



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

N° 262

Mars 2010

**2009 : Avec la crise, la recherche de
vacances économes
se développe**

**Rapport réalisé à la demande de la Direction Générale de la Compétitivité,
de l'Industrie et des Services (DGCIS)**

**Sandra HOIBIAN
Sous la direction de Georges HATCHUEL**

142, rue du Chevaleret
75013 - Paris

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANCAIS

Document réalisé à la demande de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS) - Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

. Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Catherine Duflos, Sandra Hoibian.

C R E D O C

Sommaire

	<i>Pages</i>
Synthèse des principaux résultats	7
Chapitre 1. La crise ne bouleverse pas la physionomie du départ en vacances.....	17
1. <i>Malgré une vision de l'avenir pessimiste</i>	<i>17</i>
2. <i>...le taux de départ en vacances reste bas, mais ne se dégrade pas</i>	<i>18</i>
3. <i>Partir en vacances n'est pas donné à tout le monde</i>	<i>20</i>
4. <i>Un décrochage a eu lieu l'an dernier... ..</i>	<i>26</i>
5. <i>... mais dans le domaine, les disparités sont anciennes</i>	<i>30</i>
6. <i>Les intentions de départ restent stables.....</i>	<i>35</i>
7. <i>Le rythme de départ en week-ends se maintient.....</i>	<i>41</i>
8. <i>Le manque d'argent explique un non-départ sur deux, même si d'autres raisons interviennent</i>	<i>51</i>
Chapitre 2. Continuer à partir, mais dépenser moins.....	59
1. <i>En cas de difficultés, on se résout à économiser sur les vacances</i>	<i>59</i>
2. <i>Le budget vacances a tendance à diminuer</i>	<i>63</i>
3. <i>Restaurants et activités payantes sont les premières dépenses qu'on semble prêt à sacrifier</i>	<i>66</i>
4. <i>Partir moins loin et partir « malin ».....</i>	<i>72</i>
5. <i>Le « low-cost » ne va pas sans susciter une certaine méfiance</i>	<i>86</i>
Chapitre 3. L'offre touristique est globalement bien adaptée aux attentes, sauf pour quelques cibles	91
1. <i>Les familles nombreuses et les familles monoparentales déplorent un manque d'adéquation des offres à leur situation</i>	<i>91</i>
2. <i>En améliorant l'offre touristique, on pourrait favoriser les départs.....</i>	<i>95</i>
Annexes	107
Questionnaire	109
Approche sur les classes moyennes	115
Définition des groupes-tests.....	117
Effectifs des différents échantillons.....	119
Tableaux complémentaires.....	121

Avant propos

Ce document présente l'analyse des réponses aux questions insérées, à la demande de la DGCIS (Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi), dans la vague de juin 2009 de l'enquête du CREDOC sur « les Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette étude apporte des éléments de réponse aux **interrogations concernant les choix opérés par les Français en matière de tourisme, dans un contexte de forte crise économique.**

Précisons que l'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2009, auprès d'un échantillon représentatif de 2 008 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population, actualisé grâce à l'enquête Emploi et au bilan démographique 2008 de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus¹.

Les questions posées s'organisent autour de quatre grands thèmes :

- **Les comportements des Français en matière de départs.** Nos concitoyens sont-ils partis en vacances entre juin 2008 et juin 2009 ? Ont-ils l'intention de le faire d'ici décembre 2009 ? Quelle est la fréquence des départs en week-ends ou courts séjours ? Comment évoluent ces différents taux de départ par rapport à l'an passé ?
- **Les freins aux départs.** Pour quelles raisons certains ne partent-ils pas du tout ? Combien d'individus ont-ils récemment renoncé à un départ par manque d'argent ? Y a-t-il d'autres raisons aux non-départs ? Les contraintes financières exercent-elles un rôle plus important que l'an dernier ?

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « Premiers résultats de la vague de juin 2009 » (CREDOC, juillet 2009).

- **Certains publics ont-ils du renoncer à leurs vacances ?** L'analyse menée l'an passé avait conduit à mettre en lumière des « groupes-tests » (familles monoparentales, actifs aux bas revenus, retraités modestes, etc...) ², contraints à faire une croix sur leurs vacances ³. Ces groupes ont-ils été encore plus fragilisés par la tourmente économique du premier semestre 2009 ? Y a-t-il d'autres catégories dont la consommation touristique a éventuellement été « déséquilibrée » par la crise ? Nous avons en particulier cherché à déterminer dans quelle mesure les « classes moyennes » ⁴, et notamment les **classes moyennes inférieures**, ont pu être affectées par les difficultés économiques.

- **L'impact de la crise sur les dépenses touristiques.** En cas de difficultés économiques, le poste « vacances » est-il le premier sacrifié ? Sur quels postes cherche-t-on à faire des économies ? De quelle façon les individus s'organisent-ils alors pour partir ? Adoptent-ils des pratiques touristiques qui leur permettent de « partir moins cher » ? Quels arbitrages font-ils et quelles concessions sont-ils prêts à faire pour moins dépenser ?

- **L'adéquation de l'offre touristique aux besoins.** L'offre proposée aujourd'hui par les professionnels (hébergement, activités, tarifications...) correspond-elle aux attentes des différents publics qui composent la population, et à leurs spécificités ? A qui convient-elle le mieux ? A quelles cibles est-elle le moins bien adaptée ?

² La définition des « groupes-tests » est présentée en annexe p.3.

³ Voir « 2008 : les vacances des Français s'ajustent à leur pouvoir d'achat » Aurore Cappigny et Georges Hatchuel, rapport réalisé à la demande de la Direction du Tourisme, Novembre 2008.

⁴ La méthodologie utilisée pour définir ces classes moyennes est présentée en annexe p. 3.

Synthèse des principaux résultats

*La **physionomie du départ en vacances est très marquée socialement**, et ce depuis longtemps. Le **mouvement d'érosion** des taux de départs **des catégories populaires**, et en particulier de certains publics défavorisés (familles monoparentales, chômeurs, retraités modestes, actifs précaires)⁵, est à l'œuvre depuis une dizaine d'années. **La crise ne change pas fondamentalement la donne** de ce point de vue.*

*Toutefois, les inégalités ont eu tendance à se creuser **depuis deux ans**. D'un côté, les groupes « fragiles » continuent de partir un peu moins chaque année, et la situation s'est même fortement dégradée pour la « catégorie pauvre »⁶, en 2008 (-12 points entre janvier et juin 2008) même si la tendance semble depuis peu s'inverser (+6 points cette année). De l'autre, après avoir subi le mouvement général de baisse des départs, les **populations qui portaient déjà beaucoup** (classe aisée, classe moyenne supérieure, jeunes, Franciliens) sont parties davantage ces deux dernières années. Ce sont ces groupes de gros partants qui **soutiennent le secteur**, et permettent que les **taux de départs restent stables**, voire s'améliorent.*

*Dans le même temps, **le contexte économique de 2009 vient renforcer, en quelque sorte pérenniser, des comportements économes** qui étaient déjà de mise au printemps 2008, période marquée par un ralentissement du pouvoir d'achat. En consommateurs avertis, les vacanciers utilisent tous les leviers à leur disposition pour **ajuster leurs dépenses à un budget vacances en berne. Partir moins loin, et « acheter malin »** sont autant de façons nouvelles d'organiser ses vacances, **comportements avec lesquels il va falloir désormais compter**.*

***L'offre touristique correspond grosso modo aux attentes**, sauf pour **les familles monoparentales et les familles nombreuses**, qui cumulent les freins financiers aux difficultés à trouver des offres correspondant à leurs besoins. En tout cas, une frange non négligeable de **certaines cibles** - personnes seules de moins de 40 ans, Franciliens, diplômés du supérieur et familles nombreuses - **pourraient partir plus souvent** si elles pouvaient bénéficier d'offres plus adaptées à leurs attentes.*

⁵ La définition précise des « groupes-tests » est présentée en annexe p. 3..

⁶ La « catégorie pauvre » correspond aux 10% de la population la plus démunis, ceux qui disposent de moins de 625€ par mois pour une personne seule, ou moins de 1310€ pour un couple avec 2 enfants. La méthode de partition de la population en fonction du niveau de vie par unité de consommation est décrite précisément en annexe, p3.

1. Pouvoir partir en vacances n'est pas donné à tout le monde

Les départs en vacances sont très fortement conditionnés par le niveau de vie.

Ainsi moins de 40% des classes populaires (les 30% les plus pauvres) sont partis en vacances au cours des 12 derniers mois, alors que c'est le cas de 80% des classes favorisées (les 20% au plus haut de l'échelle des revenus).

Non seulement les catégories favorisées partent plus, mais elles ont l'habitude de partir plus souvent : 51% des hauts revenus et 44% des catégories aisées ont l'habitude de partir plusieurs fois en vacances par an, contre 7% des classes populaires. En haut de l'échelle sociale, on s'offre aussi plus souvent de courtes escapades : 65% des hauts revenus sont partis plusieurs fois en week-ends entre juin 2008 et juin 2009, contre 26% des « catégories pauvres ».

Le poids des contraintes financières est tel que la moitié de la population ne part pas en vacances (46% exactement), principalement pour des raisons budgétaires (51% des raisons évoquées). Rapporté à l'ensemble de la population, c'est donc **un quart des Français qui ne sont pas partis cette dernière année par manque d'argent (24 % exactement)**. Et cette proportion est 8 fois plus élevée dans les groupes ayant un faible niveau de vie (40% dans les catégories « pauvres » et modestes) que dans les populations favorisées (5% chez les hauts revenus). De même, près d'un individu sur deux (45%) ne part pas en week-end, dans la moitié des cas pour des raisons financières.

Certains groupes, fragiles économiquement, sont de ce fait très à la traîne : plus de 4 **familles monoparentales** sur 10 ne sont pas parties en vacances cette année pour des raisons financières, ainsi qu'un **chômeur** sur deux. 35% **des familles nombreuses** ont également dû tirer un trait sur les vacances par manque d'argent.

Les Français ne s'y trompent d'ailleurs pas : ils voient dans les **vacances un marqueur fort du statut social**. Ainsi, à niveau de vie comparable, ceux qui ne sont pas partis en vacances sont plus nombreux à se classer eux-mêmes dans les groupes du bas de l'échelle. Ne pas partir, c'est en quelque sorte admettre une érosion de l'image que l'on se fait de son statut social.

Aux différences de niveaux de vie, viennent s'ajouter des disparités en fonction de l'âge, de

la catégorie d'agglomération de résidence, et du diplôme : en un mot, **on part d'autant plus qu'on est jeune** (65% des moins de 25 ans sont partis au cours des 12 derniers mois, contre 33% des septuagénaires), **qu'on habite une grande agglomération** (70% des Franciliens sont partis en vacances, contre 47% des habitants des zones rurales), ou que **l'on est diplômé** (76% des diplômés du supérieur sont partis, contre 30% des non diplômés).

2. Ce n'est cependant pas un fait nouveau, et la crise n'a pas fondamentalement changé la donne.

Ainsi, on n'observe **pas de « bouleversement » des habitudes de départ** en vacances cette année. Ceux qui sont partis ces 12 derniers mois sont en quasi-totalité des habitués du départ (90%), et les individus qui n'ont pas pris récemment de vacances, en sont quasiment tous (83%) habituellement privés.

Le **poids démographique des différents groupes de partants ou non-partants est d'ailleurs sensiblement le même que celui de 2008** : 45% des Français sont partis au cours des 12 derniers mois et ont l'intention de repartir avant décembre 2009, on les appelle dans l'étude les « fidèles des vacances » (ils étaient 43% en 2008) ; 22% sont des « occasionnels des vacances » (ils sont partis dans la dernière année, ou bien vont partir prochainement), ils étaient 24% en 2008 ; 32% sont des « habitués du non-départ » (ils ne sont pas partis au cours des 12 derniers mois et n'ont pas de projets de vacances à court terme), ils étaient 33% en 2008.

Si l'on s'intéresse aux « groupes extrêmes », ceux qui ont les pratiques les plus différenciées, on n'observe pas non plus de dégradation de la situation hexagonale par rapport à l'an dernier : **un quart de la population reste exclu de la sphère touristique** (25% exactement) : ces personnes ne sont pas parties ni en courts, ni en longs séjours, au cours des 12 derniers mois, et ont également tiré un trait sur des vacances à l'horizon des 6 prochains mois. Mais ces « non partants chroniques » représentaient déjà 26% de la population en 2008.

3. En réalité, le décrochage aurait plutôt eu lieu l'an dernier

Alors que toute cette dernière décennie, la plupart des groupes suivaient le « mouvement général » en partant un peu moins, un retournement de tendance semble s'être opéré ces **deux dernières années** :

- Certes, on ne constate pas entre 2008 et 2009 de décrochage « brutal » des **populations les plus fragiles** (familles monoparentales, familles nombreuses, actifs précaires, retraités modestes ...), mais leurs taux de départ **suivent depuis dix ans un mouvement de baisse continue**, qui s'est poursuivi pour une grande part cette année : ces taux restent au total relativement faibles.
- Certains (la « **catégorie pauvre** », soit les 10% les plus démunis, **les chômeurs**), qui accompagnaient eux-aussi ce mouvement de baisse, ont réellement perdu du terrain **l'an dernier** (avec des taux passant de 44% à 32% entre janvier et juin 2008 pour la « catégorie pauvre », et de 46% à 37% pour les chômeurs), mais la tendance a l'air de commencer à s'inverser cette année (+6 points pour la « catégorie pauvre », et +4 points pour les chômeurs).
- Enfin, dans le même temps, d'autres groupes de population, qui portaient déjà beaucoup, **sont partis davantage** ces 24 derniers mois. La « **catégorie aisée** » avait, quant à elle, gagné des points dès l'an dernier (avec un taux de départ en vacances passant de 74% à 82% entre janvier et juin 2008). La **classe moyenne supérieure** est également davantage partie : aussi bien en vacances (68%, +7 points en un an) qu'en week-ends (70%, +8 points). Les **Franciliens** se sont également offerts plus de congés (70%, +7 points) et davantage de courtes escapades (65%, +11 points). **Les jeunes ne sont pas en reste** : 65% d'entre eux déclarent être partis ces douze derniers mois en vacances (11 points de plus en un an); 70% sont partis en week-ends (+ 6 points). Notons toutefois qu'ils envisagent l'avenir sous un jour un peu moins souriant.
- Ainsi, contrairement aux hypothèses que nous avons imaginées au début de l'étude, la classe moyenne inférieure a plutôt amélioré sa situation cette année : 48% sont partis en vacances (+2 points en un an), et 51% en week-ends (+5 points). On y observe, par contre, quelques signes d'inquiétude face à l'avenir.

Au total, les inégalités de départs en fonction du niveau de vie ont eu tendance à se creuser ces deux dernières années : le coefficient de Gini⁷ est passé à 18 en 2008 et 17 en 2009, alors qu'il évoluait entre 11 et 15 les années précédentes.

4. Les taux de départ moyens n'ont donc pas été jusqu'ici vraiment entamés par la crise, et ont même plutôt eu tendance à progresser, tirés par le dynamisme de certains

Le contexte économique de 2009, pour le moins incertain, et le pessimisme de nos concitoyens par rapport à l'avenir (46% pensent que leurs conditions de vie vont se dégrader au cours des 5 prochaines années), auraient pu avoir pour conséquence un effondrement des taux de départ et des projets de vacances. Il n'en est rien.

Les indicateurs moyens - il s'agit bien, rappelons-le, de moyennes - ont très légèrement eu tendance à progresser : la proportion de personnes qui déclarent être parties en vacances au cours des douze derniers mois a gagné 2 points en un an (de 52% à 54%) ; le taux de départs en week-ends s'améliore de 3 points (de 52% à 55%), et 56% de la population envisagent de partir entre juin et décembre 2009, soit 2 points de plus que l'an dernier à la même époque.

Gardons toutefois à l'esprit que les inflexions des comportements peuvent parfois être légèrement décalées dans le temps, et il n'est pas impossible que les effets de la conjoncture ne se fassent sentir sur les taux de départ qu'avec un certain décalage.

5. Les Français sont très attachés à leurs vacances et multiplient les moyens d'économiser pour partir.

Une chose est sûre : les Français renoncent difficilement à partir. Ils préfèrent, dans l'absolu, tirer d'abord une croix sur les sorties au restaurant (21%), ou les dépenses informatiques/électroniques (19%), avant de se résoudre à sacrifier leurs vacances (17%). Ce n'est que **lorsqu'ils éprouvent des difficultés à « joindre les deux bouts »**, que la hiérarchie des postes d'économies s'inverse et que les vacances arrivent alors en tête des moyens de moins dépenser (21%).

⁷ Le coefficient de Gini permet de « quantifier » les inégalités, pour plus de détail cf p.3.

Mais si les Français partent en moyenne autant qu'avant, ils cherchent par tous les moyens à réduire leurs dépenses. Le **budget** réservé aux vacances a en effet tendance à diminuer : 27% de ceux qui projettent de partir au cours des 6 prochains mois envisagent de dépenser moins cette année que l'année passée. Et surtout, le solde entre le nombre de personnes qui estiment que leur budget vacances va augmenter, et celles qui anticipent une diminution, se dégrade, passant de -10 à -15 points.

Nos concitoyens pensent d'ailleurs, plus sérieusement que l'an passé, à rogner sur leurs dépenses, une fois sur leur lieu de vacances. Et en premier lieu, s'ils devaient avoir moins d'argent que prévu, nombreux sont prêts à aller **moins souvent au restaurant, et à économiser sur les repas** (70% de la population, soit un taux qui augmente de 6 points en un an), ou **à pratiquer moins d'activités payantes sur leur lieu de séjour** (67%, +3 points entre 2008 et 2009).

En tout cas, les pratiques économes se pérennisent. Ainsi parmi ceux qui partent en vacances ou en court séjour, 71% ont adopté une des dix pistes d'économies proposées dans l'enquête.

Trois types de pistes d'économies prédominent : **partir en France plutôt qu'à l'étranger (39 % des partants), voyager hors saison (33 % des partants, + 7 points en un an), et réserver son séjour longtemps à l'avance (26 %, +3 points).**

Arrivent ensuite des arbitrages moins répandus, mais qui sont loin d'être marginaux : 21% ont opté pour des séjours tout compris, 17% ont écourté la durée de leur séjour, 15% ont réservé à la dernière minute pour profiter de tarifs réduits ; et 13% n'ont pas hésité à négocier les prix ! Les adeptes des vols low-cost représentent 16% des partants, une proportion non négligeable, qui touche particulièrement les jeunes, et les habitués d'Internet.

En vérité, on peut distinguer deux types d'économies, qui ne relèvent pas tout à fait des mêmes logiques :

- **Les efforts qui portent sur la destination** : au total, c'est plus de la moitié des partants (51%) qui ont consenti un effort sur la destination choisie, si l'on cumule les réponses « Partir en France » (39%), « Partir plus près de chez soi » (22%), ou « Choisir

une station touristique moins onéreuse » (25%). C'est une façon de partir moins cher particulièrement répandue dans les **classes moyennes** (respectivement 57% et 56% des partants des classes moyennes inférieures et supérieures ont fait un effort de ce type au cours des 12 derniers mois, soit 10 points de plus que dans les autres classes sociales).

- **L'achat « malin »** : Ce groupe rassemble des modes d'économies très divers comme les efforts de calendrier (réservation longtemps à l'avance, ou au contraire à la dernière minute), le choix d'offres packagées (offres dégriffées, formules tout compris), la recherche de low-costs (voyages ou vols), ou encore la décision de partir hors saison. Si l'on cumule ces différents « bons plans », c'est la moitié des partants (51%) qui ont **cherché à réaliser un achat « malin »**. Contrairement à ce qu'on aurait pu penser, ces bons plans ne sont pas utilisés par les catégories les plus modestes pour répondre à leurs difficultés budgétaires. Ils sont au contraire très prisés par **ceux qui partent le plus souvent** (classes favorisées, habitués des départs, ...) : 66% des partants des classes aisées ou hauts revenus ont eu recours à une de ces pistes de réduction des dépenses, contre 42% des partants modestes ou « pauvres ». **Certains de ces « bons plans »** (réservation longtemps à l'avance, choix d'un vol low-cost, achat à la dernière minute d'un voyage dégriffé) rencontrent par ailleurs un écho marqué chez les jeunes.

Au total, **toutes** les pistes d'économies qui étaient déjà proposées l'an passé progressent. Et plusieurs facteurs incitent à penser que **cet essor n'est pas seulement conjoncturel, mais est appelé à se maintenir sur le long terme** :

- **Les jeunes** se sont emparés de ces différentes solutions pour partir, et ont donc toutes les chances de continuer à les exploiter en vieillissant.
- L'attitude par rapport à ces nouveaux moyens de voyager, et notamment par rapport à l'achat low-cost, est très **intimement liée à la fréquence de connexion à Internet** : ainsi, plus on a l'habitude de se connecter à la toile, et moins on se méfie des offres « low-cost ». Il y a donc fort à parier que ce type de prestation continuera de prendre de l'ampleur, compte tenu de la diffusion de l'accès au web dans les foyers.

- Enfin, les classes aisées, et ceux qui partent souvent, sont les plus friands de ce type d'économies : c'est le signe **qu'acheter « malin » n'est pas un pis-aller, mais relève plutôt d'une attitude avertie des vacanciers/consommateurs.**

6. L'offre touristique est globalement bien adaptée aux besoins, sauf pour quelques cibles

Si les contraintes financières sont prépondérantes dans le processus de consommation touristique, elles n'expliquent pourtant pas tout ; la moitié des non-départs est en effet liée à d'autres motivations : raisons de santé (14%), raisons familiales (10%), raisons professionnelles (10%). 8% des non-partants évoquent même spontanément un choix personnel de ne pas partir. Dès lors, il n'est pas insensé de questionner l'adéquation de l'offre touristique aux besoins et attentes de la population.

Certes, force est de constater que l'opinion est, globalement, satisfaite des propositions qui lui sont faites en la matière : **58 % de nos concitoyens considèrent que les offres touristiques** (hébergement, activités, tarifications) **sont bien adaptées à leur situation.** Ces offres semblent en particulier répondre pleinement aux besoins des **couples sans enfants** (79% des principaux intéressés sont de cet avis) et aux **groupes d'amis** (74% des enquêtés partagent cette opinion). Elles conviennent également bien aux **personnes âgées** (61% des plus de 70 ans eux-mêmes les jugent adaptées à leur situation).

L'avis sur l'adéquation des offres concernant les **personnes seules est plus mitigé**, et bascule même du côté négatif, chez les femmes vivant seules (de moins de 70 ans).

A contrario, les offres touristiques doivent être repensées pour répondre aux besoins des familles monoparentales : 55% d'entre elles déplorent en effet que les propositions touristiques ne correspondent pas mieux à leur situation. En vérité, pour ce groupe de population, le manque d'adéquation des offres vient se cumuler aux freins financiers.

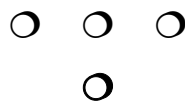
L'analyse montre également qu'il reste vraisemblablement **un volet de développement du marché touristique auprès de certains publics.** Il s'agit de groupes de populations qui arrivent à partir en vacances (qui ne sont donc pas totalement entravés par les contraintes

financières) mais qui jugent l'offre touristique décevante. Or **on constate que plus on est satisfait des offres touristiques, plus on part souvent en vacances**. On pourrait donc favoriser les départs de ces publics en proposant des offres plus conformes à leurs envies.

C'est notamment le cas d'une partie des **moins de 40 ans vivant seuls** : 30% sont dans ce cas contre 16% en moyenne. C'est aussi le cas d'une partie des **diplômés** (22%), ou des **Franciliens** (21%).

Il semble qu'une piste d'amélioration de l'adéquation des offres à ces différentes cibles soit notamment d'aller chercher du côté de **l'hébergement** : respectivement 34% des moins de 40 ans vivant seuls, 26% des Franciliens et 28% des familles monoparentales choisiraient en priorité de réaliser des compromis sur l'hébergement, s'ils devaient faire des économies sur leur budget vacances, contre 21% en moyenne.

Enfin, 58% des **familles nombreuses** regrettent que les offres ne répondent pas mieux à leurs besoins. Et 24% d'entre elles pourraient même probablement partir plus souvent si elles trouvaient des offres plus en phase avec leurs attentes. Un **effort d'information** pour aider ce public à **se repérer dans la multiplicité des « bons plans »** existants, pourrait également favoriser leurs départs. On constate en effet que seules 42% des familles nombreuses parties en vacances ont eu recours à un « bon plan » l'an dernier, contre 51% des partants en moyenne.



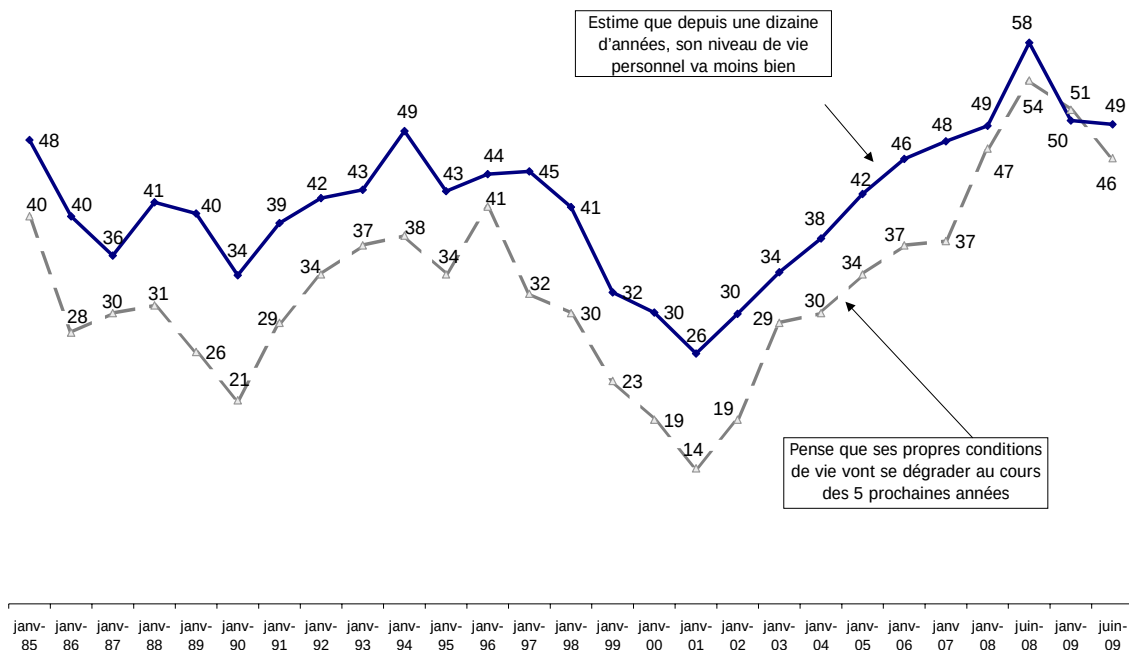
Chapitre 1. La crise ne bouleverse pas la physiologie du départ en vacances

1. Malgré une vision de l'avenir pessimiste ...

Depuis une dizaine d'années, les Français considèrent leur niveau de vie sous un jour de plus en plus sombre, comme le montre le Graphique 1, les perceptions négatives ayant atteint leur comble en juin 2008. **2009 reste une année maussade : près de la moitié du pays dresse toujours un portrait morose de son niveau de vie passé (49%), ou voit l'avenir en noir (46%).** Néanmoins, la crise économique internationale aurait pu venir aggraver les perceptions de nos concitoyens ; or il semble que l'accablement du corps social se soit plutôt atténué au cours des 12 derniers mois (amélioration de ces deux indicateurs respectivement de 9 et 8 points en un an)⁸.

Graphique 1- Le pourcentage d'individus qui estiment que leur niveau de vie personnel va moins bien depuis une dizaine d'années, et celui des personnes qui pensent que leurs conditions de vie vont se dégrader au cours des 5 prochaines années.

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

⁸ Plusieurs hypothèses peuvent venir expliquer l'amélioration des perceptions entre juin 2008 et juin 2009 : d'une part les prix des matières énergétiques et des produits alimentaires ont retrouvé un niveau plus bas, après une forte augmentation au printemps dernier. Par ailleurs, les mécanismes de protection sociale viennent probablement retarder les effets de la forte augmentation du chômage.

2. ...le taux de départ en vacances reste bas, mais ne se dégrade pas

Compte tenu de la dureté du contexte économique du premier semestre 2009, et de la vision pessimiste de l'avenir qu'ont nos concitoyens, on aurait pu craindre que les vacances ne soient les premières sacrifiées, pour faire face à des difficultés financières réelles, ou en prévision de celles-ci.

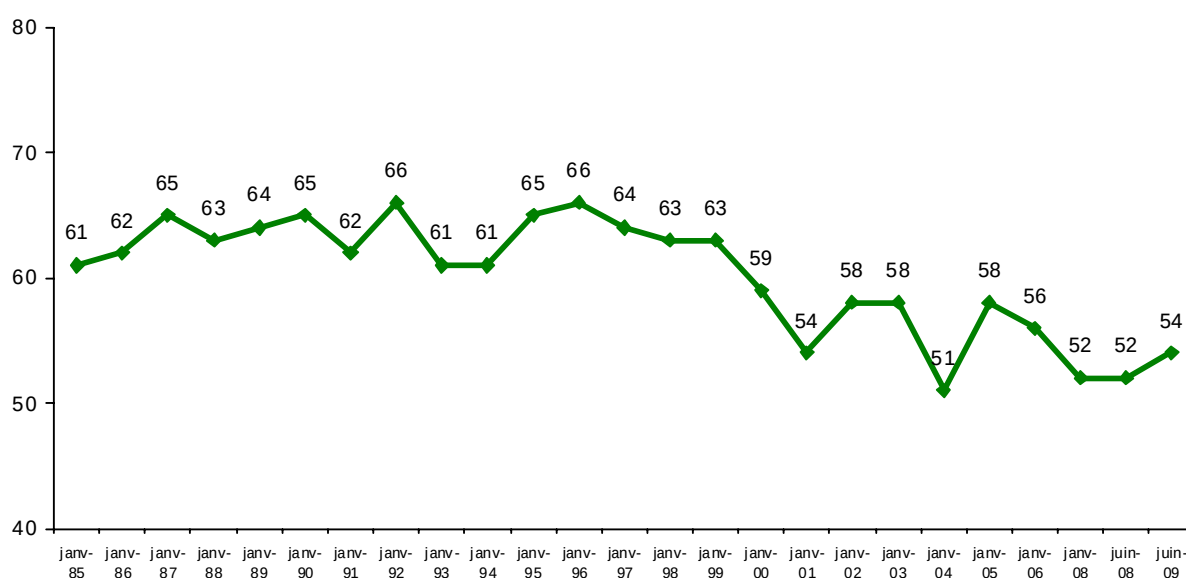
Or, non seulement la proportion de vacanciers n'a pas diminué, mais elle a même très légèrement eu tendance à s'améliorer : 54% des personnes interrogées déclarent, en juin 2009, être parties en vacances au cours des douze derniers mois, c'est 2 points de plus que l'an passé à la même époque (Graphique 2). Cette légère remontée est d'ailleurs cohérente avec les projets de vacances affichés par la population il y a un an (en juin 2008, 54% des enquêtés déclaraient avoir l'intention de partir en vacances le semestre suivant).

Certes, ce **taux demeure faible, si on le compare à la fin des années 80**, pendant lesquelles près des deux tiers des Français partaient ... Mais **malgré sa vision sombre de l'avenir, le pays reste très attaché aux vacances, et beaucoup ne semblent pas prêts à y renoncer pour l'instant.**

Graphique 2 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population –

(% de oui)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Quelques remarques d'ordre méthodologique méritent à ce propos d'être rappelées. Le « taux de départ en vacances » proposé par l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » repose sur les données déclaratives des enquêtés soumis à une question ainsi formulée : « au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) » ?

Il ne s'agit donc pas d'un recensement de tous les « voyages » effectués dans la période par les enquêtés, de la durée de ces voyages et de leurs motifs, à partir duquel on détermine les « séjours personnels » d'au moins quatre nuitées. Il s'agit de réponses directes à une question posée en face à face, qui, en proposant une durée de départ précise (au moins quatre nuits consécutives hors du domicile), repose sur une certaine interprétation personnelle : lorsque nous interrogeons les enquêtés, nous leur parlons de « vacances », non de « séjours personnels ».

On peut donc tout à fait envisager que les enquêtés ne prennent pas obligatoirement en compte, dans leurs réponses, tous leurs « voyages », mais ceux qu'ils estiment relever de « vacances » telles qu'ils les conçoivent, en excluant éventuellement des séjours personnels qui ne répondent pas à leur vision de ce que sont des vacances. Ce sont vraisemblablement ces éléments qui expliquent les écarts constants observés entre le taux de départs en vacances estimé par le CREDOC et celui calculé par l'enquête « suivi de la Demande Touristique des Français » (Enquête TNS Sofres/ Direction du Tourisme).

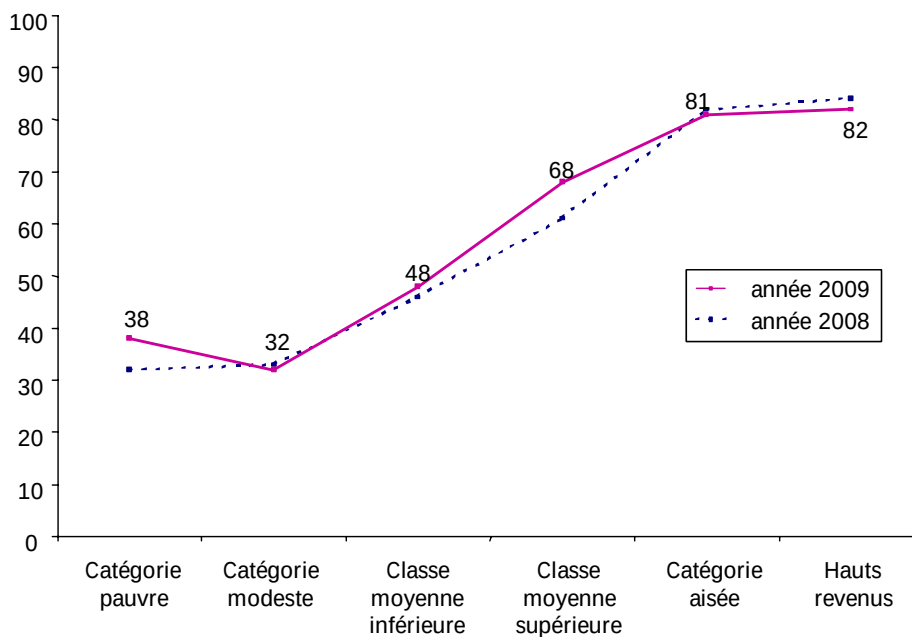
En tout état de cause, le Graphique 2 se réfère au taux déclaré de départ en vacances, **avec une formulation de la question strictement identique sur toute la période.**

3. Partir en vacances n'est pas donné à tout le monde

Une chose est certaine : le taux de départ masque de **fortes disparités selon le niveau de revenu**. Les chances de partir en vacances passent en effet du simple au double, entre les catégories « pauvres » (38%) et modestes (32%), et les classes aisées (81%) ou les hauts revenus (82%), comme le montre le Graphique 3⁹. Ce qui est frappant est que la crise n'a pas réellement changé la situation : les courbes 2008 et 2009 **restent dans un mouchoir de poche**. Seule exception notable : les personnes de la classe moyenne supérieure confortent leur position de « gros partants » avec un taux de départ en augmentation cette année (68%, +7 points).

Graphique 3 - Taux de départ en vacances au cours des douze derniers mois, en fonction du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

L'impact du niveau de vie sur les vacances n'est pas nouveau, et est très **ancré dans les esprits**. Ainsi, les Français admettent que **l'absence de vacances contribue au sentiment de « déclassement »**, comme le montre le Tableau 1. En effet, au delà des critères « objectifs » qui permettent de définir le niveau de vie de chaque individu (ressources, composition du foyer...), l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations des Français » interroge parallèlement chaque enquêté **sur l'idée qu'il se fait de sa propre**

⁹ Sur cette classification basée sur le niveau de revenus par unité de consommation, voir en annexes p.3.

position dans l'échelle sociale, à partir de la question suivante : « *A laquelle des catégories suivantes avez-vous le sentiment d'appartenir ?* ».

69% des Français se rangent eux-mêmes en bas de l'échelle sociale (en déclarant appartenir aux « défavorisés », à « la classe populaire » ou à la « classe moyenne inférieure »)¹⁰. Or il est frappant de constater que les personnes privées de vacances sont nettement plus nombreuses dans ce cas, que celles qui sont effectivement parties (82% *vs* 59%).

A titre de comparaison, le fait de ne pas avoir de voiture, ou de ne pas disposer de téléphone mobile exerce moins d'influence sur les réponses (73% des non-possesseurs de mobile et 73% des non-possesseurs de voiture se placent en bas de l'échiquier social, contre 69% en moyenne).

A l'inverse, ceux qui sont partis en vacances s'estiment plus avantagés que les autres : 34% s'autoproclament membres de la classe moyenne supérieure, contre 15% des non-partants. En d'autres termes, la possibilité de partir en vacances n'est pas seulement un facteur de bien-être, mais elle joue aussi un **rôle de « marqueur » social**. Un phénomène qui renforce l'attachement des Français à leurs vacances : renoncer à partir, c'est en quelque sorte accepter une érosion de l'image que l'on se fait de son statut social.

Tableau 1 - A laquelle des catégories suivantes avez-vous le sentiment d'appartenir ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

	Ensemble de la population	Dont :			
		Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois	N'est pas parti en vacances au cours des 12 derniers mois	N'a pas de téléphone mobile	N'a pas de voiture
. Les défavorisés	4)	(1))	7)	(6))	9)
. La classe populaire	20 69	16 59	26 82	22 73	26 73
. La classe moyenne inférieure ..	45)	42)	49)	45)	37)
. La classe moyenne supérieure	25	34	15	22	19
. Les gens aisés	2	4	(1)	(2)	(4)
. Les privilégiés	2	3	(1)	(2)	(2)
. Ne sait pas	1	(1)	(1)	(0)	(1)
Total	100	100	100	100	100

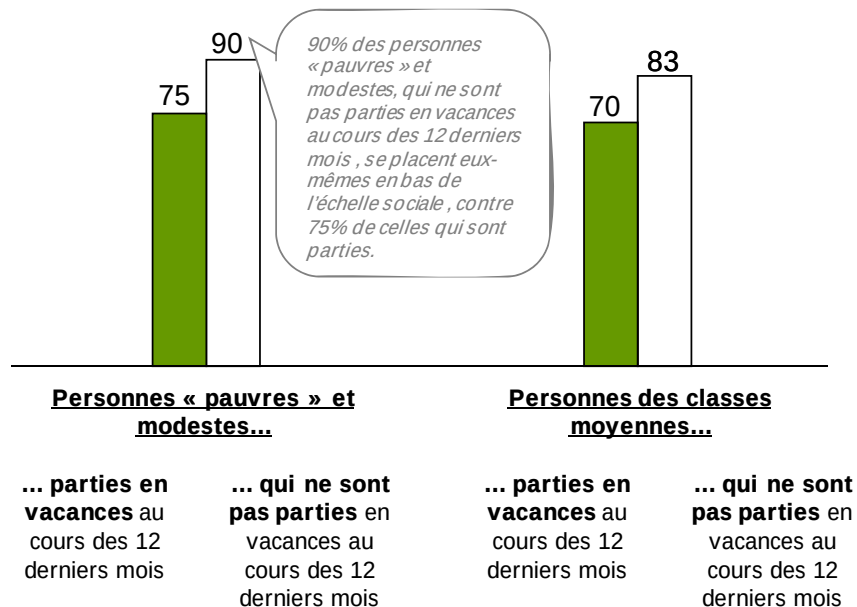
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

10 Pour plus de détail sur cette thématique, cf. Régis Bigot « Les classes moyennes sous pression », Cahier de Recherche du Credoc - N° 238, 2007.

