



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

N° 264

Septembre 2010

La diffusion des technologies de l'information et de la communication en Bourgogne

Etude réalisée à la demande de la Préfecture de Bourgogne

Régis BIGOT et Patricia CROUTTE

142, rue du Chevaleret

75013 - PARIS

Sommaire

INTRODUCTION.....	4
PRINCIPAUX RESULTATS.....	5
CHAPITRE 1. TELEPHONIE	8
1. Téléphonie fixe	8
a) <i>Près de neuf personnes sur dix sont équipées en téléphone fixe.....</i>	<i>8</i>
b) <i>59% des enquêtés téléphonent grâce à un boîtier multiservice</i>	<i>8</i>
2. Téléphonie mobile.....	9
a) <i>Plus des trois quarts des Bourguignons disposent d'un téléphone mobile.....</i>	<i>9</i>
b) <i>Le double équipement (fixe et mobile) est très fréquent</i>	<i>12</i>
c) <i>72% des possesseurs de mobiles envoient des SMS</i>	<i>14</i>
d) <i>13% des possesseurs de téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet</i>	<i>17</i>
CHAPITRE 2. ORDINATEUR ET INTERNET	20
1. Ordinateur	20
a) <i>71% des Bourguignons disposent d'un ordinateur à domicile</i>	<i>20</i>
<i>Sept personnes sur dix ont un ordinateur à domicile.....</i>	<i>20</i>
<i>Environ une personne sur cinq (22%) a plusieurs ordinateurs à domicile.....</i>	<i>21</i>
<i>Plus du tiers des personnes ont un ordinateur portable</i>	<i>21</i>
b) <i>Une personne sur deux ne se sent pas compétente pour utiliser un ordinateur</i>	<i>23</i>
2. Internet : équipements et connexions	25
a) <i>63% des personnes ont un accès à Internet à domicile.....</i>	<i>25</i>
<i>63% d'équipement en Internet</i>	<i>25</i>
<i>59% d'équipement en Internet haut débit.....</i>	<i>27</i>
<i>Près d'une personne sur deux qui n'est pas connectée n'en ressent pas le besoin.....</i>	<i>29</i>
<i>Les nombreuses raisons qui ont conduit à s'équiper.....</i>	<i>29</i>
<i>Une personne sur deux se plaint de la vitesse de connexion</i>	<i>31</i>
<i>79% des équipés se connectent tous les jours à Internet</i>	<i>33</i>
b) <i>Connexions sur le lieu de travail ou d'étude.....</i>	<i>33</i>
<i>Plus de la moitié des actifs occupés et des étudiants disposent, sur leur lieu de travail ou d'études,</i>	
<i>d'une connexion Internet</i>	<i>33</i>
<i>Une fréquence de connexion moindre qu'à domicile.....</i>	<i>34</i>
<i>Le télétravail : une tentation pour le quart des actifs occupés.....</i>	<i>35</i>
c) <i>Les lieux publics de connexion</i>	<i>36</i>
d) <i>Les connexions à Internet en mobilité.....</i>	<i>38</i>
e) <i>Les internautes (tous lieux de connexion confondus)</i>	<i>39</i>
3. Les différents usages d'Internet	42
a) <i>La formation, l'emploi.....</i>	<i>42</i>
b) <i>Les relations avec l'administration.....</i>	<i>44</i>
c) <i>Les activités de divertissement et de loisirs sur Internet</i>	<i>46</i>
d) <i>Vie quotidienne et Internet.....</i>	<i>48</i>
e) <i>Communiquer, échanger sur Internet</i>	<i>50</i>
f) <i>Les jeunes et les diplômés passent plus de temps sur Internet que devant la télévision.....</i>	<i>53</i>

4. Quelques opinions à propos d'Internet	55
a) <i>Les freins et les inquiétudes</i>	56
Plusieurs freins perçus à la diffusion d'Internet, dont le coût.....	56
L'utilisation d'Internet génère une vive inquiétude quant aux dangers encourus par les enfants et les adolescents	57
b) <i>Ne pas avoir accès à Internet nourrit le sentiment de déclassement social</i>	58
5. Les attentes vis-à-vis des politiques publiques	60
a) <i>Les objectifs considérés comme prioritaires</i>	60
b) <i>L'aide à l'utilisation d'Internet et de l'ordinateur</i>	62
77% des enquêtés disent pouvoir se faire aider par des proches	62
Plus de quatre personnes sur dix prêtes à se rendre dans des lieux publics dédiés	62
Les domaines où l'aide est la plus attendue : initiation et perfectionnement à l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet.....	65
c) <i>Quatre internautes sur dix se font aider pour utiliser Internet ou leur ordinateur</i>	66
CHAPITRE 3. EN GUISE DE SYNTHÈSE	68
1. Comparaison Bourgogne / France entière	68
2. Le fossé numérique en Bourgogne	70
3. Comparaison entre les départements	73
4. Une typologie des Bourguignons en fonction de leur usage des TIC	76
5. Une tentative de mesure de l'impact des espaces publics numériques	79
ANNEXES	81
Annexe 1 : Tableaux et graphiques complémentaires.....	82
Annexe 2 : Le questionnaire.....	100

Introduction

Le développement des usages du numérique est aujourd'hui au cœur des politiques publiques régionales et la Bourgogne fait figure, en la matière, de région engagée et innovante. Pour pouvoir mener des actions pertinentes et efficaces dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), les décideurs ont besoin de disposer d'outils d'observation adaptés et d'un diagnostic des usages du numérique sur le territoire où s'exercent leurs compétences.

C'est dans cette optique que la Préfecture de région de la Bourgogne a confié au CRÉDOC la réalisation **d'un état des lieux de l'appropriation des TIC** par la population bourguignonne. Une enquête auprès des habitants de 15 ans et plus a donc été menée auprès de 1.014 individus interrogés en face-à-face à leur domicile.

L'échantillon global a été découpé en quatre sous-échantillons de taille égale, un pour chacun des départements de la région. Chaque échantillon départemental a été stratifié selon des critères socio-démographiques précis (sexe, âge, PCS et taille de l'agglomération de résidence).

Le redressement final a redonné à chacun des départements son poids réel dans la région, tout en assurant, au sein de chaque département, le strict respect des quotas pris en compte.

Le rapport s'organise en trois chapitres :

- Les deux premiers constituent l'état des lieux des équipements, des pratiques et des opinions relatives aux TIC en Bourgogne (le premier chapitre traite de la téléphonie, le second de l'ordinateur et d'Internet).
- Le dernier chapitre, quant à lui, s'attache à répondre à des questions transversales : comment se situe le niveau d'équipement de la Bourgogne par rapport au reste de la France ? Certains départements sont-ils mieux lotis que d'autres ? Peut-on proposer une typologie de la population en fonction des usages des TIC ? Peut-on mesurer l'impact des espaces publics numériques sur la diffusion des TIC en Bourgogne ?

La problématique de cette étude a été définie en partenariat avec Philippe Molès - du cabinet Strat Up - lequel a également participé à l'élaboration du questionnaire et à l'analyse des résultats de l'étude.

Principaux résultats

89% des Bourguignons disposent d'un téléphone fixe, 78% d'un téléphone mobile

Près de neuf personnes sur dix (89%) disposent d'une ligne de téléphone fixe en Bourgogne et 78% ont l'usage d'un téléphone mobile : au total, 68% des habitants bénéficient d'un double équipement, et l'on constate très peu d'écarts entre les départements.

72% des possesseurs d'un téléphone mobile envoient régulièrement des SMS (48 en moyenne par semaine). Si la pratique consistant à regarder la télévision sur son téléphone mobile reste assez confidentielle (4%), la navigation sur Internet sur mobile concerne aujourd'hui près d'une personne sur sept (13% des possesseurs de mobiles exactement) et 9% consultent leur courriels de cette manière.

A noter la rapide expansion du dégroupage total et la forte diffusion des boîtiers multiservices : dans les deux tiers des cas, le téléphone fixe est raccordé à un boîtier de type Livebox, Freebox ou 9Box, offrant des services « triple play ».

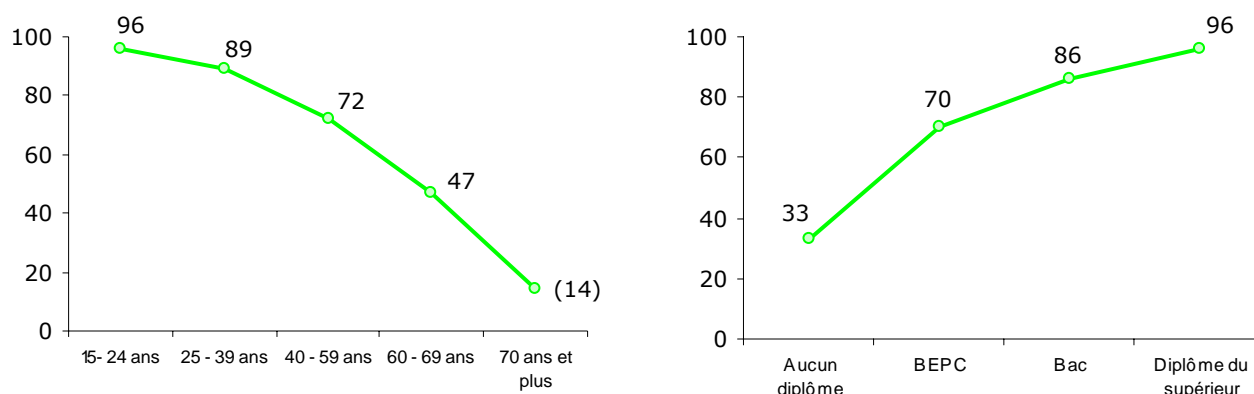
66% d'internautes en Bourgogne

Au niveau régional, 71% des habitants disposent d'un ordinateur à domicile (36% ont un ordinateur portable ; 22% ont plusieurs ordinateurs). Ici, on constate des écarts sensibles entre les départements : 60% des habitants de la Nièvre sont équipés, contre 78% des habitants de Côte d'Or.

63% de Bourguignons disposent d'une connexion Internet à domicile et l'immense majorité d'entre eux bénéficie d'une connexion ADSL (à 93%) : si bien que, globalement, 59% des habitants ont accès Internet à haut débit, avec des proportions s'échelonnant de 29% (chez les retraités) à 83% (chez les professions intermédiaires). Malgré cela, 49% des internautes se plaignent de la lenteur de leur connexion. La situation semble moins défavorable dans la Nièvre (41%, contre 57% dans l'Yonne).

Lorsqu'on ajoute aux connexions domestiques les accès sur le lieu de travail, d'étude, et dans les lieux publics, on dénombre finalement 66% d'internautes en Bourgogne. Ce taux varie considérablement en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus et de la présence d'enfants dans le foyer.

Proportion d'internautes en Bourgogne, selon l'âge et le niveau de diplôme (en %)



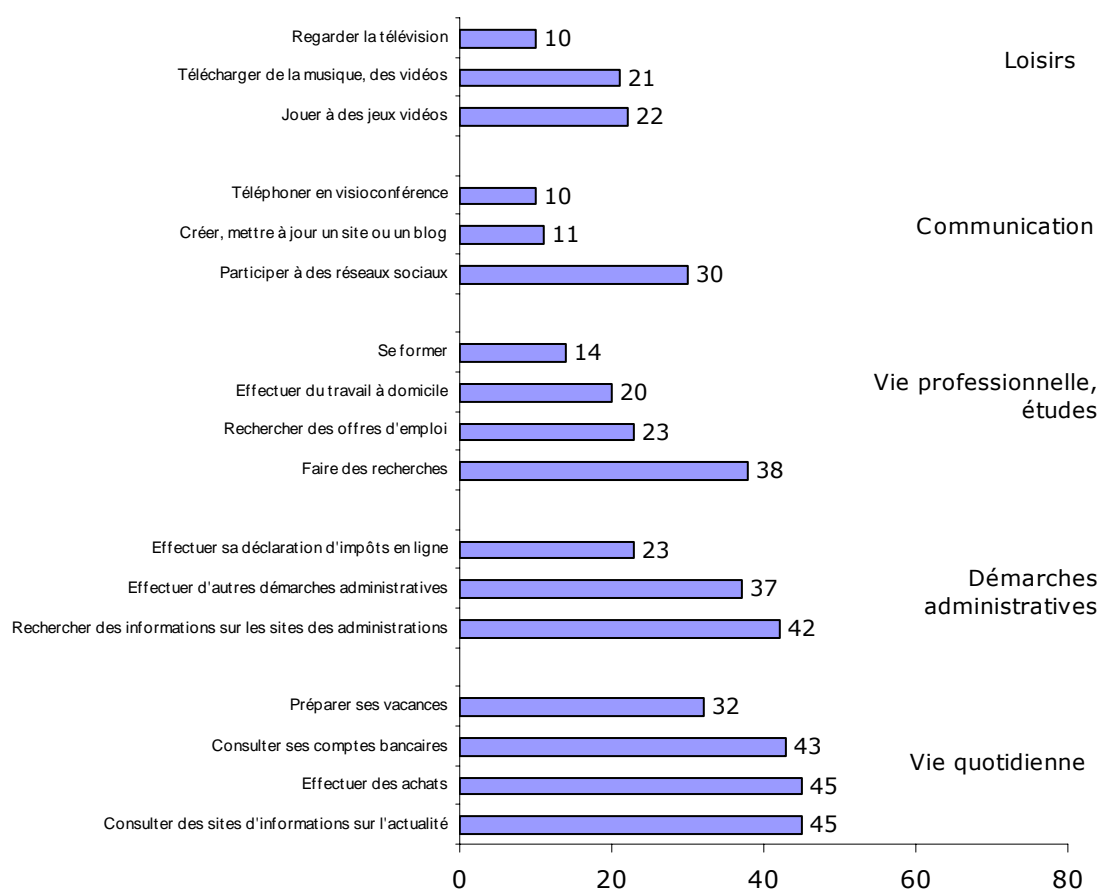
Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Un usage extrêmement diversifié d'Internet

La population a des usages très variés d'Internet et de l'ordinateur : 23% des habitants de la région ont cherché des offres d'emploi sur Internet au cours de l'année (la proportion grimpe à 75% chez les chômeurs) ; 42% ont cherché des informations sur les sites des administrations et 23% ont transmis leur déclaration de revenus aux impôts par Internet ; 22% ont joué à des jeux vidéo, 21% ont téléchargé de la musique ou des vidéos ; 45% ont effectué des achats sur la Toile ; 45% ont consulté des sites d'information ; 32% ont préparé leurs vacances sur le Net ; 30% participent régulièrement à des réseaux sociaux de type Facebook. Tant et si bien qu'en moyenne, les Bourguignons consacrent chaque jour 1h45 à leurs activités sur Internet. Les jeunes, les cadres et les diplômés de l'enseignement supérieur passent d'ailleurs plus de temps sur Internet que devant la télévision.

Les différents usages d'Internet et de l'ordinateur en Bourgogne

(proportion d'individus pratiquant les activités suivantes sur Internet ou leur ordinateur, en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le coût est cité comme le principal frein à l'utilisation d'Internet

L'image d'Internet est ambivalente. Huit personnes sur dix s'alarment des dangers encourus par les enfants et les adolescents sur le Net. Mais, pour 57% de la population, avoir accès à Internet est important pour se sentir intégré dans la société. Ne pas avoir accès à Internet conduit corrélativement à un sentiment de déclassement social.

Le principal frein à la diffusion d'Internet est le coût des terminaux et des abonnements : 24% des Bourguignons citent cet élément en premier, 18% évoquant les problèmes de protection des données personnelles et 17% la complexité de l'outil. Lorsqu'on demande à l'opinion quelle doit être la priorité des pouvoirs publics en matière d'Internet, la population cite en premier les aides financières aux ménages les plus modestes pour qu'ils puissent s'équiper (28%). La mise en place de réseaux permettant l'accès à haut débit pour tous arrive en deuxième position (25%), juste avant l'accompagnement dans l'apprentissage d'Internet et de l'ordinateur (19%). 43% des habitants de la région indiquent à cet égard qu'ils seraient intéressés par la possibilité de se rendre dans un lieu public où des personnes seraient à leur disposition pour les aider s'initier ou se perfectionner aux outils numériques. Malheureusement, ils ne semblent pas être très au courant de l'existence des espaces publics numériques.

Comparaison de la Bourgogne avec l'ensemble de la France

La comparaison des résultats de cette enquête (dont le terrain s'est déroulé au mois de mars 2010), avec les chiffres de l'enquête nationale réalisée par le CRÉDOC pour le CGIET et l'ARCEP (terrain réalisé en juin 2009) montre peu de différences entre la Bourgogne et l'ensemble du territoire métropolitain. L'équipement et les usages en matière de téléphonie sont quasiment identiques. On enregistre un léger déficit de connexion Internet haut débit (59% en Bourgogne, contre 64% en France) et une proportion inférieure d'internautes (66% contre 69%). Mais, du point de vue des usages, aucune tendance ne se dégage clairement : certaines pratiques sont plus fréquentes en Bourgogne, d'autres le sont moins qu'ailleurs. Globalement, les inégalités d'accès à Internet en Bourgogne est du même ordre que celles observées sur l'ensemble du territoire français. En revanche, la proportion d'individus qui estiment que leur connexion à Internet n'est pas assez rapide est plus élevée en Bourgogne (49%, contre 36%).

Chapitre 1. Téléphonie

1. Téléphonie fixe

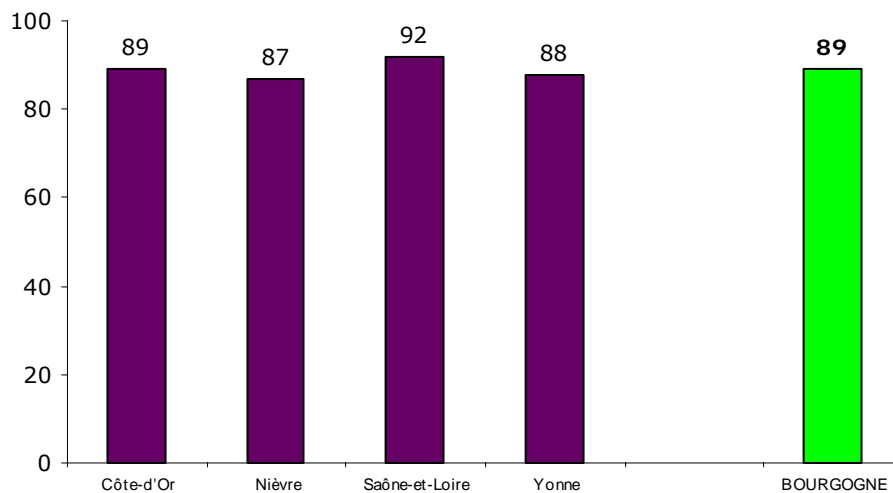
a) *Près de neuf personnes sur dix sont équipées en téléphone fixe*

En Bourgogne, **près de neuf personnes sur dix sont équipées, à domicile, d'une ligne de téléphone fixe** (89%, Graphique 1). Les taux d'équipement varient assez peu selon les départements (87% dans la Nièvre ; 92% en Saône-et-Loire),

Le Tableau 1 présenté un peu plus loin montre que les écarts de taux d'équipement entre les différentes catégories sociales sont faibles et que la proportion d'équipés ne descend jamais en deçà de 79 % : le taux est le plus faible parmi les moins de 25 ans (nous verrons plus loin qu'ils sont proportionnellement plus équipés que la moyenne en téléphonie mobile). Il est plus élevé chez les travailleurs indépendants (99%), les revenus aisés (96%), les retraités (95%) et les couples avec enfants (95%).

En résumé, le taux d'équipement en téléphone fixe croît avec l'âge, avec les revenus, mais tend à diminuer avec la taille d'agglomération de résidence.

Graphique 1 – Taux d'équipement en téléphone fixe (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

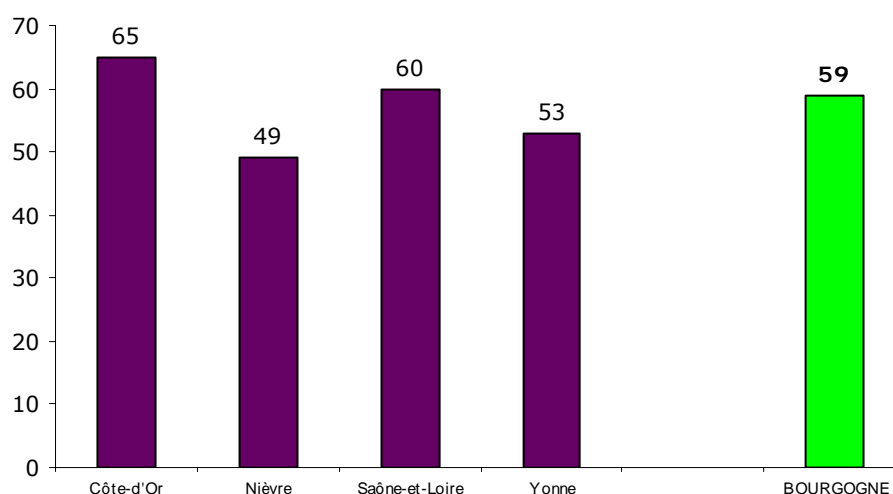
b) *59% des enquêtés téléphonent grâce à un boîtier multiservice*

Dans les deux tiers des cas, le téléphone fixe est raccordé à un boîtier multiservice (de type Live Box, Freebox, 9Box) : ce qui signifie que, rapporté à l'ensemble de la population, **59% des Bourguignons peuvent donc téléphoner depuis leur fixe via une connexion Internet.**

Les écarts socio-démographiques sont, ici, très importants : les taux varient entre 29% (pour les retraités) et 83% (pour les professions intermédiaires). Les plus jeunes, les diplômés, les actifs, ceux qui résident dans les plus grandes agglomérations ou ceux qui disposent des revenus les plus importants téléphonent, plus souvent qu'en moyenne, grâce à un boîtier multiservice. Les inactifs (43%) sont moins équipés, et en particulier les retraités (29%).

Des quatre départements, c'est la Côte-d'Or semble la mieux desservie (65% des habitants sont équipés ; 49% seulement dans la Nièvre, Graphique 2).

Graphique 2 – Taux d'équipement en boîtier multiservice – « box » (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

2. Téléphonie mobile

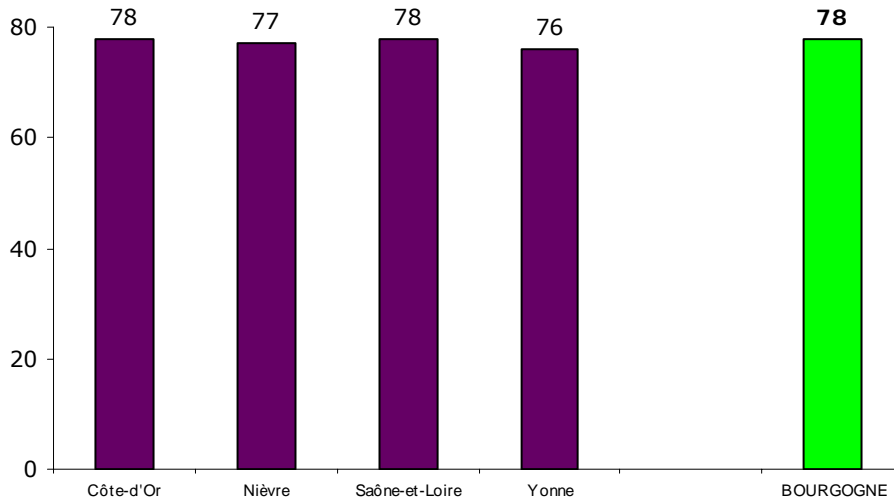
a) Plus des trois quarts des Bourguignons disposent d'un téléphone mobile

78% des personnes interrogées ont l'usage d'un téléphone mobile. Ce taux est **le même dans tous les départements** (Graphique 3).

Dans les groupes sociaux, la proportion d'équipés varie, en revanche, du simple au double (de 40% chez les plus âgés à 98% chez les 15-24 ans). C'est d'ailleurs surtout **l'âge** qui explique la possession d'un mobile : alors que quasiment tous les 15-24 ans sont équipés, moins d'un senior sur deux l'est (40% des 70 ans et plus, voir Tableau 1).

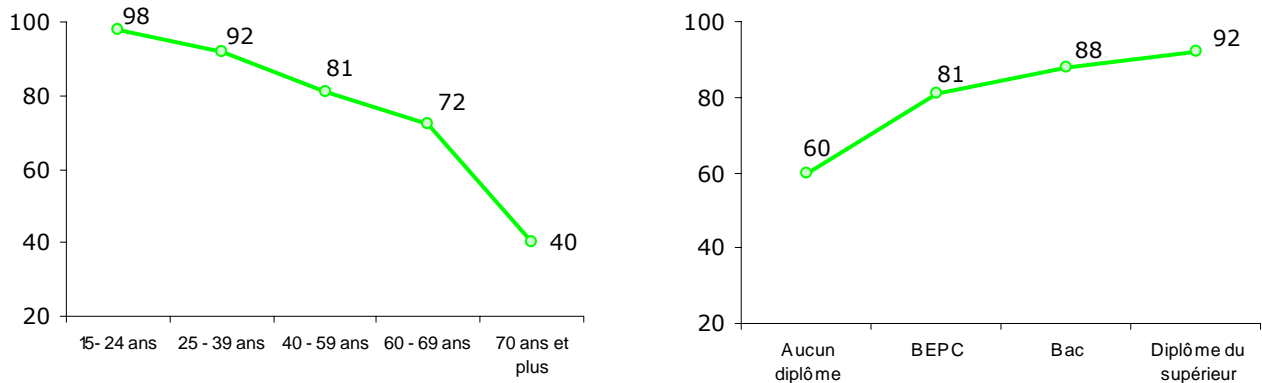
Les familles **avec enfants** sont mieux loties que les autres : 93% des personnes évoluant dans des familles monoparentales disposent d'un mobile, de même que 85% de celles qui vivent dans une structure de type couple avec enfants. Les niveaux de **diplôme** et de **revenus** influent également sur le taux d'équipement : 92% des diplômés du supérieur ont un mobile (60% seulement des non-diplômés), 87% des revenus aisés (contre 73% des bas revenus).

Graphique 3 – Taux d'équipement en téléphone mobile (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Graphique 4 – Impact de l'âge et du diplôme sur l'équipement en téléphone mobile (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau 1 – Taux d'équipement en téléphonie

		Téléphone fixe	Fixe raccordé à une box	Téléphone mobile
Ensemble de la population		89	59	78
Sexe	Homme	89	60	79
	Femme	90	58	77
Age	15- 24 ans	79	74	98
	25 - 39 ans	86	76	92
	40 - 59 ans	91	68	81
	60 - 69 ans	91	50	72
	70 ans et plus	97	(13)	40
Type de famille	Personne seule	82	38	69
	Famille monoparentale	87	74	93
	Couple sans enfants	93	55	75
	Couple avec enfants	95	82	85
Diplôme	Aucun diplôme	88	35	60
	BEPC	90	65	81
	Bac	87	70	88
	Diplôme du supérieur	91	77	92
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	99	71	84
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	92	79	92
	Profession intermédiaire	91	83	92
	Employé	90	74	86
	Ouvrier	82	68	88
	Reste au foyer	83	48	68
	Retraité	95	29	55
	Etudiant	81	74	99
Situation d'emploi	Actif occupé	89	75	89
	Chômeur	87	71	80
	Inactif	90	43	67
Revenus mensuels par unité de consommation*	Moins de 1.100€	83	52	73
	1.100€ à 1.500€	91	58	72
	1.500 à 2.200€	88	55	82
	2.200€ par mois et plus	96	76	87
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	92	56	75
	De 2 000 à 20 000 habitants	90	63	79
	De 20 000 à 100 000 habitants	87	54	77
	Plus de 100 000 habitants	84	67	86
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	87	61	81
	Zone périurbaine	93	64	79
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	90	50	72
	Rural isolé	90	56	74
Département	Côte-d'Or	89	65	78
	Nièvre	87	49	77
	Saône-et-Loire	92	60	78
	Yonne	88	53	76

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

* les unités de consommation sont calculées selon l'échelle de l'OCDE ; elles permettent de tenir compte du nombre de personnes dans le foyer et donc de l'effet d'économie d'échelle corrélatif.

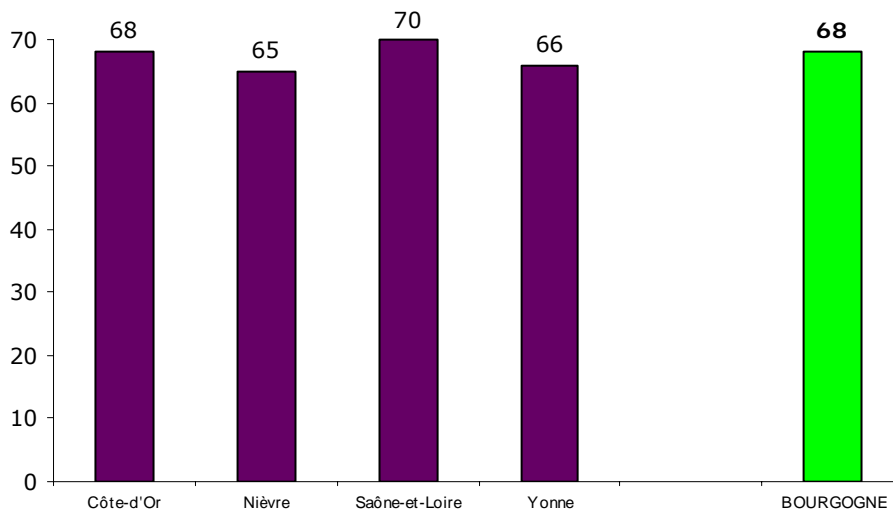
Les nombres entre parenthèses sont à considérer avec précaution, ils reposent sur des effectifs faibles, inférieurs à 30 individus.

b) *Le double équipement (fixe et mobile) est très fréquent*

Au final, **68% des habitants bénéficient d'un double équipement** (fixe et mobile) ; 21% n'ont qu'un téléphone fixe et 10% un mobile seulement. Seuls 1% n'ont pas du tout de téléphone.

La situation varie selon les groupes sociaux, mais on ne note **pas de différence départementale** (Tableau 2).

Graphique 5 – Taux de double équipement (fixe + mobile) (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

- ✓ Le double équipement varie de 38% (70 ans et plus) à 84% (cadres et diplômés du supérieur). Il est plus répandu chez les plus jeunes, les plus diplômés, les familles, les ménages aisés et les actifs.
- ✓ 59% des plus âgés se contentent d'un abonnement fixe. 38% des non-diplômés et plus du quart de ceux qui perçoivent mensuellement moins de 1.500€ par unité de consommation¹ sont également dans ce cas.
- ✓ 17% des personnes seules et 16% des titulaires de revenus modestes n'ont, pour leur part, qu'un abonnement de téléphone mobile.

On voit très clairement, à la lecture du tableau suivant, que les profils des personnes exclusivement équipés d'un téléphone mobile ou à l'inverse exclusivement équipés d'un téléphone fixe, sont très spécifiques.

¹ Les unités de consommation sont calculées selon l'échelle de l'OCDE (on compte 1 unité pour le premier adulte, 0,5 pour chaque personne de plus de 14 ans et 0,3 pour chaque personne de moins de 14 ans) ; ces unités de consommation permettent de tenir compte du nombre de personnes dans le foyer et donc de l'effet d'économie d'échelle corrélatif.

