(2)	(2)	ns
	. Elève - étudiant.....	(8)	9	10	13	16	+ 3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(4)	(3)	(6)	(9)	(12)	ns
	. Entre 900 et 1 500 €	(2)	(3)	(4)	(4)	(6)	ns
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	(4)	(3)	(3)	(6)	8	ns
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	(2)	(5)	(7)	9	9	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	8	11	13	12	- 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(4)	(2)	(5)	7	6	- 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	(4)	(2)	(3)	(7)	ns
	. De 20 000 à 100 000 hab. ...	(1)	(3)	(6)	(7)	(6)	ns
	. Plus de 100 000 habitants.....	(3)	(6)	8	9	10	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	11	(8)	10	13	17	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 26% des cadres supérieurs se sont connectés à internet au cours des douze derniers mois dans un lieu public avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil, une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable, soit une proportion en hausse de 3 points par rapport à juin 2009.

Connexions internet depuis un téléphone mobile

Les connexions par l'intermédiaire d'un téléphone mobile ont gagné 2 points cette année (après la hausse de + 5 points enregistrée l'an dernier, Graphique 36) : 12% des personnes de 12 ans et plus surfent sur internet depuis un téléphone mobile (rappelons que cela correspond à une proportion de 15% de possesseurs de téléphone mobile).

Ce type de connexion, s'il progresse régulièrement, reste l'apanage de groupes jeunes (30% des 18-24 ans surfent avec leur téléphone mobile, voir Tableau A 19, p. 206 en annexe), étudiants (23%) ou cadres (20%). On note également une pratique plus régulière à Paris et dans son agglomération (19%).

Graphique 36
Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour naviguer sur internet

- Champ : ensemble de la population, en % -

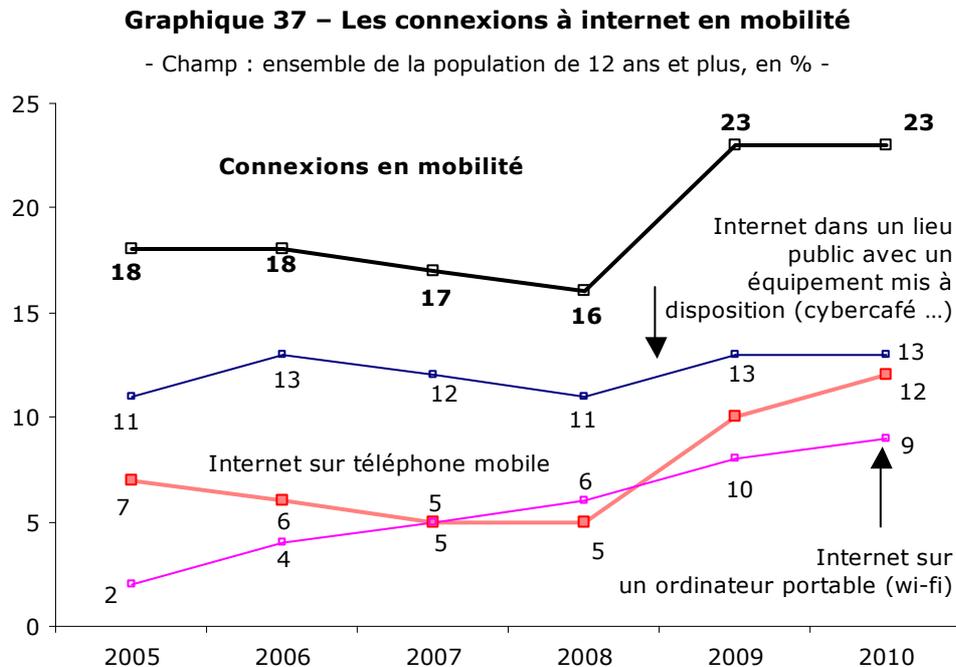


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette pratique vient quasiment toujours en complément d'une connexion à domicile : 92% de ceux qui surfent sur internet depuis leur mobile se connectent aussi depuis chez eux. Seul 1% de la population totale se contentent d'une connexion depuis leur mobile sans pouvoir disposer d'une connexion à domicile.

Les connexions internet en « mobilité »

Au final (Graphique 37), près d'une personne sur quatre (23% exactement) s'est connectée de façon nomade à la Toile au cours des douze derniers mois, soit la même proportion que l'an dernier.



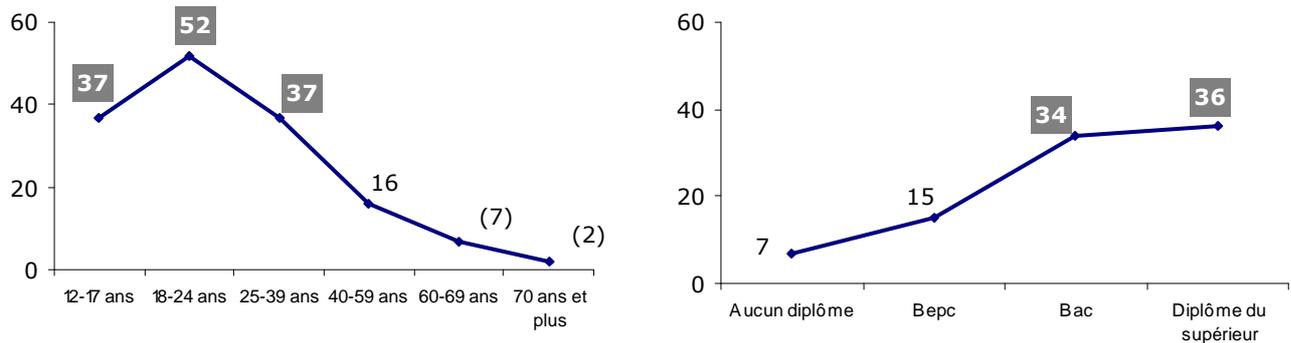
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La connexion en mobilité est encore loin d'être un usage de l'ensemble de la population (Tableau 44, p. 99).

Ce type de connexion est principalement pratiqué par les plus jeunes et les plus diplômés (Graphique 38) :

- Le pic de connexion en mobilité est enregistré entre 18 et 24 ans : 52% des individus se connectent de la sorte (37% dans la tranche d'âge inférieure et supérieure).
- Un non-diplômé a cinq fois moins de chances de se connecter en mobilité qu'un bachelier ou qu'un diplômé du supérieur.

Graphique 38 – Les connexions à internet en mobilité, davantage pratiquées par les moins de 40 ans et les plus diplômés



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Plus la taille du foyer est importante et plus la connexion en mobilité est fréquente (jusqu'à 29% pour les personnes qui vivent dans des foyers de quatre personnes ou plus).

Le lien avec le revenu est ambigu : certes les titulaires des revenus les plus importants affichent un taux de connexion en mobilité élevé (30%), mais ils sont suivis de peu par les bas revenus (26%).

Les habitants de la capitale sont les plus nombreux à se connecter de façon nomade, (36%, soit près du double du taux enregistré dans les communes de moins de 2.000 habitants).

En outre, les hommes sont plus nombreux à se connecter en mobilité que les femmes (28% contre 19% pour les femmes).

Enfin, deux catégories sociales sortent du lot par leur fort recours à une connexion en mobilité : les cadres (44%) et les étudiants (43%).

Si le taux est constant entre 2009 et 2010, de belles progressions sont à mettre au crédit des titulaires du Bac (+ 7 points), des adolescents (+ 6 points) et des cadres (+ 5 points).

Pour quatre groupes précurseurs de ce type de connexion (les adolescents, les jeunes adultes, les cadres et les habitants de Paris et son agglomération), le détail des pratiques depuis 2005 est fourni en annexe (Graphique A 4, p. 207, à Graphique A 7, p. 208). Pour les plus jeunes, c'est désormais *via* le téléphone que se font la plupart des connexions nomades

Tableau 44
Proportion d'individus ayant eu une utilisation « en mobilité » d'internet
au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)		2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		18	17	16	23	23	=
Sexe	. Homme.....	21	20	19	29	28	- 1
	. Femme	15	13	13	17	19	+ 2
Age	. 12 - 17 ans	32	30	30	31	37	+ 6
	. 18 - 24 ans	44	38	36	54	52	- 2
	. 25 - 39 ans	23	21	21	32	37	+ 5
	. 40 - 59 ans	11	11	11	18	16	- 2
	. 60 - 69 ans	(5)	(7)	(5)	(6)	(7)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(1)	(1)	(2)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	16	15	13	17	21	+ 4
	. Deux	12	14	11	20	17	- 3
	. Trois.....	20	17	20	26	28	+ 2
	. Quatre	23	18	19	26	29	+ 3
	. Cinq et plus.....	23	24	21	28	29	+ 1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	7	(4)	(4)	7	7	=
	. Bepc.....	16	13	11	19	15	- 4
	. Bac.....	20	22	25	27	34	+ 7
	. Diplôme du supérieur.....	26	26	24	36	36	=
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	32	30	30	31	37	+ 6
Profession	. Indépendant.....	(10)	(15)	(14)	(26)	(23)	ns
	. Cadre supérieur	29	28	27	39	44	+ 5
	. Profession intermédiaire.....	22	20	22	28	28	=
	. Employé.....	19	16	17	27	27	=
	. Ouvrier	21	15	11	24	25	+ 1
	. Reste au foyer	(6)	(5)	(7)	(9)	(10)	ns
	. Retraité	(2)	(4)	(3)	(4)	(4)	ns
	. Elève - étudiant.....	36	35	33	39	43	+ 4
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	18	16	15	30	26	- 4
	. Entre 900 et 1 500 €	16	17	14	16	19	+ 3
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	17	14	12	21	21	=
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	17	14	17	22	24	+ 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	18	23	21	27	30	+ 3
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	14	13	12	18	19	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	15	16	11	18	20	+ 2
	. De 20 000 à 100 000 hab.	14	18	16	19	23	+ 4
	. Plus de 100 000 habitants.....	18	17	18	25	23	- 2
	. Paris et aggl. parisienne	30	23	25	34	36	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 44% des cadres supérieurs se sont connectés à internet au cours des douze derniers mois en mobilité (dans un lieu public avec un équipement mis à disposition, avec un ordinateur portable ou un téléphone mobile), soit une proportion en hausse de 5 points par rapport à juin 2009.

c) *Au total, trois personnes sur quatre se connectent à internet*

Au total, cette année, **trois personnes sur quatre** (74%) déclarent se connecter, d'une façon ou d'une autre, à internet. Cela représente près de 40 millions de personnes (3 millions de plus que l'an dernier). En un an, le taux d'internautes a progressé de + 4 points. Ce sont essentiellement les connexions à domicile (+ 6 points) qui tirent le chiffre vers le haut, aidées par les connexions sur téléphone mobile (+ 2 points) et dans les lieux publics avec un ordinateur portable (+ 1 point). Sur le Graphique 39, on voit bien comment, au fil du temps, les courbes 'toutes connexions confondues' et 'connexions à domicile' se rapprochent.

Tableau 45 - Proportion de personnes se connectant à internet, selon le mode de connexion

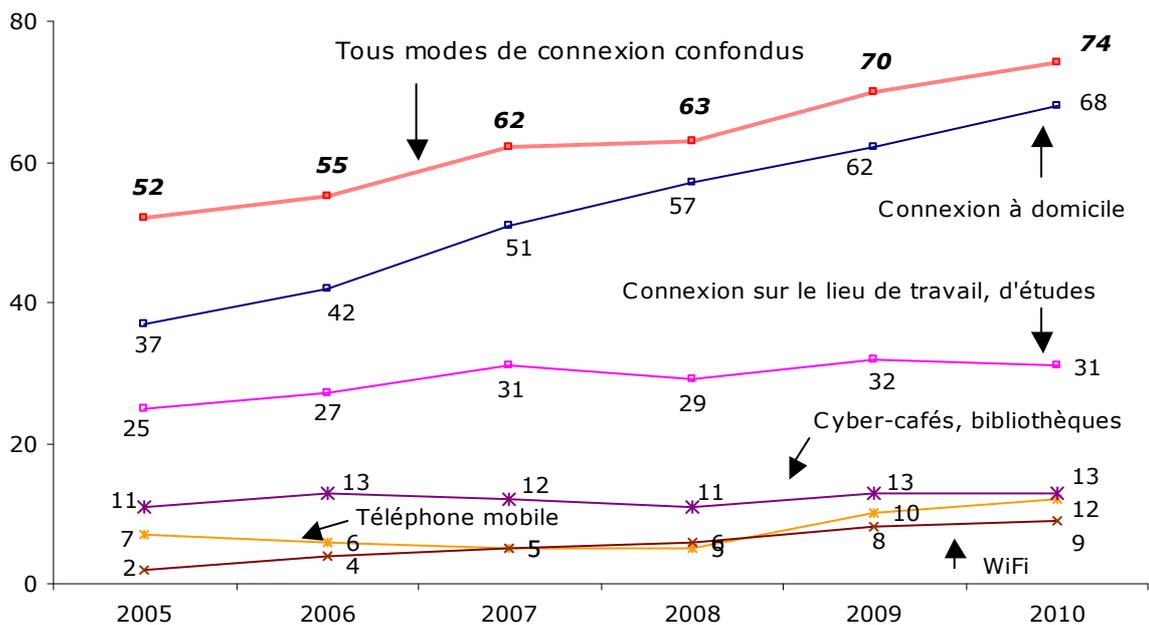
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
. Se connecte à domicile	37	42	51	57	62	68
. Se connecte sur son lieu de travail, d'études	25	27	31	29	32	31
. Se connecte dans les cybercafés, les bibliothèques	11	13	12	11	13	13
. Se connecte dans les lieux publics par Wi-Fi	2	4	5	6	8	9
. Se connecte via son téléphone mobile ...	7	6	6	5	10	12
Total Internautes	52	55	62	63	70	74

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 39 - Proportion de personnes se connectant à internet, selon le mode de connexion

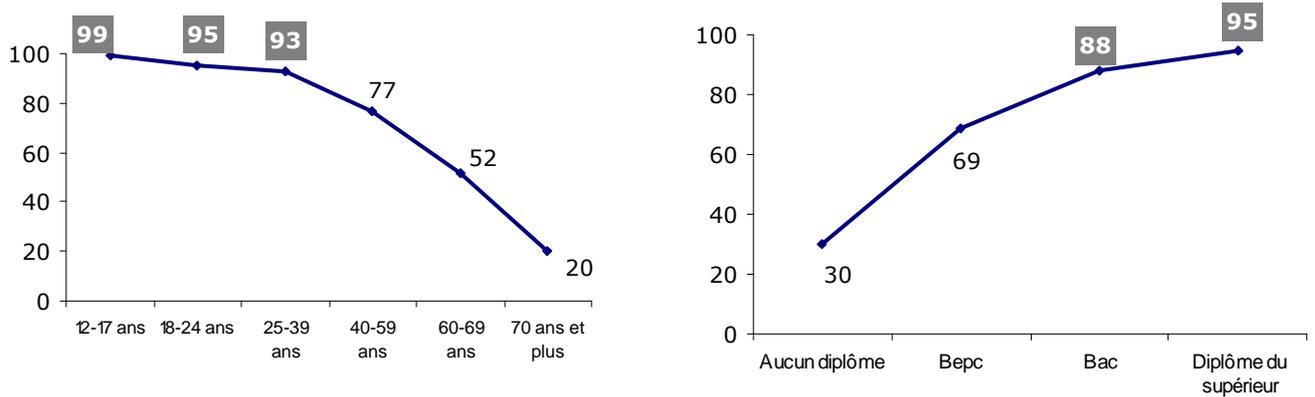
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

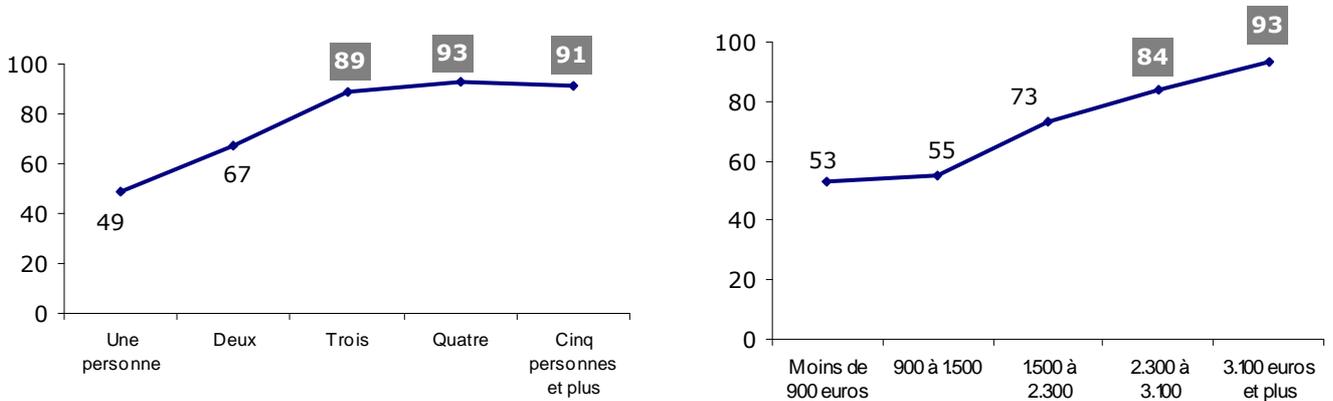
Selon les groupes, la proportion d'internautes varie de 20% à 99% (Tableau 46). C'est l'âge, toujours, qui génère les principaux écarts : les plus jeunes sont quasiment tous internautes (99%), alors que seule une personne sur cinq, passé 70 ans, se range dans cette catégorie. Le diplôme, le niveau de revenus, la taille du foyer ou la catégorie sociale sont également déterminants.

Graphique 40 – Proportion d'internautes en fonction de l'âge et du diplôme, de la taille du foyer et des revenus



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Graphique 41 – Proportion d'internautes en fonction de la taille du foyer et des revenus



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

En un an, la plupart des groupes affichent des hausses (jusqu'à + 10 points pour les employés ou + 9 points pour les habitants des villes moyennes).

Tableau 46
Proportion d'internautes *
- Champ : ensemble de la population -

(en %)		2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		55	62	63	70	74	+ 4
Sexe	. Homme	61	65	66	75	78	+ 3
	. Femme	50	59	60	65	70	+ 5
Age	. 12 - 17 ans	95	93	98	97	99	+ 2
	. 18 - 24 ans	81	84	88	94	95	+ 1
	. 25 - 39 ans	74	79	82	89	93	+ 4
	. 40 - 59 ans	52	62	62	74	77	+ 3
	. 60 - 69 ans	20	33	32	50	52	+ 2
	. 70 ans et plus	(5)	(9)	12	13	20	+ 7
Nombre de personnes dans le logement	. Un	36	41	39	46	49	+ 3
	. Deux	41	49	49	61	67	+ 6
	. Trois	67	70	78	84	89	+ 5
	. Quatre	75	79	84	89	93	+ 4
	. Cinq et plus	73	84	83	85	91	+ 6
Diplôme	. Aucun, Cep	14	21	23	29	30	+ 1
	. Bepc	46	55	56	66	69	+ 3
	. Bac	73	75	84	86	88	+ 2
	. Diplôme du supérieur	85	90	89	94	95	+ 1
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	95	93	98	97	99	+ 2
Profession	. Indépendant	44	62	66	82	79	- 3
	. Cadre supérieur	95	96	95	99	98	- 1
	. Profession intermédiaire	89	87	88	94	94	=
	. Employé	64	74	71	76	86	+ 10
	. Ouvrier	52	53	57	72	78	+ 6
	. Reste au foyer	22	34	39	47	52	+ 5
	. Retraité	12	22	24	32	38	+ 6
	. Elève - étudiant	89	92	94	96	96	=
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	36	42	38	52	53	+ 1
	. Entre 900 et 1 500 €	40	43	43	53	55	+ 2
	. Entre 1 500 et 2 300 €	51	60	61	69	73	+ 4
	. Entre 2 300 et 3 100 €	66	72	74	77	84	+ 7
	. Supérieurs à 3 100 €	80	87	89	93	93	=
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	50	55	59	66	69	+ 3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	52	58	55	63	71	+ 8
	. De 20 000 à 100 000 hab.	48	58	60	64	73	+ 9
	. Plus de 100 000 habitants	57	66	70	73	75	+ 2
	. Paris et aggl. parisienne	72	72	69	84	81	- 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

* Internaute, tous modes de connexion confondus : à domicile, à l'école ou sur le lieu de travail, dans les lieux publics, en wi-fi ou à l'aide de son téléphone mobile.

Lecture : en juin 2010, 99% des 12-17 ans se sont connectés à internet, soit à leur domicile, soit sur leur lieu d'études ou de façon nomade, contre 74% de l'ensemble de la population en moyenne.

Une autre façon de percevoir les écarts catégoriels (Tableau 47) est d'analyser le profil des internautes (74% de la population en juin 2010) et des non-internautes (26%) :

- Les premiers, les plus nombreux, sont en moyenne plus jeunes et plus diplômés. Leurs revenus sont légèrement supérieurs à la moyenne.
- Les non-internautes, quant à eux, sont beaucoup plus âgés que l'ensemble de la population : 64% ont 60 ans ou plus (26% dans l'ensemble de la population) et corrélativement, peu diplômés (88% ont, au mieux, le Bepc, contre 52% de l'ensemble de la population). Les retraités sont sur-représentés (54% contre 23%), de même que les personnes au foyer (18% contre 10%). Les revenus sont plus faibles (51% déclarent moins de 1.500€ par mois pour l'ensemble du foyer, contre 29% en moyenne dans l'ensemble de la population). Notons que les femmes sont sur-représentées au sein des non-internautes (59%, + 7 points par rapport à la moyenne), de même que les ruraux (30% résident dans des agglomérations de moins de 2.000 habitants, + 5 points par rapport à la population totale).

Tableau 47
Structure de la population en 2010, selon son usage d'internet

(en %)		Internaute	Non internaute	Ensemble de la population
Sexe	Homme	50	41	48
	Femme	50	59	52
Age	12 - 17 ans	13	(0)	10
	18 - 24 ans	13	(2)	10
	25 - 39 ans	28	6	22
	40 - 59 ans	33	28	32
	60 - 69 ans	9	22	12
	70 ans et plus	4	42	14
Nombre de personnes dans le logement	Un	16	47	24
	Deux	27	37	30
	Trois	20	7	16
	Quatre	23	(5)	18
	Cinq et plus	15	(4)	12
Diplôme	Aucun, Cep	8	49	19
	Bepc	31	39	33
	Bac	19	7	16
	Diplôme du supérieur	28	(5)	22
	Pers âgée de 12 à 17 ans	13	(0)	10
Profession	Indépendant	5	(4)	5
	Cadre supérieur	10	(1)	7
	Profession intermédiaire	15	(3)	12
	Employé	18	8	15
	Ouvrier	13	10	12
	Reste au foyer	7	18	10
	Retraité	12	54	23
	Elève - étudiant	21	(2)	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	7	18	10
	Compris entre 900 et 1 500 €	14	33	19
	Compris entre 1 500 et 2 300 € .	23	23	23
	Compris entre 2 300 et 3 100 € .	22	12	19
	Supérieurs à 3 100 €	25	6	20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	24	30	25
	De 2 000 à 20 000 habitants	17	19	17
	De 20 000 à 100 000 habitants ..	13	14	13
	Plus de 100 000 habitants	29	27	29
	Paris et aggl. parisienne	17	11	15

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 54% des non internautes sont retraités, contre 12% des internautes et 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

d) Quelques usages d'internet

Près d'une vingtaine d'usages d'internet et de l'ordinateur sont analysés dans l'enquête de 2010. Nous allons commencer par présenter les usages liés à la **communication** (téléphoner grâce à internet, mais aussi participer à des réseaux sociaux). Rappelons que près d'une personne sur cinq (19%) dit s'être équipée en internet pour communiquer avec sa famille et ses amis.

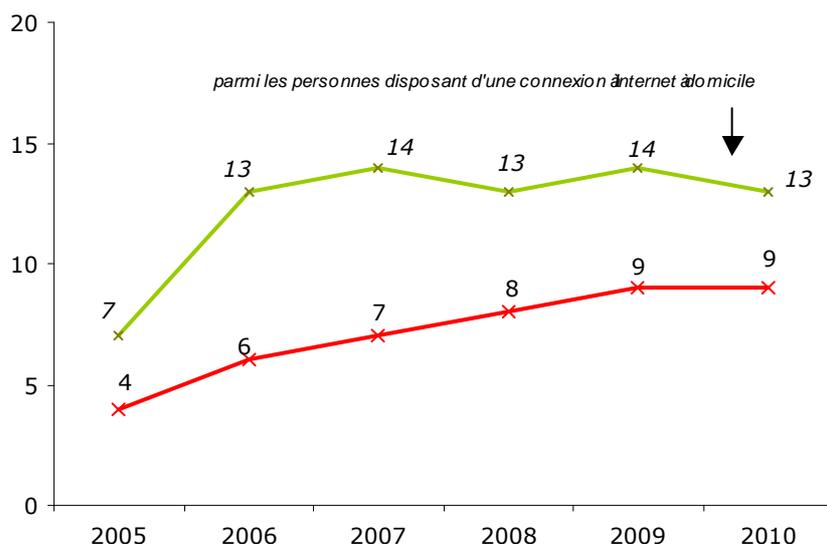
Près d'une personne sur dix téléphone *via* son ordinateur

9% de l'ensemble de la population (soit un peu moins de 5 millions de personnes) téléphonent en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel adapté (de type Skype, Netmeeting) ou un boîtier de type Wengo. Cette proportion est stable par rapport à l'an passé. Si l'on raisonne sur la base des seules personnes équipées à domicile d'une connexion internet, la tendance est à la baisse (- 1 point, on retrouve le taux de 2008).

Cette façon de téléphoner est bien moins populaire que celle qui consiste à utiliser une Box (54% des Français le font cette année, + 6 points en un an, voir Graphique 6, page 33).

Graphique 42
Proportion d'individus ayant téléphoné en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cet usage d'internet est surtout pratiqué par quelques groupes, les plus jeunes et favorisés (Tableau A 20, p. 209) : 18% des cadres supérieurs ou des habitants de Paris et son agglomération, 17% des diplômés du supérieur, 16% des 18-24 ans et des titulaires de revenus les plus élevés.

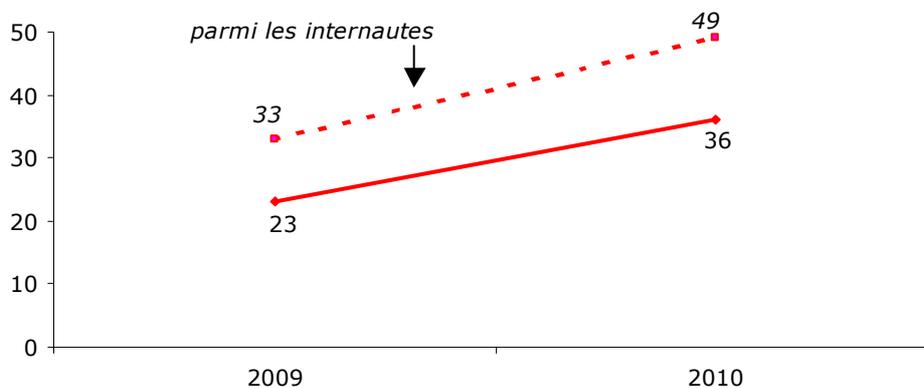
Les personnes qui sont équipées depuis plus de 5 ans sont plus familières de ce type d'appels : 15% téléphonent de la sorte, contre 10% seulement des personnes équipées plus récemment.

Plus d'une personne sur trois fait partie d'un « réseau social » sur internet

Le nombre d'utilisateurs de réseaux sociaux sur internet explose : en 2010, 36% des Français sont concernés. 19 millions de personnes (+ 7 millions en un an) ont participé à des réseaux de type Facebook, Myspace. Elles ont donc mis en ligne des informations les concernant et sont entrées en contact avec d'autres utilisateurs partageant les mêmes centres d'intérêt.

Cette année, près d'un internaute sur deux (49%) est familier de ces réseaux, contre un sur trois seulement l'an dernier (33%, voir Graphique 43).

Graphique 43
Proportion de personnes ayant participé à des réseaux sociaux de type Facebook, Myspace ou Linked in au cours des douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

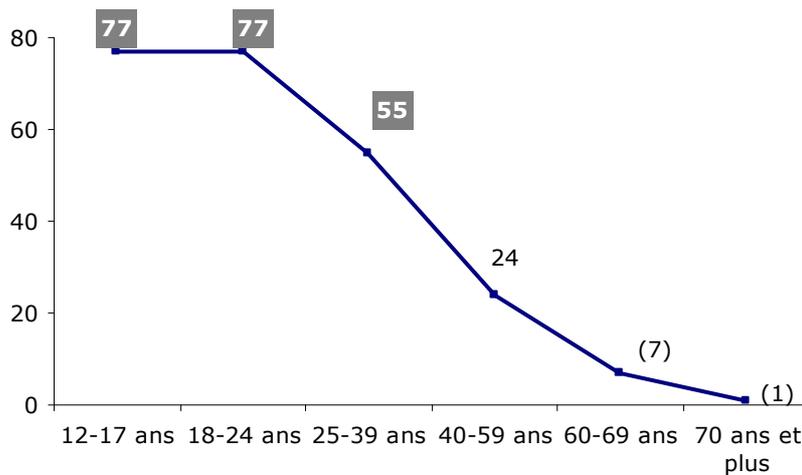
C'est surtout **l'âge** qui explique que l'on fréquente ou pas les réseaux sociaux sur internet. Plus des trois quarts des moins de 25 ans sont sur Facebook et consorts, contre un quart seulement des 40-59 ans (Graphique 44). Après 60 ans, les effectifs concernés se réduisent encore.

Le diplôme a également de l'importance (Tableau A 21, p. 210) : 14% des non diplômés fréquentent ce type de réseaux, contre 42% des plus diplômés. Mais on

constate aussi que ce ne sont pas les plus diplômés ou les plus aisés qui affichent les taux les plus élevés : les catégories moyennes sont plus assidues que les catégories supérieures, qui sont plus inquiètes de la protection de leur vie privée. Les bacheliers (43%) sont aussi nombreux à être sur Facebook ou Myspace que les diplômés du supérieur (42%), les employés (44%) plus que les cadres (37%), les revenus moyens-hauts (44%) plus que les revenus les plus élevés (38%).

Graphique 44 – La participation à des réseaux sociaux en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

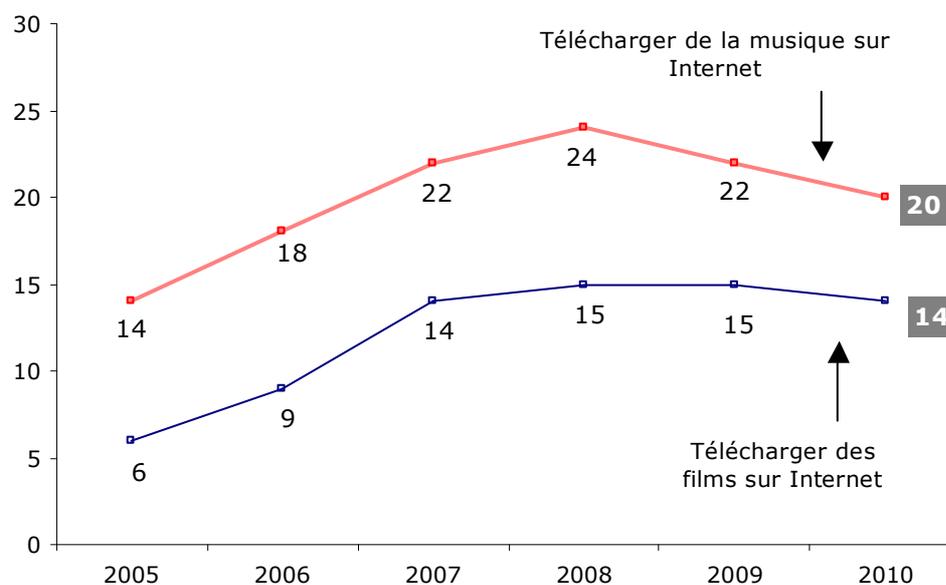
Après les applications d'internet liées à la communication, nous allons maintenant nous intéresser aux pratiques de **loisirs** (première raison invoquée pour expliquer la connexion à internet à domicile, rappelons-le).

Musique, films : le téléchargement déclaré semble en baisse, il est dépassé par la pratique du « streaming »

S'agissant de téléchargement, **le léger recul repéré l'an dernier se confirme en 2010** : 20% de la population déclarent avoir téléchargé de la musique⁴ (- 2 points en un an) et 14% disent avoir téléchargé des films (- 1 point cette année).

Graphique 45 – Proportion d'individus déclarant avoir pratiqué les activités suivantes, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le téléchargement de musique concerne davantage les jeunes (49% des 18-24 ans, 47% des adolescents ou 48% des étudiants) et, dans une moindre mesure, les cadres (28%) ou les bacheliers. Les personnes abonnées depuis plus de cinq ans téléchargent davantage de musique (29%) que celles qui ont accès à internet depuis peu (25%). En un an, la baisse concerne la quasi-totalité des catégories : - 9 points pour les adolescents, - 8 points pour les habitants de la capitale ou les professions intermédiaires, - 7 points pour les personnes dont les revenus mensuels du foyer sont supérieurs à 3100€. Autant de groupes qui, en 2009, se distinguaient (Tableau A 22, p. 212) par une pratique supérieure à la moyenne. Difficile de dire, néanmoins, que c'est bien le téléchargement réel qui a diminué plutôt que la déclaration de cette pratique.

⁴ Rappelons qu'il s'agit ici de déclarations et que, sur ce sujet qui a fait l'objet de controverses importantes lors de la mise en place de la Hadopi (Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet), les enquêtés sont probablement réticents à être totalement transparents.

Le téléchargement de films (Tableau A 23, p. 213) est encore plus concentré dans la frange la plus jeune de la population : les moins de 40 ans (et en particulier les 18-24 ans, dont un tiers déclare télécharger des films) et les étudiants (31%) se détachent, suivis des habitants de Paris et son agglomération (19%).

Si le nombre de personnes qui déclare faire du téléchargement baisse ainsi, c'est peut-être aussi que le téléchargement n'est plus forcément utile : **le développement du « streaming »** (écoute ou visionnage en flux continu) a changé la donne.

En juin 2010, 30% de la population dit écouter de la musique en « streaming » (le taux monte à 40% pour les internautes) et 20% visionnent des films ou des séries de cette façon (27% des internautes), sans stocker les fichiers sur son ordinateur.

Tableau 48
Proportion d'individus déclarant avoir pratiqué les activités suivantes, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Ensemble de la population	Dont internautes
. Ecouter de la musique en « streaming », c'est-à-dire en flux continu sans la stocker sur le disque dur	30	40
. Regarder des films ou des séries en « streaming », c'est-à-dire en flux continu sans les stocker sur le disque dur	20	27

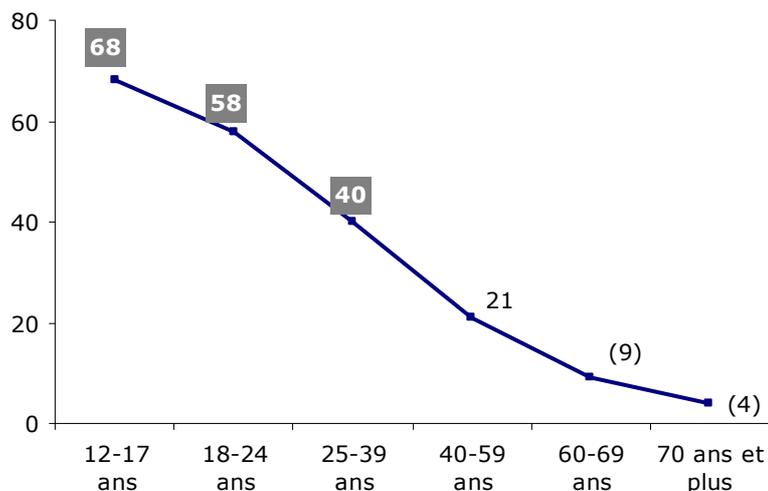
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Ecouter de la musique en « streaming » (Tableau A 24, p. 214). L'âge est extrêmement déterminant : 68% des 12-17 ans écoutent de la musique de cette manière (Graphique 46). D'autres liens, moins forts, apparaissent avec le diplôme, les revenus, la taille du foyer ou le lieu de résidence (Graphique 47). Le « streaming » est davantage pratiqué par les plus diplômés, les individus évoluant dans des foyers de quatre personnes ou plus, ou dans des foyers ayant de hauts revenus et les personnes vivant à Paris et dans son agglomération.

On notera que les groupes qui écoutent de la musique en « streaming » sont également ceux qui la téléchargent et que **le « streaming » dépasse toujours le téléchargement** (Tableau A 25, p. 215).