Ce résultat n'est d'ailleurs pas seulement le fruit d'une différence « objective » de niveau de vie entre les partants et les non-partants. En effet, le Graphique 4 montre qu'**à niveau de ressources comparable**, ceux qui ne sont pas partis en vacances sont toujours plus nombreux que les partants à se classer « en bas » de l'échelle sociale.

Graphique 4 - Pourcentage d'individus se situant eux-mêmes dans le bas de l'échelle sociale

(En %)

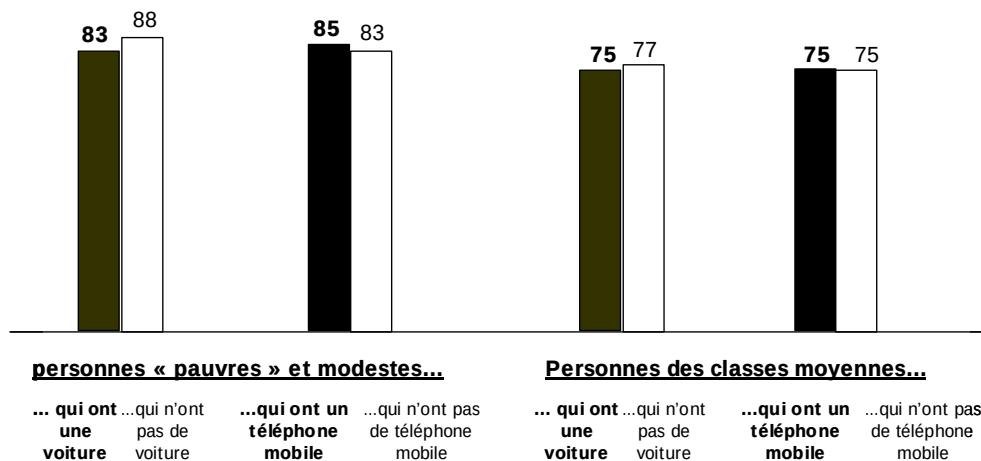


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Alors qu'à titre de comparaison, la possession d'un téléphone mobile, ou d'une voiture ne change pas franchement les perceptions.

Graphique 5 - Pourcentage d'individus se situant eux-mêmes dans le bas de l'échelle sociale

(En %)

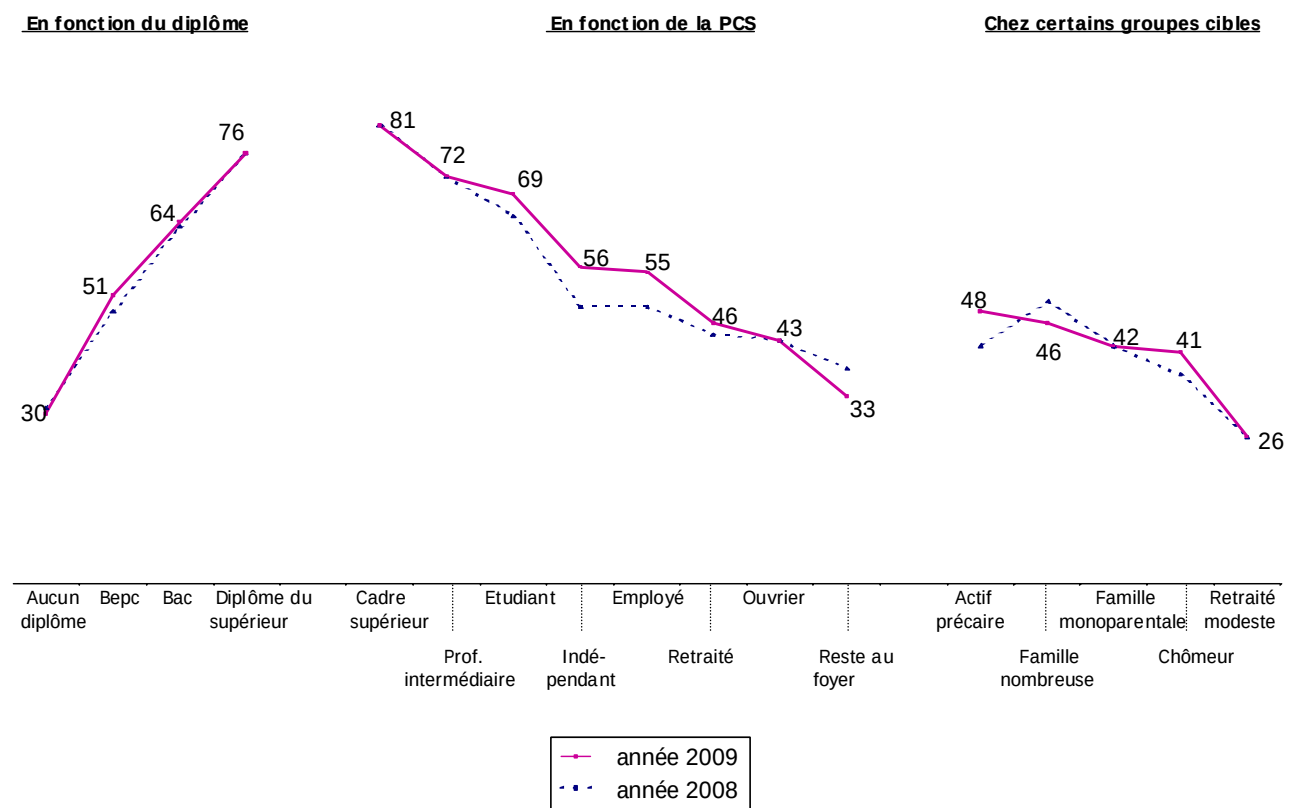


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

A dire vrai, les logiques à l'œuvre l'an passé sont toujours de mise : la **probabilité de partir se réduit toujours drastiquement lorsqu'on est non-diplômé, qu'on exerce une profession peu qualifiée, où que l'on fait partie d'un groupe « fragile »** : retraités modestes, chômeurs, familles monoparentales, familles nombreuses. Signalons que ces dernières sont un peu moins parties cette année que l'an dernier (46%, -4 points en un an).

Graphique 6 - Taux de départ en vacances au cours des douze derniers mois en fonction du diplôme, de la Profession- Catégorie Sociale, et chez certains groupes cibles

- Champ : ensemble de la population, en % -

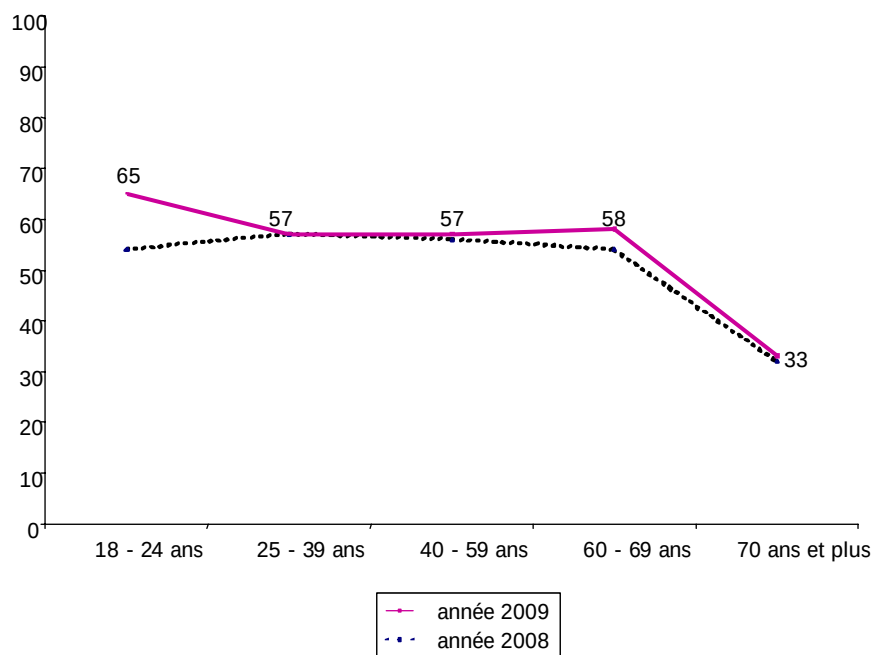


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au-delà des ressources disponibles, l'âge reste aussi très discriminant, avec une césure marquée autour de 70 ans : seuls un tiers des septuagénaires s'accordent des vacances, comme le montre le Graphique 7, un faible taux qui était déjà de mise l'an dernier. Notons que les jeunes semblent aller à contre courant du pessimisme ambiant : 65% d'entre eux déclarent être partis ces douze derniers mois en vacances, contre 54% en 2008, soit un gain de 11 points !

Graphique 7 - Taux de départ en vacances au cours des douze derniers mois, en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population, en % -

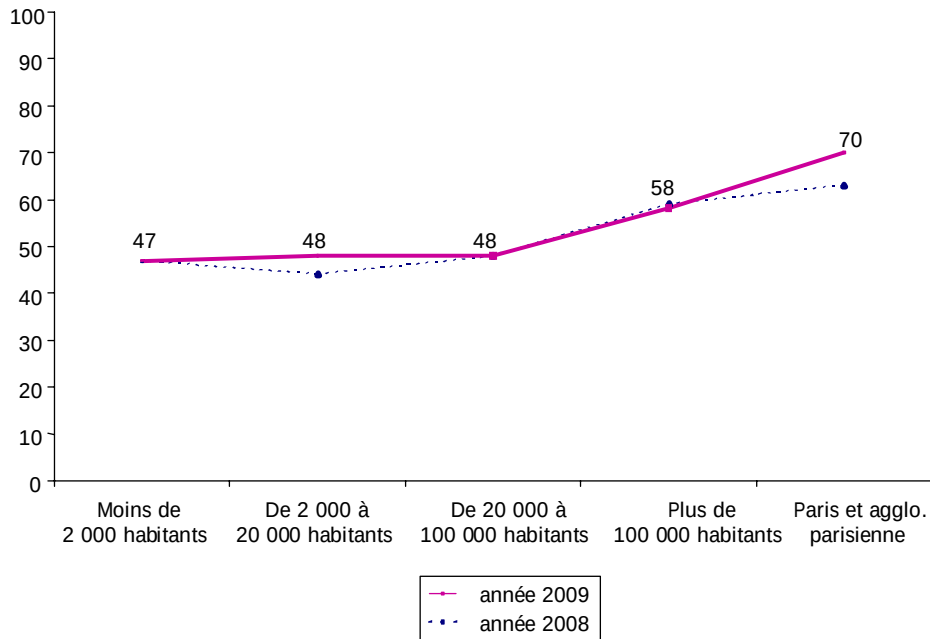


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les différences en fonction de la catégorie d'agglomération de résidence sont moins impressionnantes que celles dictées par les ressources disponibles ou par l'âge. Néanmoins, il apparaît **qu'on part d'autant plus en vacances qu'on habite dans une grande agglomération**, et en particulier, en région parisienne. Les Franciliens, traditionnellement « gros partants », sont d'ailleurs davantage partis cette année (70% d'entre eux sont partis au cours des 12 derniers mois, +5 points en un an).

Graphique 8 - Taux de départ en vacances au cours des douze derniers mois, en fonction de la catégorie d'agglomération de résidence

- Champ : ensemble de la population, en % -

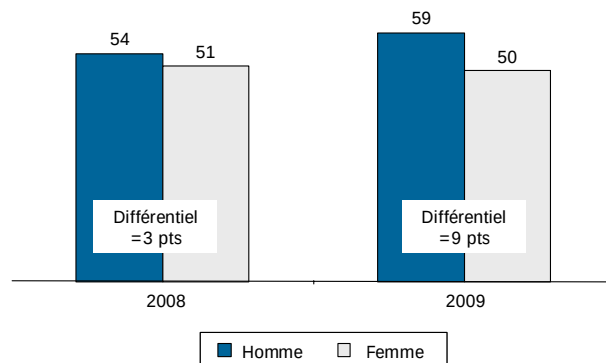


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Enfin, les hommes sont partis un peu plus que les femmes ces douze derniers mois (59%, contre 50%). Les différences de niveau de vie (profession exercée, niveau de revenus¹¹) et certains facteurs culturels (le rapport à l'intérieur/l'extérieur du foyer) ne sont probablement pas étrangers à ce résultat. On observera d'ailleurs que l'écart entre les deux sexes s'est creusé entre 2008 et 2009, passant de 3 à 9 points.

Graphique 9- Taux de départ en vacances au cours des douze derniers mois, en fonction du genre

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

¹¹ Tous temps de travail confondus, le salaire d'une femme équivaut en moyenne à 73 % de celui d'un homme, selon les données 2006 publiées par le ministère du travail- « Premières synthèses - Octobre 2008 - DARES. N°44.5 ».

En tout cas, la possession d'un véhicule facilite le départ en vacances : **à niveau de vie comparable, on part toujours plus en vacances quand on dispose d'une voiture** (Tableau 2). Ce phénomène ne se retrouve cependant pas en haut de l'échelle des revenus.

Tableau 2 - Taux de départ en vacances au cours des douze derniers mois, en fonction de la possession d'un véhicule et du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population, en % -

	Ensemble de la population	Dont :	
		A une voiture	N'a pas de voiture
. Catégories « pauvres » et modestes	34	39	25
. Classes moyennes (inférieures et supérieures)	56	61	27
. Catégorie aisée et hauts revenus	82	81	84
Ensemble de la population.....	54	59	35

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

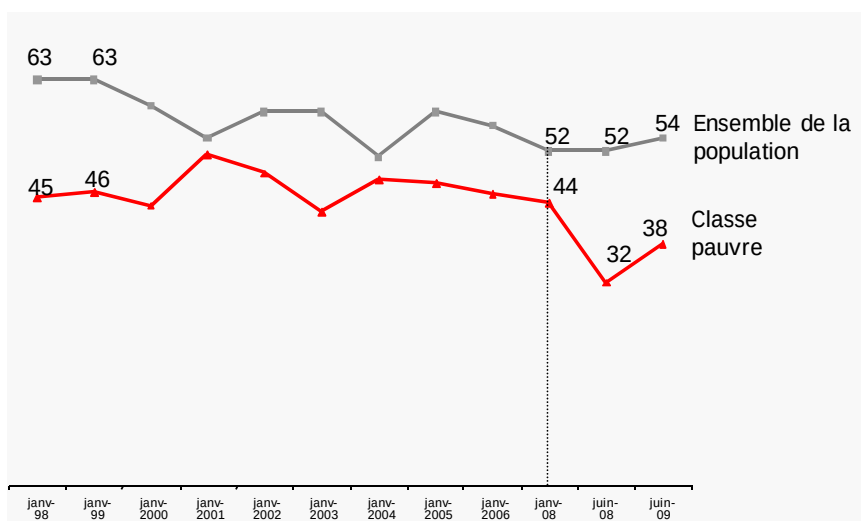
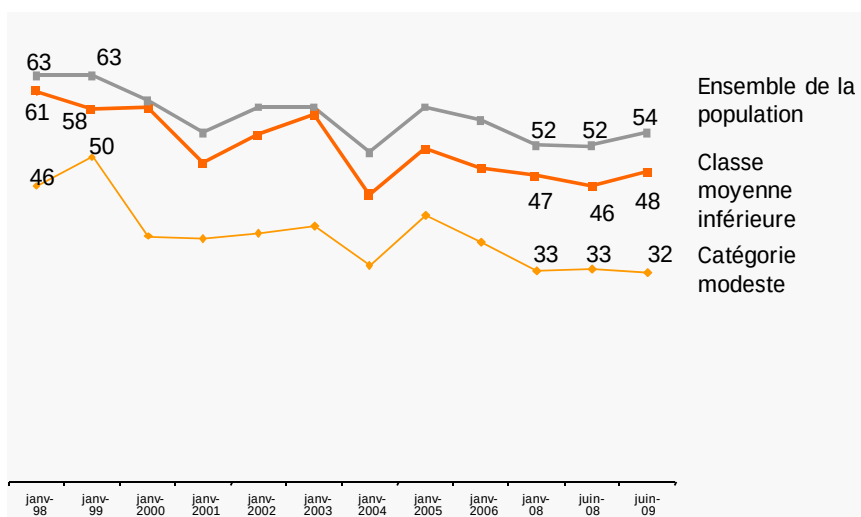
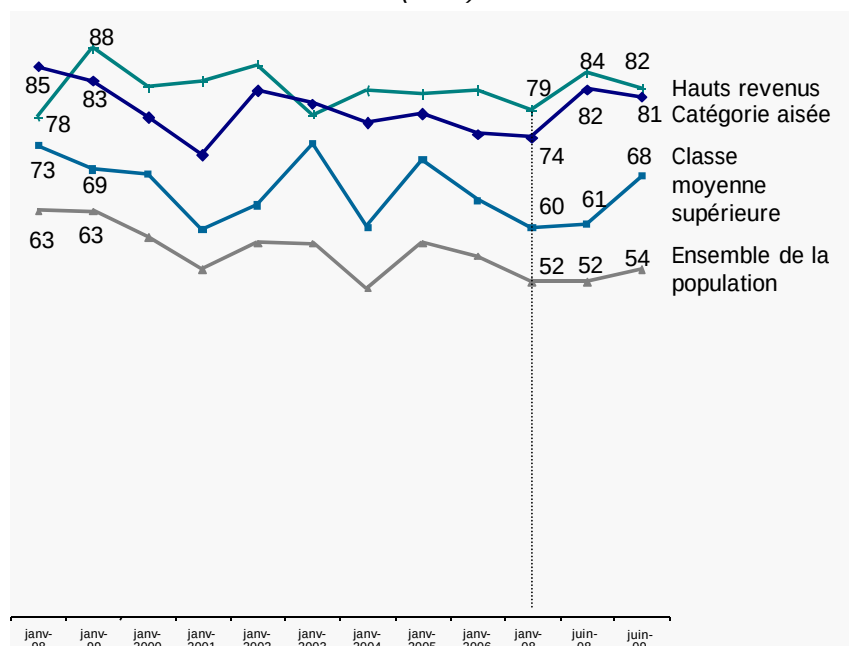
4. Un décrochage a eu lieu l'an dernier...

Les mécanismes mis à jour l'an dernier ne semblent donc pas avoir été bouleversés ou aggravés par la crise survenue ces derniers mois. En revanche, si l'on replace ces données dans une perspective de plus long terme (cf Graphique 10), plusieurs constats s'imposent :

- De 1998 à 2008, les taux de départ ont plutôt eu tendance à diminuer **dans toutes les classes sociales**, et bon an mal an, les écarts de taux de départ sont restés identiques.
- Il semble que **l'an dernier se soit produit un décrochage des classes « pauvres »** : le taux de départ des plus démunis a chuté de 12 points entre janvier et juin 2008, même si cette année la tendance semble s'inverser (+6 points).
- **Dans le même temps, la catégorie aisée est partie davantage** (74% à 82% entre janvier et juin 2008). Et, cette année, **la classe moyenne supérieure** remonte également la pente (avec un taux de départ passant de 61% en juin 2008 à 68% un an après). Enfin, contrairement aux hypothèses que nous avons imaginé au début de l'étude, la situation de la classe moyenne inférieure ne s'est pas dégradée sous l'effet de la crise, et s'est même plutôt très légèrement raffermie (+2).

Graphique 10 - Taux de départ en vacances dans les douze derniers mois, en fonction du niveau de vie, de 1998 à 2009

(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le coefficient de Gini permet de « quantifier » les inégalités, et de les mettre en perspective. Nous ne détaillerons pas ici sa méthode de calcul, mais rappelons simplement qu'un coefficient de Gini égal à zéro signifie qu'il n'y a pas d'inégalités, tandis qu'un coefficient de Gini égal à 100% signifie qu'un seul groupe part en vacances, les autres groupes en étant totalement privés. L'analyse de ce coefficient matérialise bien la **progression des inégalités ces deux dernières années** : alors que ce taux évoluait, au début de la décennie dans une fourchette comprise entre 11 et 15, il est monté à 18 en 2008, et reste cette année à un niveau élevé (17).

Tableau 3 - Evolution des inégalités de départ en vacances en fonction du niveau de vie, de 1999 à 2009

- Indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -

	Coefficient de Gini
. Janvier 1999	11
. Janvier 2000	13
. Janvier 2001	12
. Janvier 2002	13
. Janvier 2003	13
. Janvier 2004	15
. Janvier 2005	12
. Janvier 2006	13
. Janvier 2008	15
. Juin 2008.....	18
. Juin 2009.....	17

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Qu'en est-il des **catégories « fragiles »** identifiées l'an passé ? Pour pallier à la faiblesse des échantillons de certaines d'entre elles ⁽¹²⁾, nous avons groupé les résultats de juin 2008 et juin 2009, et comparé ceux-ci avec les années précédentes jumelées deux à deux (1998-

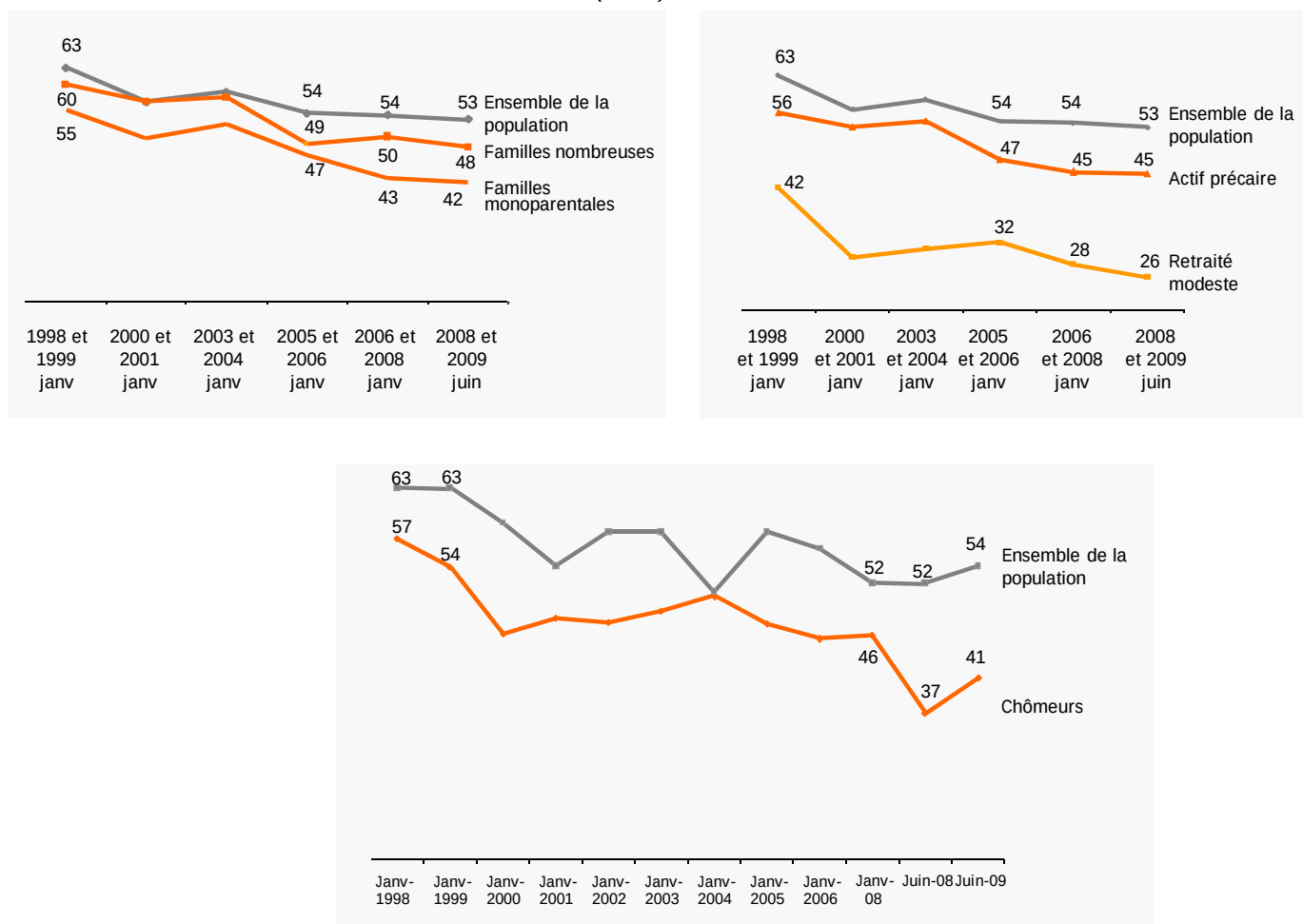
¹² Le détail des échantillons est présenté en annexe, p.3.

1999, 2000-2001, 2002-2003, 2004-2005, 2006-2008)¹³. Il en ressort que dans ces différentes populations, les taux de départ ont eu tendance à **diminuer au cours de cette dernière décennie de façon presque continue**. Cette progression du mouvement de baisse s'est poursuivie en 2009, mais on ne constate **pas de phénomène « amplificateur » de la crise** pour les populations fragiles.

Il semble même que la situation des chômeurs, qui s'était fortement dégradée l'an dernier, s'améliore, avec un taux de départ qui passe de 37% en 2008 à 41% en 2009.

Graphique 11 - Taux de départ en vacances dans les douze derniers mois chez certains groupes-tests, de 1998 à 2009

(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

¹³ En 2007, la question du départ en vacances n'avait pas été posée.

5. ... mais dans le domaine, les disparités sont anciennes

Pour la première fois cette année, nous avons interrogé les enquêtés, d'une façon générale, sur leur fréquence de départ, en leur posant la question suivante : « *D'une façon générale, partez-vous en vacances... plusieurs fois par an, une fois chaque année, une fois tous les deux ans, moins souvent, ou jamais* ». **La moitié de la population déclare partir habituellement au moins une fois par an (54 %)**, soit un taux identique à celui des départs déclarés cette année (*cf* Tableau 4).

Tableau 4 - D'une façon générale, partez-vous en vacances...

- Champ : ensemble de la population, en % -

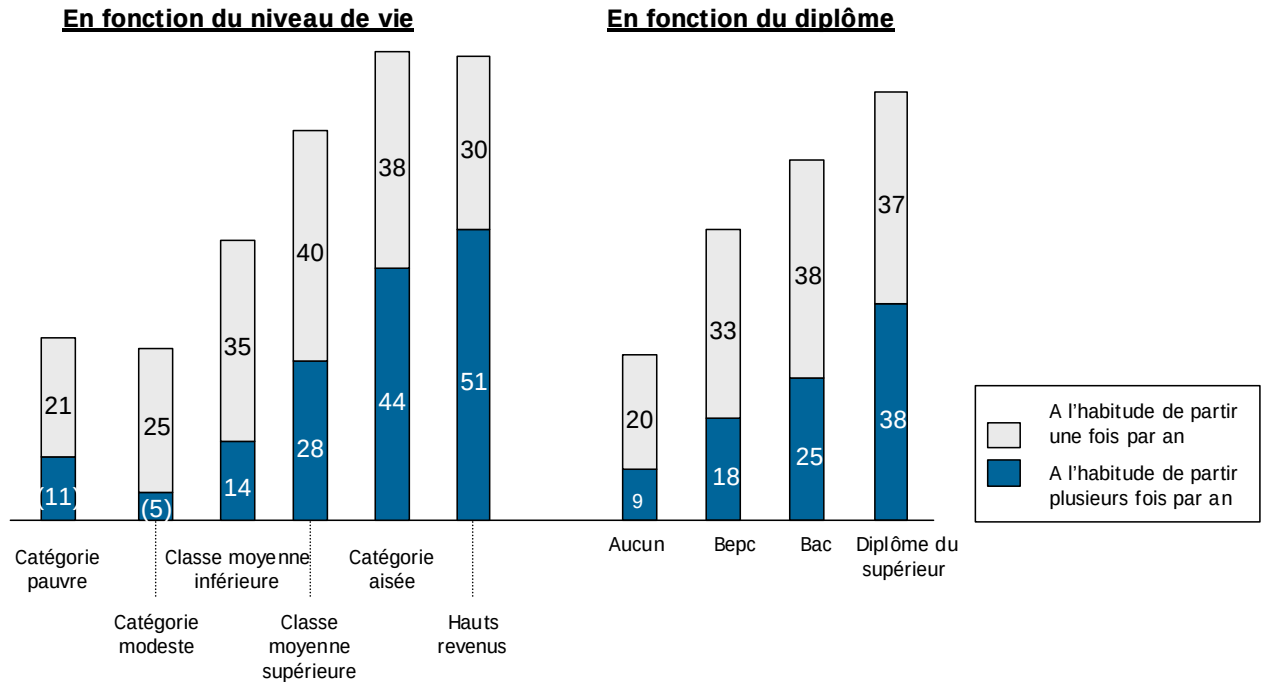
	Ensemble de la population	
. Plusieurs fois par an	22	} 54
. Une fois chaque année	32	
. Une fois tous les deux ans	8	
. Moins souvent	15	
. Jamais	23	
. <i>Ne sait pas</i>	0	
Total	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les détenteurs d'un fort capital culturel, ou financier partent non seulement davantage en vacances, mais ils partent **plus souvent**, comme on peut le voir au Graphique 12. Autrement dit, la place sur l'échelle sociale influe non seulement sur les habitudes de départ, mais aussi sur le nombre de départs par an.

Graphique 12 - Habitudes de départ en vacances en fonction du niveau de vie et du diplôme

(En %)

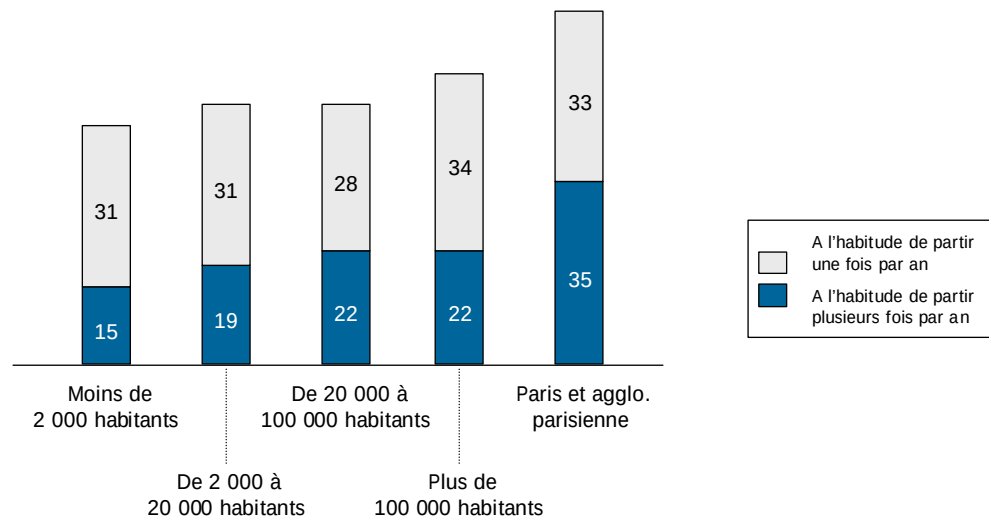


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les différences introduites par la taille d'agglomération de résidence sont moins marquées. Il reste que plus on vit en milieu urbain, et plus on part fréquemment. Les différences de cadre de vie (tailles de logements plus réduites, manque d'espaces verts, pollution...) rendent-elles le besoin de partir plus pressant ?

Graphique 13- Habitudes de départ en vacances en fonction de la taille d'agglomération de résidence

(En %)

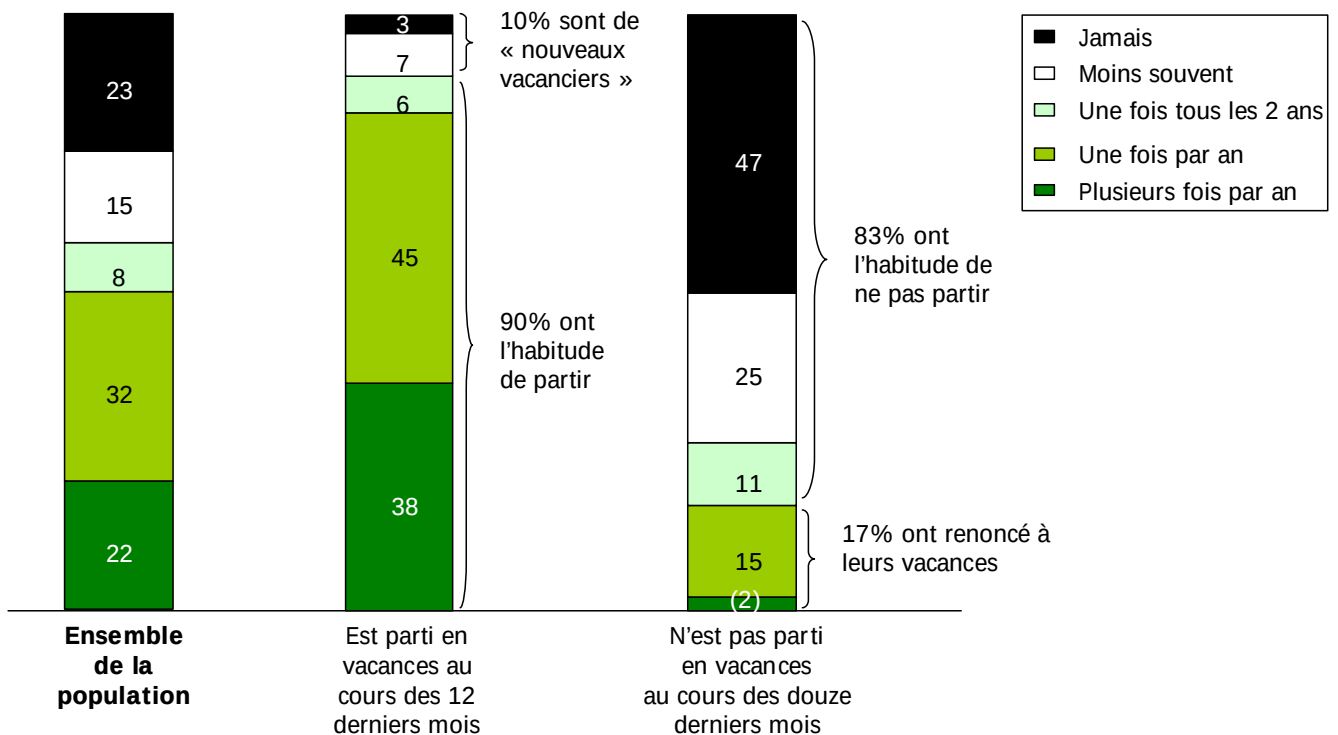


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

En tout cas, lorsqu'on croise l'habitude de partir « en général », avec les départs effectifs entre juin 2008 et juin 2009, on observe que **la crise n'a pas, pour l'instant, bouleversé les habitudes** : ceux qui sont partis ces douze derniers mois sont, dans leur quasi-totalité (90%), des habitués du départ, et les individus qui ne se sont pas offert de vacances récemment ont la triste habitude d'en être privés (83%, cf. Graphique 14).

Graphique 14 - Fréquence de départ en vacances selon que l'on est parti ou pas, ces 12 derniers mois

(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

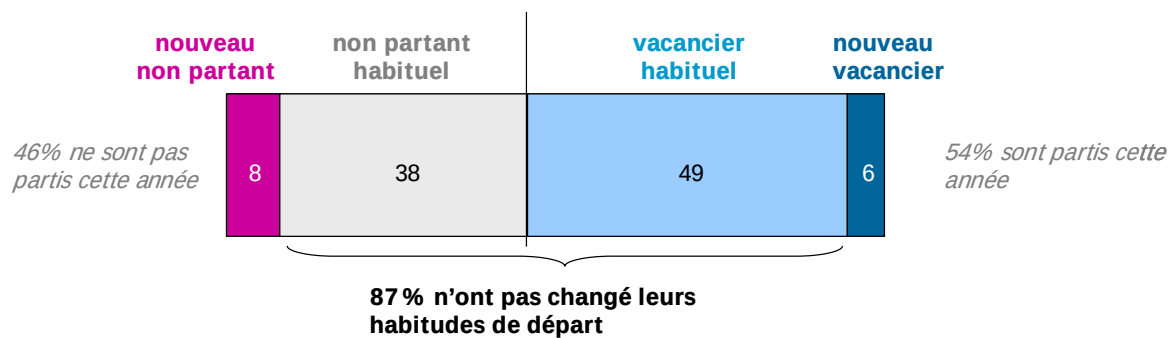
Si l'on rapporte ces résultats à l'ensemble de la population, on peut répartir les Français en quatre groupes, selon qu'ils ont, ou non, bouleversé cette année leurs habitudes de vacances :

- 49% pourraient être qualifiés de « **vacanciers habituels** » : ils n'ont pas dérogé à leur habitude de partir en vacances, et sont effectivement partis cette année.
- 38% sont des « **non-partants habituels** » : ils n'ont pas pu partir cette année, mais c'était déjà le cas les années précédentes.

- Si l'on cumule ces deux groupes, **87 % de nos concitoyens n'ont donc pas changé cette année leurs habitudes de départ (ou de non-départ) en vacances.**
- 8% ont dû renoncer à des vacances qu'ils avaient l'habitude de prendre : ils ne sont pas partis au cours des 12 derniers mois, alors qu'ils sont coutumiers des départs, au moins une fois dans l'année. On les désignera par « **nouveaux non-partants** ».
- Enfin, 6% sont partis cette année, alors que d'ordinaire ils partent très peu, voire jamais en vacances (moins souvent qu'une fois tous les deux ans, ou jamais), on pourrait les appeler les « **nouveaux vacanciers** ».