Tableau 2 – Typologie d'équipement en téléphone fixe et mobile

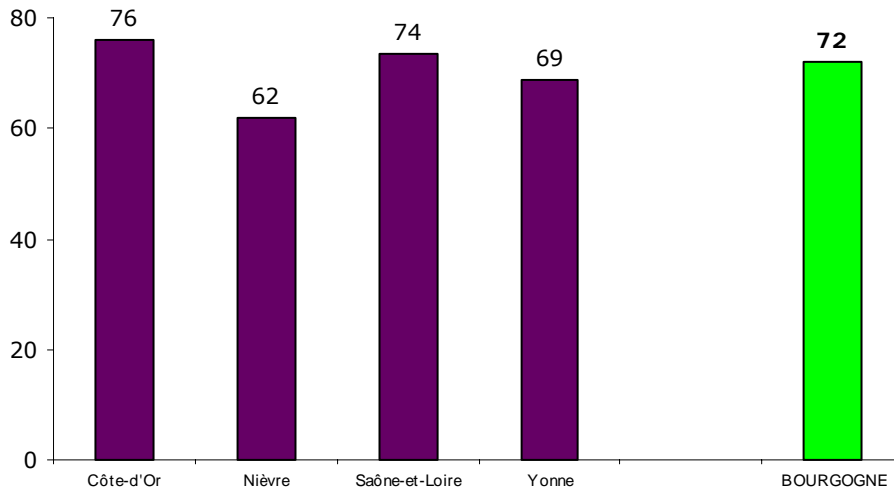
		Fixe & mobile	Fixe seulement	Mobile seulement	Total
Ensemble de la population		68	21	10	100
Sexe	Homme	68	20	10	100
	Femme	67	23	10	100
Age	15- 24 ans	77	(2)	(20)	100
	25 - 39 ans	78	(7)	14	100
	40 - 59 ans	73	18	(8)	100
	60 - 69 ans	64	26	(8)	100
	70 ans et plus	38	59	(1)	100
Type de famille	Personne seule	53	29	17	100
	Famille monoparentale	81	(6)	(12)	100
	Couple sans enfants	69	25	(6)	100
	Couple avec enfants	80	15	(5)	100
Diplôme	Aucun diplôme	50	38	10	100
	BEPC	72	18	9	100
	Bac	75	(12)	(13)	100
	Diplôme du supérieur	84	(7)	(9)	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	83	(16)	1)	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	84	(8)	(8)	100
	Profession intermédiaire	83	(7)	(8)	100
	Employé	75	(14)	(10)	100
	Ouvrier	70	(12)	(18)	100
	Reste au foyer	52	31	(17)	100
	Retraité	52	43	(3)	100
	Etudiant	81	(0)	(19)	100
Situation d'emploi	Actif occupé	79	10	11	100
	Chômeur	68	(19)	(12)	100
	Inactif	58	32	9	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	56	26	16	100
	1.100€ à 1.500€	64	27	(8)	100
	1.500 à 2.200€	69	18	12	100
	2.200€ par mois et plus	83	(13)	(4)	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	68	24	7	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	70	20	(9)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	64	22	(13)	100
	Plus de 100 000 habitants	70	(14)	(16)	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	68	19	13	100
	Zone périurbaine	73	20	(6)	100
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	62	(28)	(10)	100
	Rural isolé	66	24	(9)	100
Département	Côte-d'Or	68	21	(11)	100
	Nièvre	65	22	(12)	100
	Saône-et-Loire	70	22	(8)	100
	Yonne	66	21	(10)	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

c) 72% des possesseurs de mobiles envoient des SMS

L'envoi de SMS sur le téléphone mobile est désormais une pratique courante, qui concerne 72% des personnes équipées d'un mobile. C'est dans la Nièvre qu'on le ferait le moins (- 10 points par rapport à la moyenne régionale, Graphique 6).

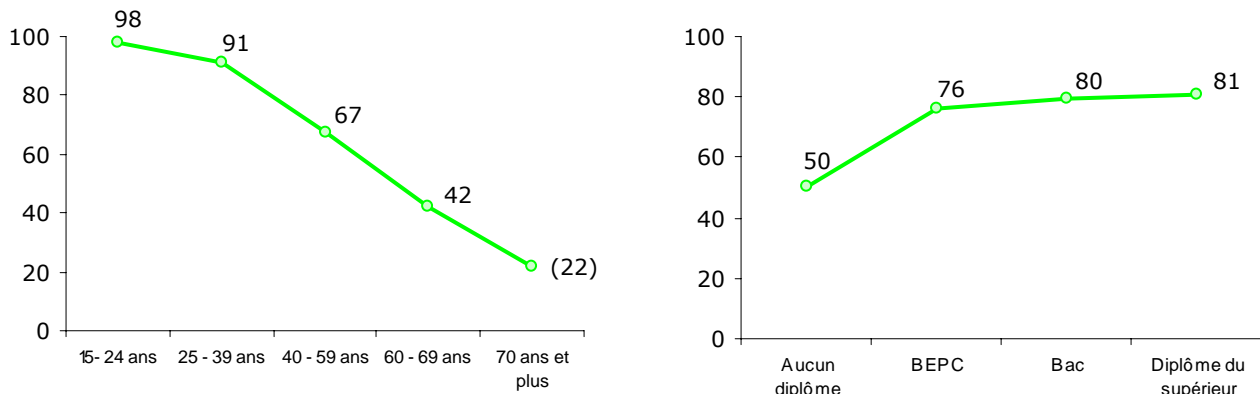
Graphique 6 – Envoi de SMS (en %)
- Champ : individus ayant l'usage d'un téléphone mobile -



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Davantage que l'inscription géographique, c'est **l'âge** et **le niveau de diplôme** qui détermine ce type d'usage (Graphique 7). Seuls 32% des retraités envoient des SMS, contre quasiment la totalité des étudiants (99%). La présence **d'enfants** dans la famille augmente la pratique : les familles monoparentales (83%) et les couples avec enfants (79%) sont davantage concernés que les couples sans enfants (59%).

Graphique 7 – Impact de l'âge et du diplôme sur la probabilité d'envoyer des SMS
(en % d'individus qui envoient des SMS parmi ceux ayant l'usage d'un téléphone mobile)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

L'âge et le diplôme ont donc, sur la téléphonie mobile, un double effet : à la fois sur le taux d'équipement mais également sur l'intensité de l'usage. Une personne âgée ou peu diplômée a moins de chances d'être équipée et, si elle est équipée, elle a un usage moindre de l'outil.

En moyenne, un peu moins de 50 SMS seraient envoyés par semaine (48 exactement). Ce nombre moyen varie beaucoup, notamment en fonction de **l'âge** : ce sont les très jeunes qui font grimper la moyenne, avec près d'une vingtaine de SMS envoyés par jour (moyenne hebdomadaire : 136 SMS, soit près de 20 par jour). Les étudiants, avec 184 SMS envoyés par semaine, sont, sans conteste, les champions toutes catégories de la discipline (26 par jour). On note d'ailleurs qu'à Dijon, où les étudiants sont sur-représentés, le nombre moyen de SMS expédiés est le double de ce qu'il est dans les agglomérations de moins de 2.000 habitants (75, contre 38).

Tableau 3 – Effet de différentes variables socio-démographiques sur le recours au SMS

- Champ : individus ayant l'usage d'un téléphone mobile -

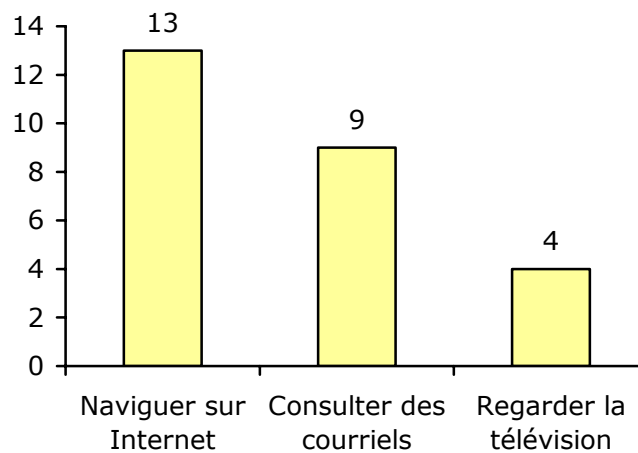
		Envoi de SMS	Nb moyen de SMS envoyés
Ensemble de la population		72	48
Sexe	Homme	68	47
	Femme	75	49
Age	15- 24 ans	98	136
	25 - 39 ans	91	30
	40 - 59 ans	67	13
	60 - 69 ans	42	5
	70 ans et plus	(22)	(4)
Type de famille	Personne seule	71	82
	Famille monoparentale	83	70
	Couple sans enfants	59	26
	Couple avec enfants	79	25
Diplôme	Aucun diplôme	50	37
	BEPC	76	54
	Bac	80	58
	Diplôme du supérieur	81	38
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	70	15
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	69	32
	Profession intermédiaire	90	25
	Employé	84	26
	Ouvrier	81	28
	Reste au foyer	61	33
	Retraité	32	6
	Etudiant	99	184
Situation d'emploi	Actif occupé	81	27
	Chômeur	88	25
	Inactif	58	89
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	73	68
	1.100€ à 1.500€	74	33
	1.500 à 2.200€	76	46
	2.200€ par mois et plus	68	39
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	67	38
	De 2 000 à 20 000 habitants	75	40
	De 20 000 à 100 000 habitants	74	52
	Plus de 100 000 habitants	76	75
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	75	61
	Zone périurbaine	71	28
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	76	36
	Rural isolé	66	41
Département	Côte-d'Or	76	48
	Nièvre	62	71
	Saône-et-Loire	74	46
	Yonne	69	37

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

d) 13% des possesseurs de téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet

Alors que cet usage était extrêmement marginal il y a deux ans seulement², plus d'un possesseur de téléphone mobile sur huit (13% exactement) navigue sur Internet (Graphique 8). La consultation des courriels est un peu moins fréquente, mais tout de même significative (9%). En revanche, seuls 4% des personnes équipées en téléphone mobile s'en servent pour regarder la télévision.

Graphique 8 – Téléphone mobile et Internet
(parmi les équipés en téléphonie mobile,
proportion d'individus pratiquant les usages suivants, en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le tableau suivant montre que la proportion d'individus qui se connectent à Internet à partir de leur mobile s'élève à 22% chez les moins de 40 ans et à 20% chez les cadres et professions intellectuelles supérieures et intermédiaires ; elle chute à 5% chez les plus de 40 ans et n'est que de 8% chez les employés et les ouvriers. Mais elle est à peu près équivalente dans chacun des départements.

Mais on notera un effet assez inattendu : alors que le coût des terminaux et des abonnements nécessaires pour se connecter à Internet est non négligeable, le taux d'internautes mobiles est plus élevé chez les personnes disposant de moins de 1500€ par mois que chez celles qui perçoivent des revenus supérieurs. L'effet d'âge est donc supérieur à l'effet du revenu.

² Le baromètre de la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française, réalisé par le CRÉDOC auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population française, montrait qu'en 2008, seuls 7% des personnes équipées d'un téléphone mobile naviguaient sur Internet à partir de ce terminal. Voir Régis Bigot et Patricia Croutte, *La diffusion des technologies de l'information dans la société française (édition 2009)*, Collections des rapports du CRÉDOC, n°261, novembre 2009, http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/etude-credoc-2009-111209.pdf

Tableau 4
Proportion d'individus naviguant sur Internet à partir de leur téléphone mobile

- Champ : individus ayant l'usage d'un téléphone mobile -

Ensemble de la population		13
Sexe	Homme	14
	Femme	11
Age	Moins de 40 ans	22
	40 ans et plus	(5)
Diplôme	Aucun diplôme et BEPC	10
	Bac et plus	16
Profession- Catégorie sociale	Cadre et profession intermédiaire	20
	Employé et ouvrier	8
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.500€	16
	1.500€ par mois et plus	11
Taille d'agglomération	Moins de 100.000 habitants	12
	Plus de 100 000 habitants	15
Zonage en aire urbaine	Espace urbain	14
	Espace rural	(10)
Département	Côte-d'Or	12
	Nièvre	(12)
	Saône-et-Loire	12
	Yonne	(14)

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Nous avons demandé aux 87% des possesseurs équipés d'un téléphone mobile quelle était la raison de ne pas l'utiliser pour naviguer sur Internet : la première des raisons invoquées est : « **je n'en ressens pas le besoin** » (48% des réponses). Les arguments financiers arrivent en second (21%), ainsi que le fait que le modèle possédé ne permet pas une telle pratique (18%). Les considérations techniques sont, en revanche, peu évoquées (7% mettent en avant la complexité ; 3% la mauvaise qualité du service).

Tableau 5 - Pour quelle raison principale ne vous connectez-vous pas à Internet depuis votre téléphone mobile ?

- Champ : individus ayant l'usage d'un téléphone mobile et ne se connectant pas à Internet -

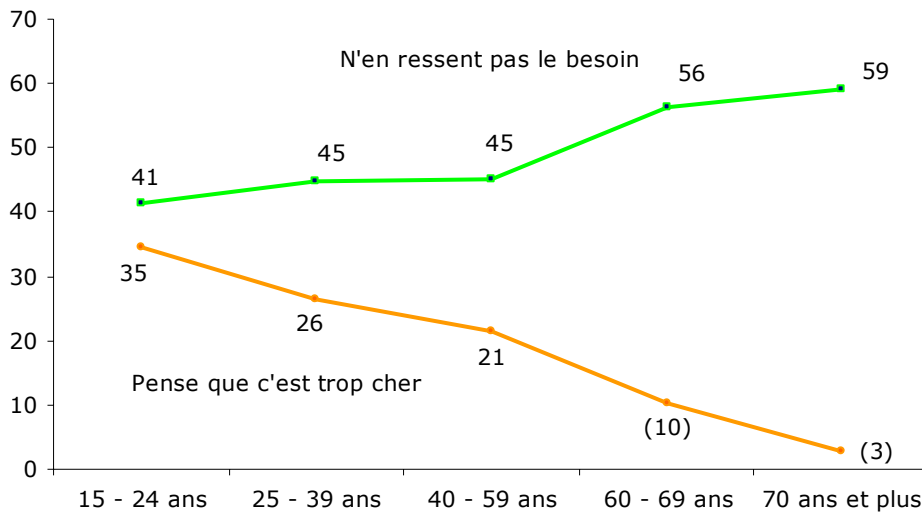
Vous n'en ressentez pas le besoin	48
Cela revient trop cher	21
Votre mobile ne vous permet pas d'aller sur Internet	18
C'est trop compliqué	7
Cela ne marche pas bien : il y a des coupures, le débit est trop lent....	3
Autre, nsp	4
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Les explications varient en fonction de l'âge (Graphique 9) : les plus jeunes sont les plus nombreux à mettre en avant des arguments financiers (35% des moins de 25 ans disent que c'est trop cher, + 14 points par rapport à la moyenne) ; les plus âgés n'en ressentent vraiment pas le besoin (59% des 70 ans et plus, + 11 points par rapport à la moyenne).

Graphique 9 – Pour quelle raison principale ne vous connectez-vous pas à Internet depuis votre téléphone mobile ? (en %)

- Champ : individus ayant l'usage d'un téléphone mobile mais ne l'utilisant pas pour naviguer sur Internet -



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Chapitre 2. Ordinateur et Internet

1. Ordinateur

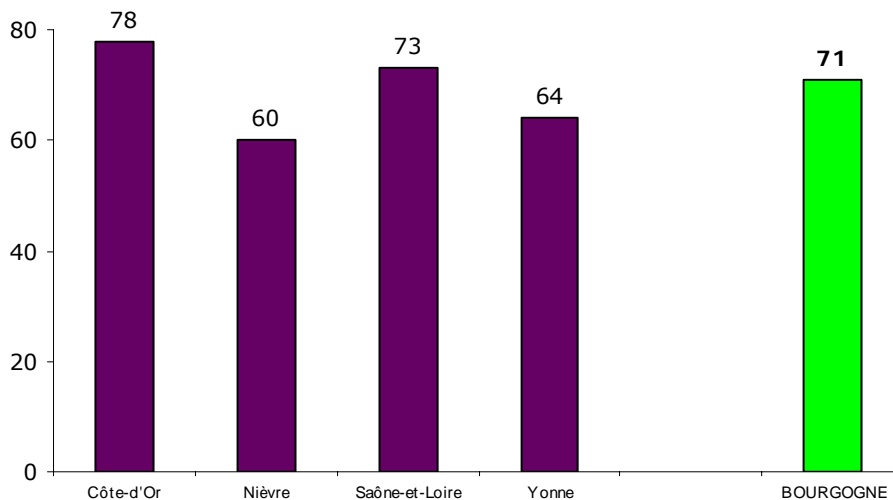
a) 71% des Bourguignons disposent d'un ordinateur à domicile

Sept personnes sur dix ont un ordinateur à domicile

En région Bourgogne, **un peu plus de sept personnes sur dix disposent d'un ordinateur à domicile** (71%, voir Graphique 10).

La Côte-d'Or (78%) est le département le mieux équipé tandis que la Nièvre affiche un taux d'équipement de onze points inférieur à la moyenne régionale (60%).

Graphique 10 – Taux d'équipement en ordinateur à domicile (en %)



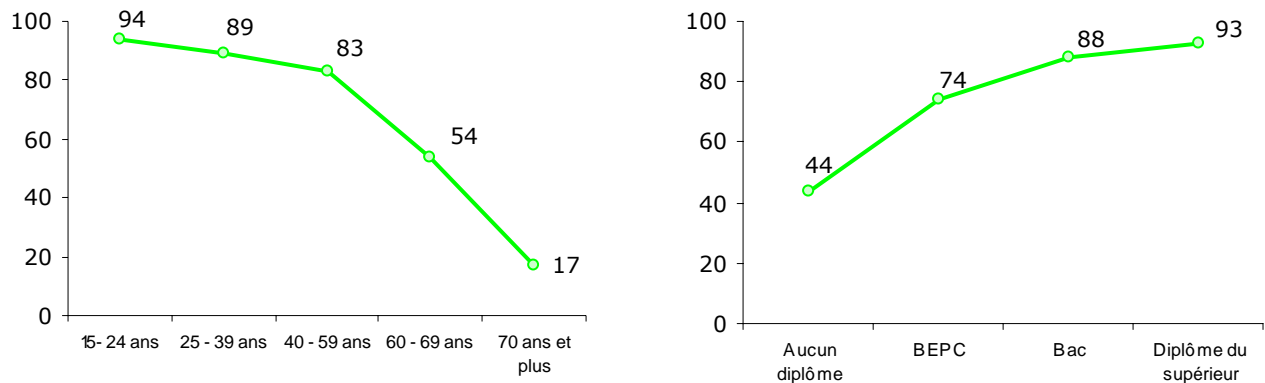
Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Il faut dire que, d'une manière générale, **les inégalités d'accès à l'ordinateur sont beaucoup plus prononcées** que celles qui concernent la téléphonie mobile (Tableau 6). Les taux d'équipements s'échelonnent en effet de 17% (chez les seniors) à 98% (parmi les cadres supérieurs).

L'âge est le facteur le plus déterminant pour expliquer la possession d'un ordinateur (94% des plus jeunes sont équipés, contre 17% seulement des plus âgés, voir Graphique 11), devant le **diplôme** (93% des diplômés du supérieur sont équipés, contre seulement 44% des non diplômés). Mais le niveau de revenu du foyer joue aussi : 62% des personnes les plus modestes sont équipées, contre 84% des plus aisées. Le taux d'équipement culmine à 98% chez les cadres et les professions intellectuelles supérieures, mais chute à 59% chez les personnes au foyer.

Malgré ces disparités, on notera avec intérêt que **plus de 8 ouvriers sur 10 sont équipés** et que **dans les zones rurales isolées, le taux d'équipement s'élève à 68%** (l'écart avec Dijon n'est pas aussi important qu'on aurait pu l'imaginer : 81%, soit 13 points de différence).

Graphique 11 – Impact de l'âge et du diplôme sur l'équipement en ordinateur (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Environ une personne sur cinq (22%) a plusieurs ordinateurs à domicile

Près d'un tiers des personnes équipées disposent de **plusieurs ordinateurs**, soit 22% de l'ensemble de la population. Le taux de multi-équipement varie de 11% (chez les personnes seules ou les non-diplômés) à 43% (chez les étudiants).

Plus du tiers des personnes ont un ordinateur portable

Près d'une fois sur deux, l'un des ordinateurs est un ordinateur portable. Rapporté à l'ensemble de la population, cela signifie que 36% des Bourguignons disposent au moins d'un ordinateur portable. Ici aussi, les écarts selon les groupes sociaux sont non-négligeables : 14% des non-diplômés sont équipés en ordinateur portable, contre 68% des cadres supérieurs. La Côte-d'Or est à nouveau le département le mieux doté (45%, + 9 points par rapport à la moyenne régionale), la Nièvre a le taux d'équipement le plus faible (29%).

Tableau 6 – Taux d'équipement domestique en informatique

		Ordinateur	Plusieurs ordinateurs	Ordinateur portable
Ensemble de la population		71	22	36
Sexe	Homme	72	23	34
	Femme	70	22	38
Age	15- 24 ans	94	37	60
	25 - 39 ans	89	26	43
	40 - 59 ans	83	28	40
	60 - 69 ans	54	(11)	28
	70 ans et plus	17	(1)	(4)
Type de famille	Personne seule	51	11	27
	Famille monoparentale	87	34	51
	Couple sans enfants	65	16	32
	Couple avec enfants	94	37	45
Diplôme	Aucun diplôme	44	11	14
	BEPC	74	23	38
	Bac	88	29	52
	Diplôme du supérieur	93	35	56
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	89	(22)	(36)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	98	(43)	68
	Profession intermédiaire	92	40	51
	Employé	87	29	47
	Ouvrier	82	21	35
	Reste au foyer	59	(11)	(17)
	Retraité	36	(5)	16
	Etudiant	94	43	65
Situation d'emploi	Actif occupé	90	32	46
	Chômeur	81	(21)	41
	Inactif	53	14	26
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	62	20	32
	1.100€ à 1.500€	73	20	36
	1.500 à 2.200€	69	22	38
	2.200€ par mois et plus	84	31	48
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	70	21	32
	De 2 000 à 20 000 habitants	68	21	33
	De 20 000 à 100 000 habitants	69	22	35
	Plus de 100 000 habitants	81	28	51
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	73	23	40
	Zone périurbaine	74	24	36
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	65	(21)	36
	Rural isolé	68	20	31
Département	Côte-d'Or	78	25	45
	Nièvre	60	15	29
	Saône-et-Loire	73	22	32
	Yonne	64	23	33

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

b) Une personne sur deux ne se sent pas compétente pour utiliser un ordinateur

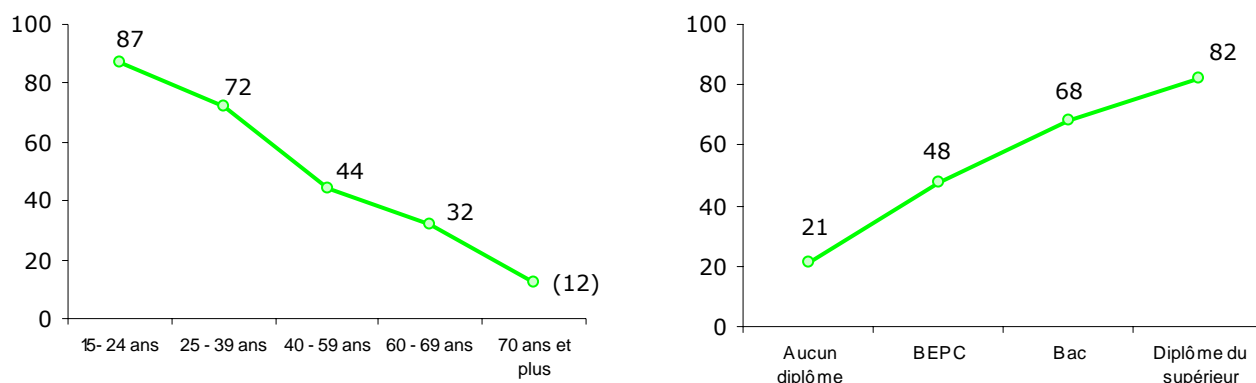
Bien que près des trois quarts de la population dispose d'un ordinateur, seuls une personne sur deux se sent compétente pour utiliser cet outil (49%, Tableau 7). Le plus souvent, les enquêtés font état d'une compétence relative (36%) et seuls 13% se disent parfaitement à l'aise. L'âge et le niveau de diplôme sont, ici, extrêmement déterminants, comme en atteste le Graphique 12.

Tableau 7 – Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ? (en %)

Très compétent	13	} 49
Assez compétent	36	
Pas très compétent	23	} 51
Pas du tout compétent	28	
TOTAL (yc nsp)	100	

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Graphique 12 – Proportion d'individus qui se sentent compétents pour utiliser un ordinateur (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Bien entendu, il y a un lien avec le fait d'être en possession d'un ordinateur³ : le sentiment de compétence est ainsi supérieur de 15 points à la moyenne pour les personnes équipées (64%). Mais il est surtout frappant de constater que, même parmi les équipés, le sentiment de ne pas être compétent s'élève tout de même à 36%.

Tableau 8 – Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ? (en %)

	Ensemble de la population	Dont possède un ordinateur à domicile	
		Oui	Non
Plutôt compétent	49	64	14
Plutôt pas compétent	51	36	86
TOTAL (yc nsp)	100	100	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

³ Le sentiment de compétence a également un impact sur la pratique d'Internet : les personnes peu compétentes ont un usage d'Internet diminué environ de moitié par rapport à l'ensemble de la population, alors que les personnes qui se disent compétentes ont systématiquement des niveaux d'usage supérieur à la moyenne.

**Tableau 9 – Proportion d’individus qui se sentent compétents pour utiliser un ordinateur
(en %)**

		Se sent plutôt compétent
Ensemble de la population		49
Sexe	Homme	50
	Femme	49
Age	15- 24 ans	87
	25 - 39 ans	72
	40 - 59 ans	44
	60 - 69 ans	32
	70 ans et plus	(12)
Type de famille	Personne seule	46
	Famille monoparentale	54
	Couple sans enfants	42
	Couple avec enfants	58
Diplôme	Aucun diplôme	21
	BEPC	48
	Bac	68
	Diplôme du supérieur	82
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	60
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	84
	Profession intermédiaire	85
	Employé	49
	Ouvrier	44
	Reste au foyer	39
	Retraité	21
	Etudiant	87
Situation d’emploi	Actif occupé	60
	Chômeur	61
	Inactif	38
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	44
	1.100€ à 1.500€	41
	1.500 à 2.200€	49
	2.200€ par mois et plus	66
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	47
	De 2 000 à 20 000 habitants	45
	De 20 000 à 100 000 habitants	50
	Plus de 100 000 habitants	59
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	52
	Zone périurbaine	48
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	41
	Rural isolé	47
Département	Côte-d’Or	55
	Nièvre	53
	Saône-et-Loire	44
	Yonne	46

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

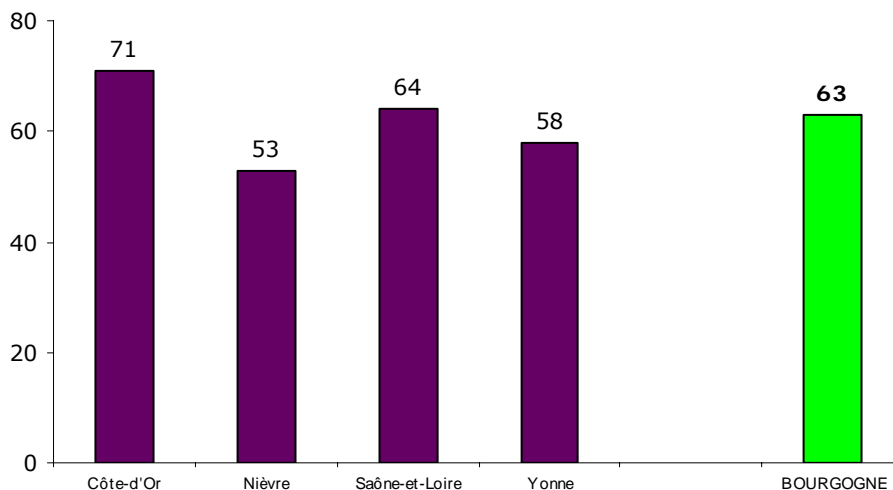
2. Internet : équipements et connexions

a) 63% des personnes ont un accès à Internet à domicile

63% d'équipement en Internet

La population bourguignonne est à la fois plus rurale et plus âgée que la moyenne nationale. Or, les études portant sur les nouvelles technologies montrent toutes que l'âge est un facteur très déterminant de l'appropriation des TIC. On pouvait donc s'attendre à un taux de connexion à Internet assez faible en Bourgogne. Ce n'est pas le cas : **63% des personnes interrogées bénéficient d'un accès à Internet depuis leur domicile**, avec des taux départementaux s'échelonnant entre 53% (Nièvre) et 71% (Côte-d'Or). Rappelons que la dernière édition du baromètre des TIC en France indique un taux de connexion à Internet moyen de 67%, soit seulement 4 points de plus que dans la région, et 3 points de moins qu'en Côte-d'Or⁴.

Graphique 13 – Taux d'équipement à Internet à domicile (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Néanmoins, quelques données extraites du Tableau 10 et reprises dans le Graphique 14 illustrent **la réalité persistante du fossé numérique**⁵ :

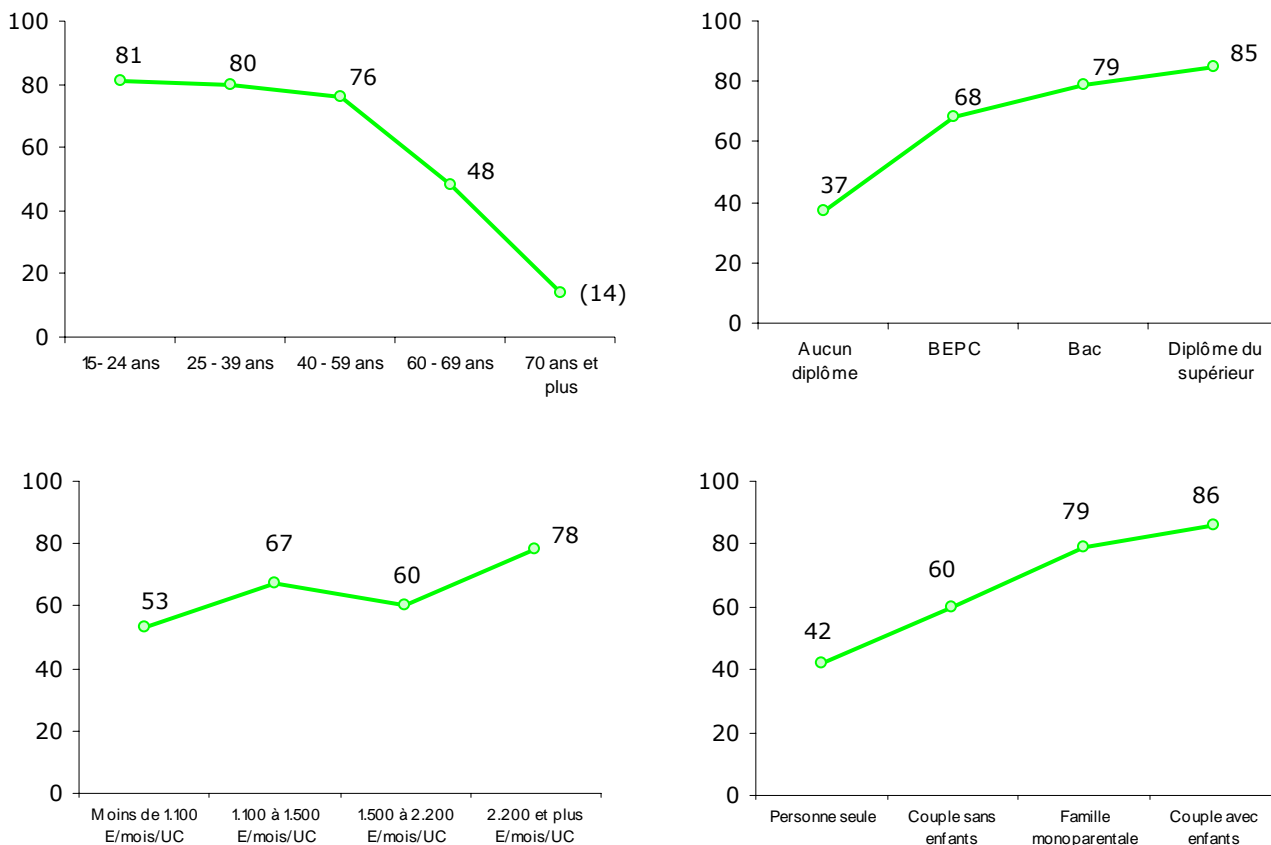
- ✓ 31% des retraités ont accès chez eux à Internet, contre 81% des actifs occupés ;
- ✓ 37% des non-diplômés disposent d'une connexion, contre 85% des personnes issues de l'enseignement supérieur ;
- ✓ moins d'un sexagénaire sur deux (48%), contre 81% des 15-24 ans ;

⁴ Une section complète est dédiée à la comparaison de la région Bourgogne avec l'ensemble du territoire. Voir, p. 68.