Graphique 46 – Proportion d'individus déclarant avoir écouté de la musique en « streaming » au cours des 12 derniers mois, en fonction de l'âge

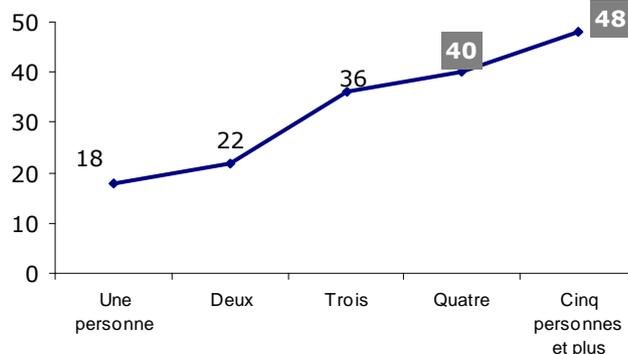
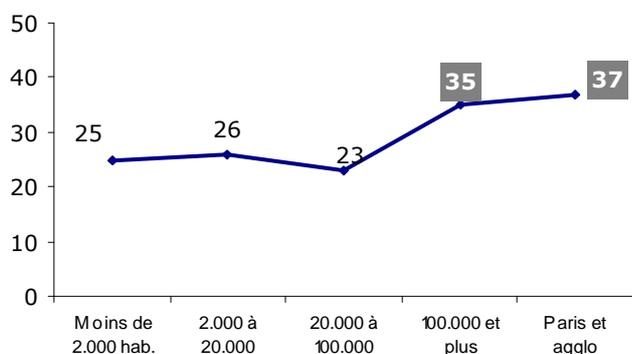
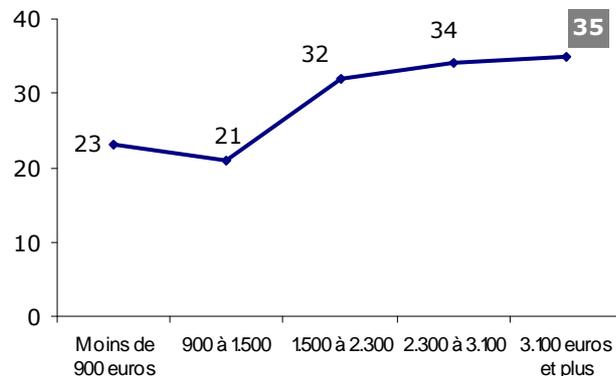
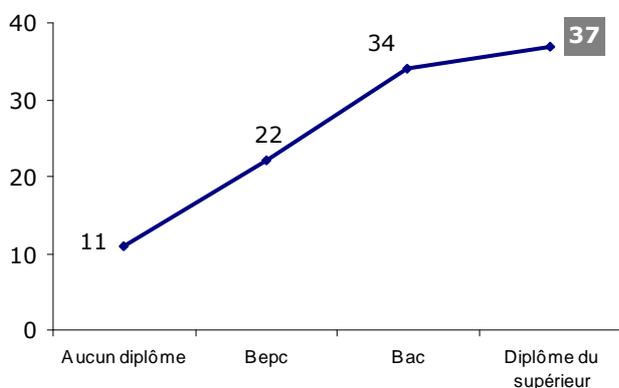
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Graphique 47 - Proportion d'individus déclarant avoir écouté de la musique en « streaming » au cours des 12 derniers mois, en fonction du diplôme, des revenus, de la taille du foyer et du lieu de résidence

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



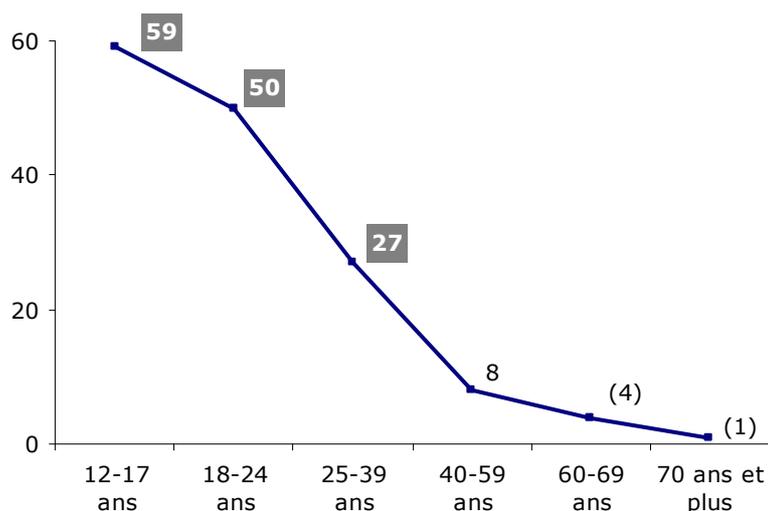
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Regarder des films ou des séries en « streaming » (Tableau A 24, p. 214) : ce sont les plus jeunes qui affichent les taux les plus élevés (59% des 12-17 ans, 58% des élèves et étudiants). Comme pour la musique, le visionnage de films ou de séries en « streaming » est plus important dans les foyers de grande taille (32%), dans la capitale (29%) et parmi les plus diplômés (26%).

Dans tous les groupes, le visionnage en flux continu est plus répandu que le téléchargement (Tableau A 25, p. 215). L'écart entre le téléchargement et le « streaming » semble beaucoup plus net s'agissant des contenus vidéos que de la musique. Chez les très jeunes, les élèves et les étudiants, on recense deux fois plus de personnes adeptes du visionnage en flux continu (59% des 12-17 ans par exemple) que du téléchargement (28%).

Graphique 48 – Proportion d'individus déclarant avoir regardé des films ou des séries en « streaming » au cours des 12 derniers mois, en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Le Tableau 49 ventile la population totale en fonction de ses pratiques musicales (téléchargement et écoute en flux continu) ; le Tableau 50 fait de même pour les films et les vidéos.

Tableau 49
Musique : les pratiques de téléchargement et d'écoute en flux continu

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	A téléchargé de la musique	N'a pas téléchargé de musique	Total
. A écouté de la musique en « streaming »	13	16	30
. N'a pas écouté de la musique en « streaming »	7	63	70
Total	20	80	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Lecture : en juin 2010, 13% de la population déclarent avoir téléchargé de la musique et en avoir écouté en « streaming ».

Tableau 50
Films et vidéos : les pratiques de téléchargement et d'écoute en flux continu

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	A téléchargé des films	N'a pas téléchargé de films	Total
. A regardé des films, des vidéos en « streaming »	9	11	20
. N'a pas regardé de films ou de vidéos en « streaming »	5	75	80
Total	14	86	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

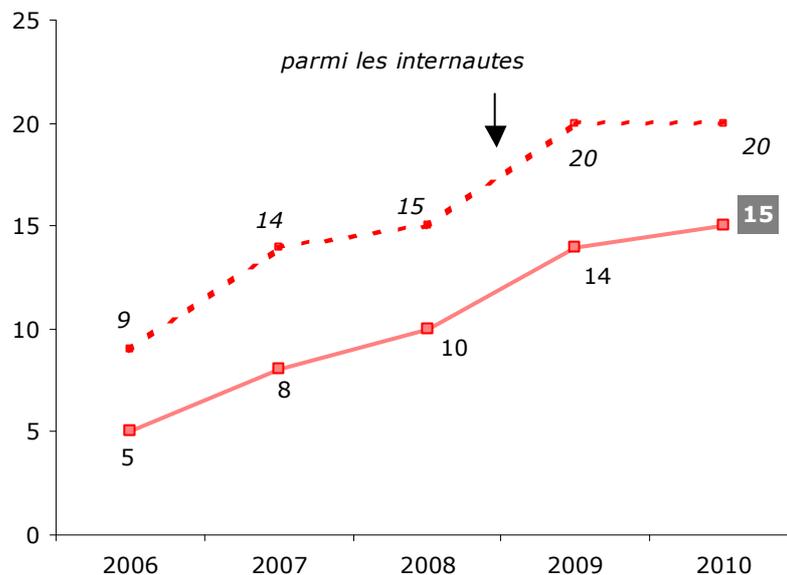
Lecture : en juin 2010, 75% de la population déclarent n'avoir ni téléchargé de films ni avoir visionné de films ou de vidéos en « streaming ».

Une personne sur sept environ regarde la télévision *via* son ordinateur

Pour 15% des Français, internet sert aussi à regarder la télévision sur l'ordinateur (+ 1 point en un an ; la part d'internautes concernés reste stable à 20%). A nouveau (Tableau A 27, p. 217), les plus jeunes se distinguent : 31% des adolescents regardent la télévision sur un ordinateur. Les groupes les mieux dotés en capital économique et culturel sont, aussi, plus souvent concernés : 22% des cadres, 21% des diplômés du supérieur, 20% des hauts revenus. Les personnes équipées en internet depuis au moins 5 ans regardent également plus volontiers la télévision de cette façon (22%), contre 18% pour ceux qui se sont connectés plus récemment.

Graphique 49 - Proportion d'individus ayant regardé la télévision par internet sur l'ordinateur au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



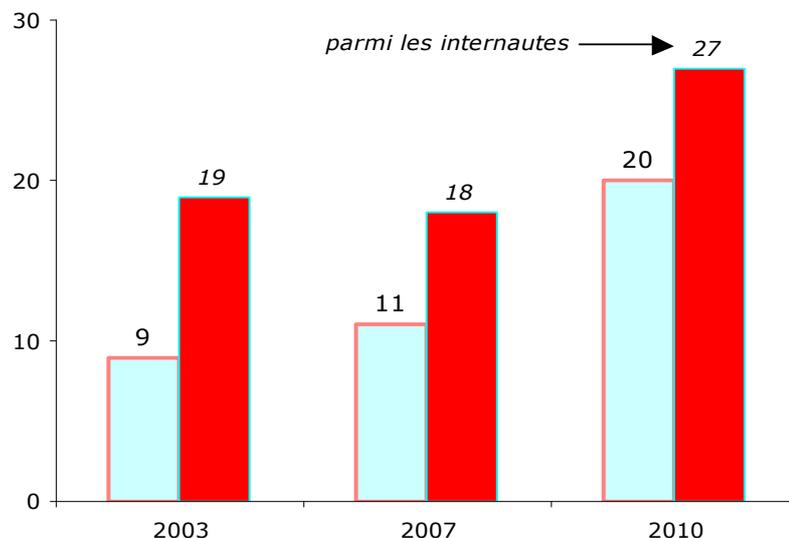
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

20% des personnes interrogées jouent en réseau

Un Français sur cinq (près de 11 millions de personnes) déclare participer à des jeux en réseau sur internet (soit 27% des internautes, Graphique 50). Par rapport à 2007, la progression est nette (+ 9 points, aussi bien dans la population totale qu'au sein des seuls internautes).

Graphique 50 - Proportion d'individus ayant joué à des jeux en réseau sur internet, au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

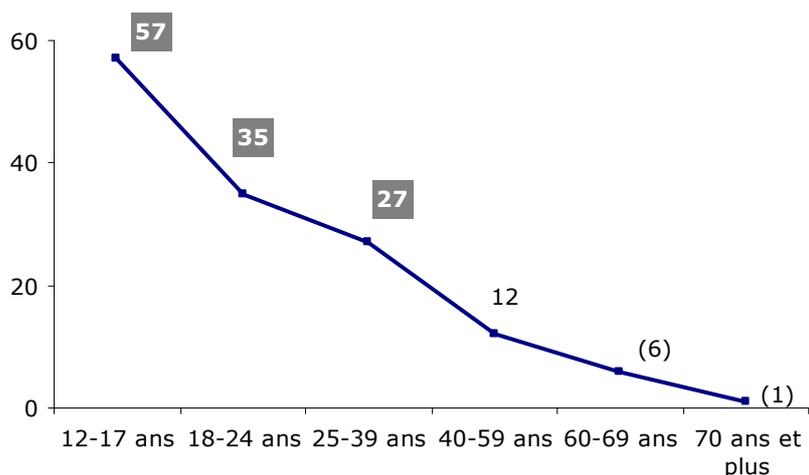


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette pratique ludique de l'internet est un peu plus masculine (24% de pratiquants, voir Tableau A 28, p. 218) que féminine (16% de pratiquantes) et, surtout, elle est plus fréquente chez les jeunes : 57% des adolescents et 49% des élèves et des étudiants jouent en réseau (Graphique 51).

Graphique 51 - La pratique des jeux en réseau en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Utiliser internet pour son travail ou pour suivre une formation : une réalité pour environ un quart des Français

On peut aussi utiliser internet et l'ordinateur à des fins professionnelles, pour se former, réaliser du travail à domicile ou rechercher un emploi.

Près d'un Français sur quatre effectue du travail à domicile, sur son ordinateur ou sur internet (23%, + 1 point par rapport à 2008, voir Graphique 52). Si l'on raisonne sur la base des seuls internautes (Graphique A 10, p. 219), la tendance est plutôt à la baisse (31%, - 4 points en deux ans).

Mais, en vérité, tous les groupes de population ne sont pas concernés par cette question : les retraités, les personnes au foyer sont, de fait, hors champ. Si on s'intéresse aux seuls étudiants et élèves, par exemple, 63% d'entre eux ont travaillé à domicile grâce à internet (Tableau A 29, p. 221). Plus le niveau de diplôme est élevé et plus l'interconnexion entre la sphère professionnelle et le domicile est importante. C'est pourquoi les cadres (53%) sont davantage concernés par ce type de pratiques que les employés (14%).

Les personnes équipées chez elles d'une connexion à internet depuis longtemps (5 ans ou plus) ont un usage de type professionnel beaucoup plus poussé (39%, + 16 points par rapport à la moyenne) que les personnes équipées depuis peu (23%, soit exactement le taux moyen). Cela découle du fait que les personnes qui avaient besoin d'internet chez elles pour des motifs professionnels ont été parmi les premières à s'équiper⁵.

Quand on restreint le champ d'analyse aux seuls élèves, étudiants et actifs équipés, à domicile, en ordinateur, on constate (Graphique A 11, p. 219) qu'environ un quart des actifs travaille chez eux tandis que les deux-tiers des étudiants ou des élèves font de même.

Une personne sur cinq utilise internet pour rechercher des offres d'emploi (20%, + 1 point en un an, Graphique 52). Là encore, si on raisonne sur la population la plus susceptible de recourir à ce type de services, à savoir les actifs et les étudiants, on arrive à des taux bien supérieurs (Graphique A 12, p. 220) : 34% des actifs internautes ont utilisé la Toile pour accéder à des offres d'emploi (proportion en hausse de 2 points en un an) ; 55% des étudiants internautes ont fait de même (+ 6 points par rapport à 2009).

⁵ On constate, en effet, que les individus pour qui un motif professionnel ou étudiant était à l'origine de l'équipement domestique ont été parmi les premiers à s'équiper (en juin 2010, 68% sont équipés depuis 5 ans ou plus, contre 54% en moyenne de l'ensemble des personnes équipées à domicile).

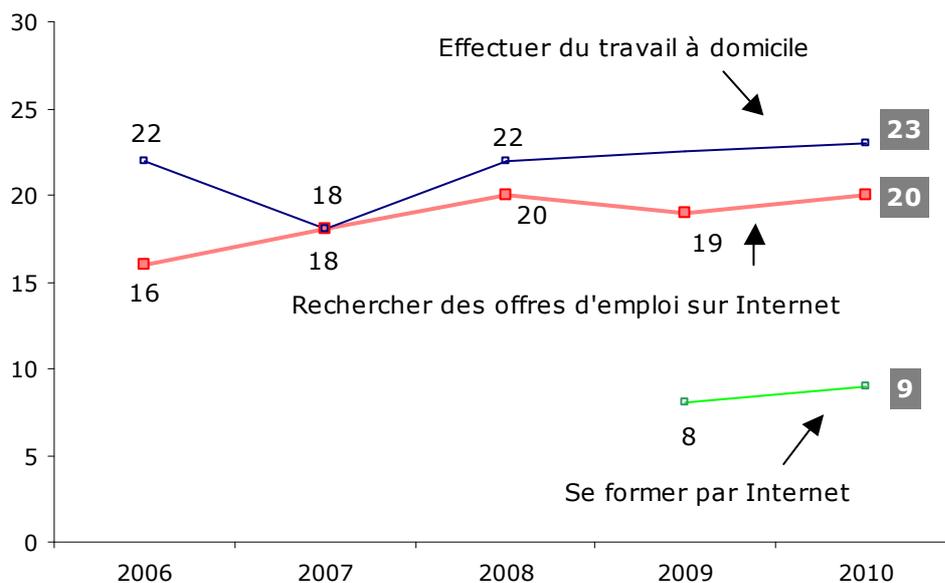
Les plus jeunes sont les plus nombreux à recourir à internet pour rechercher un emploi (55% des 18-24 ans, 36% des 25-39 ans et 19% seulement des 40-59 ans, Tableau A 30, p. 222). La démarche est également plus courante pour les diplômés du Bac et de l'enseignement supérieur que pour les autres.

Toutes les catégories de professions affichent peu ou prou les mêmes pourcentages : les ouvriers (32%) et les employés (34%) sont même plus coutumiers du fait que les cadres (27%). Chez ces derniers, on note une stabilité des recherches d'offres d'emploi sur le Net, alors que les autres catégories le pratiquent de plus en plus (+ 4 points pour les ouvriers cette année, + 3 points pour les employés ou les professions intermédiaires). On trouve là vraisemblablement les effets de la hausse du taux de chômage entre juin 2009 et juin 2010.

Enfin, 9% déclarent se former par internet (+ 1 point en un an, Graphique 52). Ce type de formation est essentiellement mentionné par les adultes les plus jeunes (21% des 18-24 ans et 16% des 25-39 ans, voir Tableau A 31, p. 223). Les cadres supérieurs (19%) et les plus diplômés (17%) sont, de loin, les groupes les plus concernés. A Paris et dans son agglomération, 16% des habitants ont bénéficié d'une formation sur internet (7% seulement dans le rural). Un actif internaute sur sept (14%, voir en annexe Graphique A 13, p.220) déclare s'être formé sur internet, au cours des douze derniers mois, dans le cadre d'un programme de formation.

Graphique 52
Proportion d'individus effectuant du travail à domicile, recherchant des offres d'emploi sur internet ou se formant par internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



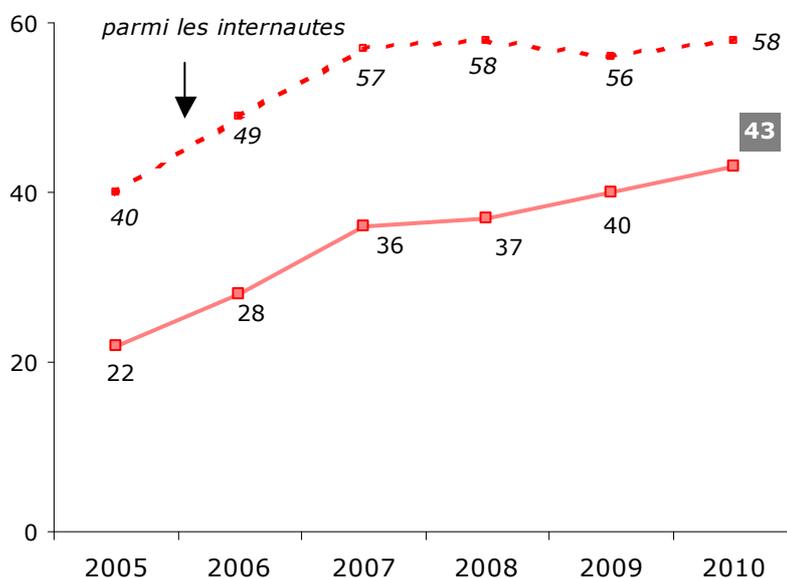
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les démarches administratives et fiscales sur internet continuent de progresser

Recourir à internet pour accomplir des démarches administratives ou fiscales est un acte de plus en plus répandu : 23 millions de personnes, soit 43% des personnes interrogées (ou 58% des internautes), l'ont fait au cours des douze derniers mois. Deux millions de personnes supplémentaires par rapport à l'an dernier ont donc utilisé le Web à des fins administratives.

Graphique 53
Proportion d'individus ayant effectué, au cours des douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



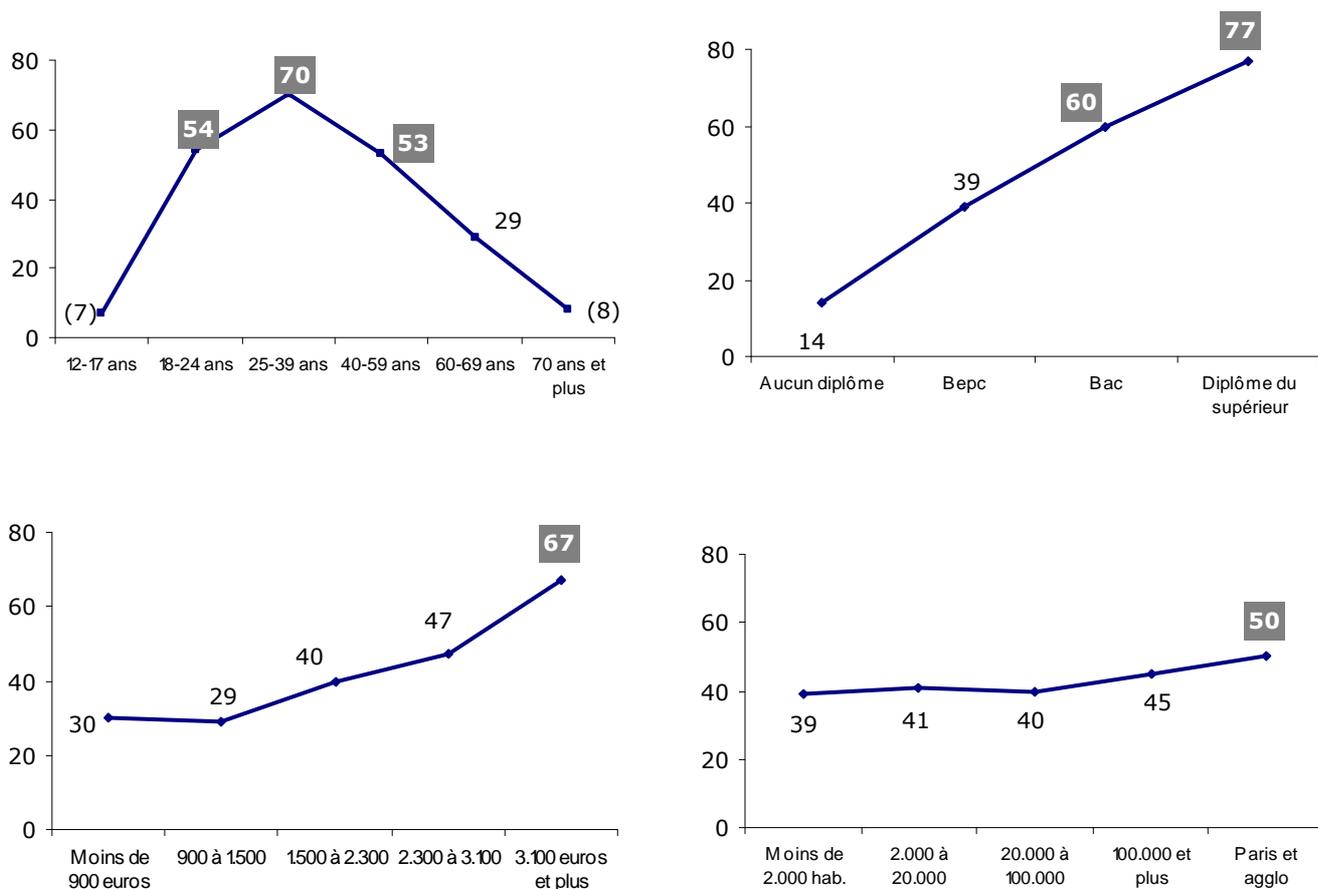
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Pour autant, tous les Français n'utilisent pas avec la même facilité internet pour entrer en contact avec l'administration. Les écarts sont même conséquents (Tableau A 32, p. 224), puisque les taux s'échelonnent entre 7% et 86%.

- ❑ C'est entre 18 et 60 ans que les contacts électroniques avec les administrations sont les plus poussés, notamment entre 25 et 39 ans (70% des individus de cette tranche d'âge font des démarches de ce type, Graphique 54). Avant 18 ans et après 70 ans, en revanche, moins de 10% des individus sont concernés.
- ❑ Plus la personne est diplômée et plus elle a de chances d'effectuer tout ou partie de ses démarches administratives ou fiscales grâce à internet : 14% des non-diplômés le font, contre 77% des plus diplômés.

- L'écart est moindre, mais sensible tout de même, avec le niveau de revenus : on est bien moins coutumier du fait en bas de l'échelle des revenus (30%) qu'en haut (67%).
- Enfin, à Paris et dans son agglomération, on privilégie davantage ce type de relations avec l'administration qu'en zone rurale (50%, + 11 points par rapport aux agglomérations de moins de 2.000 habitants).

Graphique 54
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives et fiscales sur internet, en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus et du lieu de résidence



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Notons que, lorsqu'on dispose depuis plus de cinq ans d'une connexion internet à domicile, on pratique plus souvent ce type de démarches (62%) que quand on est équipé depuis moins longtemps (53%).

Ce sont les ouvriers qui affichent, cette année, la plus forte progression (+ 8 points). Bientôt, une majorité d'entre eux devraient recourir à internet pour remplir des

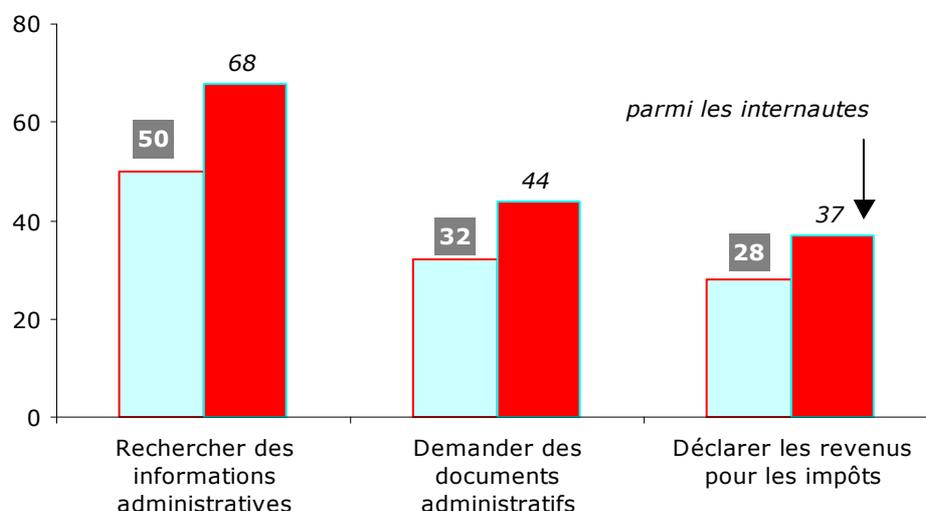
formalités administratives ou fiscales (ils sont 46% à le faire en 2010 et n'étaient que 18% en 2005).

Puisque beaucoup de nos concitoyens déclarent des démarches administratives ou fiscales sur internet, il a été décidé, cette année, de s'intéresser de plus près à ce thème (Graphique 55) :

- ✓ Une personne sur deux dit rechercher des informations administratives sur internet (soit près de 27 millions de personnes).
- ✓ Une personne sur trois (soit 17 millions de personnes) a demandé, au cours de l'année écoulée, des documents administratifs (acte d'état civil, extrait de casier judiciaire, certificat de non gage...) par le biais d'internet.
- ✓ Enfin, 28% des personnes de 12 ans et plus ont déclaré leurs revenus pour les impôts par le Web⁶.

Graphique 55
Proportion d'individus ayant pratiqué les activités suivantes,
au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



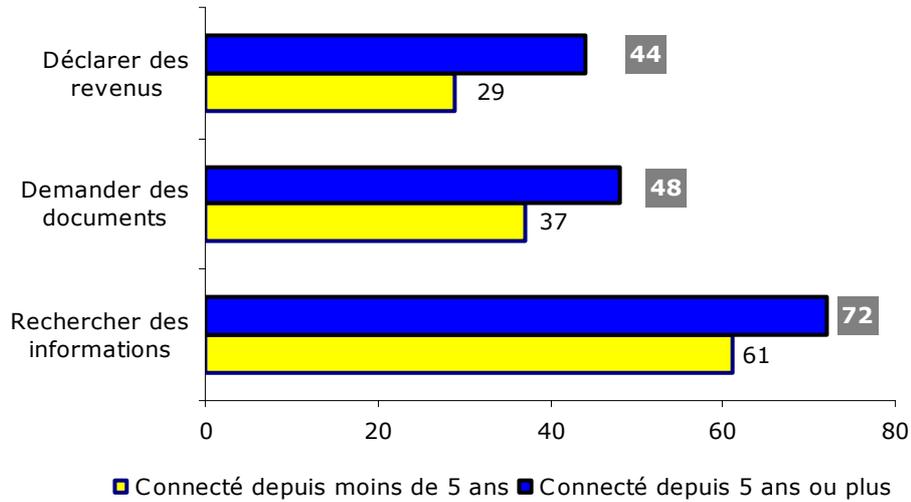
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Le Graphique 56 montre que plus l'ancienneté de l'équipement à internet est importante, plus grande est la propension à utiliser cet outil pour entrer en contact avec les administrations et accomplir des démarches.

⁶ Le site des impôts annonce, en 2010, 10,4 millions de déclarations par internet, contre 9,7 millions en 2009 et 7,4 millions en 2008.

Graphique 56
Proportion de personnes ayant effectué différentes démarches administratives et fiscales sur internet, en fonction de l'ancienneté de la connexion à internet à domicile

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

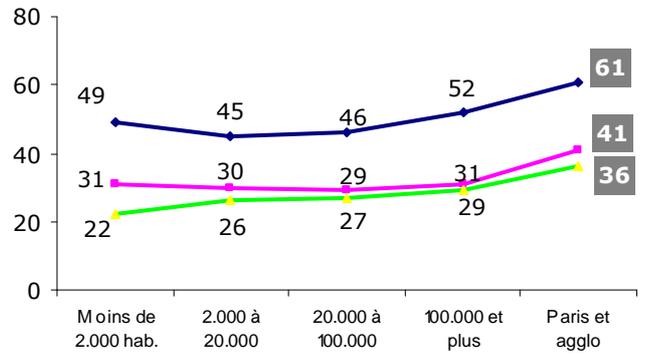
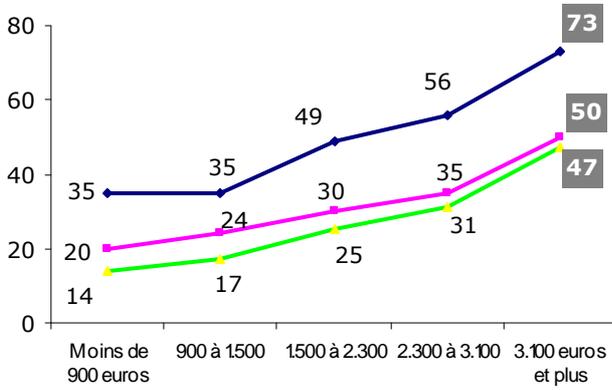
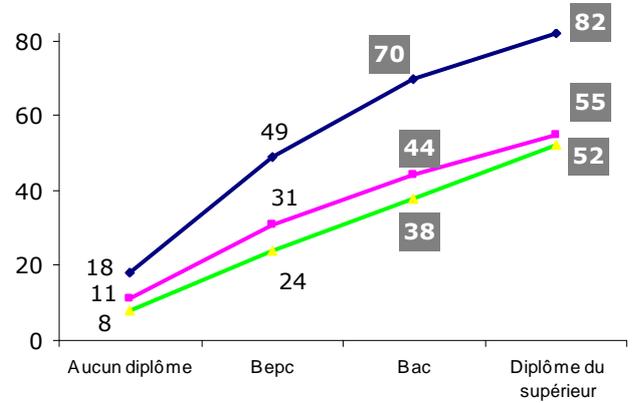
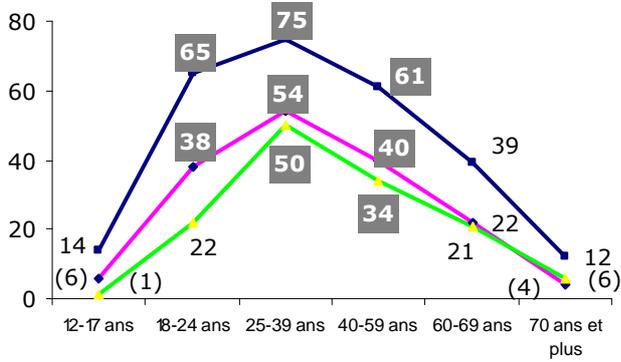


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Ensuite, on note que (Graphique 57 et Tableau A 33, p. 225) :

- ❑ Le pic des usages est enregistré pour la tranche 25-39 ans : la moitié des individus ont déclaré leurs revenus sur internet, 54% ont demandé des documents administratifs et les trois-quarts ont recherché des informations.
- ❑ Les liens sont très nets avec le diplôme.
- ❑ La relation avec les revenus est linéaire : plus les revenus du foyer augmentent et plus ses membres sont enclins à effectuer sur internet les démarches administratives courantes.
- ❑ A chaque fois, c'est à Paris et dans son agglomération qu'on mesure les recours les plus fréquents à internet pour effectuer des démarches administratives.

Graphique 57
Proportion de personnes ayant effectué différentes démarches administratives et fiscales sur internet, en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus et du lieu de résidence



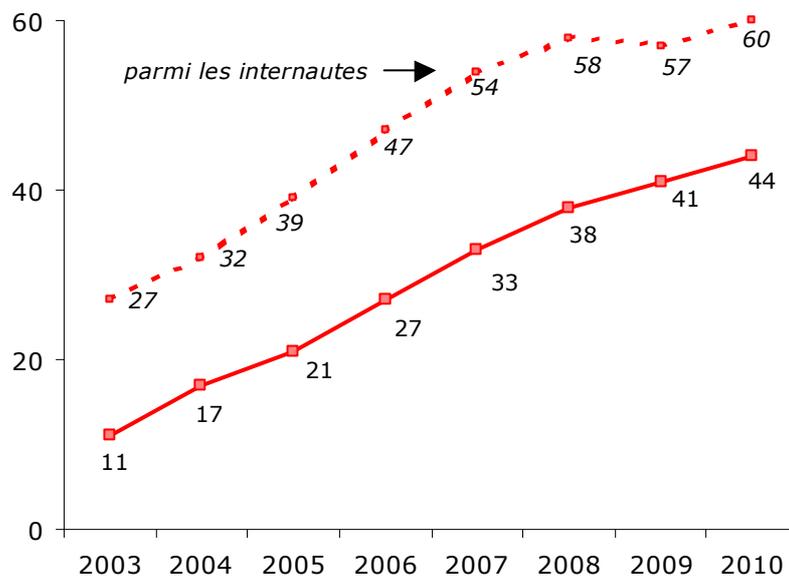
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Près d'une personne sur deux fait des achats par internet

44% des Français, soit plus de 23 millions de personnes, effectuent des achats par internet. 60% des internautes utilisent le Web pour faire des achats : la pause repérée l'an dernier a été suivie d'une nouvelle hausse en 2010.

Graphique 58
Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

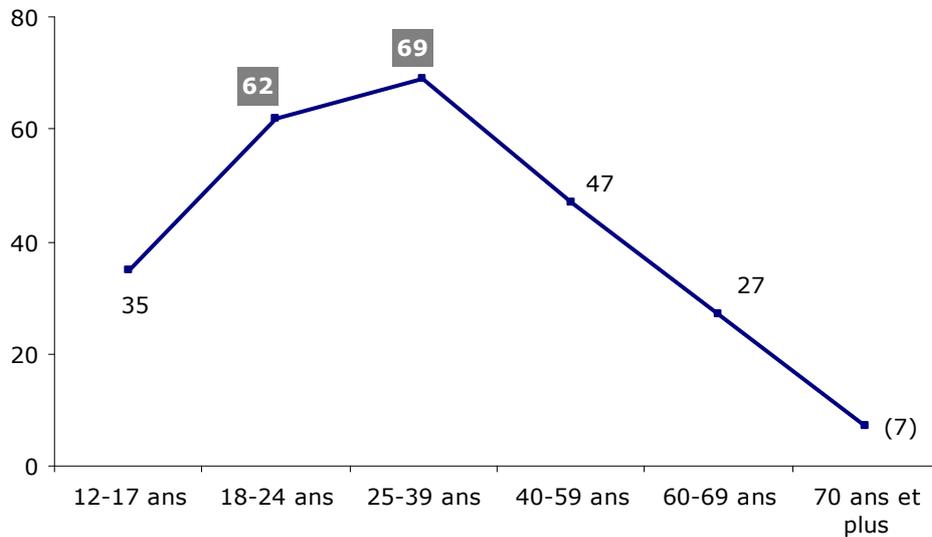


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

On hésite moins à faire des achats sur internet avant 40 ans. Par exemple, 69% des 25-39 ans le font (Graphique 59). Pour les adolescents, le taux est moindre (35%) car ils ne disposent pas encore d'un fort pouvoir d'achat, ni des modes de paiements idoines.