Graphique 15 - Changements apportés cette année aux habitudes de départ en vacances

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Compte tenu du climat économique chahuté du premier semestre 2009, il n'aurait pas été étonnant que certaines populations, fragilisées par la crise, basculent du côté des « nouveaux non-partants ». En réalité, le taux de « nouveaux non-partants » reste relativement circonscrit, y compris au sein des publics plus démunis, comme le montre le Tableau 5. Il faut dire que dans les catégories modestes ou « pauvres », le non-départ « habituel » était déjà majoritaire : en un mot, **les classes modestes partent peu en vacances, mais on ne peut pas imputer cet état de fait à la crise.**

Le constat est analogue dans les différents groupes dits « fragiles », suivis depuis l'an dernier (familles monoparentales, actifs précaires, retraités modestes, etc...) : le taux de nouveaux non-partants y est relativement faible, et ne s'écarte pas vraiment de la moyenne, à l'exception des **jeunes adultes** (12% sont dans ce cas, contre 8% en moyenne). Néanmoins, l'écart est modéré, et on ne peut pas nécessairement en conclure qu'il s'agit là

d'un effet de la crise. En effet, cette classe d'âge (18-29 ans) est dans une phase de vie que l'on pourrait qualifier de « transitoire » : entrée dans la vie active, autonomisation financière..., il est donc vraisemblable que ce taux élevé de « nouveaux non-partants » soit structurellement lié à cette tranche de vie. Concrètement, certains jeunes, qui partaient en vacances en étant financés par leurs parents, ont peut-être du y renoncer en devenant autonomes.

Tableau 5 - Indicateur de changement d'habitudes de départ en vacances

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Nouveau non-partant	Non-partant habituel	Vacancier habituel	Nouveau vacancier	Total y.c nsp
Groupes - Tests (1)	Jeune adulte.....	12	26	56	(6)	100
	Retraité modeste	(4)	70	(19)	(7)	100
	Actif précaire	(9)	43	41	(8)	100
	Chômeur	(8)	51	33	(8)	100
	Famille nombreuse.....	(7)	47	43	(3)	100
	Famille monoparentale	(10)	47	34	(8)	100
Répartition en fonction du niveau de vie (2)	Catégorie « pauvre ».....	(3)	59	32	(6)	100
	Catégorie modeste	(8)	59	26	(6)	100
	Classe moyenne inférieure	11	41	41	7	100
	Classe moyenne supérieure ...	(8)	23	64	(4)	100
	Catégorie aisée	(6)	(12)	78	(3)	100
	Hauts revenus	(5)	(13)	78	(4)	100
Ensemble de la population		8	38	49	6	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Résultats complets dans le Tableau 37 p. 123.

(1) Sur la définition de ces groupes, cf annexe p.117.

(2) Voir en annexe, p.115.

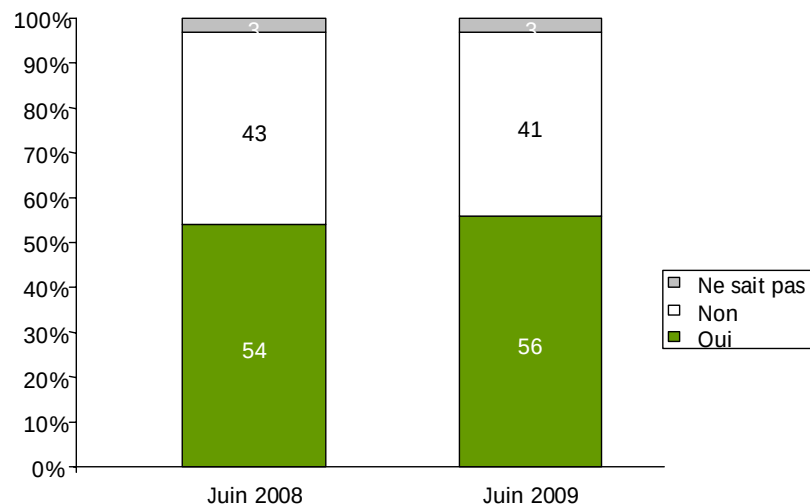
Les Français n'ont donc pas cette année remis en cause leurs habitudes de départ, même si, on le verra plus tard, les vacances adoptées ne sont plus exactement les mêmes qu'avant.

6. Les intentions de départ restent stables

Confirmation indirecte de cette stabilité relative des habitudes, les **intentions de départs pour les six mois à venir ne sont pas orientées à la baisse** : 56% de nos concitoyens prévoient de prendre des vacances au cours du prochain semestre (*cf* Graphique 16), soit 2 points de plus que l'an passé. Malgré les tourments économiques du pays - ou peut-être précisément à cause d'eux ? -, les intentions de départs ne se dégradent donc pas. **L'envie de partir est plus que jamais présente**, et les projets de vacances ne sont apparemment pas remis en cause, dans leur globalité.

Graphique 16- Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (de juillet à décembre 2009), au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

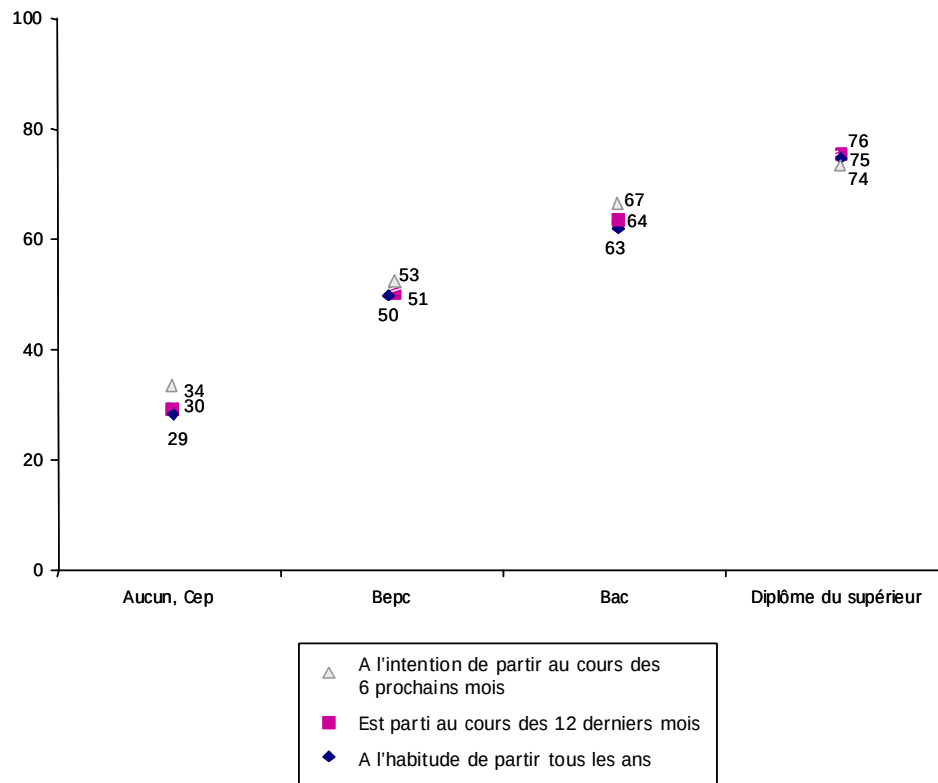


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La stabilité des scores est encore plus manifeste lorsqu'on juxtapose les résultats aux 3 questions sur les départs en vacances : qu'il s'agisse des habitudes de départ en général (54% ont l'habitude de partir chaque année), des vacances prises au cours des 12 derniers mois (54% sont partis), ou des intentions de départ pour les 6 prochains mois (56% envisagent de partir), le **curseur départageant les partants, des non-partants se situe toujours peu ou prou au même niveau**. Cette observation se vérifie dans de nombreux groupes sociaux. Le Graphique 17 illustre cette proximité entre les 3 indicateurs en fonction des différents niveaux de diplôme.

Graphique 17 - Pourcentage de personnes ayant l'habitude de partir tous les ans en vacances, taux de départs au cours des 12 derniers mois, et intentions de départ au cours des 6 prochains mois en fonction du niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les moyennes ainsi présentées peuvent néanmoins masquer certaines « fluctuations » de population. Pour les identifier, nous avons cette fois classé les Français en tenant compte d'une part de **leurs départs effectifs entre juin 2008 et juin 2009, et d'autre part de leurs projets** de départs entre juin et décembre 2009 :

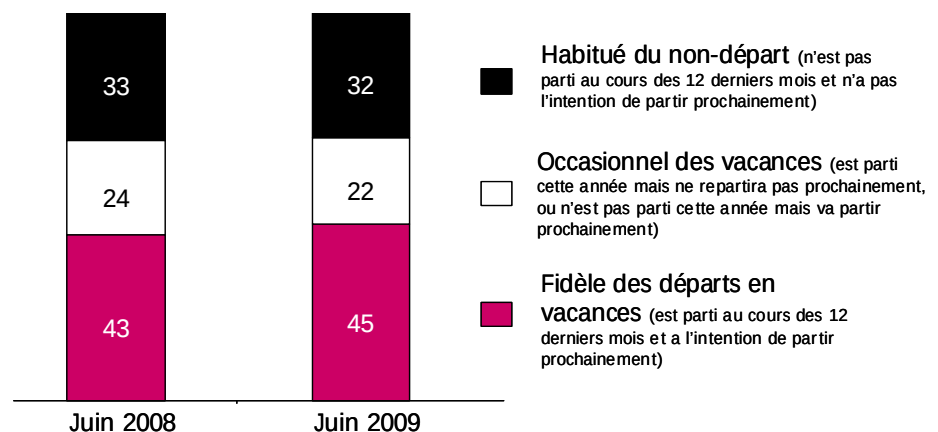
- On peut appeler « **fidèles des départs en vacances** » ceux qui déclarent à la fois être partis en vacances au cours des douze derniers mois et qui envisagent de repartir dans les six prochains mois. Le groupe ainsi constitué forme 45% de la population.
- Les « **occasionnels des départs en vacances** » représentent près d'un Français sur quatre (22%). Ils regroupent tous les individus qui affirment être partis en vacances depuis un an mais qui n'ont pas l'intention de repartir d'ici six mois (9%), ou ceux qui disent ne pas avoir pris de vacances l'an dernier, mais envisagent d'en prendre prochainement (13%).

- Enfin, on nomme « **habitués du non-départ en vacances** » tous ceux qui ne sont pas partis en vacances l'an dernier, et n'ont pas le projet de partir le prochain semestre. Ils représentent tout de même 32% de la population.

Le Graphique 18 illustre la **grande stabilité** du poids démographique des 3 groupes ainsi constitués, entre 2008 et 2009.

**Graphique 18 - Typologie des départs en vacances
(départs des 12 derniers mois et projets)**

- Champ : ensemble de la population, en % -

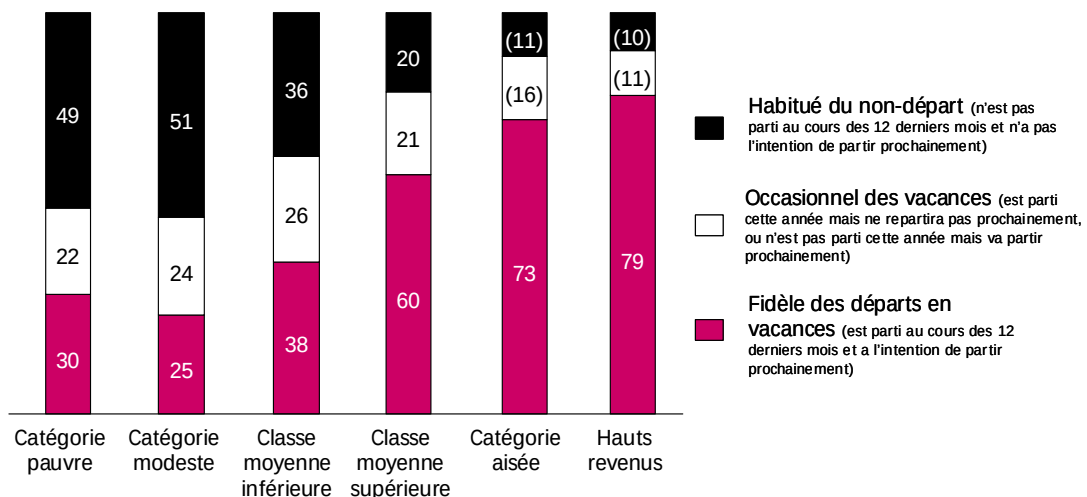


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

En tout cas, la probabilité d'être un « habitué du non-départ » en vacances est quasiment multipliée par 5 entre les hauts revenus (10%) ou les catégories aisées (11%) et les catégories « pauvres » (49%) ou modestes (51%).

Graphique 19 - Typologie des départs en fonction du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population, en % -

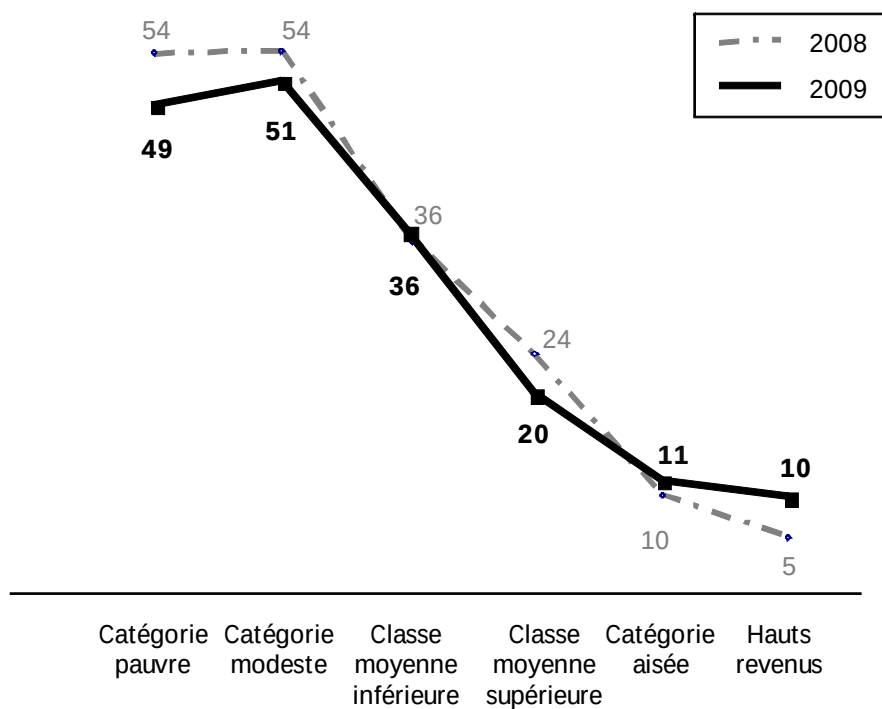


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Mais **ces disparités ne peuvent être imputées à la tourmente économique de ces derniers mois : elles étaient déjà de mise l'an passé**, comme le montre le Graphique 20, qui présente le pourcentage d'habituels du non-départ en fonction du niveau de vie, ces 2 dernières années.

Graphique 20 - Pourcentage d'habituels du non-départ en fonction du niveau de vie en 2008 et 2009

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Et de fait, l'habitude du non-départ est caractéristique des mêmes groupes qu'en 2008 : retraités modestes, personnes âgées, non diplômés, personnes sans véhicule, ruraux, chômeurs, familles monoparentales et revenus modestes tiennent malheureusement toujours le haut du pavé (cf Tableau 6).

Tableau 6 - Les « habitués du non-départ » en 2008 et 2009 : les groupes sur-représentés

	(En %)	
	2008	2009
. Retraité modeste	66	63
. 70 ans et plus	58	59
. Non diplômé	56	57
. Non possesseur de voiture	54	54
. Femme au foyer	51	53
. Revenus du foyer inférieurs à 900€/mois	56	53
. Revenus du foyer entre 900 et 1 500€/mois	52	52
. Catégorie modeste	54	51
. Catégorie « pauvre »	54	49
. Retraité	46	43
. Réside en zone rurale	36	43
. Chômeur	45	43
. Membre d'une famille monoparentale	38	42
. Membre d'une famille nombreuse	33	41
Ensemble de la population	33	32

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

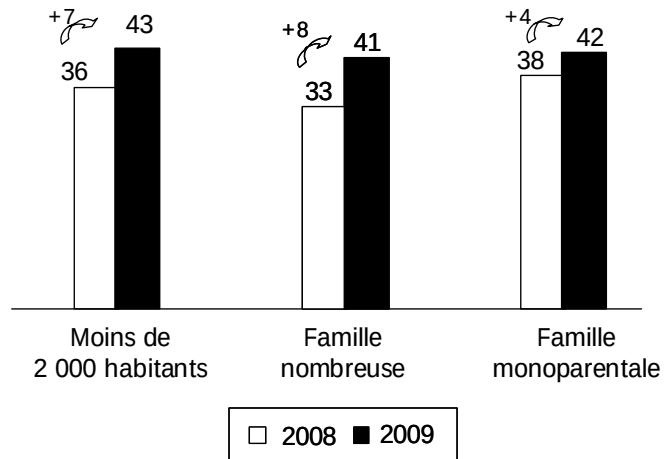
Si dans la grande majorité des cas, le paysage des intentions de départs fluctue peu, on pointerait toutefois quelques évolutions sensibles qui semblent conforter certaines disparités présentes de longue date :

- **Quelques catégories déjà sur-représentées chez les « fidèles des vacances » confirment leur désir de ne pas renoncer aux départs** : classe moyenne supérieure (60% de « fidèles », +11 points), jeunes (51%, +8 points), habitants de l'agglomération parisienne (63%, +7 points).
- **D'autres s'installent un peu plus dans le « non-départ »** : les habitants des zones rurales (+7 points), les familles nombreuses (+8 points), et monoparentales (+4 points).

Néanmoins, il convient d'être prudent sur l'analyse des évolutions concernant ces deux dernières cibles : elle s'appuie sur un nombre d'observations relativement limité.

Graphique 21 - Pourcentage d'habités des non-départs en vacances chez certains groupes fragiles en 2008 et 2009

(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Autrement dit, la crise n'est pas venue accélérer ou dégrader brutalement la situation de certains, mais plutôt conforter un phénomène de « vacances à deux vitesses », déjà présent de longue date.

Ce phénomène se retrouve-t-il pour les courts séjours ? Nos concitoyens font-ils davantage cette année l'impasse sur les courtes escapades ?

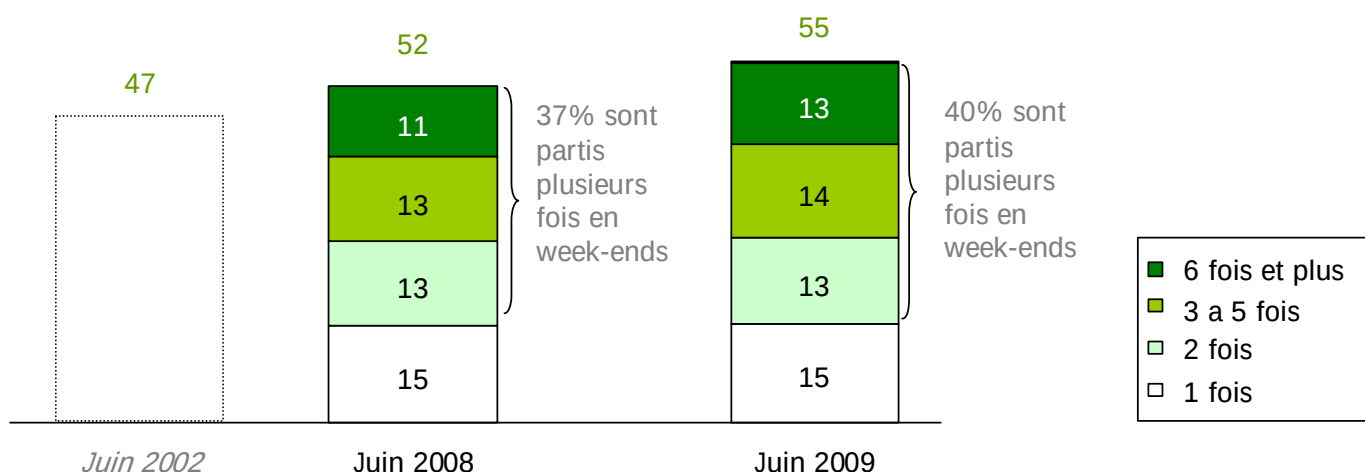
7. Le rythme de départ en week-ends se maintient

Lorsqu'on compare le taux de départs en week-ends en 2008 et en 2009, on constate que la moitié du pays continue à s'offrir au moins un court séjour dans l'année (55% exactement). Non seulement la propension à partir pour de brèves escapades n'a pas reculé par rapport à 2008, mais elle aurait même plutôt tendance à progresser (+3 points), tirée par une fréquence de départ légèrement plus importante. Le taux de départs multiples en week-ends est, en effet, passé de 37% à 40%, comme le montre le Graphique 22.

Ces résultats sont d'autant plus intéressants que l'on aurait pu s'attendre à ce que les courts séjours soient plus facilement sacrifiés que les « vraies » vacances¹⁴. On ne mesure rien de tel : **le besoin d'escapades de nos concitoyens résiste, pour l'instant, aux difficultés économiques**. En réalité, même si la comparaison avec le taux de 2002 est à manier avec précaution car la formulation était moins concise¹⁵, cette évolution s'inscrit probablement dans un **mouvement, de plus long terme**, de progression des courts séjours.

Graphique 22 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

14 Cf. rapport 2008, déjà cité : une question posée l'an passé mettait en évidence que les week-ends sont un peu plus facilement sacrifiés par manque d'argent que les vacances d'été (34% de la population disaient avoir renoncé par manque d'argent à un week-end ; 27% à des vacances d'été).

15 La formulation de juin 2002 était la suivante : « Nous allons parler des départs en week-ends que vous avez effectués ces douze derniers mois, vous personnellement (que ce soit seul ou avec des membres de votre foyer) pour des motifs autres que professionnels. Il s'agit des séjours de une, deux, ou trois nuits passés à l'extérieur de chez vous en fin de semaine. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous parti personnellement en week-end ?

Le profil des non-partants en week-ends est sensiblement le même que celui des habitués du non-départ en vacances : personnes âgées, retraités modestes, non-diplômés, personnes avec un faible niveau de ressources, familles nombreuses ou monoparentales, chômeurs, actifs précaires sont moins capables de s'offrir de courts séjours que le reste de l'hexagone.

**Tableau 7- Les groupes qui sont le moins partis en courts séjours
au cours des 12 derniers mois**

(En %)

	N'est pas parti en week-end au cours des 12 derniers mois
. Retraité modeste	73
. Non diplômé	71
. Femme au foyer	63
. 70 ans et plus	68
. Membre de la catégorie modeste	63
. Revenus du foyer entre 900€ et 1500€/mois.....	62
. Revenus du foyer inférieurs à 900€/mois.....	57
. Retraité	57
. Membre de la catégorie « pauvre »	56
. Membre d'une famille nombreuse	56
. Ouvrier	53
. Actif précaire	50
. Chômeur	50
. Membre d'une famille monoparentale.....	50
. Habitant d'une zone rurale	50
Ensemble de la population	45

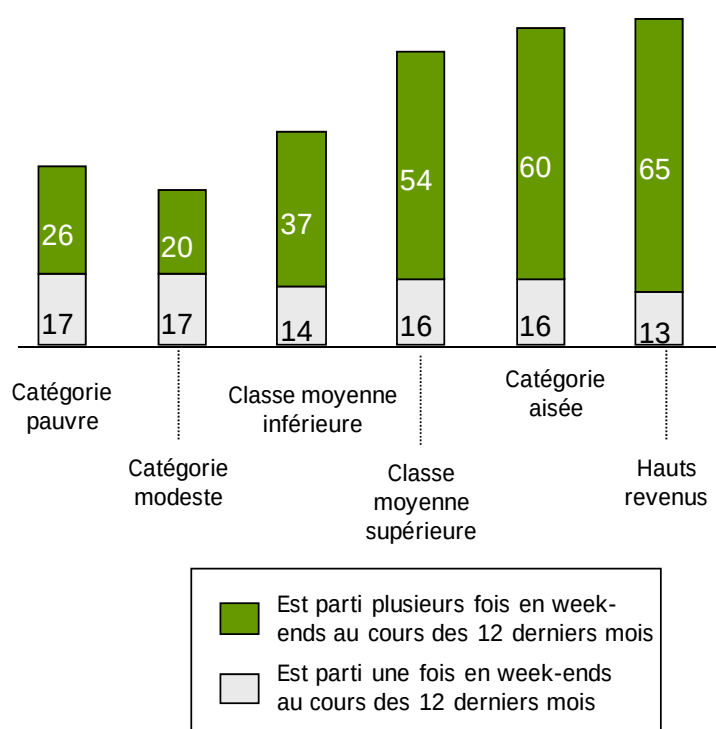
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Notons que les différences liées au sexe de l'individu sont plus tenues ; néanmoins, les hommes partent un peu plus en week-ends que les femmes : 59% des hommes sont partis en courts séjours au cours des 12 derniers mois, contre 51% des femmes.

Mais les inégalités de départ en week-ends ne se limitent pas à la possibilité de partir, elles concernent également le **« multi-départ »**. En effet, plus on s'élève dans l'échelle sociale, et plus on s'offre **souvent** de courtes escapades. La classe moyenne supérieure semble, d'ailleurs, avoir fait preuve d'une grande appétence pour les courts séjours cette année (54% sont partis plusieurs fois en week-ends, +12 points en un an).

Graphique 23- Fréquence de départs en week-ends au cours des 12 derniers mois, en fonction du niveau de vie

(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 8 - Détail de la fréquence de départs en week-ends au cours des 12 derniers mois en fonction du niveau de vie

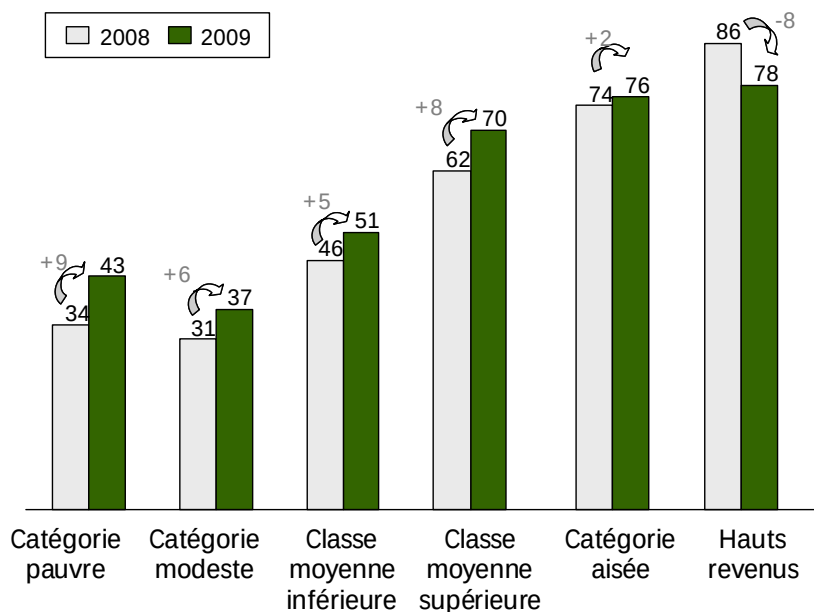
(En %)

	Ensemble de la population	Catégorie « pauvre »	Catégorie modeste	Classe moyenne inférieure	Classe moyenne supérieure	Catégorie aisée	Hauts revenus
Est parti au moins une fois en week-end	55	43	37	51	70	76	78
Dont :							
. Est parti 1 fois en week-end	15	(17)	17	14	16	(16)	(13)
. Est parti 2 fois en week-ends	13	(11)	(8)	13	20	19	(13)
. Est parti 3 à 5 fois en week-ends	14	(8)	(7)	12	19	21	28
. Est parti 6 fois et plus en week-ends	13	(7)	(6)	11	14	20	23

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Force est donc de constater que les disparités en matière de départs en courts séjours sont toujours d'actualité. Mais **l'augmentation des taux de départs en week-ends semble avoir profité à quasiment tous les groupes sociaux** (cf. Graphique 24). Seuls les hauts-revenus (et les cadres supérieurs) sont un peu moins partis en week-ends au cours des 12 derniers mois (respectivement -8 points et -7 points en un an). S'agit-il d'une attitude de prudence par rapport à l'avenir, ou d'une forme d'« autocensure » dans un contexte tendu ? Rappelons cependant la faiblesse des échantillons de ces deux cibles.

Graphique 24 - Evolution du taux de départ annuel en courts séjours, en fonction du niveau de vie
(En %)



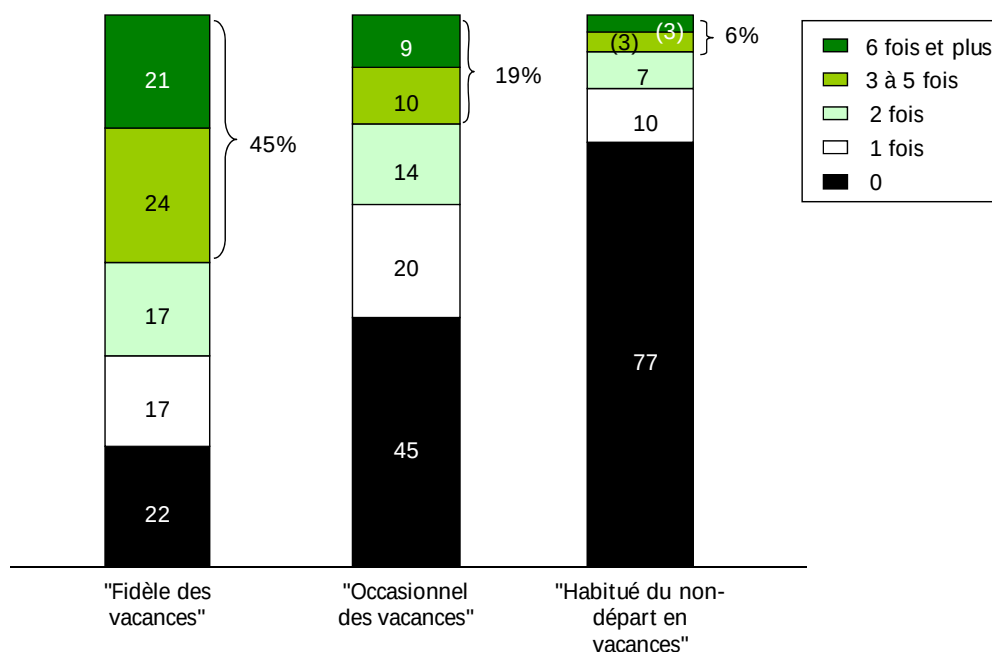
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Notons par ailleurs que les **jeunes adultes, et les habitants de l'Île de France**, qui partaient déjà beaucoup l'an dernier, ont été particulièrement friands de week-ends cette année (respectivement 65%, +8 points, et 70%, +11 points).

Si le profil de ceux qui partent en week-ends est aussi proche de celui des partants en vacances, c'est qu'en réalité, **les courts et longs séjours ne se substituent pas, ils se cumulent** : 77% des « habitués du non-départ en vacances » ne sont pas partis une seule fois en week-end au cours des 12 derniers mois. Ce taux n'est que de 22% chez les « fidèles des vacances » (qui sont partis en vacances ces 12 derniers mois, et qui ont le projet de repartir prochainement). D'ailleurs, **les fréquences de départ, elles aussi, se**

cumulent : 45% des fidèles des vacances sont partis 3 fois ou plus en week-ends cette année. Ce taux s'élève même à 60% chez les « fidèles» qui ont l'habitude de partir plusieurs en fois par an en vacances !

Tableau 9 - Fréquence de départs en week-ends selon la typologie des départs
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Au total, **un quart des Français est complètement exclu de la sphère touristique** : cette frange de la population n'est en effet partie ni en courts, ni en longs séjours, au cours des 12 derniers mois, et a également tiré un trait sur des vacances pour le semestre à venir. C'est un groupe que nous avons choisi de nommer les « **non-partants chroniques** ». *contrario*, **28 % des Français sont des « privilégiés des départs »** : ils sont partis en vacances, et en week-ends plusieurs fois cette année, et comptent repartir au cours des 6 prochains mois. Ici encore, les proportions observées sont très proches de celles mesurées en 2009 : la crise ne semble pas avoir aggravé la situation.

Tableau 10- Typologie de la population en fonction de la fréquence de ses départs aussi bien en vacances, qu'en week-ends ou courts séjours

- Champ : ensemble de la population, en %-

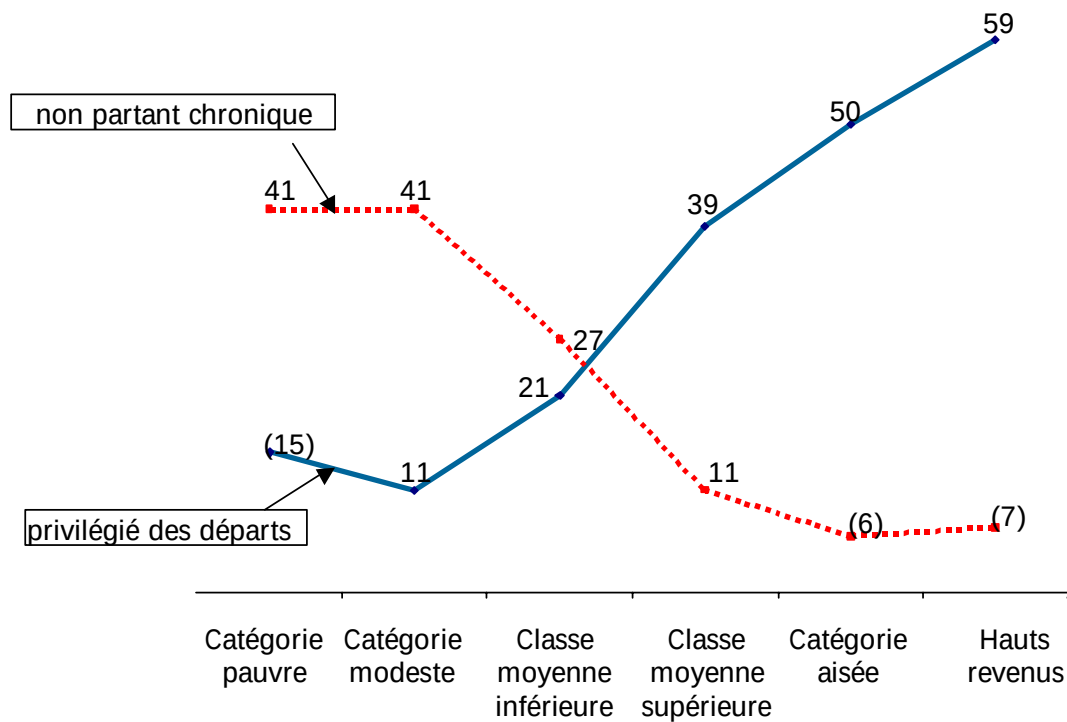
	2008	2009	
Fidèles des départs en vacances	43	45	
<i>Dont :</i>			
• N'est jamais parti en week-end / court séjour depuis un an	10	10	
• Est parti une seule fois en week-end / court séjour depuis un an	8	8	
• Est parti au moins deux fois en week-end / court séjour depuis un an	25	28	« Privilégiés des départs »
Occasionnels des vacances.....	24	22	
<i>Dont :</i>			
• N'est jamais parti en week-end / court séjour depuis un an.	12	10	
• Est parti au moins une fois en week-end / court séjour depuis un an	12	12	
Habituels du non-départ en vacances	33	32	
<i>Dont :</i>			
• N'est jamais parti en week-end / court séjour depuis un an.	26	25	« Non-partants chroniques »
• Est parti au moins une fois en week-end / court séjour depuis un an	7	8	
Total.....	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Notons d'ailleurs que la moitié (51%) des **privilégiés des départs** (qui sont partis en vacances au cours des 12 derniers mois, qui vont repartir au cours des 6 prochains mois, et qui ont bénéficié de plusieurs week-ends cette année) ont en fait l'habitude de partir plusieurs fois en vacances (contre 22% en moyenne). Cette cible est donc coutumière des départs très réguliers, **en courts comme en longs séjours**.

Le lien entre départs et niveaux de vie est encore exacerbé lorsqu'on analyse la place dans l'échelle sociale occupée par les deux cibles « extrêmes » évoquées au Tableau 10. Ainsi, **le clivage entre bas et haut de l'échelle sociale s'opère non seulement sur la possibilité de partir en vacances, mais également sur la multiplicité des départs**.

Graphique 25 - Pourcentages de « privilégiés des départs » et de « non-partants chroniques » en fonction du niveau de vie
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Exemple de lecture : 41% des personnes de la catégorie pauvre sont « non-partants chroniques » : ces personnes ne sont parties ni en vacances, ni en week-ends, ces douze derniers mois, et n'ont pas l'intention de partir au cours du prochain semestre. A l'opposé, 59% des « hauts revenus » sont des « privilégiés des départs », c'est-à-dire qu'ils sont partis en vacances, et au moins deux fois en week-ends entre juin 2008 et 2009, et vont repartir en long séjour d'ici décembre 2009.

En réalité, les portraits de ces deux populations « extrêmes » sont très typés, comme le montre le Tableau 11. Le « **privilégié des départs** » a un niveau de vie élevé, occupe une profession à fort niveau hiérarchique, a fait des études supérieures, habite plutôt en région parisienne. On trouve aussi dans ce groupe une sur-représentation d'hommes, de jeunes, et d'étudiants. Alors que les **non-partants chroniques** sont sur-représentés chez les personnes âgées, et notamment les retraités modestes, les personnes ayant peu de moyens, les non-diplômés, ainsi qu'au sein des familles monoparentales et des familles nombreuses.

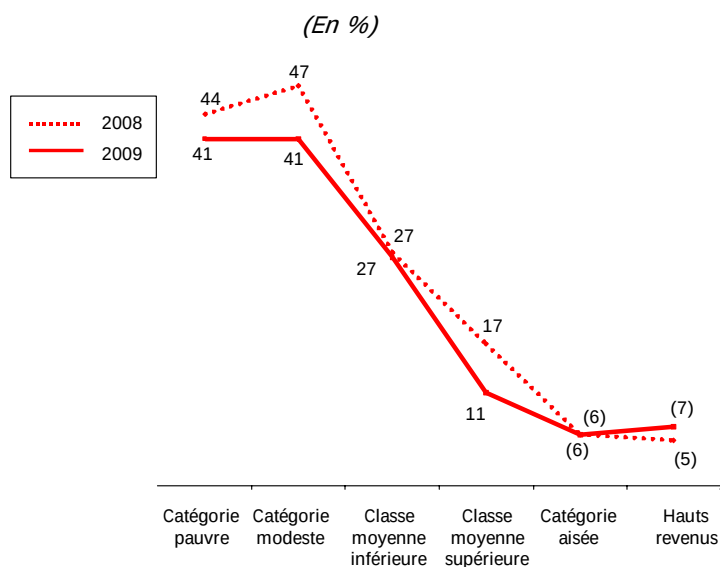
Tableau 11- Catégories où l'on observe les pourcentages de « privilégiés des départs » ou de « non-partants chroniques » les plus élevés

	Privilégiés des départs		(En %)
			Non-partants chroniques
. Dispose de « hauts revenus »	59	. Retraité modeste	57
. Cadre supérieur	55	. 70 ans et plus	51
. Membre de la catégorie aisée	50	. Non diplômé.....	49
. Revenus du foyer supérieurs à 3 100€ /mois	49	. Revenus du foyer inférieurs à 900€/mois	46
. Diplômé du supérieur	48	. Femme au foyer	44
. Profession intermédiaire	46	. Membre de la catégorie « pauvre »	41
. Réside à Paris ou dans l'agglomération parisienne	41	. Revenus du foyer compris entre 900 et 1 500€/mois	41
. Etudiant	40	. Membre de la catégorie modeste.....	41
. Membre de la classe moy. supérieure.	39	. Retraité	36
. 18 - 24 ans	37	. Membre de famille nombreuse	33
. Jeune adulte (moins de 30 ans)	37	. Réside dans une zone rurale	32
. Bachelier	34	. Membre de famille monoparentale	32
. Homme	33	. Chômeur	31
Ensemble de la population.....	28	Ensemble de la population.....	25

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Quoi qu'il en soit, cette fracture n'est pas nouvelle, et la crise, encore une fois, n'a pas aggravé la situation. En réalité, le taux de non-partants chroniques a eu légèrement tendance à diminuer dans quasiment toutes les classes cette année.