⁵ Pour une analyse comparée du « fossé numérique » en Bourgogne et en France, on se reportera au dernier chapitre, page 70.

- ✓ 53% des bas revenus contre 78% des revenus aisés ;
- ✓ 42% des personnes seules contre 86% des couples avec enfants.

Graphique 14 – Impact de l’âge, du diplôme, des revenus et de la taille d’agglomération sur le fossé numérique
(proportion d’individus disposant d’un accès Internet à domicile, en %)

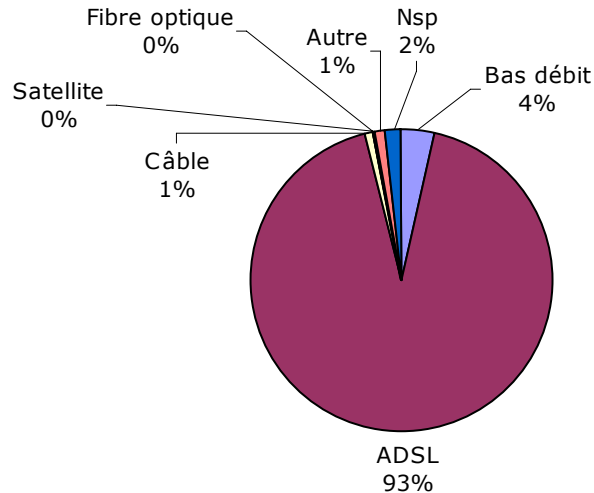


Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

59% d'équipement en Internet haut débit

Aujourd'hui, **l'immense majorité des connexions se font par des lignes ADSL** (93% des réponses) ; seuls 4% passent encore par des lignes à bas débit.

Graphique 15 – Les différents modes de connexion à Internet
(parmi les personnes disposant d'une connexion à Internet, en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Rapporté à l'ensemble de la population, **59% des habitants de la région ont accès à leur domicile à une connexion à haut débit** (via l'ADSL, le câble, la fibre optique ou le satellite), avec un taux qui s'échelonne de 29% (chez les retraités) à 83% (professions intermédiaires), reproduisant peu ou prou les écarts repérés pour l'accès à Internet en général.

Tableau 10 – Taux d'équipement à Internet à domicile

		Connexion Internet	Connexion haut débit
Ensemble de la population		63	59
Sexe	Homme	64	61
	Femme	62	58
Age	15- 24 ans	81	77
	25 - 39 ans	80	75
	40 - 59 ans	76	70
	60 - 69 ans	48	47
	70 ans et plus	(14)	(13)
Type de famille	Personne seule	42	41
	Famille monoparentale	79	72
	Couple sans enfants	60	54
	Couple avec enfants	86	81
Diplôme	Aucun diplôme	37	33
	BEPC	68	66
	Bac	79	74
	Diplôme du supérieur	85	79
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	78	75
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	86	80
	Profession intermédiaire	86	83
	Employé	82	75
	Ouvrier	73	68
	Reste au foyer	51	46
	Retraité	31	29
	Etudiant	79	76
Situation d'emploi	Actif occupé	81	77
	Chômeur	77	68
	Inactif	46	43
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	53	50
	1.100€ à 1.500€	67	61
	1.500 à 2.200€	60	55
	2.200€ par mois et plus	78	76
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	61	55
	De 2 000 à 20 000 habitants	65	64
	De 20 000 à 100 000 habitants	60	59
	Plus de 100 000 habitants	71	67
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	65	63
	Zone périurbaine	67	61
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	58	52
	Rural isolé	60	55
Département	Côte-d'Or	71	65
	Nièvre	53	49
	Saône-et-Loire	64	61
	Yonne	58	56

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Près d'une personne sur deux qui n'est pas connectée n'en ressent pas le besoin

Les personnes non équipées expliquent avant tout qu'elles ne ressentent **pas le besoin** d'une telle connexion (48%, Tableau 11). Bien sûr, d'autres facteurs interviennent comme la complexité perçue (18%) ou le coût (15%). Mais les problèmes de fiabilité et de rapidité de connexion dans la zone de résidence sont très peu évoqués (2%).

Ces résultats confirment l'idée que le fossé numérique n'est pas toujours en lien avec une insuffisance des infrastructures : les disparités d'accès à Internet viennent aussi de l'inadéquation des services proposés sur la toile avec les modes de vie et les aspirations de certaines catégories de la population, et notamment des seniors.

Tableau 11 - Pour quelle raison principale n'êtes vous pas équipé d'une connexion à Internet à votre domicile ? (en %)

- Champ : individus ne disposant pas de connexion Internet à domicile -

Vous n'en ressentez pas le besoin	48
C'est trop compliqué	18
Cela revient trop cher	15
Cela tombe trop souvent en panne	2
La connexion n'est pas assez rapide dans la zone où vous résidez	2
Vous craignez que vos données personnelles ne soient pas assez protégées	2
Autre, nsp	14
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le Tableau A 2, en annexe p. 83, indique que :

- ✓ l'absence de besoin est davantage citée par les habitants de l'Yonne (64%), les retraités (62%) et les non-diplômés (57%).
- ✓ 29% des 70 ans et plus avancent la complexité comme raison principale de non connexion (+ 11 points par rapport à la moyenne).
- ✓ 29% des bas revenus disent que cela revient trop cher (deux fois plus souvent qu'en moyenne).

Les nombreuses raisons qui ont conduit à s'équiper

Les personnes qui, au contraire, sont équipées l'ont fait pour **une multitude de raisons** (Tableau 12) : les loisirs (24% des réponses) et l'envie de communiquer avec des proches (19%) arrivent en tête des réponses. Mais il n'est pas rare d'avoir franchi le pas pour des raisons professionnelles ou scolaires (18%), pour réaliser des démarches de la vie quotidienne (16%) ou encore pour satisfaire la demande des enfants (15%).

Tableau 12 – Quelle est, à l’origine, la raison principale qui vous a décidé à vous équiper d’une connexion Internet à domicile ? (en %)

- Champ : individus disposant d’une connexion Internet à domicile -

Pour vos loisirs	24
Pour communiquer avec vos amis, votre famille	19
Pour votre activité professionnelle, vos études	18
Pour vos démarches de la vie quotidienne	16
Pour vos enfants	15
Autre, nsp	8
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Quelques groupes se distinguent :

- ✓ Les non-diplômés (33%), les classes moyennes inférieures et les habitants des zones périurbaines (32%), les 25-39 ans et les ouvriers (30%) citent davantage les loisirs.
- ✓ Pour 27% des personnes résidant dans des agglomérations de 2.000 à 20.000 habitants ou 25% des personnes qui vivent seules, la raison principale qui a présidé à l’équipement est la volonté de communiquer avec des amis et de la famille.
- ✓ Les jeunes et les diplômés du supérieur (29%), les hauts revenus (25%) mais aussi les bas revenus (23%) évoquent plus souvent qu’en moyenne des raisons liées à l’activité professionnelle et aux études.
- ✓ 22% des hauts revenus et des classes moyennes supérieures (revenu mensuel moyen par unité de consommation supérieur à 1.500€) et des couples sans enfant disent s’être équipés pour les démarches de la vie quotidienne.
- ✓ 28% des employés, 27% des 40-59 ans et 24% des couples avec enfants se sont équipés pour leurs enfants.

Une personne sur deux se plaint de la vitesse de connexion

La moitié des personnes disposant d'un abonnement à Internet déplore une certaine lenteur des connexions (Tableau 13) ; 23% ont même « très souvent » l'impression que cela ne va pas assez vite.

Pour information, une question similaire posée à l'ensemble des métropolitains en 2008 donnait des résultats assez différents : 36% seulement se plaignaient alors de la vitesse de leur connexion⁶. C'était il y a deux ans et il est donc assez délicat de comparer les chiffres terme à terme : peut-être les usages d'Internet nécessitent-ils aujourd'hui davantage de bande passante ? Peut-être les Bourguignons sont-ils plus critiques qu'en moyenne ? Il ne faut cependant pas écarter l'hypothèse que le débit effectif est insuffisant pour répondre aux attentes de la population.

Tableau 13 – Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ? (en %)

- Champ : individus disposant d'une connexion Internet à domicile -

Oui, très souvent	23	} 49
Oui, assez souvent	26	
Non, peu souvent	24	} 49
Non, jamais	25	
Nsp	2	
TOTAL	100	

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

En tout état de cause, ce sentiment est différemment ressenti selon les groupes et **l'implantation spatiale** semble jouer un rôle (Tableau 14). Ce sont, en effet, les habitants des zones rurales isolées ou de l'Yonne qui se plaignent le plus d'un manque de rapidité (à respectivement 59% et 57%). Tandis que les habitants de l'agglomération de Dijon sont plus satisfaits (à 63%). Remarquons que, malgré le caractère rural de ce département, les habitants de la Nièvre sont plus satisfaits qu'en moyenne dans la région.

Tableau 14 - Les groupes qui ont les avis les plus tranchés sur la vitesse de connexion à Internet : analyse socio-démographique (en %)

Les groupes qui ont le <u>plus</u> l'impression que leur connexion à Internet n'est pas assez rapide <i>(rappel : 49% en moyenne)</i>	Les groupes qui ont le <u>moins</u> l'impression que leur connexion à Internet n'est pas assez rapide <i>(rappel : 49% en moyenne)</i>
. Réside dans le rural isolé 59%	. Réside dans l'agglomération de Dijon. 63%
. Réside dans l'Yonne 57%	. Cadre 58%
. Chômeur 57%	. Réside dans la Nièvre..... 57%

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

⁶ Régis Bigot et Patricia Croutte, La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2008), novembre 2008, http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/etude-credoc-2008-101208.pdf

Tableau 15 – Avez vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

- Champ : individus disposant d'une connexion Internet à domicile -

		Oui	Non
Ensemble de la population concernée		49	49
Sexe	Homme	49	49
	Femme	48	50
Age	15- 24 ans	54	46
	25 - 39 ans	45	54
	40 - 59 ans	51	47
	60 - 69 ans	(42)	50
	70 ans et plus	(42)	(58)
Type de famille	Personne seule	52	46
	Famille monoparentale	52	48
	Couple sans enfants	45	52
	Couple avec enfants	48	50
Diplôme	Aucun diplôme	50	44
	BEPC	49	50
	Bac	55	45
	Diplôme du supérieur	42	58
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(48)	(52)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(48)	(52)
	Profession intermédiaire	46	54
	Employé	47	51
	Ouvrier	51	47
	Reste au foyer	53	(46)
	Retraité	47	47
	Etudiant	51	49
Situation d'emploi	Actif occupé	46	53
	Chômeur	57	(41)
	Inactif	50	47
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	56	42
	1.100€ à 1.500€	48	48
	1.500 à 2.200€	46	54
	2.200€ par mois et plus	46	52
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	58	40
	De 2 000 à 20 000 habitants	43	55
	De 20 000 à 100 000 habitants	46	51
	Plus de 100 000 habitants	36	63
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	42	57
	Zone périurbaine	56	43
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	(35)	61
	Rural isolé	59	39
Département	Côte-d'Or	46	52
	Nièvre	41	57
	Saône-et-Loire	50	49
	Yonne	57	41

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

79% des équipés se connectent tous les jours à Internet

La majorité des personnes équipées se connectent plusieurs fois par jour (58%). 21% se contentent d'une connexion quotidienne et 10% d'une connexion hebdomadaire. 4% en ont un usage plus restreint et 7%, seulement, n'utilisent jamais leur connexion à Internet.

Tableau 16 – Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet à domicile ?

- Champ : individus disposant d'une connexion Internet à domicile -

Plusieurs fois par jour	58
Une fois par jour	21
Une à deux fois par semaine	10
Plus rarement	4
Jamais	7
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Au total, ce sont donc près de huit personnes sur dix (79%) qui, lorsqu'elles sont équipées d'Internet à domicile, en font un usage quotidien. Le Tableau A 3, en annexe p. 84 montre que cette proportion varie, selon les catégories, de 58% (non-diplômés) à 94% (diplômés du supérieurs).

Outre les plus diplômés, on compte, parmi les groupes les plus assidus à Internet : les étudiants (93% de connexion quotidienne), les cadres (92%), les 15-24 ans (92%) ou encore les membres des professions intermédiaires (90%).

Les chômeurs (89%), les personnes qui vivent seules (87%) ou les revenus aisés (86%) ont également tendance à davantage se connecter que la moyenne.

b) Connexions sur le lieu de travail ou d'étude

Plus de la moitié des actifs occupés et des étudiants disposent, sur leur lieu de travail ou d'études, d'une connexion Internet

Parmi les actifs occupés et les étudiants (ou élèves), une petite majorité (56%) dispose, sur son lieu de travail ou d'études, d'une connexion à Internet. Les étudiants et les élèves (77%) sont davantage connectés que les actifs (52%, voir Tableau 17).

Au sein des actifs, les cadres (91%) sont les plus nombreux à disposer d'une connexion, devant les membres des professions intermédiaires (76%) et les employés (40%). Plus le niveau de diplôme est élevé, plus l'accès à Internet se banalise. On ne note en revanche aucune différence selon le zonage en aire urbaine.

Tableau 17 – Proportion d’individus ayant accès à Internet sur le lieu de travail ou d’études

- Champ : actifs occupés, apprentis, étudiants et élèves -

Ensemble de la population		56
Sexe	Homme	58
	Femme	54
Age	15- 24 ans	69
	25 - 39 ans	57
	40 - 59 ans	50
Diplôme	Aucun diplôme	(27)
	BEPC	45
	Bac	66
	Diplôme du supérieur	83
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(56)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	91
	Profession intermédiaire	76
	Employé	40
	Ouvrier	(24)
	Etudiant	77
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	60
	1.100€ à 1.500€	38
	1.500 à 2.200€	51
	2.200€ par mois et plus	78
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	58
	De 2 000 à 20 000 habitants	46
	De 20 000 à 100 000 habitants	53
	Plus de 100 000 habitants	68
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	58
	Zone périurbaine	57
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	59
	Rural isolé	53
Département	Côte-d’Or	68
	Nièvre	49
	Saône-et-Loire	50
	Yonne	51

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Une fréquence de connexion moindre qu’à domicile

Il reste que toutes les personnes qui ont un accès à Internet dans la sphère professionnelle n’en profitent pas pour autant : 44% se connectent plusieurs fois par jour mais 27% se connectent moins d’une fois par semaine, voire jamais (Tableau 18).

Près des trois quarts des étudiants, par exemple, se connectent peu souvent (une ou deux fois par semaine, voire moins). A l’inverse, les trois-quarts des cadres recourent à Internet plusieurs fois par jour.

Tableau 18 – Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail ou votre lieu d'études ?

- Champ : individus disposant d'une connexion Internet sur leur lieu de travail ou d'études -

Plusieurs fois par jour	44
Une fois par jour	14
Une à deux fois par semaine	14
Plus rarement	13
Jamais	14
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le télétravail : une tentation pour le quart des actifs occupés

Un quart des actifs se dit prêt à travailler, tout le temps (10%) ou de temps à autre (15%) en télétravail (Tableau 19). L'âge, le sexe ou la structure familiale ne semblent pas influencer sur les réponses. Le diplôme est en revanche plus déterminant : les diplômés du supérieur sont davantage tentés (41%) que les titulaires du Bepc (20%). Les actifs de Côte-d'Or (37%) et, d'une façon générale, des pôles urbains (30%) se disent plus souvent qu'en moyenne intéressés par le télétravail.

Tableau 19 – Seriez-vous personnellement prêt à travailler en télétravail ?

- Champ : actifs occupés -

Oui, tout le temps	10
Oui, de temps à autre	15
Non	71
Travaille déjà en télétravail	4
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Les enquêtés nous disent que, si le pas n'a pas été franchi, c'est essentiellement parce que « leur travail ne s'y prête pas » (56%, Tableau 20). Mais l'employeur peut également s'opposer à la démarche (15%) et les problèmes logistiques existent, tant du côté de l'employeur (5%) que du salarié (5%).

Tableau 20 – Pour quelle raison principale ne travaillez-vous pas actuellement en télétravail ? (en %)

- Champ : actifs occupés se disant prêts à travailler en télétravail -

Votre travail ne s'y prête pas	56
Votre employeur n'est pas d'accord	15
Votre entreprise n'a pas l'équipement ou les structures nécessaires	5
Vous n'avez pas le matériel nécessaire	5
Autre, nsp	19
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

c) *Les lieux publics de connexion*

Plus d'une personne sur trois (36% exactement) signale la présence, près de chez elle, d'un **lieu public où il est possible de se connecter à Internet** (Graphique 17). Près d'une personne sur deux (48%) pense qu'il n'y en n'a pas tandis qu'une proportion non négligeable (15%) dit ne pas savoir.

Tableau 21 – Existe-t-il près de chez vous au moins un lieu public où vous pouvez vous connecter à Internet ? (en %)

Oui	36
Non	48
Ne sait pas	15
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

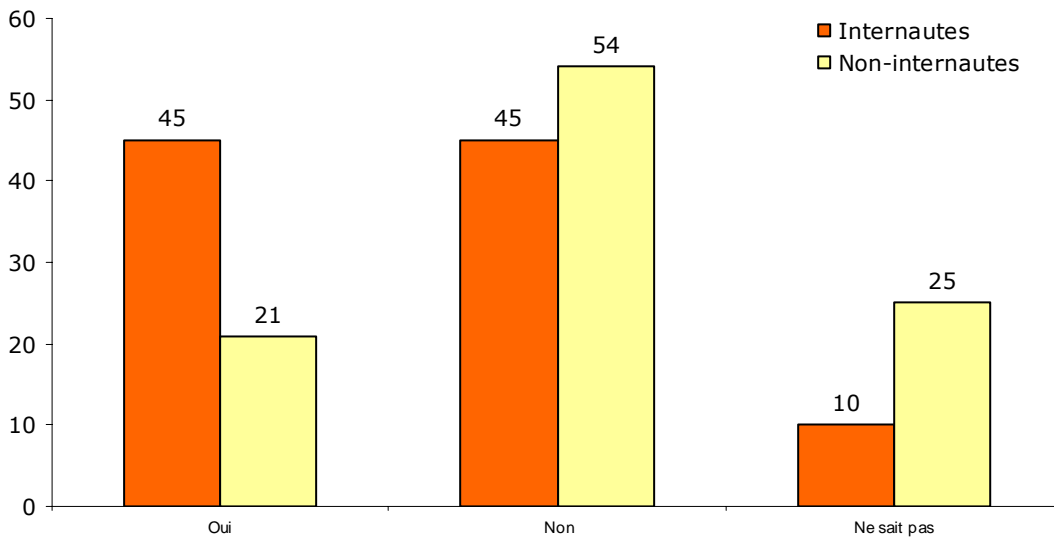
- ✓ Ont souvent repéré près de chez eux un lieu public de connexion : les étudiants (52%, voir Tableau A 4 en annexe, p. 85), les moins de 40 ans (pour 50% d'entre eux), les ouvriers (47%), les chômeurs (47%) ou encore les habitants des grandes agglomérations (45%).
- ✓ A l'inverse, les 70 ans et plus (60%), les non-diplômés (59%), les habitants des petites communes (57%) mais aussi les cadres (54%) pensent qu'il n'y a pas, dans un périmètre proche de chez eux, un tel endroit.
- ✓ On constate enfin que les plus âgés sont ceux qui ont le plus de difficulté à répondre à la question (27% des 70 ans et plus ne savent pas).

Se combinent ici sans doute au moins deux facteurs explicatifs : à la fois l'inscription géographique (les territoires les plus urbains semblent indéniablement mieux lotis) mais aussi l'intérêt que l'on porte à la question.

Par exemple, il est intéressant de noter que les internautes⁷ sont bien mieux renseignés sur le sujet que les non-internautes (seuls 10% ne savent pas répondre à la question, alors que c'est le cas d'un quart des non-internautes, voir Graphique 16) et qu'ils sont deux fois plus souvent à résider à proximité d'un lieu public de connexion que les non-internautes (45%, contre 21%).

⁷ Par internaute, nous entendons ici les personnes qui, d'une façon ou d'une autre (à domicile, sur le lieu de travail ou d'études ou de façon nomade) se connectent à Internet (leur nombre sera évalué précisément à la fin de ce chapitre).

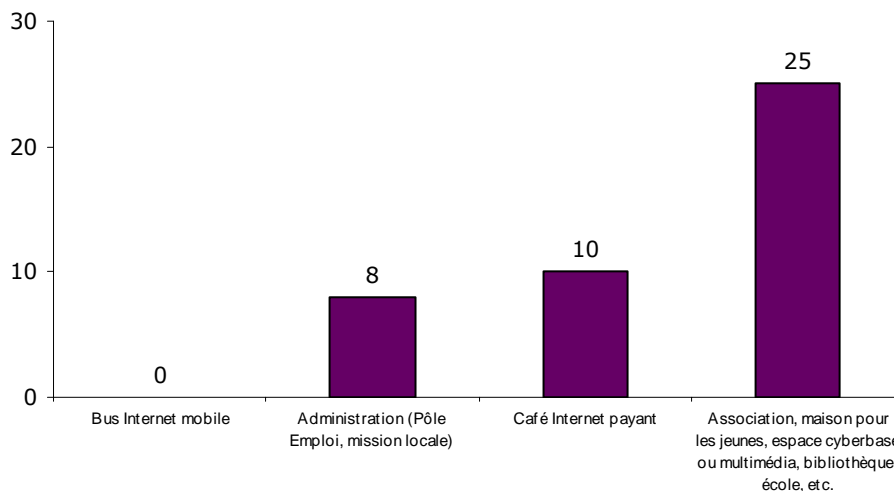
Graphique 16 – Existe-t-il près de chez vous au moins un lieu public où vous pouvez vous connecter à Internet ? (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Dans le détail, les lieux publics identifiés pour se connecter à Internet sont principalement (25%) des associations, maisons pour jeunes, espaces cyberbase, bibliothèques, espace multimédias... 10% des habitants de Bourgogne résident près d'un café Internet payant et 8% recensent, à proximité de leur domicile, une administration (de type Pôle Emploi, mission locale ...) où ils peuvent aller se connecter. Le bus Internet mobile n'est, en revanche, quasiment jamais signalé.

Graphique 17 – Proportion d'individus qui pensent qu'il existe près de chez eux l'un des lieux publics suivants permettant de se connecter à Internet (%)

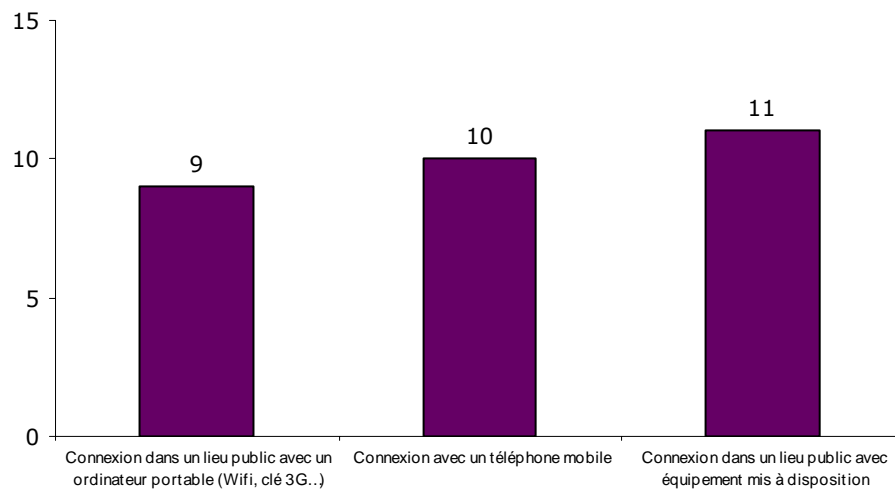


Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

d) *Les connexions à Internet en mobilité*

Outre les connexions à domicile et sur le lieu de travail (ou d'études), il est possible d'accéder à Internet de façon nomade, en utilisant des équipements mis à disposition dans un lieu public comme une bibliothèque ou un cyber café (11% des enquêtés déclarent un tel accès au cours des douze mois écoulés), en se connectant dans un lieu public avec un ordinateur portable par une connexion sans fil de type wi-fi ou clé 3G (9% d'enquêtés sont concernés) ou, encore, en utilisant son téléphone mobile (10% des enquêtés l'ont fait).

Graphique 18 – Les connexions en mobilité
(proportion d'individus se connectant à Internet par les moyens suivants, en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le Tableau A 5, en annexe p. 87, révèle que les jeunes et les diplômés sont les plus concernés : les moins de 25 ans affichant des taux de connexion nomade deux à trois fois plus élevés que la moyenne.

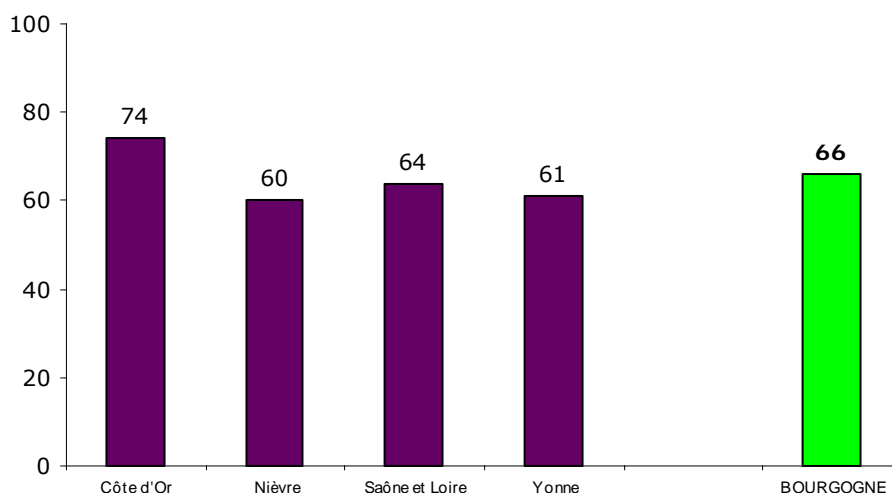
Lorsqu'on regroupe ensemble tous les modes de connexions « nomades », **20% des personnes interrogées se connectent à Internet en mobilité**. Chez les étudiants (59%) et les 15-24 ans (55%) ce type de pratique concerne plus d'un individu sur deux.

Les diplômés du Bac et du supérieur (32%), les Dijonnais (29%), les membres des professions intermédiaires (27%) et les 25-39 ans (27%) sont plus coutumiers de ce type de connexion que la moyenne. Enfin, cet usage est plus répandu en haut (27%) et en bas de l'échelle des revenus (25%), mais assez peu chez les classes moyennes.

e) *Les internautes (tous lieux de connexion confondus)*

Si l'on tient compte de tous les types de connexions possibles (connexions domestiques (59%), connexions sur le lieu de travail ou d'études (25%) et connexions nomades (20%)), on arrive à **une proportion d'internautes dans la population bourguignonne qui atteint 66%**.

Graphique 19 – Proportion d'internautes, tous types de connexions confondus (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Les connexions professionnelles ou nomades s'ajoutent le plus souvent à une pratique déjà installée à domicile. En effet, les trois quarts de ceux qui se connectent de façon nomade se connectent aussi chez eux, tout comme 84% de ceux qui accèdent à Internet sur leur lieu de travail ou d'études (Tableau 22).

Tableau 22 – Lien entre les différents types de connexion à Internet
(proportion d'individus se connectant à domicile, en %)

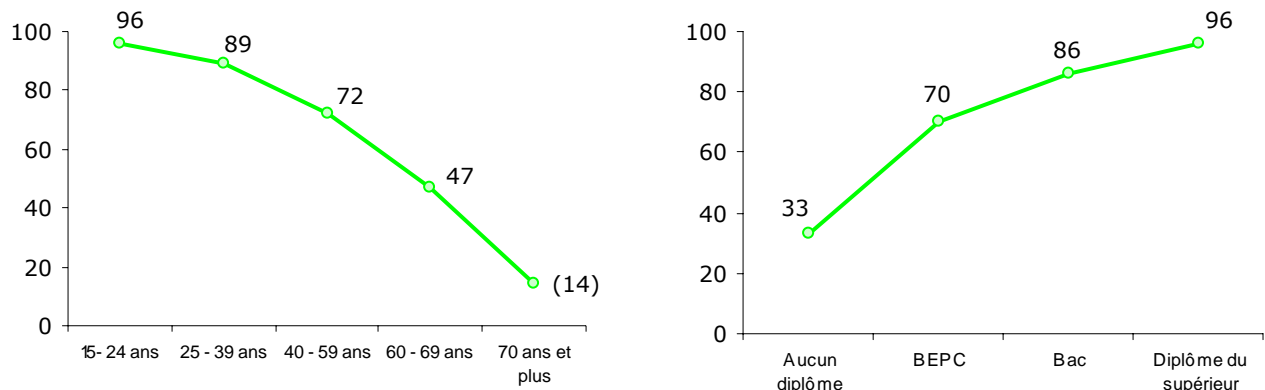
	Ensemble de la population	Dont :	
		Se connecte au travail ou sur le lieu d'études	Se connecte de façon nomade
Oui	59	84	75
Non	41	16	25
TOTAL (yc nsp)	100	100	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Bien évidemment, la proportion d'internautes varie selon les populations (Tableau 23). L'âge, le niveau de diplôme, les revenus, la présence d'enfants dans le foyer et le lieu de résidence sont autant de facteurs explicatifs. Voyons cela dans le détail.

- ✓ Quasiment tous les moins de 25 ans et tous les diplômés du supérieur se rangent dans la catégorie des internautes (96%). En comparaison, un tiers seulement des non-diplômés et la moitié environ des sexagénaires (47%) utilisent Internet.

Graphique 20 – Proportion d'internautes
(tous lieux de connexions confondus, en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

- ✓ Dès qu'il y a un **enfant** dans le foyer, la probabilité d'être internaute dépasse 80%, contre 59% seulement chez les couples sans enfant et 51% chez les personnes seules. En l'occurrence, les familles monoparentales (83%) ne sont pas moins utilisatrices du Net que les couples avec enfants (84%).
- ✓ Les titulaires de **revenus aisés** ont systématiquement, pour tous les types de connexion étudiés, une pratique supérieure à la moyenne. *In fine*, on recense chez eux 82% d'internautes, soit environ 20 points de plus que dans les autres catégories. Mais les bas revenus et les classes moyennes affichent peu ou prou les mêmes taux d'accès à Internet (compris, au total, entre 60 et 64%).
- ✓ Les habitants de l'agglomération de Dijon ont également, pour tous les types de connexion, des pratiques supérieures à la moyenne régionale. Au total, 79% d'entre eux sont internautes, soit 15 à 20 points de plus que dans les agglomérations de taille plus réduite. C'est cette spécificité urbaine qui induit, en Côte-d'Or, un taux particulièrement élevé d'internautes (74%).