Graphique 59 - Proportion de personnes ayant effectué des achats sur internet au cours des douze derniers mois en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

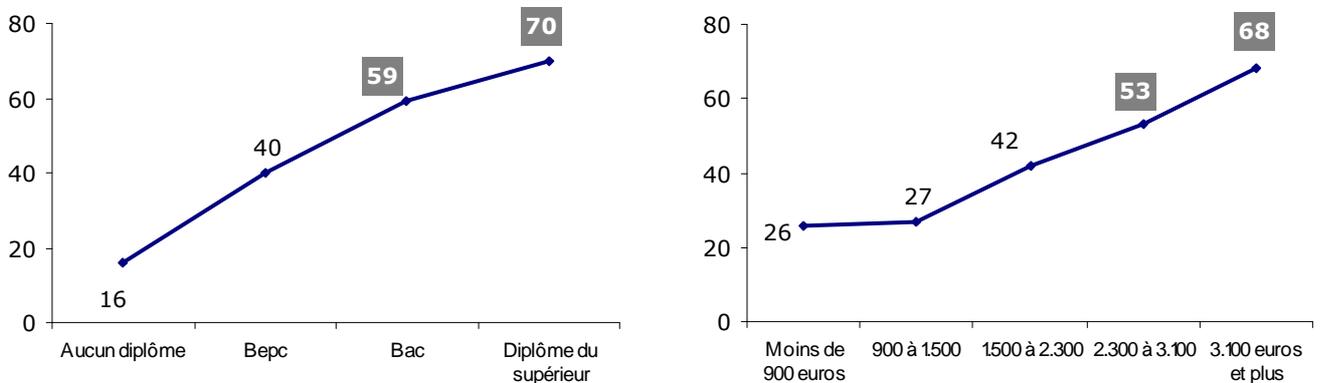


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

La propension à acheter sur internet est fonction du diplôme, un non diplômé étant quatre fois moins enclin à faire une transaction sur le Web qu'un diplômé du supérieur (16% contre 70%, Graphique 60).

Le niveau des revenus est également déterminant : on passe ainsi de 26% d'achat pour les bas revenus à 68% chez les titulaires des revenus les plus élevés (Graphique 60).

Graphique 60 - Proportion de personnes ayant effectué des achats sur internet au cours des douze derniers mois en fonction du diplôme et des revenus du foyer

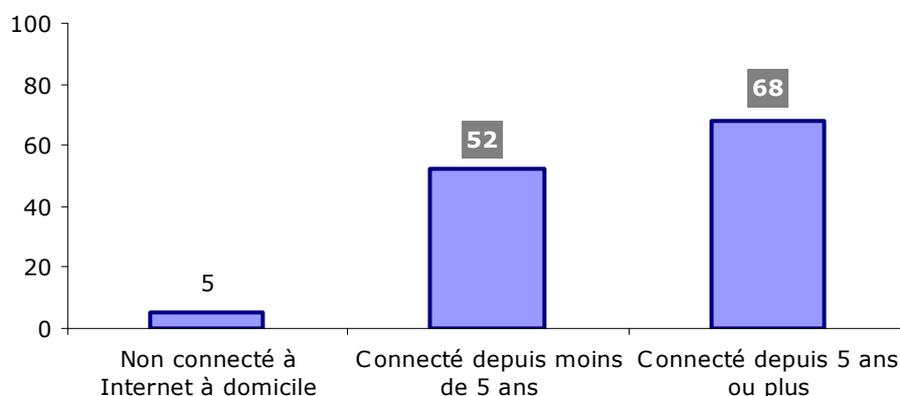


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Enfin, les internautes anciennement équipés utilisent plus volontiers la Toile pour effectuer des achats (68%) que ceux qui ne se sont connectés à domicile que récemment (52%). Ce résultat, croisé avec les précédents, tendrait à indiquer que les nouveaux internautes ont des usages plus limités que les « anciens », comme s'il fallait du temps pour découvrir tous les usages possibles d'internet et qu'un certain délai était nécessaire pour se familiariser avec certains d'entre eux.

Graphique 61
Proportion de personnes ayant effectué des achats sur internet au cours des douze derniers mois en fonction de l'ancienneté de la connexion à internet à domicile

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

En un an, la plupart des groupes ont renforcé leurs pratiques d'achat sur internet. Dans les villes moyennes (+ 11 points), les foyers de quatre personnes (+ 11 points), pour les employés (+ 9 points) ou les ouvriers (+ 9 points), la hausse a été beaucoup plus forte qu'en moyenne (+ 3 points en moyenne dans l'ensemble de la population, Tableau 51).

Tableau 51 - Proportion de personnes ayant effectué des achats sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(%)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population	11	17	21	27	33	38	41	44	+ 3
Sexe									
. Homme.....	13	21	21	29	36	41	43	46	+ 3
. Femme	8	14	21	24	31	34	39	43	+ 4
Age									
. 12 - 17 ans	(4)	(10)	(12)	17	23	28	32	35	+ 3
. 18 - 24 ans	17	27	29	36	47	56	61	62	+ 1
. 25 - 39 ans	18	28	35	45	53	59	62	69	+ 7
. 40 - 59 ans	11	18	22	28	34	38	43	47	+ 4
. 60 - 69 ans	(4)	(4)	(10)	(8)	16	17	25	27	+ 2
. 70 ans et plus.....	(1)	(1)	(1)	(2)	(3)	(7)	(5)	(7)	ns
Nombre de personnes dans le logement									
. Un.....	7	12	16	17	21	23	26	26	=
. Deux	9	14	16	23	25	30	36	38	+ 2
. Trois.....	13	22	28	33	42	47	50	58	+ 8
. Quatre	16	22	26	33	44	53	53	64	+ 11
. Cinq et plus	9	19	22	33	42	43	46	51	+ 5
Diplôme									
. Aucun, Cep.....	(2)	(5)	(3)	(4)	9	9	13	16	+ 3
. Bepc.....	8	12	17	21	27	31	36	40	+ 4
. Bac.....	15	24	31	38	49	60	53	59	+ 6
. Diplôme du supérieur.....	28	38	49	58	61	68	71	70	- 1
. Pers âgée de 12 à 17 ans	(4)	(10)	(12)	17	23	28	32	35	+ 3
Profession									
. Indépendant.....	(12)	(26)	(16)	(16)	(26)	44	44	47	+ 3
. Cadre supérieur	31	49	54	69	71	74	74	76	+ 2
. Profession intermédiaire.....	22	27	43	56	59	67	68	71	+ 3
. Employé.....	9	17	24	32	45	43	46	55	+ 9
. Ouvrier	9	13	14	24	25	32	36	45	+ 9
. Reste au foyer	(6)	(11)	16	(12)	20	23	28	33	+ 5
. Retraité	(2)	(3)	(6)	(6)	10	13	16	17	+ 1
. Elève - étudiant.....	10	18	18	24	34	39	45	46	+ 1
Revenus mensuels du foyer									
. Inférieurs à 900 €	(6)	16	(12)	15	21	15	25	26	+ 1
. Entre 900 et 1 500 €	(5)	11	9	16	18	22	23	27	+ 4
. Entre 1 500 et 2 300 €.....	10	13	23	22	29	33	38	42	+ 4
. Entre 2 300 et 3 100 €.....	15	16	27	33	42	45	45	53	+ 8
. Supérieurs à 3 100 €	24	36	41	49	60	67	65	68	+ 3
Lieu de résidence									
. Moins de 2 000 habitants	6	12	19	20	28	34	41	43	+ 2
. De 2 000 à 20 000 hab.	8	16	17	25	31	33	37	44	+ 7
. De 20 000 à 100 000 hab. ...	8	14	18	25	30	34	33	44	+ 11
. Plus de 100 000 habitants	12	19	23	27	37	40	39	45	+ 6
. Paris et aggl. parisienne	20	24	29	41	41	46	56	46	- 10
Connexion internet à domicile									
. Oui, depuis moins de 5 ans ..	nd	52	nd						
. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	68	nd						
. Non	nd	5	nd						

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

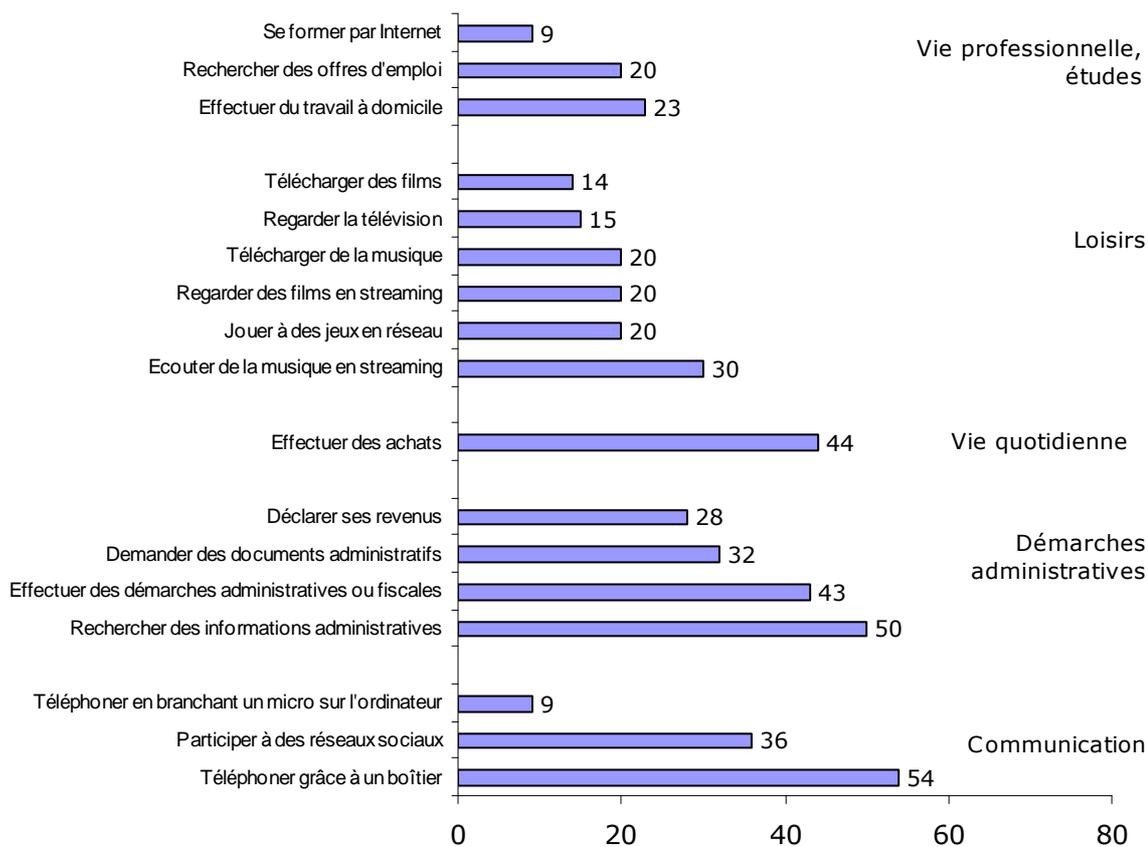
Lecture : en juin 2010, 76% des cadres supérieurs ont effectué des achats sur internet au cours des douze derniers mois, contre 44% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 2 points par rapport à juin 2009.

Récapitulatif des usages du Web et de l'ordinateur

Au final, 17 usages d'internet et de l'ordinateur ont été analysés cette année : ils recueillent, dans l'ensemble de la population, de 9% à 54% de citations.

Graphique 62
Récapitulatif des usages du micro-ordinateur et d'internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

e) *Internet et vie privée*

L'insuffisance de protection des données personnelles constitue le principal frein à l'utilisation d'internet

Malgré la diffusion croissante d'internet et le nombre toujours plus important d'internautes dans notre pays, beaucoup perçoivent encore des freins à l'utilisation du Web.

Depuis que nous interrogeons les Français à ce sujet, le fait que les données personnelles n'y sont pas suffisamment protégées arrive toujours en tête des raisons invoquées. Cette année, cette menace pèse davantage encore dans les esprits : 29% des répondants citent cette raison, soit 6 points de plus que l'an dernier. La complexité d'utilisation arrive en second (12% des réponses, - 4 points en un an), devant le problème du coût (10%, + 1 point) et le manque d'utilité du produit (9%, - 2 points). Arrivent ensuite les problèmes liés à la qualité de la prestation fournie : le service après-vente et l'assistance sont pointés du doigt par 7% des enquêtés.

Enfin, pour plus du quart des personnes interrogées, il n'y a aucun frein à l'utilisation d'internet (26%).

Tableau 52
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet	20	23	20	23	29	+ 6
. internet est trop compliqué à utiliser	17	17	19	16	12	- 4
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...) ...	10	14	10	9	10	+ 1
. internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	12	11	11	11	9	- 2
. Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants ..	9	9	10	8	7	- 1
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	6	8	6	6	6	=
. Aucun de ces freins	23	18	23	27	26	- 1
. Ne sait pas	3	1	1	0	1	+ 1
Total	100	100	100	100	100	

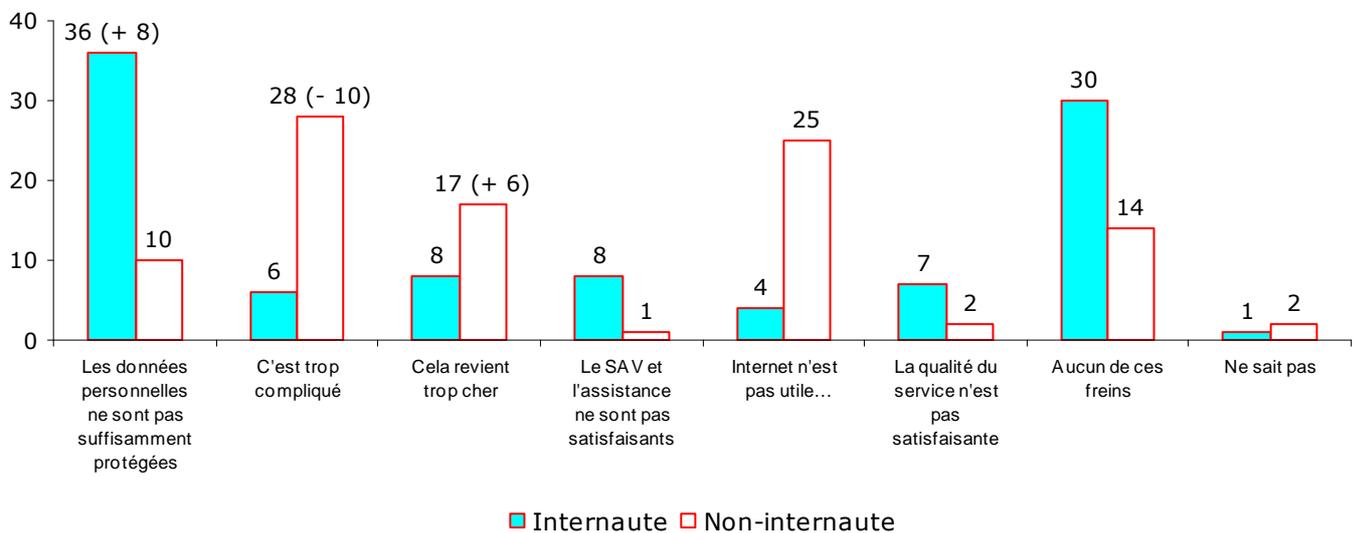
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Sur cette question, le fait d'être soi même internaute ou pas engendre des points de vue très différents (Graphique 63).

Pour 30% des internautes, aucune des raisons proposées ne constitue un frein à l'utilisation d'internet. Le fait que les données ne soient pas suffisamment protégées est l'obstacle principal ressenti par les internautes (36% des réponses, + 8 points par rapport à l'an dernier). On remarquera que l'ancienneté de la connexion à domicile n'influe en rien sur les réponses des internautes (Tableau 53, p. 130).

Pour les non-internautes, c'est la complexité d'internet qui pose problème, même si cet argument perd de son importance cette année (28%, - 10 points en un an). Les non-internautes pensent également qu'internet n'est guère utile (25%), tandis que 17% disent que le coût est un frein à l'utilisation (+ 6 points en un an).

Graphique 63 – Les internautes insistent, cette année, sur le problème de la sécurité des données ; les non-internautes pointent la complexité et le coût d'internet



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La perception des freins à l'utilisation d'internet varie légèrement dans les différents groupes sociaux (Tableau 53, p. 130) :

- Si, en moyenne, 26% ne voient aucun frein à l'utilisation d'internet, la proportion grimpe à 37% chez les cadres supérieurs, 33% chez les 12-17 ans ou 32% chez les plus diplômés. Tous les groupes où la proportion d'internautes est importante (jeunes, diplômés, disposant de revenus confortables) affichent des taux de réponses supérieurs à la moyenne pour cette modalité.

- ❑ Le manque de protection des données individuelles : les 18-40 ans sont les plus nombreux à s'en inquiéter, les plus âgés considèrent rarement ce risque comme important. A nouveau, les groupes les plus utilisateurs d'internet affichent des taux de réponse supérieur à la moyenne (36% des hauts revenus, 35% des plus diplômés).
- ❑ La complexité d'internet est souvent évoquée par les seniors et les non-diplômés.
- ❑ Le coût d'internet (équipement à acheter, abonnement...) est davantage cité par les bas revenus, les personnes au foyer et ceux qui vivent seuls (15%).
- ❑ Comme la complexité, le manque d'utilité est davantage mentionné par les seniors : 24% des 70 ans et plus ou 21% des retraités disent ne pas comprendre l'intérêt d'internet pour la vie quotidienne.

Tableau 53
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

	Données pas assez protégées	Trop compliqué	Trop cher	Internet n'est pas utile	Service après-vente non satisfaisant	Qualité insuffisante	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)	
Ensemble de la population	29	12	10	9	7	6	26	100	
Sexe	Homme	29	10	10	9	8	27	100	
	Femme	30	14	10	10	5	24	100	
Age	12 - 17 ans	28	(5)	(12)	(4)	(7)	(9)	33	100
	18 - 24 ans	40	(2)	(11)	(2)	(10)	(12)	24	100
	25 - 39 ans	40	(3)	10	(3)	10	7	27	100
	40 - 59 ans	29	12	11	8	7	(4)	28	100
	60 - 69 ans	24	20	(9)	17	(3)	(4)	22	100
70 ans et plus	10	34	(7)	24	(1)	(3)	17	100	
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	19	15	14	(3)	(4)	22	100
	Deux	29	15	8	14	5	(4)	23	100
	Trois	37	(7)	(8)	(5)	10	(7)	25	100
	Quatre	31	(5)	11	(4)	10	9	30	100
	Cinq et plus	35	(7)	(7)	(3)	(6)	(6)	35	100
Diplôme	Aucun, Cep	15	27	14	17	(1)	(3)	22	100
	Bepc	31	13	11	11	6	5	21	100
	Bac	36	(7)	11	(5)	(7)	(8)	26	100
	Diplôme du supérieur	35	(6)	(4)	(5)	11	7	32	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	28	(5)	(12)	(4)	(7)	(9)	33	100
Profession	Indépendant.....	(19)	(5)	(11)	(8)	(10)	(7)	35	100
	Cadre supérieur	34	(3)	(3)	(3)	(14)	(6)	37	100
	Profession intermédiaire	39	(5)	(8)	(4)	(11)	(4)	28	100
	Employé	38	(7)	11	(4)	(7)	(5)	26	100
	Ouvrier	32	(9)	13	(8)	(6)	(8)	23	100
	Reste au foyer	24	21	15	(11)	(3)	(4)	21	100
	Retraité	17	27	8	21	(2)	(3)	19	100
Elève - étudiant.....	33	(5)	11	(3)	(8)	10	30	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	19	21	21	(7)	(5)	(4)	22	100
	Entre 900 et 1 500 €.....	27	16	12	14	(4)	(5)	21	100
	Entre 1 500 et 2 300 €	30	12	11	9	7	(5)	25	100
	Entre 2 300 et 3 100 €	32	11	8	8	7	7	26	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	36	(6)	(4)	7	10	(5)	31	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	26	12	10	10	6	6	28	100
	De 2 000 à 20 000 habitants..	33	16	10	12	(6)	(3)	19	100
	De 20 000 à 100 000 hab.	28	14	11	(8)	(6)	(7)	25	100
	Plus de 100 000 habitants.....	32	11	10	9	7	5	25	100
	Paris et aggl. parisienne.....	28	(8)	10	(7)	(8)	(9)	32	100
Connexion internet à domicile	Oui, depuis moins de 5 ans	35	10	5	5	7	8	29	100
	Oui, depuis 5 ans et plus	36	6	8	4	9	5	30	100
	Non	14	23	19	21	(2)	(3)	16	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 39% des membres des professions intermédiaires pensent que le manque de protection des données personnelles est aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet. C'est le cas de 29% de l'ensemble de la population en moyenne.

Les Français se prononcent largement en faveur du « droit à l’oubli »

Dans un tel contexte, où les internautes sont de longue date préoccupés par la confidentialité et la protection des données sur internet, et où le grand public est régulièrement pris à témoin d’affaires illustrant les possibles dérives liées à internet, l’opinion est extrêmement favorable à ce que certains appellent le « droit à l’oubli ».

Tout d’abord (Tableau 54), 91% de la population est d’accord avec l’affirmation selon laquelle « les sites internet devraient permettre à chacun d’effacer simplement les informations personnelles qui ont été communiquées ». On ne trouve aucun groupe dans lequel le pourcentage d’assentiment est inférieur à 83% (voir Tableau 56). Les travailleurs indépendants sont même 97% à partager ce point de vue.

**Tableau 54 - Etes-vous plutôt d’accord ou pas d’accord avec l’affirmation suivante :
« Les sites internet devraient permettre à chacun d’effacer simplement
les informations personnelles qui ont été communiquées à un moment donné »**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2010
. Plutôt d’accord	91
. Plutôt pas d’accord	6
. <i>Ne sait pas</i>	3
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Ensuite, une proportion plus large encore est d’accord pour dire que « les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites internet à mieux protéger la vie privée de chacun ». Le pourcentage d’individus d’accord avec cette proposition s’établit à 94% (Tableau 55) et varie, selon les groupes, de 88% à 98% (Tableau 56). Les plus âgés, moins concernés par internet, sont les moins demandeurs, alors que 98% des 18-24 ans attendent une intervention des pouvoirs publics.

**Tableau 55 - Etes-vous plutôt d’accord ou pas d’accord avec l’affirmation suivante :
« Les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites internet à mieux
protéger la vie privée de chacun »**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2010
. Plutôt d’accord	94
. Plutôt pas d’accord	4
. <i>Ne sait pas</i>	2
Total.....	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 56 – Pourcentage d’individus plutôt d’accord avec les propositions relatives au droit à l’oubli

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus –

(en %)		Les sites internet devraient permettre à chacun d’effacer les informations personnelles	Les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites internet à mieux protéger la vie privée
Ensemble de la population		91	94
Sexe	. Homme	91	94
	. Femme	91	94
Age	. 12 - 17 ans	93	97
	. 18 - 24 ans	94	98
	. 25 - 39 ans	93	93
	. 40 - 59 ans	92	95
	. 60 - 69 ans	92	93
	. 70 ans et plus	81	88
Nombre de personnes dans le logement	. Un	89	91
	. Deux	90	93
	. Trois	94	96
	. Quatre	93	95
	. Cinq et plus	91	97
Diplôme	. Aucun, Cep	83	89
	. Bepc	91	95
	. Bac	95	97
	. Diplôme du supérieur	94	92
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	93	97
Profession	. Indépendant	97	95
	. Cadre supérieur	92	90
	. Profession intermédiaire	93	95
	. Employé	94	97
	. Ouvrier	89	94
	. Reste au foyer	88	92
	. Retraité	86	90
. Elève – étudiant	94	97	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	88	93
	. Compris entre 900 et 1 500 € ...	88	91
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	92	96
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	94	93
	. Supérieurs à 3 100 €	93	96
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	92	96
	. De 2 000 à 20 000 habitants	89	94
	. De 20 000 à 100 000 habitants .	93	95
	. Plus de 100 000 habitants	92	92
	. Paris et aggl. parisienne.....	88	93
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans	94	96
	. Oui, depuis 5 ans et plus	94	96
	. Non	85	89

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Lecture : en juin 2010, 97% des travailleurs indépendants pensent que les sites internet devraient permettre à chacun d’effacer simplement les informations personnelles qui ont été communiquées à un moment donné, contre 91% de l’ensemble de la population en moyenne.

f) *Une demande d'accompagnement pour mieux utiliser les outils informatiques*

Dans l'hypothèse de l'existence d'un lieu public, proche de chez eux, où des personnes seraient à disposition pour aider à l'utilisation d'internet et de l'ordinateur, une part non négligeable des personnes interrogées se disent prêtes à s'y rendre : 6% iraient souvent et 28% de temps en temps. Bref, **une personne sur trois environ serait intéressée**, 65% pensant ne jamais se rendre dans un tel endroit (Tableau 57). Ce résultat montre tout l'intérêt des Espaces Publics Numériques, qui offrent justement la possibilité d'être accompagné dans l'apprentissage et l'utilisation des outils numériques. Rappelons que, même parmi les utilisateurs de l'informatique, une part importante de la population ne se sent pas très compétente avec ces technologies.

Tableau 57 - S'il existait un lieu public proche de chez vous où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou internet, iriez-vous dans ce lieu ...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2010
. Souvent ?.....	6
. De temps en temps ?.....	28
. Jamais ?	65
Total (yc nsp)	100

} 34

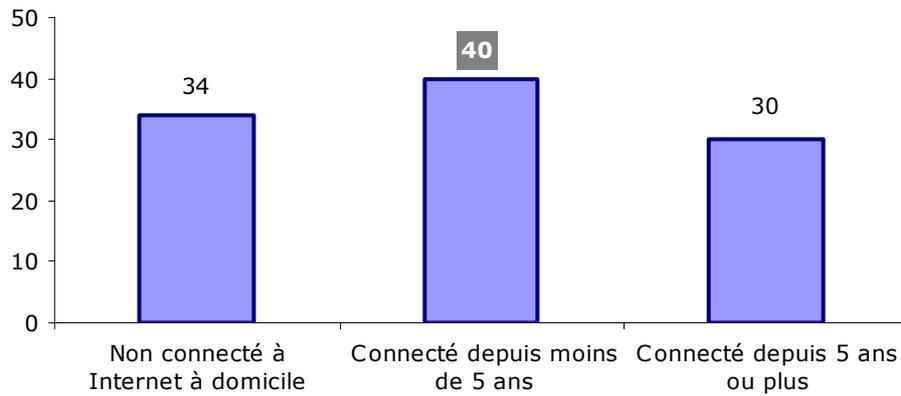
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Les catégories moyennes (42% des employés, 40% des ouvriers, 39% des Bepc) ou encore 39% des 40-59 ans sont, *a priori*, les plus intéressés pour bénéficier d'une assistance à l'utilisation d'un ordinateur et d'internet, dans un lieu dédié (Tableau 58).

Ceux qui, plus souvent qu'en moyenne, ne s'y rendraient jamais sont à la fois des personnes qui rechignent à employer internet (71% des non internautes, 72% des non-diplômés, 80% des 70 ans et plus) et, aussi, des personnes qui se sentent suffisamment à l'aise avec l'outil (71% des cadres, par exemple).

Pour autant, il faut bien reconnaître que **tous les types de publics sont demandeurs d'un accompagnement** : aussi bien les personnes qui ne sont pas encore équipées en internet à leur domicile (34%), que celles qui le sont récemment (40% pour les personnes équipées depuis moins de cinq ans). Même parmi ceux qui sont connectés depuis longtemps, on en recense 30% qui iraient volontiers dans un espace public dédié à l'utilisation d'internet et de l'ordinateur (Graphique 64).

Graphique 64 – Souhaits de fréquentation d'un lieu public dédié à l'utilisation d'internet et de l'ordinateur, en fonction de l'équipement en internet à domicile



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Lecture : 40% des personnes équipées à domicile d'une connexion à internet depuis moins de cinq ans se rendraient dans un lieu public dédié à l'utilisation d'internet et de l'ordinateur ; c'est le cas de 30% des personnes équipées depuis plus de cinq ans.

Tableau 58 - S'il existait un lieu public proche de chez vous où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou internet, iriez-vous dans ce lieu ...

(en %)		Oui, de temps en temps ou souvent	Non, jamais	Total
Ensemble de la population concernée		34	65	100
Sexe	. Homme	33	66	100
	. Femme	35	64	100
Age	. 12 - 17 ans	38	62	100
	. 18 - 24 ans	29	71	100
	. 25 - 39 ans	37	63	100
	. 40 - 59 ans	39	60	100
	. 60 - 69 ans	35	64	100
	. 70 ans et plus	20	80	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	34	65	100
	. Deux	32	67	100
	. Trois	39	60	100
	. Quatre	34	66	100
	. Cinq et plus	34	66	100
Diplôme	. Aucun, Cep	27	72	100
	. Bepc	39	60	100
	. Bac	35	65	100
	. Diplôme du supérieur	31	68	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	38	62	100
Profession	. Indépendant	28	72	100
	. Cadre supérieur	26	71	100
	. Profession intermédiaire	34	66	100
	. Employé	42	57	100
	. Ouvrier	40	59	100
	. Reste au foyer	32	68	100
	. Retraité	30	69	100
	. Elève - étudiant	36	64	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	36	62	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	36	63	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	37	63	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	35	65	100
	. Supérieurs à 3 100 €	30	70	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	38	61	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	37	63	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	34	66	100
	. Plus de 100 000 habitants	29	70	100
	. Paris et aggl. parisienne	36	64	100
Internaute	. Oui	37	63	100
	. Non	28	71	100
Équipement internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans	40	60	100
	. Oui, depuis 5 ans et plus	30	70	100
	. Non	34	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 42% des employés disent qu'ils se rendraient, s'il existait, dans un lieu public proche de chez eux où des personnes aident à utiliser un ordinateur ou internet, contre 34% de l'ensemble de la population en moyenne.

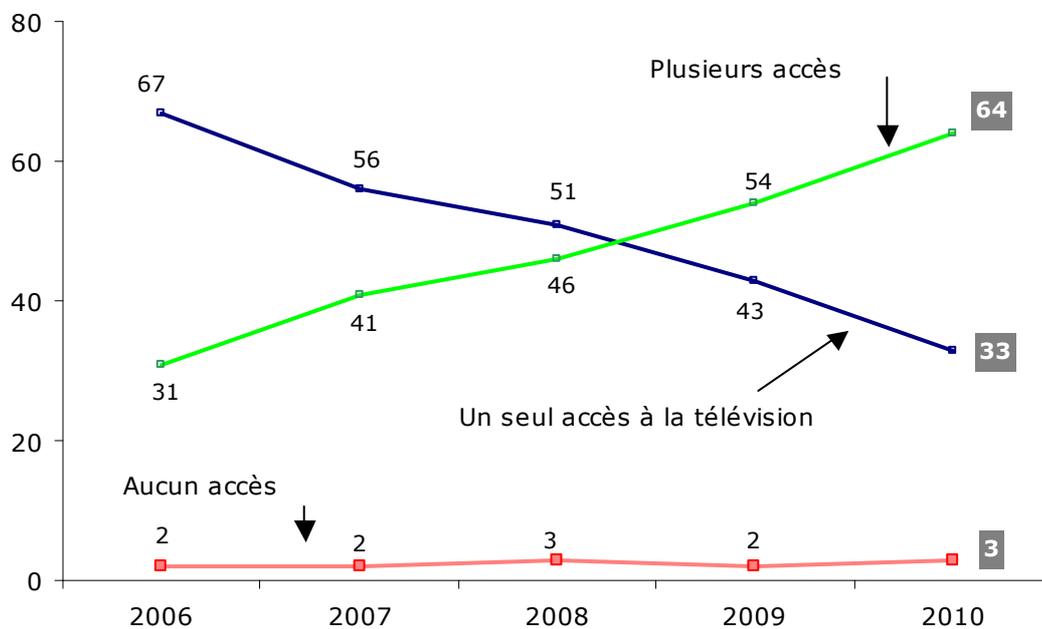
Chapitre 3. Télévision

La très grande majorité des personnes interrogées a la télévision : 3% seulement, cette année, en seraient privées. Ce n'est plus le taux d'équipement global qu'il est intéressant d'analyser, mais plutôt les modes d'accès utilisés : en quelques années, les bouleversements sont d'importance.

a) *Les modes d'accès à la télévision ne cessent de se multiplier*

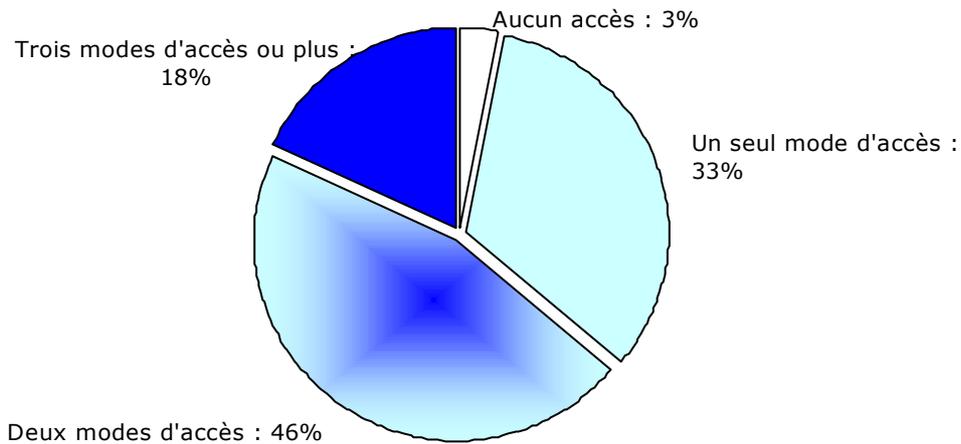
Les différents moyens de recevoir la télévision continuent de se diversifier : en 2010, seule une personne sur trois (33%) déclare, dans son foyer, un canal unique. A l'inverse, 64% disposent de plusieurs modes d'accès à la télévision (+ 10 points en un an).

Graphique 65 – Evolution du nombre de canaux d'accès à la télévision



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 66 – Nombre de canaux d'accès à la télévision

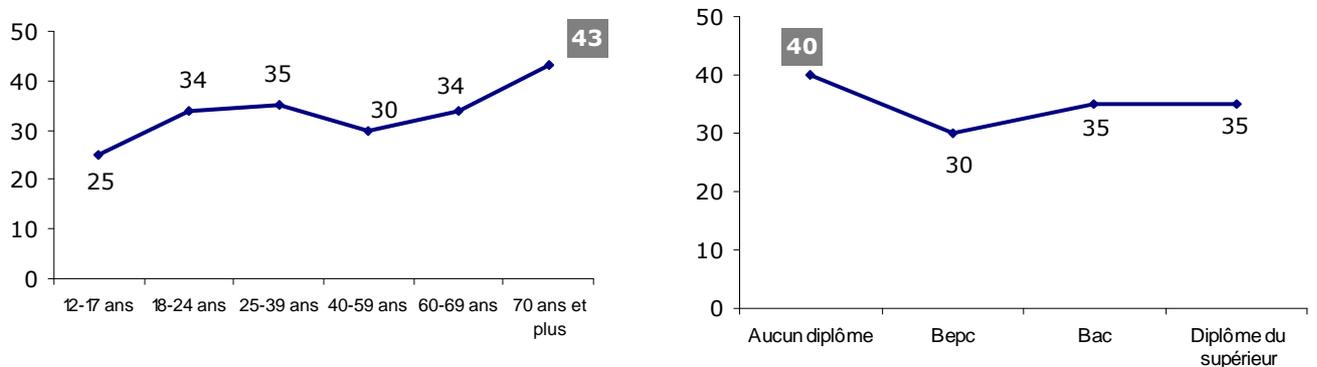


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

La situation est contrastée selon les foyers (Tableau A 34, p. 226), avec des liens assez étroits avec l'âge, le diplôme, la taille du foyer et les revenus.

Ainsi, près de la moitié des bas revenus (47%) n'ont qu'un seul type d'accès à la télévision. On note également (Graphique 67) que plus la personne interrogée est âgée et plus elle se contente d'un seul canal pour recevoir la télévision (c'est le cas de 43% des 70 ans et plus, + 10 points par rapport à la moyenne). Même constat pour les moins diplômés (40%).

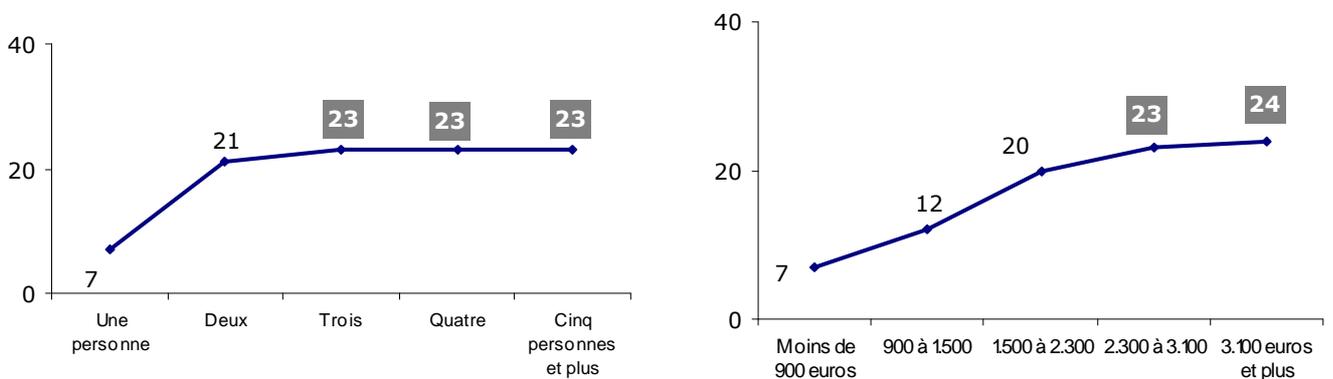
Graphique 67 - Les plus âgés et les moins diplômés se contentent plus souvent d'un seul canal d'accès à la télévision
(en % d'individus disposant d'un seul canal d'accès à la télévision)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

A l'inverse, le nombre de canaux de réception de la télévision croît avec le nombre de personnes présentes dans le foyer et avec le niveau de revenus (Graphique 68). 7% seulement des personnes qui vivent seules peuvent se targuer d'accéder à la télévision de trois façons ou plus ; 23% dès lors que le foyer compte trois membres ou plus. On note un écart similaire en fonction de l'échelle des revenus : 7% des bas salaires bénéficient d'un accès multiple, contre 24% des titulaires des revenus les plus hauts.