Graphique 26 -Evolution du pourcentage de « non-partants chroniques », en fonction du niveau de vie

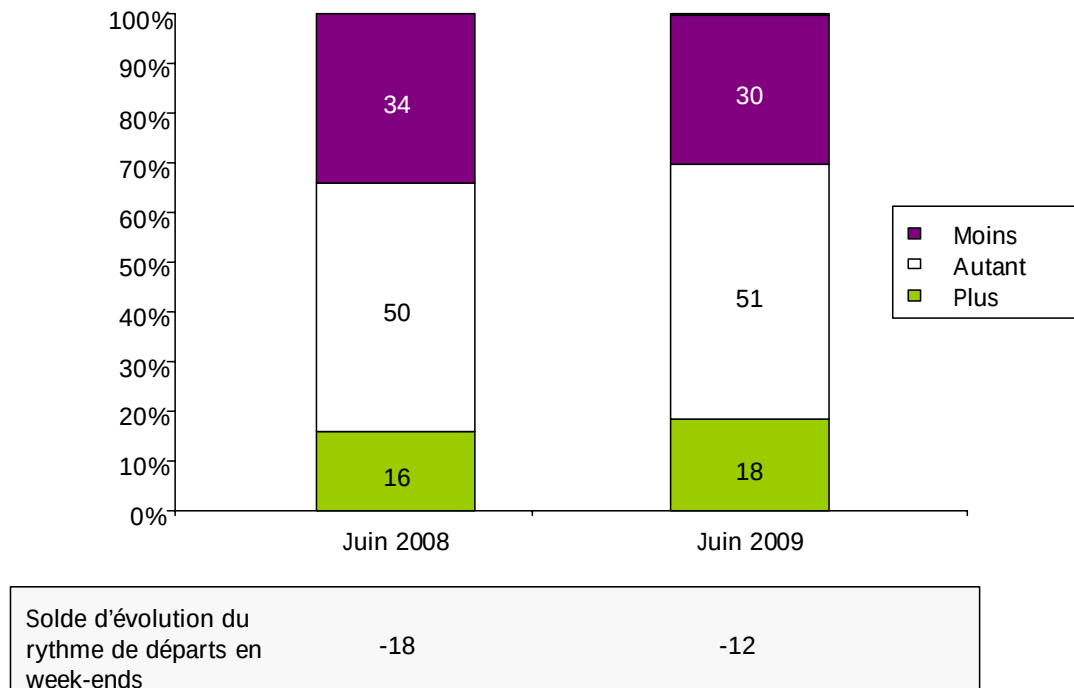


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

L'amélioration des taux de départ en week-ends se traduit également dans le ressenti de la population : le sentiment de partir « moins souvent » en week-end s'atténue (*cf.* Graphique 27). D'abord, une majorité de la population (51%) pense être partie autant en courts séjours que l'année dernière (le taux est similaire à celui de l'an passé). Ensuite, les individus qui estiment s'être accordés moins de courts séjours qu'il y a un an sont moins nombreux (30% contre 34% en juin 2008). Ainsi, dans l'ensemble, les Français sont moins négatifs qu'au printemps 2008, comme en témoigne le « solde d'évolution du rythme des départs en week-ends ». Cet indicateur calcule le solde entre le nombre de personnes qui pensent être parties plus souvent en courts séjours qu'avant, et celles qui ont l'impression que leur rythme de départs s'est ralenti. Ce solde est passé de -18 à -12 en un an. En un mot, **si le sentiment de restrictions sur ce type de séjours touristiques reste de mise, il a tendance à s'atténuer.**

Graphique 27 - Avez-vous fait, cette année, plus, moins ou autant de départs en courts séjours et week-ends que vous en aviez fait l'année dernière ?

- Champ : individus partis au moins une fois en week-end/court séjour ces douze derniers mois, soit 52% de la population en 2008 et 55% en 2009, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les **jeunes et les Franciliens** sont plus optimistes que la moyenne (voir Tableau 44 en annexe p.131) : respectivement 31% et 24% d'entre eux déclarent être partis plus souvent en courts séjours cette année, contre 18% en moyenne, une impression qui vient d'ailleurs confirmer la progression de leurs taux de départs effectifs en week-ends, évoquée plus haut.

A contrario, **les classes modestes, moyennes inférieures, et les habitués du non-départ en vacances ont davantage le sentiment d'être moins partis en week-ends** : respectivement 35%, 41% et 46% de ces catégories ont le sentiment d'être partis moins souvent cette année, contre 30% en moyenne dans la population. On notera toutefois que ce sentiment est contradictoire avec la réalité de leurs taux effectifs de départ en courts séjours, qui progressent respectivement de 6, 5 et 3 points entre 2008 et 2009 (*cf.* Tableau 42 p.128). Ce qui tend à montrer que les inégalités **en matière de départs sont peut-être plus difficiles à accepter dans un contexte de crise économique**, qui incite à davantage s'interroger sur les écarts de niveau de vie existants.

8. Le manque d'argent explique un non-départ sur deux, même si d'autres raisons interviennent

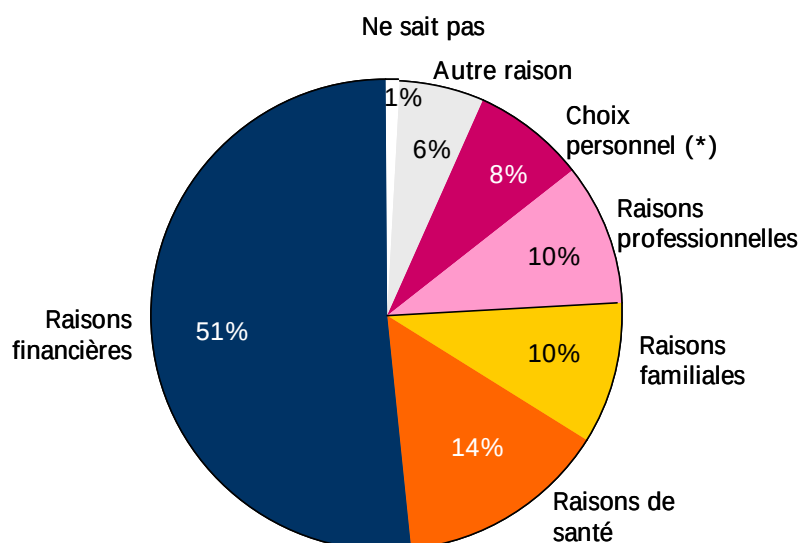
La moitié des individus qui n'ont pas pris de vacances ces douze derniers mois l'expliquent principalement par un manque de moyens financiers. Et cette raison arrive loin devant les autres explications avancées, comme le montre le Graphique 28 (51% des motifs évoqués).

Néanmoins, quelques nuances viennent tempérer ce résultat :

- Même si les contraintes budgétaires représentent la majorité des causes de non-départ, elles ne doivent pas faire oublier que **de nombreuses autres raisons interviennent** : qu'il s'agisse d'impondérables comme des problèmes de santé (14%), des impératifs professionnels (10%), ou des raisons familiales (10%).
- Qui plus est, alors que le mode d'interrogation proposé dans cette question consiste à choisir une réponse au sein d'une liste, certains évoquent **spontanément** un « choix personnel » de ne pas partir (8%) : « *j'aime bien être chez moi, je n'aime pas partir...* », « *pas besoin de vacances* », « *plus envie de partir en vacances* », « *ça ne me plait pas* ». Preuve, s'il en est, que le départ en vacances est aussi guidé par une envie, un désir, un choix individuel qui ne se réduit pas aux seuls arguments financiers.
- Enfin, l'interrogation porte sur la raison **principale** de non-départ. Il est donc vraisemblable que d'autres raisons interviennent dans le processus de décision de départ en vacances, même chez ceux qui accordent une place prépondérante aux contraintes budgétaires. C'est d'ailleurs un phénomène que l'on peut retrouver dans d'autres processus d'achat : les impératifs financiers viennent souvent emporter la décision, même si d'autres facteurs entrent en ligne de compte.

Graphique 28 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

- Champ : individus n'étant pas partis en vacances ces douze derniers mois, soit 46% de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

(*) Raison non proposée dans la liste des items, recodée à posteriori à partir des réponses spontanées des répondants.

Quoi qu'il en soit, **l'influence du manque de moyens sur les départs en vacances reste stable**, comme le montre le Tableau 12 : la part des Français qui se privent de vacances par manque d'argent est importante, mais ne progresse pas outre mesure (+1 point entre 2008 et 2009). La distribution des raisons avancées pour renoncer à des projets de vacances est très proche cette année de celle de 2008 (Tableau 13).

Autant de signes que les principaux ressorts du départ, ou du non-départ en vacances, étaient déjà à l'œuvre au printemps 2008, et que **la crise est venue conforter un processus de décision déjà de mise l'an passé**.

Tableau 12- Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

	Juin-08	Juin-09	Evolution 2008-2009
. Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois.....	52	54	+2
. N'est pas parti en vacances pour des raisons financières	23	24	+1
. N'est pas parti en vacances pour une autre raison	25	22	-3
Total	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 13- Pour quelle raison n'allez-vous pas partir en vacances ces 6 prochains mois ?

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

	Juin 2008	Juin 2009	Evolution 2008-2009
. A l'intention de partir au cours des 6 prochains mois.....	54	56	+2
. N'a pas l'intention de partir au cours des 6 prochains mois pour des raisons financières.....	21	21	=
. N'a pas l'intention de partir au cours des 6 prochains mois pour d'autres raisons.....	22	20	-2
..... <i>dont raisons de santé</i>	6	6	=
..... <i>dont raisons professionnelles</i>	5	4	-1
..... <i>dont par choix personnel</i>	3	3	=
..... <i>dont raisons familiales</i>	3	3	=
..... <i>dont autre raison</i>	3	3	=
..... <i>dont ne sait pas</i>	(0)	(0)	(=)
. Ne sait pas si va partir au cours des 6 prochains mois.....	3	3	=
Total	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Enfin, lorsqu'on interroge les personnes qui ne sont pas parties en week-end ou en court séjour cette année, près de la moitié déclare que c'est essentiellement par manque d'argent (47%), soit un taux strictement identique à celui de l'an passé.

Tableau 14 - Si vous n'êtes pas parti en week-end ou en court séjour ces douze derniers mois, est-ce surtout pour des raisons financières ?

- Champ : individus n'étant pas partis en week-end/court séjour ces douze derniers mois, soit 48% de la population en 2008 et 45% en 2009 -

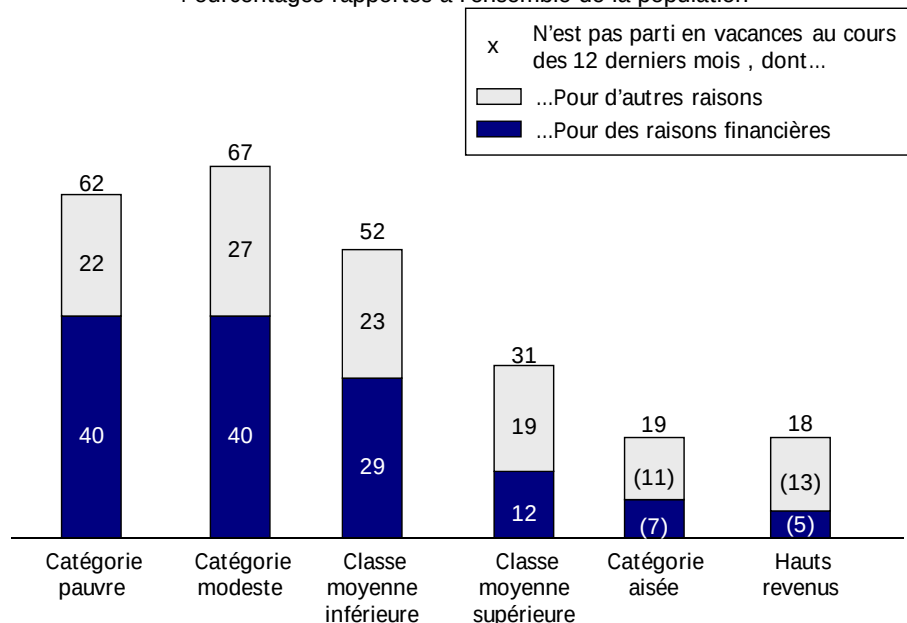
	(En %)	
	Juin 2008	Juin 2009
Oui.....	47	47
Non.....	53	53
Ne sait pas	0	0
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Incontestablement, plus les ressources sont limitées, et plus la contrainte financière pèse lourdement sur le départ. Ainsi, le pourcentage de non-partants pour des raisons financières est divisé par 8 entre les deux extrémités de l'échelle sociale (passant de 40% à 5%), comme le montre le Graphique 29. Néanmoins, il n'est pas anodin de constater qu'aux contraintes budgétaires, **viennent s'ajouter d'autres freins** au départ. Ainsi dans la catégorie modeste, où le taux de non-partants culmine à 67%, les « autres freins » expliquent 27% des non-départs. Plus précisément, 11% sont liés à des raisons de santé (contre 4% dans les catégories aisées et hauts revenus). Plusieurs explications peuvent venir éclairer ce phénomène : les problèmes sanitaires viennent souvent s'ajouter aux difficultés financières des plus démunis, notamment parce que le moindre accès aux soins¹⁶, mais également les conditions de vie peuvent influencer sur le niveau de santé. Par ailleurs, les freins au départ liés à des problèmes de santé peuvent probablement être plus facilement contournés avec des moyens financiers importants (transport, personnel soignant...). Quoi qu'il en soit, **plus on est en bas de l'échelle sociale, et plus la perspective de partir en vacances s'amenuise tant les freins au départ se cumulent.**

Graphique 29 - Raisons de non-départ en vacances au cours des 12 derniers mois, en fonction du niveau de vie

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

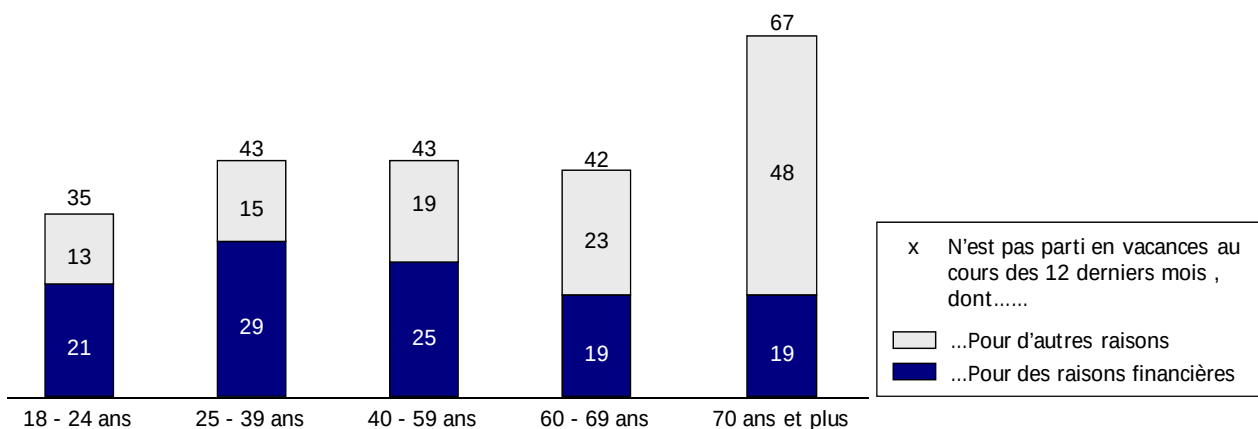
¹⁶ A titre d'exemple, 22% des personnes avec des bas revenus ne disposent pas de couverture complémentaire contre 7% en moyenne dans la population – Source : Insee- Enquête sur la santé et les soins médicaux – Ces données ont été collectées de octobre 2002 à mars 2003, auprès de 16 800 ménages, soit plus de 40 000 personnes interrogées.

L'observation du Graphique 30 met en lumière des motivations de non-départ très différentes en fonction de l'âge. Certes, la principale cause de non-départ des moins de 25 ans est budgétaire (2 non-départs de cette classe d'âge sur 3), mais compte tenu des ressources limitées des jeunes, elle aurait pu peser plus lourdement sur les départs de cette classe d'âge¹⁷. Au total, les jeunes sont finalement peu nombreux à ne pas partir (35% de non-partants, contre 46% en moyenne). **En un mot, on pourrait dire que les jeunes sont très motivés pour partir**, et arrivent à contourner les freins budgétaires pour réussir à le faire malgré tout. On verra plus loin qu'ils sont, de fait, prêts à davantage de compromis, et de souplesse, dans leurs choix de voyages.

Après 25 ans, la contrainte financière a tendance à s'amenuiser (29% des non-départs chez les 25-39 ans s'expliquent par des freins budgétaires, contre 19% chez les 70 ans et plus). Mais surtout, c'est le poids des autres raisons qui augmente significativement avec l'âge. En un mot, **plus on vieillit, et moins le manque d'argent explique le non-départ**. Cette logique atteint son paroxysme chez les 70 ans et plus : près d'un individu sur deux (48% exactement) dans cette classe d'âge ne part pas en vacances pour des raisons autres que pécuniaires. Arrivent en tête des freins au départ des septuagénaires : les raisons de santé (24% des non-départs), les raisons familiales (7%), mais aussi un choix personnel de ne pas partir (11%). Autrement dit, les questions d'argent sont prépondérantes dans les non-départs, mais plus on vieillit, plus d'autres facteurs interviennent.

Graphique 30 - Raisons de non-départ en vacances au cours des 12 derniers mois en fonction de l'âge

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

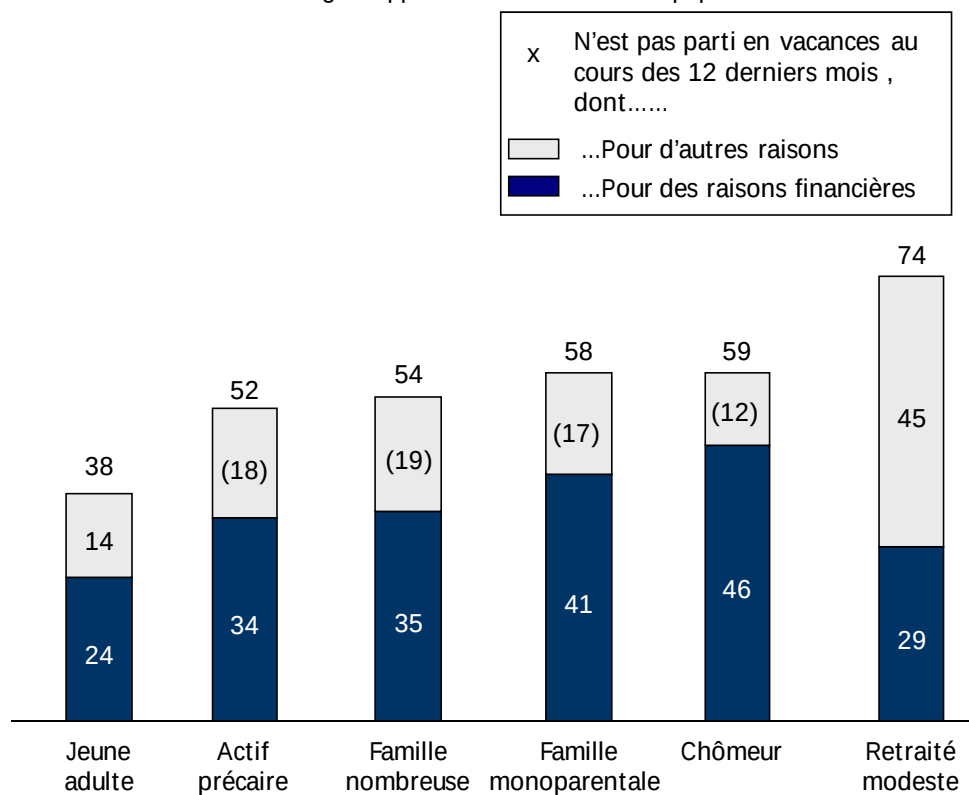
¹⁷ 26% des moins de 25 ans font partie de la classe « pauvre », alors qu'ils représentent 10% en moyenne de la population.

La contrainte financière est visiblement écrasante dans certains groupes fragiles économiquement : plus de 4 **familles monoparentales** sur 10 ne partent pas en vacances par manque de moyens, et 1 **chômeur** sur 2 (46%) est également dans cette situation.

En revanche, chez les retraités modestes, c'est manifestement l'effet d'âge qui prime sur l'effet de niveau de vie : en effet, les « autres » raisons prennent le dessus sur les motifs financiers, et en particulier, 20% des retraités modestes ne partent pas principalement pour raisons de santé.

Graphique 31 - Raisons de non-départ en vacances au cours des 12 derniers mois, chez les groupes-tests

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les freins aux départs en week-ends relèvent de logiques analogues : **les inactifs** (chômeurs, personnes au foyer), **les plus démunis** (familles monoparentales, ouvriers, catégories « pauvres » et modestes, revenus inférieurs à 1500€ par mois, actifs précaires) **sont nombreux à faire une croix sur leurs week-ends par manque de moyens** (cf Tableau 15).

Dans la grande majorité des cas, la situation n'est pas nouvelle, et les évolutions 2008 - 2009 sont très faibles, à quelques exceptions notables :

- **Les ouvriers** sont plus nombreux cette année à ne pas être partis en vacances à cause de problèmes d'argent (+9 points). Or, à y regarder de plus près, les ouvriers sont partis autant que l'année passée en vacances (43% en 2007 et 2008). En fait, les raisons financières ont cette année pris le pas sur les autres freins au départ.
- Les **familles monoparentales** et la **classe moyenne inférieure** ont été plus promptes que l'an dernier à faire une croix sur leurs projets de vacances à cause d'un manque de moyens, signe d'un **certain pessimisme de ces deux groupes face à l'avenir**.

Tableau 15 - Poids des contraintes financières dans le non-départ

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

	N'est pas parti en vacances au cours des 12 derniers mois pour des raisons financières	Evolution 2008-2009	N'envisage pas de partir en vacances au cours des 6 prochains mois pour des raisons financières	Evolution 2008-2009	N'est pas parti en week-end au cours des 12 derniers mois pour des raisons financières	Evolution 2008-2009
Non-partant chronique	52	=	51	+1	51	+2
Chômeur	46	=	44	+2	40	+4
Reste au foyer	41	+7	33	=	37	+2
Membre d'une famille monoparentale.....	41	+2	39	+5	35	-3
Ouvrier	40	+9	35	+4	35	+2
Membre de la catégorie modeste	40	=	37	-2	38	-2
Membre de la catégorie « pauvre ».....	40	-8	37	-10	37	-5
Revenus du foyer compris entre 900 et 1 500€/ mois ..	38	+3	35	+2	32	+2
Revenus du foyer inférieurs à 900€/mois	38	-4	40	-2	37	-2
Membre d'une famille nombreuse	35	+4	29	-3	33	-9
Actif précaire	34	-3	34	-1	34	+2
Non diplômé	32	+1	29	=	31	-1
Retraité modeste.....	29	-1	31	+2	25	-3
Membre de la classe moyenne inférieure	29	+2	27	+6	24	-4
Ensemble de la population	24	+1	21	=	21	-2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au total, on l'a vu, la crise n'a pas radicalement bouleversé les habitudes de départ, et le décrochage aurait plutôt eu lieu l'an dernier. Néanmoins, le Tableau 16 permet de récapituler les principales évolutions 2008-2009.

Tableau 16 - Tableau récapitulatif des principales évolutions 2008-2009

Groupes qui sont moins partis		Groupes qui sont davantage partis	
	Pourcentage d'« habitués » du non-départ en vacances (1)		Pourcentage de « privilégiés » des départs
Les habitants de zones rurales....	(43%, +7 points)	Les Franciliens	(41%, +10 points)
Les familles monoparentales.....	(42%, +4 points)	La classe moyenne supérieure ...	(39%, +11 points)
Les familles nombreuses	(41%, +8 points)	Les jeunes (moins de 25 ans)	(37%, +11 points)
Les « hauts revenus »	(5%, +5 points)		

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

- (1) Les « habitués du non-départ en vacances » : ils ne sont pas partis en vacances ces douze derniers mois et n'envisagent pas de partir le semestre prochain.
- (2) Les « privilégiés des départs » : ils sont partis en vacances, ils sont partis plusieurs fois en week-ends cette année, et ils pensent repartir en long séjour au cours des 6 prochains mois.

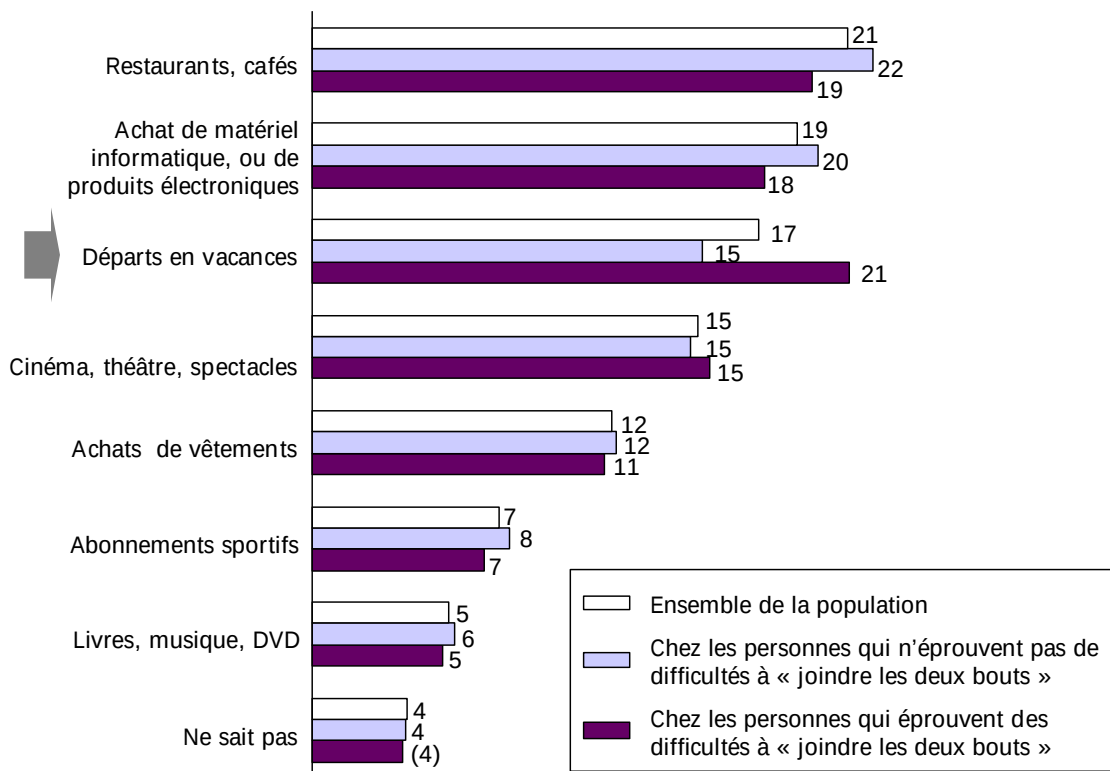
Chapitre 2. Continuer à partir, mais dépenser moins

1. En cas de difficultés, on se résout à économiser sur les vacances

S'ils devaient faire des économies au sein d'une série de dépenses « non obligatoires », 17% de la population seraient prêts à réduire leur poste « vacances ». Cette proportion n'est pas négligeable. Mais avant de s'y résoudre, le Français « moyen » préfère réduire ses dépenses de restaurants et de cafés (21%), ou d'informatique/ électronique (19%). Toutefois, lorsque nos concitoyens sont en situation financière délicate, qu'ils éprouvent du mal à « joindre les deux bouts »¹⁸, les vacances arrivent alors en tête des postes sacrifiés (*cf* Graphique 32). Autrement dit, le poste « vacances » **est bien perçu comme un moyen d'économiser, même si dans la mesure du possible, on cherche à le préserver.**

Graphique 32 - Si, pour une raison ou pour une autre, vous deviez faire des économies, quel poste parmi ceux-ci seriez-vous prêt à réduire en priorité ?

- Champ ensemble de la population, en % -



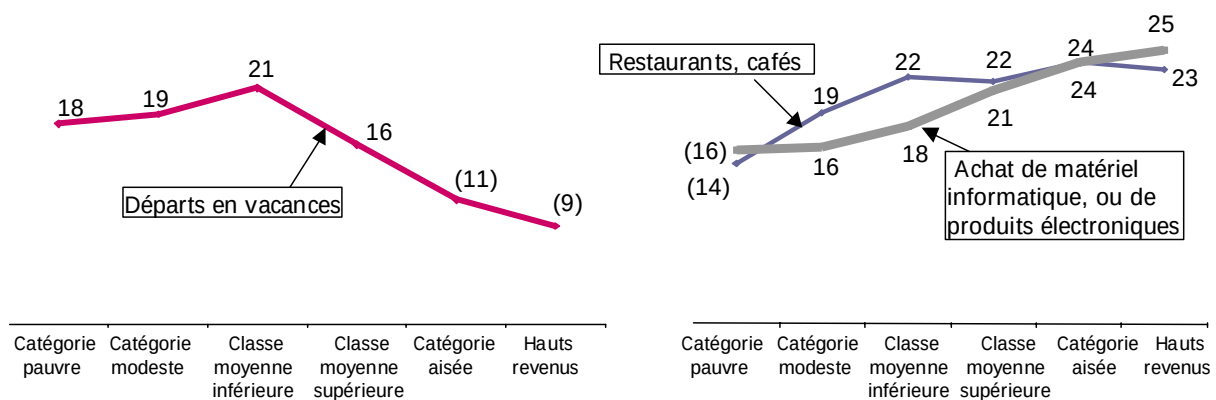
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

¹⁸ Il s'agit des personnes qui répondent « oui, beaucoup », ou « oui, assez » à la question « *Dans votre ménage, éprouvez-vous des difficultés à joindre les deux bouts ?* » posée dans l'enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français".

On n'est donc pas surpris de voir les classes populaires (catégories « pauvre », modeste et moyenne inférieure) se résigner davantage à tirer une croix sur leurs **dépenses de vacances** en cas de difficultés financières, que les catégories **favorisées**, qui **préfèrent largement rogner sur leurs sorties au restaurant ou au café, et sur leurs dépenses de matériel informatique et électronique**.

Graphique 33 - Pourcentage de personnes prêtes à réduire en priorité leurs dépenses de vacances, de restaurants-cafés, ou d'achat de matériel informatique en fonction du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population, en % -



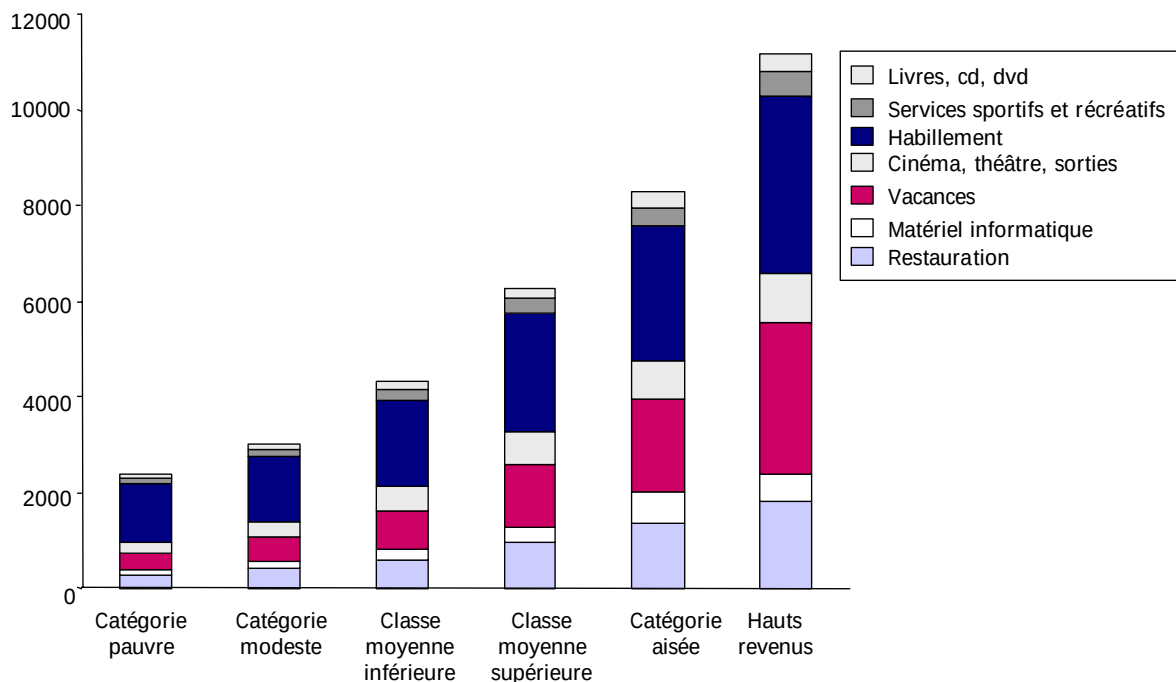
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

L'analyse de ces résultats ne peut être dissociée de la situation financière de chaque individu, et du montant de ses dépenses **en valeur absolue**. Pour ce faire, nous avons tenté de reconstituer les montants moyens des dépenses « non obligatoires » en fonction du niveau de vie, à partir de l'enquête budget famille 2006 de l'Insee. Aussi imparfaits que soient ces postes de dépenses ainsi reconstitués¹⁹, on peut évidemment constater que plus le niveau de vie est bas, et plus les dépenses sur chacun des postes sont faibles en valeur absolue (*cf.* Graphique 34).

¹⁹ Les postes de dépenses ainsi reconstitués ne correspondent probablement pas complètement à l'idée que s'en font les personnes interrogées. Le poste vacances notamment n'intègre pas les dépenses de transport, dans la mesure où celles-ci ne sont pas ventilées entre le transport pour les vacances et les autres dépenses de transport. En outre, les données n'ont pas été recueillies à la même période que l'enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Graphique 34- Dépenses « non obligatoires » annuelles moyennes par ménage en fonction du niveau de vie

- En euros par an-



Source : CREDOC, à partir des données de l'enquête budget famille 2006 menée par l'Insee

Mode de constitution des postes de dépenses « non obligatoires » à partir des données Insee

Restauration : 11111 Restaurants, 11112 Cafés bars et assimilés (buffets, buvettes, salons de thé, restauration rapide...), 1113 Autres dépenses de restauration. **Matériel informatique et électronique** : 0911 Appareils de réception, d'enregistrement et reproduction du son et de l'image, 091A Equipement photo. et cinéma., optique, 09131 Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables, 092 Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture y.c. Réparation. **Vacances** : 09611 Voyages à forfait, week-end, excursions... y.c. voyage scolaire, 112 services d'hébergement. **Cinéma, théâtre, sorties** : 0942 Services culturels, 0971 Autres dépenses de loisir. **Habillement** : 0312 Vêtements pour hommes, femmes et enfants, 03131 Accessoires du vêtement et mercerie, 0321 Chaussures pour hommes, femmes et enfants, 0331 Autres dépenses d'habillement. **Services sportifs** : 09411 Services sportifs et récréatifs. **Livres, cd, dvd** : 09511 Livres, 09141 Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son

Ces graphiques nous invitent à plusieurs conclusions :

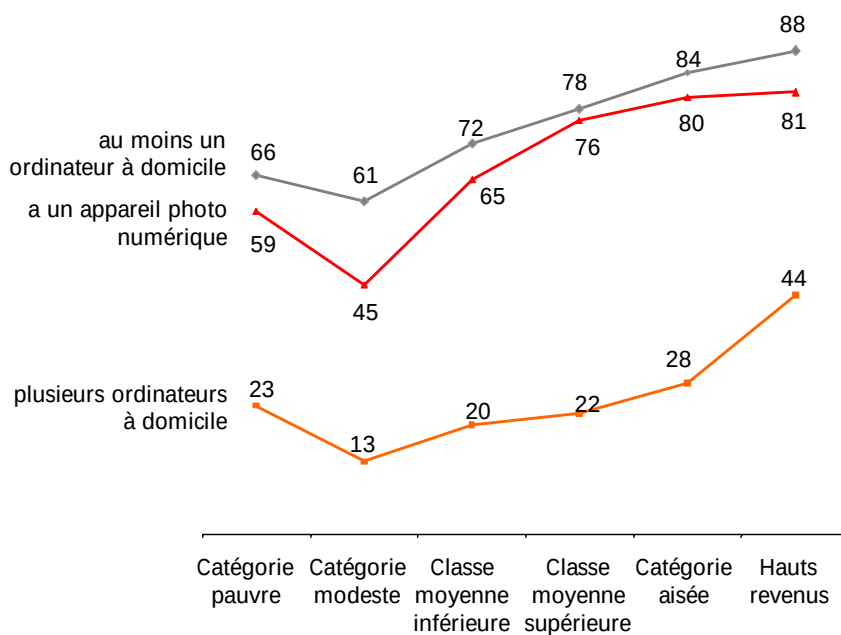
- **Plus le niveau de vie est faible**, et plus il est vraisemblable que les dépenses dites « non obligatoires » ne soient pas vraiment facultatives, autrement dit que **les choix soient en réalité davantage contraints**. Une partie des dépenses de restauration, par exemple, est probablement incontournable (déjeuner sur le lieu de travail par exemple), venant expliquer que ce poste n'est cité que par 14% des classes « pauvres » comme un moyen d'économiser, contre 23% des hauts revenus (cf. Tableau 49 p.137).