Tableau 23 – Proportion d'individus disposant d'un accès à Internet

- Champ : ensemble de la population -

		Connexion domestique	Connexion professionnelle	Connexion nomade	Total internautes
Ensemble de la population		59	25	20	66
Sexe	Homme	61	28	23	68
	Femme	57	21	18	64
Age	15- 24 ans	81	52	55	96
	25 - 39 ans	79	32	27	89
	40 - 59 ans	66	29	15	72
	60 - 69 ans	43	(3)	(9)	47
	70 ans et plus	(14)	-	(1)	(14)
Type de famille	Personne seule	41	23	22	51
	Famille monoparentale	74	30	(25)	83
	Couple sans enfants	54	15	15	59
	Couple avec enfants	79	34	22	84
Diplôme	Aucun diplôme	29	(4)	(10)	33
	BEPC	63	19	18	70
	Bac	77	40	32	86
	Diplôme du supérieur	84	56	32	96
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	73	(47)	(25)	78
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	86	85	(46)	98
	Profession intermédiaire	85	59	27	96
	Employé	71	19	(16)	75
	Ouvrier	66	(10)	21	76
	Reste au foyer	44	-	(15)	49
	Retraité	29	-	(4)	30
Etudiant	79	73	59	100	
Situation d'emploi	Actif occupé	74	44	24	83
	Chômeur	77	-	(25)	82
	Inactif	43	12	16	48
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	51	19	25	60
	1.100€ à 1.500€	59	(16)	(16)	63
	1.500 à 2.200€	56	25	16	64
	2.200€ par mois et plus	76	42	27	82
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	57	22	17	64
	De 2 000 à 20 000 habitants	62	21	20	67
	De 20 000 à 100 000 habitants	54	20	20	60
	Plus de 100 000 habitants	66	41	29	79
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	60	28	24	68
	Zone périurbaine	66	25	21	74
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	53	(18)	(16)	57
	Rural isolé	55	21	16	61
Département	Côte-d'Or	65	33	22	74
	Nièvre	51	19	23	60
	Saône-et-Loire	59	21	19	64
	Yonne	55	19	19	61

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

3. Les différents usages d'Internet

a) *La formation, l'emploi*

Le recours à Internet est relativement fréquent **dans le cadre des études ou de l'activité professionnelle**. Au cours des douze derniers mois, 38% des Bourguignons ont effectué des recherches sur Internet pour leur travail ou leurs études ; 23% ont cherché un emploi sur Internet ; 20% ont travaillé à leur domicile ; 14% se sont formés par Internet.

Le Tableau 24 décline ces taux dans les différents groupes sociaux.

- ***Faire des recherches sur Internet pour son activité professionnelle ou les études*** est une pratique courante chez les étudiants (92%) et les cadres (89%). D'une façon générale, plus on est jeune et diplômé et plus on utilise Internet comme un outil de travail et de recherches dans le cadre de son activité professionnelle ou pour les études. D'ailleurs, lorsque la raison principale qui a motivé l'équipement à Internet à domicile est le travail ou les études, cette activité grimpe à 85%.
- Près du quart des enquêtés — et les trois quarts des chômeurs — ont recherché, au cours des douze derniers mois, ***des offres d'emploi*** sur Internet. Les ouvriers (32%) y ont un peu moins recours que les employés (39%) ou les membres des professions intermédiaires (40%).
- ***Effectuer, à domicile, du travail pour son activité professionnelle ou ses études*** grâce à Internet est à peine plus rare (20%), mais c'est surtout une pratique réservée à quelques groupes : cadres (79%), étudiants (72%) et moins de 25 ans (50%) sont les plus concernés, ainsi que les plus aisés et les plus diplômés.
- ***La formation sur Internet*** est moins fréquente (14% en moyenne dans l'ensemble de la population) et circonscrite à quelques groupes particuliers : au mieux, un tiers des diplômés du supérieur déclarent s'être formés de la sorte au cours de l'année écoulée.

Tableau 24 – Les usages « professionnels » d’Internet et de l’ordinateur

- Champ : ensemble de la population -

		A fait des recherches sur Internet dans le cadre des études ou du travail	A recherché des offres d’emploi	A effectué du travail à domicile	S’est formé par Internet
Ensemble de la population		38	23	20	14
Sexe	Homme	37	19	22	16
	Femme	39	27	19	12
Age	15- 24 ans	79	41	50	(18)
	25 - 39 ans	52	45	23	19
	40 - 59 ans	40	21	21	15
Type de famille	Personne seule	33	22	19	13
	Famille monoparentale	54	30	(27)	(18)
	Couple sans enfants	28	15	15	11
	Couple avec enfants	48	31	24	18
Diplôme	Aucun diplôme	(9)	(7)	(5)	(3)
	BEPC	36	25	17	13
	Bac	63	35	31	(16)
	Diplôme du supérieur	70	38	44	34
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	64	(18)	(48)	(20)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	89	(25)	79	(44)
	Profession intermédiaire	64	40	29	(25)
	Employé	47	39	(12)	(11)
	Ouvrier	29	32	(6)	(11)
	Etudiant	92	(30)	72	(19)
Situation d’emploi	Actif occupé	52	26	27	19
	Chômeur	57	75	(14)	(17)
	Inactif	23	12	15	10
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	38	26	20	13
	1.100€ à 1.500€	32	25	(15)	(10)
	1.500 à 2.200€	37	25	17	13
	2.200€ par mois et plus	50	18	33	20
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	34	21	19	(13)
	De 2 000 à 20 000 habitants	37	23	17	(10)
	De 20 000 à 100 000 habitants	31	24	16	11
	Plus de 100 000 habitants	60	28	33	27
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	41	25	23	17
	Zone périurbaine	46	25	24	(13)
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	(30)	(23)	(11)	(12)
	Rural isolé	32	19	17	11
Département	Côte-d’Or	50	31	25	22
	Nièvre	35	21	23	16
	Saône-et-Loire	34	22	19	(9)
	Yonne	27	16	14	(9)

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

b) *Les relations avec l'administration*

De nombreuses **administrations** ont développé, sur Internet, des applications permettant aux usagers d'accéder aux informations administratives, mais également d'effectuer directement certaines démarches. La plus connue est sans doute la déclaration de revenus sur Internet : d'ailleurs, près d'un quart des habitants de la région ont envoyé leur déclaration aux impôts de cette façon. Mais un nombre plus important encore (37%) a effectué d'autres démarches administratives et 42% se sont informés sur les différents sites des administrations au cours des douze derniers mois.

Voyons comment les différentes composantes de la population ont adopté ces pratiques (Tableau 25) :

- **La recherche d'informations administratives** est davantage portée par les jeunes adultes (69% des 25-39 ans), les diplômés du supérieur (82%), les cadres (81%) et professions intermédiaires (77%). La pratique croît avec les revenus et le degré d'urbanisation. Les familles avec enfants (que ce soit des couples ou des familles monoparentales) ont aussi davantage eu l'occasion d'utiliser Internet à ces fins.
- Plus du tiers des Bourguignons (37% exactement) ont utilisé Internet au cours des douze derniers mois pour **mener à bien des démarches administratives** autres que la déclaration des revenus. On note un pic chez les 25-39 ans (61%), les diplômés du supérieur (74%), les cadres (73%) et les couples avec enfants (53%). En Côte d'Or (46%) et parmi les hauts revenus (48%), la pratique est plus répandue. A noter que les chômeurs (56%) sont davantage concernés que les actifs occupés (50%).
- **La déclaration de revenus sur Internet** a séduit près du quart des personnes interrogées (23%). Les corrélations déjà observées se vérifient : les cadres (58%), les plus diplômés (52%), les 25-39 ans (44%), les revenus élevés (41%) et, dans une moindre mesure, les couples avec enfants (33%) ou les actifs occupés (36%) sont les plus familiers de ce type de procédure.

Tableau 25 – Les usages « administratifs » d’Internet

- Champ : ensemble de la population -

		Recherche des informations sur les sites des administrations	Effectue d’autres démarches que la déclaration de revenus aux impôts	Déclare ses revenus aux impôts sur Internet
Ensemble de la population		42	37	23
Sexe	Homme	43	36	24
	Femme	42	37	22
Age	15- 24 ans	39	43	(18)
	25 - 39 ans	69	61	44
	40 - 59 ans	50	41	25
	60 - 69 ans	27	(21)	(14)
	70 ans et plus	(8)	(4)	(4)
Type de famille	Personne seule	27	25	14
	Famille monoparentale	60	45	(23)
	Couple sans enfants	39	31	23
	Couple avec enfants	58	53	33
Diplôme	Aucun diplôme	12	11	(10)
	BEPC	45	34	17
	Bac	51	49	29
	Diplôme du supérieur	82	74	52
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(50)	(42)	(19)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	81	73	58
	Profession intermédiaire	77	66	49
	Employé	53	46	29
	Ouvrier	45	41	29
	Reste au foyer	34	29	(16)
	Retraité	17	12	(8)
	Etudiant	(34)	(33)	(5)
Situation d’emploi	Actif occupé	59	50	36
	Chômeur	56	56	(32)
	Inactif	26	22	10
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	34	34	17
	1.100€ à 1.500€	44	32	18
	1.500 à 2.200€	42	39	24
	2.200€ par mois et plus	58	48	41
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	43	38	22
	De 2 000 à 20 000 habitants	36	30	19
	De 20 000 à 100 000 habitants	39	34	23
	Plus de 100 000 habitants	54	46	31
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	43	36	25
	Zone périurbaine	48	39	28
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	36	35	(16)
	Rural isolé	40	37	20
Département	Côte-d’Or	53	46	28
	Nièvre	40	35	25
	Saône-et-Loire	39	34	22
	Yonne	33	29	17

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

c) *Les activités de divertissement et de loisirs sur Internet*

Internet est, pour beaucoup, synonyme de **loisirs et de divertissement**. 22% des enquêtés déclarent ainsi jouer à des jeux vidéo, 21% téléchargent de la musique ou des vidéos et 10% regardent la télévision sur Internet. Dans le domaine des loisirs, les moins de 25 ans sont, indéniablement, les plus gros consommateurs, tant pour les jeux vidéos que le téléchargement de musique ou de vidéos (Tableau 26).

- **Jouer à des jeux vidéo** n'est pas une question de sexe ou de lieu de résidence, mais surtout une question d'âge : 43% des 15-24 ans et 32% des 25-39 ans s'adonnent à de telles activités, de même que les étudiants (40%), les chômeurs (37%), les titulaires du Bac (33%) et les bas revenus (27%). On ne retrouve donc pas, s'agissant des jeux, les corrélations précédentes : il n'y a pas de relation croissante avec les revenus (c'est même l'inverse) ou avec le diplôme (les plus diplômés jouent moins que la moyenne, ce sont les bacheliers qui se distinguent).
- Plus encore que les jeux vidéos, **le téléchargement** est une pratique générationnelle : 59% des étudiants téléchargent, tout comme 53% des 15-24 ans. Dans la tranche d'âge supérieure, la pratique, même si elle reste significative, perd 20 points (34%). Les titulaires du Bac sont davantage impliqués que les diplômés du supérieur (30%, contre 25%), de même que les professions intermédiaires (32%) le sont plus que les cadres, et les ouvriers (27%) plus que les employés (19%).
- Pour l'heure, **regarder la télévision sur l'ordinateur ou Internet** n'est pas encore réellement entré dans les mœurs : 10% des personnes interrogées en Bourgogne sont concernées (17% dans la tranche d'âge 25-39 ans).

Tableau 26 – Les usages « récréatifs » d’Internet et de l’ordinateur

- Champ : ensemble de la population -

		Joue à des jeux vidéo	Télécharge de la musique ou des vidéos	Regarde la télévision
Ensemble de la population		22	21	10
Sexe	Homme	21	21	10
	Femme	22	21	10
Age	15- 24 ans	43	53	(14)
	25 - 39 ans	32	34	17
	40 - 59 ans	18	13	9
	60 - 69 ans	(13)	(7)	(6)
	70 ans et plus	(5)	(4)	(3)
Type de famille	Personne seule	19	20	(7)
	Famille monoparentale	30	(26)	(9)
	Couple sans enfants	16	14	(10)
	Couple avec enfants	27	27	14
Diplôme	Aucun diplôme	13	10	(4)
	BEPC	24	23	9
	Bac	33	30	(16)
	Diplôme du supérieur	20	25	(17)
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(14)	(13)	(11)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(10)	(18)	(16)
	Profession intermédiaire	26	32	(15)
	Employé	29	19	(17)
	Ouvrier	28	27	(8)
	Reste au foyer	28	(21)	(10)
	Retraité	(8)	(4)	(3)
	Etudiant	40	59	(10)
Situation d’emploi	Actif occupé	22	23	14
	Chômeur	37	(24)	(16)
	Inactif	19	18	(6)
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	27	23	(9)
	1.100€ à 1.500€	21	24	(12)
	1.500 à 2.200€	21	20	(8)
	2.200€ par mois et plus	(15)	20	(13)
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	22	19	8
	De 2 000 à 20 000 habitants	24	24	(9)
	De 20 000 à 100 000 habitants	20	19	(13)
	Plus de 100 000 habitants	21	24	(11)
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	21	23	11
	Zone périurbaine	25	22	(11)
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	(22)	(19)	(10)
	Rural isolé	22	17	(7)
Département	Côte-d’Or	23	22	(10)
	Nièvre	27	17	15
	Saône-et-Loire	21	23	(9)
	Yonne	18	19	(8)

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

d) *Vie quotidienne et Internet*

A côté des usages professionnels ou récréatifs, Internet procure également des facilités pour **gérer** ses activités quotidiennes ou **s'informer**. Une part importante de la population utilise ainsi Internet ou un ordinateur pour effectuer des achats (45% des personnes interrogées l'ont fait au cours des douze derniers mois), consulter des sites d'informations (45% également) ou ses comptes bancaires (43%). Un tiers de la population, enfin, a eu recours à Internet pour préparer ses vacances (Tableau 27).

- Près d'un Bourguignon sur deux (45%) **a effectué des achats sur Internet** au cours de l'année écoulée. Selon les groupes, ce taux varie de 15% (non-diplômés) à 81% (diplômés du supérieur). Plus que toute autre variable, c'est le niveau de diplôme qui explique le mieux la propension à faire des achats sur le Net. L'âge est également important : 71% des 25-39 ans achètent sur Internet, contre 16% seulement des retraités. Et puis, 61% des revenus élevés font leurs courses sur Internet contre 38% seulement des bas salaires. Les familles avec enfants sont particulièrement friandes d'achats sur Internet.
- Internet est également devenu un vecteur incontournable pour s'informer : 45% des personnes enquêtées **ont consulté un site d'information**, avec une tendance plus marquée encore chez les professions intermédiaires (73%), les diplômés du supérieur (72%), les 25-39 ans (62%) ou les revenus élevés (61%).
- Une proportion presque aussi importante de la population **consulte ses comptes bancaires sur Internet** (43%). La part d'individus concernés varie de 18% (chez les retraités et les non-diplômés) à 78% (diplômés du supérieur). Les deux-tiers des 25-39 ans et 63% des revenus élevés se connectent à Internet pour accéder aux services bancaires.
- Enfin, Internet sert, pour près d'une personne sur trois, **à organiser ses vacances**. Les cadres sont, de très loin, les plus nombreux à utiliser ce type de fonctionnalités (72%). L'impact de l'âge, du diplôme et des revenus est toujours aussi important, à l'image des écarts entre non-diplômés (11%) et diplômés du supérieur (59%) ou entre bas revenus (20%) et hauts revenus (53%). Les familles monoparentales, en revanche, sont loin derrière (31%).

Toutes ces pratiques 'utiles' du Web ont en commun d'être davantage mises en œuvre dans les grandes agglomérations, et donc en Côte d'Or.

Tableau 27 – Les usages d’Internet liés à la vie quotidienne

- Champ : ensemble de la population -

		Effectue des achats par Internet	Consulte des sites d’information	Consulte ses comptes bancaires	Prépare ses vacances à l’aide d’Internet
Ensemble de la population		45	45	43	32
Sexe	Homme	48	46	45	34
	Femme	43	43	40	31
Age	15- 24 ans	65	59	47	37
	25 - 39 ans	71	62	66	51
	40 - 59 ans	46	49	48	35
	60 - 69 ans	25	33	31	23
	70 ans et plus	(9)	(11)	(8)	(6)
Type de famille	Personne seule	31	37	28	20
	Famille monoparentale	53	52	42	31
	Couple sans enfants	41	39	43	34
	Couple avec enfants	63	57	59	45
Diplôme	Aucun diplôme	15	19	18	11
	BEPC	45	45	39	29
	Bac	61	62	58	50
	Diplôme du supérieur	82	72	78	59
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(53)	(45)	60	(47)
	Cadre, profession intellectuelle supérieure	78	64	71	72
	Profession intermédiaire	79	73	75	56
	Employé	52	59	51	39
	Ouvrier	50	46	50	31
	Reste au foyer	31	30	30	(22)
	Retraité	16	21	18	13
Etudiant	63	61	37	(31)	
Situation d’emploi	Actif occupé	62	57	60	49
	Chômeur	57	62	54	(32)
	Inactif	29	31	26	18
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	38	37	31	20
	1.100€ à 1.500€	45	40	47	27
	1.500 à 2.200€	46	45	41	35
	2.200€ par mois et plus	61	61	63	53
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	45	41	43	30
	De 2 000 à 20 000 habitants	43	43	35	26
	De 20 000 à 100 000 habitants	42	44	40	34
	Plus de 100 000 habitants	54	56	55	42
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	47	48	44	35
	Zone périurbaine	51	44	47	36
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	40	45	38	(25)
	Rural isolé	41	39	39	28
Département	Côte-d’Or	53	55	50	37
	Nièvre	38	41	37	31
	Saône-et-Loire	45	42	41	34
	Yonne	39	36	37	22

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

e) *Communiquer, échanger sur Internet*

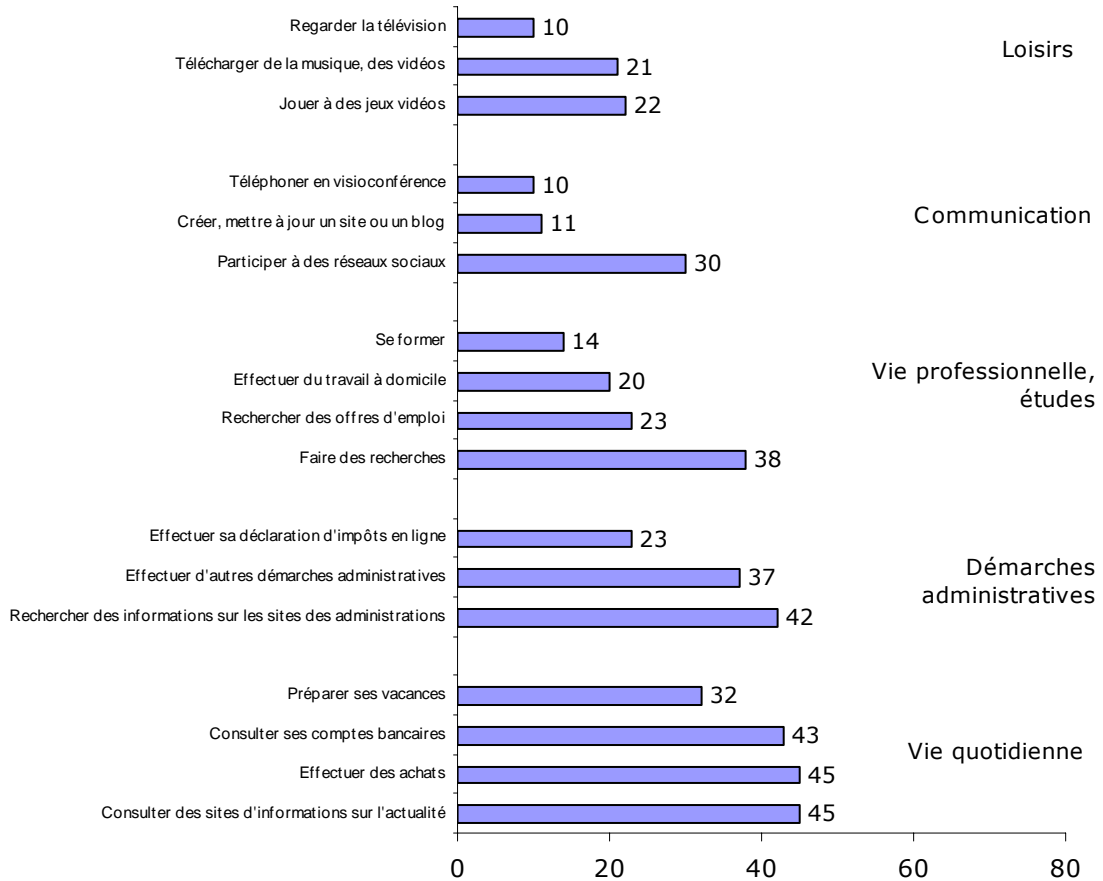
Enfin, dernier volet des usages d'Internet : la **communication** (Tableau 28). Nous avons choisi d'interroger la population non pas sur le simple envoi d'e-mails, mais sur un ensemble plus vaste de télécommunications, intégrant notamment les blogs, les réseaux sociaux et la téléphonie en visioconférence.

- **La participation à des réseaux sociaux** (de type Facebook, Myspace, etc.) concerne près d'un Bourguignon sur trois (30% exactement). Ce chiffre donne à réfléchir dans la mesure où, il y a cinq ans à peine, ce mode de communication et d'échange était quasiment inexistant. La diffusion de cette pratique est exceptionnelle, notamment chez les plus jeunes : aujourd'hui, la plupart des 15-24 ans (79%) et des étudiants (78%) sont membres d'un réseau social sur Internet ; dans la tranche des 25-40 ans, c'est plus d'une personne sur deux qui est concernée (53%). En revanche, les seniors restent clairement en marge du phénomène.
- **La création ou la gestion d'un blog** sur Internet est revendiquée par 11% des Bourguignons. Ici aussi, ce sont surtout les jeunes qui sont en pointe (29% des 15-25 ans sont concernés).
- Enfin, **la téléphonie en visioconférence** (avec des logiciels de type Skype ou Netmeeting) séduit une personne sur dix, et principalement les cadres, les diplômés du supérieur, les 25-40 ans. Les plus jeunes sont un peu en retrait par rapport à ce mode de communication (les études du CRÉDOC montrent qu'ils préfèrent largement communiquer par SMS, téléphone mobile, blogs, messagerie instantanée et réseaux sociaux ; ils recourent moins qu'en moyenne au courriels).

Le graphique suivant récapitule les différents usages d'Internet et de l'ordinateur pratiqués par les Bourguignons.

Graphique 21 - Les différents usages d'Internet et de l'ordinateur

(proportion d'individus pratiquant les activités suivantes sur Internet, en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau 28 – Les usages de télécommunication et d'échanges sur Internet

- Champ : ensemble de la population -

		Participe à des réseaux sociaux	A créé ou gère un site ou un blog	Téléphone en visioconférence (Skype...)
Ensemble de la population		30	11	10
Sexe	Homme	27	12	11
	Femme	33	11	10
Age	15- 24 ans	79	29	(10)
	25 - 39 ans	53	14	17
	40 - 59 ans	18	(8)	10
	60 - 69 ans	(8)	(7)	(9)
	70 ans et plus	(3)	(2)	(2)
Type de famille	Personne seule	28	10	(9)
	Famille monoparentale	52	(24)	(12)
	Couple sans enfants	19	(10)	(9)
	Couple avec enfants	36	(10)	13
Diplôme	Aucun diplôme	11	(5)	(4)
	BEPC	36	12	(7)
	Bac	44	(17)	(13)
	Diplôme du supérieur	39	(16)	25
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(32)	(18)	(18)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(22)	(13)	(20)
	Profession intermédiaire	38	(16)	(17)
	Employé	41	(11)	(8)
	Ouvrier	40	(14)	(12)
	Reste au foyer	27	(10)	(13)
	Retraité	(4)	(2)	(4)
	Etudiant	78	(31)	(10)
Situation d'emploi	Actif occupé	36	13	13
	Chômeur	41	(16)	(12)
	Inactif	24	9	8
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	35	14	(9)
	1.100€ à 1.500€	30	(11)	(7)
	1.500 à 2.200€	31	(8)	(9)
	2.200€ par mois et plus	30	(14)	17
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	27	10	8
	De 2 000 à 20 000 habitants	40	(11)	(9)
	De 20 000 à 100 000 habitants	27	14	14
	Plus de 100 000 habitants	31	(13)	(12)
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	31	13	12
	Zone périurbaine	35	(12)	(12)
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	(33)	(9)	(10)
	Rural isolé	25	(9)	(7)
Département	Côte-d'Or	32	(12)	11
	Nièvre	29	14	13
	Saône-et-Loire	32	(10)	(11)
	Yonne	26	(11)	(7)

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

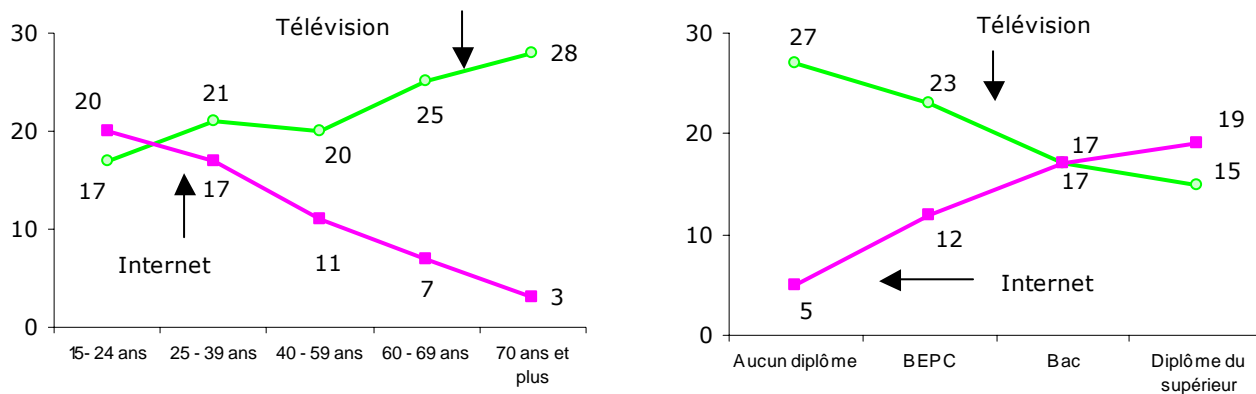
f) *Les jeunes et les diplômés passent plus de temps sur Internet que devant la télévision*

Chaque jour, les Bourguignons passent en moyenne 3h10 devant la télévision et 1h45 sur Internet. Or, ces moyennes sont calculées sur la base de taux d'équipement très différents : presque tout le monde dispose d'une télévision tandis que les internautes ne représentent « que » 66% de la population. En réalité :

- ✓ Parmi les internautes, le rapport du temps passé devant la télévision ou sur Internet est beaucoup plus équilibré : **les internautes passent autant de temps devant la télévision que sur Internet, soit 2h40 chaque jour** pour chacune de ces activités.
- ✓ Parmi les non-internautes, le temps passé devant la télévision s'élève à 4h par jour.

Il apparaît clairement à travers ces chiffres qu'**Internet concurrence le petit écran dans de nombreux foyers**. On s'en rend encore mieux compte à travers des analyses selon le niveau de diplôme et selon l'âge (Graphique 22) : les inactifs (personnes au foyer, retraités), les personnes âgées et non diplômées passent beaucoup plus de temps devant la télévision ; à l'inverse, les jeunes, les cadres et les diplômés sont plus souvent sur Internet.

Graphique 22
Nombre d'heures par semaine passées devant la télévision et sur Internet



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le Tableau 29 suivant permet de visualiser les groupes qui passent plus de temps sur Internet que devant la télévision : les 15-24 ans, les étudiants, les diplômés du supérieur, les cadres et professions intellectuelles supérieures, les professions intermédiaires et les travailleurs indépendants. En annexe, figure un tableau similaire, mais sur la base des seules personnes ayant accès à Internet (voir Tableau A 6, p. 87).

Tableau 29 – Temps passé devant la télévision et sur Internet dans l'ensemble de la population (internauts et non-internauts confondus)

<i>(en nombre moyen d'heures par semaine)</i>		Temps passé devant la télévision chaque semaine	Temps passé sur Internet chaque semaine	Ecart (télévision – Internet)
Ensemble de la population		22	12	+ 10
Sexe	Homme	20	14	+ 6
	Femme	23	10	+ 13
Age	15- 24 ans	17	20	- 4
	25 - 39 ans	21	17	+ 4
	40 - 59 ans	20	11	+ 9
	60 - 69 ans	25	7	+ 19
	70 ans et plus	28	3	+ 25
Type de famille	Personne seule	23	9	+ 14
	Famille monoparentale	20	15	+ 5
	Couple sans enfants	22	10	+ 12
	Couple avec enfants	20	15	+ 5
Diplôme	Aucun diplôme	27	5	+ 22
	BEPC	23	12	+ 11
	Bac	17	17	=
	Diplôme du supérieur	15	19	- 4
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	16	17	- 1
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	13	21	- 8
	Profession intermédiaire	16	20	- 4
	Employé	19	11	+ 8
	Ouvrier	21	12	+ 10
	Reste au foyer	31	12	+ 19
	Retraité	27	4	+ 22
Etudiant	15	17	- 2	
Situation d'emploi	Actif occupé	16	15	+ 2
	Chômeur	24	15	+ 9
	Inactif	26	8	+ 17
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	25	12	+ 13
	1.100€ à 1.500€	22	11	+ 10
	1.500 à 2.200€	20	9	+ 12
	2.200€ par mois et plus	20	15	+ 5
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	21	11	+ 11
	De 2 000 à 20 000 habitants	24	13	+ 10
	De 20 000 à 100 000 habitants	23	10	+ 13
	Plus de 100 000 habitants	19	15	+ 4
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	22	12	+ 10
	Zone périurbaine	20	15	+ 6
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	23	10	+ 12
	Rural isolé	22	10	+ 12
Département	Côte-d'Or	19	15	+ 4
	Nièvre	25	10	+ 15
	Saône-et-Loire	22	11	+ 11
	Yonne	23	9	+ 13
Internaute	Oui	19	18	+ 1
	Non	28	0	+ 27

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

4. Quelques opinions à propos d'Internet

Commençons un élément de contexte : 44% des enquêtés se disent attirés par les produits comportant une innovation technologique, tandis que 55% ne le sont pas. Ce point est important : la population, d'une manière générale⁸, n'est pas spécialement attirée par les nouvelles technologies ; ce n'est pas l'innovation technologique en elle-même qui conduit les consommateurs à adopter un nouveau produit ; les Bourguignons — et l'ensemble de Français d'ailleurs — sont plutôt pragmatiques et attendent souvent d'évaluer un produit avant de s'en porter acquéreur. Bien entendu, une minorité (13%) se dit spontanément « très attirée » par la nouveauté technique, mais cette attitude est minoritaire. C'est pour cette raison que, assez tôt⁹, le CRÉDOC a pu repérer que la vague Internet était loin d'être une mode passagère : cet outil et les services qu'il propose ont convaincu de nombreuses personnes qui étaient sceptiques au départ. Aujourd'hui encore, seuls 48% des internautes se disent attirés, d'une manière générale, par les produits comportant une innovation technologique.