Graphique 68 – Plus la taille du foyer et les revenus sont importants, plus le nombre de canaux d'accès à la télévision s'accroît
(en % d'individus disposant de trois canaux d'accès ou plus)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

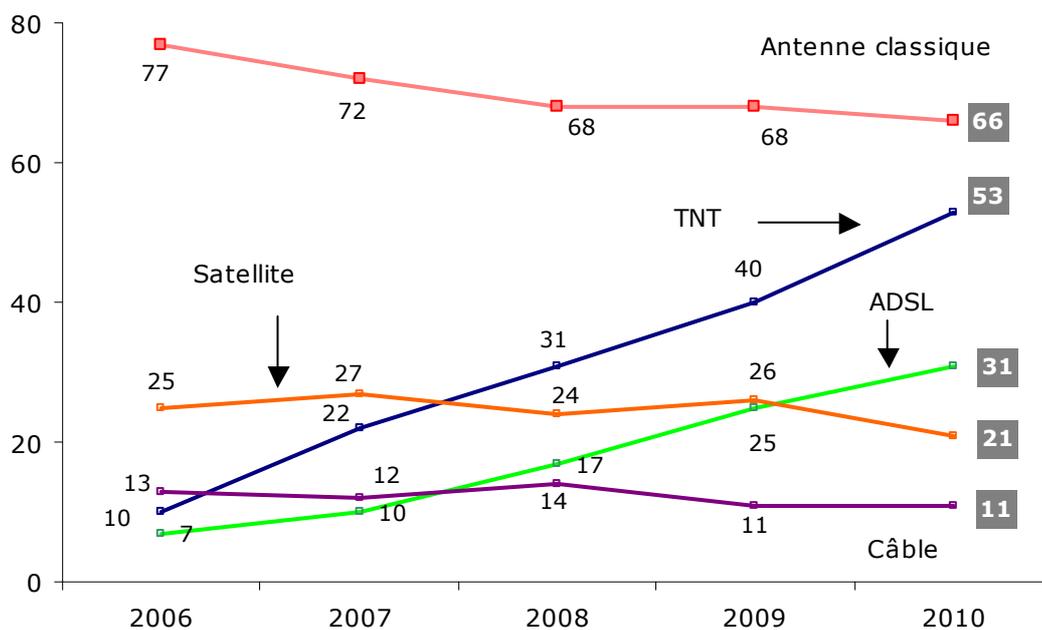
b) La TNT monte en charge, l'ADSL dépasse le satellite

Dans le détail, quels sont les moyens adoptés par nos concitoyens pour regarder la télévision en 2010 (Graphique 69) ?

L'antenne classique reste la plus répandue des solutions mais elle fait face à une relative désaffection (66%, - 2 points en un an) alors que la TNT monte en charge (53%, + 13 points en un an). L'ADSL (31%, + 6 points) dépasse désormais le satellite (21%, - 5 points en un an). Le câble, enfin, séduit 11% des personnes de 12 ans et plus.

Graphique 69 – Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Note : total supérieur à 100, les enquêtés pouvant donner plusieurs réponses.

Les arbitrages diffèrent en fonction de l'âge, de la taille du foyer, du lieu de résidence. Voyons dans le détail ce qu'il en est (Tableau 59 et, pour les évolutions Tableau A 35, p. 227 à Tableau A 39, p. 231).

- **L'antenne classique**, personnelle ou collective, est citée en moyenne par 66% des répondants. Elle est davantage présente (Graphique 69) chez les personnes âgées (82% des 70 ans et plus), chez les non-diplômés (78%) et dans les foyers de un ou deux individus (72%). Les personnes vivant dans un foyer dont les revenus mensuels sont inférieurs à 1.500€ la citent plus souvent (72%, Graphique 71), tout comme les travailleurs indépendants (73%).

On retiendra que l'érosion du recours à une antenne classique ne concerne pas les groupes dans lesquels elle est fortement implantée, comme les seniors (+ 2 points en un an), les retraités (+ 1 point), les non-diplômés (+ 2 points).

- **La TNT** affiche un score moyen de 53%, en progression de 13 points, variant selon les groupes entre 38% et 68%. La TNT a progressé cette année dans toutes les couches de la population, mais c'est en zone rurale que sa percée est particulièrement sensible (68%, + 25 points), tout comme chez les jeunes (+ 25 points dans la tranche 12-17 ans, + 23 points chez les étudiants).

On retiendra qu'en 2010 la TNT supplante l'antenne classique dans un groupe et un seul : celui des 12-17 ans (65% contre 60%).

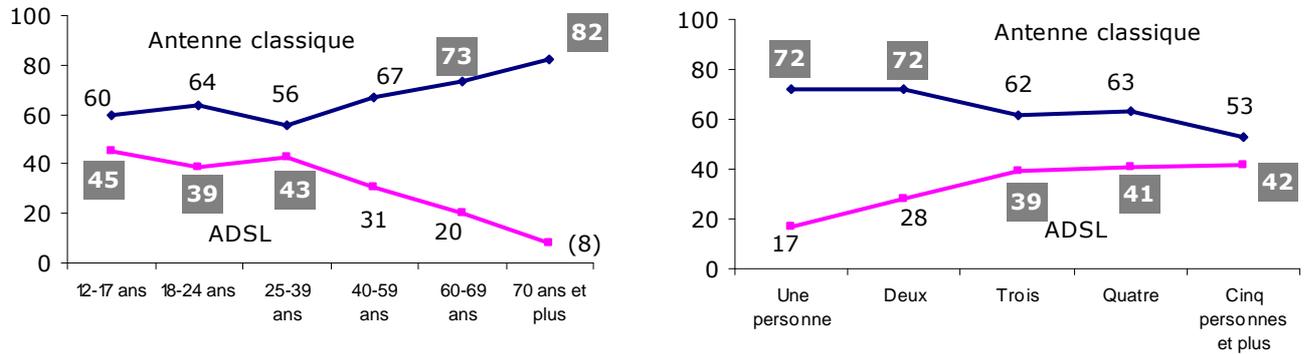
- **L'ADSL** a conquis 31% des personnes interrogées (+ 6 points en un an). L'ADSL séduit un public jeune (45% des 12-17 ans), diplômé (41% des diplômés de l'enseignement supérieur), aisé (42% des cadres, 41% des titulaires des hauts revenus). Plus la taille du foyer croît et plus la probabilité de disposer de l'ADSL pour regarder la télévision augmente (on passe de 17% à 42%, voir Graphique 70). Les habitants des zones urbaines recourent également plus volontiers à l'ADSL pour regarder la télévision (42% dans les grandes agglomérations régionales, contre 16% dans les petites communes de moins de 2.000 habitants). A l'exception des Parisiens, tous les groupes affichent une hausse.

- **Le satellite (antenne parabolique)** équipe 21% des foyers des personnes interrogées. Le recul est de 5 points en un an, jamais le taux de citation n'a été aussi faible. Le recours au satellite varie de 11% (dans les grandes agglomérations de plus de 100.000 habitants) à 34% (dans les agglomérations de moins de 2.000 habitants). La citation du satellite varie du simple au double entre le bas et le haut de l'échelle des revenus (Graphique 71). Toutes les catégories affichent des taux à la baisse (jusqu'à - 11 points pour les cadres supérieurs, à rapprocher de la hausse de 10 points concernant l'ADSL dans ce même groupe), à l'exception de Paris et de son agglomération.

Dépassé au niveau national par l'ADSL, le satellite continue à devancer ce dernier chez les sexagénaires (26%, contre 20%) et en zone rurale (34%, contre 16%).

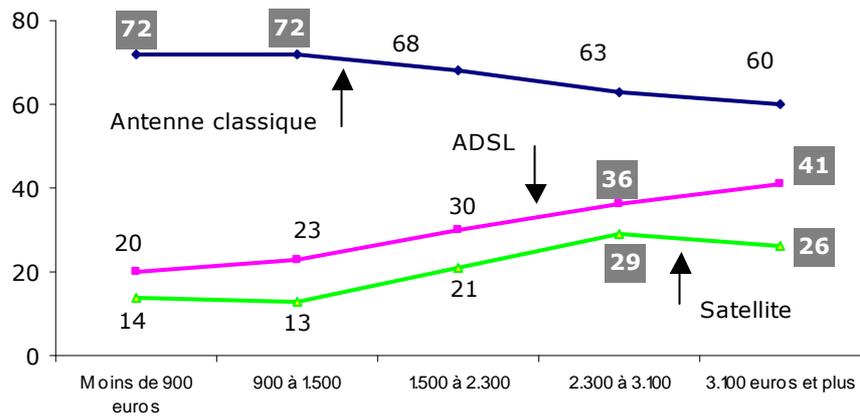
- **Le câble** clôt le classement, avec un taux de citations moyen de 11%. C'est à Paris et son agglomération (18%) et dans les grandes villes de province (17%) que le câble trouve essentiellement ses clients. D'ailleurs, dans ces zones urbaines, il est plus courant de regarder la télévision par le câble que par le satellite, plutôt réservé aux zones moins densément peuplées (Graphique 72).

Graphique 70 – Accès à la télévision par une antenne classique ou l’ADSL : les liens avec l’âge et la taille du foyer



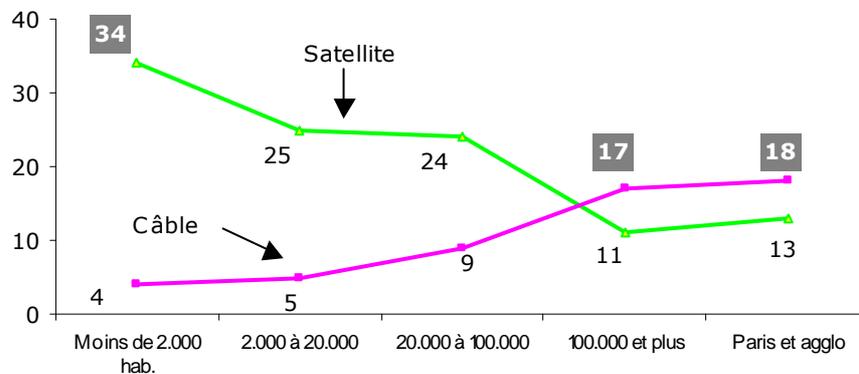
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Graphique 71 – L’influence des revenus sur l’accès à la télévision par une antenne classique, l’ADSL ou le satellite



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Graphique 72 - Le satellite reste privilégié dans les zones les moins densément peuplées, le câble dans les zones urbaines



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Les différents modes d'accès à la télévision ne sont pas, loin s'en faut, exclusifs les uns des autres, ils se combinent entre eux, comme en témoigne le Tableau 60. Les coefficients de corrélation associés sont consignés au Tableau 61. On en déduit notamment que :

- Accéder à la télévision par une antenne classique augmente la probabilité de la recevoir *via* la TNT (coefficient de corrélation positif), mais diminue toutes les autres (coefficients négatifs avec l'ADSL, le satellite, le câble et internet).
- Les individus qui regardent la télévision sur leur téléphone mobile, férus de nouvelles technologies, la regardent également plus volontiers sur internet (pour 58% d'entre eux, contre 15% en moyenne dans l'ensemble de la population).

Tableau 59
Par quels moyens accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(%)		Antenne classique	TNT	ADSL	Satellite	Câble
Ensemble de la population		66	53	31	21	11
Sexe	. Homme	66	55	32	22	10
	. Femme	67	51	31	21	12
Age	. 12 - 17 ans.....	60	65	45	26	(9)
	. 18 - 24 ans.....	64	50	39	15	(13)
	. 25 - 39 ans.....	56	50	43	17	9
	. 40 - 59 ans.....	67	54	31	25	13
	. 60 - 69 ans.....	73	53	20	26	(10)
	. 70 ans et plus	82	50	(8)	18	(9)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	72	42	17	12	10
	. Deux	72	56	28	22	10
	. Trois	62	55	39	25	13
	. Quatre	63	62	41	25	9
	. Cinq et plus	53	54	42	29	13
Diplôme	. Aucun, Cep.....	78	50	14	21	10
	. Bepc	71	56	29	23	12
	. Bac.....	62	53	34	19	11
	. Diplôme du supérieur.....	56	47	41	19	12
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	60	65	45	26	(9)
Profession	. Indépendant	73	53	(26)	(22)	(6)
	. Cadre supérieur	55	49	42	19	(11)
	. Profession intermédiaire.....	58	51	42	18	13
	. Employé.....	65	52	37	21	12
	. Ouvrier	65	55	31	24	(11)
	. Reste au foyer	68	52	25	21	(12)
	. Retraité.....	77	52	15	23	11
	. Elève - étudiant.....	62	60	42	21	10
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	72	38	20	14	(7)
	. Entre 900 et 1 500 €	72	52	23	13	13
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	68	57	30	21	11
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	63	57	36	29	10
	. Supérieurs à 3 100 €	60	57	41	26	11
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	73	68	16	34	(4)
	. De 2 000 à 20 000 habitants	68	52	30	25	(5)
	. De 20 000 à 100 000 hab. ...	70	60	30	24	(9)
	. Plus de 100 000 habitants	63	45	42	11	17
	. Paris et aggl. parisienne	57	42	40	13	18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 77% des retraités accèdent à la télévision par une antenne classique, individuelle ou collective, contre 66% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 1 point par rapport à juin 2009.

Tableau 60 - Les corrélations entre les différents modes d'accès à la télévision

	Antenne classique	Télévision par la TNT	Télévision par ADSL	Télévision par satellite	Télévision par câble	Télévision par internet	Télévision sur portable
. Antenne classique							
. Oui		62	22	15	7	12	2
. Non		37	49	34	18	21	6
. TNT							
. Oui	77		27	22	8	15	3
. Non	54		36	20	14	15	4
. ADSL							
. Oui	48	47		14	10	25	6
. Non	75	56		25	11	10	1
. Satellite							
. Oui	47	56	21		8	15	3
. Non	72	53	34		12	15	4
. Câble							
. Oui	44	38	29	15		16	4
. Non	69	55	32	22		15	3
. Internet							
. Oui	53	52	53	22	11		14
. Non	69	54	27	21	11		2
. Téléphone portable							
. Oui	45	42	57	20	(11)	58	
. Non	67	54	30	21	11	13	
Ensemble de la population ...	66	53	31	21	11	15	3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Lecture : en juin 2010, parmi les personnes qui ne reçoivent pas la télévision par une antenne classique, 49% la reçoivent par l'ADSL, contre 31% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 61 - Coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à la télévision

	Antenne classique	Télévision par la TNT	Télévision par ADSL	Télévision par satellite	Télévision par câble	Télévision par internet	Télévision sur mobile
. Antenne classique		+ 0,25	- 0,25	- 0,19	- 0,13	- 0,12	- 0,09
. Télévision par la TNT ..	+ 0,25		n.s	n.s	- 0,09	n.s	n.s
. Télévision par ADSL.....	- 0,25	- 0,07		- 0,09	n.s	+ 0,19	+ 0,11
. Télévision par satellite	- 0,19	n.s	- 0,09		n.s	n.s	n.s
. Télévision par câble	- 0,13	- 0,09	n.s	n.s		n.s	n.s
. Télévision par internet	- 0,12	n.s	+ 0,19	n.s	n.s		+ 0,23
. Télévision sur mobile ..	- 0,09	n.s	+ 0,11	n.s	n.s	+ 0,23	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

n.s : corrélation non significative

Lecture : les personnes qui disposent d'une antenne classique sont moins souvent équipées d'une antenne satellite (corrélation **négative** = - 0,19) ; celles qui ont la télévision par ADSL regardent plus souvent la télévision sur le Net (corrélation **positive** = + 0,19)

c) *La guerre des écrans ?*

L'ordinateur et internet se sont très récemment invités dans les logements des Français alors qu'y trônait jusqu'alors, sans concurrence, la télévision. Comment les Français partagent-ils leur temps entre ces deux types d'écrans ? Même s'il ne s'agit pas forcément d'une concurrence (internet et la télévision répondant à des usages très différents), il est intéressant de comparer le temps associé à ces deux médias⁷.

En première analyse (Tableau 62), 3% seulement des personnes interrogées ne regardent jamais la télévision alors que 29% ne sont jamais sur internet. Plus de la moitié des personnes interrogées (59% exactement) passent plus de deux heures par jour devant la télévision ; quasiment la même proportion (58%) passe moins d'une heure par jour à se connecter à internet.

Tableau 62
Environ combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision ?
Environ combien d'heures par semaine vous connectez-vous à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(heures par semaine)	Télévision	Internet
. Aucune	3	29
. 7 heures ou moins	17	29
. De 8 à 14 heures	20	13
. De 15 à 21 heures	31	13
. Plus de 21 heures	28	15
. <i>Ne sait pas</i>	1	1
Total	100	100
Nombre moyen d'heures	19	11

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

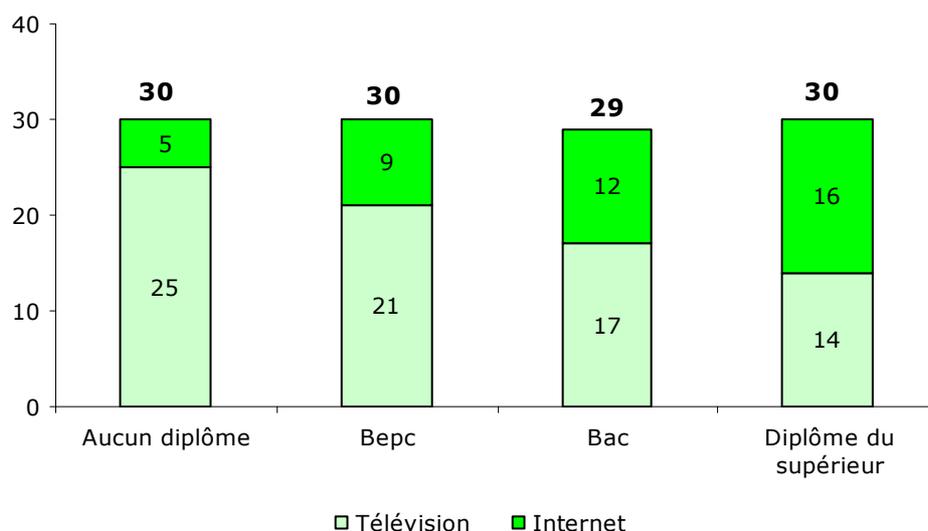
Le **temps total** passé devant un écran (de télévision **ou** internet) diffère légèrement d'un groupe à l'autre, puisqu'il varie de 24 heures à 34 heures (Tableau 63, p. 153). Mais c'est surtout le **partage** du temps entre télévision et internet **qui varie très fortement** d'une catégorie de population à l'autre. La part d'internet variant de 0% (pour les non-internautes, soit 30% des Français) à 61% pour les cadres supérieurs.

⁷ L'exercice consistant à effectuer cette comparaison doit être également relativisé dans la mesure où l'on peut se connecter à internet ailleurs qu'au domicile, notamment pour des raisons professionnelles.

Certes, internet reste encore une grande inconnue pour près de 30% des Français (les non-internautes). Mais, pour les cadres, les étudiants, les moins de 25 ans et les diplômés du supérieur, internet passe devant la télévision. Chez les 25-39 ans, les travailleurs indépendants, les professions intermédiaires ou les titulaires de hauts revenus, le temps passé sur le Web pourrait sous peu être plus important que celui consacré à la télévision.

- Prenons comme critère d'analyse le niveau de diplôme (Graphique 73). Quel que soit le niveau d'études, on comptabilise, tous types d'écrans confondus, une trentaine d'heures passées par semaine. Mais alors que les non-diplômés consacrent 83% de ce temps à la télévision, le pourcentage diminue à 46% chez les diplômés du supérieur.

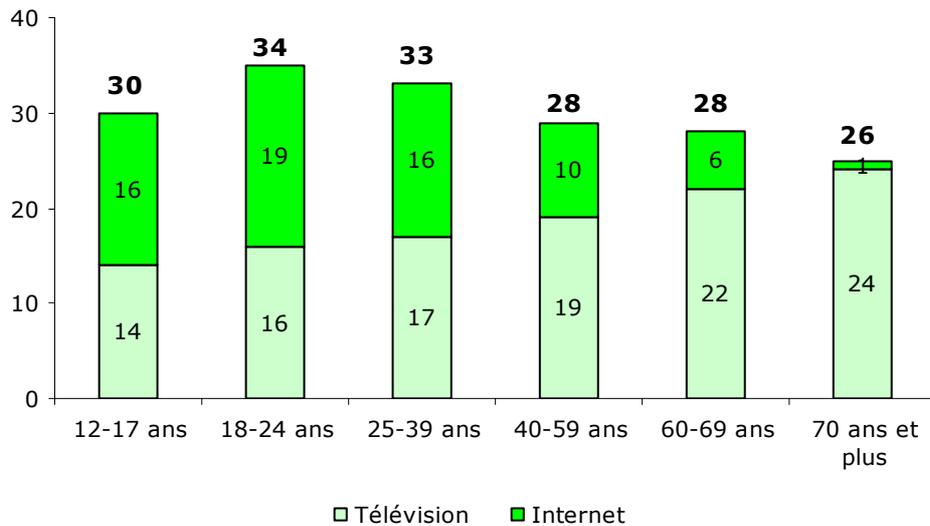
Graphique 73 – Le temps moyen passé par semaine sur internet et devant la télévision en fonction du diplôme



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

- Les distinctions sont aussi nettes en fonction de l'âge (Graphique 74). Le temps global passé sur écran connaît ici quelques variations : les plus gros consommateurs sont les jeunes adultes (34 heures pour les 18-24 ans), alors que les 70 ans et plus se contentent de 26 heures. Le poids d'internet dans le temps passé est inversement proportionnel à l'âge : plus de la moitié du temps passé est dédié à la connexion à internet pour les moins de 25 ans.

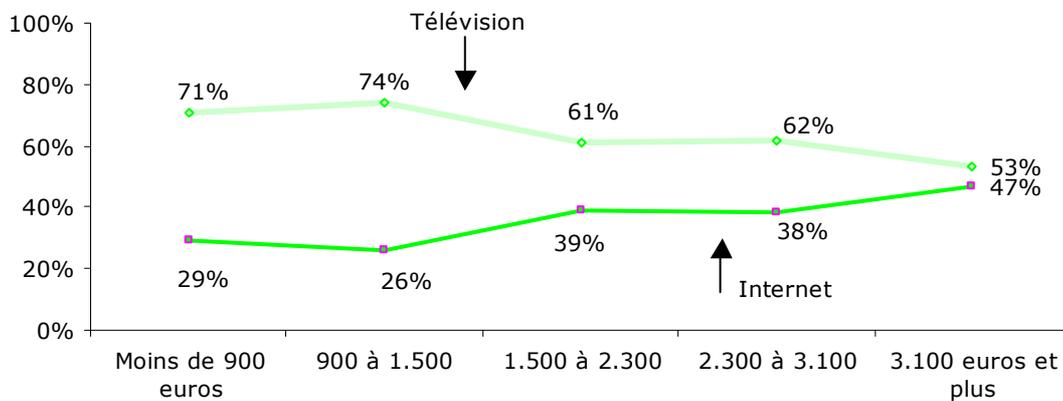
Graphique 74 – Le temps moyen passé par semaine sur internet et devant la télévision en fonction de l'âge



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

- Le revenu joue également un rôle dans l'affectation du temps entre internet et télévision (Graphique 75).

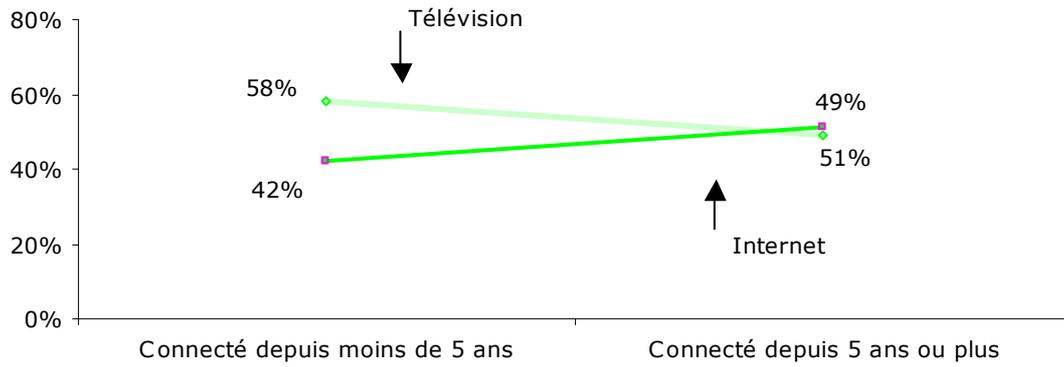
Graphique 75 - Répartition du temps passé entre télévision et internet, en fonction des revenus du foyer



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

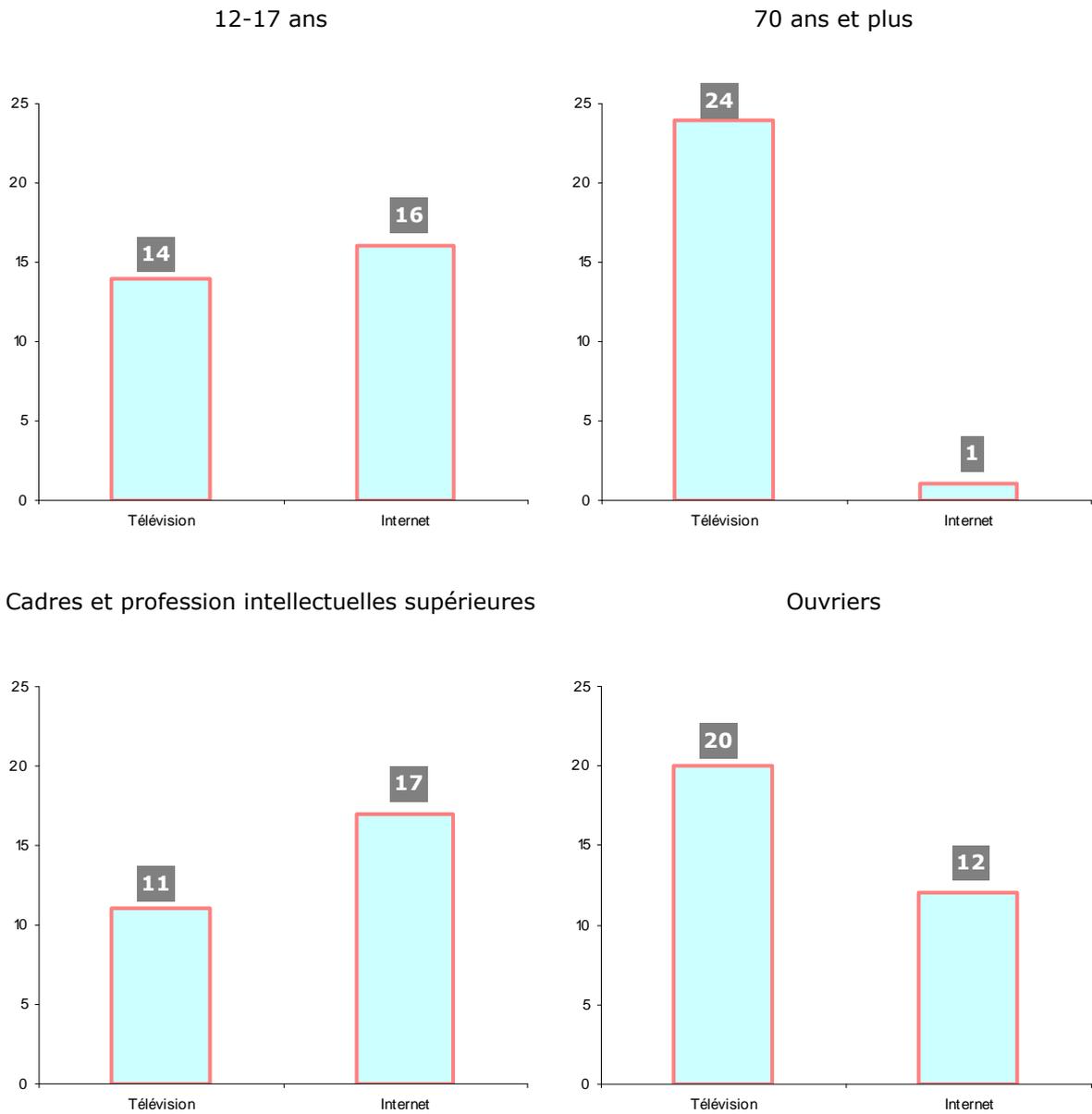
- On note, sur cette question, une légère différence liée au genre : les femmes sont plus présentes devant la télévision que les hommes (58%).
- Le graphique suivant montre que plus on est abonné à internet depuis longtemps et plus le Net occupe une place importante dans la vie quotidienne.

Graphique 76 – Répartition du temps passé entre télévision et internet, en fonction de l'ancienneté de la connexion à internet à domicile



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Graphique 77 – Temps moyen passé par semaine sur internet et devant la télévision pour quelques groupes particuliers (nombre d’heures par semaine)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 63
Temps passé à regarder la télé et à se connecter sur internet

(en nombre d'heures par semaine)		Temps passé à regarder la télé	Temps passé à se connecter à internet	Total	Dont % télévision	Dont % internet
Ensemble de la population		19	11	30	63%	37%
Sexe	. Homme	18	13	31	58%	42%
	. Femme.....	20	9	29	68%	32%
Age	. 12 - 17 ans	14	16	30	47%	53%
	. 18 - 24 ans	16	19	34	46%	54%
	. 25 - 39 ans	17	16	33	52%	48%
	. 40 - 59 ans	19	10	28	66%	34%
	. 60 - 69 ans	22	6	28	79%	21%
	. 70 ans et plus	24	1	26	94%	6%
Nombre de personnes dans le logement	. Un	21	7	28	76%	24%
	. Deux.....	20	9	29	68%	32%
	. Trois	17	14	30	55%	45%
	. Quatre.....	17	15	32	54%	46%
	. Cinq et plus	17	14	31	55%	45%
Diplôme	. Aucun, Cep	25	5	30	83%	17%
	. Bepc	21	9	30	71%	29%
	. Bac	17	12	29	58%	42%
	. Diplôme du supérieur	14	16	30	46%	54%
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	14	16	30	47%	53%
Profession	. Indépendant	15	14	29	51%	49%
	. Cadre supérieur.....	11	17	29	39%	61%
	. Profession intermédiaire	15	13	28	54%	46%
	. Employé	19	11	30	63%	37%
	. Ouvrier.....	20	12	32	62%	38%
	. Reste au foyer.....	25	8	33	75%	25%
	. Retraité	23	4	27	86%	14%
. Elève - étudiant	14	17	31	46%	54%	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	21	8	30	71%	29%
	. Entre 900 et 1 500 €.....	22	8	30	74%	26%
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	19	12	32	61%	39%
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	19	12	30	62%	38%
	. Supérieurs à 3 100 €.....	15	14	29	53%	47%
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	18	9	27	68%	32%
	. De 2 000 à 20 000 habitants	21	11	31	66%	34%
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	20	13	33	60%	40%
	. Plus de 100 000 habitants....	19	12	30	62%	38%
	. Paris et aggl. parisienne.....	16	13	29	56%	44%
Internaute	. Oui	17	15	32	53%	47%
	. Non.....	24	0	24	100%	0%
Equiptement internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans ..	18	13	32	58%	42%
	. Oui, depuis 5 ans et plus	16	16	32	49%	51%
	. Non	23	1	24	96%	4%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Lecture : en juin 2010, les retraités déclarent passer en moyenne 23 heures par semaine à regarder la télévision et 4 heures à se connecter à internet, contre respectivement 19 heures et 11 heures dans l'ensemble de la population. Au total, les retraités passent 27 heures par semaine devant un écran, dont 86% de ce temps devant la télévision.

Chapitre 4. Fossé numérique et différences d'usages d'internet

a) *Le fossé numérique*

En 2010, les différents équipements liés aux technologies de l'information et des communications (ordinateur, internet, téléphone portable) ont continué leur diffusion dans la population française. Pour la population de 18 ans et plus, le taux d'équipement du téléphone mobile a ainsi crû de 1 point, celui de l'ordinateur et d'internet de 3 points.

Si les taux d'équipement progressent, qu'en est-il des inégalités d'équipement ?

L'analyse suivante, menée chaque année, propose de quantifier les différentes inégalités existantes, de les hiérarchiser et, aussi, de les mettre en perspective. Depuis une quinzaine d'années, en effet, le CREDOC a mis en place un indicateur des inégalités d'accès aux nouvelles technologies, reposant sur un calcul de coefficients de Gini⁸.

Nous ne détaillerons pas ici la méthode de calcul du coefficient de Gini : le lecteur pourra se reporter au rapport du CREDOC sur le fossé numérique pour davantage d'informations. Nous rappellerons juste que plus le coefficient de Gini est élevé et plus fortes sont les inégalités : un coefficient de Gini égal à zéro signifie qu'il n'y a pas d'inégalités, tandis qu'un coefficient de Gini égal à 100% signifie qu'un seul groupe détient tout l'équipement, les autres groupes en étant totalement privés.

Voici l'allure des inégalités d'équipement en ordinateur, en connexion à internet et en téléphone mobile depuis 1995 (Graphique 78, page suivante).

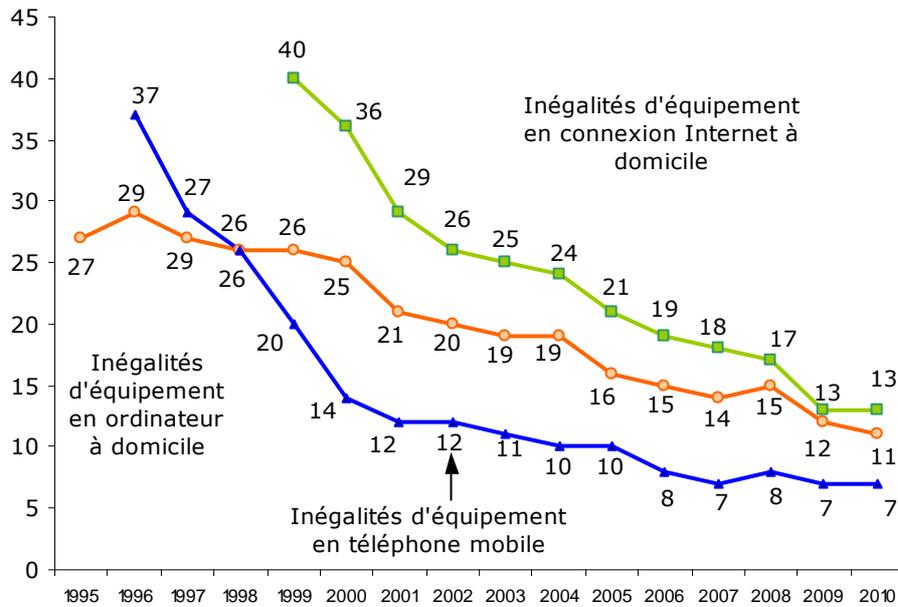
- La tendance est, cette année, quasiment au *statu quo*. La situation n'a pas évolué pour internet ou le téléphone. Seul le coefficient de Gini associé à la diffusion de l'ordinateur à domicile a diminué d'un point (passant de 12% à 11%).
- Les trois équipements conservent, depuis le début des années 2000, le même classement : internet affiche le taux d'inégalités le plus fort (coefficient de Gini de 13%), devant l'ordinateur (12%) et le téléphone (7%).

⁸ Pour le mode de calcul et la méthodologie, voir David ALIBERT, Régis BIGOT et David FOUCAUD, *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies (Méthodes d'approche - Analyse évolutive)*, Cahier de recherche du CREDOC n°217, novembre 2005, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C217.pdf>

- Même si la situation n'évolue que lentement, la tendance est à la résorption des inégalités, 2010 constituant, pour chacune des courbes, le point le plus bas jamais mesuré.

Graphique 78
Evolution des inégalités d'équipement

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

En dix ans, l'évolution est, en effet, spectaculaire (Tableau 64), puisque le niveau des inégalités a été divisé par deux (pour le téléphone mobile), par 2,3 pour l'ordinateur et par presque trois (2,8) pour l'accès à internet à domicile.