- Inversement, **plus le niveau de vie progresse, et plus on peut supposer que les arbitrages opérés sont de réels « choix »**. Force est en effet de constater que seuls 9% des hauts revenus envisagent de revoir à la baisse leur budget vacances, alors que 23% d'entre eux préfèrent restreindre leurs dépenses de restaurant/ cafés, et 25% leurs dépenses d'informatique. Ce résultat est d'autant plus fort que les vacances représentent un poste de dépenses important pour les classes aisées (*cf.* Graphique 34), et que, nous l'avons vu, les catégories favorisées partent souvent en vacances. Réduire le nombre de voyages dans l'année aurait donc pu constituer ici un levier efficace pour diminuer les dépenses. **Autrement dit, quand ils sont en situation de choix « optimal », les enquêtés font la preuve de leur attachement aux vacances.**

Les choix opérés sont aussi à relier **aux différentiels d'équipement** : les catégories populaires, nettement moins équipées en matériel informatique et électronique que les groupes favorisés (*cf.* Graphique 35), peuvent plus difficilement faire l'impasse sur ce type de dépenses de plus en plus incontournables dans la vie quotidienne (que ce soit pour le parcours scolaire ou professionnel, les loisirs, l'accès à l'information...).

Graphique 35 - Equipement en ordinateur et appareil photo numérique en fonction du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

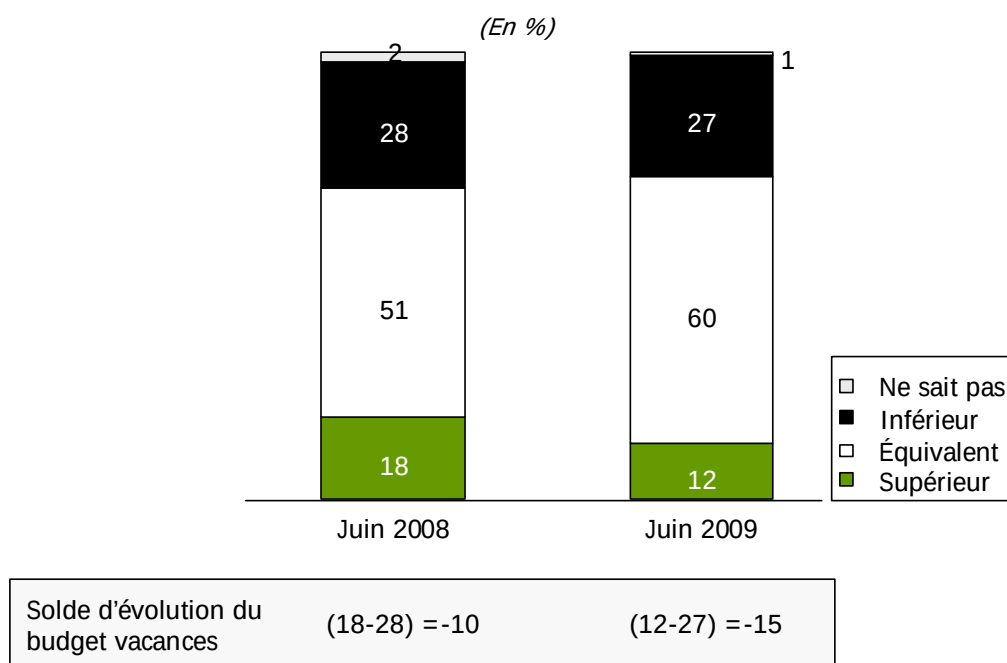
En tout cas, l'attachement des Français à leurs vacances reste fort : celles-ci sont préservées autant que possible par rapport à d'autres postes de dépenses « non obligatoires » ; elles ne sont sacrifiées que lorsque le niveau de vie est trop bas pour trouver d'autres sources d'économies.

2. Le budget vacances a tendance à diminuer

Certes, dans la plupart des cas (60%), les personnes qui envisagent de partir prochainement pensent déboursier autant pour leurs vacances que les années passées. Mais un quart des partants potentiels envisagent d'y consacrer cette année des sommes inférieures (27% exactement). Et surtout, **le « solde d'évolution du budget vacances » se dégrade, passant de -10 à -15 points**. Cet indicateur mesure la différence entre le nombre de personnes qui estiment que leur budget vacances va augmenter, et celles qui anticipent une baisse. En un mot, **les dépenses touristiques ont plutôt tendance à se réduire**.

Graphique 36 - D'après vous, le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il équivalent, inférieur ou supérieur à celui des années passées ?

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 58% en 2008²⁰ et 59% en 2009 -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

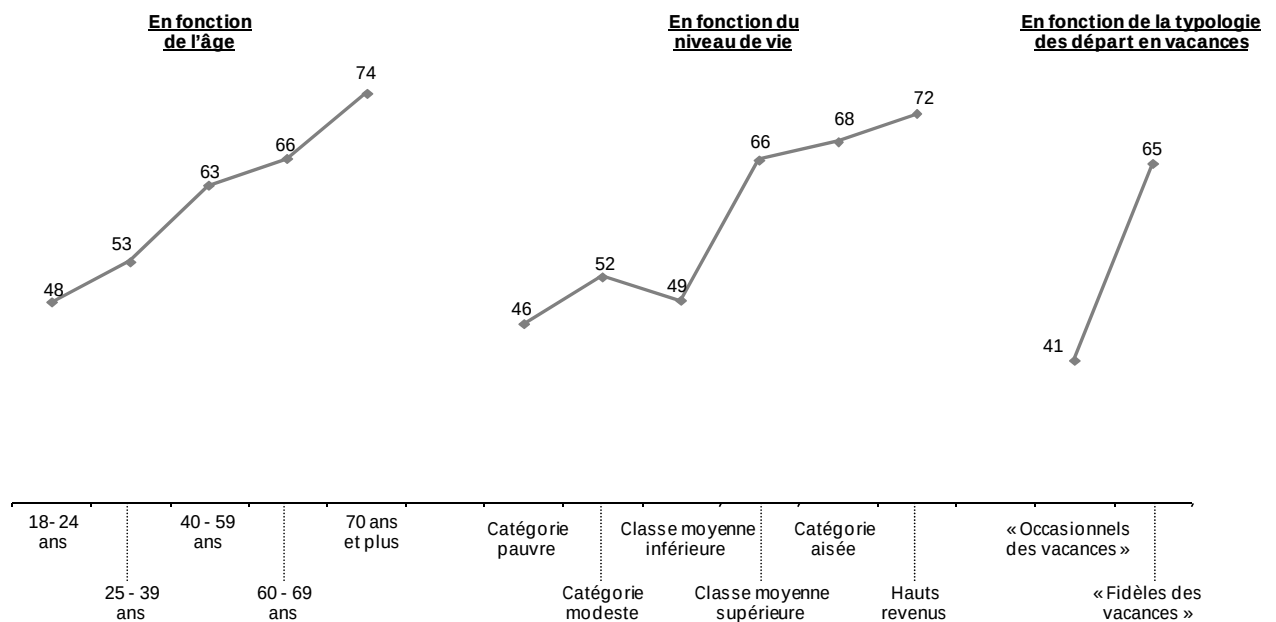
²⁰ La base de répondants ayant changé entre 2008 et 2009, les résultats de 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

L'âge et les ressources disponibles ont une nette incidence sur l'assurance de retrouver un budget identique à celui des années précédentes : **plus on est jeune, ou avec un niveau de vie faible, et moins le budget est stable dans le temps**. L'écart est très sensible de ce point de vue entre les partants des classes moyennes inférieures (49% pensent avoir un budget stable) et ceux des classes moyennes supérieures (66%).

Notons, par ailleurs, que non seulement les « fidèles des vacances » sont assurés de partir, mais ils savent aussi qu'ils auront sensiblement le même budget que l'année passée (pour 65% d'entre eux), ce qui est loin d'être le cas des « occasionnels » des vacances (41%).

Graphique 37 – Pourcentage de personnes qui pensent avoir cette année un budget vacances équivalent à celui des années passées

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 59% en 2009 -

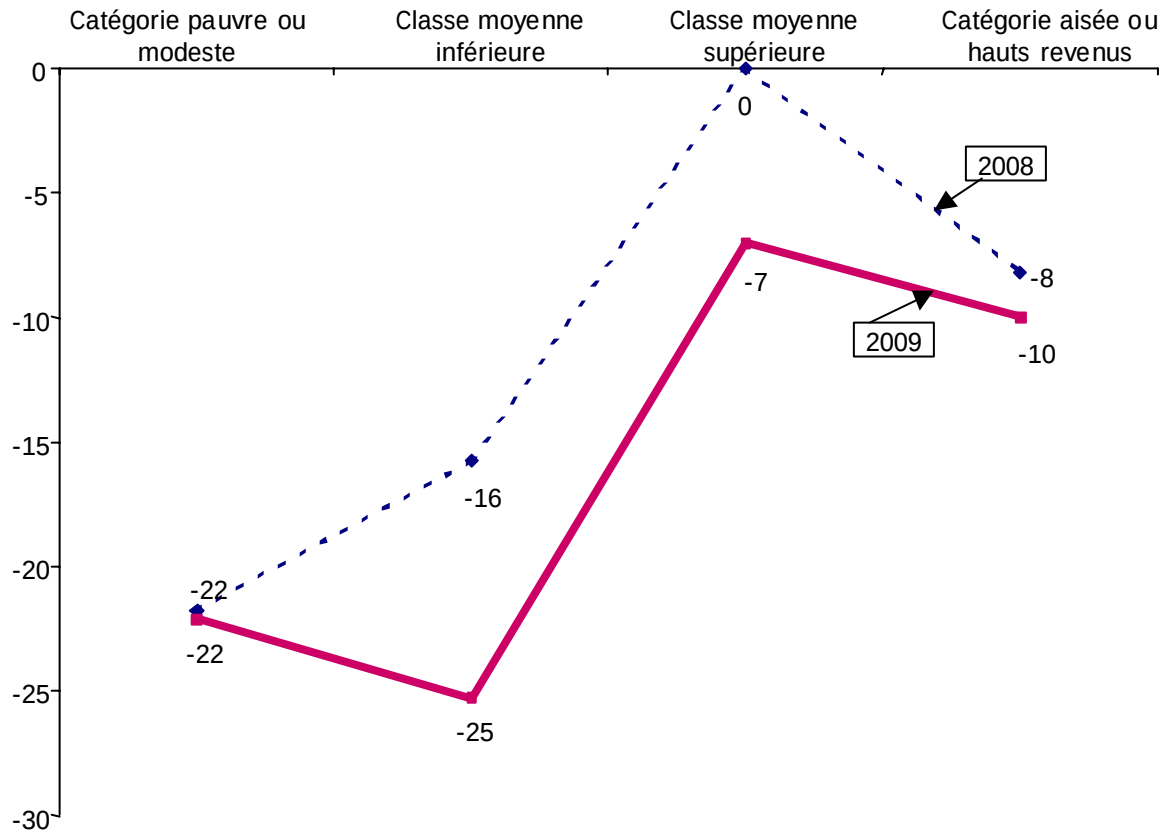


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Le Graphique 38 montre que plus le niveau de vie est bas, et plus on a tendance à voir ses dépenses touristiques futures en noir (solde d'évolution de -22 dans les catégories populaires, contre un solde de -10 dans les groupes plus aisés). Néanmoins cette année, c'est surtout la **classe moyenne inférieure qui est la plus pessimiste** sur l'évolution future de son budget vacances, puisque 38% de ses membres pensent que ce budget va diminuer, et seulement 13% qu'il va progresser, portant le solde d'évolution à -25.

Graphique 38 - Solde d'évolution du budget vacances en fonction du niveau de vie, en 2008 et en 2009

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 58% en 2008²¹ et 59% en 2009 -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

NB : les catégories « pauvres » et modestes, et celles aisées ou hauts revenus ont été regroupées pour obtenir des effectifs suffisants pour l'analyse.

Les **ouvriers** (37%), les **chômeurs** (38%) et les **familles nombreuses** (36%) sont également plus enclins que la moyenne (27%) à penser qu'ils devront diminuer leur dépenses de vacances prochaines. Alors **qu'inversement, les jeunes adultes** font ici encore la preuve d'un fort enthousiasme relatif (21% d'entre eux pensent qu'ils vont dépenser davantage, contre 12% en moyenne).

²¹ Les filtrages ayant changé, les résultats de 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

3. Restaurants et activités payantes sont les premières dépenses qu'on semble prêt à sacrifier

Les Français pensent donc que leur budget vacances va diminuer cette année, et de fait, les concessions qu'ils se disent prêts à faire pour préserver leurs dépenses touristiques suivent cette tendance : au total, 87% des enquêtés sont disposés à consentir à au moins l'un des sept compromis qui leur était proposé dans l'enquête afin de pouvoir partir malgré tout ; **c'est 4 points de plus que l'an dernier.**

On constate même que toutes les options évoquées sont sérieusement envisagées par une **majorité** de la population (*cf.* Graphique 39). **Ainsi, les comportements économes**, déjà à l'œuvre au printemps 2008, dans une période de malaise face au pouvoir d'achat, **semblent se pérenniser sous l'effet de la crise.**

Première perdante : la restauration. 70% de la population envisageraient sérieusement d'aller moins souvent au restaurant, ou d'économiser sur le prix des repas, s'ils disposaient de moins d'argent que prévu pour partir en vacances. C'est 6 points de plus qu'au printemps 2008. Ce taux atteint même les 84%, chez ceux qui anticipent cette année une baisse de leur budget vacances.

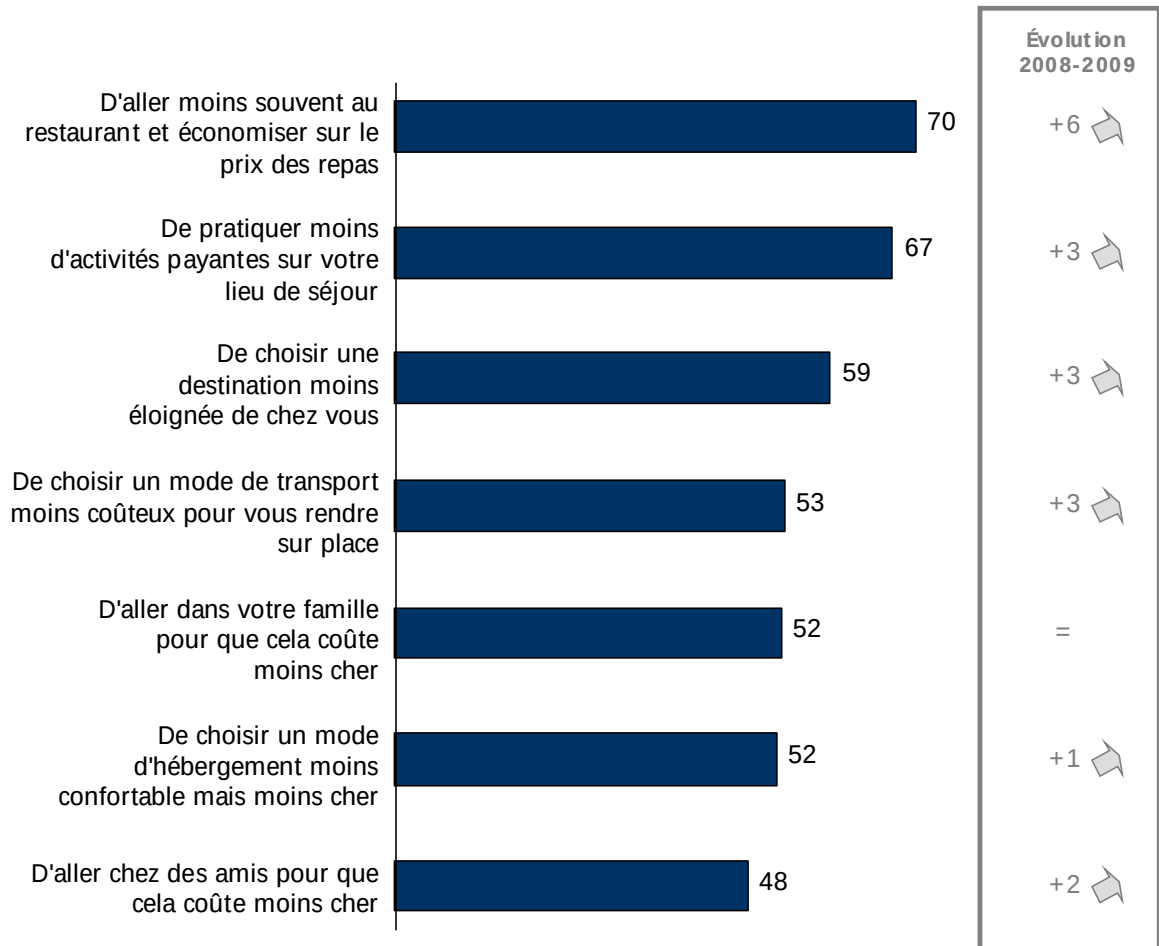
On n'hésite pas non plus à limiter les activités payantes sur le lieu du séjour (67% de citations, +3 points cette année).

Enfin, le choix d'une **destination plus proche de chez soi** rallie une grosse majorité de la population (59% exactement, + 3 points cette année).

Graphique 39 - Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?

- Champ : ensemble de la population -

(% de réponses positives)



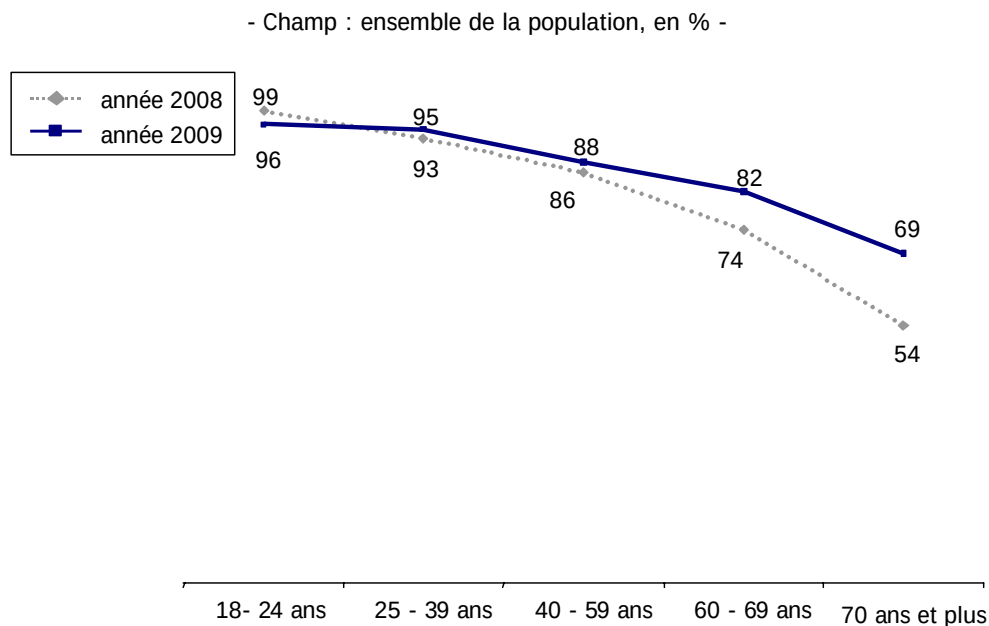
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Selon que le groupe considéré arrive finalement à partir en vacances ou non, on pourra analyser l'acceptation des compromis sous un jour différent :

- * Chez les **chômeurs et les familles monoparentales, la nécessité de trouver des arrangements pour partir prévaut** (respectivement 94% et 91% d'entre eux se disent prêts à au moins un compromis parmi les 7 proposés, contre 87% en moyenne). Mais, rappelons que ces concessions ne sont pas toujours suffisantes, puisque ces groupes sont malheureusement nombreux à ne pas partir en vacances (respectivement 59% et 58% d'entre eux ne sont pas partis au cours des 12 derniers mois, contre 46% en moyenne).

- * Les **jeunes**, qui montrent une certaine soif touristique et qui sont précisément nombreux à partir en vacances (65% de partants, contre 54% en moyenne), sont incontestablement plus disposés à transiger avec leur idéal pour partir quand même. On peut d'ailleurs interpréter leur acceptation de compromis comme le signe d'un profond **attachement aux vacances**. Notons au passage que les plus âgés sont, cette année, plus enclins à accepter des compromis (+15 points en un an chez les 70 ans et plus).

Graphique 40 - Le pourcentage d'individus prêts à au moins un compromis, parmi les 7 évoqués, pour partir en vacances au cas où ils disposeraient de moins d'argent



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

On décèle également un fort attachement aux vacances chez les diplômés : 94% des **diplômés** du supérieur sont prêts à des « arrangements », contre 77% des non diplômés.

- * Enfin, on peut penser que l'acceptation de tels compromis est liée à la « probabilité » de partir : à quoi bon dire qu'on accepte ces concessions si l'on est persuadé que, quoi qu'il arrive, on ne partira pas. De fait, 92% des « fidèles » des vacances, c'est-à-dire des gros partants, sont prêts à accepter au moins un compromis, contre 76% des « habitués du non-départ en vacances », probablement parce que **partir semble à ces derniers une éventualité assez éloignée**. On remarquera cependant que même ceux-là se montrent plus disposés à s'accommoder cette année de certains sacrifices pour partir (+9 points, cf Tableau 17).

Tableau 17 - Le pourcentage d'individus prêts à au moins un compromis, en fonction de la typologie des partants

(En %)

	2008	2009	Evolution 2008 - 2009
"Fidèle des vacances"	91	92	+1
"Occasionnel des vacances"	91	91	=
"Habitué des non-vacances "	67	76	+9
Ensemble de la population	83	87	+4

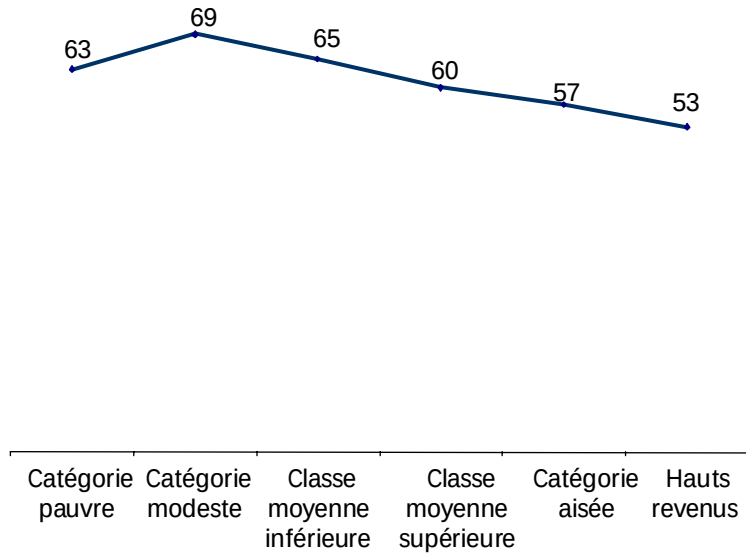
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La hiérarchie des concessions envisagées fluctue assez peu dans les différentes franges de la population. On pointera toutefois quelques proximités :

- Les **Franciliens** apprécient modérément de partir près de chez eux (53%, contre 59% en moyenne).
- Le **transport** arrive plus haut dans la hiérarchie des compromis acceptables chez **les jeunes** (2^{ème} place dans la hiérarchie - 75%, contre 53% en moyenne). Une donnée à mettre en relation avec leur forte appétence pour le low-cost, qu'on abordera plus loin.
- **Tout en haut de l'échelle sociale**, on est plus volontiers partisan de limiter les **activités payantes** (73%, contre 67%), alors que **la classe moyenne supérieure** focalise ses efforts sur la **destination** (68% contre 59% en moyenne).
- Enfin, **l'hébergement non marchand** (famille ou amis) est évoqué avec plus d'insistance par les classes « **pauvres** » ou **modestes** : si l'on cumule les 2 options (famille ou amis), 53% des hauts revenus sont prêts à accepter ce type d'arrangement, contre 63%-69% des personnes en bas de l'échelle sociale (*cf.* Graphique 41).

Graphique 41- Le pourcentage d'individus prêts à aller en vacances dans leur famille ou chez des amis s'ils ont moins d'argent, en fonction du niveau de vie

(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

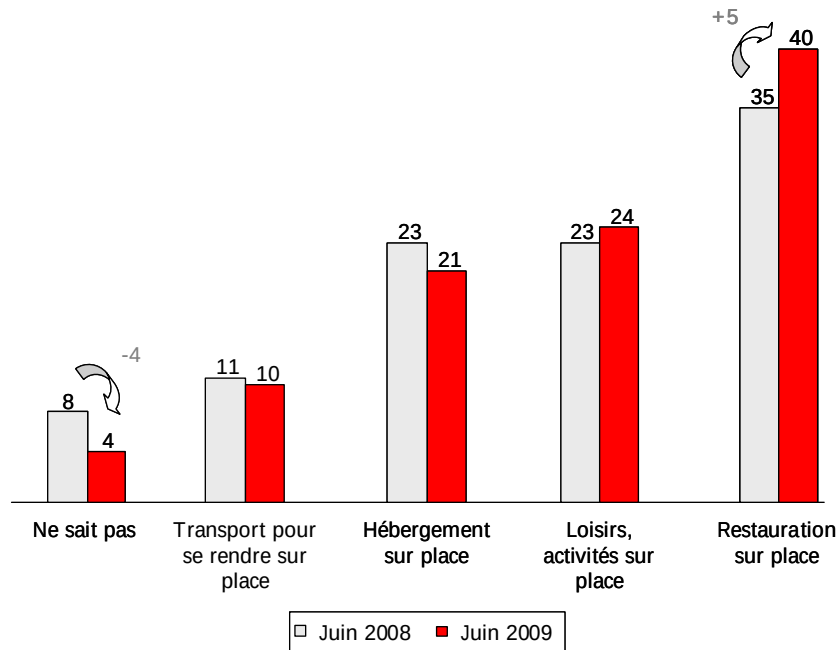
Le Graphique 42 permet de hiérarchiser les sources prioritaires d'économies **sur place**. Il appelle quatre remarques principales :

- Pour 40% de la population, ce sont d'abord **les sorties au restaurant** qu'on envisage de restreindre sur place, si l'on doit faire des économies (5 points de plus que l'an dernier).
- 24% envisagent prioritairement des efforts sur les dépenses de **loisirs et les activités sur place**.
- Il n'est pas anodin de constater que le taux de « sans opinion » est en diminution cette année, ce qui traduit une implication plus grande : nos concitoyens sont visiblement plus nombreux à avoir déjà réfléchi à ces arbitrages.
- Enfin, comme l'an passé, le mode d'hébergement sur place (21%) et le mode de transport pour s'y rendre (10%) sont des sources d'économies moins prioritaires. En vérité, **les économies dépendent aussi de la structure actuelle des dépenses** : on peut remplacer un repas au restaurant par un repas pris chez soi ; mais comment faire des

économies sur le transport, ou l'hébergement, quand la plupart des déplacements se font en voiture et que l'hébergement est, en majorité, non marchand ?²²

Graphique 42- Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La hiérarchie des réponses est d'ailleurs quasi-unanime : les économies sur les repas pris au restaurant arrivent en tête des moyens de limiter les frais, et gagnent du terrain par rapport à 2008, **dans tous les groupes sociaux**, quasiment sans exception. La hausse est particulièrement sensible dans les catégories « pauvres » (+10 points), chez les jeunes (+14 points), les septuagénaires (+12 points), les jeunes adultes (+11 points) et les retraités modestes (+10 points).

Seule nuance : les 25-39 ans (26%), les habitants de l'agglomération parisienne (26%), les chômeurs (29%) et les familles monoparentales (28%) positionnent **l'hébergement** à la deuxième place des postes d'économies, devant les loisirs et activités sur place. Ils semblent donc davantage prêts que les autres à accepter un hébergement plus « basique ».

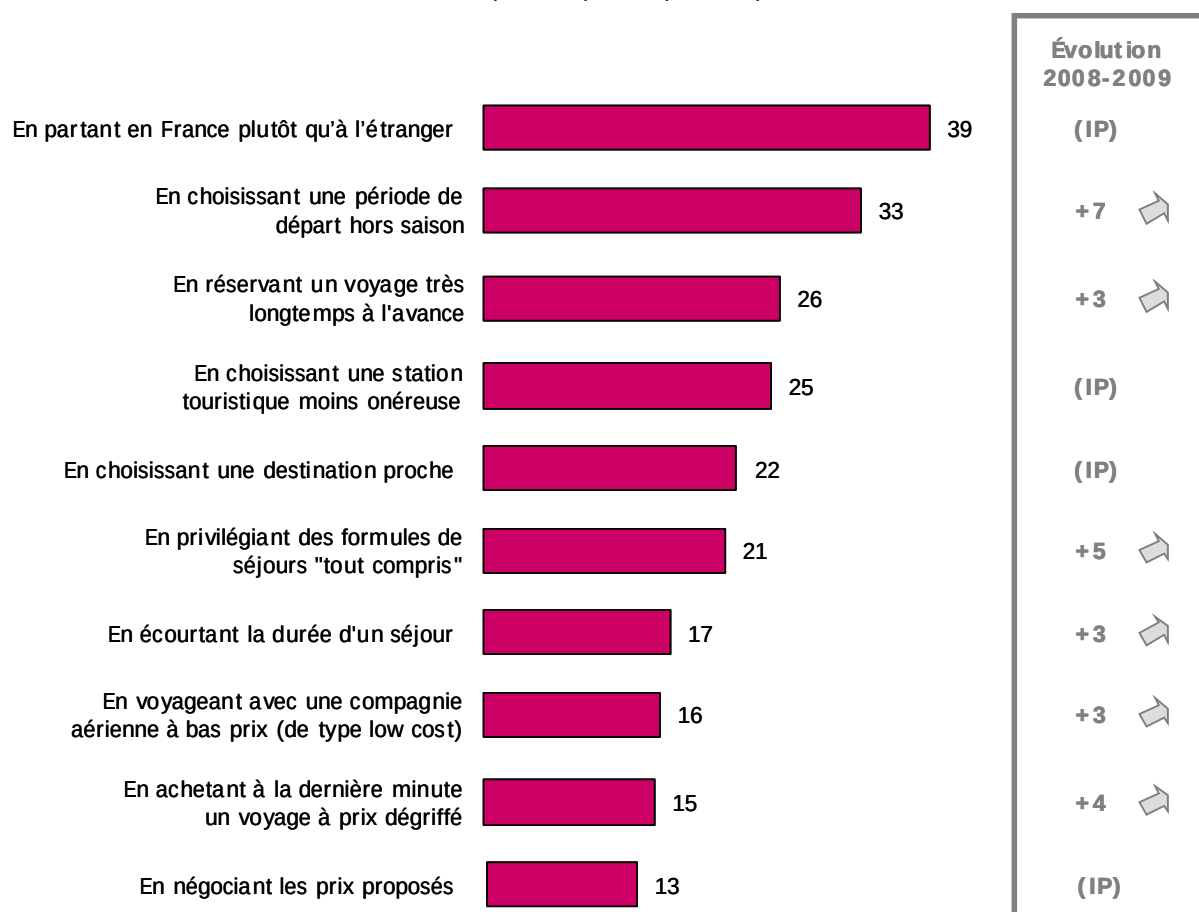
²² Selon l'édition 2008 des chiffres clés du tourisme (Direction du Tourisme/ Insee), l'hébergement non marchand représente 68% des séjours en 2007. La voiture est le mode de transport pour 76% des séjours.

4. Partir moins loin et partir « malin »

Lorsqu'on interroge ceux qui ont eu la chance de partir cette année en week-ends ou en vacances, pour savoir s'ils ont cherché à réduire leurs dépenses en adoptant certaines pratiques moins coûteuses, il est frappant de constater que, quelles que soient les pistes d'économies proposées, **toujours plus de 10% des vacanciers déclarent y avoir eu recours. On remarque aussi que toutes les options déjà proposées l'an dernier gagnent du terrain.**

Graphique 43 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 66% de la population²³ en 2008 et 68% en 2009 -
(% de réponses positives)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

IP : item non proposé en 2008

²³ Les filtrages ayant légèrement changé, les résultats de 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

Confronté à des contraintes financières fortes, qui se traduisent notamment par un budget vacances en baisse, le consommateur tente donc de réduire ses dépenses. Pour y arriver, **trois moyens arrivent en tête des suffrages** :

- Voyager en France plutôt qu'à l'étranger est de loin l'option la plus répandue, avec 39% de citations. On peut tirer de ce résultat deux enseignements : d'une part, nombreux sont ceux qui avaient peut-être **envie de partir à l'étranger**, mais qui, au moment du choix, ont du y renoncer pour faire des économies ; d'autre part, **rester dans l'hexagone est perçu comme un moyen de réduire ses dépenses**.

Si l'on cumule les réponses « Partir en France » (39%), « partir près de chez soi » (22%), ou « choisir une station touristique moins onéreuse » (25%), on constate qu'au total, c'est plus de la moitié des partants (51%) qui ont **fait un effort sur la destination choisie**, afin de faire des économies.

- Pour partir moins cher, les enquêtés ont ensuite recours **aux départs hors saison** (un tiers des réponses), en forte progression (+7 points en un an). C'est un phénomène qui est notamment lié à la réduction de la durée des séjours : il est d'autant plus facile de s'extraire des contraintes familiales et professionnelles, et de partir hors saison, que c'est pour une courte période. **De fait, ceux qui nous disent avoir cherché à « écourter » la durée de leurs séjours, sont plus nombreux que les autres à être partis hors saison.**

Tableau 18- Croisement des pratiques « Départ hors saison » et « Durée de séjour écourtée »...

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population –

(En %)

	Ensemble des partants	Dont :	
		A écourté la durée d'un séjour	N'a pas écourté la durée d'un séjour
. A choisi une période de départ hors saison	33	49	30
. N'a pas choisi une période de départ hors saison	67	51	70
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Exemple de lecture : 49% des partants qui ont ces 12 derniers mois écourté la durée d'un séjour pour faire des économies, ont également choisi une période de départ hors saison, contre 33% en moyenne dans l'ensemble des partants.

- **Enfin, plus d'un quart des vacanciers ont choisi de réserver longtemps à l'avance** (26%, +3 points). On aurait pu s'attendre à ce que ce type de comportements se raréfie dans une période d'incertitude économique, et que beaucoup préfèrent ajuster leurs vacances au dernier moment. Il n'en est rien. Le désir de vacances est tel qu'il domine pour l'instant les éventuelles inquiétudes face à l'avenir.

Interviennent ensuite des arbitrages moins répandus, mais qui concernent tout de même entre 10 et 25% des partants en courts ou longs séjours :

- **Privilégier des séjours tout compris** séduit plus d'un partant sur cinq (21%). Ce choix permet de faire des économies, une fois sur place, sur les loisirs, les prix des repas et des sorties. Or, on a vu qu'il s'agit là précisément des postes sur lesquels les enquêtés déclarent, en priorité, être prêts à se restreindre.
- **Ecourter la durée du séjour** concerne 17% des partants. Une pratique qui est très liée au choix d'un voyage ou court séjour en France, plutôt qu'à l'étranger, ou d'une destination proche du domicile : **on part d'autant moins longtemps qu'on part près de chez soi.**

Tableau 19- Croisement des pratiques « Durée de séjour écourtée » et « Départ en France plutôt qu'à l'étranger »

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population –

(En %)

	Ensemble des partants	Dont :	
		A choisi de partir en France plutôt qu'à l'étranger	A choisi une destination proche de chez lui
. A écourté la durée d'un séjour.....	17	27	37
. N'a pas écourté la durée d'un séjour	83	73	63
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Exemple de lecture : 27% des partants qui ont ces 12 derniers mois choisi de partir en France plutôt qu'à l'étranger pour faire des économies, ont également écourté la durée d'un séjour, contre 17% en moyenne dans l'ensemble des partants.

- 16% des partants ont eu recours à des vols **low-costs**. C'est une proportion non négligeable, si l'on tient compte du fait que tout le monde ne prend pas l'avion pour partir en vacances, et qu'il n'existe pas de vols low-costs sur toutes les destinations.

- 15% **ont choisi de réserver à la dernière minute**. Il faut dire que ce type de réservation nécessite une grande souplesse à la fois dans les dates de vacances, mais aussi par rapport aux vacances choisies : il faut pouvoir (et vouloir !) s'adapter aux offres disponibles.
- Enfin, 13% **n'hésitent pas à négocier les prix**. Même si cette possibilité arrive en dernière position, elle est quand même évoquée par plus d'un partant sur 10. Un taux d'autant plus notable que c'est traditionnellement en France une pratique peu répandue. **La crise lève-t-elle certaines inhibitions, et rend-elle plus acceptable ce type de démarches ?** Il n'est pas impossible qu'on hésite d'autant moins à négocier que le **lien entre prix et valeur réelle s'est distendu** dans l'esprit des consommateurs ces dernières années (multiplication des promotions, prix cassés, développement du low-cost...).²⁴

Au total, les partants ont eu recours à 2,28 pratiques en moyenne sur les 10 pistes d'économies proposées : autrement dit, **le vacancier multiplie les moyens de réaliser des économies** sur ses séjours. Afin de déterminer quelles pratiques sont le plus souvent « jumelées », nous avons croisé les différents comportements entre eux (cf Tableau 61 p.159). Il est frappant de constater que les liens sont très nombreux. Une **analyse des corrélations**²⁵ a permis de mettre à jour les liens les plus forts. Dans cette analyse, plus le coefficient obtenu est proche de 1, et plus les pratiques sont intimement liées. Deux groupes de pratiques se dégagent :

- **Un premier type d'efforts porte sur la destination**. En effet, la Figure 1 présente les coefficients de corrélation entre les différentes options ayant trait à la destination : le choix d'une station touristique peu onéreuse, la décision de partir en France plutôt qu'à l'étranger, et la préférence pour une station qui est proche de son domicile. Ces différentes pratiques sont très corrélées les unes aux autres : autrement dit, lorsque le vacancier choisit son lieu de vacances en France, il a également tendance à opter pour une station touristique moins onéreuse que ce qu'il avait envisagé au départ.

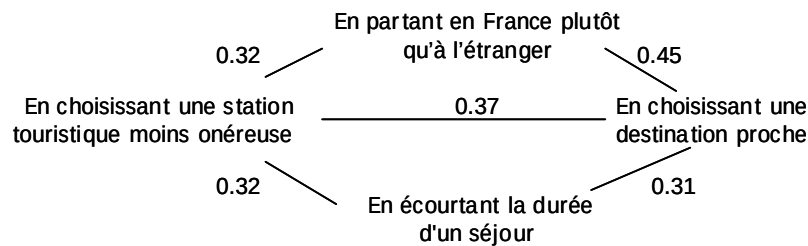
²⁴ Cf. « Les consommateurs trouvent les prix "injustes" » - CREDOC, Consommation et modes de vie, n°220, Avril 2009.

²⁵ Le tableau détaillé des coefficients de corrélations est présenté en annexe p 3.