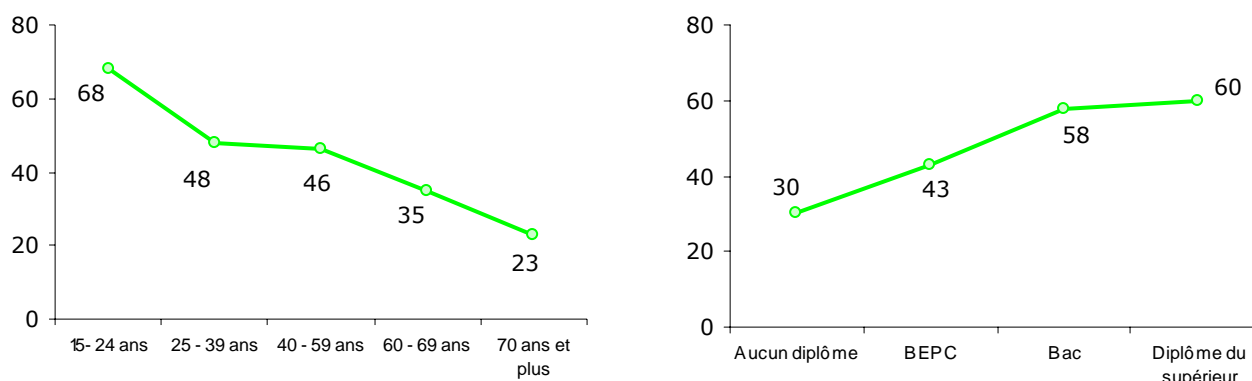
Tableau 30 – D'une façon générale, êtes-vous attiré ou pas par les produits comportant une innovation technologique ? (en %)

Très attiré	13	} 44
Assez attiré	31	
Peu attiré	33	} 55
Pas du tout attiré	22	
TOTAL (yc nsp)	100	

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

A noter que les hommes, les jeunes et les plus diplômés sont les plus attirés par l'innovation technologique (Graphique 23 et Tableau 34, p. 59). Les habitants de la Nièvre sont également plus sensibles que les autres à cette dimension.

Graphique 23 – Proportion d'individus déclarant être attirés par les produits comportant une innovation technologique (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

⁸ C'est vrai en Bourgogne, mais également dans les autres régions et ailleurs en Europe.

⁹ En 2000, alors que seuls 14% de la population étaient équipés d'une connexion à Internet, nous avons déjà des raisons de penser qu'Internet rencontrerait un succès qui irait au-delà des cercles de fans d'informatique. Voir Régis Bigot, *La diffusion, l'usage et l'acceptabilité des nouvelles technologies en France*, Collection des rapports du CRÉDOC, n° 214, mars 2001.

a) *Les freins et les inquiétudes*

Plusieurs freins perçus à la diffusion d'Internet, dont le coût

Internet ne cesse de se diffuser dans la société française, recrutant chaque année de nouveaux adeptes. Pour autant, des blocages continuent de subsister et de freiner la diffusion de l'outil. Quels sont les freins repérés par la population bourguignonne à l'utilisation d'Internet ?

L'argument le plus souvent avancé est celui du **coût** (24%, Tableau 31), devant le **manque de protection des données individuelles** (18%) et la **complexité** de l'outil (17%). Les autres raisons sont plus anecdotiques : 9% pensent qu'Internet n'est pas utile dans la vie quotidienne, 7% se plaignent de la qualité du service après-vente et de l'assistance, 5% de la qualité du service. Retenons de cela qu'au moins trois types de freins sont évoqués et que seuls 16% des enquêtés ne voient aucun problème.

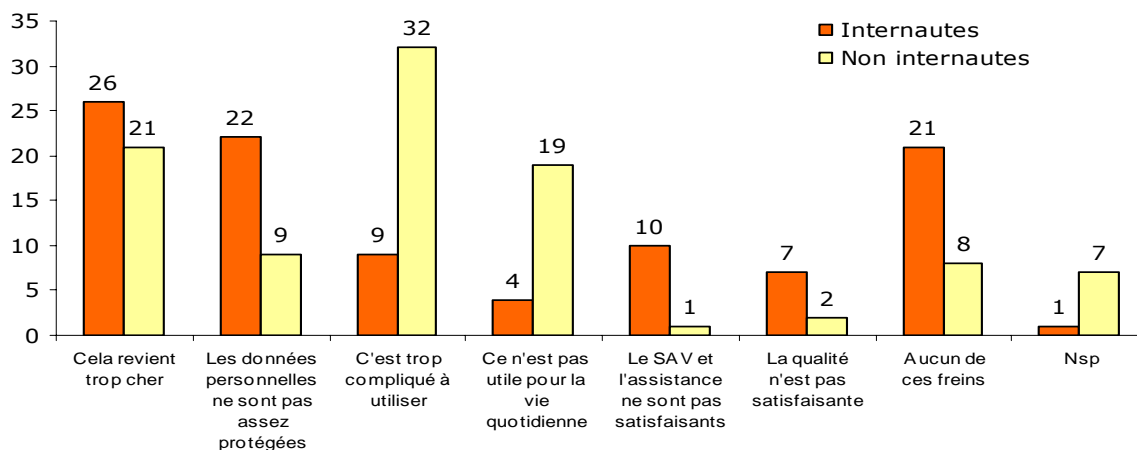
Tableau 31 – Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ? (en %)

Cela revient trop cher	24
Les données personnelles ne sont pas assez protégées	18
Internet est trop compliqué à utiliser	17
Internet n'est pas utile dans la vie quotidienne	9
Le Service Après Vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	7
La qualité n'est pas satisfaisante	5
Ne sait pas	3
Aucun de ces freins	16
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le jugement est étroitement lié à l'usage que l'on a de l'outil (Graphique 24). **Pour les internautes**, le blocage principal tient au coût (26%). La protection des données individuelles constitue aussi un enjeu de taille (22%). **Les non-internautes**, quant à eux, dénoncent d'abord la complexité de l'outil (32%). Le coût est également évoqué largement (21%), ainsi que le manque d'utilité ressentie (19%).

Graphique 24 – Ce qui semble être le principal frein à la diffusion d'Internet (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

L'utilisation d'Internet génère une vive inquiétude quant aux dangers encourus par les enfants et les adolescents

Ces dernières années ont vu monter en France la peur de nos concitoyens que les données personnelles ne soient pas assez protégées sur Internet. Les internautes passent de plus en plus de temps sur Internet, ils y font de plus en plus de choses et s'exposent donc davantage. Cette immersion de la vie privée de chacun dans l'univers numérique amène notamment la population à s'interroger sur les conséquences pour les enfants. En particulier, **huit personnes sur dix s'alarment des dangers qui guettent les enfants et les adolescents qui utilisent Internet** (Tableau 32). Les vives inquiétudes (44%) sont plus répandues que les craintes modérées (37%) ; seuls 5% ne sont absolument pas inquiets.

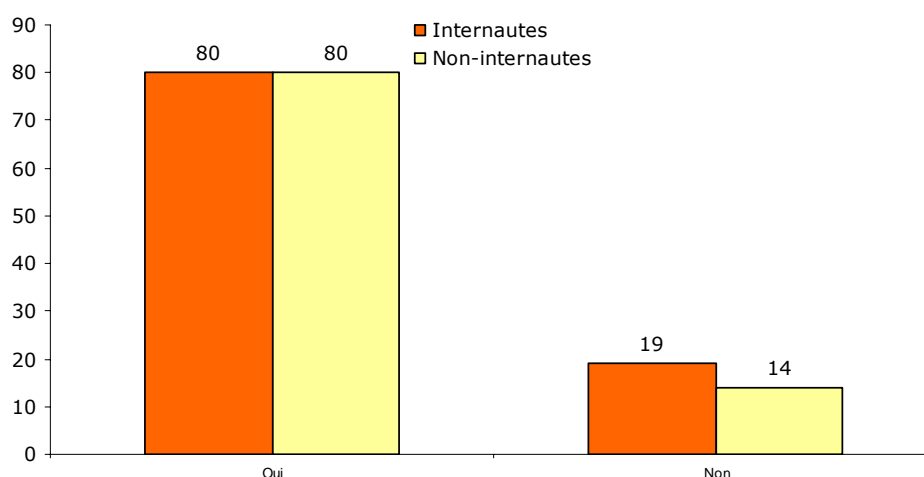
Tableau 32 – Etes-vous inquiet des éventuels dangers que les enfants et les adolescents peuvent courir en utilisant Internet ? (en %)

Oui, très inquiet	44	} 80
Oui, assez inquiet	37	
Non, pas très inquiet	13	} 18
Non, pas du tout inquiet	5	
TOTAL (yc nsp)	100	

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Dans tous les groupes, au moins deux-tiers des individus se disent inquiets de tels risques (ce sont les étudiants et les cadres qui se montreraient le plus sereins à ce sujet, voir Tableau 34). Les sexagénaires (88%), les retraités (85%) et les habitants des grandes agglomérations (85%) pointent avec insistance ce type de danger. En revanche, internautes et non-internautes ne se différencient pas sur cette question (Graphique 25).

Graphique 25 - Etes-vous inquiet des éventuels dangers que les enfants et les adolescents peuvent courir en utilisant Internet ?(en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

b) *Ne pas avoir accès à Internet nourrit le sentiment de déclassement social*

Malgré les dangers perçus d'Internet, son coût, les problèmes techniques et les difficultés d'utilisations parfois rencontrés, **une majorité des Bourguignons pensent qu'avoir accès à Internet est important pour se sentir intégré dans notre société** (Tableau 33).

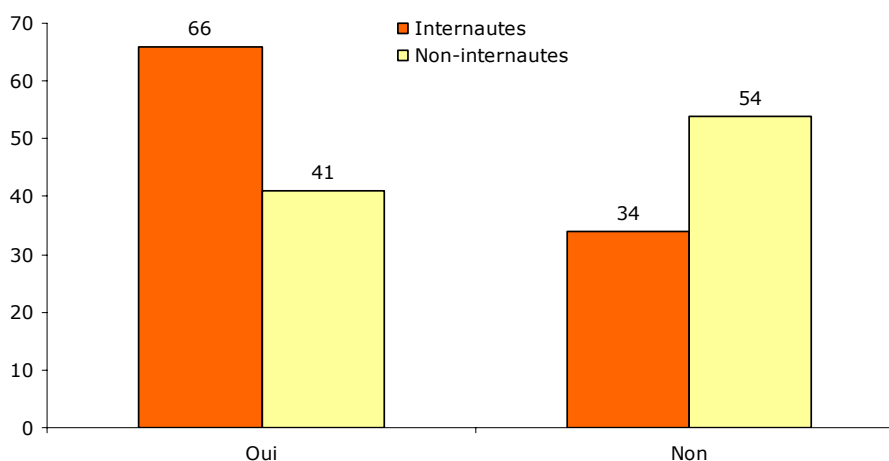
Tableau 33 – Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ? (en %)

Oui, c'est très important	19	} 57
Oui, c'est assez important	38	
Non, ce n'est pas très important	24	} 40
Non, ce n'est pas du tout important	16	
TOTAL (yc nsp)	100	

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Selon les groupes, **les avis peuvent être partagés** (voir le Tableau 34). Les plus âgés, notamment, sont assez dubitatifs. Il faut dire qu'eux mêmes ont vécu l'essentiel de leur vie sans cette technologie... En revanche, les familles monoparentales sont celles qui insistent le plus sur le caractère intégrateur d'Internet (75%). Les diplômés du supérieur (74%) et les hauts revenus (74%) en sont tout autant persuadés. Les internautes sont bien sûr les plus convaincus, mais on notera aussi que, même parmi les non-internautes, la proportion d'individus considérant qu'il est important d'avoir Internet pour se sentir intégré dans la société atteint 41% (Graphique 26).

Graphique 26 - Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ? (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

D'ailleurs, une analyse approfondie — par modélisation économétrique — montre que **le sentiment de déclassement social est beaucoup plus fréquent chez les non-internautes que chez les internautes** : à revenu égal, profession comparable, âge identique et niveau de diplôme équivalent, le fait de ne pas avoir accès à Internet conduit 1,7 fois plus souvent à se classer en bas de l'échelle sociale.

Tableau 34 – Opinions relatives à Internet et aux innovations technologiques

		Se dit attiré par les innovations technologiques	Est inquiet des dangers sur Internet pour les enfants	Pense que l'accès à Internet est important pour se sentir intégré dans la société
Ensemble de la population		44	80	57
Sexe	Homme	52	77	54
	Femme	37	84	60
Age	15- 24 ans	68	75	57
	25 - 39 ans	48	76	66
	40 - 59 ans	46	83	64
	60 - 69 ans	35	88	48
	70 ans et plus	23	78	40
Type de famille	Personne seule	44	77	48
	Famille monoparentale	48	82	75
	Couple sans enfants	39	89	58
	Couple avec enfants	48	76	62
Diplôme	Aucun diplôme	30	81	47
	BEPC	43	81	58
	Bac	58	82	57
	Diplôme du supérieur	60	78	74
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(48)	81	65
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(48)	67	63
	Profession intermédiaire	57	84	69
	Employé	43	82	59
	Ouvrier	52	80	55
	Reste au foyer	39	81	63
	Retraité	30	85	46
Etudiant	64	65	61	
Situation d'emploi	Actif occupé	49	81	62
	Chômeur	54	80	58
	Inactif	38	80	53
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	45	77	56
	1.100€ à 1.500€	40	80	52
	1.500 à 2.200€	42	84	55
	2.200€ par mois et plus	53	80	74
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	46	78	54
	De 2 000 à 20 000 habitants	43	79	62
	De 20 000 à 100 000 habitants	42	84	58
	Plus de 100 000 habitants	46	85	59
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	43	83	59
	Zone périurbaine	50	75	56
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	35	76	65
	Rural isolé	46	81	53
Département	Côte-d'Or	46	81	56
	Nièvre	53	82	54
	Saône-et-Loire	38	82	58
	Yonne	46	75	60

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

5. Les attentes vis-à-vis des politiques publiques

a) Les objectifs considérés comme prioritaires

Interrogés sur le rôle des pouvoirs publics en matière d'Internet, **les Bourguignons estiment que l'objectif principal devrait consister à aider financièrement les ménages modestes à s'équiper d'une connexion à Internet (28%)**. Nous avons vu plus haut en effet que seuls 51% des personnes disposant de moins de 1100€ par mois par personne étaient équipées (contre 76% de ceux qui perçoivent plus de 2200€ par mois). Mais ce n'est pas tout, la population évoque aussi la mise en place **de réseaux haut débit (25%)** et de **l'aide aux personnes qui souhaitent apprendre à utiliser Internet (19%)**. On le voit, les pouvoirs publics sont attendus sur tous les fronts (d'ailleurs, seuls 8% des personnes interrogées considèrent que l'Etat n'a aucun rôle à jouer dans ce secteur). A noter que l'offre sur Internet d'informations et de services administratifs en ligne apparaît moins prioritaire que le reste (11%).

Tableau 35 – Parmi les propositions suivantes, quel est, selon vous, l'objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d'Internet ? (en %)

Aider financièrement les ménages modestes à s'équiper d'une connexion à Internet.....	28
Mettre en place des réseaux qui permettent à chacun d'accéder à Internet à haut débit	25
Aider les personnes qui le souhaitent à apprendre à utiliser Internet.....	19
Offrir sur Internet des informations et des services administratifs en ligne	11
Autre	3
Aucun, les pouvoirs publics n'ont pas de rôle à jouer.....	8
TOTAL.....	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Les préférences varient sensiblement selon les descripteurs socio-démographiques (voir Tableau A 7, en annexe, p. 88).

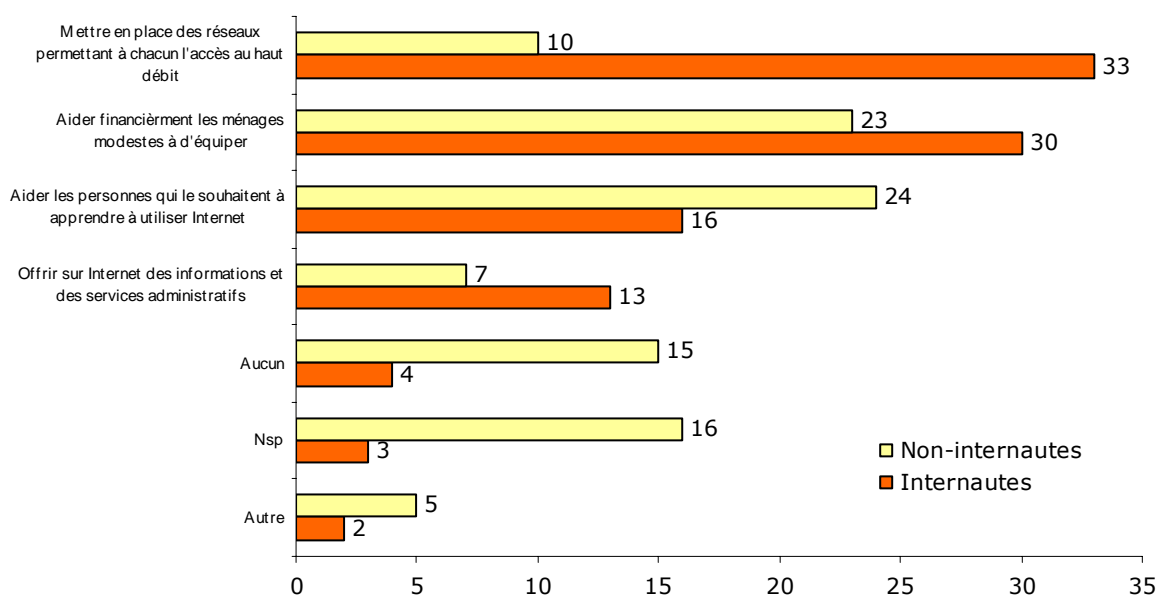
- ✓ Les retraités sont les moins favorables à l'aide financière aux plus modestes, tandis que les chômeurs sont les plus demandeurs. D'une façon générale, les jeunes et les catégories les plus modestes y sont plus sensibles : 38% des étudiants et des 15-24 ans le réclament, 37% des employés, 34% des ouvriers et des bas revenus. C'est aussi une demande fortement exprimée à Dijon (39%).
- ✓ La mise en place de réseaux permettant un accès à Internet haut débit est surtout défendue par les hauts revenus (38%), les jeunes (36% des 15-24 ans) et les diplômés. C'est, aussi, une revendication des habitants des zones rurales (31% des habitants du rural isolé et 32% de ceux qui habitent des agglomérations de moins de 2.000 habitants).

- ✓ L'aide à l'utilisation d'Internet est surtout évoquée par les habitants des agglomérations de 2.000 à 20.000 habitants (27%), tout comme les non-diplômés (24%), les employés (24%) et les 40-59 ans (24%).
- ✓ L'offre d'informations et de services administratifs en ligne est choisie plus souvent par les diplômés du supérieur (21%) et les revenus élevés (17%).

On constate aussi qu'internautes et non-internautes ont des attentes assez différentes sur les objectifs à suivre par les pouvoirs publics (Graphique 27) :

- ✓ Les internautes placent au premier rang de leurs attentes la couverture du territoire en Internet à haut débit (33%) puis l'aide à l'équipement des plus modestes (30%).
- ✓ Les non-internautes misent d'abord sur l'aide à l'utilisation de l'outil (24%) et sur l'aide financière des ménages les plus démunis (23%). Ils ont cependant plus de mal à choisir un objectif dans la liste proposée (16%) et pensent plus souvent que les internautes que ce n'est pas le rôle des pouvoirs publics d'intervenir en la matière (15%).

Graphique 27 - Parmi les propositions suivantes, quel est, selon vous, l'objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d'Internet ? (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

b) L'aide à l'utilisation d'Internet et de l'ordinateur

77% des enquêtés disent pouvoir se faire aider par des proches

Nous avons vu plus haut que plus d'une personne sur deux ne se sent pas compétente pour utiliser un ordinateur. Cependant, plus des trois quarts des personnes interrogées connaissent quelqu'un qui peut les aider en cas de difficulté avec Internet ou l'ordinateur (77%, Tableau 36). Il est intéressant de noter que les internautes savent plus souvent vers qui se tourner (87%) que les non-internautes (dont 38% ne connaissent personne susceptible de les aider). Par ailleurs, les seniors semblent plus isolés, tandis que les jeunes (92% des moins de 25 ans, Tableau 40), les étudiants (90%), les cadres (89%) et les plus diplômés (86% des diplômés du supérieur) sont les mieux entourés. En fait, ces observations recourent, pour beaucoup, les analyses que l'on peut faire par ailleurs des réseaux de sociabilité.

Tableau 36 – Connaissez-vous des personnes qui peuvent vous aider lorsque vous avez des difficultés à utiliser Internet ou l'ordinateur? (en %)

	Ensemble de la population	Dont :	
		Internaute	Non-internaute
Oui	77	87	60
Non	21	13	38
TOTAL	100	100	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Plus de quatre personnes sur dix prêtes à se rendre dans des lieux publics dédiés

Avoir des proches qui peuvent aider en cas de difficultés, c'est une chose. Une autre possibilité pour se familiariser avec l'outil et progresser dans la maîtrise d'Internet et de l'ordinateur est **de se rendre dans un lieu public dédié**, où des intervenants peuvent vous aider. C'est possible notamment dans les espaces publics numériques (EPN). Or, 35% de la population déclarent qu'ils seraient intéressés par la possibilité de se rendre « de temps en temps » dans un tel lieu, et 8% pensent qu'ils s'y rendraient « souvent » (Tableau 37). Au total, **43% des Bourguignons seraient donc susceptibles de fréquenter les espaces publics numériques.**

Ce sont, de très loin, les familles monoparentales qui se disent le plus désireuses de fréquenter un lieu public où de l'aide est dispensée (62%). Les chômeurs (55%), les employés (53%), les 25-39 ans (52%), les titulaires du Bac (51%) et les populations qui résident dans les centres urbains (49%) sont également plus tentés que la moyenne.

Tableau 37 – S'il existait un lieu public où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou Internet, iriez-vous dans ce lieu ? (en %)

	Ensemble de la population	Dont :	
		Internaute	Non-internaute
Souvent	8	8	7
De temps en temps	35	42	22
Jamais	56	49	68
TOTAL	100	100	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Un autre facteur semble déterminant : celui de l'accessibilité de tels lieux et donc de la possibilité pour tout un chacun de s'y rendre. Un accès facile aux transports en commun est gage d'une meilleure fréquentation (51%, contre 35% pour ceux qui n'accèdent pas facilement aux transports en commun, Tableau 38). Et les personnes qui n'ont pas de voiture sont également moins motivées (Tableau 39).

Tableau 38 – S'il existait un lieu public où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou Internet, iriez-vous dans ce lieu ? (en %)

	Ensemble de la population	Dont accède facilement aux transports en commun :	
		Oui	Non
Oui, souvent ou de temps en temps	43	51	35
Jamais	56	49	63
TOTAL	100	100	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau 39 – S'il existait un lieu public où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou Internet, iriez-vous dans ce lieu ? (en %)

	Ensemble de la population	Dont possède ou a l'usage d'au moins une voiture :	
		Oui	Non
Oui, souvent ou de temps en temps	43	44	30
Jamais	56	52	69
TOTAL	100	100	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau 40 – L'aide à l'utilisation d'Internet et de l'ordinateur

		Connaît quelqu'un qui peut l'aider en cas de difficultés avec Internet ou l'ordinateur	Est intéressé par la possibilité de se rendre dans un lieu public où des personnes sont à disposition pour aider à utiliser Internet ou l'ordinateur
Ensemble de la population		77	43
Sexe	Homme	75	40
	Femme	80	45
Age	15- 24 ans	92	41
	25 - 39 ans	84	52
	40 - 59 ans	82	48
	60 - 69 ans	74	46
	70 ans et plus	51	19
Type de famille	Personne seule	72	35
	Famille monoparentale	84	62
	Couple sans enfants	78	38
	Couple avec enfants	82	49
Diplôme	Aucun diplôme	65	32
	BEPC	82	46
	Bac	82	51
	Diplôme du supérieur	86	46
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	84	42
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	89	(46)
	Profession intermédiaire	81	(48)
	Employé	86	53
	Ouvrier	79	47
	Reste au foyer	73	42
	Retraité	64	31
Etudiant	90	42	
Situation d'emploi	Actif occupé	85	47
	Chômeur	72	55
	Inactif	72	36
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	73	42
	1.100€ à 1.500€	70	43
	1.500 à 2.200€	84	42
	2.200€ par mois et plus	85	45
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	76	42
	De 2 000 à 20 000 habitants	78	36
	De 20 000 à 100 000 habitants	81	45
	Plus de 100 000 habitants	75	49
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	78	43
	Zone périurbaine	77	41
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	81	44
	Rural isolé	76	42
Département	Côte-d'Or	76	46
	Nièvre	77	41
	Saône-et-Loire	82	42
	Yonne	72	39
Internaute	Oui	87	50
	Non	60	29

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

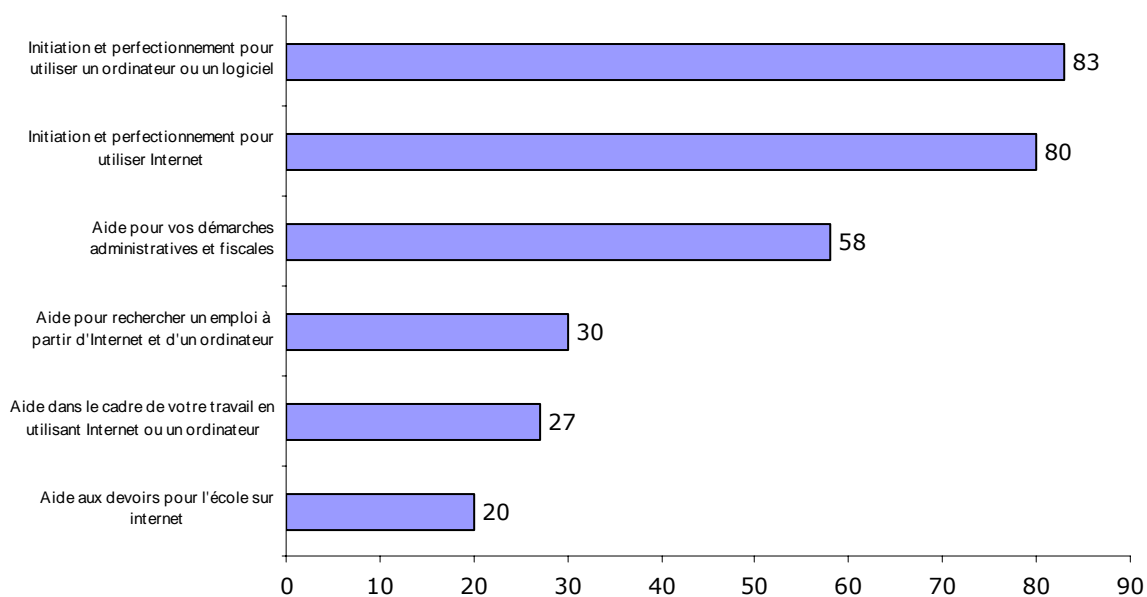
Les domaines où l'aide est la plus attendue : initiation et perfectionnement à l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet

Nous avons interrogé les personnes intéressées par la possibilité de se faire aider dans des lieux du type espaces publics numériques, afin de savoir quelles étaient leurs attentes plus précises : 83% d'entre elles souhaiteraient bénéficier d'une initiation ou d'un perfectionnement pour utiliser un ordinateur ou un logiciel (Graphique 28) et 80% souhaiteraient aussi être initiées ou mieux formées à Internet (80%). Il est frappant de constater que ces demandes, très « basiques » finalement, recueillent autant d'intérêt¹⁰. Preuve que les attentes en matière d'apprentissage sont fortes et que la complexité des outils numériques nécessite un accompagnement.

Ensuite, 58% des personnes concernées sont en demande d'aide pour effectuer, grâce à Internet, des démarches administratives et fiscales. L'assistance pour les démarches à caractère professionnel ou scolaire recueille moins de suffrages : 30% aimeraient recevoir de l'aide dans le cadre d'une recherche d'emploi et 27% dans le cadre de leur travail ; une personne sur cinq souhaiterait une aide aux devoirs sur Internet.

Graphique 28 - Proportion d'individus qui souhaiteraient bénéficier d'une aide informatique dans les domaines suivants (en %)

- Champ : individus qui seraient intéressés par la possibilité de se rendre dans des lieux publics où des personnes sont à disposition pour aider à utiliser un ordinateur ou Internet -



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

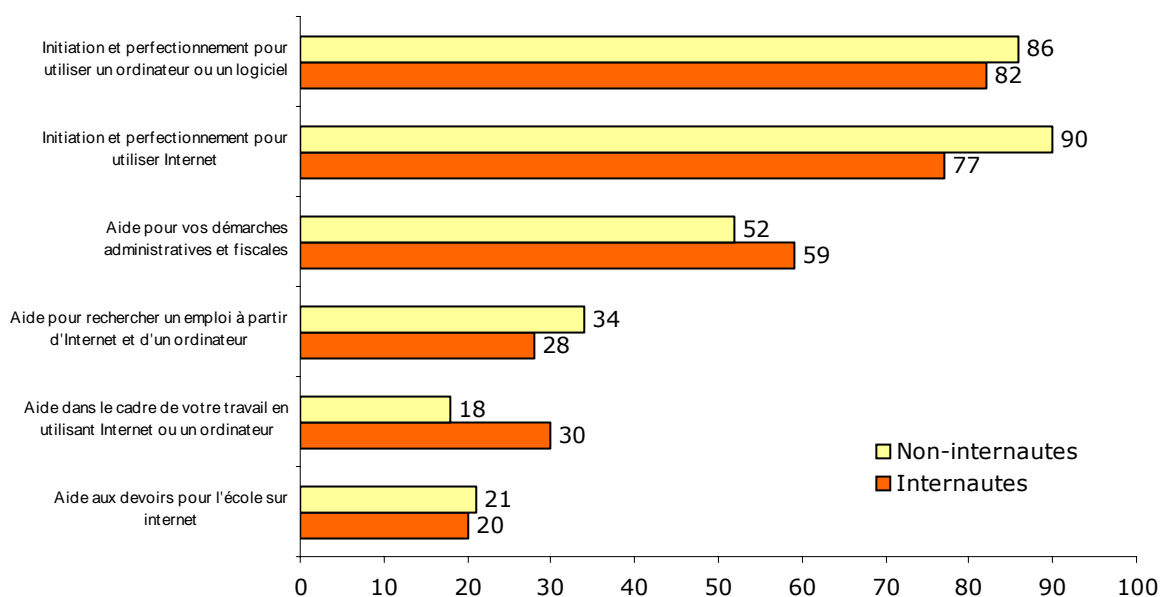
Le Tableau A 8, en annexe, ventile les réponses des différentes catégories de la population.

¹⁰ Ce point doit être nuancé par le fait que l'on ne sait pas exactement quels sont les logiciels qui font l'objet d'une demande de formation.

De façon assez étonnante, les souhaits des internautes diffèrent peu de ceux des non-internautes (Graphique 29). Ils sont presque autant demandeurs d'aide à l'initiation et au perfectionnement pour l'utilisation des ordinateurs et des logiciels (82%, contre 86% pour les non-internautes). Ils insistent un peu plus sur les aides aux démarches administratives et fiscales (59%, contre 52%) et sur les aides dans le cadre du travail (30% contre 18%).