Tableau 64
Evolution, sur dix ans, des inégalités d'équipement

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -

	Juin 2000	Juin 2010	Evolution sur 10 ans
. Téléphone mobile	14	7	÷ 2,0
. Ordinateur à domicile	25	11	÷ 2,3
. Connexion internet à domicile	36	13	÷ 2,8

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

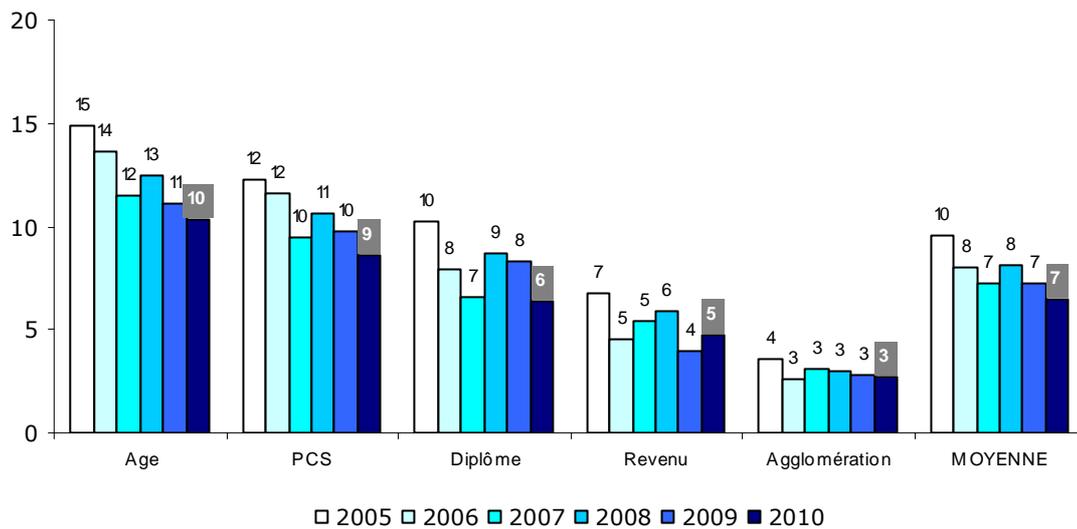
L'analyse détaillée de l'origine des inégalités est au moins aussi intéressante car elle montre que **l'âge** intervient désormais, pour tous les équipements, comme premier critère explicatif des écarts. Alors que les effets liés au diplôme, aux revenus ou à la PCS se sont gommés au fil du temps, les effets liés à l'âge perdurent et deviennent prépondérants.

Les inégalités d'équipement en téléphone mobile

Les écarts sont surtout dûs à **l'âge** et à la profession catégorie sociale (Graphique 79). Tous les autres critères sont inférieurs à la moyenne (6% pour le diplôme, 5% pour les revenus et 3% pour le lieu de résidence).

Graphique 79 - Inégalités d'équipement en téléphone mobile, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

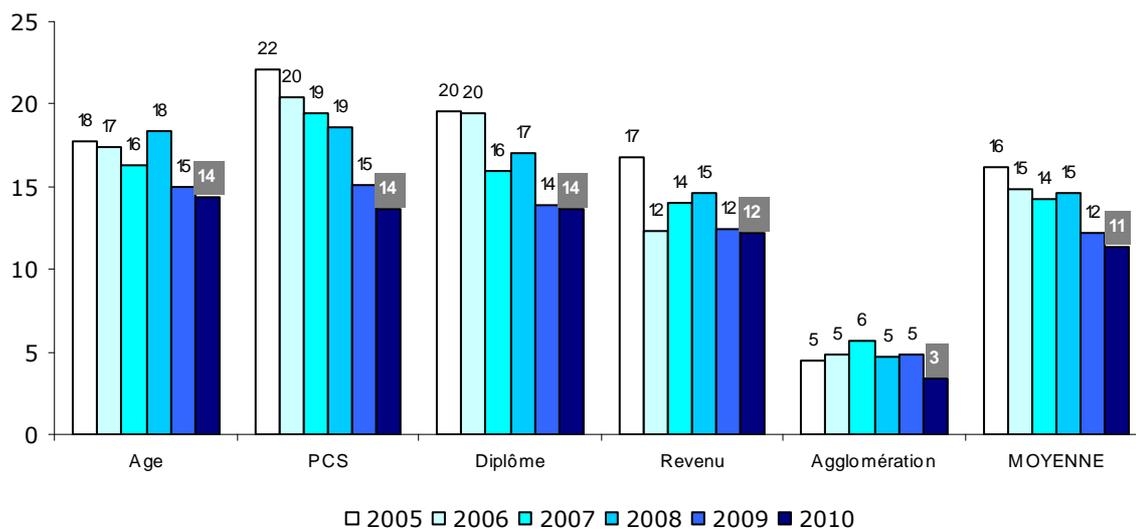
Les inégalités d'équipement en ordinateur à domicile

Quatre critères discriminants se trouvent, cette année, à peu près au même niveau : âge, PCS, diplôme et revenus (Graphique 80). La taille de l'agglomération de résidence joue un rôle négligeable dans l'explication des écarts. Le coefficient moyen est en baisse de 1 point (passant de 12% à 11%).

Il est intéressant de constater qu'en 2005, cinq ans plus tôt, c'était la PCS (22%) ou le diplôme (20%) qui, au premier chef, expliquaient les écarts d'équipement. En cinq ans, les écarts liés à la PCS ou au diplôme se sont résorbés (respectivement - 8 points et - 6 points) et ils sont dorénavant moindres que les écarts liés à l'âge. Pour ce critère, la baisse n'est que de 4 points.

Graphique 80
Inégalités d'équipement en ordinateur personnel,
selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



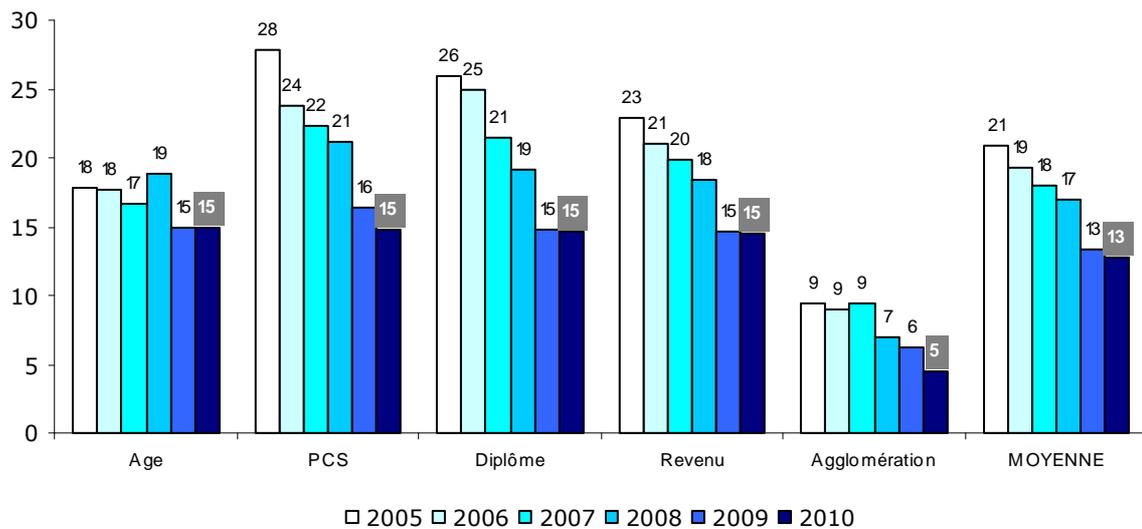
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les inégalités d'équipement en connexion à internet à domicile

S'agissant de l'accès à internet à domicile, l'implantation géographique joue un rôle très secondaire (5%), alors que les écarts liés à l'âge, à la PCS, au diplôme ou aux revenus se valent (chacun affichant un coefficient de Gini de 15%). Au total, le coefficient moyen s'élève à 13%, exactement comme l'an dernier, témoignant du peu de changements intervenus en une année. L'âge est désormais le premier des facteurs à l'origine des écarts d'équipement alors qu'en 2005 les effets liés au diplôme, aux revenus ou à la profession étaient les premiers responsables des inégalités. Alors que l'impact de la PCS (- 13 points), du diplôme (- 11 points) ou des revenus (- 8 points) ont considérablement évolué à la baisse, **les effets liés à l'âge tardent à se réduire** (- 3 points seulement sur la même période.

Graphique 81
Inégalités d'accès à internet à domicile,
selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



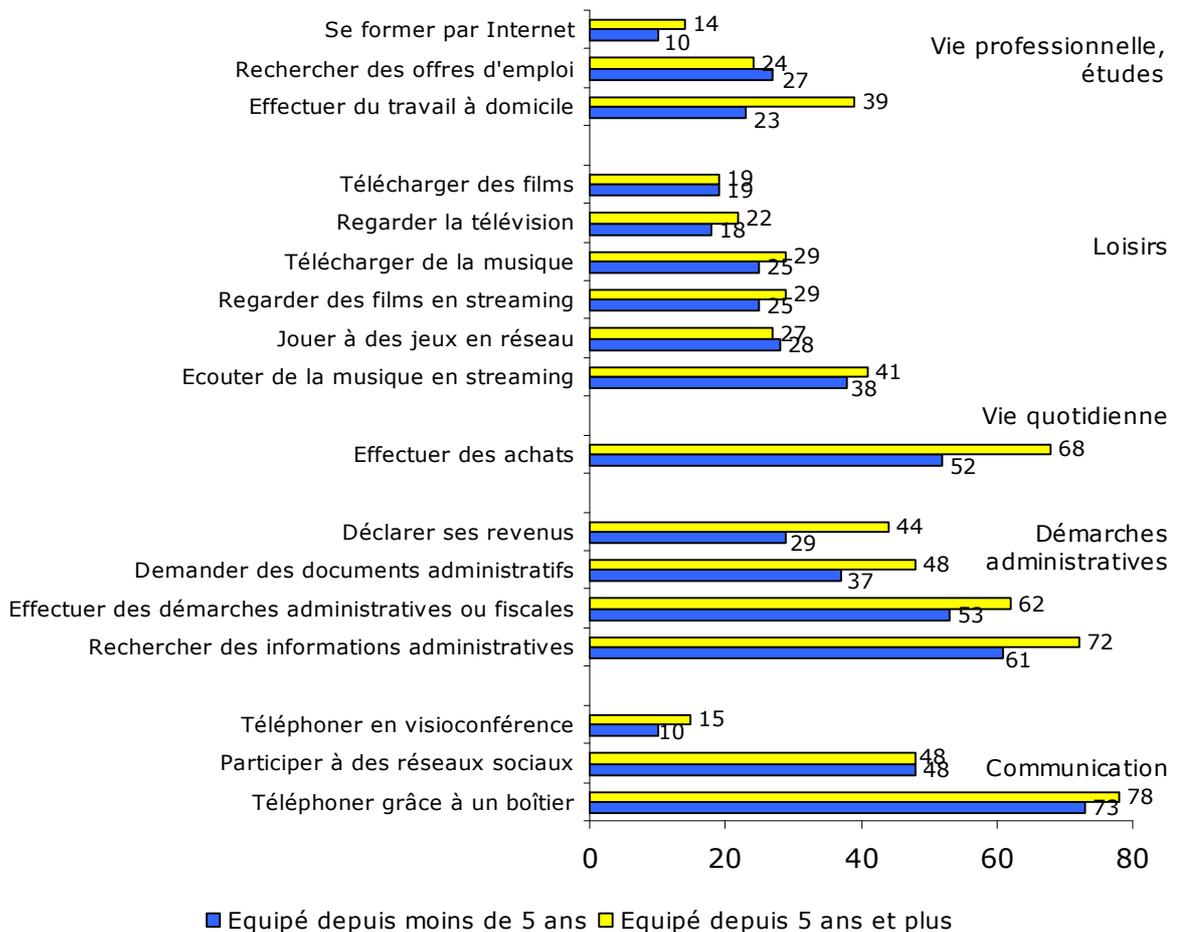
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

b) *Les écarts d'usages d'internet liés à l'ancienneté d'équipement*

Les « nouveaux » internautes, ceux qui disposent d'une connexion à leur domicile depuis moins de cinq ans, ont-ils des usages différents de ceux qui sont équipés depuis plus longtemps ? La réponse est nuancée (Graphique 82). S'agissant des achats sur internet, des démarches administratives et du fait de travailler à domicile, les usages sont plus importants chez les personnes équipées de longue date. Pour les activités de loisirs ou la participation à des réseaux sociaux, les taux se valent. Tout se passe comme si on commençait plutôt à utiliser internet à des fins récréatives et que les démarches administratives et la pratique d'achat mettaient plus de temps à s'installer dans les habitudes. Ce résultat met en lumière un phénomène peu étudié jusqu'à présent : le temps de l'apprentissage et de la découverte des nouveaux usages que chacun peut faire de ce média. Les services qui ont poussé à s'équiper d'une connexion à internet ne seront pas forcément les plus utilisés quelques années plus tard.

Graphique 82
L'effet de l'ancienneté de la connexion à internet à domicile sur les usages du Net

- Champ : ensemble de la population, en % -



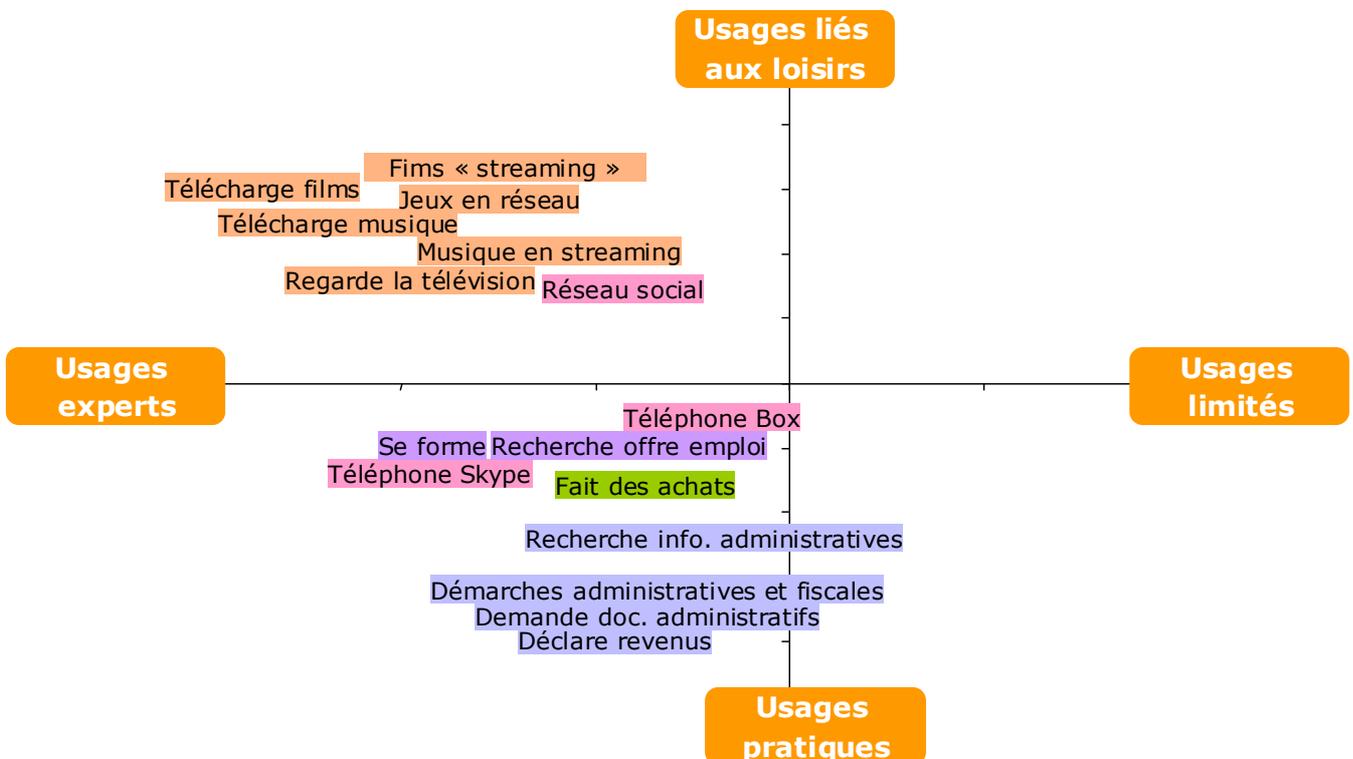
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2010.

c) *L'espace des usages du Net*

A partir des usages d'internet recensés dans l'enquête, nous avons réalisé une analyse multivariée afin de construire un espace des pratiques. Le premier plan factoriel, représenté ci-dessous, est découpé selon deux axes (Carte 1) :

- Le premier axe (horizontal) traduit à la fois l'intensité et la complexité des pratiques. A droite, les usages sont rares ; à gauche ils gagnent en fréquence. Par ailleurs, plus on se déplace vers la gauche, et plus les usages deviennent experts (par exemple, téléphoner par skype – placé à gauche du plan - requiert une plus grande maîtrise d'internet et de l'ordinateur que téléphoner grâce à une box, placé quasiment au centre du plan factoriel).
- Le second axe, vertical, classe les pratiques, des plus ludiques (téléchargement, « streaming ») aux plus administratives (déclarer ses revenus, demander des documents administratifs).

Carte 1 – L'espace des usages d'internet (juin 2010)

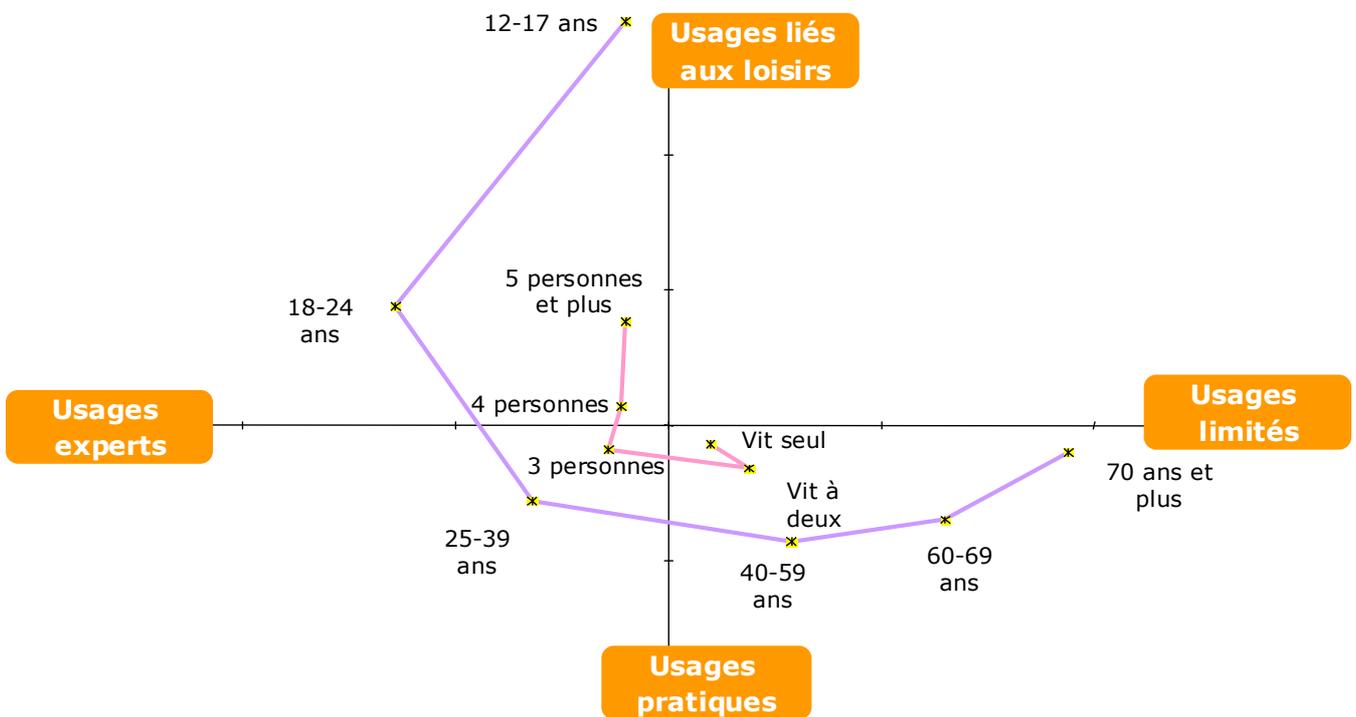


Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Lorsque nous regardons comment se positionnent, dans ce plan, différents groupes de population, on constate que (Carte 2) :

- Les plus âgés, qui utilisent très peu internet, se situent à droite du plan factoriel, dans la zone des usages limités. Plus l'enquêté est jeune et plus il se positionne à gauche du plan, vers des usages plus importants et aussi plus complexes. Les adolescents, champions des pratiques ludiques, se projettent tout en haut de la carte, alors que leurs parents (40-59 ans) sont plutôt en bas, dans la zone correspondant aux usages pratiques liés à la vie quotidienne.
- Dans une moindre mesure, la taille du foyer suscite la même trajectoire dans l'espace factoriel : les personnes qui vivent seules ou à deux n'ont qu'un usage restreint du Net, alors que celles qui vivent dans des foyers de plus grande taille diversifient leurs usages. Plus la taille du foyer est importante et plus la dimension ludique s'avère prépondérante.

Carte 2 – L'usage du Net est fonction de l'âge



Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

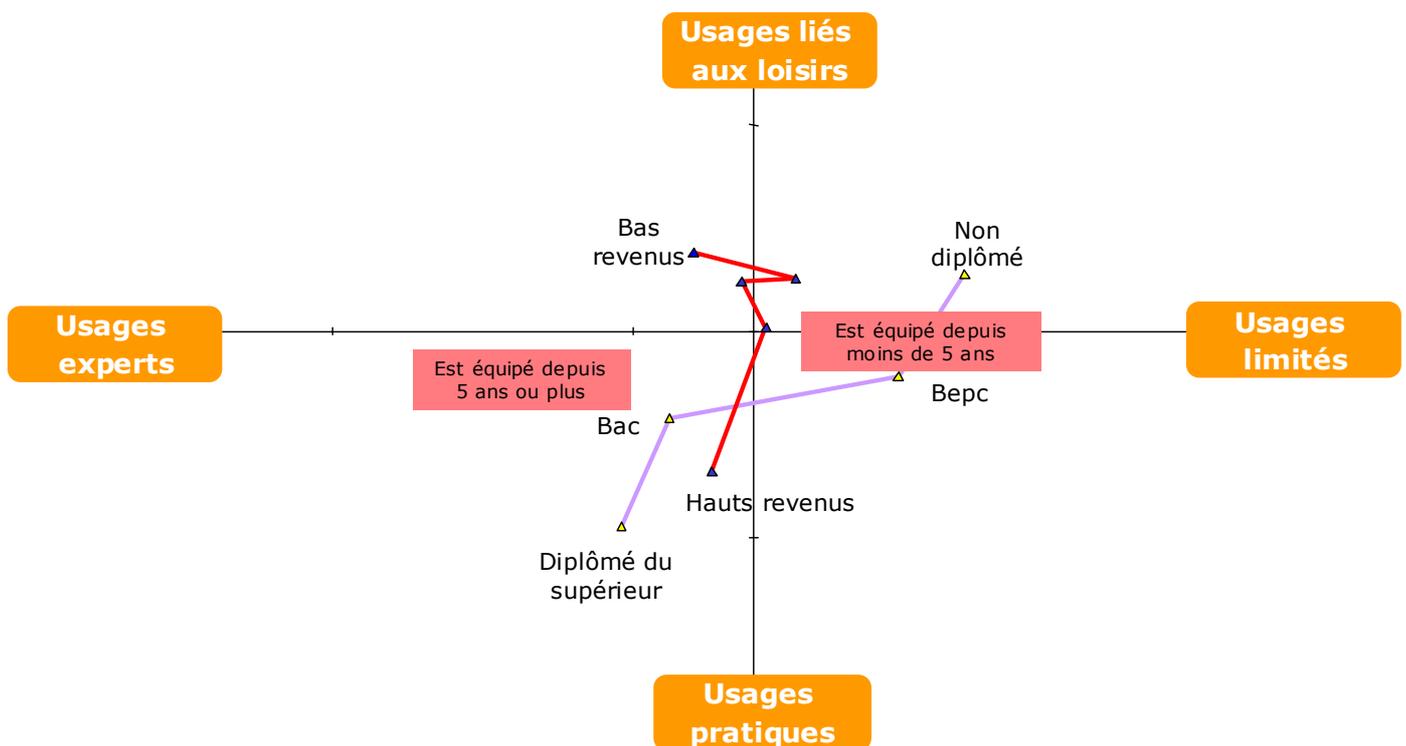
Le positionnement dans le plan factoriel des individus en fonction de leur niveau de diplôme traduit deux liens distincts (Carte 3) :

- Plus la personne est diplômée et plus son usage d'internet est intense
- Les diplômés du supérieur se distinguent par des usages plutôt pratiques, les peu diplômés choisissant des pratiques plus récréatives.

La distribution, dans le plan, des individus en fonction des revenus du foyer illustre un certain clivage dans le type des pratiques : les loisirs intéressent davantage les bas revenus, les hauts revenus se concentrent sur des usages plus opérationnels.

Enfin, on devine l'influence de l'ancienneté d'équipement sur l'intensité des usages : les personnes équipées depuis 5 ans ou plus se projettent davantage à gauche du plan, dans la zone où les pratiques sont plus denses.

Carte 3 – Diplôme, revenus et ancienneté d'équipement jouent un moindre rôle dans les usages du Net



Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Annexe 1 : libellé des questions posées

vague de juin 2010 de l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations des Français » du CREDOC

**1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus
(échantillon de 2.011 personnes)**

Les étiquettes, dans la marge à gauche, indiquent le nom du financeur de chaque question.

Téléphone Fixe

Q1 Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

Crédoc	. Oui	1	2 3 Passez à Q3
	. Non	2	
	. Ne sait pas	3	

Q2 Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs ?

Arcep	<i>(Enumérez)</i>		
	. Un seul opérateur qui est France Télécom (Orange).....	1	
	. Un seul opérateur qui n'est pas France Télécom (Orange)	2	
	. Plusieurs opérateurs	3	
	. Ne sait pas	4	

Téléphone Mobile

Q3 Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

Crédoc	. Oui	1	2 3 Passez à Q8
	. Non	2	
	. Ne sait pas	3	

Q4 Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

		Oui	Non	NSP
CGIET	. Pour naviguer sur internet ?	1	2	3
	. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3
	. Pour regarder la télévision ?	1	2	3
Arcep	. Pour télécharger des applications (gratuites ou payantes) ..	1	2	3
	. Pour envoyer des SMS ?	1	2	3

Si Q4e=1 (envoi des sms)

Q5 Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

Arcep . Nombre

Q6 Au cours des douze derniers mois, avez vous été victime d'un appel ou d'un SMS frauduleux vous incitant à rappeler un numéro commençant par 0899 ?

(Une réponse par ligne)

Arcep

- . Avez-vous été victime d'un appel avec une ou deux sonneries, vous incitant à rappeler un numéro surtaxé ?
- . Avez-vous été victime d'un SMS frauduleux, vous incitant à appeler un numéro surtaxé ?.....
- . Avez-vous été victime d'autres types de pratiques frauduleuses par téléphone mobile ?

	Oui	Non	NSP
	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3

A ceux qui utilisent leur téléphone mobile pour naviguer sur internet, pour consulter leurs mails ou pour regarder la télévision (Q4a=1 ou Q4b=1 ou Q4c=1) :

Q7 Avez-vous parfois l'impression que la connexion à internet sur votre téléphone mobile n'est pas assez rapide ?

(Enumérez, une seule réponse)

CGIET

- . Oui, très souvent 1
- . Oui, assez souvent 2
- . Non, assez peu souvent 3
- . Non, jamais 4
- . Ne sait pas 5

Ordinateur et internet

Q8 Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

Crédoc	. Oui, un seul	1
	. Oui, plusieurs	2
	. Non, aucun.....	3
	. <i>Ne sait pas</i>	4

Passez à Q10

Q9 Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

Arcep	. Oui	1
	. Non	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3

Q10 Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet (hors téléphone mobile) ?

Crédoc	. Oui.....	1
	. Non	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3

Passez à Q16

Q11 Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion internet à domicile ?

(Enumérez – Une seule réponse)

CGIET	. Moins d'un an	1
	. Un an ou deux	2
	. Trois ou quatre ans	3
	. Cinq à dix ans	4
	. Plus de dix ans	5
	. <i>Ne sait pas</i>	6

Q12 Quelle est, à l'origine, la raison principale qui vous a décidé à vous équiper d'une connexion à internet à domicile ...

CGIET	. Pour votre activité professionnelle ou vos études	1
	. Pour vos loisirs	2
	. Pour communiquer avec votre famille, vos amis	3
	. Pour vos enfants	4
	. Pour vos démarches de la vie quotidienne	5
	. Par une autre raison	6
	. <i>Ne sait pas</i>	7

Q13 Est-ce une connexion

Arcep	. Par une ligne à bas débit, (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur internet)	1
	. Par une ligne ADSL	2
	. Par le câble (Numéricâble ou un autre opérateur du câble)	3
	. Par la fibre optique.....	4
	. Par le satellite	5
	. Par un autre moyen	6
	. <i>Ne sait pas</i>	7

Q14 Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à internet n'est pas assez rapide ?

(Enumérez)

CGIET	. Oui, vous avez très souvent cette impression	1
	. Oui, vous avez assez souvent cette impression	2
	. Non, vous avez assez peu souvent cette impression	3
	. Non, vous n'avez jamais cette impression	4
	. <i>Ne sait pas</i>	5

Q15 Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet à votre domicile ?

(Enumérez)

CGIET	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine	2
	. Plus rarement	3
	. Jamais	4
	. <i>Ne sait pas</i>	5
		Passez à Q17

Q16 Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?

(Enumérez, une seule réponse)

CGIET	. Les abonnements proposés sont trop chers	1
	. L'achat d'un ordinateur est trop coûteux	2
	. C'est trop compliqué à installer et à utiliser	3
	. Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide	4
	. Cela ne vous intéresse pas	5
	. Autre raison	6
	. <i>Ne sait pas</i>	7

Q17 Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à internet ?

CGIET	. Oui	1
	. Non	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3
		Passez à Q19

Q18 Avec quelle fréquence vous connectez-vous à internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

CGIET	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine	2
	. Plus rarement	3
	. Jamais	4
	. <i>Ne sait pas</i>	5

Q19 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

CGIET	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine.....	2
	. Plus rarement.....	3
	. Jamais	4
	. Ne sait pas	5

Q20 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

Arcep

(Enumérez)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquête au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une clé 3G ou d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G) »

. Tous les jours	1
. Une à deux fois par semaine	2
. Plus rarement	3
. Jamais	4
. Ne sait pas	5

Ordinateur, internet et télévision : usages et opinions

Les questions d'usage (Q21 à Q24) sont filtrées : posez ces questions aux possesseurs d'un ordinateur et aux utilisateurs d'internet uniquement, c'est-à-dire si Q=1 ou 2 ou Q15 ou Q18 ou Q19 ou Q20 =1 ou 2 ou 3; sinon, passez à Q25.

Q21 Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur internet ?

		Désigné	Non désigné
CGIET	. Rechercher des offres d'emploi sur internet	1	2
	. Vous former par internet (dans le cadre d'un programme de formation)	1	2
	. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet	1	2
	. Regarder la télévision par internet sur votre ordinateur	1	2
	. Jouer à des jeux en réseau sur internet	1	2
	. Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour votre activité ou vos études	1	2
	. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in	1	2
Arcep	. Regarder des films ou des séries en streaming, c'est à dire en flux continu sans les stocker sur le disque dur	1	2
	. Ecouter de la musique en streaming, c'est à dire en flux continu sans les stocker sur le disque dur	1	2
	. Télécharger de la musique sur internet	1	2
	. Télécharger des films sur internet	1	2

Q22 Parmi les démarches administratives et fiscales suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur internet :

		Désigné	Non désigné
CGIET	. Rechercher des informations administratives	1	2
	. Déclarer vos revenus pour les impôts	1	2
	. Demander des documents administratifs (actes d'état civil, extrait de casier judiciaire, certificat de non gage...)	1	2

Q23 Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par internet ...

(Une réponse par ligne)

CGIET

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou Google Talk)

Arcep

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, Neufbox, Livebox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Q24 Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

Arcep

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas*..... 3

Q25 Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd’hui le principal frein à l’utilisation d’internet ?

CGIET

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n’est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet..... 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)..... 4
- . Internet n’est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l’assistance ne sont pas satisfaisants ... 6
- . Aucun de ces freins..... 7
- . *Ne sait pas* 8

Q26 Etes-vous plutôt d’accord ou plutôt pas d’accord avec les affirmations suivantes

CGIET

- . Les sites internet devraient permettre à chacun d’effacer simplement les informations personnelles qui ont été communiquées à un moment donné
- . Les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites internet à mieux protéger la vie privée de chacun

	Plutôt d’accord	Plutôt pas d’accord	<i>Ne sait pas</i>
	1	2	3
	1	2	3

Q27 S’il existait un lieu public proche de chez vous où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou internet, iriez-vous dans ce lieu ...

CGIET

(Enumérez – Une seule réponse)

- . Souvent ? 1
- . De temps en temps ? 2
- . Jamais ? 3
- . *Ne sait pas* 4

Q28 Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

Arcep

(Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout
 Enquêteur : dans l'accès TNT (Télévision Numérique terrestre), ne tenir compte que des accès par un décodeur TNT ou un poste adapté. Si la personne reçoit les chaînes dites « de la TNT » par le satellite, le câble ou l'ADSL, cochez satellite, câble ou ADSL.

- . Par une antenne classique (individuelle ou collective).....
- . Par le satellite (antenne parabolique).....
- . Par le câble.....
- . Par l'ADSL (connexion internet passant par le téléphone)
- . Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite)

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Q29 Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision ?

CGIET

			Heures par semaine
--	--	--	--------------------

Coder 0 si n'a pas de télévision et 999 si ne sait pas

Posez la question suivante aux utilisateurs d'internet quel que soit leur mode d'accès.

Q30 Combien d'heures par semaine vous connectez-vous à internet ? (quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet, au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics, etc., y compris avec votre téléphone mobile)

CGIET

			Heures par semaine
--	--	--	--------------------

Coder 999 si ne sait pas

2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 219 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques socio-démographiques du chef de ménage (questions numérotées de P1 à P10). Puis nous avons questionné l'enfant lui-même sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'internet (questions numérotées de E1 à E20).

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

P1 Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

Crédoc

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1

2

3

Passez à P3

P2 Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs ?

Arcep

(Enumérez)

- . Un seul opérateur qui est France Télécom (Orange).....
- . Un seul opérateur qui n'est pas France Télécom (Orange)
- . Plusieurs opérateurs
- . Ne sait pas

1

2

3

4

P3 Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

Crédoc

- . Oui, un seul
- . Oui, plusieurs
- . Non, aucun.....
- . Ne sait pas

1

2

3

4

Passez à P5

P4 Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

Arcep

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1

2

3

P5 Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet (hors téléphone mobile) ?

Crédoc	. Oui	1
	. Non	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3

Passez à P9

P6 Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion internet à domicile ?

(Enumérez – Une seule réponse)

CGIET	. Moins d'un an	1
	. Un an ou deux	2
	. Trois ou quatre ans	3
	. Cinq à dix ans	4
	. Plus de dix ans	5
	. <i>Ne sait pas</i>	6

P7 Est-ce une connexion ...

(Présentez la liste – Une seule réponse)

Arcep	. Par une ligne à bas débit, (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur internet)	1
	. Par une ligne ADSL	2
	. Par le câble (Numéricâble ou un autre opérateur du câble)	3
	. Par la fibre optique	4
	. Par le satellite	5
	. Par un autre moyen	6
	. <i>Ne sait pas</i>	7

P8 Quelle est, à l'origine, la raison principale qui vous a décidé à vous équiper d'une connexion à internet à domicile ...

CGIET	. Pour votre activité professionnelle ou vos études	1
	. Pour vos loisirs	2
	. Pour communiquer avec votre famille, vos amis	3
	. Pour vos enfants	4
	. Pour vos démarches de la vie quotidienne	5
	. Par une autre raison	6
	. <i>Ne sait pas</i>	7

Passez à P10

P9 Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?

(Enumérez, une seule réponse)

- | | | |
|-------|---|---|
| CGIET | . Les abonnements proposés sont trop chers | 1 |
| | . L'achat d'un ordinateur est trop coûteux | 2 |
| | . C'est trop compliqué à installer et à utiliser | 3 |
| | . Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide | 4 |
| | . Cela ne vous intéresse pas | 5 |
| | . Autre raison | 6 |
| | . Ne sait pas | 7 |

P10 Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

Arcep

(Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

Enquêteur : dans l'accès TNT (Télévision Numérique terrestre), ne tenir compte que des accès par un décodeur TNT ou un poste adapté. Si la personne reçoit les chaînes dites « de la TNT » par le satellite, le câble ou l'ADSL, cochez satellite, câble ou ADSL.