Comme nous l'évoquions plus haut, ce type d'efforts va de pair avec la tendance au raccourcissement des vacances : **on part d'autant moins longtemps qu'on part près de chez soi.**

Figure 1 - Coefficients de corrélations entre les différentes pratiques économes liées à la destination

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -

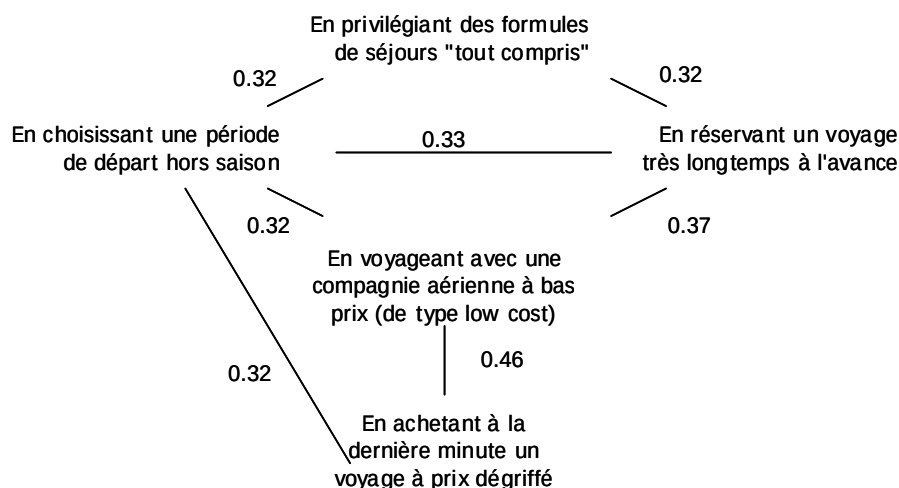


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

- **Un deuxième groupe de pistes d'économies pourrait être qualifié de recherche de « bons plans » / achats malins.** Ce groupe rassemble des modes d'économies très divers comme les efforts de calendrier (réservation longtemps à l'avance, ou au contraire à la dernière minute), le choix d'offres packagées (offres dégriffées, formules tout compris), la recherche de low-costs (voyages ou vols), ou encore la décision de partir hors saison. Si l'on cumule ces différents « bons plans », plus de la moitié des partants (51%) ont **cherché à réaliser un achat « malin »**.

Figure 2 - Coefficients de corrélations entre les différentes pratiques économes s'assimilant à des « bons plans »

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 –



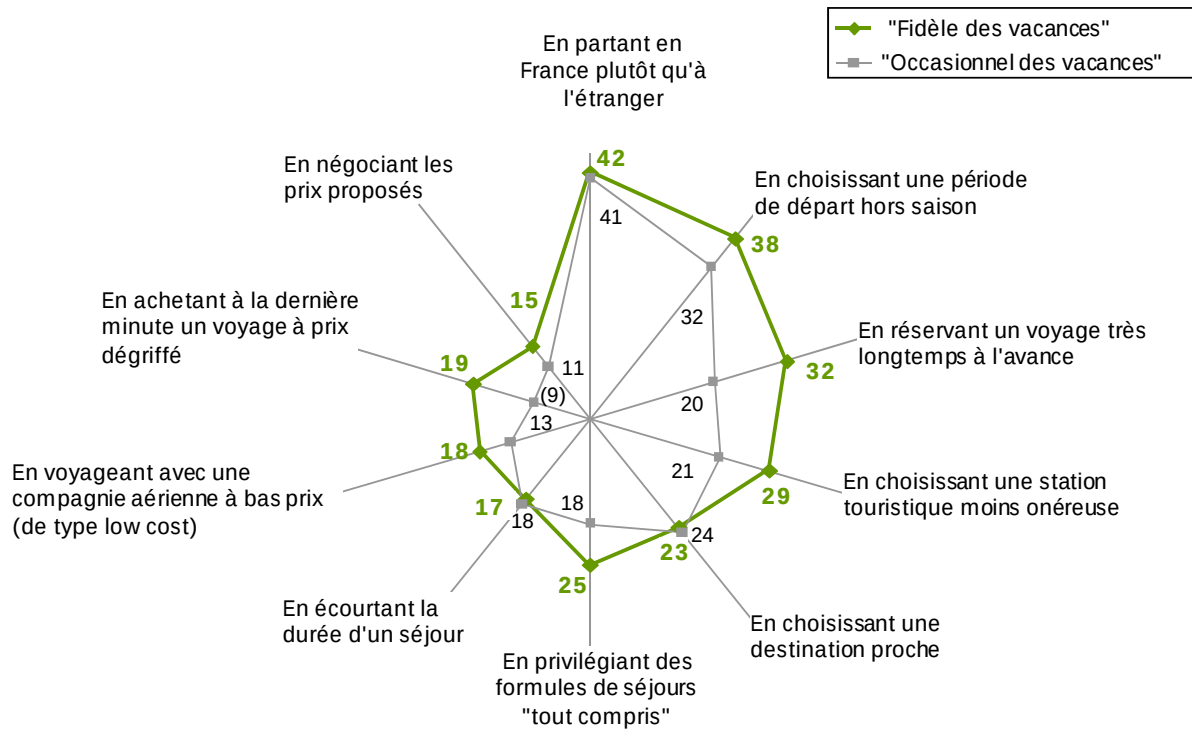
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

- La négociation semble, quant à elle, un peu à part : certes, les personnes qui négocient sont adeptes de nombreuses autres pratiques économes. Mais les coefficients de corrélation avec les autres moyens d'économiser sont moins élevés que ceux présentés plus haut (compris entre 0.06 et 0.26). Notons au passage que les hommes semblent un peu plus à l'aise pour négocier (17%) que les femmes (10%).

La hiérarchie des pratiques économes est somme toute très similaire chez les « fidèles des vacances » (c'est-à-dire ceux qui sont partis entre juin 2008 et juin 2009, et qui comptent repartir avant décembre 2009) et chez les vacanciers plus « occasionnels ». Cependant, ces pratiques sont moins ancrées chez ces derniers (Graphique 44) : au total, 79% des « fidèles des vacances » ont adopté une des 10 pratiques proposées, contre 68% des « occasionnels des vacances ». L'écart est encore plus marqué pour les « bons plans » : 60% des fidèles ont eu recours à un « bon plan » ces douze derniers mois contre 44% des occasionnels. C'est le signe **que ces moyens de réduire les dépenses touristiques** ne sont pas circonscrits à une petite frange de la population qui s'en servirait comme tremplin pour réussir à partir ; ils constituent en réalité **des pratiques structurant l'organisation actuelle des vacances, et notamment ils correspondent aux pratiques du « cœur de cible » du marché** (les gros partants).

Graphique 44-Les économies adoptées au cours des 12 derniers mois dans chacun des deux groupes de vacanciers

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population-



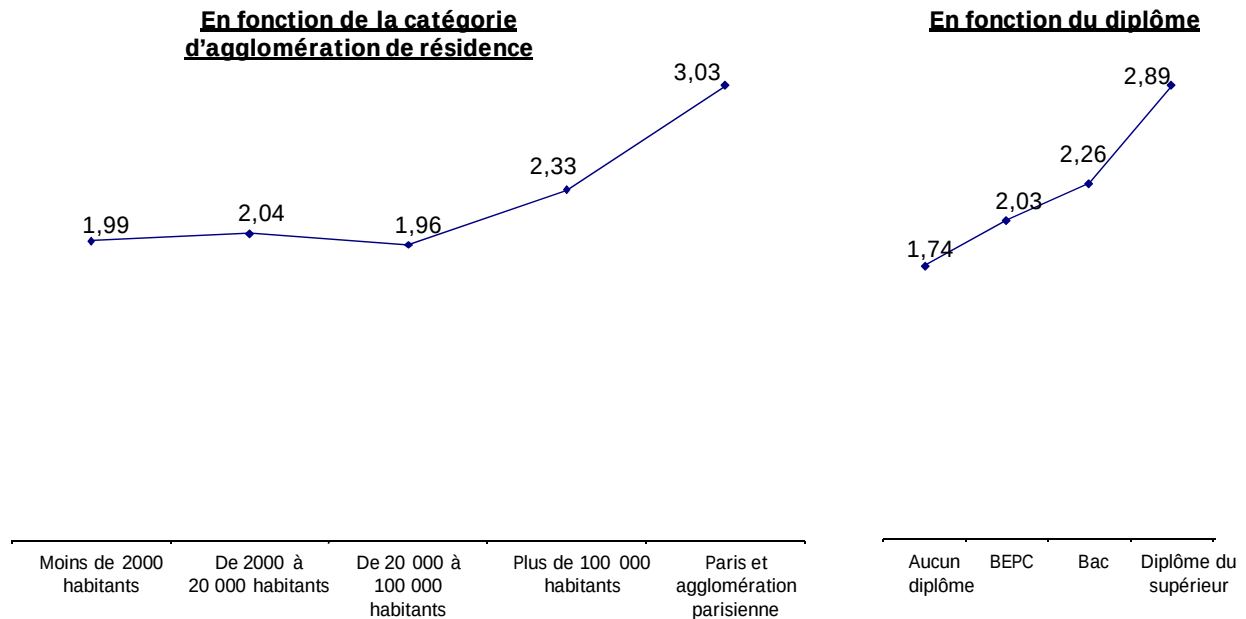
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Exemple de lecture : 38% des « fidèles » des vacances ont choisi de partir hors saison ces 12 derniers mois, contre 32% des « occasionnels » des vacances.

En termes socio-démographiques, **les diplômés et les Franciliens** se distinguent par leur forte propension à multiplier les sources d'économies. Ainsi, quand les Français ont recours en moyenne à 2,28 types d'économies sur les 10 proposés, les habitants de la région parisienne et les diplômés en adoptent davantage (3,03 et 2,89 en moyenne). Ces deux publics sont-ils plus au fait des offres existantes sur le marché, ou ont-ils moins d'appréhensions à tester de nouvelles options ?

Graphique 45 - Nombre moyen de pratiques économes en fonction du niveau de vie

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -

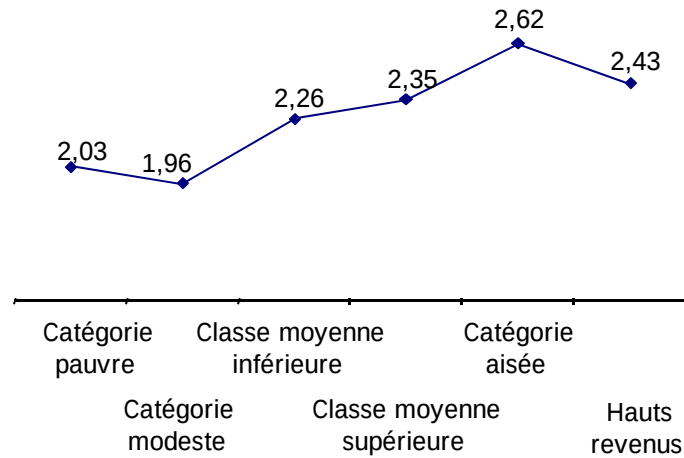


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

L'influence conjuguée du diplôme et de la fréquence de départ expliquent en partie que contrairement à ce qu'on aurait pu penser, les économies sont d'abord le fait des classes aisées : **plus les ressources disponibles augmentent, et plus on multiplie les pratiques économes**, comme le montre le Graphique 46. Ainsi, au sein des partants, les catégories « pauvres » et modestes ont opté cette année pour 2,03 et 1,96 pistes d'économies en moyenne , contre 2,62 et 2,43 dans les classes aisées et chez les hauts revenus. On pourra aussi avoir une lecture « dynamique » de ces résultats : l'habitude des départs en vacances étant répandue depuis longtemps dans les classes aisées, celles-ci ont probablement développé une certaine forme « d'expertise » des vacances.

Graphique 46 - Nombre moyen de pratiques économes en fonction du niveau de vie

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -



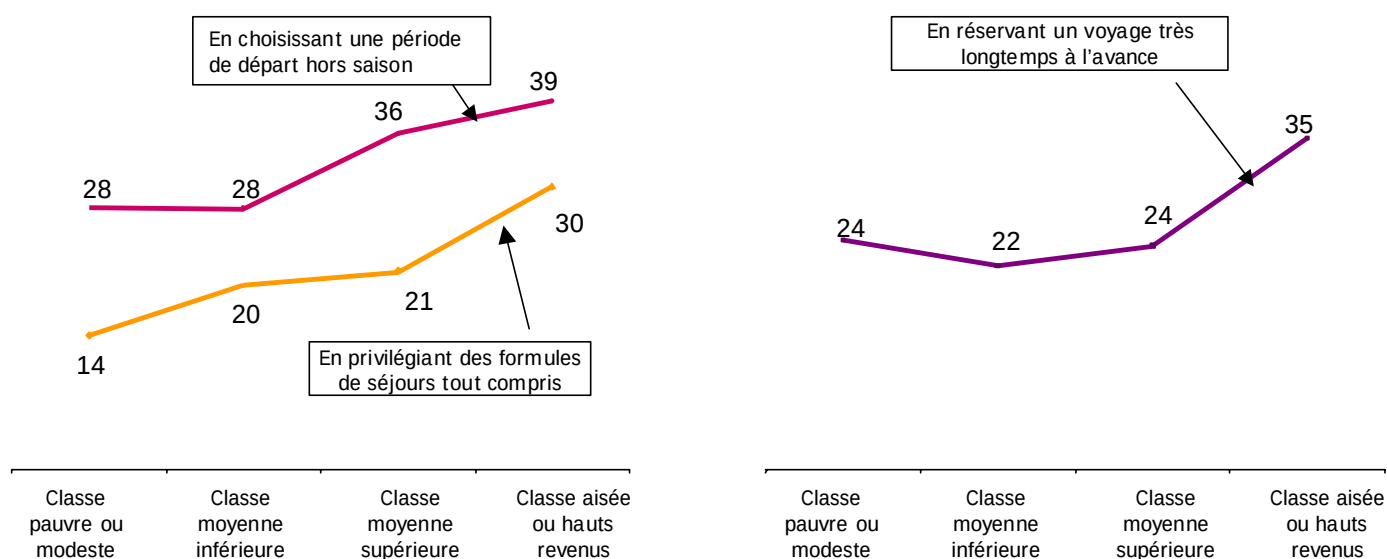
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

En tout cas, au-delà des moyennes, certaines pratiques semblent plus accessibles aux plus aisés des vacanciers (*cf.* Graphique 47) :

- La **réservation à l'avance** rencontre un plus grand écho dans les classes **favorisées** (35%), que chez les personnes ayant des revenus modestes (24%) : il est certainement moins facile d'anticiper ses dépenses dans le temps lorsque les ressources sont limitées.
- Les **formules tout compris** sont d'autant plus choisies que l'on s'élève dans l'échelle sociale. Il faut dire qu'elles ne sont véritablement avantageuses que par rapport à un hébergement marchand, et on a vu que les groupes populaires ont davantage recours à un hébergement gratuit (famille ou amis) afin de réduire leurs dépenses.
- Plus on dispose d'un niveau de vie élevé, et plus on est en mesure de **partir hors saison**. On peut avancer plusieurs explications à cela : le choix des dates de vacances est probablement moins contraint dans les classes aisées et supérieures, compte tenu du statut professionnel. Par ailleurs, l'existence d'une résidence secondaire chez les plus aisés peut aussi favoriser le départ hors saison. Enfin, on part d'autant plus hors saison qu'on part **souvent** : ainsi, 42% des « privilégiés des vacances » sont partis hors saison contre 33% des partants en moyenne. Ce qui laisse supposer que pour les classes aisées, le **départ hors saison vient souvent s'ajouter à un départ « en saison »**.

Graphique 47 –Le pourcentage de partants ayant adopté, l'an dernier, certaines économies, en fonction du niveau de vie

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Au total, les pratiques **d'achat « malin »** sont **particulièrement prisées par les classes favorisées** : 66% des partants des classes aisées et des hauts revenus ont eu recours à un « bon plan »²⁶ l'an dernier, contre 42% des partants modestes ou « pauvres » (Tableau 20).

Tableau 20 - Pourcentage de partants ayant eu recours l'an dernier à un « bon plan », en fonction du niveau de vie

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -

	2009
. Catégorie « pauvre » ou modeste.....	42%
. Classe moyenne inférieure	43%
. Classe moyenne supérieure.....	50%
. Catégorie aisée ou hauts revenus	66 %
Ensemble de la population	51 %

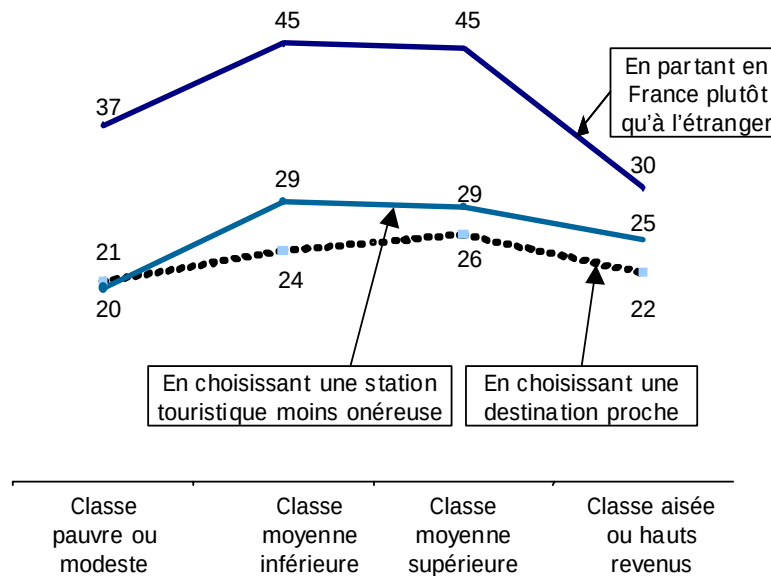
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

²⁶ C'est-à-dire ont eu recours à au moins une des 5 pratiques suivantes : départ à la dernière minute, réservation longtemps à l'avance, départ hors saison, voyage avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost), séjour « tout compris ».

A l'inverse, les **efforts sur la destination** sont plutôt adoptés par les **classes moyennes inférieures et supérieures** : 45% d'entre elles ont ainsi porté leur dévolu sur un voyage en France l'an dernier, contre 39% en moyenne.

Graphique 48 – Le pourcentage d'individus ayant fait l'an dernier des efforts sur la destination, en fonction du niveau de vie

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 –



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Au total, 56% - 57% des classes moyennes ont choisi de faire un effort sur la destination, soit 10 points de plus qu'aux deux extrémités de l'échelle sociale.

Tableau 21 - Pourcentage de partants ayant consenti l'an dernier, un effort sur la destination, en fonction du niveau de vie

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -

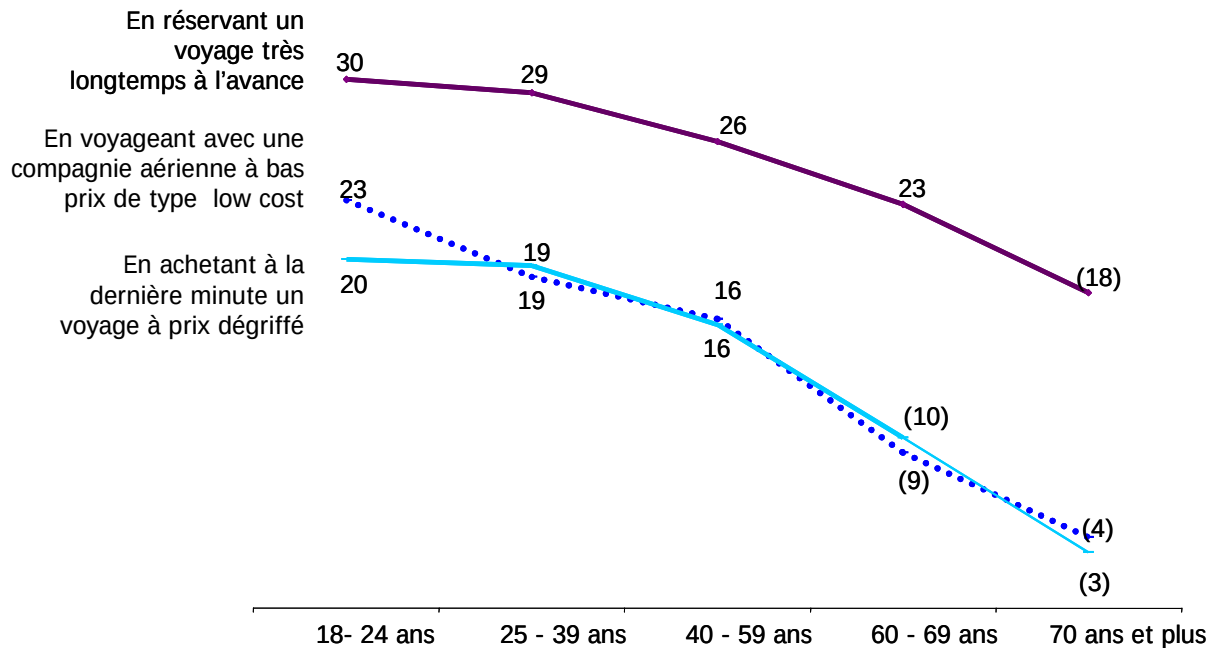
	2009
. Catégorie « pauvre » ou modeste.....	46%
. Classe moyenne inférieure	57 %
. Classe moyenne supérieure.....	56 %
. Catégorie aisée ou hauts revenus	47%
Ensemble de la population	51 %

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Quant aux **jeunes**, ils **hésitent beaucoup moins** que leurs aînés à **réserver à l'avance**, ou à **choisir des voyages ou des vols low-costs**, comme l'illustre le Graphique 49.

Graphique 49- Le pourcentage de partants ayant adopté l'an dernier certaines pratiques économes, en fonction de l'âge

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 –



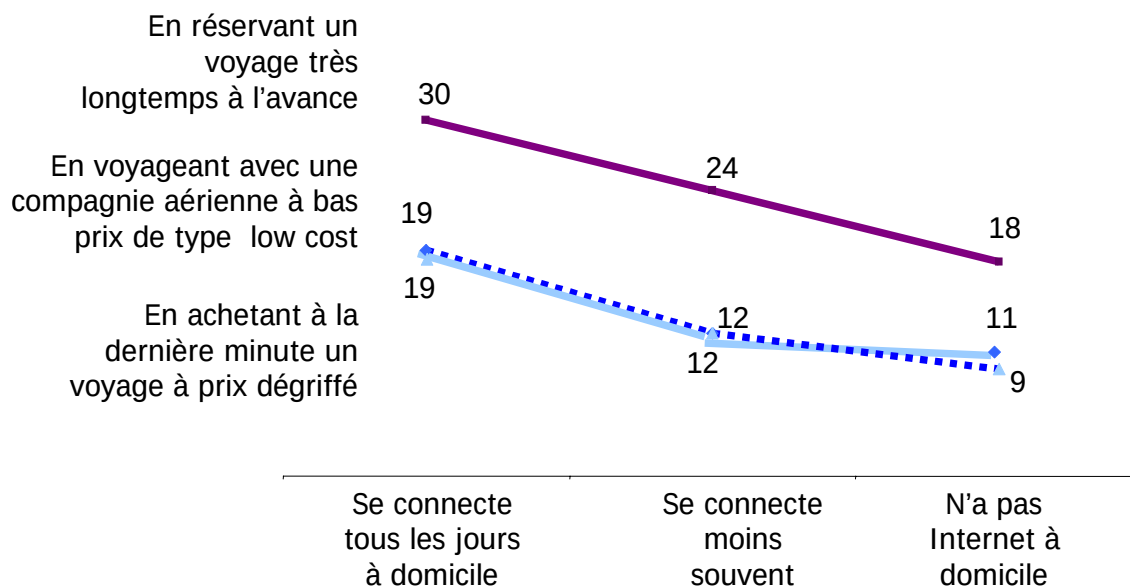
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Même si les différences sont moins marquées, le Graphique 50 montre enfin que **l'habitude d'Internet** (elle-même liée à l'âge et au diplôme)²⁷ favorise aussi le choix de ce type de voyages.

²⁷ 71% des jeunes et 71% des diplômés du supérieur se connectent tous les jours à Internet, contre 46% de la population en moyenne.

Graphique 50 –Le pourcentage de partants ayant adopté l'an dernier certaines pratiques économes, en fonction de leur fréquence de connexion à Internet

- Individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 –



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les effets cumulés du diplôme, du niveau de vie, de l'âge, et des habitudes de départ, expliquent que **les groupes considérés comme « fragiles » n'ont que faiblement recours aux pratiques économes**. En effet, ces publics ont peu l'habitude de partir ; ils sont par ailleurs moins aisés, plus âgés, et moins diplômés qu'en moyenne²⁸ ; ils sont ainsi de facto moins enclins à profiter de ces possibilités de diminuer leurs dépenses touristiques.

Tableau 22 - Nombre moyen de pratiques économes parmi les 10 proposées dans certains « groupes-tests »

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population en 2009 -

. Actif précaire.....	2,29
. Famille nombreuse	2,07
. Chômeur.....	1,95
. Famille monoparentale	1,83
. Retraité modeste	1,74
Ensemble de la population	2,28

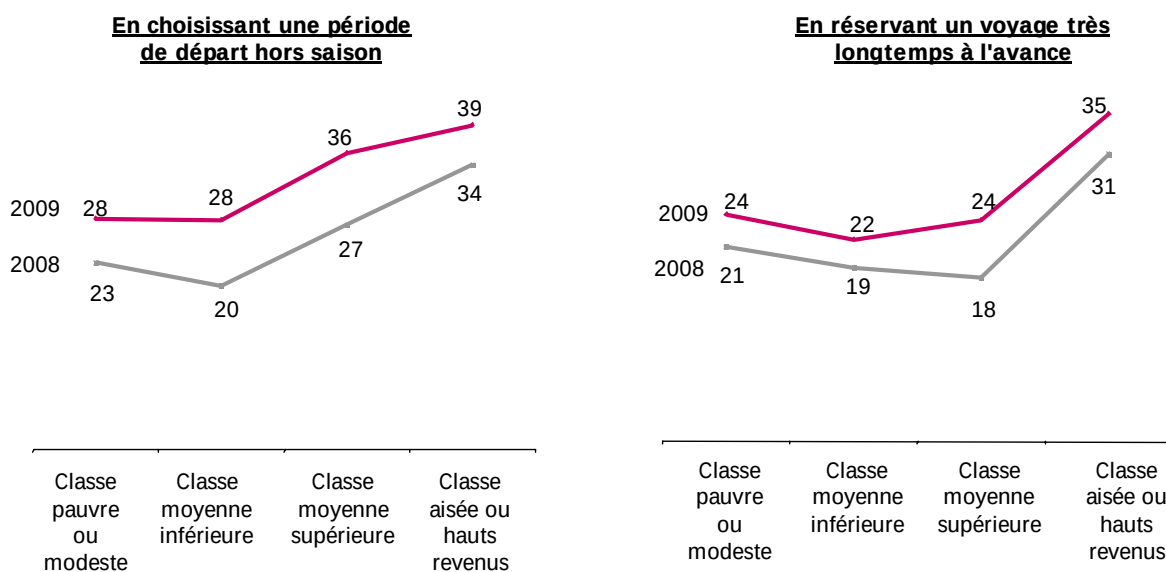
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

²⁸ 96% des retraités modestes ont plus de 60 ans. 84% des familles nombreuses, 86% des familles monoparentales, 84% des chômeurs et 100% des actifs précaires font partie des classes pauvres, modestes ou moyennes inférieures.

Une chose est sûre, néanmoins : les pratiques économes se sont diffusées cette année dans quasiment toutes les classes sociales (Tableau 60 p.157). Et la conjoncture n'a visiblement pas eu d'effet sur la « structure » des réponses : en un an, l'achat « malin » a progressé de façon comparable dans les différents groupes sociaux. **La crise n'a donc pas vraiment changé le profil** des adeptes des « bons plans » (Graphique 51).

Graphique 51 – Le pourcentage de partants ayant adopté certaines pratiques économes, en fonction du niveau de vie, en 2008 et 2009

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 66% de la population²⁹ en 2008 et 68% en 2009 –



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Nb : Les classes situées aux deux extrêmes de l'échelle sociale ont été regroupées pour obtenir des effectifs suffisants pour l'analyse.

²⁹ Les filtrages ayant légèrement changé, les résultats de 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

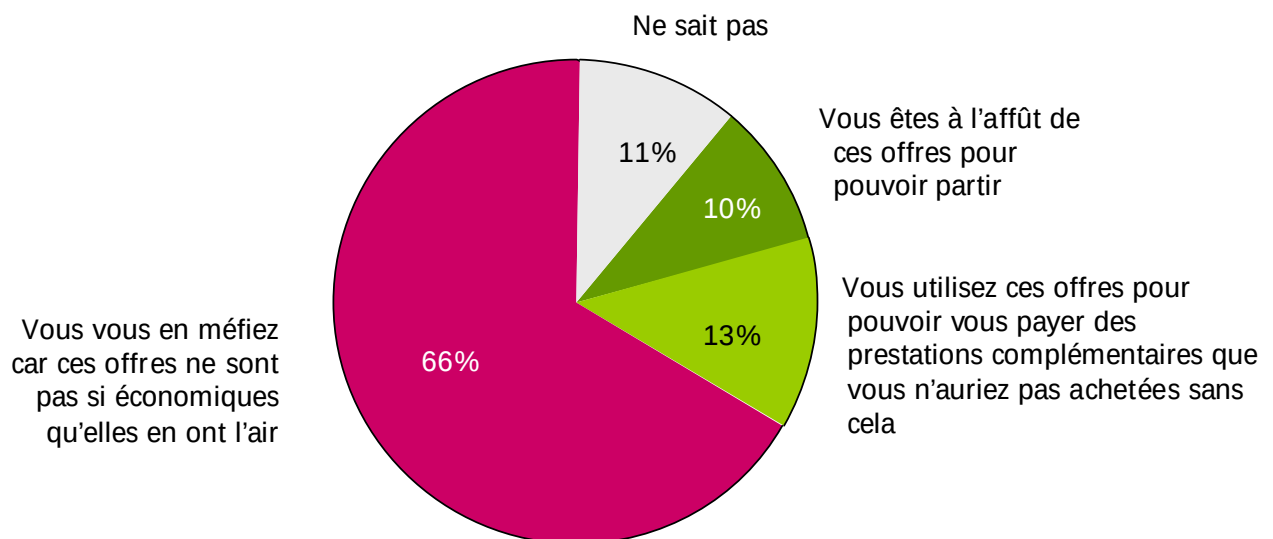
5. Le « low-cost » ne va pas sans susciter une certaine méfiance

Le modèle économique du low-cost, qui s'est fortement développé dans le secteur aérien ces dernières années³⁰, est présent sur de nombreuses prestations touristiques, dont on citera quelques exemples emblématiques : hébergement, avec les hôtels « Formule 1 » ou « Première classe » ; train, avec le lancement « d'iDTGV », etc ... Il repose sur quelques caractéristiques : standardisation de l'offre (gamme réduite), services limités, distribution simplifiée (vente directe, Internet), flexibilité du personnel, contrôle de gestion très serré (recherche du moindre coût pour tous les postes de dépenses).

Comment les Français perçoivent-ils les offres low-cost ? Manifestement, ils les abordent non sans **une certaine méfiance** : les deux tiers des enquêtés ne sont pas certains d'y trouver un moyen de réaliser de réelles économies. 13% y sont plus ouverts, car ils y voient le moyen de profiter de prestations complémentaires auxquelles ils auraient dû renoncer. Finalement, 10% sont véritablement à l'affût de ces offres.

Graphique 52 - A propos des offres de transports et de séjours de vacances à bas prix (de type « low-cost »), quelle est, de ces trois attitudes, celle qui est la plus proche de votre comportement habituel ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

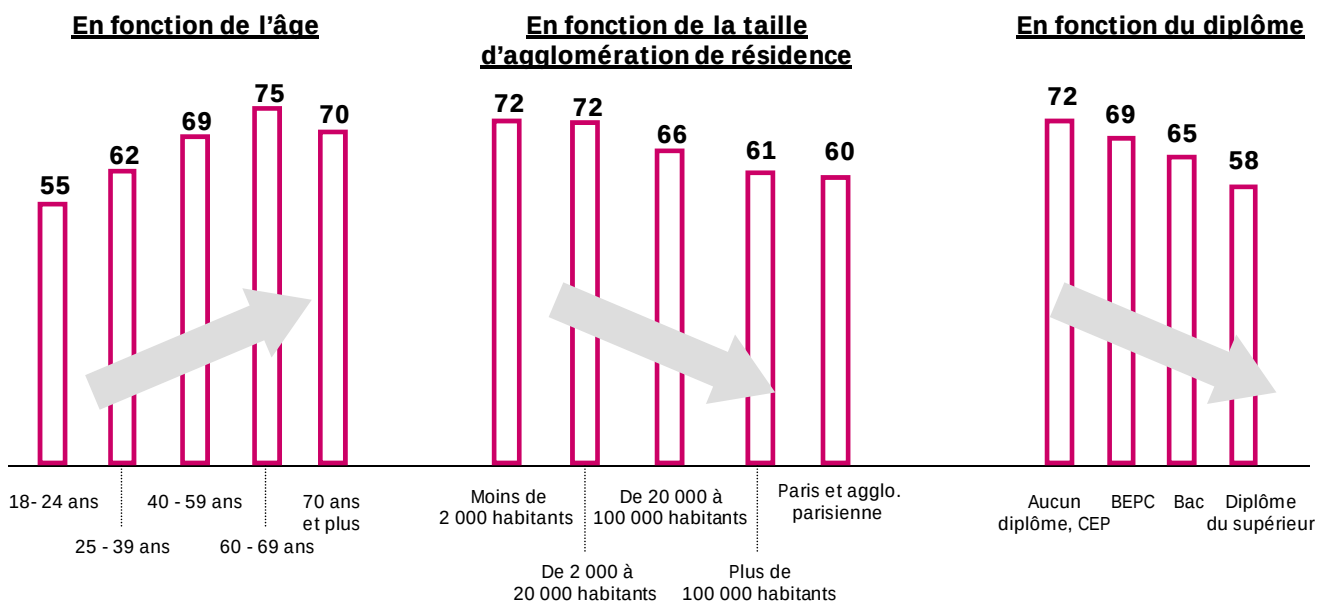
30 Selon l'Insee, le nombre de passagers aérien *via* un vol low-cost a progressé de 14.6% entre 2007 et 2008. Cf. « Transports : un moindre dynamisme sauf pour les transports collectifs urbains – L'année économique et sociale 2008 ».

La suspicion est d'ailleurs majoritaire dans tous les groupes sociaux sans exception (cf. Tableau 63 p.161). Rappelons toutefois, pour relativiser ce résultat, que les Français ont une tendance générale à se montrer méfiants³¹. La méfiance vis-à-vis des offres **low-cost se retrouve d'ailleurs davantage dans les populations que nous qualifions d'« inquiètes »** dans l'étude "Conditions de vie et Aspirations des Français", c'est-à-dire celles qui disent éprouver de l'inquiétude, pour elles ou pour leurs proches, face à quatre sujets sans lien direct avec le « low-cost »³² : 70% des inquiets se disent méfiants vis-à-vis des offres low-cost, contre 52% des personnes que nous qualifions de « tranquilles »³³.

Et de fait, **les personnes âgées, les non diplômés, les habitants des zones rurales** (traditionnellement plus méfiants) sont plus suspicieux par rapport aux offres low-costs comme le montre le graphique ci-dessous.

Graphique 53 - Pourcentage de personnes qui se méfient des offres de transports et séjours à bas prix, en fonction de l'âge, de la catégorie d'agglomération et du diplôme

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

³¹ « La France à travers ses valeurs », 2008 - Pierre Bréchon et Jean-François Tchernia : « Au total, ce ne sont qu'un petit quart des Français qui se déclarent prêts à accorder spontanément leur confiance. »

³² Les « inquiets » sont les individus déclarant éprouver de l'inquiétude pour eux ou pour leurs proches sur les 4 sujets suivants à la fois : risque d'une maladie grave, risque d'un accident de la route, risque d'une agression dans la rue et risque d'un accident de centrale nucléaire.

³³ Les « tranquilles » sont les individus déclarant ne pas éprouver d'inquiétudes, pour eux ou pour leurs proches, sur aucun des quatre sujets retenus.

Quelques groupes sont cependant relativement plus positifs vis-à-vis du « low-cost ». Citons :

- Les **jeunes**, qui se disent davantage **à l'affût** de ce type d'offres (22% des 18-25 ans contre 13% en moyenne) ; sans doute certains d'eux ajustent-ils leurs projets en fonction des opportunités qu'ils pourront trouver (alerte mail sur Internet)...
- Les **cadres** supérieurs et les hauts revenus, qui ont davantage recours aux prestations low-costs pour profiter de **prestations complémentaires** à moindre coût (20% et 21% de citations, contre 13% en moyenne).

L'expérience des voyages peut, en tout cas, venir désamorcer quelque peu cette méfiance : 73% des habitués du non-départ en vacances se « méfient » du caractère réellement économique de ces offres, contre 62% des fidèles des vacances.

Tableau 23 - Pourcentage de personnes qui se méfient des offres de transports et séjours à bas prix, en fonction de la typologie des partants

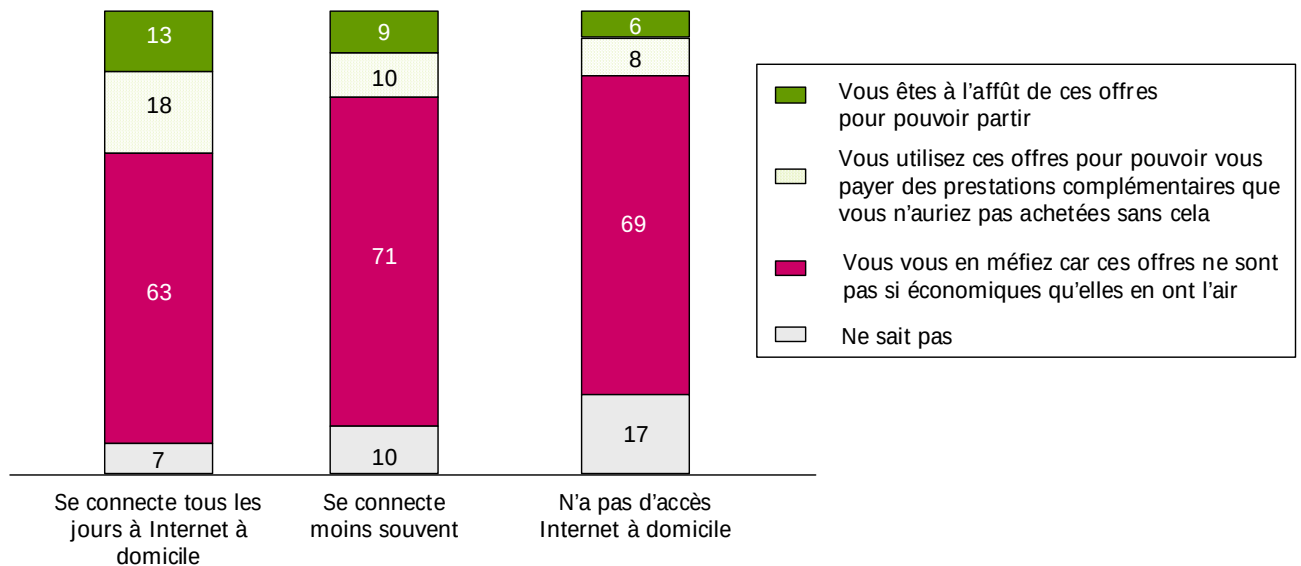
"Habitué du non-départ en vacances"	73
"Occasionnel des vacances"	67
"Fidèle des vacances"	62
Ensemble de la population	66

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

Enfin, l'hypothèse que la fréquence de connexion à Internet favorise la réceptivité aux prestations low-cost se confirme (Graphique 54). Cette corrélation n'est probablement pas sans rapport avec l'âge et le diplôme, dans la mesure où les diplômés du supérieur et les jeunes se connectent plus souvent à Internet que leurs aînés (71% de ces deux groupes se connectent tous les jours à Internet, contre 46% en moyenne). De fait, il est probable que **les offres « low-cost » continuent de rencontrer un écho grandissant, compte tenu de la rapide diffusion d'Internet dans la population**³⁴.