Graphique 29
Proportion d'individus qui souhaiteraient bénéficier d'une aide informatique dans les domaines suivants (en %)

- Champ : individus qui seraient intéressés par la possibilité de se rendre dans des lieux publics où des personnes sont à disposition pour aider à utiliser un ordinateur ou Internet -



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

c) Quatre internautes sur dix se font aider pour utiliser Internet ou leur ordinateur

A la question de savoir si, concrètement, les possesseurs d'un ordinateur ou d'Internet font appel à une aide extérieure pour régler certains des problèmes qu'ils rencontrent, la majorité des internautes répondent par la négative (58%, Tableau 41), mais 39% avouent demander « de temps en temps » de l'aide et 2% le font « souvent ».

Tableau 41 – Faites-vous souvent appel à quelqu'un pour vous aider à vous servir d'Internet ou d'un ordinateur ? (en %)

- Champ : internautes ou possesseurs d'un ordinateur -

Oui, souvent	2
Oui, de temps en temps	39
Non, jamais	58
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

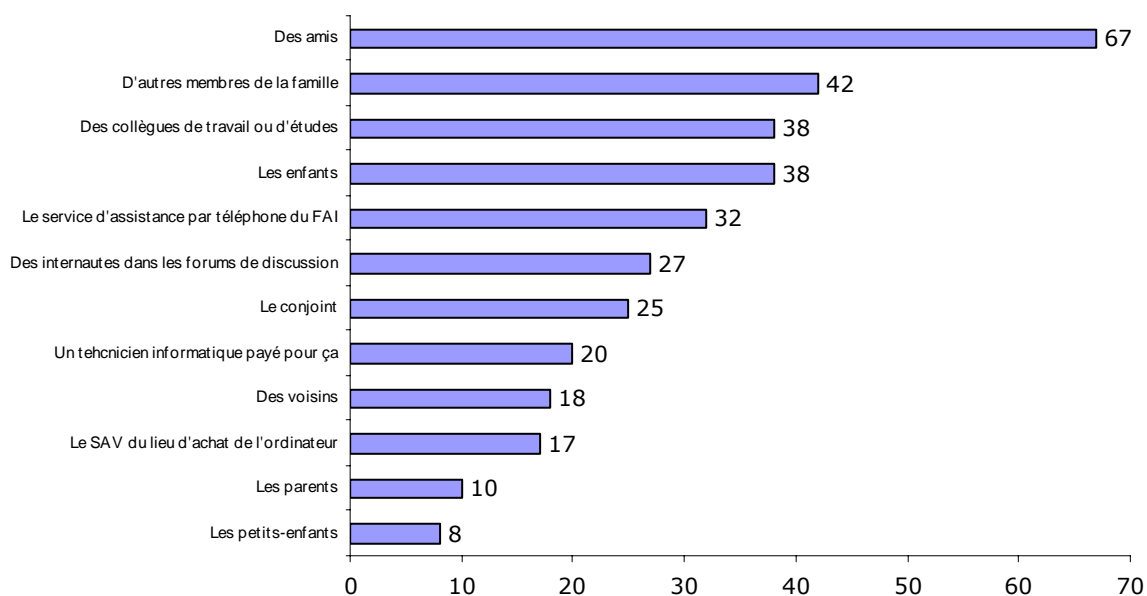
Si aide il y a, elle est le plus souvent **fournie de façon informelle et gratuite** : les amis (67%), la famille (42%) et, à égalité, les collègues et les enfants (38%) sont en effet les principaux pourvoyeurs d'aides. On peut aussi compter sur son conjoint (25%), ses parents (10%) ou des voisins (18%). On notera avec amusement que les enfants aident plus souvent que les parents : l'entrée dans l'ère numérique contribue parfois à renverser les positions et le sens des solidarités familiales.

Mais les intervenants professionnels trouvent également leur place, qu'il s'agisse du service d'assistance téléphonique du fournisseur d'accès à Internet (32% des réponses), des techniciens informatiques spécialement payés pour ça (20%) ou du service après-vente du lieu d'achat de l'ordinateur (17%).

Le recours aux forums de discussion est également très courant : 27% des internautes l'utilisent.

Graphique 30 - Proportion d'individus qui se font aider par les personnes suivantes lorsqu'ils ont un problème avec leur ordinateur ou Internet (en %)

- Champ : internautes -



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Le Tableau A 9, en annexe, p. 90, ventile les réponses de chaque catégorie de la population.

Chapitre 3. En guise de synthèse

1. Comparaison Bourgogne / France entière

Cette section vise à comparer les données recueillies en Bourgogne en mars 2010 avec l'enquête nationale du CRÉDOC, réalisée en juin 2009 pour le CGIET¹¹ et l'ARCEP¹² dans le cadre de l'enquête sur les « Conditions de vie et les aspirations des Français », qui donne lieu chaque année à la publication du « Baromètre de la diffusion des technologies de l'information dans la société française ».

La confrontation des résultats de chaque enquête doit cependant se faire avec précaution car les dates de recueil de l'information sont décalées de neuf mois (juin 2009 pour la France, mars 2010 pour la Bourgogne). A cet égard, il pourra être intéressant de comparer ultérieurement les résultats avec la prochaine enquête nationale, dont le terrain se déroule en juin 2010. En revanche, le mode de recueil de l'information (en face-à-face, au domicile des personnes interrogées, selon la méthode des quotas) et la formulation des questions sont comparables. Et nous avons recalculé les résultats de l'enquête nationale sur la base des 15 ans et plus afin de comparer à champ identique (l'enquête nationale porte initialement sur les 12 ans et plus).

La conclusion générale est la suivante : **on observe quelques écarts entre la Bourgogne et l'ensemble du territoire métropolitain mais les différences sont relativement limitées** (Tableau 42) :

- ✓ S'agissant de la téléphonie fixe, les taux d'équipement sont identiques. La proportion de téléphones fixes raccordés à un boîtier multi-service (box) est supérieure en Bourgogne¹³, mais l'équipement en téléphone mobile est légèrement moindre. Les usages du téléphone mobile recensés en Bourgogne ne diffèrent pas de ce qu'ils sont en France métropolitaine.
- ✓ Le taux d'équipement en ordinateur n'est pas significativement différent en Bourgogne. En revanche, on note un léger retard en terme de connexion à Internet à domicile et en connexion sur le lieu de travail ou d'études. Les connexions en mobilité sont, quant à elles, comparables.
- ✓ Pour les usages, la situation est contrastée : on comptabilise autant de téléchargements ou de pratique de téléphonie en visioconférence. Les Bourguignons regardent moins souvent la télévision sur Internet. En revanche, ils sont un peu plus nombreux qu'en moyenne à rechercher des offres d'emploi sur Internet, à effectuer des achats ou à participer à des réseaux sociaux.
- ✓ Les différences sont, peut-être, davantage marquées en terme d'opinions : les Bourguignons se disent moins attirés par les produits technologiques, se sentent un peu

¹¹ Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (Ministère de l'industrie)

¹² Autorité de régulation des communications électroniques et des postes

¹³ Compte tenu de la rapidité de la diffusion de ces abonnements, il est probable que l'écart provienne en grande partie du décalage temporel des deux enquêtes.

moins compétents qu'en moyenne pour utiliser un ordinateur, ils se plaignent davantage de la vitesse de leur connexion (49% contre 36%) et pensent plus souvent que le principal frein à Internet est le coût (24% contre 9%).

Tableau 42 – Tableau synoptique des équipements, des usages et des opinions en matière de TIC en Bourgogne et en France métropolitaine (en %)

- champ : 15 ans et plus -

	Côte d'Or	Nièvre	Saône-et-Loire	Yonne	Bourgogne (mars 2010)	France métropolitaine (juin 2009)	Ecart
Téléphone fixe	89	87	92	88	89	87	=
Téléphone fixe raccordé à une box	65	49	60	53	59	47	>
Téléphone mobile	78	77	78	76	78	82	<
Double équipement (téléphone fixe + mobile)	68	65	70	65	68	70	=
Mobile : envoyer des SMS	76	62	74	69	72	73	=
Mobile : naviguer sur Internet	-	-	-	-	13	13	=
Mobile : consulter des e-mails	-	-	-	-	9	8	=
Mobile : regarder la télévision	-	-	-	-	4	3	=
Équipement en ordinateur à domicile	78	60	73	64	71	74	=
Équipement en ordinateur portable à domicile	45	29	32	33	36	36	=
Se sent compétent pour utiliser un ordinateur	55	53	44	46	49	52	=
Accès Internet à domicile	71	53	64	58	63	67	<
Accès Internet haut débit à domicile	65	49	61	56	59	64	<
Accès Internet sur lieu de travail ou d'études	68	49	50	51	56	51	>
Se connecte à domicile	65	51	59	55	59	61	=
Se connecte sur lieu de travail ou d'études	33	19	21	19	25	29	<
Se connecte dans un lieu public (Wifi)	-	-	-	-	9	8	=
Se connecte sur téléphone mobile	-	-	-	-	10	10	=
Se connecte sur équipement public	-	-	-	-	11	13	=
Se connecte en mobilité	22	23	19	19	20	23	=
Internaute	74	60	64	61	66	69	<
Recherche des offres d'emploi sur Internet	31	21	22	16	23	20	>
Effectue du travail à domicile sur Internet*	25	23	19	14	20	20	=
Télécharge de la musique ou des vidéos	22	17	23	19	21	22	=
Regarde la télévision sur Internet	10	15	9	8	10	14	<
Effectue des achats sur Internet	53	38	45	39	45	42	>
Participe à des réseaux sociaux Internet	32	29	32	26	30	23	>
A créé ou gère un site ou un blog*	12	14	10	11	11	12	=
Téléphone en visioconférence par Internet	11	13	11	7	10	9	=
Connexion Internet n'est pas assez rapide*	46	41	50	57	49	36	>
Principal frein à Internet : trop cher	-	-	-	-	24	9	>
Attiré par les produits comportant une innovation technologique	46	53	38	46	44	48	<
Pense que c'est important d'avoir accès à Internet pour se sentir intégré	56	54	58	60	57	53	=

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010 et enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

* Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

2. Le fossé numérique en Bourgogne

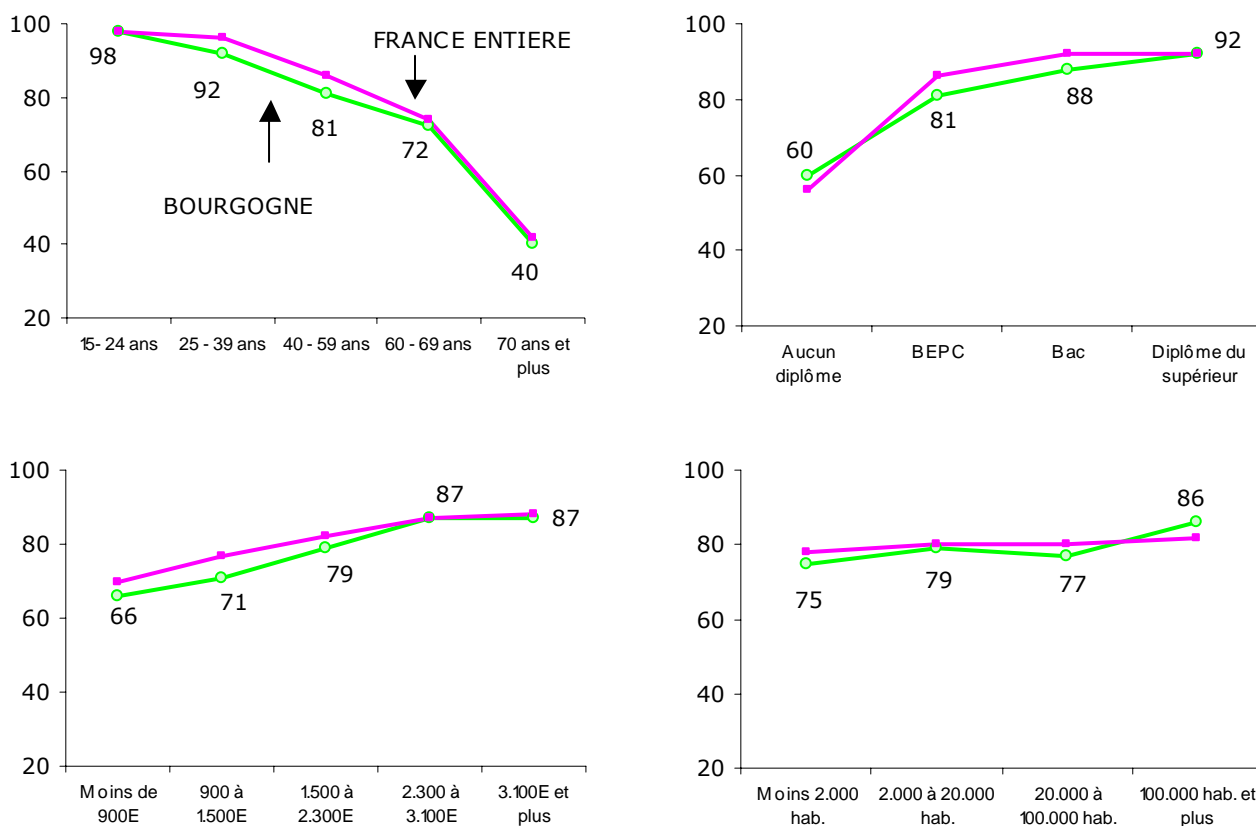
Tout au long de ce rapport, nous avons mis en évidence des écarts importants d'équipement et d'usage des TIC entre les différentes catégories sociales. Cette section fait un point récapitulatif des différences d'équipement en téléphonie mobile, ordinateur et Internet à domicile, tout en comparant la situation bourguignonne avec celle observée sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Il ressort de ces analyses que les écarts d'équipements sont tout à fait comparables en Bourgogne et dans le reste de la France, qu'on les examine en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus ou de la taille d'agglomération. **La diffusion des TIC en Bourgogne n'est donc ni plus ni moins inégalitaire que dans le reste du pays.**

Le téléphone mobile est surtout caractérisé par de forts écarts entre les jeunes et les seniors, tandis que pour Internet et l'ordinateur, les effets de l'âge se cumulent avec ceux du diplôme et des revenus. En revanche, la taille de l'agglomération induit peu de différences.

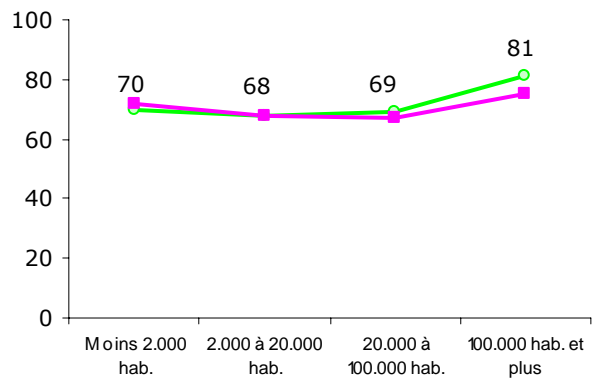
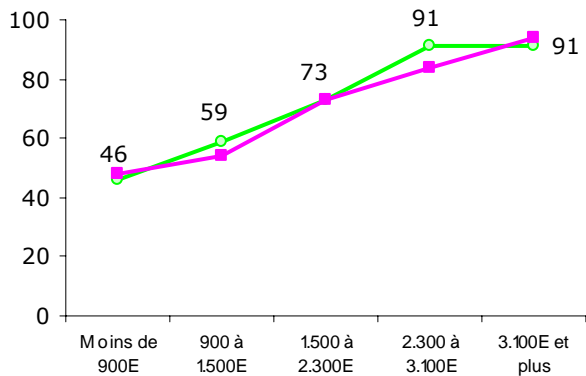
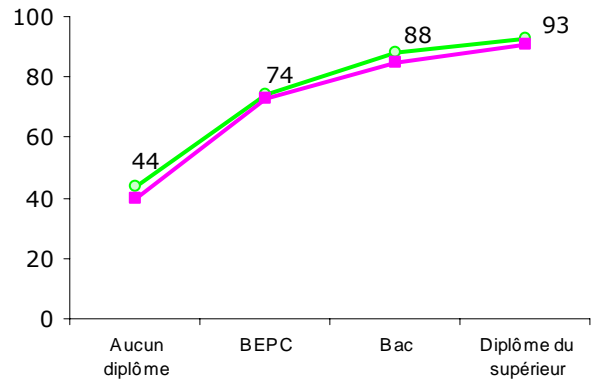
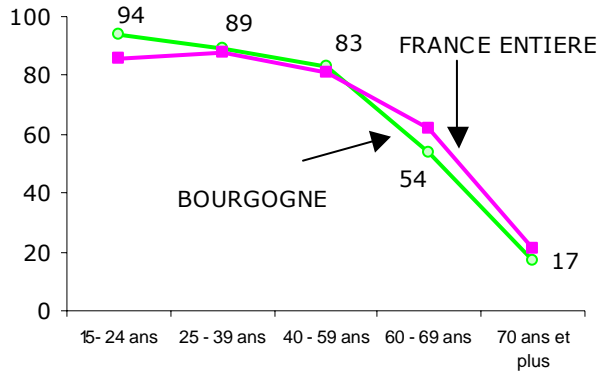
Graphique 31

Comparaison des écarts en équipement en téléphone mobile Bourgogne / France entière (en %)



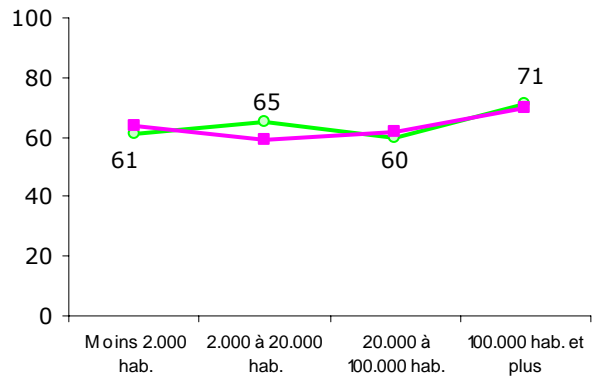
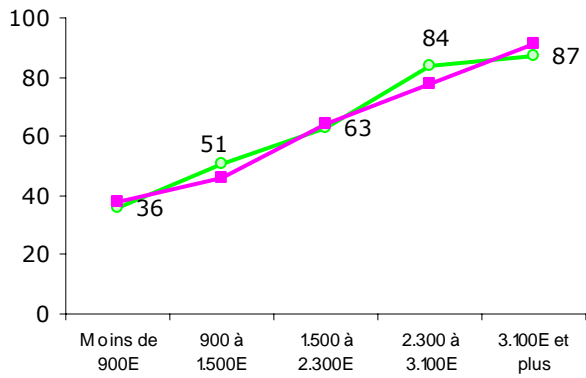
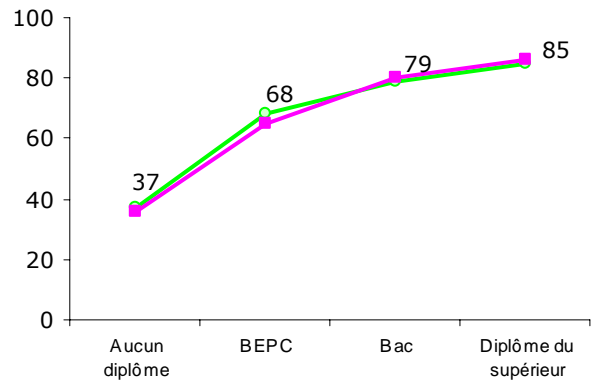
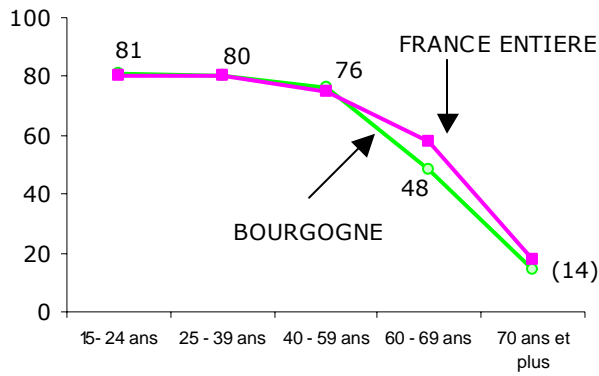
Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010 et enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Graphique 32
Comparaison des écarts en équipement en ordinateur à domicile
Bourgogne / France entière
 (en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010 et enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Graphique 33
Comparaison des écarts en accès à Internet à domicile
Bourgogne / France entière
(en %)



Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010 et enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

3. Comparaison entre les départements

Au vu du Tableau 42 présenté plus haut (p. 69), il est évident que **la situation est contrastée sur le territoire de la Bourgogne**, surtout en matière d'ordinateur et d'Internet. La Côte d'Or et, dans une moindre mesure, la Saône-et-Loire affichent des taux d'équipements et d'usage souvent supérieurs à la moyenne régionale, voire à la moyenne nationale. La Nièvre et l'Yonne, en revanche, souffrent souvent d'un déficit d'équipement et leurs habitants, même équipés, ont un moindre usage des TIC.

Pour autant, avant de conclure sur ce point, il est nécessaire de **prendre en compte les effets de structure** qui jouent, de façon évidente, sur le rapport aux TIC (Tableau A 1, en annexe, p. 82). La population de Côte d'Or est plus jeune et plus diplômée. La Côte d'Or et la Saône-et-Loire sont des départements plus urbanisés. A l'inverse, le poids du rural isolé est fort dans l'Yonne et la Nièvre ; les non-diplômés et les retraités y sont plus nombreux. Structurellement, ces particularités peuvent expliquer tout ou partie des différences observées. Mais si l'on raisonne toutes choses égales par ailleurs, c'est à dire en neutralisant les effets imputables à l'âge, au diplôme ou au degré d'urbanisation, observe-t-on des particularités propres à chaque département ?

Plusieurs travaux du CRÉDOC¹⁴ ont montré qu'une demi-douzaine de variables ont une influence déterminante dans ce domaine : l'âge, le type de foyer, le niveau de diplôme, la profession catégorie sociale, le niveau des revenus et la taille d'agglomération. Nous avons utilisé ces variables dans des modèles de régressions logistiques¹⁵ pour tester la persistance des écarts intra-départementaux après neutralisation des effets de structure. Nous avons testé ces modèles sur les 5 variables suivantes :

- disposer d'un ordinateur à domicile,
- accéder à Internet à domicile,
- accéder à Internet haut débit à domicile,
- être internaute,
- avoir fait des achats sur Internet.

Les variables explicatives de chaque modèle sont les suivantes : les six variables socio-démographiques classiques exposées plus haut (âge, type de famille, diplôme, Profession et Catégorie Sociale ou PCS, revenus et taille d'agglomération) ainsi que le département de résidence.

¹⁴ Le CRÉDOC a mené de nombreux travaux de recherche sur le fossé numérique et sur les particularités des internautes. Voir par exemple · D. Alibert, R. Bigot, D. Foucaud, *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies*, cahier de recherche n°217, CRÉDOC, novembre 2005, <http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=C217> .

¹⁵ Les régressions logistiques permettent de mesurer l'influence propre de différents facteurs, en isolant et mesurant le pouvoir explicatif de chacun d'entre eux.

Les résultats (présentés dans le Tableau 43 ci-après et en annexe, p. 91 et suivantes), indiquent que **le département de résidence a, en soi, très peu d'influence sur l'appropriation des TIC**. Certes, la connexion domestique à Internet est, toutes choses égales par ailleurs, moins fréquente dans le département de la Nièvre qu'en Côte d'Or, mais les autres variables TIC (ordinateur à domicile, Internet haut débit à domicile, internaute, achat sur Internet) ne sont pas influencées par le département de résidence, ni, d'ailleurs, par la taille de l'agglomération.

En revanche, l'âge de la personne, son niveau de diplôme et le type de foyer dans lequel elle évolue ont un impact très fort sur le niveau d'équipement et l'usage des nouvelles technologies de communication. Les revenus et la PCS ont un rôle moindre, mais néanmoins plus net que l'implantation géographique.

Le constat est le même si l'on remplace la taille d'agglomération par le zonage en aires urbaines et en aires d'emploi de l'espace rural (Zauer, voir Tableau 44). A nouveau, l'âge, le type de famille et le diplôme ont des pouvoirs explicatifs de premier ordre, les revenus et la PCS jouant des rôles plus secondaires. Le département a, pour finir, une influence marginale (c'est toujours la Nièvre qui apparaît légèrement sous-dotée, tant pour l'accès à l'ordinateur qu'à Internet) tandis que le lieu de résidence tel que défini par les Zauer n'a aucun rôle¹⁶.

Tableau 43 : effet intrinsèque des différentes variables socio-démographiques sur l'appropriation des TIC en Bourgogne (y c. taille d'agglomération et département)

- résultats de régressions logistiques -

	Ordinateur à domicile	Internet à domicile	Internet haut débit à domicile	Internaute	A effectué des achats sur Internet
Age	***	***	***	***	***
Type de famille	***	***	***	***	***
Diplôme	***	***	**	***	***
Profession et catégorie sociale	-	*	*	*	*
Revenus mensuels par UC	***	**	**	-	-
Taille d'agglomération	-	-	-	-	-
Département	-	*	-	-	-

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.
 *** : impact très significatif, au seuil de 1% ; ** : impact significatif au seuil de 1% ; * : impact moins significatif, au seuil de 5% ; - : pas d'impact significatif.

¹⁶ Ce résultat conforte les recherches menées par le CREDOC sur les différentes façons de codifier le lieu de résidence, qui montrent que la taille d'agglomération de résidence est plus souvent explicative des opinions que le zonage en aire urbaine. Voir : R. Bigot, P. Croutte, C. Duflos, « Les différences de modes de vie selon le lieu de résidence », CREDOC, Cahier de recherches n°259, décembre 2009.

Tableau 44 : effet intrinsèque des différentes variables socio-démographiques sur l'appropriation des TIC en Bourgogne

- résultats de régressions logistiques -

	Ordinateur à domicile	Internet à domicile	Internet haut débit à domicile	Internaute	A effectué des achats sur Internet
Age	***	***	***	***	***
Type de famille	***	***	***	***	***
Diplôme	***	**	**	***	***
Profession et catégorie sociale	-	*	*	**	*
Revenus mensuels par UC	***	**	**	*	-
Zonage en aire urbaine et rurale	-	-	-	-	-
Département	*	*	-	-	-

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.
 *** : impact très significatif, au seuil de 1‰ ; ** : impact significatif au seuil de 1% ; * : impact moins significatif, au seuil de 5% ; - : pas d'impact significatif.

Ces analyses tendent à montrer que les effets intrinsèques à chaque département sont faibles. Mais on doit néanmoins noter quelques spécificités. Par exemple, si les habitants de la Nièvre semblent un peu moins équipés en ordinateur et Internet qu'en moyenne, le département peut s'enorgueillir de deux bons résultats. Tout d'abord, les habitants y sont plus satisfait qu'en moyenne de la vitesse de connexion (57%, contre 49% en moyenne dans la région). La Nièvre est aussi mieux dotée en Espaces publics numériques : 75% de ses habitants ont accès à un tel lieu dans leur commune de résidence ou leur canton, contre 57% de l'ensemble des Bourguignons en moyenne.

4. Une typologie des Bourguignons en fonction de leur usage des TIC

Nous avons tenté d'établir une typologie des habitants de la Bourgogne en fonction de leur rapport aux TIC. Grâce à une analyse multi-factorielle faisant intervenir uniquement les usages possibles du téléphone mobile, de l'ordinateur et d'Internet (c'est à dire les questions Q17 et Q38, voir questionnaire en annexe), nous avons isolé **cinq groupes**, de tailles très inégales, dont le rapport aux nouvelles technologies de l'information et de la communication est extrêmement différencié.

Les « utilitaristes » (25% de la population), extrêmement bien équipés (90% ont un téléphone mobile, 99% un ordinateur à domicile, 90% une connexion Internet haut débit, voir Tableau 47) utilisent Internet pour gérer au mieux leurs activités (Tableau 45) : 78% gèrent de cette façon leur compte en banque, 77% font des achats sur Internet, 74% consultent des sites d'information. En revanche, aucun individu de ce groupe n'a utilisé Internet pour regarder la télévision. Sont sur-représentés parmi les utilitaristes (Tableau A 15, en annexe p. 96) : les femmes (58%, + 6 points par rapport à l'ensemble de la population), les 25-39 ans (39%, + 18 points), les employés et les ouvriers (25% contre 31%) ou encore les couples avec enfants (41%, + 12 points).

Les « pros » (15% de la population) sont tout aussi bien équipés (96% ont un téléphone mobile, 97% un ordinateur à domicile, 84% une connexion Internet haut débit) mais ils privilégient, dans leurs usages, **les applications professionnelles** : 86% ont travaillé chez eux, 95% ont fait des recherches sur Internet dans le cadre des études ou du travail, 47% se sont formés (trois fois plus qu'en moyenne). Bien que leurs usages soient surtout professionnels, ils recourent également à Internet pour simplifier leur vie quotidienne : le taux d'achat sur le Net atteint 76% (+ 31 points par rapport à la moyenne) et 58% organisent leurs vacances par ce biais (+ 16 points). Les diplômés du supérieur (42% contre 18% dans l'ensemble de la population), les cadres (22% contre 6%) et les étudiants (26% contre 8%) sont ici sur-représentés. Les « pros » sont plus souvent des hommes (54%, + 6 points), disposant de revenus confortables (30% de hauts revenus, + 8 points) et résidant en zone urbaine (52% en pôle urbain, 45% en Côte d'Or).

Les « branchés loisirs » (9% de la population) ont des taux d'équipement très supérieurs à la moyenne (93% ont un téléphone mobile, 89% ont une connexion Internet haut débit) et font un usage d'Internet très développé. Par exemple, tous les membres de ce groupe regardent la **télé** sur Internet et 65% ont organisé leurs **vacances** par ce biais (32% seulement en moyenne). Les couples avec enfants sont sur-représentés dans cette classe (42% contre 29% en moyenne), de même que les actifs occupés (57%, + 15 points par rapport à l'ensemble) et les habitants des pôles urbains (51%, contre 44% en moyenne).

Les « accros du téléphone mobile » (7% de la population) se distinguent par leur rapport fusionnel au téléphone mobile (Tableau 46). Tous sont équipés et leur usage est massif : 94% envoient des SMS (107 SMS envoyés en moyenne par semaine, contre 48 pour un utilisateur moyen) ; 93% naviguent sur Internet depuis leur téléphone mobile, 81% envoient des e-mails, 41% regardent la télé. Dans le même temps, l'usage d'Internet est également bien développé

dans ce groupe, notamment à **des fins de communication et d'échanges** (71% d'inscription dans des réseaux sociaux de type Facebook contre 30% en moyenne), de recherches (78%) ou de travail à domicile (58%) et aussi d'achat (84%, contre 45% en moyenne). Ce groupe est très jeune (45% on moins de 25 ans).

Les « exclus » (44% de la population) ont un usage extrêmement limité des TIC. Tous les taux d'équipement sont très inférieurs à la moyenne (58% ont un téléphone mobile soit 20 points de moins que la moyenne ; 38% ont un ordinateur à domicile soit près de deux fois moins que la moyenne ; 26% disposent d'une connexion à Internet à haut débit contre 59% en moyenne). 99% des exclus n'ont pas déclaré leurs revenus aux impôts sur Internet, 96% n'y ont pas fait d'achat, 98% ne sont pas inscrits dans des réseaux sociaux, 94% ne consultent pas leur compte en banque sur le Net, 92% n'ont pas cherché d'informations, et 98% n'ont téléchargé ni musique ni vidéos... Bref, l'usage de l'outil informatique et d'Internet est extrêmement réduit. Seuls un quart d'entre eux envoient des SMS via un téléphone mobile. Plus âgés qu'en moyenne (61 ans de moyenne d'âge, contre 48 ans en moyenne), les exclus sont souvent inactifs (70%), et retraités pour la moitié d'entre eux (51% contre 28% en moyenne). La part de non-diplômés atteint 55% (30% dans l'ensemble de la population).