. Par une antenne classique (individuelle ou collective).....	Oui	Non	NSP
	1	2	3
. Par le satellite (antenne parabolique)	1	2	3
. Par le câble.....	1	2	3
. Par l'ADSL (connexion internet passant par le téléphone)	1	2	3
. Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite)	1	2	3

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

E1 Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

Crédoc	. Oui	1	Passez à E6
	. Non.....	2	
	. Ne sait pas	3	

E2 Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

		Oui	Non	NSP	
CGIET	{	. Pour naviguer sur internet ?.....	1	2	3
		. Pour consulter vos e-mails ?.....	1	2	3
		. Pour regarder la télévision ?.....	1	2	3
Arcep	{	. Pour télécharger des applications (gratuites ou payantes) ..	1	2	3
		. Pour envoyer des SMS ?	1	2	3

Si E2e=1 (envoi des sms)

E3 Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

Arcep	. Nombre	
-------	----------------	--

E4 Au cours des douze derniers mois, avez vous été victime d'un appel ou d'un SMS frauduleux vous incitant à rappeler un numéro commençant par 0899 ?

(Une réponse par ligne)

		Oui	Non	NSP	
Arcep	{	. Avez-vous été victime d'un appel avec une ou deux sonneries, vous incitant à rappeler un numéro surtaxé ?	1	2	3
		. Avez-vous été victime d'un SMS frauduleux, vous incitant à appeler un numéro surtaxé ?.....	1	2	3
		. Avez-vous été victime d'autres types de pratiques frauduleuses par téléphone mobile ?	1	2	3

A ceux qui utilisent leur téléphone mobile pour naviguer sur internet, pour consulter leurs mails ou pour regarder la télévision (E2a=1 ou E2b=1 ou E2c=1) :

E5 Avez-vous parfois l'impression que la connexion à internet sur votre téléphone mobile n'est pas assez rapide ?

(Enumérez, une seule réponse)

CGIET	. Oui, très souvent	1
	. Oui, assez souvent	2
	. Non, assez peu souvent	3
	. Non, jamais	4
	. Ne sait pas	5

A ceux qui ont internet à domicile (P5=1), sinon passer à E8 :

E6 Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à internet n'est pas assez rapide ?

(Enumérez)

CGIET	. Oui, vous avez très souvent cette impression	1
	. Oui, vous avez assez souvent cette impression	2
	. Non, vous avez assez peu souvent cette impression	3
	. Non, vous n'avez jamais cette impression	4
	. Ne sait pas	5

E7 Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet à votre domicile ?

(Enumérez)

CGIET	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine	2
	. Plus rarement	3
	. Jamais	4
	. Ne sait pas	5

E8 Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à internet ?

CGIET	. Oui	1
	. Non	2
	. Ne sait pas	3

Passez à E10

E9 Avec quelle fréquence vous connectez-vous à internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

CGIET	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine	2
	. Plus rarement	3
	. Jamais	4
	. Ne sait pas	5

E10 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

CGIET	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine.....	2
	. Plus rarement.....	3
	. Jamais	4
	. Ne sait pas	5

E11 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

Arcep

(Enumérez)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquêté au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une clé 3G ou d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G) »

. Tous les jours	1
. Une à deux fois par semaine	2
. Plus rarement	3
. Jamais	4
. Ne sait pas	5

Les questions d'usage (E12 à E16) sont filtrées : posez ces questions aux possesseurs d'un ordinateur et aux utilisateurs d'internet uniquement, c'est-à-dire si P3=1 ou 2 ou E7 ou E9 ou E10 ou E11 =1 ou 2 ou 3; sinon, passez à E16.

E12 Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur internet ?

		Désigné	Non désigné
CGIET	. Rechercher des offres d'emploi sur internet	1	2
	. Vous former par internet (dans le cadre d'un programme de formation)	1	2
	. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet	1	2
	. Regarder la télévision par internet sur votre ordinateur	1	2
	. Jouer à des jeux en réseau sur internet	1	2
	. Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour votre activité ou vos études	1	2
	. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in	1	2
Arcep	. Regarder des films ou des séries en streaming, c'est à dire en flux continu sans les stocker sur le disque dur	1	2
	. Ecouter de la musique en streaming, c'est à dire en flux continu sans les stocker sur le disque dur	1	2
	. Télécharger de la musique sur internet	1	2
	. Télécharger des films sur internet	1	2

E13 Parmi les démarches administratives et fiscales suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur internet :

		Désigné	Non désigné
CGIET	. Rechercher des informations administratives	1	2
	. Déclarer vos revenus pour les impôts	1	2
	. Demander des documents administratifs (actes d'état civil, extrait de casier judiciaire, certificat de non gage...)	1	2

E14 Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par internet ...

(Une réponse par ligne)

CGIET	. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou Google Talk)	Oui 1	Non 2	NSP 3
	Arcep	. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, Neufbox, Livebox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique	1	2

E15 Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

Arcep

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas*..... 3

E16 Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd’hui le principal frein à l’utilisation d’internet ?

CGIET

- (Présentez la liste – Une seule réponse)
- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
 - . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n’est pas satisfaisante 2
 - . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet..... 3
 - . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)..... 4
 - . Internet n’est pas utile pour la vie quotidienne 5
 - . Le service après-vente et l’assistance ne sont pas satisfaisants ... 6
 - . Aucun de ces freins..... 7
 - . *Ne sait pas* 8

E17 Etes-vous plutôt d’accord ou plutôt pas d’accord avec les affirmations suivantes

CGIET

- . Les sites internet devraient permettre à chacun d’effacer simplement les informations personnelles qui ont été communiquées à un moment donné
- . Les pouvoirs publics doivent inciter davantage les sites internet à mieux protéger la vie privée de chacun

	Plutôt d’accord	Plutôt pas d’accord	<i>Ne sait pas</i>
	1	2	3
	1	2	3

E18 S’il existait un lieu public proche de chez vous où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou internet, iriez-vous dans ce lieu ...

CGIET

- (Enumérez – Une seule réponse)
- . Souvent ? 1
 - . De temps en temps ? 2
 - . Jamais ? 3
 - . *Ne sait pas* 4

E19 Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision ?

Heures
par semaine

CGIET

Coder 0 si n'a pas de télévision et 999 si ne sait pas

Posez la question suivante aux utilisateurs d'internet quel que soit leur mode d'accès.

E20 Combien d'heures par semaine vous connectez-vous à internet ? (quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet, au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics, etc., y compris avec votre téléphone mobile)

Heures
par semaine

CGIET

Coder 999 si ne sait pas

Annexe 2 : graphiques et tableaux complémentaires

Tableau A 1
RAPPEL DE DONNEES ANTERIEURES

Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone fixe, en % -

	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008
. Un seul opérateur téléphonique	90	83	78	75	70	74	79	85
. Plusieurs opérateurs téléphoniques.....	9	16	21	24	30	26	21	14
Total (yc nsp)	100							

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau A 2
RAPPEL DE DONNEES ANTERIEURES

Cet opérateur est-il France Télécom ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone fixe et d'un seul opérateur pour cette ligne fixe, en % -

	2005	2006	2007	2008
. Oui	95	89	77	66
. Non	5	11	23	34
Total (yc nsp)	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau A 3
Les opérateurs de téléphonie fixe : évolution 2009-2010
 - Champ : ensemble de la population disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

<i>(en points)</i>		France Télécom uniquement	Un seul autre opérateur que France Télécom
Ensemble de la population concernée		- 6	+ 8
Sexe	Homme	- 5	+ 9
	Femme	- 5	+ 7
Age	12 - 17 ans	- 8	+ 12
	18 - 24 ans	- 13	+ 15
	25 - 39 ans	- 13	+ 14
	40 - 59 ans	- 1	+ 5
	60 - 69 ans	+ 1	+ 2
	70 ans et plus	- 2	+ 1
Nombre de personnes dans le logement	Un	- 5	+ 5
	Deux	- 2	+ 6
	Trois	- 6	+ 6
	Quatre	- 10	+ 13
	Cinq et plus	- 8	+ 15
Diplôme	Aucun, Cep	- 2	+ 2
	Bepc	- 3	+ 7
	Bac	- 5	+ 8
	Diplôme du supérieur	- 6	+ 10
	Pers âgée de 12 à 17 ans	- 8	+ 12
Profession	Indépendant	- 9	ns
	Cadre supérieur	- 17	+ 22
	Profession intermédiaire	- 3	+ 5
	Employé	- 5	+ 7
	Ouvrier	- 4	+ 6
	Reste au foyer	+ 4	=
	Retraité	- 2	+ 3
	Elève - étudiant	- 10	+ 13
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	- 9	+ 10
	Compris entre 900 et 1 500 €	- 1	+ 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	- 9	+ 9
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	- 2	+ 5
	Supérieurs à 3 100 €	- 6	+ 12
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	- 1	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants	- 3	+ 6
	De 20 000 à 100 000 habitants	- 7	+ 12
	Plus de 100 000 habitants	- 11	+ 11
	Paris et aggl. parisienne	- 3	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2009 et juin 2010, au sein des cadres supérieurs équipés en téléphone fixe, la part de ceux qui ont un seul opérateur qui n'est pas France Télécom (Orange) a progressé de + 22 points, contre une hausse de + 8 points dans l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 4
Une typologie des Français selon leur équipement en téléphonie fixe et l'opérateur choisi

(en %)		Pas de téléphone fixe	Un seul opérateur, France Télécom	Un seul opérateur, qui n'est pas France Télécom	Plusieurs opérateurs	Total
Ensemble de la population		13	49	34	4	100
Sexe	. Homme	15	48	33	4	100
	. Femme	11	50	35	4	100
Age	. 12 - 17 ans	(6)	43	48	(2)	100
	. 18 - 24 ans	22	33	40	(5)	100
	. 25 - 39 ans	19	33	45	(3)	100
	. 40 - 59 ans	13	49	32	6	100
	. 60 - 69 ans	(9)	64	22	(5)	100
	. 70 ans et plus	(4)	78	15	(3)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	25	52	21	(2)	100
	. Deux	11	56	30	(3)	100
	. Trois	10	46	36	(8)	100
	. Quatre	(7)	42	46	(6)	100
	. Cinq et plus	(8)	40	48	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	16	58	23	(3)	100
	. Bepc	16	49	32	(4)	100
	. Bac	14	46	36	(5)	100
	. Diplôme du supérieur	9	47	38	(6)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(6)	43	48	(2)	100
Profession	. Indépendant	(20)	51	(23)	(7)	100
	. Cadre supérieur	(8)	41	46	(5)	100
	. Profession intermédiaire	13	45	37	(5)	100
	. Employé	15	38	43	(4)	100
	. Ouvrier	23	41	33	(3)	100
	. Reste au foyer	19	49	29	(2)	100
	. Retraité	(5)	71	19	(5)	100
	. Elève - étudiant	12	40	45	(4)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	31	42	24	(3)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 € ...	19	51	28	(2)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	15	44	37	(4)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	(6)	51	37	(6)	100
	. Supérieurs à 3 100 €	(5)	51	38	(6)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	12	64	20	(4)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	12	56	28	(4)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants .	13	51	35	(2)	100
	. Plus de 100 000 habitants	13	38	44	5	100
	. Paris et aggl. parisienne	16	35	44	(5)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 71% des retraités disposent d'au moins une ligne de téléphone fixe à leur domicile avec un seul opérateur qui est France Télécom, contre 49% de l'ensemble de la population en moyenne.

Graphique A 1
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par internet en branchant votre
téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...), lui-même raccordé
à votre prise téléphonique ?

(en %)

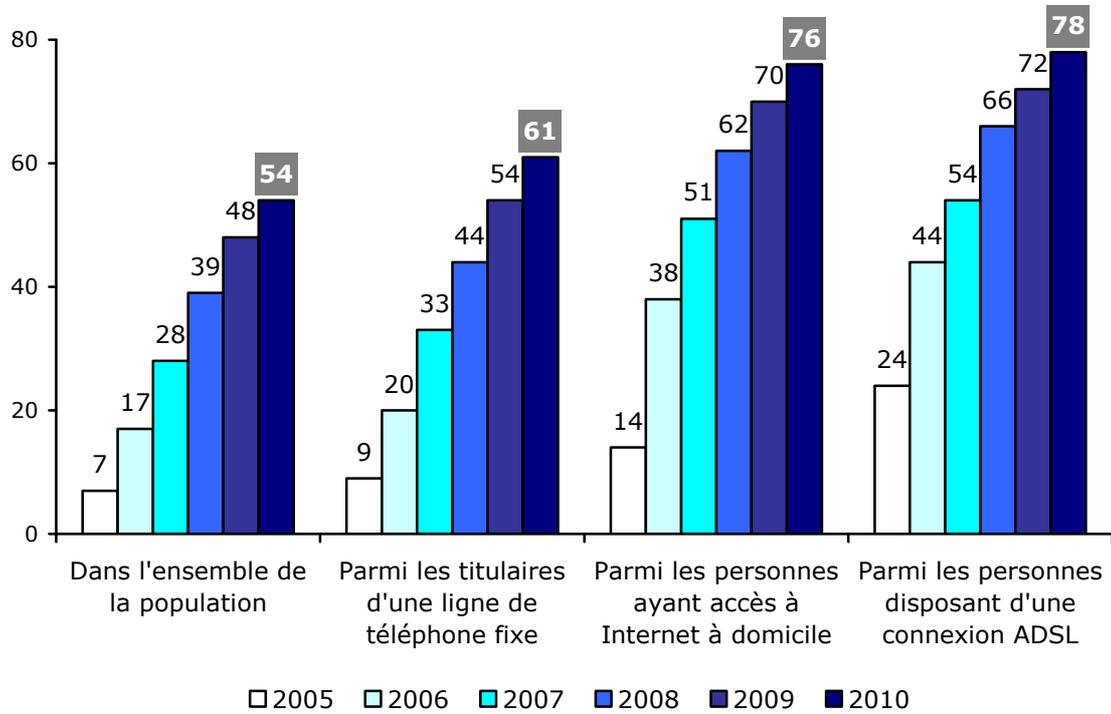


Tableau A 5
Structure de la population en 2010, selon son équipement téléphonique

(en %)		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	48	41	55	48
	. Femme	52	59	45	52
Age	. 12 - 17 ans	11	9	(4)	10
	. 18 - 24 ans	11	(0)	17	10
	. 25 - 39 ans	25	4	34	22
	. 40 - 59 ans	33	27	32	32
	. 60 - 69 ans	12	18	(9)	12
	. 70 ans et plus	9	42	(4)	14
Nombre de personnes dans le logement	. Un	17	39	47	24
	. Deux	30	34	26	30
	. Trois	19	9	11	16
	. Quatre	22	10	(9)	18
	. Cinq et plus	14	(8)	(7)	12
Diplôme	. Aucun, Cep	12	41	22	19
	. Bepc	33	29	41	33
	. Bac	18	9	18	16
	. Diplôme du supérieur	26	12	15	22
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	11	9	(4)	10
Profession	. Indépendant	4	(5)	(7)	5
	. Cadre supérieur	9	(3)	(4)	7
	. Profession intermédiaire	14	(5)	12	12
	. Employé	17	(5)	18	15
	. Ouvrier	12	(5)	21	12
	. Reste au foyer	8	16	15	10
	. Retraité	19	51	(9)	23
	. Elève - étudiant	18	10	14	16
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	6	17	23	10
	. Compris entre 900 et 1 500 €	16	27	28	19
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	23	19	26	23
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	23	14	(9)	19
	. Supérieurs à 3 100 €	24	12	(8)	20
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	25	31	24	25
	. De 2 000 à 20 000 habitants	16	22	16	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	14	11	13	13
	. Plus de 100 000 habitants	29	28	30	29
	. Paris et aggl. parisienne	16	8	18	15

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 42% de ceux qui ne sont équipés que d'un téléphone fixe sont âgés de 70 ans ou plus, contre 14% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 6
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?
 - Champ : individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS -

(en %)		Moins de 3 par semaine	De 3 à 10 par semaine	Plus de 10 par semaine	Total
Ensemble de la population concernée		22	35	43	100
Sexe	. Homme	21	34	45	100
	. Femme	22	37	41	100
Age	. 12 - 17 ans	(5)	(12)	83	100
	. 18 - 24 ans	(5)	22	73	100
	. 25 - 39 ans	22	41	37	100
	. 40 - 59 ans	29	46	26	100
	. 60 - 69 ans	56	39	(4)	100
	. 70 ans et plus	(61)	(39)	(0)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	19	43	37	100
	. Deux	32	34	34	100
	. Trois	20	36	43	100
	. Quatre	20	32	48	100
	. Cinq et plus	(14)	31	56	100
Diplôme	. Aucun, Cep	28	35	37	100
	. Bepc	25	38	36	100
	. Bac	14	42	44	100
	. Diplôme du supérieur	30	39	31	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(5)	(12)	83	100
Profession	. Indépendant	(44)	(28)	(28)	100
	. Cadre supérieur	24	45	30	100
	. Profession intermédiaire	25	46	29	100
	. Employé	19	39	42	100
	. Ouvrier	22	40	38	100
	. Reste au foyer	(25)	44	31	100
	. Retraité	59	37	(4)	100
	. Elève - étudiant	(4)	16	80	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(20)	32	48	100
	. Compris entre 900 et 1 500 € ...	14	36	51	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	20	32	48	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	26	37	37	100
	. Supérieurs à 3 100 €	27	39	34	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	28	34	38	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	20	35	45	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	25	31	44	100
	. Plus de 100 000 habitants	19	36	45	100
	. Paris et aggl. parisienne	19	39	42	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 83% des 12-17 ans qui utilisent leur téléphone mobile pour envoyer des SMS en ont envoyé plus de 10 par semaine en moyenne, contre 43% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 7
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine
 - Champ : individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS -

(en nombre de SMS envoyés par semaine)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population concernée		14	14	14	19	30	57	+ 27
Sexe	. Homme	16	14	15	18	32	58	+ 26
	. Femme	13	15	14	20	29	57	+ 28
Age	. 12 - 17 ans	28	31	27	48	90	182	+ 92
	. 18 - 24 ans	20	23	24	30	54	114	+ 60
	. 25 - 39 ans	11	10	10	13	20	30	+ 10
	. 40 - 59 ans	7	6	7	7	10	15	+ 5
	. 60 - 69 ans	4	3	4	4	4	4	=
	. 70 ans et plus	2	2	9	9	2	3	+ 1
Nombre de personnes dans le logement	. Un	15	12	14	14	19	36	+ 17
	. Deux	12	14	13	14	21	33	+ 12
	. Trois	12	10	14	18	34	63	+ 29
	. Quatre.....	15	18	14	20	27	68	+ 41
	. Cinq et plus.....	19	16	18	32	57	101	+ 44
Diplôme	. Aucun, Cep	12	12	17	14	24	38	+ 14
	. Bepc	13	15	13	16	23	50	+ 27
	. Bac	13	12	15	17	21	39	+ 18
	. Diplôme du supérieur	8	8	8	11	19	23	+ 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	28	31	27	48	90	182	+ 92
Profession	. Indépendant	9	4	12	10	17	28	+ 11
	. Cadre supérieur.....	10	11	6	8	13	26	+ 13
	. Profession intermédiaire	7	9	9	9	20	17	- 3
	. Employé	13	13	12	15	22	29	+ 7
	. Ouvrier.....	14	14	11	19	27	58	+ 31
	. Reste au foyer	11	9	12	16	16	23	+ 7
	. Retraité	4	2	4	3	4	4	=
	. Elève - étudiant	24	26	26	38	70	159	+ 89
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	12	18	18	17	34	45	+ 11
	. Entre 900 et 1 500 €	18	17	17	22	31	66	+ 35
	. Entre 1 500 et 2 300 €	14	14	14	19	28	69	+ 41
	. Entre 2 300 et 3 100 €	14	13	12	15	30	42	+ 12
	. Supérieurs à 3 100 €.....	9	9	9	21	30	46	+ 16
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	13	14	13	17	29	59	+ 30
	. De 2 000 à 20 000 habitants	15	14	18	17	27	58	+ 31
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	17	16	15	20	37	58	+ 21
	. Plus de 100 000 habitants....	14	14	13	20	29	52	+ 23
	. Paris et aggl. parisienne.....	14	15	14	21	33	62	+ 29

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2010, les 12-17 ans équipés en téléphone mobile et qui envoient des SMS envoient en moyenne 182 par semaine, contre 57 pour l'ensemble de la population concernée.

Tableau A 8
Utilisez vous votre téléphone mobile pour télécharger des applications
(gratuites ou payantes) ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile -

(en %)		Oui	Non	Total
Ensemble de la population concernée		9	91	100
Sexe	Homme	11	89	100
	Femme	7	93	100
Age	12 - 17 ans	17	83	100
	18 - 24 ans	18	82	100
	25 - 39 ans	13	87	100
	40 - 59 ans	(4)	96	100
	60 - 69 ans	(1)	99	100
	70 ans et plus	(0)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(7)	92	100
	Deux	(5)	95	100
	Trois	11	89	100
	Quatre	12	88	100
	Cinq et plus	(12)	88	100
Diplôme	Aucun, Cep	(5)	95	100
	Bepc	(4)	95	100
	Bac	9	91	100
	Diplôme du supérieur	13	87	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	17	83	100
Profession	Indépendant	(2)	98	100
	Cadre supérieur	(13)	87	100
	Profession intermédiaire	(11)	88	100
	Employé	(8)	92	100
	Ouvrier	(10)	90	100
	Reste au foyer	(5)	95	100
	Retraité	(1)	99	100
	Elève - étudiant	16	84	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(11)	89	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(7)	93	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 € .	9	91	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 € .	9	91	100
	Supérieurs à 3 100 €	11	89	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	7	93	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(9)	91	100
	De 20 000 à 100 000 habitants ..	(8)	92	100
	Plus de 100 000 habitants	9	91	100
	Paris et aggl. parisienne	11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 17% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour télécharger des applications (gratuites ou payantes), contre 9% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 9 – Complémentarité des différents usages du téléphone mobile

– Champ : personnes de 12 ans et plus, disposant d'un téléphone mobile –

	Envoie des SMS	Navigue sur internet	Consulte ses courriels	Télécharge des applications	Regarde la télévision
Envoie des SMS	100	19 (+ 3)	14 (+ 4)	12	6 (+ 1)
Navigue sur internet	96 (+ 1)	100	58 (+ 11)	46	25 (- 1)
Consulte ses courriels	94 (+ 5)	81 (+ 4)	100	53	32 (+ 8)
Télécharge des applications	98	77	63	100	31
Regarde la télévision	99 (+ 10)	86 (- 1)	78 (+ 28)	64	100
Moyenne	73	15	11	9	4
N'envoie pas des SMS	0	ns	ns	ns	ns
Ne navigue pas sur internet	69 (- 1)	0	2	2	ns
Ne consulte pas ses courriels	70 (- 2)	7	0	4	ns
Ne télécharge pas des jeux, des logos, des sonneries	70	9	5	0	ns
Ne regarde pas la télévision	72 (- 1)	12	8	6	0

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Ns : non significatif.

Les chiffres en italique entre parenthèses indiquent les évolutions mesurées en un an.

Tableau A 10 – Equipement à domicile
Proportion de personnes disposant d'un ordinateur,
d'un ordinateur portable et de plusieurs ordinateurs

(en %)	Accès à un ordinateur	Dont % ordinateur portable	Accès à un ordinateur portable	Dont % plusieurs ordinateurs	Accès à plusieurs ordinateurs	
Ensemble de la population	76	58%	44	36%	27	
Sexe	. Homme	79	57%	45	38%	30
	. Femme	73	59%	43	33%	25
Age	. 12 - 17 ans	96	60%	58	57%	55
	. 18 - 24 ans	89	71%	63	38%	34
	. 25 - 39 ans	92	61%	56	33%	30
	. 40 - 59 ans	82	56%	46	37%	30
	. 60 - 69 ans	61	47%	29	22%	13
. 70 ans et plus	28	38%	11	17%	(5)	
Nombre de personnes dans le logement	. Un	47	57%	27	11%	(5)
	. Deux	72	55%	40	29%	21
	. Trois	93	56%	52	37%	34
	. Quatre	96	62%	59	50%	48
. Cinq et plus	94	61%	57	51%	48	
Diplôme	. Aucun, Cep	40	39%	15	20%	8
	. Bepc	73	53%	38	28%	21
	. Bac	88	58%	51	33%	29
	. Diplôme du supérieur	93	69%	65	42%	40
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	96	60%	58	57%	55
Profession	. Indépendant	81	56%	45	36%	29
	. Cadre supérieur	96	72%	69	48%	46
	. Profession intermédiaire	94	63%	59	37%	35
	. Employé	84	61%	51	34%	28
	. Ouvrier	83	51%	42	29%	24
	. Reste au foyer	62	46%	29	22%	13
	. Retraité	46	45%	20	22%	10
. Elève – étudiant	93	64%	60	52%	48	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	52	64%	33	26%	13
	. Entre 900 et 1 500 €	57	50%	29	21%	12
	. Entre 1 500 et 2 300 €	75	52%	39	30%	23
	. Entre 2 300 et 3 100 €	90	56%	50	38%	34
	. Supérieurs à 3 100 €	96	67%	64	50%	48
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	72	49%	35	33%	24
	. De 2 000 à 20 000 habitants	73	55%	40	37%	27
	. De 20 000 à 100 000 hab. ...	74	60%	45	41%	30
	. Plus de 100 000 habitants ...	80	59%	47	36%	29
	. Paris et aggl. parisienne	83	68%	56	34%	28

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 58% des 12-17 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur portable à leur domicile, contre 29% des sexagénaires et 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 11 – Avez- vous un micro-ordinateur à domicile ?
 – Champ : ensemble de la population –

(en %)		Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total
Ensemble de la population		49	27	24	100
Sexe	. Homme	49	30	21	100
	. Femme	49	25	27	100
Age	. 12 - 17 ans	42	55	(4)	100
	. 18 - 24 ans	55	34	(11)	100
	. 25 - 39 ans	62	30	8	100
	. 40 - 59 ans	52	30	18	100
	. 60 - 69 ans	48	13	39	100
	. 70 ans et plus	23	(5)	72	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	42	(5)	53	100
	. Deux	51	21	28	100
	. Trois	59	34	(7)	100
	. Quatre	47	48	(4)	100
	. Cinq et plus	46	48	(6)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	32	8	60	100
	. Bepc	52	21	27	100
	. Bac	59	29	12	100
	. Diplôme du supérieur	54	40	6	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	42	55	(4)	100
Profession	. Indépendant	52	29	(19)	100
	. Cadre supérieur	49	46	(4)	100
	. Profession intermédiaire	60	35	(6)	100
	. Employé	56	28	16	100
	. Ouvrier	59	24	17	100
	. Reste au foyer	48	13	38	100
	. Retraité	36	10	54	100
	. Elève – étudiant	44	48	(7)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	39	13	48	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	45	12	43	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	53	23	25	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	56	34	10	100
	. Supérieurs à 3 100 €	47	48	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	48	24	28	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	46	27	27	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	44	30	26	100
	. Plus de 100 000 habitants	51	29	20	100
	. Paris et aggl. parisienne	54	28	17	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 55% des 12-17 ans disposent à domicile de plusieurs micro-ordinateurs, contre 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 12
Proportion de personnes disposant d'une connexion internet à haut débit à leur domicile
 - Champ : ensemble de la population -

(%)	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population.....	40	51	58	65	70	+ 5	
Sexe	. Homme.....	42	52	62	67	72	+ 5
	. Femme.....	38	50	55	63	68	+ 5
Age	. 12 - 17 ans.....	56	68	84	79	92	+ 13
	. 18 - 24 ans.....	50	61	76	77	82	+ 5
	. 25 - 39 ans.....	52	63	71	76	84	+ 8
	. 40 - 59 ans.....	44	56	63	73	75	+ 2
	. 60 - 69 ans.....	19	36	34	55	55	=
	. 70 ans et plus.....	(4)	(9)	13	18	24	+ 6
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	21	27	30	36	38	+ 2
	. Deux.....	28	40	46	58	67	+ 9
	. Trois.....	51	60	74	78	87	+ 9
	. Quatre.....	56	68	80	85	91	+ 6
	. Cinq et plus.....	58	72	79	81	89	+ 8
Diplôme	. Aucun, Cep.....	9	20	25	35	35	=
	. Bepc.....	35	47	53	63	66	+ 3
	. Bac.....	52	60	75	77	79	+ 2
	. Diplôme du supérieur.....	66	74	80	82	88	+ 6
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	56	68	84	79	92	+ 13
Profession	. Indépendant.....	31	53	68	78	70	- 8
	. Cadre supérieur.....	75	77	87	89	92	+ 3
	. Profession intermédiaire.....	62	73	79	81	85	+ 4
	. Employé.....	46	61	66	73	79	+ 6
	. Ouvrier.....	34	42	54	62	73	+ 11
	. Reste au foyer.....	22	37	39	52	55	+ 3
	. Retraité.....	12	21	24	37	41	+ 4
	. Elève - étudiant.....	57	68	82	80	88	+ 8
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	19	24	32	37	43	+ 6
	. Entre 900 et 1 500 €.....	24	31	36	44	49	+ 5
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	33	48	54	63	69	+ 6
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	54	62	69	77	85	+ 8
	. Supérieurs à 3 100 €.....	66	80	89	90	91	+ 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	31	44	54	62	63	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	40	47	50	57	68	+ 11
	. De 20 000 à 100 000 hab.	33	47	50	62	68	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants....	43	54	67	69	74	+ 5
	. Paris et aggl. parisienne.....	55	65	66	74	76	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 92% des cadres supérieurs disposent à domicile d'une connexion internet haut débit, contre 70% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 3 points par rapport à juin 2009.

Tableau A 13
Depuis combien d'années disposez-vous d'une connexion à internet à domicile ?
 - Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile -

(en %)		Deux ans ou moins	Trois ou quatre ans	Cinq ans et plus	Total
Ensemble de la population concernée		22	23	54	100
Sexe	. Homme	22	21	57	100
	. Femme	23	25	52	100
Age	. 12 - 17 ans	16	24	59	100
	. 18 - 24 ans	28	25	48	100
	. 25 - 39 ans	28	24	48	100
	. 40 - 59 ans	18	21	61	100
	. 60 - 69 ans	23	(17)	60	100
	. 70 ans et plus	(32)	(38)	(30)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	32	25	43	100
	. Deux	27	22	51	100
	. Trois	20	24	56	100
	. Quatre	16	23	61	100
	. Cinq et plus	20	23	58	100
Diplôme	. Aucun, Cep	34	28	37	100
	. Bepc	28	25	46	100
	. Bac	23	22	54	100
	. Diplôme du supérieur	15	19	66	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	16	24	59	100
Profession	. Indépendant	(23)	(27)	50	100
	. Cadre supérieur	(16)	(16)	68	100
	. Profession intermédiaire	16	21	63	100
	. Employé	30	22	48	100
	. Ouvrier	31	25	44	100
	. Reste au foyer	26	24	50	100
	. Retraité	25	25	49	100
	. Elève - étudiant	16	25	58	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(29)	(22)	49	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	35	27	37	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	31	26	43	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	21	25	53	100
	. Supérieurs à 3 100 €	10	17	73	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	26	25	49	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	26	25	49	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	22	20	58	100
	. Plus de 100 000 habitants	18	22	60	100
	. Paris et aggl. parisienne	23	23	53	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 68% des cadres supérieurs qui disposent à domicile d'une connexion à internet sont équipés depuis cinq ans ou plus, contre 44% des ouvriers concernés et 54% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 14
Raison principale qui a décidé à s'équiper d'une connexion à internet à domicile
 - Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'une connexion à internet à domicile -

(en %)		Pour activité professionnelle, études	Pour loisirs	Pour communiquer avec famille, amis	Pour vos enfants	Pour démarches vie quotidienne	Total (yc autre et nsp)
Ensemble de la population concernée		19	27	19	16	14	100
Sexe	. Homme	20	28	18	14	13	100
	. Femme	18	25	20	17	14	100
Age	. 12 - 17 ans	16	20	(14)	34	(14)	100
	. 18 - 24 ans	33	28	20	(0)	(13)	100
	. 25 - 39 ans	19	35	20	(5)	16	100
	. 40 - 59 ans	20	20	17	23	14	100
	. 60 - 69 ans	(14)	31	24	(16)	(8)	100
	. 70 ans et plus	(0)	(27)	(32)	(13)	(11)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	26	29	22	(4)	(9)	100
	. Deux	18	29	24	10	13	100
	. Trois	21	27	17	17	14	100
	. Quatre	16	28	15	20	14	100
	. Cinq et plus	16	17	17	27	18	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(5)	35	(17)	21	(14)	100
	. Bepc	11	28	22	18	14	100
	. Bac	22	28	21	(9)	12	100
	. Diplôme du supérieur	33	24	17	(6)	13	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	16	20	(14)	34	(14)	100
Profession	. Indépendant	48	(14)	(12)	(17)	(3)	100
	. Cadre supérieur	35	21	(14)	(10)	(15)	100
	. Profession intermédiaire	23	29	14	(11)	18	100
	. Employé	14	31	21	16	14	100
	. Ouvrier	(7)	32	21	(14)	18	100
	. Reste au foyer	(7)	26	27	(17)	(14)	100
	. Retraité	(9)	30	28	15	(8)	100
	. Elève - étudiant	24	21	15	22	13	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(23)	(22)	(19)	(15)	(14)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	20	25	22	14	15	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	14	28	22	17	11	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	15	26	19	18	16	100
	. Supérieurs à 3 100 €	23	28	16	14	14	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	17	26	19	18	14	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	26	19	16	17	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants ..	18	29	18	16	(8)	100
	. Plus de 100 000 habitants	19	27	19	15	15	100
	. Paris et aggl. parisienne	24	24	20	12	12	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 48% des travailleurs indépendants équipés en internet à domicile se sont équipés pour leur activité professionnelle ou leurs études, contre 14% des employés et 19% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 15
Raison principale pour laquelle on n'est pas équipé à domicile d'une connexion à internet
 - Champ : personnes de 12 ans et plus ne disposant pas d'une connexion à internet à domicile -

(en %)		Cela n'intéresse pas	Problème de coût	C'est compliqué	Autre	Total (yc nsp)
Ensemble de la population concernée		53	21	10	16	100
Sexe	Homme	49	21	(8)	21	100
	Femme	56	21	12	12	100
Age	12 - 17 ans	(21)	(43)	(0)	(36)	100
	18 - 24 ans	(12)	(53)	(2)	(33)	100
	25 - 39 ans	(21)	(37)	(2)	(39)	100
	40 - 59 ans	38	37	(8)	(17)	100
	60 - 69 ans	68	(8)	(12)	(11)	100
	70 ans et plus	74	(5)	(14)	(6)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	55	20	12	13	100
	Deux	65	14	9	(12)	100
	Trois	(25)	(38)	(9)	(27)	100
	Quatre	(13)	(50)	(0)	(37)	100
	Cinq et plus	(25)	(27)	(5)	(43)	100
Diplôme	Aucun, Cep	66	16	(9)	(9)	100
	Bepc	48	25	(11)	16	100
	Bac	(38)	(27)	(9)	(25)	100
	Diplôme du supérieur	(35)	(13)	(14)	(36)	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(21)	(43)	(0)	(36)	100
Profession	Indépendant	(46)	(14)	(13)	(26)	100
	Cadre supérieur	(39)	(25)	(0)	(36)	100
	Profession intermédiaire	(19)	(29)	(10)	(42)	100
	Employé	(31)	43	(6)	(18)	100
	Ouvrier	(36)	(41)	(2)	(21)	100
	Reste au foyer	46	30	(13)	(12)	100
	Retraité	72	(7)	13	(8)	100
	Elève - étudiant	(27)	(33)	(0)	(41)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	41	32	(10)	(17)	100
	Compris entre 900 et 1 500 € ...	57	21	(11)	(11)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 € .	49	24	(11)	(16)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 € .	59	(8)	(10)	(23)	100
	Supérieurs à 3 100 €	(52)	(13)	(7)	(28)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	52	22	(10)	(15)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	61	(17)	(8)	(14)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants .	46	(19)	(13)	(21)	100
	Plus de 100 000 habitants	55	21	(10)	(13)	100
	Paris et aggl. parisienne.....	45	(27)	(6)	(21)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 72% des retraités qui ne sont pas équipés en internet à domicile disent qu'ils ne sont pas équipés car cela ne les intéresse pas, contre 53% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 16
Internet : accès et usage sur le lieu de travail des actifs
 - Champ : actifs -

(en %)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Usage quotidien	15	18	22	24	24	29	27
Usage une à deux fois par semaine .	8	6	7	8	6	7	7
Usage plus rare	7	6	5	6	4	5	5
Pas d'usage	70	70	66	62	65	59	61
<i>Dont :</i>							
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	8	7	6	6	4	7	6
<i>Pas d'accès</i>	62	63	60	56	61	52	55
Total	100						

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A 17
Internet : accès et usage sur le lieu d'études des élèves
 - Champ : 12-17 ans -

(en %)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Usage quotidien	(2)	(2)	(4)	(3)	(4)	(5)	(4)
Usage une à deux fois par semaine .	25	22	36	34	27	29	26
Usage plus rare	37	37	30	38	41	38	37
Pas d'usage	35	38	30	26	28	29	32
<i>Dont :</i>							
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	14	12	(9)	(9)	(11)	(8)	(12)
<i>Pas d'accès</i>	21	26	21	17	17	20	20
Total	100						

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A 18
Internet : accès et usage sur le lieu d'études des étudiants
 - Champ : étudiants -