**Graphique 54 - Attitude par rapport aux offres « low-cost »
en fonction de la fréquence de connexion à Internet**

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

³⁴ Voir l'étude du Credoc réalisée pour le CGIET et l'ARCEP : « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française » (2008)- R. Bigot, P. Croutte. Novembre 2008.

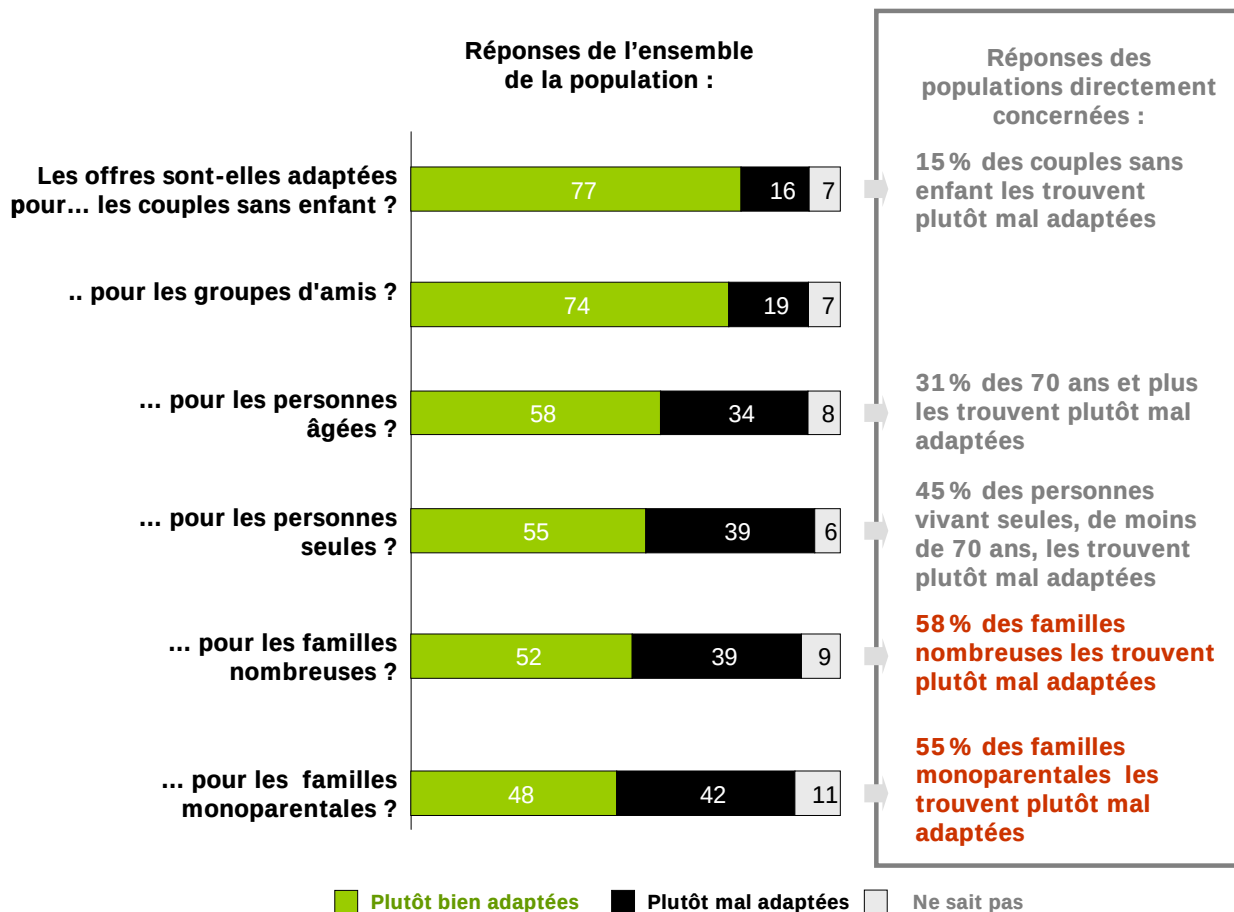
Chapitre 3. L'offre touristique est globalement bien adaptée aux attentes, sauf pour quelques cibles

1. Les familles nombreuses et les familles monoparentales déplorent un manque d'adéquation des offres à leur situation

Nous avons interrogé nos concitoyens sur la bonne adaptation des offres touristiques actuelles et notamment sur l'adéquation des offres à plusieurs catégories de population (couples sans enfants, personnes seules, familles nombreuses, etc...). Le Graphique 55 présente les réponses données à la fois par la population dans son ensemble, mais également, quand c'était possible, par les principaux intéressés eux-mêmes.

Graphique 55- Voici différentes catégories de population. Dites-moi, pour chacune d'entre elles, si les offres touristiques proposées aujourd'hui (hébergements, activités, tarifications ...) vous semblent plutôt bien ou plutôt mal adaptées ?

(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Quatre conclusions se dégagent des réponses :

- **L'offre touristique est incontestablement perçue comme bien adaptée aux couples sans enfants** (77% du grand public et 79% des couples sans enfants eux-mêmes sont de cet avis) ; **elle est considérée également adaptée aux groupes d'amis** (74% d'opinions favorables). Ces deux avis font d'ailleurs consensus dans le corps social puisqu'ils sont partagés par toujours plus des deux tiers des enquêtés, quel que soit le groupe socio-démographique d'appartenance (*cf.* Tableau 64 p.163). Et au sein des couples sans enfants, rien ne vient modifier l'opinion positive sur ce type d'offres, pas même le fait de n'être pas parti en vacances : 79% des couples sans enfants qui sont partis jugent les offres adaptées à leur cas de figure ; le chiffre est identique chez les couples sans enfants qui ne sont pas partis.
- **L'offre convient également bien aux personnes âgées.** Seule une minorité de l'opinion (34%), et des plus de 70 ans eux-mêmes (31%), se montre en effet critique sur ce plan. Le sentiment que les offres touristiques sont bien adaptées aux personnes âgées est d'ailleurs défendue par la majorité de nos concitoyens, quels que soient leur sexe, leur âge, leur profession,... Seuls les Franciliens sont un peu plus nombreux à déplorer un manque d'adéquation des offres aux seniors (40%, contre 34% en moyenne). Au sein des personnes âgées elles-mêmes, le consensus est total. Le fait d'être parti en vacances ou en week-ends n'exerce d'ailleurs aucune influence : 64% des septuagénaires qui sont partis trouvent que les offres sont adaptées à leur situation, ce qui est aussi le cas de 59% des non-partants.
- **En revanche, des améliorations pourraient être apportées** pour mieux répondre aux besoins **des personnes seules** : 39% de la population en moyenne et 45% des personnes vivant seules (de moins de 70 ans) sont de cet avis. Le Tableau 24 présente les réponses de divers sous-groupes, au sein même des personnes seules ; deux vilipendent particulièrement les offres touristiques actuelles : les personnes vivant seules (de moins de 70 ans) **qui résident dans de grandes agglomérations** (100 000 habitants ou plus y compris agglomération parisienne) ; les **femmes** vivant seules (de moins de 70 ans). On n'observe cependant pas de divergences de points de vue en fonction de l'âge, ni de différences entre les partants et les non-partants, au sein des personnes vivant seules.

Tableau 24- Le pourcentage de personnes jugeant les offres touristiques mal adaptées aux personnes seules, dans quelques groupes précis de population

(En %)

Ensemble de la population	39 %
Dont :	
. Personne vivant seule de moins de 70 ans	45 %
. Personne vivant seule de moins de 70 ans, habitant dans une agglomération de plus de 100 000 habitants ou dans l'agglomération parisienne	48 %
. Personne vivant seule de moins de 70 ans, habitant dans une agglomération de moins de 100 000 habitants	41 %
. Personne vivant seule de moins de 39 ans.....	46 %
. Personne vivant seule de 40 à 59 ans.....	43 %
. Personne vivant seule de 60 à 69 ans.....	46 %
. Homme vivant seul de moins de 70 ans.....	38 %
. Femme vivant seule de moins de 70 ans.....	53 %
. Personne vivant seule de moins de 70 ans, partie en vacances ou en week-ends au cours des 12 derniers mois.....	45 %
. Personne vivant seule de moins de 70 ans, non partie en vacances ou en week-ends au cours des 12 derniers mois...	45 %

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

- **Enfin, l'offre touristique semblerait devoir être repensée pour correspondre davantage aux besoins de deux publics en particulier : les familles nombreuses et les familles monoparentales.** Cette opinion est en effet affichée avec encore plus de certitude par les principaux intéressés eux-mêmes : 58% des familles nombreuses considèrent que les offres touristiques sont inadaptées à leur situation ; 55% des familles monoparentales regrettent que les offres proposées ne leur correspondent pas mieux. La faiblesse des échantillons de ces deux cibles ne permet pas de définir plus précisément quel type de famille nombreuse ou monoparentale sont les plus critiques.

En revanche, l'analyse des compromis auxquels ces différents groupes seraient prêts pour partir en vacances peuvent venir nourrir la réflexion sur les **pistes d'amélioration** des offres touristiques destinées à ces cibles. **Les personnes seules (de moins de 70 ans), et les familles monoparentales** semblent ainsi plus particulièrement ouvertes à des compromis **sur l'hébergement**. On les comprend d'autant mieux que leur situation personnelle ne cadre pas toujours avec les standards et la tarification en vigueur : on paie

souvent plus cher une chambre seule, que ne revient une chambre double divisée par deux ; dans la même veine, le nombre de personnes d'un foyer monoparental n'est pas toujours en adéquation avec les structures disponibles (par exemple, une famille monoparentale avec 2 enfants ne se satisfait pas vraiment d'une chambre double standard, et du lit double souvent proposés).

Tableau 25 - Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Ensemble de la population	Dont :				
		Couple sans enfants	70 ans et plus	Personne seule (moins de 70 ans)	Famille nombreuse	Famille monoparentale
. Sur la restauration sur place.	40	39	37	33	42	48
. Sur les loisirs, et activités sur place	24	30	29	23	21	(14)
. Sur l'hébergement sur place.	21	17	12	27	22	28
. Sur le transport pour se rendre sur place	10	(7)	(8)	14	(13)	(7)
. Ne sait pas	4	(7)	13	(4)	(2)	(3)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

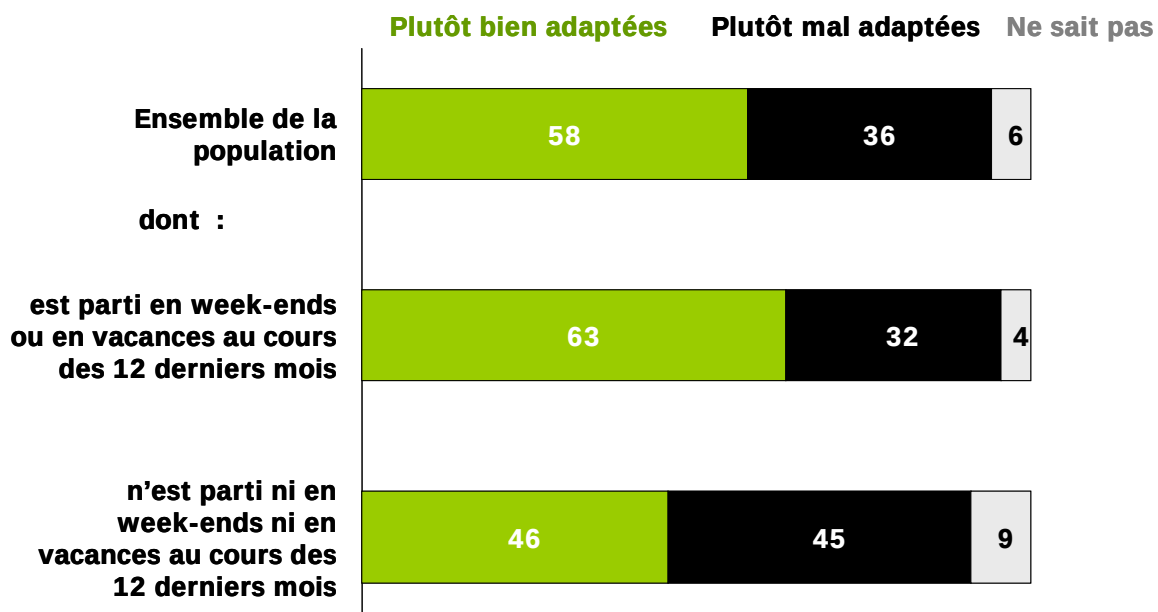
2. En améliorant l'offre touristique, on pourrait favoriser les départs.

Nous avons également interrogé, plus globalement, l'ensemble de la population sur son opinion générale à l'égard des offres touristiques. Il en ressort que **la majorité des Français (58%) estiment que l'offre touristique actuelle est bien adaptée à leur propre situation** (Graphique 56). Ceux qui ont eu la chance de partir cette année en sont particulièrement convaincus (63% d'opinions positives). Mais *a contrario*, les détracteurs sont nettement plus nombreux chez les individus qui n'ont pu s'offrir de vacances et de week-ends cette année (45% exactement). Ce résultat laisse à penser **qu'en améliorant l'adéquation des offres touristiques à certains publics, on pourrait, dans une certaine mesure, limiter les non-départs.**

Graphique 56 - En ce qui vous concerne, vous personnellement, trouvez-vous les offres touristiques actuelles plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population -

(En %)



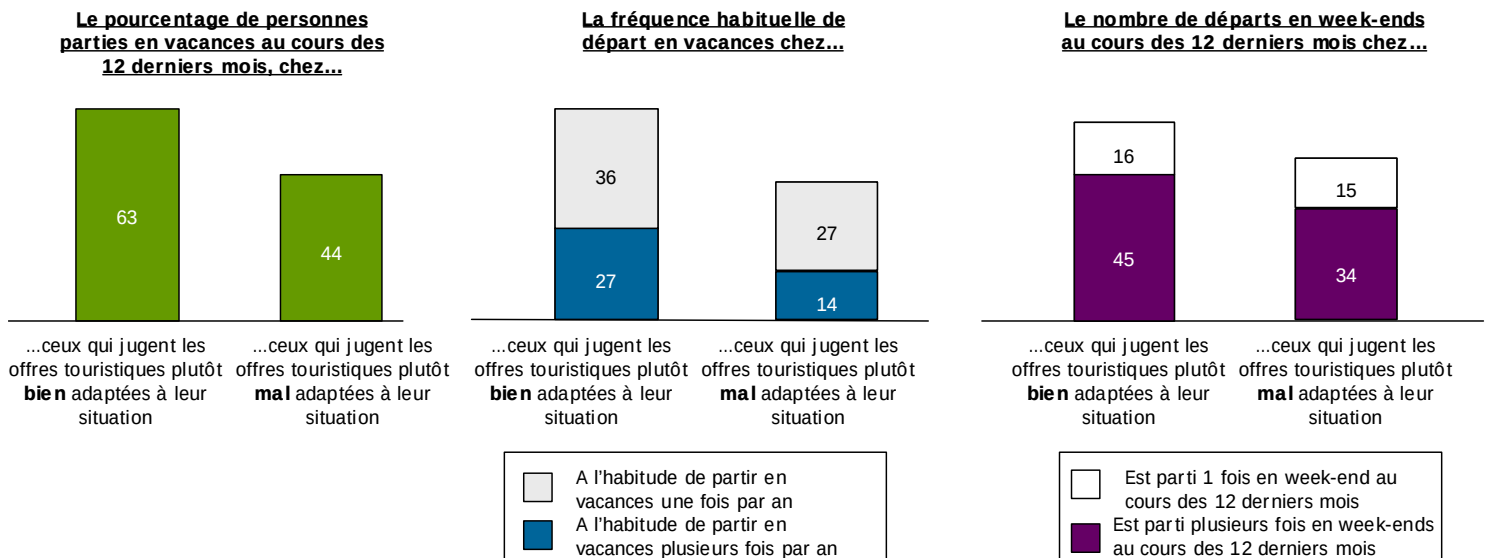
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

D'ailleurs, lorsqu'on renverse la proposition, on constate qu'un avis positif sur l'adéquation des offres touristiques influe non seulement sur le taux de départs en vacances, mais exerce également un impact sur la **fréquence des départs** : 63% des partisans des offres touristiques actuelles sont partis en vacances au cours des 12 derniers mois, 27% ont l'habitude de partir plusieurs fois par an en vacances, et 45% se sont offert plusieurs

escapades ces 12 derniers mois (contre respectivement 44%, 14% et 33% des détracteurs des offres actuelles). Une meilleure adéquation des offres aux attentes de certaines cibles pourrait donc être **un levier de développement du secteur, non seulement en aidant au départ, mais peut-être aussi en favorisant les départs multiples dans l'année.**

Graphique 57 - Fréquence de départ en vacances et en week-ends, en fonction de l'opinion sur la qualité des offres touristiques

(En %)

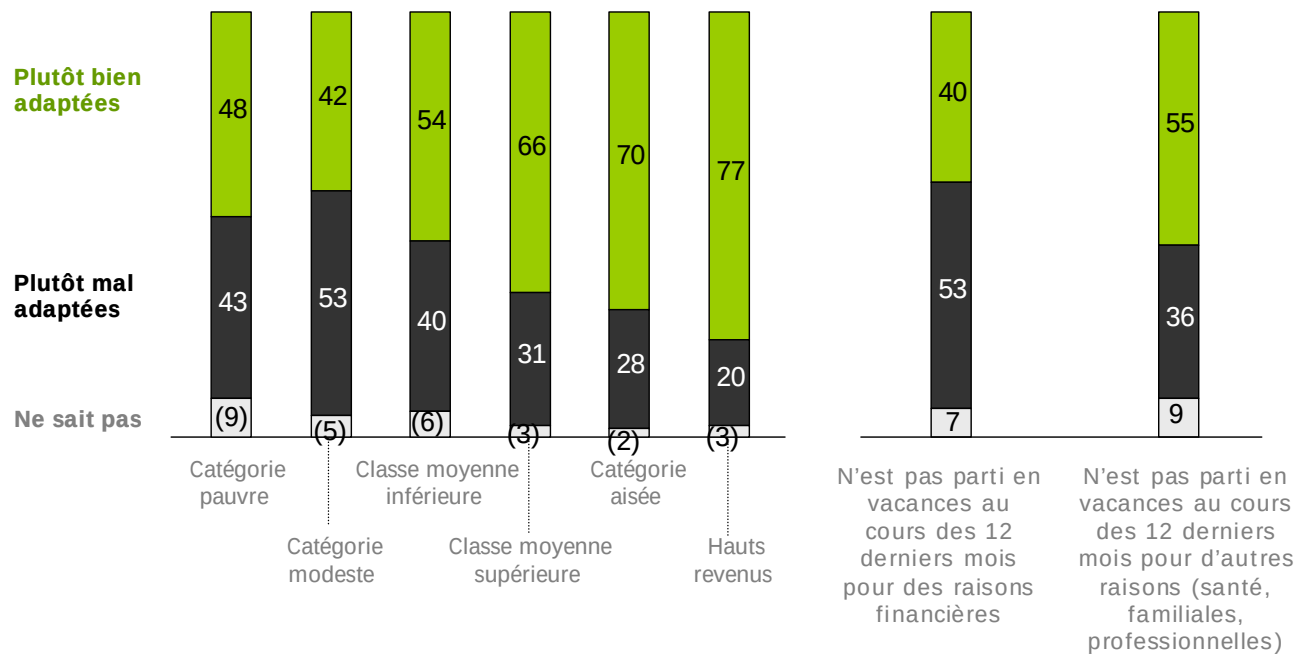


Quelles sont les cibles les plus critiques ? Quels publics pourraient partir, ou partiraient plus souvent, si les offres correspondaient mieux à leurs attentes ?

Premier constat : on est d'autant plus critique par rapport aux offres touristiques actuelles que l'on dispose d'un faible niveau de vie, ou que l'on a du renoncer à partir pour des raisons financières (cf. Graphique 58). Ceci laisse supposer que **les critiques sur les offres touristiques se cumulent (ou se confondent ?) avec les freins financiers aux départs.**

Graphique 58 - Opinion sur l'adéquation des offres touristiques à la situation personnelle, en fonction du niveau de vie et des raisons de non-départ

- Champ : ensemble de la population, en % -

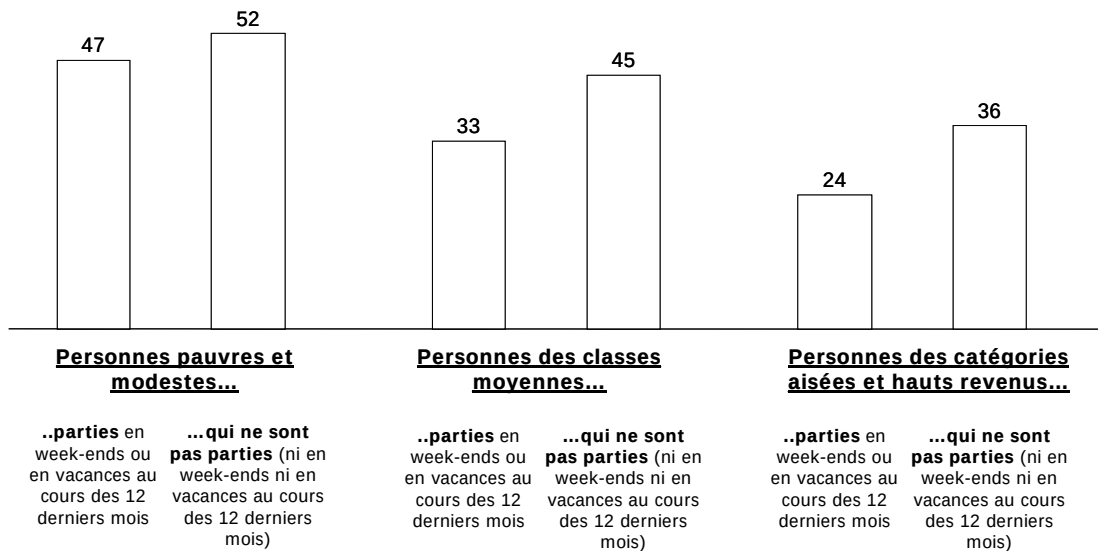


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Mais si l'on « neutralise » l'effet du niveau de vie, on constate qu'il existe d'autres sources de mécontentement par rapport aux offres touristiques. En effet, **à niveau de vie comparable, on dénigre toujours plus les offres lorsqu'on n'est pas parti au cours des 12 derniers mois.** Ainsi, au sein même des classes « pauvres » et modestes, 52% des non-partants déplorent le manque d'adéquation des offres à leurs besoins, contre 47% de ceux qui sont partis. Dans les classes moyennes, et dans les groupes favorisés, l'écart d'insatisfaction est de 12 points entre partants et non-partants (Graphique 59). Ces écarts confirment qu'il existe effectivement des motifs d'insatisfaction vis-à-vis des offres touristiques **qui ne relèvent pas seulement de problèmes financiers.**

Graphique 59- Pourcentage de personnes qui trouvent les offres touristiques mal adaptées à leur situation personnelle, en fonction des départs des 12 derniers mois

(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Pour se faire une idée plus précise des différents cas de figure concernés, nous avons croisé les opinions relatives à la qualité des offres touristiques (adaptées/non adaptées), avec le fait d'être parti en vacances au cours des 12 derniers mois, comme avec les raisons de non-départ (financières ou non). **La population se répartit ainsi en 6 groupes principaux.** Précisons que les noms utilisés pour qualifier chacun de ces groupes n'ont pour but ici que d'illustrer leur situation, non de porter un jugement de valeur sur leurs attitudes :

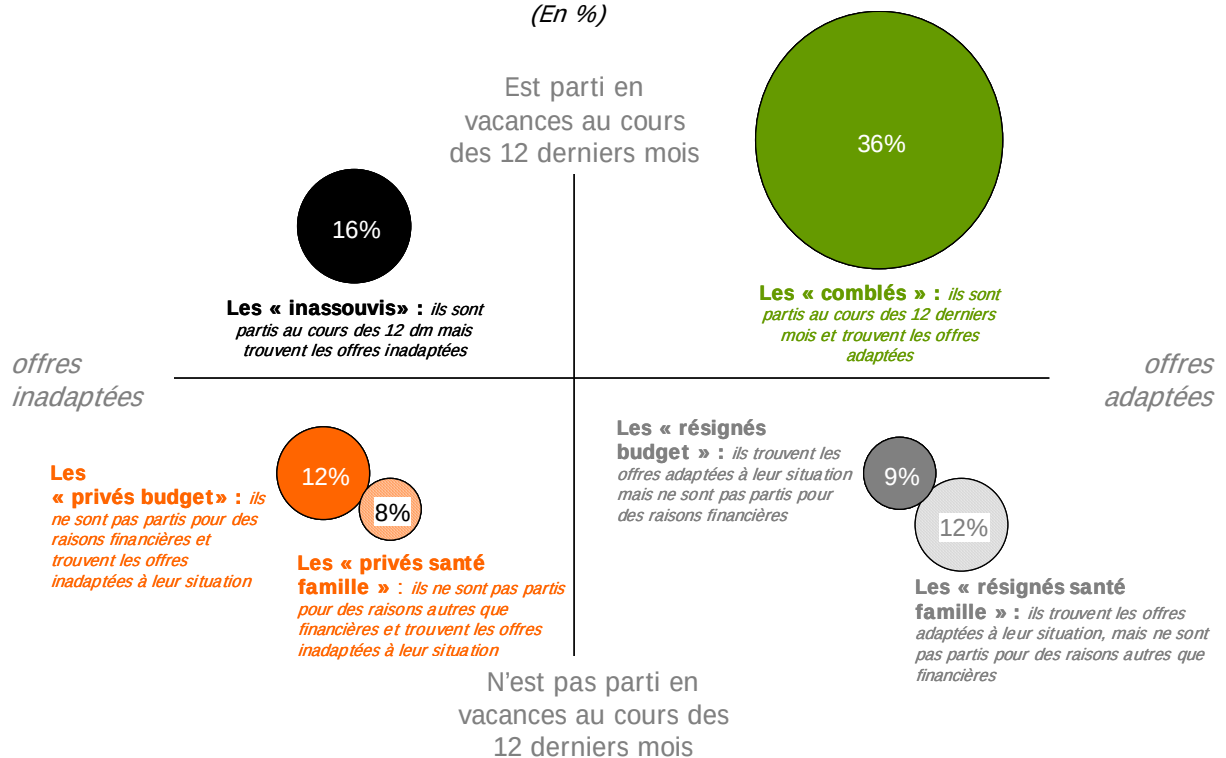
- Les « **comblés** » : nous appelons ainsi les personnes qui se sont offert des vacances au cours des 12 derniers mois, et qui considèrent que les offres touristiques existantes sont bien adaptées à leur situation. Plus d'un tiers des Français est dans ce cas de figure (36%).
- Les « **inassouvis** » : ils sont partis au cours des 12 derniers mois, mais trouvent difficilement leur bonheur dans les offres existantes. On verra plus loin qu'il s'agit là d'un public qui pourrait probablement partir plus souvent, s'il trouvait des offres qui lui correspondraient mieux. Ce groupe est constitué par 16% de nos concitoyens.
- Les privés de vacances pour des raisons de santé ou familiales, qu'on dénommera « **privés- santé famille** » : ils ne sont pas partis en vacances au cours des 12 derniers mois pour des **raisons autres que financières** (33% d'entre eux évoquent des problèmes de santé, 23% des raisons familiales), et ils déplorent le manque d'adéquation

des offres touristiques à leur situation personnelle. Avec des offres adaptées à leurs problèmes de santé ou à leur situation familiale, peut-être auraient-ils pu décider de partir ? Ils représentent 8% de la population.

- Les privés de vacances pour des raisons financières, qu'on appellera de façon abrégée **« privés - budget »** : ces personnes cumulent des contraintes budgétaires fortes (qui les ont empêché de partir en vacances cette dernière année), et une certaine insatisfaction par rapport aux offres, dont on peut penser qu'elle porte - au moins en partie - sur les aspects tarifaires des offres. Ils représentent 12% de la population.
- 9% de la population ne sont pas partis en vacances pour des raisons financières, et ont en quelque sorte « baissé les bras ». Ils ne blâment pas pour autant les offres touristiques existantes. Nous les avons dénommés **« résignés - budget »**.
- Enfin 12% peuvent être nommés les **« résignés - santé famille »** : ils ne sont pas partis au cours des 12 derniers mois, invoquent principalement des raisons autres que budgétaires (30% évoquent des raisons de santé, 19% des raisons familiales), mais ne sont pas critiques vis-à-vis des offres touristiques existantes.

Graphique 60- Typologie des opinions vis a vis des offres touristiques

- Champ : ensemble de la population -
(En %)

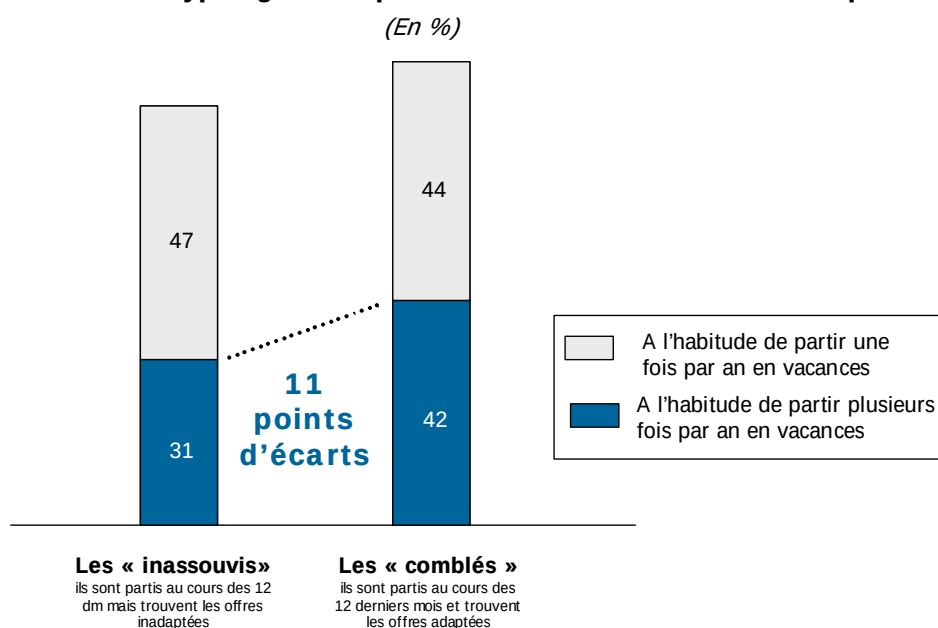


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

En réalité, si l'on s'intéresse non plus à l'ensemble de la population, mais à la seule clientèle des partants de ces 12 derniers mois, on note que les « **inassouvis** » (c'est-à-dire ceux qui sont partis en vacances au cours des 12 derniers mois, mais déplorent un manque d'adéquation des offres à leur situation) représentent quand même 30% du total ; les **comblés** en représentent 67% (les 3% restant n'ont pas exprimé d'opinion sur les offres). **Cela signifie qu'un petit tiers des partants trouvent plus ou moins inadaptées les offres touristiques actuelles.**

En fait, les « **inassouvis** » **partent en général moins souvent** en vacances que les « **comblés** ». Ainsi 42% des comblés ont l'habitude de partir plusieurs fois en vacances par an, contre 31% des inassouvis, soit 11 points d'écart. Il existe donc bien auprès de cette cible un volet potentiel de développement, qui pourrait s'appuyer sur une amélioration de l'adéquation des offres aux attentes.

Graphique 61 - Fréquence habituelle de départ en vacances en fonction de la typologie des opinions vis-à-vis des offres touristiques



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

En terme de profil socio-démographique, les « **inassouvis** » se distinguent sensiblement des « **comblés** » (Tableau 26) :

- Les comblés recrutent chez les **hauts revenus** (65% des hauts revenus se classent dans les comblés), les **classes aisées (59 %)**, les **diplômés du supérieur (52 %)** d'une

part, **les couples sans enfants (46%)**, **les Franciliens (45%)** et **les jeunes d'autre part (43%)**. Ces groupes de population partent plus que les autres, plus souvent, et semblent satisfaits des offres existantes.

- Les **inassouvis** sont sur-représentés dans deux groupes principaux : les **moins de 40 ans qui vivent seuls (30%)**, et les **familles nombreuses** : un quart de ces familles peuvent être qualifiées d'« inassouvies », contre 16% en moyenne dans la population.

Les Franciliens ainsi que les diplômés font la preuve ici encore de leur fort désir de vacances, en étant nombreux dans cette catégorie (respectivement 22% et 21% sont dans ce cas).

Tableau 26 - Le profil des « comblés » et « inassouvis »

	« Comblés »		« Inassouvis »
Ensemble de la population	36	Ensemble de la population	16
Dont :		Dont :	
Hauts revenus	65	Personne vivant seule de moins de 40 ans.....	30
Catégorie aisée	59	Famille nombreuse.....	24
Cadre et profession libérale.....	57	Diplômé du supérieur	22
3100€/mois et plus	57	Paris et aggro. Parisienne.....	21
Profession intermédiaire	52	25 - 39 ans.....	21
Diplôme du supérieur	52	Employé.....	21
Classe moyenne sup.....	47		
Autre inactif (étudiant)	47		
Couple sans enfants	46		
Paris et aggro. parisienne.....	45		
60 - 69 ans.....	44		
18- 24 ans.....	43		
Bac	43		
Homme	41		
Entre 2300€ et 3100€/mois.....	41		
Jeune adulte.....	41		

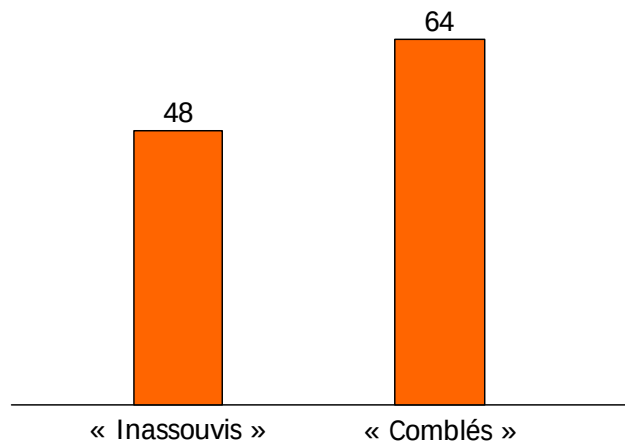
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

Exemple de lecture : 52% des professions intermédiaires se classent dans la catégorie des « comblés », alors que les « comblés » représentent, en moyenne, 36% de la population.

Le questionnaire d'enquête ne comportait pas de questions sur les raisons perçues de l'inadéquation des offres touristiques aux attentes. Toujours est-il qu'on peut remarquer (Graphique 62) que cette année, 64% des « comblés » ont eu recours à un « **bon plan** » pour partir, contre seulement 48% des « inassouvis » (rappelons que dans ces deux groupes, tous sont partis en vacances ces 12 derniers mois).

En réalité, au sein des inassouvis, ce sont plutôt les **familles nombreuses qui « sous-utilisent » les bons plans** : en effet, seules 42% des familles nombreuses qui sont parties ont eu recours à un « bon plan », alors que les Franciliens et les moins de 40 ans vivant seuls sont plutôt à l'aise avec ce type de pratiques (respectivement 68% et 61 % d'entre eux y ont eu recours cette année).

Graphique 62 - Pourcentage de « Comblés » et « d'inassouvis » ayant eu recours à un « bon plan » au cours des 12 derniers mois (réservation longtemps à l'avance, ou à la dernière minute, choix d'une offre dégriffée, choix d'une formule tout compris, recours à du low-cost (voyages ou vols), ou départ hors saison)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

En particulier, les « comblés » sont plus nombreux que les « inassouvis » à réserver longtemps à l'avance (34% *vs* 25%), à partir hors saison (41% *vs* 31%), ou à choisir un séjour tout compris (29% *vs* 15%, *cf.* Tableau 27). Les « inassouvis » feraient-ils preuve d'une méconnaissance ou de difficultés à se repérer dans la « jungle » des possibilités offertes sur le marché ? En tout cas, on peut faire l'hypothèse qu'**en les informant mieux**, et notamment en informant mieux les familles nombreuses, il est possible d'améliorer leur vision des offres touristiques et, de fait, leurs taux de départ. On ne peut cependant en être certain : il est également envisageable que les « inassouvis » recourent moins aux « bons plans », précisément parce que ce type d'offres **ne répond pas complètement** à leurs

attentes. Peut-être ces attentes portent-elles sur des séjours plus courts et en France plutôt qu'à l'étranger (cf. Tableau 27).

Tableau 27 - Pourcentage de « comblés » et « d'inassouvis » ayant cherché à faire des économies au cours des 12 derniers mois...

(En %)

	Ensemble des partants	Dont :	
		Comblés	Inassouvis
En partant en France plutôt qu'à l'étranger	39	39	48
En choisissant une période de départ hors saison.....	33	41	31
En réservant un voyage très longtemps à l'avance	26	34	25
En choisissant une station touristique moins onéreuse.....	25	29	27
En choisissant une destination proche	22	22	27
En privilégiant des formules de séjours "tout compris"	21	29	15
En écourtant la durée d'un séjour	17	16	20
En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost).....	16	19	17
En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	15	18	16
En négociant les prix proposés	13	16	11

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Autre élément de nature à éclairer les améliorations attendues par les « inassouvis », ces derniers évoquent plus volontiers **l'hébergement** sur place comme moyen d'économiser sur le budget vacances (25%, contre 17% chez les comblés). Ce sont vraisemblablement les **personnes seules de moins de 40 ans** qui attendent des offres proposant un **hébergement** plus conforme à leur situation : 34% d'entre elles seraient prêtes à des compromis en la matière contre 21% en moyenne (les familles nombreuses ne se distinguent pas particulièrement sur ce plan : 22% de citations).