Tableau 45 –Les usages d'Internet des différentes classes de la typologie
(en %)

	Ensemble de la population	Les « utilitaristes »	Les « pros »	Les « branchés loisirs »	Les « accros du mobile »	Les « exclus »
A déclaré au moins un usage de type professionnel	47	60	100	85	91	8
A déclaré au moins un usage de type administratif	49	89	71	88	85	6
A déclaré au moins un usage de type loisirs	35	51	45	100	75	5
A déclaré au moins un usage de type « vie quotidienne »	61	99	96	99	99	15
A déclaré au moins un usage de type communication	36	63	54	68	78	3

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau 46 –Les usages du téléphone mobile des différentes classes de la typologie
(en %)

	Ensemble de la population	Les « utilitaristes »	Les « pros »	Les « branchés loisirs »	Les « accros du mobile »	Les « exclus »
Navigue sur Internet	10	(5)	(3)	(8)	93	(2)
Consulte ses e-mails	7	(2)	(1)	(5)	81	(0)
Regarde la télévision	3	(0)	(0)	(3)	41	(0)
Echange des SMS	56	79	76	81	94	25
<i>Nombre moyen de SMS</i>	48	32	65	33	107	35

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau 47 –Les taux d'équipement en TIC dans les différentes classes de la typologie
(en %)

	Ensemble de la population	Les « utilitaristes »	Les « pros »	Les « branchés loisirs »	Les « accros du mobile »	Les « exclus »
Téléphone mobile	78	90	96	93	100	58
Ordinateur à domicile	71	99	97	99	92	38
Connexion Internet haut débit à domicile	59	90	84	89	76	26

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

5. Une tentative de mesure de l'impact des espaces publics numériques

Les Espaces Publics Numériques sont des lieux de sensibilisation et de formation à l'informatique, à Internet et aux outils des TIC.

A partir de la liste des EPN implantés en Bourgogne, nous avons créé une variable qui explicite la situation de l'enquêté. Cette variable ne repose pas sur les déclarations des enquêtés, mais sur le croisement de deux informations administratives : le code de la commune où la personne a été enquêtée et le code de la commune où se situent les EPN. La fusion des deux bases de données permet de savoir si il y a un EPN dans la commune de l'enquêté ou, à défaut, dans son canton. Premier résultat : 41% des Bourguignons bénéficient, sur leur commune, de la présence d'un EPN (Tableau 48) et 16% en ont un dans leur canton. Dans 43% des cas, l'EPN le plus proche ne se situe pas dans le canton.

Tableau 48 – Présence d'un espace public numérique à proximité du domicile (en %)

Dans la commune	41
Dans le canton	16
Extérieur au canton	43
TOTAL	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Ces taux varient essentiellement en fonction du lieu de résidence (Tableau A 17, p. 98) : plus on réside dans une agglomération urbaine importante et plus on a de chances de disposer, dans sa commune même, d'un EPN. La probabilité passe d'ailleurs de 14% dans les zones rurales isolées à 78% dans les pôles urbains. La Côte d'Or et la Nièvre semblent mieux dotées que l'Yonne.

Il reste que l'impact de la présence d'une telle structure sur les comportements n'est pas évident à mettre en évidence (Tableau 49) : lorsque les enquêtés résident dans un canton pourvu en EPN, leur usage d'Internet peut s'avérer très légèrement supérieur, sans que cela soit réellement significatif.

Tableau 49 – Impact de la présence d'un EPN sur les usages d'Internet : un effet limité (en %)

	Ensemble de la population	Dont dispose d'un EPN dans son canton :	
		Oui	Non
A déclaré au moins un usage d'Internet de type professionnel	47	49	45
A déclaré au moins un usage d'Internet de type administratif	49	49	49
A déclaré au moins un usage d'Internet de type loisirs	35	38	31
A déclaré au moins un usage d'Internet de type « vie quotidienne »	61	63	59
A déclaré au moins un usage d'Internet de type communication	36	38	34

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

D'ailleurs (Tableau 50), lorsqu'on essaie d'isoler l'impact intrinsèque de la présence d'un EPN à proximité du domicile, celui-ci s'avère extrêmement limité (il aurait un rôle mineur dans les usages de type loisirs).

Tableau 50 : effet intrinsèque des différentes variables socio-démographiques et de la présence d'un Espace public numérique dans le canton sur l'usage d'Internet

- Résultats de régressions logistiques -

	Professionnel	Administratif	Loisirs	« Vie quotidienne »	Communication
Age	***	***	***	***	***
Type de famille	**	***	-	***	*
Diplôme	***	***	*	***	***
Profession et catégorie sociale	***	***	*	**	***
Revenus mensuels par UC	-	-	*	*	-
Présence d'un EPN dans le canton	-	-	*	-	-

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

*** : significatif au seuil de 1‰ ; ** : significatif au seuil de 1% ; * : significatif au seuil de 5% ; - : pas significatif.

En résumé, il semblerait donc que l'impact des EPN sur la diffusion des TIC dans la région est beaucoup moins déterminant que les facteurs socio-démographiques. Mais cela tient peut-être à la méconnaissance des EPN : en effet, 68% des personnes qui résident dans une commune disposant d'un EPN ne savent pas qu'il existe un lieu public où ils peuvent aller se connecter à Internet (hors cybercafés). Peut-être qu'une meilleure communication autour des services offerts dans les EPN inciterait ceux qui sont les plus demandeurs d'accompagnement à s'orienter dans ces lieux : nous avons vu que les attentes sont fortes.

Annexes

Annexe 1 : Tableaux et graphiques complémentaires

Tableau A 1 – Profil socio-démographique des enquêtés dans les quatre départements bourguignons

(en %)		Côte d'Or	Nièvre	Saône-et-Loire	Yonne	Bourgogne
Sexe	Homme	47	48	48	48	48
	Femme	53	52	52	52	52
Age	15- 24 ans	17	12	13	14	14
	25 - 39 ans	24	20	20	20	21
	40 - 59 ans	34	33	36	33	34
	60 - 69 ans	12	16	14	14	14
	70 ans et plus	14	19	17	18	17
Type de famille	Personne seule	33	40	30	37	33
	Famille monoparentale	11	(9)	9	(10)	10
	Couple sans enfants	24	27	33	26	28
	Couple avec enfants	33	23	28	27	29
Diplôme	Aucun diplôme	25	33	30	37	30
	BEPC	32	38	40	37	36
	Bac	18	13	17	13	16
	Diplôme du supérieur	26	16	14	13	18
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(5)	(6)	(5)	(5)	5
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(7)	(4)	(5)	(5)	6
	Profession intermédiaire	13	(10)	11	(11)	11
	Employé	17	15	15	16	16
	Ouvrier	15	(14)	16	16	15
	Reste au foyer	(9)	12	12	12	11
	Retraité	23	33	29	29	28
	Etudiant	10	(7)	(8)	(7)	8
Situation d'emploi	Actif occupé	46	38	42	41	42
	Chômeur	(9)	(8)	(8)	(9)	8
	Inactif	46	54	50	50	49
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	31	31	28	34	31
	1.100€ à 1.500€	20	25	22	17	21
	1.500 à 2.200€	25	26	30	30	28
	2.200€ par mois et plus	24	18	21	19	21
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	35	48	41	56	43
	De 2 000 à 20 000 habitants	13	26	22	21	19
	De 20 000 à 100 000 habitants	(4)	25	37	23	22
	Plus de 100 000 habitants	48	-	-	-	15
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	52	31	47	34	44
	Zone périurbaine	16	20	18	(10)	16
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	15	(4)	(7)	(6)	9
	Rural isolé	17	46	28	50	31

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 2 - Les raisons pour lesquelles les personnes ne sont pas équipées d'une connexion à Internet à domicile

- Champ : personnes non connectées à Internet à domicile -

		N'en ressent pas le besoin	C'est trop compliqué	Ca revient trop cher	Total (yc autre et nsp)
Ensemble de la population		48	18	15	100
Sexe	Homme	48	20	(14)	100
	Femme	49	16	15	100
Age	15- 24 ans	(24)	(-)	(39)	100
	25 - 39 ans	(32)	(-)	(23)	100
	40 - 59 ans	36	(11)	(28)	100
	60 - 69 ans	61	(20)	(9)	100
	70 ans et plus	58	29	(2)	100
Type de famille	Personne seule	51	19	(12)	100
	Famille monoparentale	(22)	(3)	(46)	100
	Couple sans enfants	55	(22)	(9)	100
	Couple avec enfants	(29)	(9)	(26)	100
Diplôme	Aucun diplôme	57	20	(11)	100
	BEPC	46	(19)	(16)	100
	Bac	(24)	(8)	(29)	100
	Diplôme du supérieur	(32)	(5)	(14)	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(19)	(30)	(31)	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(48)	(-)	(9)	100
	Profession intermédiaire	(18)	(-)	(9)	100
	Employé	(45)	(8)	(17)	100
	Ouvrier	(35)	(4)	(39)	100
	Reste au foyer	(33)	(27)	(21)	100
	Retraité	62	22	(4)	100
	Etudiant	26	(-)	(39)	100
Situation d'emploi	Actif occupé	36	(3)	(22)	100
	Chômeur	25	(16)	(52)	100
	Inactif	54	22	(10)	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	33	(19)	29	100
	1.100€ à 1.500€	51	(21)	(8)	100
	1.500 à 2.200€	61	(14)	(10)	100
	2.200€ par mois et plus	(56)	(13)	(1)	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	49	(17)	(13)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	52	(17)	(16)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	53	(16)	(15)	100
	Plus de 100 000 habitants	(33)	(24)	(18)	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	48	20	(15)	100
	Zone périurbaine	(46)	(20)	(10)	100
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	(63)	(9)	(13)	100
	Rural isolé	45	(16)	(16)	100
Département	Côte-d'Or	43	(17)	(14)	100
	Nièvre	(40)	(20)	(18)	100
	Saône-et-Loire	46	(23)	(18)	100
	Yonne	64	(9)	(8)	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 3 – Fréquence de connexion à Internet à domicile

- Champ : personnes disposant d'Internet à domicile -

(en %)		Tous les jours	Moins souvent ou jamais	Total
Ensemble de la population		79	21	100
Sexe	Homme	82	18	100
	Femme	76	24	100
Age	15- 24 ans	92	(8)	100
	25 - 39 ans	90	(10)	100
	40 - 59 ans	67	33	100
	60 - 69 ans	74	(26)	100
	70 ans et plus	(81)	(19)	100
Type de famille	Personne seule	87	(13)	100
	Famille monoparentale	74	(26)	100
	Couple sans enfants	78	22	100
	Couple avec enfants	78	22	100
Diplôme	Aucun diplôme	58	42	100
	BEPC	79	21	100
	Bac	81	(19)	100
	Diplôme du supérieur	94	(6)	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	82	(18)	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	92	(8)	100
	Profession intermédiaire	90	(10)	100
	Employé	69	31	100
	Ouvrier	75	(25)	100
	Reste au foyer	72	(28)	100
	Retraité	73	(27)	100
	Etudiant	93	(7)	100
Situation d'emploi	Actif occupé	77	23	100
	Chômeur	89	(11)	100
	Inactif	79	21	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	80	(20)	100
	1.100€ à 1.500€	75	25	100
	1.500 à 2.200€	79	21	100
	2.200€ par mois et plus	86	(14)	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	79	21	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	85	(15)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	74	26	100
	Plus de 100 000 habitants	80	(20)	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	78	22	100
	Zone périurbaine	83	17)	100
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	79	(21)	100
	Rural isolé	78	22	100
Département	Côte-d'Or	78	22	100
	Nièvre	84	(16)	100
	Saône-et-Loire	77	23	100
	Yonne	82	(18)	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 4 – Proportion d’individus qui pensent qu’il existe un lieu public près de chez eux où il est possible de se connecter à Internet (en %)

- Champ : ensemble de la population -

		Oui	Non	Ne sait pas	Total
Ensemble de la population		36	48	15	100
Sexe	Homme	38	46	15	100
	Femme	35	50	15	100
Age	15- 24 ans	50	40	(10)	100
	25 - 39 ans	50	40	(10)	100
	40 - 59 ans	34	51	15	100
	60 - 69 ans	35	50	(15)	100
	70 ans et plus	(13)	60	27	100
Type de famille	Personne seule	34	48	18	100
	Famille monoparentale	46	39	(15)	100
	Couple sans enfants	32	51	17	100
	Couple avec enfants	40	50	(10)	100
Diplôme	Aucun diplôme	20	59	22	100
	BEPC	43	44	13	100
	Bac	42	42	(15)	100
	Diplôme du supérieur	46	46	(8)	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(38)	(50)	(12)	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(40)	54	(6)	100
	Profession intermédiaire	44	47	(9)	100
	Employé	44	43	(14)	100
	Ouvrier	47	42	(11)	100
	Reste au foyer	(26)	51	(23)	100
	Retraité	22	57	22	100
	Etudiant	52	37	(11)	100
Situation d’emploi	Actif occupé	43	46	11	100
	Chômeur	47	44	(9)	100
	Inactif	29	51	20	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	40	46	14	100
	1.100€ à 1.500€	30	53	17	100
	1.500 à 2.200€	38	48	15	100
	2.200€ par mois et plus	40	49	(11)	100
Taille d’agglomération	Moins de 2 000 habitants	31	57	11	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	39	49	(12)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	38	35	27	100
	Plus de 100 000 habitants	45	41	(14)	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	43	37	20	100
	Zone périurbaine	31	57	(13)	100
	Pôle d’emploi et couronne de l’espace rural	(24)	62	(14)	100
	Rural isolé	34	55	11	100
Département	Côte-d’Or	38	51	11	100
	Nièvre	40	51	(8)	100
	Saône-et-Loire	36	44	20	100
	Yonne	33	49	19	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l’information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 5 – Proportion d'individus se connectant à Internet « en mobilité » (en %)

- Champ : ensemble de la population -

		Connexion dans un lieu public	Connexion avec un ordinateur portable en Wifi	Connexion avec un téléphone mobile	Total connexion « en mobilité »
Ensemble de la population		11	9	10	20
Sexe	Homme	12	11	11	23
	Femme	9	7	8	18
Age	15- 24 ans	28	23	30	55
	25 - 39 ans	15	(13)	15	27
	40 - 59 ans	(8)	(8)	(6)	15
	60 - 69 ans	(5)	(4)	(1)	(9)
	70 ans et plus	(0)	(0)	(1)	(1)
Type de famille	Personne seule	15	12	11	22
	Famille monoparentale	(14)	(9)	(14)	(25)
	Couple sans enfants	(6)	(6)	(7)	15
	Couple avec enfants	(9)	(9)	(10)	22
Diplôme	Aucun diplôme	(4)	(2)	(6)	(10)
	BEPC	9	(8)	9	18
	Bac	(16)	(14)	(17)	32
	Diplôme du supérieur	21	20	(12)	32
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(7)	(16)	(8)	(25)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(31)	(36)	(18)	(46)
	Profession intermédiaire	(12)	(10)	(18)	27
	Employé	(8)	(7)	(5)	(16)
	Ouvrier	(13)	(11)	(10)	21
	Reste au foyer	(5)	(2)	(10)	(15)
	Retraité	(2)	(1)	(1)	(4)
Etudiant	(33)	(23)	(31)	59	
Situation d'emploi	Actif occupé	12	13	11	24
	Chômeur	(15)	(13)	(10)	(25)
	Inactif	8	(5)	8	16
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	14	11	13	25
	1.100€ à 1.500€	(5)	(7)	(9)	(16)
	1.500 à 2.200€	(10)	(7)	(7)	16
	2.200€ par mois et plus	(12)	(14)	(12)	27
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	9	(7)	8	17
	De 2 000 à 20 000 habitants	(8)	(10)	(12)	20
	De 20 000 à 100 000 habitants	(10)	(12)	(9)	20
	Plus de 100 000 habitants	(18)	(11)	(12)	29
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	13	12	12	24
	Zone périurbaine	(9)	(9)	(10)	21
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	(9)	(7)	(7)	(16)
	Rural isolé	(8)	(7)	(7)	16
Département	Côte-d'Or	13	(9)	10	22
	Nièvre	(10)	(9)	(9)	23
	Saône-et-Loire	9	11	9	19
	Yonne	(9)	(7)	(11)	19

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 6 – Temps passé devant la télévision ou sur Internet, parmi les internautes

- champ : internautes seulement, soit 66% de la population -

<i>(nombre moyen d'heures par semaine)</i>		Nombre d'heures par semaine passées devant la télévision	Nombre d'heures par semaine passées sur Internet	Ecart (Télévision - Internet)
Ensemble de la population		19	18	+ 1
Sexe	Homme	17	20	- 3
	Femme	21	15	+ 5
Age	15- 24 ans	16	21	- 5
	25 - 39 ans	20	19	+ 1
	40 - 59 ans	18	15	+ 3
	60 - 69 ans	20	14	+ 6
	70 ans et plus	24	23	+ 1
Type de famille	Personne seule	16	18	- 2
	Famille monoparentale	20	18	+ 1
	Couple sans enfants	20	17	+ 2
	Couple avec enfants	20	18	+ 2
Diplôme	Aucun diplôme	23	14	+ 9
	BEPC	21	16	+ 4
	Bac	15	20	- 4
	Diplôme du supérieur	15	20	- 4
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	15	22	- 7
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	13	21	- 8
	Profession intermédiaire	16	20	- 4
	Employé	19	15	+ 5
	Ouvrier	20	15	+ 4
	Reste au foyer	30	24	+ 6
	Retraité	22	14	+ 9
	Etudiant	15	17	- 2
Situation d'emploi	Actif occupé	16	18	- 2
	Chômeur	22	18	+ 4
	Inactif	22	17	+ 5
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	21	21	+ 1
	1.100€ à 1.500€	19	17	+ 2
	1.500 à 2.200€	17	13	+ 4
	2.200€ par mois et plus	18	18	- 1
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	18	17	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants	22	19	+ 3
	De 20 000 à 100 000 habitants	19	16	+ 2
	Plus de 100 000 habitants	17	19	- 2
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	19	18	+ 1
	Zone périurbaine	18	20	- 2
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	22	18	+ 4
	Rural isolé	18	16	+ 3
Département	Côte-d'Or	17	19	- 3
	Nièvre	21	17	+ 4
	Saône-et-Loire	19	17	+ 2
	Yonne	20	16	+ 4

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 7 - Parmi les propositions suivantes, quel est, selon vous, l'objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d'Internet ? (en %)

		Aider financièrement les ménages modestes à s'équiper	Mettre en place des réseaux haut débit	Aider les personnes à apprendre à utiliser Internet	Offrir des informations et de services administratifs en ligne	Total (yc autre et nsp)
Ensemble de la population		28	25	19	11	100
Sexe	Homme	25	30	17	10	100
	Femme	30	21	20	12	100
Age	15- 24 ans	38	36	(10)	6	100
	25 - 39 ans	29	32	15	16	100
	40 - 59 ans	30	24	24	12	100
	60 - 69 ans	(20)	25	(21)	(14)	100
	70 ans et plus	19	(11)	(18)	(5)	100
Type de famille	Personne seule	29	21	16	(8)	100
	Famille monoparentale	36	(18)	(23)	(15)	100
	Couple sans enfants	20	30	17	(11)	100
	Couple avec enfants	31	27	22	13	100
Diplôme	Aucun diplôme	26	14	24	(5)	100
	BEPC	31	27	20	9	100
	Bac	27	35	(10)	(15)	100
	Diplôme du supérieur	26	31	(14)	21	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(20)	(41)	(12)	(14)	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(20)	(36)	(13)	(26)	100
	Profession intermédiaire	27	32	(16)	(16)	100
	Employé	37	19	24	(13)	100
	Ouvrier	34	29	(19)	(6)	100
	Reste au foyer	31	(21)	(19)	(7)	100
	Retraité	18	19	21	(9)	100
	Etudiant	38	(31)	(12)	(7)	100
Situation d'emploi	Actif occupé	29	29	18	15	100
	Chômeur	40	(24)	(18)	(9)	100
	Inactif	25	22	19	8	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	34	19	16	(9)	100
	1.100€ à 1.500€	29	23	21	(12)	100
	1.500 à 2.200€	27	23	20	(11)	100
	2.200€ par mois et plus	20	38	(15)	17	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	25	32	13	10	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	26	18	27	(9)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	26	24	22	(11)	100
	Plus de 100 000 habitants	39	(17)	(17)	(15)	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	30	21	21	11	100
	Zone périurbaine	29	26	(14)	(11)	100
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	(4)	(23)	(27)	(9)	100
	Rural isolé	25	31	15	11	100
Département	Côte-d'Or	32	24	18	13	100
	Nièvre	25	25	(21)	(8)	100
	Saône-et-Loire	27	25	17	12	100
	Yonne	24	27	20	(8)	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 8 – Proportion d'individus qui souhaiteraient bénéficier d'une aide informatique dans les domaines suivants (en %)

- Champ : personnes qui seraient intéressées par la possibilité de se rendre dans des lieux publics où des personnes peuvent les aider à utiliser un ordinateur ou Internet -

		Initiation et perfectionnement ordinateur et logiciel	Initiation et perfectionnement Internet	Démarches administratives sur Internet	Chercher un emploi sur Internet	Aide au travail sur Internet	Aide aux devoirs sur Internet
Ensemble de la population		83	80	58	30	27	20
Sexe	Homme	76	78	59	25	28	18
	Femme	89	81	56	33	26	22
Age	15- 24 ans	83	64	60	(48)	(47)	(31)
	25 - 39 ans	80	70	61	44	30	34
	40 - 59 ans	87	87	63	27	28	(16)
	60 - 69 ans	80	90	52	(8)	(10)	(7)
	70 ans et plus	(80)	(86)	(21)	(2)	(7)	(0)
Type de famille	Personne seule	85	76	54	28	32	(10)
	Famille monoparentale	88	81	54	(32)	(25)	(31)
	Couple sans enfants	74	83	56	(21)	(19)	(6)
	Couple avec enfants	86	80	62	36	28	36
Diplôme	Aucun diplôme	87	90	55	(30)	(16)	(21)
	BEPC	82	80	56	36	32	23
	Bac	81	73	63	(31)	(26)	(22)
	Diplôme du supérieur	83	74	58	(15)	(28)	(12)
Profession-Catégorie sociale	Indépendant	(74)	(80)	(55)	(31)	(39)	(18)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(90)	(79)	(61)	(0)	(39)	(6)
	Profession intermédiaire	83	77	59	(26)	(33)	(20)
	Employé	91	76	61	37	(33)	(24)
	Ouvrier	80	78	67	48	(35)	(23)
	Reste au foyer	79	88	68	(48)	(19)	(38)
	Retraité	77	90	41	(3)	(4)	(3)
Etudiant	90	(60)	(54)	(40)	(34)	(40)	
Situation d'emploi	Actif occupé	84	79	60	27	30	19
	Chômeur	85	69	72	(64)	(54)	(23)
	Inactif	81	83	51	24	(16)	21
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	91	82	59	45	28	35
	1.100€ à 1.500€	82	81	54	(30)	(27)	(27)
	1.500 à 2.200€	84	76	61	33	30	(16)
	2.200€ par mois et plus	75	81	57	(8)	(21)	(4)
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	82	80	57	33	30	23
	De 2 000 à 20 000 habitants	85	85	60	(34)	(35)	(20)
	De 20 000 à 100 000 habitants	81	75	55	(28)	(21)	(19)
	Plus de 100 000 habitants	87	82	58	(19)	(19)	(15)
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	82	79	56	24	21	17
	Zone périurbaine	94	88	67	(39)	(40)	(35)
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	86	(76)	(56)	(38)	(34)	(16)
	Rural isolé	78	78	55	30	26	(19)
Département	Côte-d'Or	86	82	56	28	28	22
	Nièvre	84	78	63	(30)	(36)	(27)
	Saône-et-Loire	78	77	58	30	25	(18)
	Yonne	86	82	54	(30)	(21)	(15)

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 9 – Proportion d'individus qui se font aider par les personnes suivantes lorsqu'ils ont un problème avec leur ordinateur ou Internet (en %)

- Champ : internautes -

		Amis	Collègues	Enfants	Hot line FAI	Forums de discussion	Technicien payé pour cela
Ensemble de la population		67	38	38	32	27	20
Sexe	Homme	69	42	34	33	33	19
	Femme	64	34	42	32	22	21
Age	15- 24 ans	82	52	(3)	25	35	(13)
	25 - 39 ans	75	39	16	35	32	16
	40 - 59 ans	56	39	63	32	23	25
	60 - 69 ans	48	(12)	70	(44)	(16)	(23)
	70 ans et plus	(66)	(7)	(77)	(25)	(16)	(29)
Type de famille	Personne seule	79	41	26	33	33	23
	Famille monoparentale	74	44	(35)	(24)	(21)	(18)
	Couple sans enfants	57	29	42	34	29	19
	Couple avec enfants	62	40	45	34	25	19
Diplôme	Aucun diplôme	60	(22)	48	(25)	(16)	(14)
	BEPC	72	38	45	33	22	19
	Bac	68	31	24	28	33	(16)
	Diplôme du supérieur	61	54	33	38	38	28
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	78	(21)	(46)	(26)	(32)	(50)
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(53)	69	(37)	(40)	(29)	(37)
	Profession intermédiaire	73	61	30	37	39	(20)
	Employé	60	(23)	45	36	(24)	(15)
	Ouvrier	70	36	32	33	28	(14)
	Reste au foyer	63	(13)	(52)	(28)	(25)	(15)
	Retraité	49	(7)	69	(33)	(13)	(22)
Etudiant	87	70	(0)	(18)	(29)	(10)	
Situation d'emploi	Actif occupé	66	46	38	35	31	23
	Chômeur	67	(18)	(30)	(39)	(27)	(18)
	Inactif	68	32	39	27	22	16
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	69	36	38	32	27	18
	1.100€ à 1.500€	67	34	39	33	(23)	(18)
	1.500 à 2.200€	68	39	32	29	34	21
	2.200€ par mois et plus	61	48	43	38	29	22
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	70	34	42	33	33	22
	De 2 000 à 20 000 habitants	71	40	35	29	(16)	25
	De 20 000 à 100 000 habitants	62	38	41	38	28	(15)
	Plus de 100 000 habitants	59	46	28	28	26	(17)
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	64	41	35	33	26	19
	Zone périurbaine	64	41	36	27	28	(18)
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	66	(35)	(32)	(25)	(24)	(17)
	Rural isolé	73	33	46	36	31	24
Département	Côte-d'Or	60	37	31	27	24	17
	Nièvre	72	52	45	48	41	(34)
	Saône-et-Loire	71	39	42	35	28	18
	Yonne	68	29	39	27	24	(19)

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 10
Impact des différentes variables sur le taux d'équipement en ordinateur à domicile

Résultats de régressions logistiques		<i>Odds ratio</i>	<i>Signif (en %)</i>
Age	• Moins de 25 ans	6,58	0,0
	• 25-39 ans	0,95	87,0
	• 40-59 ans	1,0	Ref.
	• 60-69 ans	0,35	1,3
	• 70 ans et plus	0,09	0,0
Type de famille	• Personne seule	0,07	0,0
	• Famille monoparentale	0,56	17,3
	• Couple sans enfants	0,19	0,0
	• <i>Couple avec enfants</i>	1,0	Ref.
Diplôme	• Aucun diplôme	0,78	29,1
	• <i>BEPC, technique (inf. au bac)</i>	1,0	Ref.
	• Bac, niveau bac	3,07	0,0
	• Diplôme du supérieur	4,73	0,0
Profession et catégorie sociale	• Indépendant	2,41	13,6
	• Cadre supérieur	5,63	13,1
	• Profession intermédiaire	0,99	97,9
	• <i>Employé</i>	1,0	Ref.
	• Ouvrier	0,99	97,7
	• Reste au foyer	0,50	7,6
	• Retraité	0,83	68,2
	• Autre inactif (étudiant)	0,85	83,9
Revenus mensuels par unité de consommation	• Moins de 1.100€	0,31	0,0
	• 1.100€ à 1.500€	1,0	Ref.
	• 1.500 à 2.200€	1,97	6,8
	• 2.200€ par mois et plus.....	0,91	80,1
Taille d'agglomération	• Moins de 2.000 habitants	0,89	76,2
	• 2.000 à 20.000 habitants	0,77	55,4
	• 20.000 à 100.000 habitants	1,23	64,5
	• <i>Plus de 100.000 habitants</i>	1,0	Ref.
Département	• <i>Côte d'Or</i>	1,0	Ref.
	• Nièvre	0,53	7,2
	• Saône-et-Loire	0,92	80,0
	• Yonne	0,60	12,0

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, les couples sans enfant ont 5 fois moins de chances (0,19 fois plus) de disposer d'un ordinateur à leur domicile que les couples avec enfants, pris ici comme modalité de référence.

Modalité de référence : Ref.

Tableau A 11
Impact des différentes variables sur le taux d'équipement à Internet à domicile

Résultats de régressions logistiques		Odds ratio	Signif (en %)
Age	• Moins de 25 ans	2,55	2,0
	• 25-39 ans	0,84	47,4
	• 40-59 ans	1,0	Ref.
	• 60-69 ans	0,47	4,5
	• 70 ans et plus	0,12	0,0
Type de famille	• Personne seule	0,15	0,0
	• Famille monoparentale	0,80	50,1
	• Couple sans enfants	0,39	0,0
	• <i>Couple avec enfants</i>	1,0	Ref.
Diplôme	• Aucun diplôme	0,59	1,0
	• <i>BEPC, technique (inf. au bac)</i>	1,0	Ref.
	• Bac, niveau bac	1,86	2,0
	• Diplôme du supérieur	2,31	0,0
Profession et catégorie sociale	• Indépendant	1,09	84,8
	• Cadre supérieur	0,73	53,9
	• Profession intermédiaire	0,93	84,6
	• <i>Employé</i>	1,0	Ref.
	• Ouvrier	0,80	46,8
	• Reste au foyer	0,47	2,3
	• Retraité	0,66	32,4
	• Autre inactif (étudiant)	0,60	31,6
Revenus mensuels par unité de consommation	• Moins de 1.100€	0,40	0,1
	• <i>1.100€ à 1.500€</i>	1,0	Ref.
	• 1.500 à 2.200€	0,64	10,5
	• 2.200€ par mois et plus	1,91	4,4
Taille d'agglomération	• Moins de 2.000 habitants	0,94	84,7
	• 2.000 à 20.000 habitants	1,33	43,3
	• 20.000 à 100.000 habitants	1,22	59,2
	• <i>Plus de 100.000 habitants</i>	1,0	Ref.
Département	• <i>Côte d'Or</i>	1,0	Ref.
	• Nièvre	0,53	3,9
	• Saône-et-Loire	0,79	37,7
	• Yonne	0,68	17,1

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, les habitants de la Nièvre ont presque 2 fois moins de chances de disposer d'un accès Internet à leur domicile que les habitants de la Côte d'Or, pris ici comme modalité de référence.

Modalité de référence : Ref.