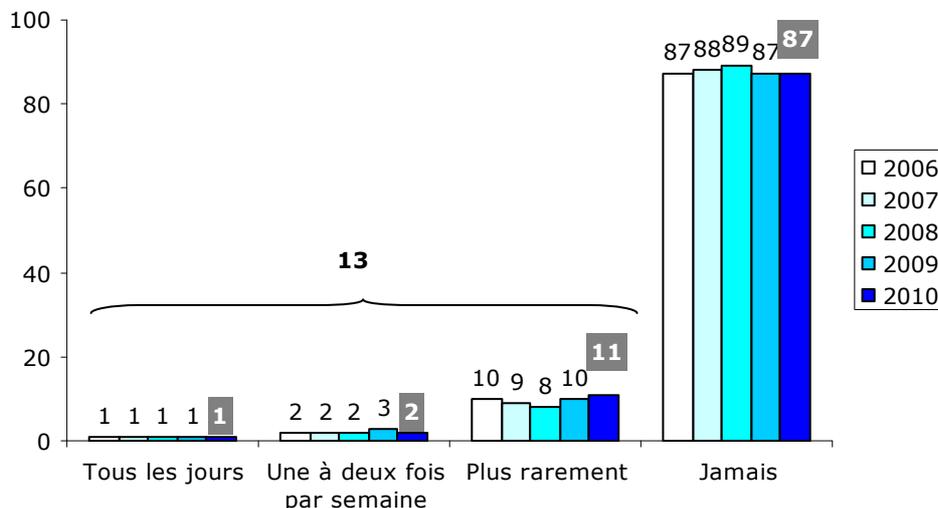
(en %)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Usage quotidien	(13)	(8)	(12)	(10)	(12)	(19)	(20)
Usage une à deux fois par semaine .	28	27	(14)	22	23	(14)	25
Usage plus rare	17	16	(16)	20	(17)	(15)	13
Pas d'usage	43	49	58	48	48	52	41
<i>Dont :</i>							
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	7	5	(5)	(9)	(8)	(7)	(5)
<i>Pas d'accès</i>	36	44	53	40	40	45	36
Total	100						

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 2

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

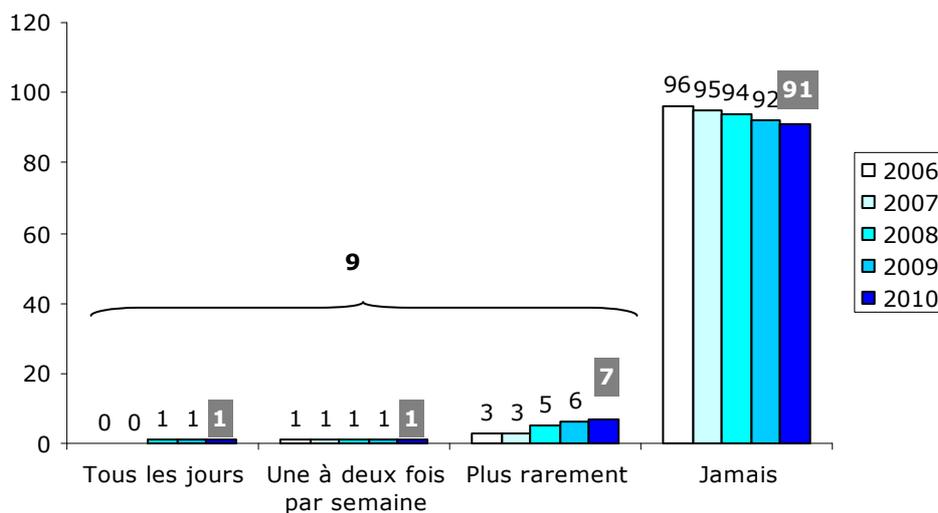


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 3

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A 19
Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour naviguer sur internet
 - Champ : ensemble de la population -

(%)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population	3	6	7	6	5	5	10	12	+ 2	
Sexe	Homme.....	4	7	9	7	6	8	13	15	+ 2
	Femme	(2)	4	6	4	5	3	8	10	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	(7)	(12)	17	15	(10)	(9)	15	20	+ 5
	18 - 24 ans.....	(8)	16	20	(10)	(12)	(12)	27	30	+ 3
	25 - 39 ans.....	(4)	6	8	7	8	9	17	21	+ 4
	40 - 59 ans.....	(1)	(3)	(4)	(4)	(4)	3	6	7	+ 1
	60 - 69 ans.....	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(2)	(2)	ns
70 ans et plus.....	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	ns	
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(3)	(3)	(5)	(3)	(4)	(5)	7	8	+ 1
	Deux	(2)	(4)	5	(4)	(4)	(4)	8	9	+ 1
	Trois.....	(6)	(7)	11	(6)	(6)	(7)	13	15	+ 2
	Quatre	(3)	9	8	10	8	(7)	12	16	+ 4
	Cinq et plus	(3)	(7)	10	(7)	(7)	(4)	16	18	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(1)	(2)	(3)	(2)	(2)	(4)	(4)	ns
	Bepc.....	(3)	5	7	6	5	5	11	8	- 3
	Bac.....	(4)	(5)	10	(6)	(7)	(5)	12	17	+ 5
	Diplôme du supérieur.....	(4)	8	(7)	5	7	7	13	17	+ 4
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(7)	(12)	17	15	(10)	(9)	15	20	+ 5
Profession	Indépendant.....	(3)	(8)	(4)	(5)	(8)	(9)	(11)	(10)	ns
	Cadre supérieur	(7)	(9)	(9)	(6)	(7)	(10)	(15)	20	ns
	Profession intermédiaire.....	(2)	(6)	(7)	(5)	(5)	(7)	12	14	+ 2
	Employé.....	(2)	(6)	(7)	(6)	(7)	(5)	17	14	- 3
	Ouvrier	(3)	(4)	(10)	(9)	(7)	(4)	12	14	+ 2
	Reste au foyer	(2)	(3)	(3)	(2)	(3)	(1)	(5)	(7)	ns
	Retraité.....	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)	ns
Elève - étudiant.....	(8)	13	16	12	10	10	17	23	+ 6	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(2)	(5)	(7)	(6)	(3)	(2)	(12)	(11)	ns
	Entre 900 et 1 500 €	(3)	(5)	(5)	(3)	(6)	(6)	(5)	10	ns
	Entre 1 500 et 2 300 €.....	(2)	(4)	8	(6)	(6)	(4)	12	11	- 1
	Entre 2 300 et 3 100 €.....	(3)	(8)	(7)	(7)	(4)	(5)	11	13	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €	(4)	(9)	(6)	(5)	8	8	12	16	+ 4
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(2)	(4)	6	(5)	(4)	(5)	8	10	+ 2
	De 2 000 à 20 000 hab.	(3)	(6)	(6)	(6)	(6)	(3)	9	12	+ 3
	De 20 000 à 100 000 hab. ...	(4)	(6)	(5)	(5)	(7)	(8)	(9)	11	ns
	Plus de 100 000 habitants	(4)	7	9	6	(4)	(4)	10	11	+ 1
	Paris et aggl. parisienne	(3)	(6)	(8)	(7)	(8)	9	17	19	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

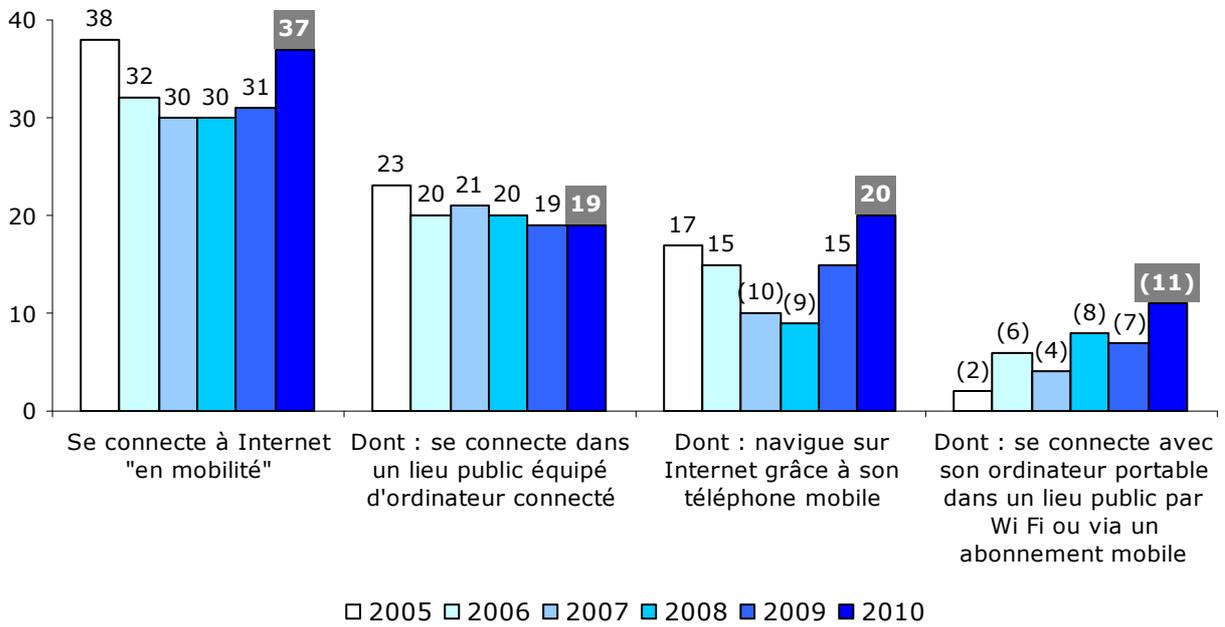
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 30% des 18-24 ans ont utilisé leur téléphone mobile pour naviguer sur internet au cours des douze derniers mois, contre 12% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 3 points par rapport à juin 2009.

Graphique A 4 - Les connexions en mobilité des 12-17 ans

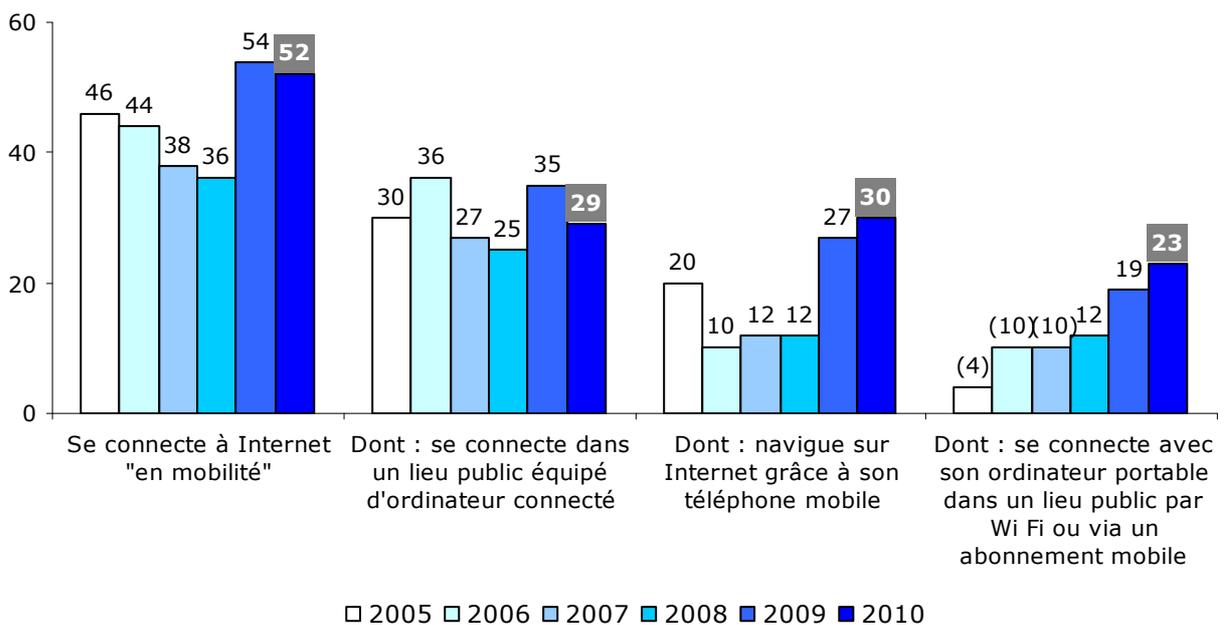
- Champ : ensemble des 12-17 ans, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 5 - Les connexions en mobilité des 18-24 ans

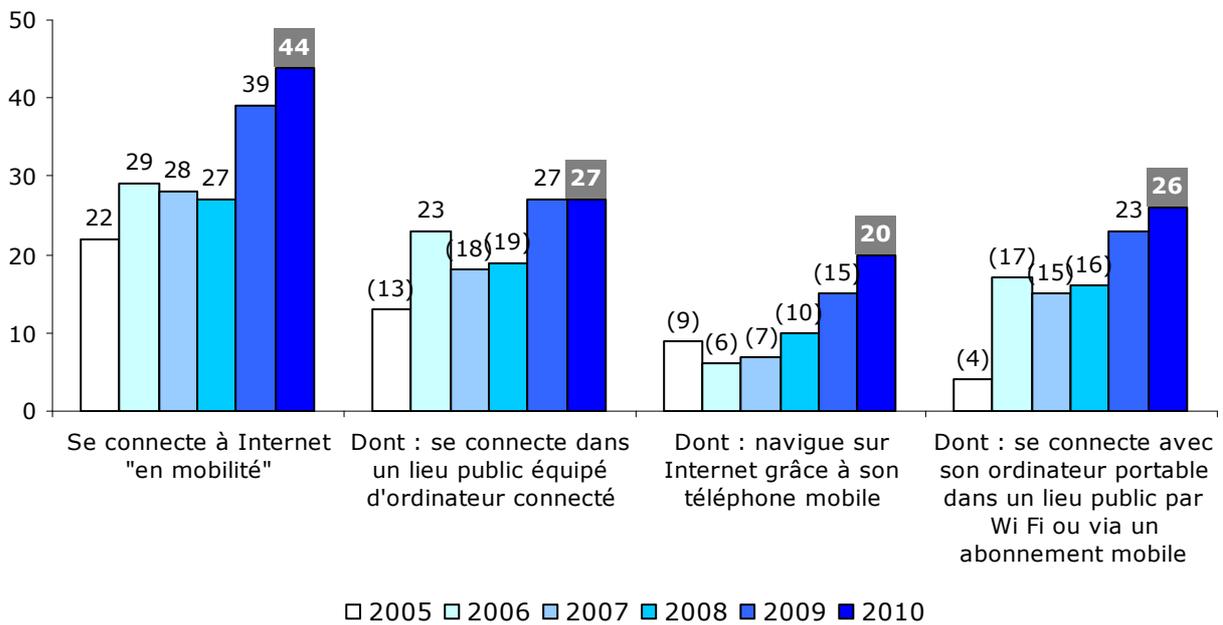
- Champ : ensemble des 18-24 ans, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 6 - Les connexions en mobilité des cadres supérieurs

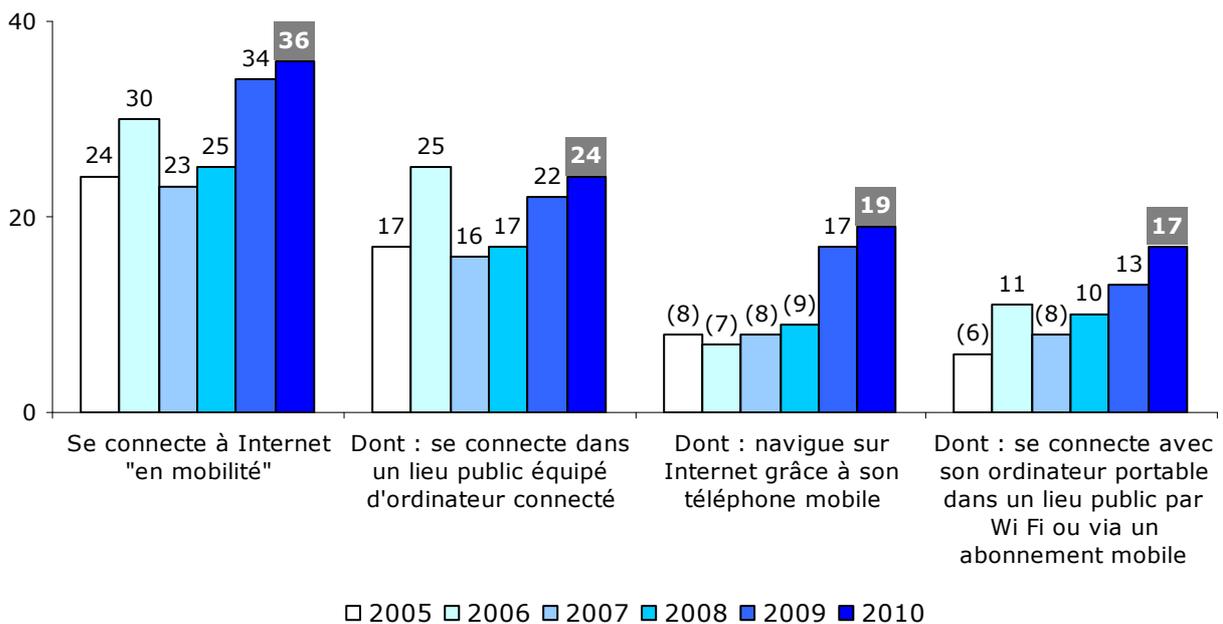
- Champ : ensemble des cadres supérieurs, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 7 - Les connexions en mobilité des habitants de Paris et son agglomération

- Champ : ensemble des habitants de Paris et son agglomération, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A 20 - Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) au cours des 12 derniers mois

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		4	6	7	8	9	9	=
Sexe	. Homme	5	8	8	11	11	10	- 1
	. Femme	4	4	7	6	8	9	+ 1
Age	. 12 - 17 ans	(4)	(6)	(7)	(7)	(14)	(10)	ns
	. 18 - 24 ans	(8)	(8)	13	14	14	16	+ 2
	. 25 - 39 ans	7	9	10	13	15	14	- 1
	. 40 - 59 ans	(3)	(5)	7	7	8	8	=
	. 60 - 69 ans	(1)	(2)	(4)	(6)	(4)	(6)	ns
	. 70 ans et plus	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(3)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)	6	ns
	. Deux	(2)	(3)	7	7	9	9	=
	. Trois	(6)	9	8	11	9	10	+ 1
	. Quatre.....	(6)	7	10	11	13	12	- 1
	. Cinq et plus.....	(5)	(6)	(8)	(9)	13	12	- 1
Diplôme	. Aucun, Cep	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	(3)	ns
	. Bepc	(3)	(4)	6	6	7	5	- 2
	. Bac	(7)	(9)	11	14	14	14	=
	. Diplôme du supérieur	9	12	13	16	16	17	+ 1
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(4)	(6)	(7)	(7)	(14)	(10)	ns
Profession	. Indépendant	(1)	(0)	(5)	(9)	(8)	(9)	ns
	. Cadre supérieur.....	(13)	(17)	(20)	21	18	18	=
	. Profession intermédiaire	(7)	(10)	(11)	(11)	11	14	+ 3
	. Employé	(5)	(5)	9	9	10	9	- 1
	. Ouvrier.....	(2)	(5)	(5)	(7)	(10)	(6)	ns
	. Reste au foyer	(2)	(1)	(5)	(4)	(7)	(6)	ns
	. Retraité	(1)	(1)	(2)	(4)	(3)	(5)	ns
	. Elève – étudiant	(6)	9	10	10	14	13	- 1
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(2)	(3)	(3)	(5)	(6)	(6)	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(2)	(2)	(4)	(4)	(6)	(6)	ns
	. Entre 1 500 et 2 300 €	(3)	(4)	(6)	7	9	8	- 1
	. Entre 2 300 et 3 100 €	(5)	(8)	8	10	10	8	- 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(9)	12	13	14	14	16	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(3)	(4)	(4)	7	8	7	- 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(1)	(4)	8	(6)	8	(6)	ns
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	(5)	(4)	(7)	(6)	(7)	(6)	ns
	. Plus de 100 000 habitants....	5	6	9	10	6	11	+ 5
	. Paris et aggl. parisienne.....	(8)	11	10	13	22	18	- 4
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans .	nd	nd	nd	nd	nd	10	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	nd	nd	nd	nd	15	nd
	. Non	nd	nd	nd	nd	nd	(1)	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 18% des cadres supérieurs ont téléphoné de leur domicile en passant par internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo), soit la même proportion qu'en 2009.

Tableau A 21 – Proportion de personnes ayant participé à des réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in au cours des 12 derniers mois

(en %)		2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population.....		23	36	+ 13
Sexe	. Homme	24	35	+ 11
	. Femme.....	22	37	+ 15
Age	. 12 - 17 ans	52	77	+ 25
	. 18 - 24 ans	65	76	+ 11
	. 25 - 39 ans	34	55	+ 21
	. 40 - 59 ans	10	24	+ 14
	. 60 - 69 ans	(4)	(7)	ns
	. 70 ans et plus	(1)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	15	22	+ 7
	. Deux	16	26	+ 10
	. Trois	29	43	+ 14
	. Quatre	27	52	+ 25
	. Cinq et plus	38	55	+ 17
Diplôme	. Aucun, Cep	(4)	14	ns
	. Bepc	16	29	+ 13
	. Bac	30	43	+ 13
	. Diplôme du supérieur	35	42	+ 7
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	52	77	+ 25
Profession	. Indépendant	(14)	(25)	ns
	. Cadre supérieur.....	30	37	+ 7
	. Profession intermédiaire	30	42	+ 12
	. Employé	23	44	+ 21
	. Ouvrier.....	20	42	+ 22
	. Reste au foyer.....	(9)	24	ns
	. Retraité	(2)	(4)	ns
. Elève – étudiant	59	75	+ 16	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	24	27	+ 3
	. Entre 900 et 1 500 €.....	16	29	+ 13
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	20	38	+ 18
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	26	44	+ 18
	. Supérieurs à 3 100 €.....	28	38	+ 10
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	20	33	+ 13
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	35	+ 20
	. De 20 000 à 100 000 hab.	21	36	+ 15
	. Plus de 100 000 habitants.....	25	37	+ 12
	. Paris et agglo. parisienne.....	34	40	+ 6
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans	nd	48	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	48	nd
	. Non	nd	6	nd

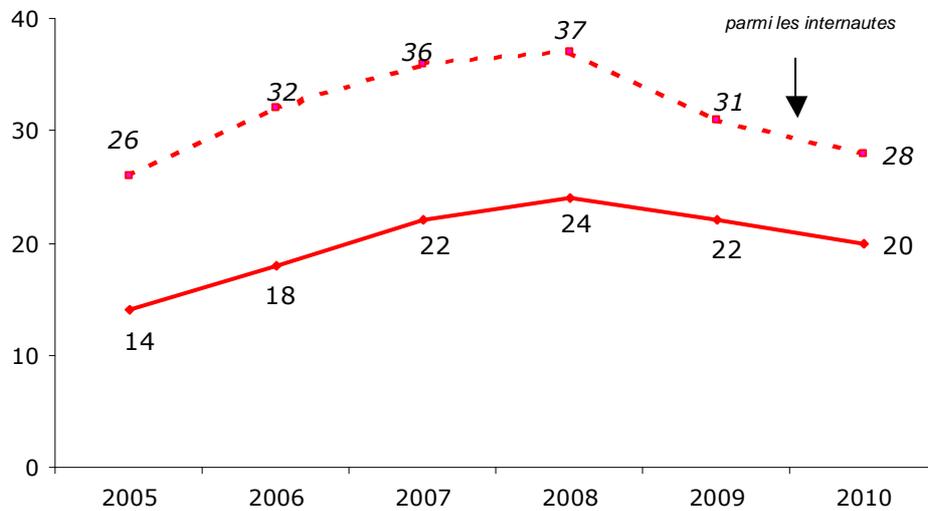
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

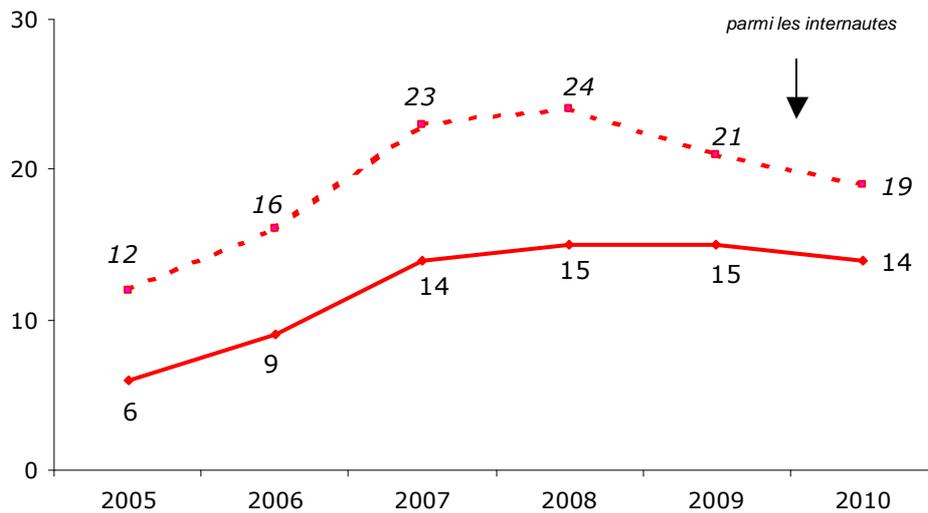
Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 77% des 12-17 ans ont participé à des réseaux sociaux comme Facebook, soit 25 points de plus qu'en 2009.

Graphique A 8
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 9
Proportion de personnes ayant téléchargé des films au cours des douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A 22 - Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		14	18	22	24	22	20	- 2
Sexe	. Homme	17	21	26	27	26	25	- 1
	. Femme.....	11	15	19	20	19	16	- 3
Age	. 12 - 17 ans	29	41	56	56	56	47	- 9
	. 18 - 24 ans	36	40	49	59	53	49	- 4
	. 25 - 39 ans	18	24	29	30	30	29	- 1
	. 40 - 59 ans	8	11	12	13	12	11	- 1
	. 60 - 69 ans	(1)	(2)	(4)	(5)	(4)	(5)	ns
	. 70 ans et plus	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	9	9	13	13	12	11	- 1
	. Deux	8	11	15	16	15	14	- 1
	. Trois	18	23	26	32	27	27	=
	. Quatre.....	18	27	32	34	31	29	- 2
	. Cinq et plus.....	21	28	33	32	36	30	- 6
Diplôme	. Aucun, Cep	(1)	(3)	(5)	(4)	(6)	7	ns
	. Bepc	14	14	16	19	17	16	- 1
	. Bac	16	23	32	37	29	26	- 3
	. Diplôme du supérieur	21	27	29	28	25	22	- 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	29	41	56	56	56	47	- 9
Profession	. Indépendant	(5)	(10)	(19)	(21)	(17)	(15)	ns
	. Cadre supérieur.....	(18)	27	28	28	24	28	+ 4
	. Profession intermédiaire	19	24	25	25	28	20	- 8
	. Employé	13	19	24	26	19	20	+ 1
	. Ouvrier.....	14	17	18	19	23	23	=
	. Reste au foyer	(6)	(5)	(9)	(13)	(11)	(12)	ns
	. Retraité	(2)	(1)	(2)	(3)	(3)	(3)	ns
	. Elève – étudiant	33	43	55	57	54	48	- 6
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(11)	(13)	18	(14)	18	18	=
	. Entre 900 et 1 500 €.....	9	13	16	16	16	17	+ 1
	. Entre 1 500 et 2 300 €	12	14	25	23	24	21	- 3
	. Entre 2 300 et 3 100 €	15	22	23	28	22	22	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	22	28	30	33	29	22	- 7
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	10	14	18	20	18	19	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	11	19	22	21	19	18	- 1
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	13	14	19	23	19	19	=
	. Plus de 100 000 habitants....	17	17	25	29	24	22	- 2
	. Paris et agglo. parisienne.....	19	28	28	25	31	23	- 8
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans .	nd	nd	nd	nd	nd	25	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	nd	nd	nd	nd	29	nd
	. Non	nd	nd	nd	nd	nd	(3)	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 28% des cadres supérieurs ont téléchargé de la musique sur internet, contre 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 23 - Proportion de personnes ayant téléchargé des films sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		6	9	14	15	15	14	+ 1
Sexe	. Homme	8	12	19	20	19	18	- 1
	. Femme.....	5	6	10	11	11	11	=
Age	. 12 - 17 ans	(13)	17	29	32	34	28	- 6
	. 18 - 24 ans	18	23	39	47	36	34	- 2
	. 25 - 39 ans	8	13	20	20	22	25	+3
	. 40 - 59 ans	(4)	(4)	6	7	8	7	- 1
	. 60 - 69 ans	(0)	(1)	(1)	(3)	(2)	(2)	ns
	. 70 ans et plus	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(6)	(5)	10	10	9	10	+ 1
	. Deux	(4)	6	9	11	9	11	+ 2
	. Trois	(7)	12	16	21	18	20	+ 2
	. Quatre.....	7	11	20	19	23	18	- 5
	. Cinq et plus.....	10	14	20	19	24	17	- 7
Diplôme	. Aucun, Cep	(1)	(1)	(3)	(4)	(4)	(5)	+ 1
	. Bepc	6	8	11	12	12	11	- 1
	. Bac	(8)	10	22	27	19	18	- 1
	. Diplôme du supérieur	9	14	18	16	18	17	- 1
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(13)	17	29	32	34	28	- 6
Profession	. Indépendant	(1)	(1)	(14)	(11)	(12)	(6)	ns
	. Cadre supérieur.....	(13)	(15)	(16)	(20)	18	(15)	ns
	. Profession intermédiaire	(6)	11	14	14	21	17	- 4
	. Employé	(5)	(7)	15	18	15	16	+ 1
	. Ouvrier.....	(7)	12	16	14	17	18	+ 1
	. Reste au foyer	(2)	3)	(5)	(8)	(5)	(8)	ns
	. Retraité	(1)	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)	ns
	. Elève – étudiant	16	21	35	37	34	31	- 3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(5)	(6)	(10)	(11)	(14)	14	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(4)	9	10	13	13	12	- 1
	. Entre 1 500 et 2 300 €	8	8	17	14	16	17	+ 1
	. Entre 2 300 et 3 100 €	(6)	11	14	21	17	15	- 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(8)	11	19	19	19	13	- 6
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(3)	7	11	10	11	12	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(6)	10	14	13	14	12	- 2
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	(6)	(7)	12	16	13	12	- 1
	. Plus de 100 000 habitants....	8	8	18	21	19	16	- 3
	. Paris et agglo. parisienne.....	11	15	17	16	17	19	+ 2
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans .	nd	nd	nd	nd	nd	19	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	nd	nd	nd	nd	19	nd
	. Non	nd	nd	nd	nd	nd	(2)	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 34% des 18-24 ans ont téléchargé des films sur internet, contre 14% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 24 – Proportion de personnes ayant écouté de la musique ou regardé des films en « streaming » au cours des 12 derniers mois

(en %)		Écouté de la musique	Regardé des films
Ensemble de la population		30	20
Sexe	. Homme	32	22
	. Femme	28	18
Age	. 12 - 17 ans.....	68	59
	. 18 - 24 ans.....	58	50
	. 25 - 39 ans.....	40	27
	. 40 - 59 ans.....	21	8
	. 60 - 69 ans.....	(9)	(4)
	. 70 ans et plus	(4)	(1)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	18	11
	. Deux	22	13
	. Trois	36	29
	. Quatre	40	27
	. Cinq et plus	48	32
Diplôme	. Aucun, Cep.....	11	(6)
	. Bepc	22	11
	. Bac.....	34	22
	. Diplôme du supérieur.....	37	26
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	68	59
Profession	. Indépendant	(17)	(13)
	. Cadre supérieur	36	22
	. Profession intermédiaire.....	37	21
	. Employé.....	34	18
	. Ouvrier	25	15
	. Reste au foyer	17	(10)
	. Retraité.....	7	(2)
	. Elève - étudiant.....	66	58
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	23	18
	. Entre 900 et 1 500 €	21	15
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	32	22
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	34	20
	. Supérieurs à 3 100 €	35	23
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	25	14
	. De 2 000 à 20 000 habitants	26	17
	. De 20 000 à 100 000 hab.	23	17
	. Plus de 100 000 habitants	35	24
	. Paris et aggl. parisienne	37	29
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans	38	25
	. Oui, depuis 5 ans et plus	41	29
	. Non	5	(2)

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 68% des 12-17 ans ont écouté de la musique en « streaming », contre 30% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 25 – Proportion de personnes ayant écouté de la musique en « streaming » ou téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

(en %)		Ecoute de la musique en streaming	Télécharge de la musique	L'un ou l'autre
Ensemble de la population		30	20	37
Sexe	Homme.....	32	25	40
	Femme	28	16	33
Age	12 - 17 ans	68	47	79
	18 - 24 ans	58	49	71
	25 - 39 ans	40	29	52
	40 - 59 ans	21	11	25
	60 - 69 ans	(9)	(5)	12
	70 ans et plus.....	(4)	(1)	(4)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	18	11	22
	Deux	22	14	28
	Trois.....	36	27	46
	Quatre.....	40	29	49
	Cinq et plus.....	48	30	56
Diplôme	Aucun, Cep	11	7	14
	Bepc.....	22	16	29
	Bac	34	26	44
	Diplôme du supérieur	37	22	43
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	68	47	79
Profession	Indépendant.....	(17)	(15)	(25)
	Cadre supérieur	36	28	49
	Profession intermédiaire.....	37	20	43
	Employé	34	20	40
	Ouvrier	25	23	36
	Reste au foyer	17	(12)	23
	Retraité	7	(3)	8
	Elève - étudiant.....	66	48	76
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	23	18	31
	Entre 900 et 1 500 €	21	17	29
	Entre 1 500 et 2 300 €	32	21	38
	Entre 2 300 et 3 100 €	34	22	42
	Supérieurs à 3 100 €	35	22	41
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	25	19	33
	De 2 000 à 20 000 habitants	26	18	32
	De 20 000 à 100 000 hab.	23	19	33
	Plus de 100 000 habitants.....	35	22	41
	Paris et aggl. parisienne	37	23	44
Connexion internet à domicile	Oui, depuis moins de 5 ans	38	25	48
	Oui, depuis 5 ans et plus	41	29	50
	Non	5	(3)	7

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 68% des 12-17 ans ont écouté de la musique en « streaming », 47% en ont téléchargé et 79% ont fait l'un ou l'autre.

Tableau A 26 – Proportion de personnes ayant téléchargé des films ou regardé des films et des vidéos en « streaming » au cours des 12 derniers mois

(en %)		Regarde des films en « streaming »	Télécharge des films	L'un ou l'autre
Ensemble de la population		20	14	25
Sexe	Homme	22	18	29
	Femme.....	18	11	22
Age	12 - 17 ans	59	28	65
	18 - 24 ans	50	34	60
	25 - 39 ans.....	27	25	38
	40 - 59 ans.....	8	7	12
	60 - 69 ans.....	(4)	(2)	(5)
	70 ans et plus	(1)	(0)	(1)
Nombre de personnes dans le logement	Un	11	10	15
	Deux.....	13	11	17
	Trois	29	20	36
	Quatre.....	27	18	35
	Cinq et plus	32	17	40
Diplôme	Aucun, Cep	(6)	(5)	8
	Bepc	11	11	18
	Bac	22	18	29
	Diplôme du supérieur	26	17	31
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	59	28	65
Profession	Indépendant	(13)	(6)	(15)
	Cadre supérieur.....	22	(15)	28
	Profession intermédiaire	21	17	29
	Employé	18	16	25
	Ouvrier.....	15	18	26
	Reste au foyer.....	(10)	(8)	13
	Retraité.....	(2)	(1)	(3)
	Elève - étudiant	58	31	65
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18	14	22
	Entre 900 et 1 500 €.....	15	12	18
	Entre 1 500 et 2 300 €.....	22	17	29
	Entre 2 300 et 3 100 €.....	20	15	29
	Supérieurs à 3 100 €.....	23	13	27
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	14	12	21
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	12	22
	De 20 000 à 100 000 hab.	17	12	23
	Plus de 100 000 habitants.....	24	16	28
	Paris et agglo. parisienne.....	29	19	34
Connexion internet à domicile	Oui, depuis moins de 5 ans	25	19	32
	Oui, depuis 5 ans et plus	29	19	36
	Non	(2)	(2)	(4)

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 59% des 12-17 ans ont regardé des films en « streaming », 28% en ont téléchargé, 65% ont fait l'un ou l'autre.