Tableau A 12 - Impact des différentes variables sur le taux d'équipement à Internet à Internet haut débit à domicile

Résultats de régressions logistiques		Odds ratio	Signif (en %)
Age	• Moins de 25 ans	2,23	2,8
	• 25-39 ans	0,83	41,7
	• <i>40-59 ans</i>	1,0	Ref.
	• 60-69 ans	0,86	68,7
	• 70 ans et plus	0,20	0,0
Type de famille	• Personne seule	0,19	0,0
	• Famille monoparentale	0,67	18,5
	• Couple sans enfants	0,37	0,0
	• <i>Couple avec enfants</i>	1,0	Ref.
Diplôme	• Aucun diplôme	0,51	0,1
	• <i>BEPC, technique (inf. au bac)</i>	1,0	Ref.
	• Bac, niveau bac	1,50	10,0
	• Diplôme du supérieur	1,75	4,2
Profession et catégorie sociale	• Indépendant	1,29	52,9
	• Cadre supérieur	0,74	50,2
	• Profession intermédiaire	1,11	75,2
	• <i>Employé</i>	1,0	Ref.
	• Ouvrier	0,95	86,1
	• Reste au foyer	0,53	4,2
	• Retraité	0,52	10,1
	• Autre inactif (étudiant)	0,77	57,2
Revenus mensuels par unité de consommation	• Moins de 1.100€	0,52	0,9
	• <i>1.100€ à 1.500€</i>	1,0	Ref.
	• 1.500 à 2.200€	0,75	25,4
	• 2.200€ par mois et plus	2,20	0,8
Taille d'agglomération	• Moins de 2.000 habitants	0,67	18,7
	• 2.000 à 20.000 habitants	1,23	54,6
	• 20.000 à 100.000 habitants	1,08	82,1
	• <i>Plus de 100.000 habitants</i>	1,0	Ref.
Département	• <i>Côte d'Or</i>	1,0	Ref.
	• Nièvre	0,66	15,4
	• Saône-et-Loire	0,99	96,4
	• Yonne	0,99	96,1

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, **une personne de 70 ans et plus a 5 fois moins de chances de disposer d'un accès Internet haut débit à domicile qu'une personne de 40-59 ans**, prise ici comme modalité de référence.

Modalité de référence : Ref.

Tableau A 13
Impact des différentes variables sur la probabilité d'avoir accès à Internet (tout mode de connexion confondus)

Résultats de régressions logistiques		Odds ratio	Signif (en %)
Age	• Moins de 25 ans	7,29	0,0
	• 25-39 ans	2,30	0,4
	• <i>40-59 ans</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
	• 60-69 ans	0,57	15,5
	• 70 ans et plus	0,16	0,0
Type de famille	• Personne seule	0,30	0,0
	• Famille monoparentale	1,23	58,4
	• Couple sans enfants	0,58	5,9
	• <i>Couple avec enfants</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
Diplôme	• Aucun diplôme	0,45	0,0
	• <i>BEPC, technique (inf. au bac)</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
	• Bac, niveau bac	1,85	5,5
	• Diplôme du supérieur	6,41	0,0
Profession et catégorie sociale	• Indépendant	1,60	28,9
	• Cadre supérieur	9,93	4,0
	• Profession intermédiaire	4,62	0,5
	• <i>Employé</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
	• Ouvrier	1,30	39,2
	• Reste au foyer	0,65	19,7
	• Retraité	0,92	85,0
	• Autre inactif (étudiant)	-	-
Revenus mensuels par unité de consommation	• Moins de 1.100€	0,66	14,0
	• <i>1.100€ à 1.500€</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
	• 1.500 à 2.200€	0,83	53,2
	• 2.200€ par mois et plus.....	2,50	9,0
Taille d'agglomération	• Moins de 2.000 habitants	0,75	44,8
	• 2.000 à 20.000 habitants	0,90	81,2
	• 20.000 à 100.000 habitants	0,64	30,2
	• <i>Plus de 100.000 habitants</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
Département	• <i>Côte d'Or</i>	<i>1,0</i>	<i>Ref.</i>
	• Nièvre	0,78	45,6
	• Saône-et-Loire	0,79	41,5
	• Yonne	0,73	30,6

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, **un cadre a presque 10 fois moins de chances d'être internaute qu'un employé**, pris ici comme modalité de référence.

Modalité de référence : Ref.

Tableau A 14
Impact des différentes variables sur la probabilité d'avoir fait des achats sur Internet au cours des douze derniers mois

Résultats de régressions logistiques		Odds ratio	Signif (en %)
Age	• Moins de 25 ans	4,22	0,0
	• 25-39 ans	2,07	0,1
	• <i>40-59 ans</i>	1,0	Ref.
	• 60-69 ans	0,82	61,2
	• 70 ans et plus	0,49	11,4
Type de famille	• Personne seule	0,32	0,0
	• Famille monoparentale	0,79	39,5
	• Couple sans enfants	0,65	7,7
	• <i>Couple avec enfants</i>	1,0	Ref.
Diplôme	• Aucun diplôme	0,39	0,0
	• <i>BEPC, technique (inf. au bac)</i>	1,0	Ref.
	• Bac, niveau bac	1,61	3,4
	• Diplôme du supérieur	4,76	0,0
Profession et catégorie sociale	• Indépendant	1,16	69,0
	• Cadre supérieur	1,47	36,5
	• Profession intermédiaire	2,10	1,9
	• <i>Employé</i>	1,0	Ref.
	• Ouvrier	1,21	47,2
	• Reste au foyer	0,76	38,2
	• Retraité	0,65	31,3
	• Autre inactif (étudiant)	0,81	62,1
Revenus mensuels par unité de consommation	• Moins de 1.100€	0,72	18,7
	• <i>1.100€ à 1.500€</i>	1,0	Ref.
	• 1.500 à 2.200€	0,91	71,9
	• 2.200€ par mois et plus.....	1,58	10,9
Taille d'agglomération	• Moins de 2.000 habitants	1,27	43,0
	• 2.000 à 20.000 habitants	1,12	73,6
	• 20.000 à 100.000 habitants	1,20	60,6
	• <i>Plus de 100.000 habitants</i>	1,0	Ref.
Département	• <i>Côte d'Or</i>	1,0	Ref.
	• Nièvre	0,69	20,7
	• Saône-et-Loire	0,91	68,3
	• Yonne	0,73	22,5

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, **un non-diplômé a presque 2,5 fois moins de chances d'avoir fait un achat sur Internet qu'un diplômé du Bepc**, pris ici comme modalité de référence.

Modalité de référence : Ref.

**Tableau A 15 – Profil socio-démographique
dans les cinq classes de la typologie (% en colonne)**

		Les « utilitaristes »	Les « pros »	Les « branchés loisirs »	Les « accros du mobile »	Les « exclus »	Bourgogne
Sexe	Homme	42	54	48	54	48	48
	Femme	58	46	52	46	52	52
Age	15- 24 ans	14	29	(21)	45	(4)	14
	25 - 39 ans	39	23	(34)	(30)	7	21
	40 - 59 ans	36	41	(32)	(20)	34	34
	60 - 69 ans	(10)	(5)	(7)	(2)	22	14
	70 ans et plus	(2)	(2)	(6)	(2)	34	17
Type de famille	Personne seule	20	29	(21)	47	43	33
	Famille monoparentale	14	(16)	(9)	(9)	(6)	10
	Couple sans enfants	25	21	(28)	(18)	33	28
	Couple avec enfants	41	35	42	(26)	18	29
Diplôme	Aucun diplôme	12	(7)	(9)	(13)	55	30
	BEPC	46	32	(34)	(29)	34	36
	Bac	20	(19)	(26)	(29)	8	16
	Diplôme du supérieur	21	42	(30)	(28)	(3)	18
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(3)	(12)	(6)	(7)	(3)	5
	Cadre et prof. Intel. supérieure	(1)	22	(9)	(10)	(1)	6
	Profession intermédiaire	18	(18)	(15)	(21)	(3)	11
	Employé	27	(9)	(29)	(6)	12	16
	Ouvrier	25	(5)	(13)	(15)	13	15
	Reste au foyer	(9)	(3)	(10)	(14)	15	11
	Retraité	13	(5)	(9)	(3)	51	28
Etudiant	(4)	26	(9)	(24)	(2)	8	
Situation d'emploi	Actif occupé	55	59	57	50	25	42
	Chômeur	14	(5)	(14)	(9)	(5)	8
	Inactif	31	35	(29)	(41)	70	49
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	23	25	(23)	(37)	29	31
	1.100€ à 1.500€	20	(14)	(22)	(15)	18	21
	1.500 à 2.200€	30	22	(19)	(14)	25	28
	2.200€ par mois et plus	18	30	(25)	(30)	12	21
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	43	40	38	(40)	46	43
	De 2 000 à 20 000 habitants	23	(13)	(16)	(23)	20	19
	De 20 000 à 100 000 habitants	21	(19)	(28)	(16)	24	22
	Plus de 100 000 habitants	13	28	(18)	(21)	11	15
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	40	52	49	51	41	44
	Zone périurbaine	17	(18)	(18)	(20)	14	16
	Pôle d'emploi et cour. de l'espace rural	(10)	(3)	(10)	(5)	(10)	9
	Rural isolé	33	27	(23)	(24)	34	31
Département	Côte-d'Or	33	45	36	(37)	24	32
	Nièvre	(10)	(12)	(18)	(14)	16	14
	Saône-et-Loire	37	28	(32)	(33)	35	34
	Yonne	20	(15)	(15)	(17)	25	21

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

**Tableau A 16 – Profil socio-démographique
dans les cinq classes de la typologie (% en ligne)**

		Les « utilitaristes »	Les « pros »	Les « branchés loisirs »	Les « accros du mobile »	Les « exclus »	Total
Ensemble de la population		25	15	9	7	44	100
Sexe	Homme	22	17	9	8	45	100
	Femme	28	13	9	6	44	100
Age	15- 24 ans	24	30	(13)	22	(11)	100
	25 - 39 ans	46	16	(14)	(10)	14	100
	40 - 59 ans	26	18	(8)	(4)	44	100
	60 - 69 ans	(18)	(5)	(5)	(1)	71	100
	70 ans et plus	(2)	(2)	(3)	(1)	92	100
Type de famille	Personne seule	15	13	(6)	10	57	100
	Famille monoparentale	36	(24)	(7)	(6)	(27)	100
	Couple sans enfants	22	11	(9)	(4)	53	100
	Couple avec enfants	35	18	13	(6)	28	100
Diplôme	Aucun diplôme	10	(3)	(3)	(3)	81	100
	BEPC	32	13	(8)	(6)	41	100
	Bac	32	(18)	(14)	(13)	23	100
	Diplôme du supérieur	30	36	(15)	(11)	(8)	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(16)	(36)	(10)	(9)	(30)	100
	Cadre et prof. Intel. Sup.	(6)	59	(14)	(13)	(8)	100
	Profession intermédiaire	39	(24)	(12)	(13)	(12)	100
	Employé	41	(9)	(15)	(3)	32	100
	Ouvrier	41	(5)	(7)	(7)	39	100
	Reste au foyer	(21)	(4)	(8)	(9)	58	100
	Retraité	12	(2)	(3)	(1)	82	100
Etudiant	(14)	47	(9)	(21)	(10)	100	
Situation d'emploi	Actif occupé	33	21	12	8	27	100
	Chômeur	42	(10)	(14)	(8)	26	100
	Inactif	16	11	(5)	(6)	63	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	21	14	(7)	(9)	48	100
	1.100€ à 1.500€	28	(11)	(10)	(6)	45	100
	1.500 à 2.200€	30	13	(7)	(4)	46	100
	2.200€ par mois et plus	24	24	(11)	(11)	29	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	25	14	8	(6)	47	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	29	(10)	(7)	(8)	46	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	24	(13)	(11)	(5)	47	100
	Plus de 100 000 habitants	22	27	(10)	(10)	31	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	23	18	10	8	42	100
	Zone périurbaine	27	(17)	(10)	(8)	39	100
	Pôle d'emploi et cour. de l'espace rural	(28)	(5)	(10)	(4)	(53)	100
	Rural isolé	26	(13)	(6)	(5)	49	100
Département	Côte-d'Or	27	21	10	(8)	34	100
	Nièvre	(18)	(13)	(11)	(7)	51	100
	Saône-et-Loire	27	12	(8)	(7)	46	100
	Yonne	24	(11)	(6)	(6)	53	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Tableau A 17– Présence d'un espace public numérique à proximité

- Champ : ensemble de la population -

		Oui, dans la commune	Oui, dans le canton	Non, extérieur au canton	Total
Ensemble de la population		41	16	43	100
Sexe	Homme	41	17	42	100
	Femme	41	15	43	100
Age	15- 24 ans	49	(12)	38	100
	25 - 39 ans	39	18	43	100
	40 - 59 ans	40	15	46	100
	60 - 69 ans	39	(21)	40	100
	70 ans et plus	41	(16)	43	100
Type de famille	Personne seule	49	12	39	100
	Famille monoparentale	43	(16)	41	100
	Couple sans enfants	37	19	44	100
	Couple avec enfants	35	18	48	100
Diplôme	Aucun diplôme	37	16	47	100
	BEPC	42	15	42	100
	Bac	43	(10)	47	100
	Diplôme du supérieur	43	23	34	100
Profession- Catégorie sociale	Indépendant	(23)	(10)	67	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	(41)	(16)	(43)	100
	Profession intermédiaire	42	(15)	43	100
	Employé	40	(16)	45	100
	Ouvrier	42	(16)	42	100
	Reste au foyer	38	(17)	45	100
	Retraité	41	19	41	100
Etudiant	56	(12)	(32)	100	
Situation d'emploi	Actif occupé	40	15	45	100
	Chômeur	45	(17)	38	100
	Inactif	41	17	42	100
Revenus mensuels par unité de consommation	Moins de 1.100€	47	(10)	43	100
	1.100€ à 1.500€	40	(13)	47	100
	1.500 à 2.200€	43	17	40	100
	2.200€ par mois et plus	38	19	43	100
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	8	27	66	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	53	(13)	35	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	62	(3)	35	100
	Plus de 100 000 habitants	91	(9)	-	100
Zonage en aire urbaine	Pôle urbain	78	(4)	18	100
	Zone périurbaine	(4)	31	64	100
	Pôle d'emploi et couronne de l'espace rural	(24)	(14)	62	100
	Rural isolé	14	25	61	100
Département	Côte-d'Or	52	14	35	100
	Nièvre	49	26	25	100
	Saône-et-Loire	34	19	46	100
	Yonne	30	(7)	62	100

Source : CRÉDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

Annexe 2 : Le questionnaire

Note: les réponses "ne sait pas" indiquées en italique dans le questionnaire ne sont pas directement proposées aux enquêtés.

Code INSEE de la commune :

Département de résidence (recodé automatiquement à partir du code INSEE de la commune)

- | | |
|--------------------------|---|
| 21 - Côte d'Or..... | 1 |
| 58 - Nièvre | 2 |
| 71 - Saône et Loire..... | 3 |
| 89 - Yonne..... | 4 |

A - Caractéristiques de la personne interrogée

Q 1 - Sexe

- | | |
|---------------|---|
| . Homme | 1 |
| . Femme | 2 |

Q 2 - Age (en années révolues) ans

Q 3 - Etes-vous actuellement ?

(Enumérez)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| . Célibataire | 1 |
| . Marié(e) | 2 |
| . Vivant maritalement (ou PACS) | 3 |
| . Séparé(e), divorcé(e) | 4 |
| . Veuf(ve) | 5 |

Q 4 - Quelle est votre profession actuelle ou, si vous ne travaillez plus, quelle est la dernière profession que vous avez exercée ?

(En clair, de façon détaillée)

/ _____ /
Coder 999 999 si n'a jamais exercé de profession

Q 5 - Quelle est votre situation actuelle ?

(Enumérez, une seule réponse)

- | | |
|--|---|
| . Exerce un emploi | 1 |
| . Etudiant qui travaille | 2 |
| . Chômeur (ayant déjà travaillé) | 3 |
| . Recherche un premier emploi | 4 |
| . Reste au foyer sans chercher d'emploi | 5 |
| . Aide un membre de sa famille, sans rémunération | 6 |
| . Retraité, retiré des affaires | 7 |
| . Invalide ou malade de longue durée | 8 |
| . Etudiant ou élève, sans activité professionnelle | 9 |

Poser les trois questions suivantes aux actifs occupés seulement (Q5=1 ou 2)

Q 6 - Etes-vous actuellement :

- . Salarié 1
- . A votre compte 2

Q 7 - Etes-vous sous contrat :

- . A durée déterminée 1
- . A durée indéterminée 2

Q 8 - Exercez-vous votre activité professionnelle à temps plein ou à temps partiel ?

- . Temps plein 1
- . Temps partiel 2

Q 9 - Quel est le diplôme le plus élevé que vous avez obtenu ?

(Enumérez, une seule réponse)

- . Aucun diplôme..... 1
- . Certificat d'études primaires..... 2
- . BEPC, Brevet des collèges..... 3
- . Diplôme professionnel court de type CAP ou BEP 4
- . BAC généraliste, technologique ou professionnel..... 5
- . Bac +2: Deug, IUT, DUT, BTS 6
- . Bac +3 et supérieur : Master, Maîtrise, Licence, DEA, DESS, Grandes écoles, doctorat 7
- . *Ne sait pas*..... 8

Q 10 - Combien de personnes au total vivent normalement dans votre logement, y compris vous-même ?

Comptez les absents de courte durée, les enfants placés dans un internat-pensionnat et les malades hospitalisés.

Q 11 - Pour chaque personne vivant dans votre logement, veuillez m'indiquer son âge, son lien de parenté avec vous et son sexe

Prénom ↓	Age (en années)	Lien avec l'interviewé (¹)	Sexe 1. M 2. F
. L'interviewé.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 2.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 3.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 4.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 5.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 6.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 7.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 8.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
. Personne 9.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- ⁽¹⁾ Lien avec l'interviewé
1. Conjoint, compagnon
 2. Enfant (beau-fils, belle fille)
 3. Parent, beau-parent
 4. Frère, soeur
 5. Autre

Q 12 - Accédez-vous facilement aux transports en commun ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Q 13 - Possédez-vous ou avez-vous l'usage d'au moins une voiture ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

B - Téléphonie fixe et mobile

Q 14 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne de téléphone fixe ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

Si dispose d'un téléphone fixe (Q14=1)

Q 15 -Votre téléphone fixe est-il raccordé à un boîtier de type LiveBox, FreeBox, 9Box... ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

Q 16 -Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Si dispose d'un téléphone mobile (Q16=1)

Q 17 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

- a) Pour naviguer sur Internet ?
- b) Pour consulter vos e-mails ?
- c) Pour regarder la télévision ?
- d) Pour échanger des SMS ?

	Oui	Non	NSP
a)	1	2	3
b)	1	2	3
c)	1	2	3
d)	1	2	3

Si ne se connecte pas à Internet depuis son mobile (Q17a=2 ou 3)

Q 18 - Pour quelle raison principale ne vous connectez-vous pas à Internet depuis votre mobile ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Votre mobile ne vous permet pas d'aller sur Internet 1
- . C'est trop compliqué 2
- . Vous n'en ressentez pas le besoin..... 3
- . Cela revient trop cher..... 4
- . Cela ne marche pas bien : il y a des coupures, le débit est trop lent..... 5
- . Autre 6
- . Ne sait pas 7

Si envoie des SMS (Q17d=1)

Q 19 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- . Nombre

Si ne sait pas, coder 999 999

C - Equipement en ordinateur et accès à Internet

Q 20 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun 3
- . Ne sait pas 4

A ceux qui disposent d'au moins un ordinateur (Q20=1 ou 2)

Q 21 - Ce micro-ordinateur, ou l'un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

- Oui 1
- Non..... 2
- Ne sait pas..... 3

A tous

Q 22 - Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

- Oui 1
- Non..... 2
- Ne sait pas..... 3

Aux personnes qui ne sont pas équipées d'Internet à domicile (Q22= 2 ou 3)

Q 23 - Pour quelle raison principale n'êtes vous pas équipé d'une connexion à Internet à votre domicile ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . C'est trop compliqué 1
- . Cela tombe trop souvent en panne..... 2
- . Vous n'en ressentez pas le besoin..... 3
- . Vous avez peur que vos données personnelles ne soient pas assez protégées 4
- . La connexion n'est pas assez rapide dans la zone où vous résidez (débit insuffisant)..... 5
- . Vous avez peur de l'utilisation que pourraient en faire vos enfants 6
- . Cela revient trop cher..... 7
- . Autre raison 8
- . Ne sait pas 9

Poser les 4 questions suivantes aux personnes qui sont équipées d'une connexion à Internet à domicile (Q22=1)

Q 24 - Quelle est, à l'origine, la raison principale qui vous a décidé à vous équiper d'une connexion à Internet à domicile ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Pour votre activité professionnelle ou vos études 1
- . Pour vos loisirs 2
- . Pour communiquer avec votre famille ou vos amis 3
- . Pour vos enfants..... 4
- . Pour vos démarches de la vie quotidienne..... 5
- . Pour une autre raison 6
- . Ne sait pas 7

Les 5 questions suivantes uniquement aux personnes équipées d'Internet à domicile

Q 25 - Est-ce une connexion ...

(Enumérez – une seule réponse)

- . Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur Internet) 1
- . Par une ligne ADSL 2
- . Par le câble 3
- . Par la fibre optique 4
- . Par le satellite 5
- . Par un autre moyen 6
- . Ne sait pas 7

Q 26 -Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

(Enumérez)

- . Oui, très souvent1
- . Oui, assez souvent2
- . Non, peu souvent3
- . Non, jamais4
- . Ne sait pas5

Q 27 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Plusieurs fois par jour 1
- . Une fois par jour..... 2
- . Une à deux fois par semaine 3
- . Plus rarement 4
- . Jamais 5
- . Ne sait pas..... 6

Poser la question suivante aux élèves, aux étudiants et aux actifs occupés (Q5=1, 2 ou 9)

Q 28 - Avez-vous, sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études), une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Si accès sur le lieu de travail (Q28=1)

Q 29 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

- . Plusieurs fois par jour 1
- . Une fois par jour 2
- . Une à deux fois par semaine 3
- . Plus rarement 4
- . Jamais 5
- . Ne sait pas 6

A tous

Q 30 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, espace public numérique...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

- . Plusieurs fois par jour 1
- . Une fois par jour 2
- . Une à deux fois par semaine 3
- . Plus rarement 4
- . Jamais 5
- . Ne sait pas 6

Q 31 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à Internet dans un lieu public avec un ordinateur portable par une connexion sans fil (wi-fi, clé 3G...) ?

(Enumérez)

- . Plusieurs fois par jour 1
- . Une fois par jour 2
- . Une à deux fois par semaine 3
- . Plus rarement 4
- . Jamais 5
- . Ne sait pas 6

Q 32 - A votre connaissance, existe-t-il près de chez vous, au moins un lieu public où vous pouvez vous connecter à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

A ceux qui ont répondu « oui » à la question précédente (Q32=1)

Q 33 - De quel type de lieu s'agit-il ? (s'il y a plusieurs lieux près de chez vous, désignez tous les types de lieux)

(Enumérez)

	Oui	Non
. Un café Internet payant.....	1	2
. Un bus Internet mobile.....	1	2
. Une administration (Pôle emploi, ANPE, mission locale)	1	2
. Un autre type de lieu : association, maison pour les jeunes, espace cyberbase, espace multimédia, bibliothèque, école, etc.	1	2

Aux actifs occupés (Q5=1)

Q 34 - Seriez-vous personnellement prêt à travailler en télétravail, c'est à dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise ?

(Enumérez)

. Oui, tout le temps	1
. Oui, de temps à autre.....	2
. Non	3
. Vous travaillez déjà en télétravail.....	4
. Ne sait pas.....	5

Si l'enquête a répondu « oui » à la question précédente (Q 34=1 ou 2)

Q 35 - Et pour quelle raison principale ne travaillez-vous pas actuellement en télétravail ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

. Vous n'avez pas le matériel nécessaire.....	1
. Votre travail ne s'y prête pas.....	2
. Vous n'avez pas l'espace suffisant chez vous	3
. Votre employeur n'est pas d'accord	4
. Votre entreprise n'a pas l'équipement ou les structures nécessaires.....	5
. Autre	6
. Ne sait pas	7

D - Usages d'Internet

Q 36 - Combien d'heures par semaine regardez-vous la télévision ? Heures par semaine

Coder 0 si n'a pas de télévision et 999 999 si ne sait pas

Posez les questions suivantes aux possesseurs d'un ordinateur et aux utilisateurs d'Internet quel que soit leur mode d'accès : à domicile, par téléphone mobile, sur le lieu d'étude, au travail, dans les lieux publics, par une connexion sans fil... (Q20<3 ou Q17a=1 ou Q30<5 ou Q27<5 ou Q31<5 ou Q29<5)

Q 37 - Combien d'heures par semaine vous connectez-vous à Internet ? (quel que soit le lieu ou le mode de connexion à Internet, au domicile, au travail, à l'école, dans les lieux publics, etc., y compris avec votre téléphone mobile) Heures par semaine

Coder 0 si n'a pas Internet et 999 999 si ne sait pas

Q 38 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur Internet ou sur un ordinateur ?

(Présentez un carton – Enumérez)

	Oui	Non
. Faire des recherches sur Internet dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle	1	2
. Effectuer du travail à votre domicile pour votre activité professionnelle ou vos études.....	1	2
. Vous former par Internet	1	2
. Rechercher des offres d'emploi sur Internet	1	2
. Rechercher des informations sur les sites des administrations	1	2
. Effectuer votre déclaration de revenus pour les impôts sur Internet	1	2
. Effectuer d'autres démarches administratives par Internet.....	1	2
. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur.....	1	2
. Jouer à des jeux vidéos	1	2
. Télécharger de la musique ou des vidéos sur Internet	1	2
. Préparer vos vacances sur Internet	1	2
. Effectuer des achats par Internet.....	1	2
. Consulter vos comptes bancaires sur Internet	1	2
. Consulter des sites d'information sur l'actualité	1	2
. Participer à des réseaux sociaux de type Facebook, Myspace, etc.	1	2
. Téléphoner en visioconférence en utilisant un service de type Skype	1	2
. Créer ou mettre à jour un site Internet ou un blog	1	2

E - Opinions et attitudes

A tous

Q 39 – Parmi les propositions suivantes, quel est, selon vous, l'objectif principal que doivent se fixer les pouvoirs publics en matière d'Internet ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Offrir sur Internet des informations et des services administratifs en ligne 1
- . Aider les personnes qui le souhaitent à apprendre à utiliser Internet..... 3
- . Aider financièrement les ménages modestes à s'équiper d'une connexion à Internet 4
- . Mettre en place des réseaux qui permettent à chacun d'accéder à Internet à haut débit..... 5
- . Autre 6
- . *Ne sait pas* 7
- . Aucun, les pouvoirs publics n'ont pas de rôle à jouer 8

Q 40 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Enumérez – Une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser..... 1
- . La qualité n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)..... 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins..... 7
- . *Ne sait pas* 8

Q 41 - Etes-vous inquiet des éventuels dangers que les enfants et les adolescents peuvent courir en utilisant Internet ?

(Enumérez)

- . Oui, très inquiet..... 1
- . Oui, assez inquiet..... 2
- . Non, pas très inquiet 3
- . Non, pas du tout inquiet..... 4
- . *Ne sait pas* 5

Q 42 - Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

(Enumérez)

- . Très compétent..... 1
- . Assez compétent 2
- . Pas très compétent..... 3
- . Pas du tout compétent..... 4
- . *Ne sait pas* 5

Q 43 - Connaissez-vous des personnes qui peuvent vous aider lorsque vous avez des difficultés à utiliser Internet ou l'ordinateur ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Posez les questions suivantes aux possesseurs d'un ordinateur et aux utilisateurs d'Internet quel que soit leur mode d'accès : à domicile, par téléphone mobile, sur le lieu d'étude, au travail, dans les lieux publics, par une connexion sans fil... (Q20<3 ou Q17a=1 ou Q30<5 ou Q22=1 ou Q31<5 ou Q29<5)

Q 44 - A qui faites-vous appel pour vous aider quand vous avez des difficultés à utiliser Internet ou votre ordinateur ?

(Désigner dans la liste toutes les personnes que vous avez déjà sollicitées)

	Oui	Non
. Votre conjoint, votre compagnon ou votre compagne	1	2
. Vos parents.....	1	2
. Vos enfants.....	1	2
. Vos petits-enfants.....	1	2
. D'autres membres de votre famille	1	2
. Des voisins	1	2
. Des amis	1	2
. Des collègues de travail ou d'étude	1	2
. Le service d'assistance par téléphone de votre fournisseur d'accès à Internet.....	1	2
. Le service après-vente du lieu où vous avez acheté votre ordinateur.....	1	2
. Un technicien informatique que vous payez.....	1	2
. Des internautes dans les forums de discussion	1	2

Q 45 - Faites-vous souvent appel à quelqu'un pour vous aider à vous servir d'Internet ou d'un ordinateur ?

(Enumérez)

- . Oui, souvent..... 1
- . Oui, de temps en temps..... 2
- . Non, jamais..... 3
- . Ne sait pas, non concerné 4

A tous

Q 46 - S'il existait un lieu public où des personnes sont à votre disposition pour vous aider à utiliser un ordinateur ou Internet, iriez-vous dans ce lieu...

(Enumérez)

- . Souvent ?..... 1
- . De temps en temps ?..... 2
- . Jamais ?..... 3
- . Ne sait pas 4

A ceux qui ont répondu « souvent » ou « de temps en temps » (Q46=1 ou 2)

Q 47 - Dans quels domaines souhaiteriez-vous être aidé dans de tels lieux publics ?

(Enumérez)

	Oui	Non
. Initiation et perfectionnement pour utiliser Internet	1	2
. Initiation et perfectionnement pour utiliser un ordinateur ou un logiciel	1	2
. Aide aux devoirs pour l'école sur Internet	1	2
. Aide dans le cadre de votre travail en utilisant Internet ou un ordinateur..	1	2
. Aide pour rechercher un emploi à partir d'Internet et d'un ordinateur.....	1	2
. Aide pour vos démarches administratives et fiscales.....	1	2

Q 48 - D'une façon générale, êtes-vous attiré ou pas par les produits comportant une innovation technologique ? En êtes-vous ...

(Enumérez)

. Très attiré ?	1
. Assez attiré ?	2
. Peu attiré ?	3
. Pas du tout attiré ?	4
. Ne sait pas	5

Q 49 - Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

(Enumérez)

. Oui, c'est très important	1
. Oui, c'est assez important	2
. Non, ce n'est pas très important	3
. Non, ce n'est pas du tout important	4
. Ne sait pas	5

Q 50 - A laquelle des catégories sociales suivantes avez-vous le sentiment d'appartenir ?

(Enumérez)

. Les catégories pauvres	1
. Les catégories modestes	2
. Les classes moyennes inférieures	3
. Les classes moyennes supérieures	4
. Les catégories aisées	5
. Les catégories privilégiées	6
. Non-réponse	7

F - Revenus

Pour pouvoir analyser les résultats de cette enquête, nous avons besoin d'avoir quelques renseignements sur vos revenus. Ils resteront bien sûr tout à fait confidentiels et anonymes.

Q 51 - A combien s'élèvent par mois l'ensemble des revenus perçus dans votre foyer ? Comptez les salaires, les retraites, les allocations chômage, les allocations familiales, les allocations logement, les revenus d'indépendants, les loyers perçus, etc. Et cela pour toutes les personnes de votre foyer.

En Euros / _____ / €/mois

Si la personne ne sait pas répondre coder 999 999

Si la personne ne souhaite pas répondre, coder 888 888

Dans les deux cas, poser ensuite la question suivante

Ne poser la question suivante qu'aux personnes n'ayant pas répondu à la précédente (Q51=999 999 ou 888 888)

Q 52 - Pourriez-vous m'indiquer dans quelle tranche se situe globalement l'ensemble des revenus perçus dans votre foyer ?

(Enumérez, une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Moins de 900 € par mois | 1 |
| . De 900 à moins de 1500€ par mois..... | 2 |
| . De 1500 à moins de 2300€ par mois | 3 |
| . De 2300 à moins de 3100€ par mois | 4 |
| . Plus de 3100€ par mois | 5 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 7 |
| . <i>Ne souhaite pas répondre</i> | 8 |