Tableau A 27 - Proportion de personnes ayant regardé la télévision sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population.....		5	8	10	14	15	+ 1
Sexe	. Homme.....	7	10	11	17	17	=
	. Femme.....	4	7	8	12	13	+ 1
Age	. 12 - 17 ans.....	(9)	22	22	30	31	+ 1
	. 18 - 24 ans.....	(11)	19	23	29	30	+ 1
	. 25 - 39 ans.....	7	10	13	22	23	+ 1
	. 40 - 59 ans.....	(3)	(4)	5	9	11	+ 2
	. 60 - 69 ans.....	(1)	(5)	(3)	(4)	(2)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(2)	(6)	7	8	8	=
	. Deux.....	(3)	6	5	10	10	=
	. Trois.....	(6)	(7)	11	15	21	+ 6
	. Quatre.....	(6)	12	14	21	20	- 1
	. Cinq et plus.....	11	13	15	25	25	=
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(1)	(2)	(3)	(3)	(3)	ns
	. Bepc.....	(4)	6	6	9	10	+ 1
	. Bac.....	(6)	10	15	21	20	- 1
	. Diplôme du supérieur.....	8	12	13	21	21	=
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(9)	22	22	30	31	+ 1
Profession	. Indépendant.....	(2)	(4)	(9)	(12)	(12)	ns
	. Cadre supérieur.....	(8)	(13)	(11)	21	22	+ 1
	. Profession intermédiaire.....	(8)	(8)	14	21	20	- 1
	. Employé.....	(7)	(7)	9	15	15	=
	. Ouvrier.....	(4)	(4)	(6)	12	14	+ 2
	. Reste au foyer.....	(2)	(3)	(5)	(5)	(8)	ns
	. Retraité.....	(0)	(3)	(2)	(2)	(2)	ns
. Elève - étudiant.....	10	23	23	31	32	+ 1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(3)	(6)	(7)	(13)	14	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(3)	(6)	(5)	10	9	- 1
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	8	9	12	16	+ 4
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	8	11	17	15	- 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	12	9	20	20	=
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(3)	(4)	6	10	11	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(5)	(6)	8	11	16	+ 5
	. De 20 000 à 100 000 hab.	(6)	(8)	(7)	13	13	=
	. Plus de 100 000 habitants.....	(4)	10	13	15	16	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	10	15	13	23	22	- 1
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans ..	nd	nd	nd	nd	18	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus.....	nd	nd	nd	nd	22	nd
	. Non.....	nd	nd	nd	nd	(2)	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 31% des 12-17 ans ont regardé la télévision sur internet, contre 15% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 28 - Proportion de personnes ayant joué à des jeux en réseau sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2003	2007	2010	Evolution 2007 - 2010
Ensemble de la population.....		9	11	20	+ 9
Sexe	Homme.....	12	14	24	+ 10
	Femme.....	6	8	16	+ 8
Age	12 - 17 ans.....	31	41	57	+ 16
	18 - 24 ans.....	22	24	35	+ 11
	25 - 39 ans.....	11	11	27	+ 16
	40 - 59 ans.....	(3)	5	12	+ 7
	60 - 69 ans.....	(0)	(1)	(6)	ns
	70 ans et plus.....	(0)	(1)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(6)	(5)	9	ns
	Deux.....	5	7	13	+ 6
	Trois.....	13	12	24	+ 12
	Quatre.....	14	17	31	+ 14
	Cinq et plus.....	14	19	36	+ 17
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	4	8	+ 4
	Bepc.....	7	8	17	+ 9
	Bac.....	(10)	16	20	+ 4
	Diplôme du supérieur.....	11	7	18	+ 11
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	31	41	57	+ 16
Profession	Indépendant.....	(7)	(7)	(14)	ns
	Cadre supérieur.....	(7)	(6)	(13)	ns
	Profession intermédiaire.....	(10)	(8)	19	+ 11
	Employé.....	9	9	18	+ 9
	Ouvrier.....	(5)	10	23	+ 13
	Reste au foyer.....	(4)	(5)	19	ns
	Retraité.....	(0)	(1)	(4)	ns
	Elève - étudiant.....	28	35	49	+ 14
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(4)	(8)	(12)	ns
	Entre 900 et 1 500 €.....	8	8	16	+ 8
	Entre 1 500 et 2 300 €.....	10	14	23	+ 9
	Entre 2 300 et 3 100 €.....	10	13	24	+ 11
	Supérieurs à 3 100 €.....	12	12	21	+ 9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	9	10	20	+ 10
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	6	8	20	+ 12
	De 20 000 à 100 000 hab.	(7)	(12)	18	ns
	Plus de 100 000 habitants.....	(8)	8	22	+ 14
	Paris et aggl. parisienne.....	9	14	19	+ 5
Connexion internet à domicile	Oui, depuis moins de 5 ans.....	nd	nd	28	nd
	Oui, depuis 5 ans et plus.....	nd	nd	27	nd
	Non.....	nd	nd	(2)	nd

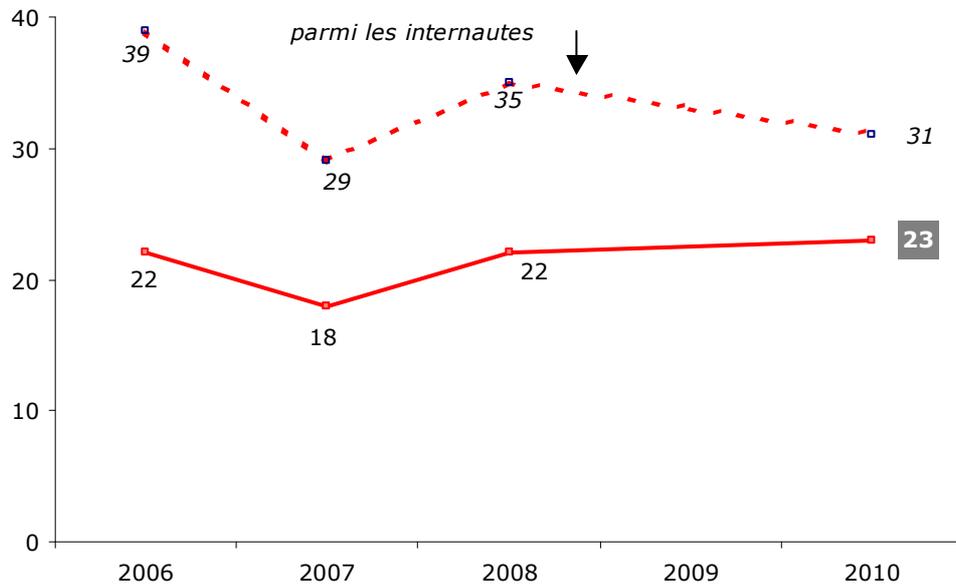
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 57% des 12-17 ans ont joué à des jeux en réseau sur internet, contre 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

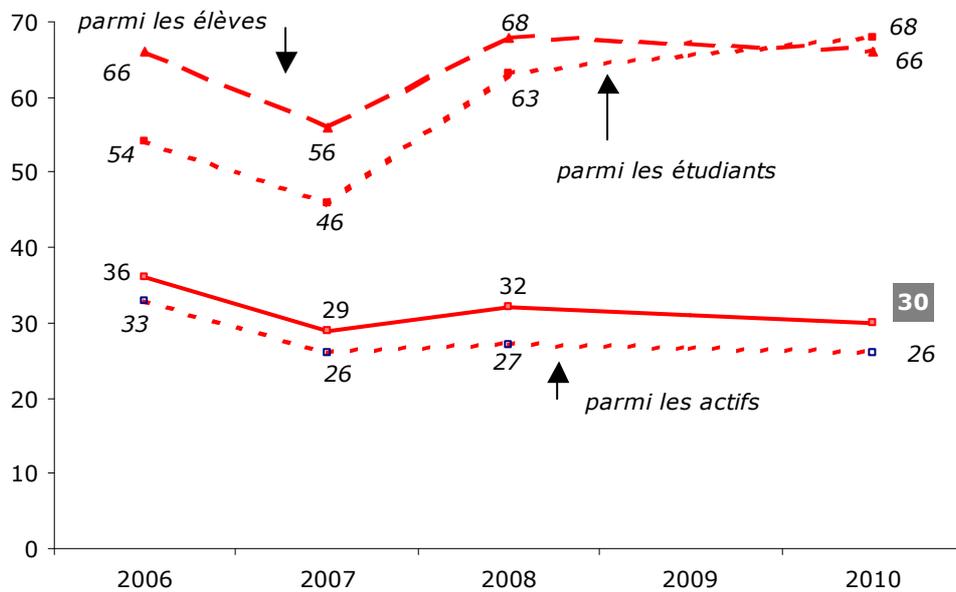
Graphique A 10 – Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile sur micro-ordinateur ou sur internet, ces douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

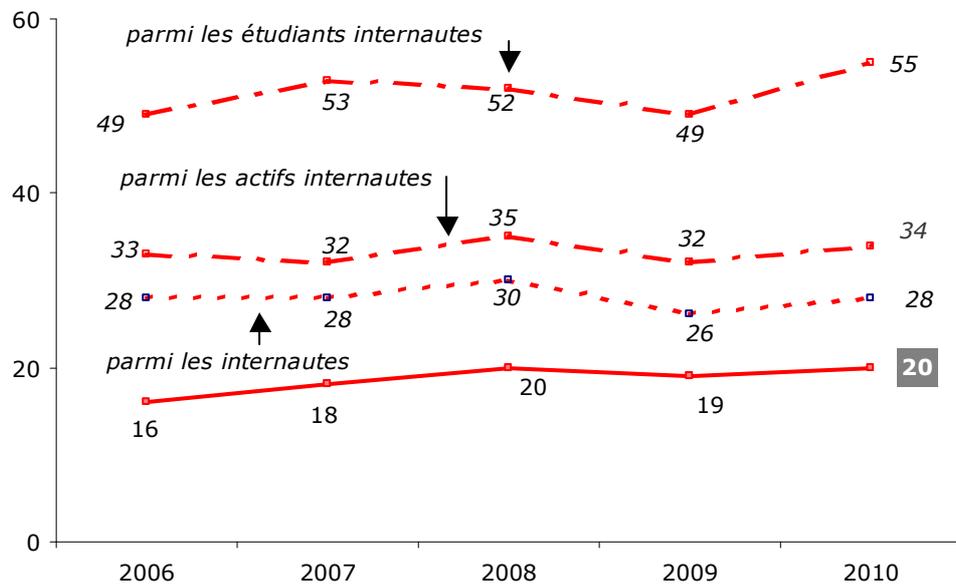
Graphique A 11 – Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile sur micro-ordinateur ou sur internet, ces douze derniers mois

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile, en % -



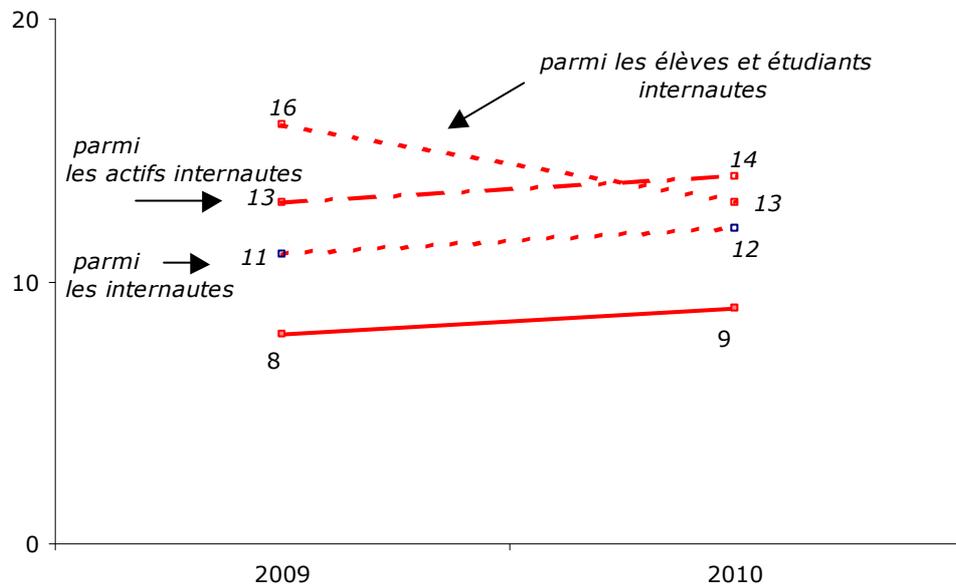
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 12 – Proportion de personnes ayant recherché des offres d’emploi sur internet, ces douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 13 – Proportion de personnes s’étant formées sur internet dans le cadre d’un programme de formation, ces douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A 29 - Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile (pour son activité ou ses études) sur un micro-ordinateur ou sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2006	2007	2008	2010	Evolution 2008 - 2010
Ensemble de la population		22	18	22	23	+ 3
Sexe	. Homme	24	21	25	27	+ 2
	. Femme	21	16	20	20	=
Age	. 12 - 17 ans	57	49	64	64	=
	. 18 - 24 ans	35	32	43	47	+ 4
	. 25 - 39 ans	27	21	26	26	=
	. 40 - 59 ans	18	14	16	17	+ 1
	. 60 - 69 ans	(4)	(4)	(4)	(8)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	14	12	13	+ 1
	. Deux	13	11	13	18	+ 5
	. Trois	27	18	27	25	- 2
	. Quatre	32	27	35	34	- 1
	. Cinq et plus	33	29	34	37	+ 3
Diplôme	. Aucun, Cep	(2)	(2)	(3)	(3)	ns
	. Bepc	11	9	9	11	+ 2
	. Bac	23	21	28	26	- 2
	. Diplôme du supérieur	46	34	43	39	- 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	57	49	64	64	=
Profession	. Indépendant	31	34	35	36	+ 1
	. Cadre supérieur	65	47	59	53	- 6
	. Profession intermédiaire	37	30	33	28	- 5
	. Employé	14	10	11	14	+ 3
	. Ouvrier	(5)	(5)	(5)	(6)	ns
. Elève - étudiant	52	46	62	63	+ 1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	14	(14)	(13)	18	ns
	. Entre 900 et 1 500 €	12	12	10	12	+ 2
	. Entre 1 500 et 2 300 €	20	16	19	22	+ 3
	. Entre 2 300 et 3 100 €	23	17	27	24	- 3
	. Supérieurs à 3 100 €	37	31	38	32	- 6
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	18	15	21	19	- 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	21	16	21	+ 5
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	15	14	20	18	- 2
	. Plus de 100 000 habitants	25	20	25	25	=
	. Paris et aggl. parisienne	35	21	30	34	+ 4
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans ..	nd	nd	nd	23	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	nd	nd	39	nd
	. Non	nd	nd	nd	3	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 47% des 18-24 ans ont effectué du travail à domicile pour leur activité ou leurs études, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 30 - Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population.....		16	18	20	19	20	+ 1
Sexe	. Homme.....	17	16	19	18	21	+ 3
	. Femme.....	16	19	20	20	20	=
Age	. 12 - 17 ans.....	(3)	(4)	(7)	(5)	(6)	ns
	. 18 - 24 ans.....	44	46	54	50	55	+ 5
	. 25 - 39 ans.....	29	31	35	35	36	+ 1
	. 40 - 59 ans.....	11	13	15	16	19	+ 3
	. 60 - 69 ans.....	(3)	(1)	(3)	(0)	(1)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	12	14	14	14	18	+ 4
	. Deux.....	14	14	16	15	16	+ 1
	. Trois.....	24	22	26	23	27	+ 4
	. Quatre.....	15	21	22	23	23	=
	. Cinq et plus.....	21	20	26	24	25	+ 1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(5)	(4)	(6)	8	9	+ 1
	. Bepc.....	16	17	20	20	19	- 1
	. Bac.....	22	27	34	29	32	+ 3
	. Diplôme du supérieur.....	31	31	30	27	30	+ 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(3)	(4)	(7)	(5)	(6)	ns
Profession	. Indépendant.....	(9)	(10)	(8)	(9)	(16)	ns
	. Cadre supérieur.....	29	30	29	27	27	=
	. Profession intermédiaire.....	28	25	26	28	31	+ 3
	. Employé.....	24	26	32	31	34	+ 3
	. Ouvrier.....	21	24	28	28	32	+ 4
	. Reste au foyer.....	(6)	(11)	(11)	(12)	(12)	ns
	. Retraité.....	(1)	(0)	(2)	(1)	(1)	ns
. Elève - étudiant.....	19	23	24	22	23	+ 1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	14	21	23	29	27	- 2
	. Entre 900 et 1 500 €.....	18	15	20	17	22	+ 5
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	15	19	22	20	22	+ 2
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	16	19	21	22	22	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	20	19	21	16	14	- 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	11	13	15	15	16	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	14	15	15	18	18	=
	. De 20 000 à 100 000 hab.	15	16	15	18	24	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants.....	18	20	24	18	21	+ 3
	. Paris et aggl. parisienne.....	27	25	29	29	27	- 2
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans ..	nd	nd	nd	nd	27	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus.....	nd	nd	nd	nd	24	nd
	. Non.....	nd	nd	nd	nd	8	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 55% des 18-24 ans ont cherché des offres d'emploi sur internet, contre 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 31 - Proportion de personnes s'étant formées sur internet (dans le cadre d'un programme de formation) au cours des 12 derniers mois

(en %)		2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population.....		8	9	+ 1
Sexe	. Homme.....	10	10	=
	. Femme.....	7	9	+ 2
Age	. 12 - 17 ans.....	(12)	(7)	ns
	. 18 - 24 ans.....	15	21	+ 6
	. 25 - 39 ans.....	11	16	+ 5
	. 40 - 59 ans.....	8	8	=
	. 60 - 69 ans.....	(1)	(3)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(4)	8	ns
	. Deux.....	7	6	- 1
	. Trois.....	11	13	+ 2
	. Quatre.....	9	12	+ 3
	. Cinq et plus.....	12	12	=
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(1)	(2)	ns
	. Bepc.....	6	6	=
	. Bac.....	(8)	14	ns
	. Diplôme du supérieur.....	16	17	+ 1
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	(7)	ns
Profession	. Indépendant.....	(7)	(13)	ns
	. Cadre supérieur.....	19	19	=
	. Profession intermédiaire.....	13	16	+ 3
	. Employé.....	9	10	+ 1
	. Ouvrier.....	(6)	(8)	ns
	. Reste au foyer.....	(2)	(6)	ns
	. Retraité.....	(0)	(2)	ns
	. Elève - étudiant.....	15	12	- 3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(5)	(10)	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(5)	(6)	ns
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	10	8	- 2
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	(7)	11	ns
	. Supérieurs à 3 100 €.....	10	12	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	6	7	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(7)	9	ns
	. De 20 000 à 100 000 hab.	(7)	(6)	ns
	. Plus de 100 000 habitants.....	7	9	+ 2
	. Paris et aggl. parisienne.....	16	16	=
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans ..	nd	10	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus.....	nd	14	nd
	. Non.....	nd	(2)	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 21% des 18-24 ans se sont formés sur internet dans le cadre d'un programme de formation, contre 9% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 32 - Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		2005	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010
Ensemble de la population		22	28	36	37	40	43	+ 3
Sexe	. Homme	21	30	37	39	42	45	+ 3
	. Femme.....	22	26	35	34	38	41	+ 3
Age	. 12 - 17 ans	(5)	(1)	(5)	(5)	(7)	(7)	ns
	. 18 - 24 ans	28	41	48	55	49	54	+ 5
	. 25 - 39 ans	38	50	61	62	67	70	+ 3
	. 40 - 59 ans	23	31	41	40	46	53	+ 7
	. 60 - 69 ans	(8)	(10)	20	20	29	29	=
	. 70 ans et plus	(2)	(2)	(5)	(6)	(5)	(8)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	16	23	26	27	28	29	+ 1
	. Deux	15	22	32	33	36	40	+ 4
	. Trois	30	34	43	43	52	57	+ 5
	. Quatre.....	27	34	45	47	48	53	+ 5
	. Cinq et plus.....	23	32	39	38	39	45	+ 6
Diplôme	. Aucun, Cep	(4)	(6)	9	11	13	14	+ 1
	. Bepc	18	21	33	33	38	39	+ 1
	. Bac	31	48	52	62	55	60	+ 5
	. Diplôme du supérieur	52	63	72	69	73	77	+ 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(5)	(1)	(5)	(5)	(7)	(7)	ns
Profession	. Indépendant	(16)	29	36	44	47	49	+ 2
	. Cadre supérieur.....	58	72	75	78	82	86	+ 4
	. Profession intermédiaire	44	60	67	66	71	75	+ 4
	. Employé	25	36	53	49	50	57	+ 7
	. Ouvrier.....	18	25	28	32	38	46	+ 8
	. Reste au foyer	17	(12)	26	26	28	32	+ 4
	. Retraité	(5)	7	14	14	19	19	=
	. Elève - étudiant	16	18	23	25	23	23	=
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	17	18	26	22	27	30	+ 3
	. Entre 900 et 1 500 €.....	11	20	20	24	24	29	+ 5
	. Entre 1 500 et 2 300 €	22	23	34	33	40	40	=
	. Entre 2 300 et 3 100 €	25	36	44	45	45	47	+ 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	41	48	60	59	60	67	+ 7
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	16	22	29	32	36	39	+ 3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	21	23	34	30	36	41	+ 5
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	15	23	30	33	34	40	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants....	24	31	42	43	42	45	+ 3
	. Paris et agglo. parisienne.....	32	43	45	43	52	50	- 2
Connexion internet à domicile	. Oui, depuis moins de 5 ans .	nd	nd	nd	nd	nd	53	nd
	. Oui, depuis 5 ans et plus	nd	nd	nd	nd	nd	62	nd
	. Non	nd	nd	nd	nd	nd	7	nd

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Nd : non disponible ; Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 86% des cadres supérieurs ont effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet, contre 43% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 33 – Proportion de personnes ayant pratiqué les activités suivantes sur un micro-ordinateur ou sur internet au cours des 12 derniers mois

(en %)		Rechercher des informations administratives	Demander des documents administratifs	Déclarer les revenus pour les impôts
Ensemble de la population		50	32	28
Sexe	Homme	54	33	29
	Femme.....	47	32	26
Age	12 - 17 ans.....	14	(6)	(1)
	18 - 24 ans.....	65	38	22
	25 - 39 ans.....	75	54	50
	40 - 59 ans.....	61	40	34
	60 - 69 ans.....	39	22	21
	70 ans et plus	12	(4)	(6)
Nombre de personnes dans le logement	Un	35	21	19
	Deux.....	49	30	27
	Trois	64	44	37
	Quatre	60	41	34
	Cinq et plus	50	31	26
Diplôme	Aucun, Cep	18	11	8
	Bepc	49	31	24
	Bac	70	44	38
	Diplôme du supérieur	82	55	52
	Pers âgée de 12 à 17 ans	14	(6)	(1)
Profession	Indépendant	63	33	29
	Cadre supérieur.....	90	59	61
	Profession intermédiaire	82	55	55
	Employé	64	45	33
	Ouvrier.....	51	35	30
	Reste au foyer.....	37	25	21
	Retraité	28	15	14
	Elève – étudiant	32	17	(7)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	35	20	14
	Entre 900 et 1 500 €.....	35	24	17
	Entre 1 500 et 2 300 €.....	49	30	25
	Entre 2 300 et 3 100 €.....	56	35	31
	Supérieurs à 3 100 €.....	73	50	47
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	49	31	22
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	45	30	26
	De 20 000 à 100 000 hab.	46	29	27
	Plus de 100 000 habitants.....	52	31	29
	Paris et aggl. parisienne.....	61	41	36
Connexion internet à domicile	Oui, depuis moins de 5 ans	61	37	29
	Oui, depuis 5 ans et plus	72	48	44
	Non	9	5	(4)

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, s'agissant des douze derniers mois, 15% des 25-39 ans ont recherché des informations administratives sur un micro-ordinateur ou sur internet, contre 50% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 34
Nombre de moyens de recevoir la télévision

(en %)		Un seul	Deux	Trois ou plus	Total (yc aucun)
Ensemble de la population		33	46	18	100
Sexe	. Homme	31	48	18	100
	. Femme	35	44	19	100
Age	. 12 - 17 ans	25	47	27	100
	. 18 - 24 ans	34	42	20	100
	. 25 - 39 ans	35	43	17	100
	. 40 - 59 ans	30	48	20	100
	. 60 - 69 ans	34	47	18	100
	. 70 ans et plus	43	45	11	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	45	44	7	100
	. Deux	30	46	21	100
	. Trois	30	45	23	100
	. Quatre	27	49	23	100
	. Cinq et plus	31	44	23	100
Diplôme	. Aucun, Cep	40	48	12	100
	. Bepc	30	49	20	100
	. Bac	35	41	20	100
	. Diplôme du supérieur	35	42	17	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	25	47	27	100
Profession	. Indépendant	33	50	(14)	100
	. Cadre supérieur	33	35	23	100
	. Profession intermédiaire	32	47	17	100
	. Employé	33	45	21	100
	. Ouvrier	31	51	16	100
	. Reste au foyer	34	50	14	100
	. Retraité	38	45	16	100
	. Elève - étudiant	28	44	25	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	47	40	7	100
	. Compris entre 900 et 1 500 € ...	37	50	12	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 € .	30	47	20	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 € .	29	46	23	100
	. Supérieurs à 3 100 €	29	45	24	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	25	56	18	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	36	45	18	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants .	30	48	21	100
	. Plus de 100 000 habitants	36	41	19	100
	. Paris et aggl. parisienne	40	37	17	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 47% des titulaires des revenus les plus faibles reçoivent la télé par un seul moyen. C'est le cas, en moyenne, de 33% de l'ensemble de la population.

Tableau A 35
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par une antenne classique
(individuelle ou collective) ?

(%)	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population.....	77	72	68	68	66	- 2	
Sexe	. Homme.....	76	70	66	66	66	=
	. Femme.....	77	73	69	70	67	- 3
Age	. 12 - 17 ans.....	78	74	68	65	60	- 5
	. 18 - 24 ans.....	79	72	60	65	64	- 1
	. 25 - 39 ans.....	71	68	64	62	56	- 6
	. 40 - 59 ans.....	77	70	66	68	67	- 1
	. 60 - 69 ans.....	78	73	77	73	73	=
	. 70 ans et plus.....	84	81	78	80	82	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	80	74	73	73	72	- 1
	. Deux.....	79	76	71	70	72	+ 2
	. Trois.....	75	69	63	69	62	- 7
	. Quatre.....	75	70	64	63	63	=
	. Cinq et plus.....	73	65	63	66	53	- 13
Diplôme	. Aucun, Cep.....	81	78	74	76	78	+ 2
	. Bepc.....	78	73	69	71	71	=
	. Bac.....	74	67	64	64	62	- 2
	. Diplôme du supérieur.....	72	65	61	62	56	- 6
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	78	74	68	65	60	- 5
Profession	. Indépendant.....	79	62	53	70	73	+ 3
	. Cadre supérieur.....	68	51	62	58	55	- 3
	. Profession intermédiaire.....	68	66	61	63	58	- 5
	. Employé.....	79	72	71	69	65	- 4
	. Ouvrier.....	75	73	66	68	65	- 3
	. Reste au foyer.....	79	78	67	75	68	- 7
	. Retraité.....	82	79	77	76	77	+ 1
. Elève - étudiant.....	79	72	65	63	62	- 1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	79	78	68	72	72	=
	. Entre 900 et 1 500 €.....	82	76	76	76	72	- 4
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	77	74	66	70	68	- 2
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	75	69	69	68	63	- 5
	. Supérieurs à 3 100 €.....	68	61	60	58	60	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	75	74	67	69	73	+ 4
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	81	74	79	73	68	- 5
	. De 20 000 à 100 000 hab.	81	72	77	77	70	- 7
	. Plus de 100 000 habitants.....	76	68	62	66	63	- 3
	. Paris et aggl. parisienne.....	74	73	59	59	57	- 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2010, 77% des retraités accèdent à la télévision par une antenne classique, individuelle ou collective, contre 66% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 1 point par rapport à juin 2009.

Tableau A 36
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par un décodeur TNT
ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite) ?

(%)	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population.....	10	22	31	40	53	+ 13	
Sexe	. Homme.....	10	23	34	42	55	+ 13
	. Femme.....	10	20	29	39	51	+ 12
Age	. 12 - 17 ans.....	(11)	24	36	40	65	+ 25
	. 18 - 24 ans.....	(11)	23	34	39	50	+ 11
	. 25 - 39 ans.....	9	25	36	44	50	+ 6
	. 40 - 59 ans.....	11	24	31	43	54	+ 11
	. 60 - 69 ans.....	(9)	18	33	41	53	+ 12
	. 70 ans et plus.....	(7)	11	18	27	50	+ 23
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(5)	15	21	25	42	+ 17
	. Deux.....	11	18	31	42	56	+ 14
	. Trois.....	11	25	35	43	55	+ 12
	. Quatre.....	11	25	36	45	62	+ 17
	. Cinq et plus.....	11	30	36	50	54	+ 4
Diplôme	. Aucun, Cep.....	6	16	23	35	50	+ 15
	. Bepc.....	11	24	33	44	56	+ 12
	. Bac.....	(9)	24	35	40	53	+ 13
	. Diplôme du supérieur.....	11	22	32	40	47	+ 7
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(11)	24	36	40	65	+ 25
Profession	. Indépendant.....	(5)	(24)	30	36	53	+ 17
	. Cadre supérieur.....	(10)	24	30	42	49	+ 7
	. Profession intermédiaire.....	12	19	34	43	51	+ 8
	. Employé.....	13	28	32	44	52	+ 8
	. Ouvrier.....	(10)	26	41	45	55	+ 10
	. Reste au foyer.....	(9)	20	23	41	52	+ 11
	. Retraité.....	7	15	26	35	52	+ 17
	. Elève - étudiant.....	10	22	33	37	60	+ 23
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(5)	(12)	20	33	38	+ 5
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(8)	19	24	31	52	+ 21
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	10	25	30	43	57	+ 14
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	10	24	42	46	57	+ 11
	. Supérieurs à 3 100 €.....	15	29	38	42	57	+ 15
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	9	23	38	43	68	+ 25
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	8	24	30	46	52	+ 6
	. De 20 000 à 100 000 hab.	(6)	15	31	42	60	+ 18
	. Plus de 100 000 habitants.....	10	20	29	34	45	+ 11
	. Paris et aggl. parisienne.....	15	27	26	39	42	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2010, 65% des 12-17 ans accèdent à la télévision par un décodeur TNT ou un poste de télévision adapté à la TNT, contre 53% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 25 points par rapport à juin 2009.

Tableau A 37
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par l'ADSL
(connexion internet passant par le téléphone) ?

(%)	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population.....	7	10	17	25	31	+ 6	
Sexe	. Homme.....	8	11	16	26	32	+ 6
	. Femme.....	6	10	17	23	31	+ 8
Age	. 12 - 17 ans.....	(12)	(12)	28	38	45	+ 7
	. 18 - 24 ans.....	(8)	15	26	34	39	+ 5
	. 25 - 39 ans.....	10	14	21	32	43	+ 11
	. 40 - 59 ans.....	7	9	16	24	31	+ 7
	. 60 - 69 ans.....	(2)	(9)	(6)	17	20	+ 3
	. 70 ans et plus.....	(1)	(2)	(2)	6	(8)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(5)	8	11	12	17	+ 5
	. Deux.....	(5)	8	13	25	28	+ 3
	. Trois.....	(8)	11	20	30	39	+ 9
	. Quatre.....	7	12	19	30	41	+ 11
	. Cinq et plus.....	13	15	26	31	42	+ 11
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(1)	(4)	7	13	14	+ 1
	. Bepc.....	5	10	12	20	29	+ 9
	. Bac.....	(8)	10	18	29	34	+ 5
	. Diplôme du supérieur.....	14	18	28	35	41	+ 6
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	(12)	28	38	45	+ 7
Profession	. Indépendant.....	(2)	(9)	(13)	(11)	(26)	ns
	. Cadre supérieur.....	21	(20)	31	32	42	+ 10
	. Profession intermédiaire.....	(10)	(12)	19	34	42	+ 8
	. Employé.....	11	13	21	29	37	+ 8
	. Ouvrier.....	(3)	(8)	13	26	31	+ 5
	. Reste au foyer.....	(2)	(7)	(11)	16	25	+ 9
	. Retraité.....	(1)	(6)	(5)	13	15	+ 2
	. Elève - étudiant.....	11	14	27	37	42	+ 5
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(2)	(5)	(9)	(11)	20	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	(3)	8	13	20	23	+ 3
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	8	11	17	24	30	+ 6
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	(7)	13	22	29	36	+ 7
	. Supérieurs à 3 100 €.....	12	15	23	33	41	+ 8
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(2)	(3)	6	9	16	+ 7
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	(5)	9	17	30	+ 13
	. De 20 000 à 100 000 hab.	(2)	(9)	13	23	30	+ 7
	. Plus de 100 000 habitants.....	7	11	25	34	42	+ 8
	. Paris et aggl. parisienne.....	23	29	31	45	40	- 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 45% des 12-17 ans accèdent à la télévision par l'ADSL, contre 31% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 7 points par rapport à juin 2009.

Tableau A 38
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le satellite (antenne parabolique) ?

(%)	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population.....	25	27	24	26	21	- 5	
Sexe	. Homme.....	25	29	27	28	22	- 6
	. Femme.....	24	25	22	24	21	- 3
Age	. 12 - 17 ans.....	25	36	34	29	26	- 3
	. 18 - 24 ans.....	21	18	21	22	15	- 7
	. 25 - 39 ans.....	27	24	21	23	17	- 6
	. 40 - 59 ans.....	27	31	27	28	25	- 3
	. 60 - 69 ans.....	25	30	27	28	26	- 2
	. 70 ans et plus.....	18	20	18	23	18	- 5
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	10	14	13	17	12	- 5
	. Deux.....	24	25	22	25	22	- 3
	. Trois.....	26	29	28	26	25	- 1
	. Quatre.....	32	32	33	33	25	- 8
	. Cinq et plus.....	35	37	32	31	29	- 2
Diplôme	. Aucun, Cep.....	24	23	21	25	21	- 4
	. Bepc.....	23	28	27	28	23	- 5
	. Bac.....	29	30	22	23	19	- 4
	. Diplôme du supérieur.....	24	22	21	23	19	- 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	25	36	34	29	26	- 3
Profession	. Indépendant.....	(27)	41	40	35	(22)	ns
	. Cadre supérieur.....	21	21	(19)	30	19	- 11
	. Profession intermédiaire.....	32	32	26	22	18	- 4
	. Employé.....	24	26	22	23	21	- 2
	. Ouvrier.....	25	22	24	29	24	- 5
	. Reste au foyer.....	24	20	24	24	21	- 3
	. Retraité.....	22	26	22	25	23	- 2
	. Elève - étudiant.....	24	30	28	27	21	- 6
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	16	16	17	19	14	- 5
	. Entre 900 et 1 500 €.....	19	19	15	18	13	- 5
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	22	25	21	23	21	- 2
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	31	31	28	32	29	- 3
	. Supérieurs à 3 100 €.....	37	37	32	31	26	- 5
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	38	40	39	40	34	- 6
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	32	34	30	32	25	- 7
	. De 20 000 à 100 000 hab.	22	28	24	26	24	- 2
	. Plus de 100 000 habitants....	16	17	13	17	11	- 6
	. Paris et agglo. parisienne.....	11	13	16	12	13	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 26% des 12-17 ans accèdent à la télévision par le satellite, contre 21% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en baisse de 3 points par rapport à juin 2009.

Tableau A 39
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le câble ?

(%)	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2009 - 2010	
Ensemble de la population.....	13	12	14	11	11	=	
Sexe	. Homme.....	13	12	13	10	10	=
	. Femme.....	13	13	14	12	12	=
Age	. 12 - 17 ans.....	(11)	17	(10)	(13)	(9)	ns
	. 18 - 24 ans.....	14	14	18	(12)	(13)	ns
	. 25 - 39 ans.....	13	10	14	10	9	- 1
	. 40 - 59 ans.....	13	12	15	12	13	+ 1
	. 60 - 69 ans.....	15	14	(11)	11	(10)	ns
	. 70 ans et plus.....	11	12	12	11	(9)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	14	11	12	14	10	- 4
	. Deux.....	13	13	14	10	10	=
	. Trois.....	13	14	15	11	13	+ 2
	. Quatre.....	12	10	12	13	9	- 4
	. Cinq et plus.....	13	15	18	(9)	13	ns
Diplôme	. Aucun, Cep.....	13	10	11	10	10	=
	. Bepc.....	13	12	16	11	12	+ 1
	. Bac.....	13	13	15	13	11	- 2
	. Diplôme du supérieur.....	14	13	14	10	12	+ 2
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(11)	17	(10)	(13)	(9)	ns
Profession	. Indépendant.....	(7)	(8)	(9)	(10)	(6)	ns
	. Cadre supérieur.....	(16)	(17)	(16)	(9)	(11)	ns
	. Profession intermédiaire.....	13	(11)	14	(9)	13	ns
	. Employé.....	12	12	13	14	12	- 2
	. Ouvrier.....	15	(10)	17	(9)	(11)	ns
	. Reste au foyer.....	14	(12)	15	(10)	(12)	ns
	. Retraité.....	13	13	11	12	11	- 1
	. Elève - étudiant.....	13	15	15	13	10	- 3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(14)	(11)	(11)	(13)	(7)	ns
	. Entre 900 et 1 500 €.....	13	14	11	13	13	=
	. Entre 1 500 et 2 300 €.....	12	10	15	10	11	+ 1
	. Entre 2 300 et 3 100 €.....	12	11	14	10	10	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	15	17	15	13	11	- 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	6	(2)	5	(3)	(4)	ns
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(6)	(7)	(4)	(4)	(5)	ns
	. De 20 000 à 100 000 hab.	10	12	(8)	(7)	(9)	ns
	. Plus de 100 000 habitants.....	19	22	24	21	17	- 4
	. Paris et agglo. parisienne.....	26	18	26	19	18	- 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

ns : non significatif.

Lecture : en juin 2010, 18% des habitants de Paris et son agglomération accèdent à la télévision par le câble, contre 11% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en baisse de 1 point par rapport