Tableau 28 - Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

(En %)

	Ensemble de la population	Dont :	
		« Comblés »	« Inassouvis »
. Sur la restauration sur place	40	44	42
. Sur les loisirs, et activités sur place	24	26	22
. Sur l'hébergement sur place	21	17	25
. Sur le transport pour se rendre sur place	10	11	10
Total (yc nsp)	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les quatre autres groupes de la typologie, qui ont tous en commun de n'être pas partis en vacances ces 12 derniers mois, méritent également attention.

Les « privés - budget », c'est-à-dire les non-partants qui cumulent des contraintes financières lourdes, et le sentiment que les offres sont inadaptées à leur situation, sont nombreux dans les **groupes identifiés comme « fragiles » économiquement** : chômeurs, familles monoparentales, catégories « pauvres » et modestes, actifs précaires ou ouvriers. Notons qu'une partie des familles nombreuses est dans ce cas (19%), ainsi que certaines personnes de 40 à 59 ans vivant seules (20%).

Tableau 29- Le profil des « privés budget »

(En %)

	« Privés budget »
Ensemble de la population	12
Dont :	
Chômeur	25
Membre d'une famille monoparentale	25
Ouvrier	24
Catégorie modeste	23
Catégorie « pauvre ».....	22
N'a pas de voiture	22
Revenus du foyer compris entre 900€ et 1500€/mois	22
Actif précaire	20
Personne de 40 à 59 ans vivant seule	20
Revenus du foyer inférieurs à 900€/mois...	20
Femme au foyer	20
Membre d'une famille nombreuse	19
Foyer ayant au moins un enfant de moins de 6 ans	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

Les « **privés santé famille** » se recrutent, quant à eux, plus particulièrement chez les 70 ans et plus, les catégories modestes, ou les personnes qui ne disposent pas de voiture. Ce groupe peut également être perçu comme une cible potentielle : pour partir, ces personnes auraient peut-être besoin d'offres plus adaptées à leurs problèmes de santé (33% des freins au départ), ou répondant à leurs difficultés familiales (23% des raisons de non-départ en vacances). Ils semblent prêts en tout cas à faire des compromis plus particulièrement sur les **activités et loisirs**.

Tableau 30- Le profil des « privés santé famille »

(En %)

	« Privés santé famille »
Ensemble de la population .	8
Dont :	
70 ans et plus	17
Catégorie modeste	14
N'a pas de voiture	14
Revenus du foyer entre 900€ et 1500€/mois.....	13
Non diplômé	13
Retraité	12

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

Tableau 31- Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

(En %)

	Ensemble de la population	« Privés santé famille »	« Privés budget »
. Sur la restauration sur place	40	38	39
. Sur les loisirs, et activités sur place	24	31	21
. Sur l'hébergement sur place	21	(14)	24
. Sur le transport pour se rendre sur place	10	(8)	(10)
Total (yc nsp)	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

Quant aux « résignés », ils ne se distinguent en réalité des « privés » que par leur attitude concernant les offres touristiques ; ils ont en effet des profils socio-démographiques proches.

- Les « **résignés - budget** » (ils n'ont pas pu partir en vacances car cela représentait pour eux un budget trop important pour leurs finances, mais ils ne blâment pas pour autant les offres touristiques) : comme les « privés de vacances », ils figurent plutôt en bas de l'échelle sociale (chômeurs, personnes qui restent au foyer, catégories modestes et non diplômés).
- Reste les « **résignés santé famille** » : ils ne sont pas partis au cours des 12 derniers mois, invoquent principalement des raisons autres que budgétaires, mais ne sont pas critiques vis-à-vis des offres touristiques existantes. Il s'agit surtout de personnes âgées, de retraités et, dans une moindre mesure, de couples sans enfants.

Tableau 32- Le profil des « résignés budget » et des « résignés santé famille »

		(En %)	
	« Résignés budget »		« Résignés santé famille »
Ensemble de la population	9	Ensemble de la population	12
Dont :		Dont :	
Chômeur	17	70 ans et plus	24
Reste au foyer	17	Aucun diplôme, CEP ..	21
Catégorie modeste	15	Retraité	20
Aucun diplôme, CEP	14	Couple sans enfants	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » , juin 2009.

Annexes

Questionnaire

*Liste des questions insérées dans la vague de juin 2009 de l'enquête du CREDOC
« Conditions de vie et Aspirations des Français »*

Q1 - Si, pour une raison ou pour une autre, vous deviez faire des économies, quel poste parmi ceux-ci seriez-vous prêt à réduire en priorité ? Réponses en %

(Présentez la liste - une seule réponse)

. Les sorties au cinéma, au théâtre, au spectacle	15
. Les dépenses dans les restaurants, les cafés	21
. Les achats de vêtements.....	12
. Les départs en vacances.....	17
. Les achats de livres, de musique ou DVD	5
. Les dépenses d'abonnements ou d'équipements sportifs	7
. Les achats de matériel informatique ou de produits électroniques ...	19
. Ne sait pas	4

Q2 - D'une façon générale, partez-vous en vacances...

(Enumérez)

. Plusieurs fois par an	22
. Une fois chaque année	32
. Une fois tous les deux ans	8
. Moins souvent	15
. Jamais	23
. Ne sait pas	0

Q3 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

(Enumérez)

. Jamais	45
. Une fois	15
. Deux fois	13
. Trois à cinq fois	14
. Six fois et plus	13
. Ne sait pas	0

Passer à Q5

Q4 - Si vous n'êtes pas parti en week-end ou en court séjour ces douze derniers mois, est-ce surtout pour des raisons financières ?

- . Oui
 . Non
 . *Ne sait pas*

47

53

0

Passez à Q6

Q5 - Avez-vous fait, cette année, plus, moins ou autant de départs en courts séjours et week-ends que vous en aviez fait l'année dernière ?

(Enumérez)

- . Plus
 . Moins
 . Autant
 . *Ne sait pas*

18

30

51

0

Q6 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?

- . Oui
 . Non
 . *Ne sait pas*

54

Passez à Q8

46

0

Passez à Q8

Q7 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

(Présentez la liste)

- . Pour des raisons familiales
 . Pour des raisons professionnelles
 . Pour des raisons financières
 . Pour des raisons de santé
 . Autre, précisez : /
 . *Ne sait pas*

10

10

51

14

14

1

Q8 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

- . Oui
 . Non
 . *Ne sait pas*

56

Passez à Q10

41

3

Passez à Q10

Q9. - Pour quelle raison principale n'allez-vous pas partir prochainement en vacances ?

(Présentez la liste)

. Pour des raisons familiales	8	
. Pour des raisons professionnelles	9	
. Pour des raisons financières	52	
. Pour des raisons de santé	15	
. Autre, précisez : / /	15	
. Ne sait pas	1	Passez à Q11

Q10 - D'après vous, le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il ?

(Enumérez)

. Equivalent à celui des années passées	60
. Inférieur à celui des années passées	27
. Supérieur à celui des années passées	12
. Ne sait pas	1

Si Q3 = 1 et Q6 = 2, passez à Q12

Q11 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes ...

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	NSP
a) En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé ?...	15	85	0
b) En réservant un voyage très longtemps à l'avance ?	26	73	0
c) En choisissant une période de départ hors saison ?	33	67	0
d) En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost) ?	16	84	0
e) En raccourcissant la durée d'un séjour ?	17	83	0
f) En privilégiant des formules de séjours « tout compris »	21	78	0
g) En négociant les prix proposés (hébergement, activités...)	13	87	0
h) En choisissant une destination à proximité de chez vous	22	78	0
i) En choisissant une station touristique moins onéreuse	25	74	0
j) En partant en France plutôt qu'à l'étranger	39	60	0

Q12 - Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment ... ?

(Une réponse par ligne)

	Oui, je l'envisagerais vraiment	Non, je ne l'envisagerais pas vraiment	NSP
. D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher ?	52	47	1
. D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher ?	48	51	1
. De choisir une destination moins éloignée de chez vous ?	59	40	1
. De choisir un mode d'hébergement moins confortable, mais moins cher	52	47	1
. De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour ?	67	32	1
. De choisir un mode de transport moins coûteux pour vous rendre sur place ?	53	46	1
. D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas ?	70	29	1

Q13 - Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

(Présentez la liste)

. Sur le choix du mode d'hébergement sur place	21
. Sur le choix du mode de transport pour vous rendre sur place	10
. Sur les dépenses de restauration sur place	40
. Sur les dépenses de loisirs et d'activités sur place	24
. Ne sait pas	4

Q14 Voici différentes catégories de population. Dites-moi, pour chacune d'entre elles, si les offres touristiques proposées aujourd'hui (hébergements, activités, tarifications ...) vous semblent plutôt bien ou plutôt mal adaptées ?

(Une réponse par ligne)

	Les offres touristiques sont :		
	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	NSP
. Pour les familles nombreuses ?	52	39	9
. Pour les familles monoparentales ?	48	42	11
. Pour les couples sans enfants ?	77	16	7
. Pour les personnes seules ?	55	39	6
. Pour les groupes d'amis ?	74	19	7
. Pour les personnes âgées ?	58	34	8

Q15- Et en ce qui vous concerne, vous personnellement, trouvez-vous les offres touristiques actuelles plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

(Une seule réponse)

. Plutôt bien adaptées	58
. Plutôt mal adaptées	36
. <i>Ne sait pas</i>	6

Q16 - A propos des offres de transports et de séjours de vacances à bas prix (de type « low-cost »), quelle est, de ces trois attitudes, celle qui est la plus proche de votre comportement habituel ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

. Vous êtes à l'affût de ces offres pour pouvoir partir	10
. Vous utilisez ces offres pour pouvoir vous payer des prestations complémentaires que vous n'auriez pas achetées sans cela	13
. Vous vous en méfiez car ces offres ne sont pas si économiques qu'elles en ont l'air	66
. <i>Ne sait pas</i>	11

Approche sur les classes moyennes

La définition des classes sociales est complexe, car les critères pour en délimiter les contours sont multiples : la profession, les revenus, le niveau de diplôme, pourquoi pas le patrimoine possédé ou le statut par rapport à l'emploi (stable/précaire, à temps complet/à temps partiel), etc...

Nous avons choisi d'utiliser l'approche développée par R. Bigot, dans le cahier de recherche du CREDOC n°249 « Les classes moyennes sous pression », décembre 2008, qui consiste à **prendre en compte toutes les ressources du foyer** (et pas uniquement les salaires), **ainsi que le nombre de personnes présentes dans le foyer**, afin de mesurer le **niveau de vie par unité de consommation** : un même niveau de revenu ne correspond pas en effet au même pouvoir d'achat selon qu'il couvre les besoins par exemple d'une famille avec deux enfants, ou ceux d'une personne célibataire.

- On part donc du revenu initial, qui comprend les salaires, les pensions de retraite, les indemnités chômage, les bénéfices des travailleurs indépendants et les revenus du patrimoine. Pour obtenir le revenu disponible du ménage, on y rajoute toutes les prestations sociales perçues (les allocations logement, les allocations familiales, les minima sociaux tels que le RMI, les prestations handicap, les allocations pour parents isolés, le minimum vieillesse, etc.).
- On calcule ensuite le nombre « d'unités de consommation du foyer » selon la méthode recommandée par l'OCDE, qui consiste à compter une unité pour le premier adulte du foyer, puis 0,5 unité pour chaque autre membre du ménage âgé de plus de 14 ans et 0,3 unité pour chaque enfant de moins de 14 ans. Ceci permet de tenir des économies d'échelle au sein d'un foyer (typiquement on n'a pas de besoin de 2 réfrigérateurs quand on vit à 2).
- Le niveau de vie consiste finalement à tenir compte de la composition du ménage, en divisant les ressources totales du ménage par le nombre d'unités de consommation présentes dans ce ménage.
- Nous avons ensuite regroupé plusieurs déciles de niveaux de vie (chaque décile comprenant 10% de la population) pour résumer au mieux la dispersion des revenus :

« les 10% de la population les plus riches doivent être distingués des autres : nous les appellerons les « hauts revenus ». Mais nous sommes réticents à faire du dernier décile la limite supérieure des classes moyennes. Il nous semble qu'un décile supplémentaire est nécessaire pour faire « tampon » : on considérera donc que le 9e décile est celui des « catégories aisées ». Viennent alors les « classes moyennes supérieures » (comprise entre le 7e et le 8e décile), puis la « classe moyenne inférieure » (comprise entre le 4e et le 6e décile). La classe moyenne inférieure rassemble ici 30% de la population, alors que la classe moyenne supérieure en contient 20%, c'est à la fois pour tenir compte du sentiment d'appartenance de nos concitoyens, qui se reconnaissent plus souvent dans la première catégorie que dans la seconde, mais également pour tenir compte de l'asymétrie de la distribution des revenus. Enfin, dans le bas de l'échelle, nous distinguerons le premier décile, qui présente des particularités en terme de modes de vie et dont le niveau de revenu moyen est particulièrement faible (environ 600 € par mois par unité de consommation, en tenant compte des prestations sociales reçues) : nous dirons qu'il s'agit là des « catégories pauvres » sans fausse pudeur, puisqu'elles se situent en dessous du seuil de pauvreté officiel. Les 2e et 3e déciles constitueront, quant à eux, les «catégories modestes»³⁵. La population se répartit donc de la façon suivante en 2009 :

Tableau 33 - La typologie des catégories de revenus

	catégorie pauvre	catégorie modeste	classe moyenne inférieure	classe moyenne supérieure	catégorie aisée	hauts revenus
	10%	20%	30%	20%	10%	10%
Pour une personne seule	625€	950€	1470€	1980€	2390€	
Pour une famille avec 2 enfants en bas age (soit 2.1 unités de consommation : 1 pour le premier adulte, 0.5 pour le deuxième, 0.3 pour chacun des deux enfants)	1310€	1995€	3090€	4160€	5019€	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : La classe moyenne inférieure rassemble 30% de la population et comprend les personnes dont les revenus mensuels issus du déclaratif de l'enquête sont compris entre 950 € et 1470 € (pour une personne seule).

³⁵ Cf. R. Bigot, « Les Classes moyennes sous pression », déjà cité.

Définition des groupes-tests

Six « groupes-tests » ont été définis l'an dernier, sans volonté d'exhaustivité. Ces groupes ont été récréés à l'identique cette année, à partir des critères décrits ci-dessous :

- Les « **jeunes adultes** » regroupent les individus âgés de moins de 30 ans. Ils représentent 19% de la population.
- Les « **retraités modestes** », il s'agit des retraités percevant des revenus mensuels inférieurs à 1500€. ils constituent 7% de la population.
- Les « **actifs précaires** ». Nous les avons défini comme les individus qui exercent actuellement une activité professionnelle (hors chômeurs) et qui touchent moins de 1500€ par mois (7% de la population).
- Les « **chômeurs** », ils représentent 9% de la population dans l'enquête.
- Les « **familles nombreuses** », c'est à dire des foyers avec plus de 2 enfants de moins de 20 ans (8%)
- Et enfin les « **familles monoparentales** », celles composées d'une personne célibataire, divorcée ou veuve, et vivant avec au moins un enfant de moins de 20 ans (7%).

Effectifs des différents échantillons

Tableau 34 - Nombre d'interviewés de chaque groupe

Ensemble de la population	2008 itws
Dont :	
Homme	955 itws
Femme	1053 itws
18- 24 ans.....	225 itws
25 - 39 ans.....	538 itws
40 - 59 ans.....	691 itws
60 - 69 ans.....	268 itws
70 ans et plus.....	286 itws
Aucun diplôme, CEP	452 itws
BEPC.....	761 itws
Bac	337 itws
Diplôme du supérieur	458 itws
Indépendant.....	79 itws
Cadre et profession libérale.....	159 itws
Profession intermédiaire	251 itws
Employé.....	344 itws
Ouvrier.....	316 itws
Reste au foyer	205 itws
Retraité.....	527 itws
Autre inactif (étudiant)	127 itws
Inférieurs à 900€/mois	160 itws
Entre 900€ et 1500€/mois.....	304 itws
Entre 1500€ et 2300€/mois.....	451 itws
Entre 2300€ et 3100€/mois.....	367 itws
3100€/mois et plus.....	396 itws
Moins de 2000 habitants.....	503 itws
De 2000 à 20 000 habitants	338 itws
De 20 000 à 100 000 habitants	267 itws
Plus de 100 000 habitants.....	584 itws
Paris et agglomération parisienne	316 itws
"Fidèle des vacances"	916 itws
"Occasionnel des vacances"	447 itws
"Habitué des non-vacances	645 itws
Privilégié des départs	567 itws
Non-partant chronique	492 itws
Jeune adulte.....	392 itws
Retraité modeste	134 itws
Actif précaire	139 itws
Chômeur	193 itws
Famille nombreuse	168 itws
Famille monoparentale	141 itws
Catégorie « pauvre ».....	168 itws
Catégorie modeste.....	337 itws
Classe moyenne inférieure	498 itws
Classe moyenne supérieure.....	343 itws
Catégorie aisée	160 itws
Hauts revenus	172 itws

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableaux complémentaires

Tableau 35 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population -

(% de « Oui »)

		2008	2009	Evolution 2008-2009
Sexe	. Homme	54	59	+5
	. Femme	51	50	-1
Age	. 18 - 24 ans.....	54	65	+11
	. 25 - 39 ans.....	57	57	=
	. 40 - 59 ans.....	56	57	+1
	. 60 - 69 ans.....	54	58	+4
	. 70 ans et plus.....	32	33	+1
Diplôme	. Aucun, Cep	31	30	-1
	. Bepc	48	51	+3
	. Bac	63	64	+1
	. Diplôme du supérieur	76	76	=
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	49	56	+7
	. Cadre supérieur	81	81	=
	. Profession intermédiaire	72	72	=
	. Employé.....	49	55	+6
	. Ouvrier	43	43	=
	. Reste au foyer	38	33	-5
	. Retraité.....	44	46	+2
	. Etudiant	65	69	+4
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	32	37	+5
	. Compris entre 900 et 1 500€	34	33	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	45	51	+6
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	57	60	+3
	. Supérieurs à 3 100€.....	83	79	-4
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	47	47	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants	44	48	+4
	. De 20 à 100 000 habitants	48	48	=
	. Plus de 100 000 habitants	59	58	-1
	. Paris et aggl. parisienne	63	70	+7
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	53	62	+9
	. Retraité modeste	26	26	=
	. Actif précaire	42	48	+6
	. Chômeur	37	41	+4
	. Famille nombreuse.....	50	46	-4
	. Famille monoparentale	42	42	=
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	32	38	+6
	. Catégorie modeste.....	33	32	-1
	. Classe moyenne inférieure	46	48	+2
	. Classe moyenne supérieure	61	68	+7
	. Catégorie aisée.....	82	81	-1
	. Hauts revenus	84	82	-2
Ensemble de la population		52	54	+2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 36 - D'une façon générale, partez-vous en vacances...

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Plusieurs fois par an	Une fois par an	Une fois tous les 2 ans	Moins souvent	Jamais	Total
Sexe	. Homme	25	34	8	14	19	100
	. Femme	19	30	8	17	26	100
Age	. 18 - 24 ans	25	38	(11)	14	12	100
	. 25 - 39 ans	21	35	12	17	14	100
	. 40 - 59 ans	21	34	7	15	22	100
	. 60 - 69 ans	29	29	(6)	18	19	100
	. 70 ans et plus	14	18	(5)	13	50	100
Diplôme	. Aucun, Cep	9	20	(6)	17	48	100
	. Bepc	18	33	9	18	23	100
	. Bac	25	38	10	17	10	100
	. Diplôme du supérieur	38	37	9	9	7	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(18)	40	(8)	(18)	(16)	100
	. Cadre supérieur	43	38	(6)	(11)	(2)	100
	. Profession intermédiaire	34	38	(10)	(8)	(9)	100
	. Employé	17	35	11	18	19	100
	. Ouvrier	10	35	12	20	24	100
	. Reste au foyer	(11)	19	(5)	19	45	100
	. Retraité	22	23	6	14	34	100
	. Etudiant	25	43	(7)	(18)	(8)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(8)	19	(6)	21	45	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(6)	24	(9)	19	42	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	17	32	9	17	24	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	24	39	11	16	11	100
	. Supérieurs à 3 100€	42	38	(6)	(7)	(6)	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	15	31	8	16	31	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	19	31	(7)	16	27	100
	. De 20 à 100 000 habitants	22	28	(6)	19	25	100
	. Plus de 100 000 habitants	22	34	8	15	21	100
	. Paris et aggl. parisienne	35	33	13	11	(7)	100
Groupes-Tests	. Jeune adulte	23	40	10	14	13	100
	. Retraité modeste	(5)	(15)	(7)	(20)	53	100
	. Actif précaire	(8)	38	(8)	(16)	30	100
	. Chômeur	17	21	(9)	21	32	100
	. Famille nombreuse	(17)	30	(7)	20	26	100
	. Famille monoparentale	(13)	28	(9)	(18)	31	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	(11)	21	(9)	22	37	100
	. Catégorie modeste	(5)	25	9	21	40	100
	. Classe moyenne inférieure	14	35	9	17	25	100
	. Classe moyenne supérieure	28	40	11	11	9	100
	. Catégorie aisée	44	38	(4)	(7)	(7)	100
	. Hauts revenus	51	30	(4)	(7)	(8)	100
Ensemble de la population		22	32	8	15	23	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 37- Indicateur de changement d'habitudes de départ en vacances

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Nouveau non-partant	Non-partant habituel	Vacancier habituel	Nouveau vacancier	Total
Sexe	. Homme	8	33	54	5	100
	. Femme	8	42	44	6	100
Age	. 18 - 24 ans	(10)	24	58	(7)	100
	. 25 - 39 ans	10	34	52	5	100
	. 40 - 59 ans	8	35	51	6	100
	. 60 - 69 ans	(7)	34	52	(6)	100
	. 70 ans et plus	(5)	62	29	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(5)	64	25	(5)	100
	. Bepc	9	40	45	6	100
	. Bac	11	25	58	(6)	100
	. Diplôme du supérieur	8	16	71	(5)	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(11)	(34)	51	(5)	100
	. Cadre supérieur	(6)	(12)	77	(4)	100
	. Profession intermédiaire	(11)	17	68	(4)	100
	. Employé	(8)	37	49	(6)	100
	. Ouvrier	10	47	37	(6)	100
	. Reste au foyer	(6)	61	25	(7)	100
	. Retraité	(5)	48	42	(5)	100
	. Etudiant	(10)	(20)	61	(8)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(2)	61	28	(9)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(8)	59	26	(7)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	9	40	44	7	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	12	28	55	(4)	100
	. Supérieurs à 3 100€	(6)	15	76	(2)	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	7	46	42	(5)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	10	42	41	(7)	100
	. De 20 à 100 000 habitants	(8)	43	43	(5)	100
	. Plus de 100 000 habitants	6	35	52	6	100
	. Paris et aggl. parisienne	10	19	66	(4)	100
Groupes-Tests	. Jeune adulte	12	26	56	(6)	100
	. Retraité modeste	(4)	70	(19)	(7)	100
	. Actif précaire	(9)	43	41	(8)	100
	. Chômeur	(8)	51	33	(8)	100
	. Famille nombreuse	(7)	47	43	(3)	100
	. Famille monoparentale	(10)	47	34	(8)	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	(3)	59	32	(6)	100
	. Catégorie modeste	(8)	59	26	(6)	100
	. Classe moyenne inférieure	11	41	41	7	100
	. Classe moyenne supérieure	(8)	23	64	(4)	100
	. Catégorie aisée	(6)	(12)	78	(3)	100
	. Hauts revenus	(5)	(13)	78	(4)	100
Ensemble de la population		8	38	49	6	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 38 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population -

(% de « Oui »)

		2008	2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme.....	56	61	+5
	Femme	53	51	-2
Age	18 - 24 ans	67	63	-4
	25 - 39 ans	60	61	+1
	40 - 59 ans	56	58	+2
	60 - 69 ans	53	60	+7
	70 ans et plus	32	33	+1
Diplôme	Aucun, Cep	32	34	+2
	Bepc	51	53	+2
	Bac.....	66	67	+1
	Diplôme du supérieur.....	77	74	-3
Profession - Catégorie sociale	Indépendant	54	57	+3
	Cadre supérieur	84	78	-6
	Profession intermédiaire.....	72	73	+1
	Employé.....	58	57	-1
	Ouvrier	46	51	+5
	Reste au foyer.....	37	35	-2
	Retraité.....	42	47	+5
	Etudiant	70	67	-3
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€.....	29	37	+8
	Compris entre 900 et 1 500€.....	36	33	-3
	Compris entre 1 500 et 2 300€.....	47	56	+9
	Compris entre 2 300 et 3 100€.....	64	64	=
	Supérieurs à 3 100€.....	84	80	-4
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	48	46	-2
	De 2 000 à 20 000 habitants	46	53	+7
	De 20 à 100 000 habitants	48	52	+4
	Plus de 100 000 habitants	61	58	-3
	Paris et agglo. parisienne	69	75	+6
Groupes-Tests	Jeune adulte	63	64	+1
	Retraité modeste	25	26	+1
	Actif précaire.....	45	51	+6
	Chômeur	43	42	-1
	Famille nombreuse	52	52	=
	Famille monoparentale.....	49	45	-4
Niveau de vie	Catégorie «pauvre»	34	41	+7
	Catégorie modeste.....	32	37	+5
	Classe moyenne inférieure	53	52	-1
	Classe moyenne supérieure	61	67	+6
	Catégorie aisée.....	81	81	=
	Hauts revenus	87	86	-1
Ensemble de la population		54	56	+2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 39- Typologie de la population en fonction des départs en vacances

- Champ : ensemble de la population, en % -

		« Fidèle des vacances »	« Occasionnel des vacances »	« Habitué des non-vacances »	Total
Sexe	. Homme.....	51	21	28	100
	. Femme	41	23	36	100
Age	. 18 - 24 ans	51	29	20	100
	. 25 - 39 ans	47	27	26	100
	. 40 - 59 ans	49	21	31	100
	. 60 - 69 ans	50	21	28	100
	. 70 ans et plus	28	14	59	100
Diplôme	. Aucun, Cep	24	19	57	100
	. Bepc	41	24	34	100
	. Bac	53	28	19	100
	. Diplôme du supérieur.....	68	18	14	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	43	(28)	(29)	100
	. Cadre supérieur.....	74	(13)	(13)	100
	. Profession intermédiaire.....	62	23	15	100
	. Employé.....	45	24	30	100
	. Ouvrier	33	30	36	100
	. Reste au foyer.....	25	22	53	100
	. Retraité.....	40	17	43	100
Revenus mensuels du foyer	. Etudiant.....	57	27	(16)	100
	. Inférieurs à 900€.....	28	20	53	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	23	25	52	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	43	22	35	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	50	27	24	100
Taille d'agglomération	. Supérieurs à 3 100€.....	72	15	12	100
	. Moins de 2 000 habitants	37	21	43	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	41	23	37	100
	. De 20 à 100 000 habitants	40	26	34	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	49	21	29	100
Groupes-Tests	. Paris et aggl. parisienne	63	23	14	100
	. Jeune adulte	51	28	21	100
	. Retraité modeste	(18)	(19)	63	100
	. Actif précaire	37	27	36	100
	. Chômeur	29	28	43	100
	. Famille nombreuse	41	18	41	100
Niveau de vie	. Famille monoparentale.....	32	27	42	100
	. Catégorie «pauvre»	30	22	49	100
	. Catégorie modeste	25	24	51	100
	. Classe moyenne inférieure	38	26	36	100
	. Classe moyenne supérieure.....	60	21	20	100
	. Catégorie aisée.....	73	(16)	(11)	100
Ensemble de la population		79	(11)	(10)	100
Ensemble de la population		45	22	32	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 40- Typologie de la population en fonction des départs en vacances
- Evolutions 2008-2009 -

		« Fidèle des vacances »	« Occasionnel des vacances »	« Habitué des non-vacances »
Sexe	Homme	+6	-3	-3
	Femme	=	-1	+1
Age	18 - 24 ans.....	+8	-8	=
	25 - 39 ans.....	+2	-3	+1
	40 - 59 ans.....	+2	=	-1
	60 - 69 ans.....	+2	+6	-9
	70 ans et plus.....	+4	-4	+1
Diplôme	Aucun, Cep	+1	-2	+1
	Bepc	+4	-4	-1
	Bac	-1	+4	-3
	Diplôme du supérieur.....	+1	-4	+3
Profession - Catégorie sociale	Indépendant.....	+1	(+6)	(-7)
	Cadre supérieur	=	(-6)	(+6)
	Profession intermédiaire	=	=	=
	Employé.....	+3	-2	-2
	Ouvrier	+4	-3	-1
	Reste au foyer	-5	+3	+2
	Retraité.....	+5	-1	-3
	Etudiant	+6	-10	(+4)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	+6	-2	-3
	Compris entre 900 et 1 500€.....	-3	+3	=
	Compris entre 1 500 et 2 300€	+10	-7	-3
	Compris entre 2 300 et 3 100€	+1	=	=
	Supérieurs à 3 100€.....	-2	-5	(+6)
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	+2	-8	+7
	De 2 000 à 20 000 habitants	+6	=	-5
	De 20 à 100 000 habitants	+3	+1	-4
	Plus de 100 000 habitants	-2	=	=
	Paris et agglo. parisienne	+7	-1	-6
Groupes-Tests	Jeune adulte.....	+9	-8	-1
	Retraité modeste	(=)	(+3)	-3
	Actif précaire	+4	+1	-5
	Chômeur	=	+2	-2
	Famille nombreuse.....	+2	-10	+8
	Famille monoparentale	-3	=	+4
Niveau de vie	Catégorie «pauvre»	+6	-1	-5
	Catégorie modeste.....	+3	=	-3
	Classe moyenne inférieure	+1	-1	=
	Classe moyenne supérieure	+11	-7	-4
	Catégorie aisée.....	=	(-2)	(+1)
	Hauts revenus	=	(-4)	(+5)
Ensemble de la population		+3	-2	-1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 41 - Récapitulatif des 3 indicateurs de départ en vacances

- Champ : ensemble de la population, en % -

		A l'habitude de partir au moins une fois par an	Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois	A l'intention de partir au cours des 6 prochains mois
Sexe	. Homme	58	59	61
	. Femme.....	49	50	51
Age	. 18 - 24 ans.....	63	65	63
	. 25 - 39 ans.....	56	57	61
	. 40 - 59 ans.....	56	57	58
	. 60 - 69 ans.....	58	58	60
	. 70 ans et plus.....	32	33	33
Diplôme	. Aucun, Cep.....	29	30	34
	. Bepc	50	51	53
	. Bac	63	64	67
	. Diplôme du supérieur	75	76	74
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	58	56	57
	. Cadre supérieur	80	81	78
	. Profession intermédiaire	73	72	73
	. Employé	52	55	57
	. Ouvrier.....	44	43	51
	. Reste au foyer	30	33	35
	. Retraité	45	46	47
	. Etudiant	67	69	67
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	28	37	37
	. Compris entre 900 et 1 500€	30	33	33
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	50	51	56
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	63	60	64
	. Supérieurs à 3 100€	80	79	80
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	46	47	46
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	50	48	53
	. De 20 à 100 000 habitants	50	48	52
	. Plus de 100 000 habitants	55	58	58
	. Paris et aggl. parisienne	68	70	75
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	63	62	64
	. Retraité modeste	20	26	26
	. Actif précaire	46	48	51
	. Chômeur	38	41	42
	. Famille nombreuse.....	47	46	52
	. Famille monoparentale	41	42	45
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre».....	32	38	41
	. Catégorie modeste	31	32	37
	. Classe moyenne inférieure.....	49	48	52
	. Classe moyenne supérieure	68	68	67
	. Catégorie aisée	82	81	81
	. Hauts revenus	81	82	86
Ensemble de la population.....		54	54	56

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 42 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Est parti en week-end au moins une fois au cours des 12 derniers mois	Evolution 2008-2009	Est parti plusieurs fois en week-ends au cours des 12 derniers mois	Evolution 2008-2009
Sexe	. Homme	59	+3	46	+3
	. Femme	51	+3	35	+3
Age	. 18 - 24 ans	70	+6	54	+8
	. 25 - 39 ans	63	+2	46	+5
	. 40 - 59 ans	56	+3	40	+2
	. 60 - 69 ans	52	+1	39	=
	. 70 ans et plus	32	+6	22	+2
Diplôme	. Aucun, Cep	29	+4	18	+2
	. Bepc	54	+5	37	+6
	. Bac	70	+3	52	+1
	. Diplôme du supérieur	73	-3	57	-3
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	59	+1	(38)	(+4)
	. Cadre supérieur	78	-7	65	-4
	. Profession intermédiaire	77	+4	59	+7
	. Employé	56	+4	34	+2
	. Ouvrier	47	+2	33	+6
	. Reste au foyer	37	+5	25	+2
	. Retraité	43	+5	31	+2
	. Etudiant	70	+2	58	+2
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	42	+13	28	+8
	. Compris entre 900 et 1 500€	37	-2	23	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	53	+10	38	+8
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	63	+2	44	+4
	. Supérieurs à 3 100€	76	-1	60	+3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	50	=	35	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants	53	+5	37	+4
	. De 20 à 100 000 habitants	53	+3	40	+4
	. Plus de 100 000 habitants	57	+1	42	=
	. Paris et aggl. parisienne	65	+11	49	+9
Ensemble de la population		55	+3	40	+3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 42 (suite)- Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Est parti en week-end au moins une fois au cours des 12 derniers mois	Evolution 2008-2009	Est parti plusieurs fois en week-ends au cours des 12 derniers mois	Evolution 2008-2009
Fréquence de départ	. "Fidèle des vacances"	78	=	62	+2
	. "Occasionnel des vacances"	55	+4	34	+3
	. «Habitué des non-vacances»	23	+3	13	+1
Groupes-Tests	. Jeune adulte	70	+8	54	+8
	. Retraité modeste	27	+7	(14)	(-2)
	. Actif précaire.....	50	=	36	+10
	. Chômeur.....	49	-1	34	-2
	. Famille nombreuse	44	+2	33	+4
	. Famille monoparentale	50	+3	36	+10
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	43	+9	26	+2
	. Catégorie modeste	37	+6	20	+2
	. Classe moyenne inférieure	51	+5	37	+7
	. Classe moyenne supérieure.....	70	+8	54	+12
	. Catégorie aisée	76	+2	60	+8
	. Hauts revenus	78	-8	65	-9
Ensemble de la population.....		55	+3	40	+3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 43 - Le pourcentage de « privilégiés des départs » et de « non-partants chroniques » dans chaque catégorie socio-démographique

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Privilégiés des départs	Evolution 2008-2009	Non-partants chroniques	Evolution 2008-2009
Sexe	. Homme	33	+4	21	-3
	. Femme.....	24	+2	28	-1
Age	. 18 - 24 ans.....	37	+11	(11)	(=)
	. 25 - 39 ans.....	31	+5	17	-1
	. 40 - 59 ans.....	28	-1	24	-2
	. 60 - 69 ans.....	31	+2	23	-7
	. 70 ans et plus.....	13	+2	51	-1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	10	+1	49	-1
	. Bepc	24	+6	25	-3
	. Bac	34	-2	11	-3
	. Diplôme du supérieur	48	=	10	+3
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(23)	(-2)	(23)	(-7)
	. Cadre supérieur	55	-3	(9)	(+5)
	. Profession intermédiaire	46	+6	(7)	(-2)
	. Employé.....	21	+1	21	-3
	. Ouvrier.....	17	+4	27	-2
	. Reste au foyer	16	=	44	=
	. Retraité	24	+4	36	-3
	. Etudiant	40	+5	(11)	(+2)
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(15)	(+4)	46	-3
	. Compris entre 900 et 1 500€	11	-2	41	-2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	27	+10	26	-3
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	30	+3	15	-3
	. Supérieurs à 3 100€.....	49	=	(7)	(+2)
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	22	+2	32	+4
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	22	+1	29	-4
	. De 20 à 100 000 habitants	27	+3	26	-6
	. Plus de 100 000 habitants	31	+1	22	-1
	. Paris et agglo. parisienne	41	+10	11	-8
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	37	+11	12	-2
	. Retraité modeste	(7)	(-1)	57	-1
	. Actif précaire	(20)	(+5)	28	-4
	. Chômeur	(16)	(-4)	31	-4
	. Famille nombreuse.....	24	(+1)	33	+3
	. Famille monoparentale	(21)	(+5)	32	+1
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre».....	(15)	(=)	41	-3
	. Catégorie modeste.....	11	+1	41	-6
	. Classe moyenne inférieure.....	21	+4	27	=
	. Classe moyenne supérieure	39	+11	11	-6
	. Catégorie aisée.....	50	+8	(6)	(=)
	. Hauts revenus	59	-5	(7)	(+2)
Ensemble de la population		28	+3	25	-2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 44 - Avez-vous fait, cette année, plus, moins ou autant de départs en courts séjours et week-ends que vous en aviez fait l'année dernière ?

- Champ : individus partis au moins une fois en week-end/court séjour ces douze derniers mois, soit 55 % de la population en 2009 -

(En %)

		Plus	Autant	Moins	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	17	57	26	100
	. Femme	20	45	35	100
Age	. 18 - 24 ans.....	31	44	25	100
	. 25 - 39 ans.....	18	47	35	100
	. 40 - 59 ans.....	16	57	27	100
	. 60 - 69 ans.....	(15)	53	31	100
	. 70 ans et plus.....	(11)	51	37	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(11)	52	36	100
	. Bepc	22	50	29	100
	. Bac	18	49	33	100
	. Diplôme du supérieur	18	54	28	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(9)	62	(30)	100
	. Cadre supérieur	(11)	60	29	100
	. Profession intermédiaire.....	21	52	27	100
	. Employé.....	22	45	34	100
	. Ouvrier	19	44	37	100
	. Reste au foyer	(16)	50	(34)	100
	. Retraité.....	16	55	29	100
	. Etudiant	(30)	46	(23)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(25)	44	(31)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	(13)	38	48	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	20	45	35	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	17	55	28	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	20	57	23	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	17	55	28	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(14)	57	29	100
	. De 20 à 100 000 habitants	(19)	49	32	100
	. Plus de 100 000 habitants	18	51	31	100
	. Paris et aggl. parisienne	24	44	32	100
Ensemble de la population		18	51	30	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 44 (suite) - Avez-vous fait, cette année, plus, moins ou autant de départs en courts séjours et week-ends que vous en aviez fait l'année dernière ?

- Champ : individus partis au moins une fois en week-end/court séjour ces douze derniers mois, soit 55 % de la population en 2009 -

(En %)

		Plus	Autant	Moins	Total (yc nsp)
Fréquence de départ	. "Fidèle des vacances"	20	57	23	100
	. "Occasionnel des vacances"	16	43	41	100
	. «Habitué des non-vacances»	(15)	39	46	100
Groupes- extrêmes	. Privilégié des départs	23	58	19	100
Groupes-Tests	. Jeune adulte	27	43	31	100
	. Retraité modeste	(8)	(43)	(49)	100
	. Actif précaire	(14)	44	(41)	100
	. Chômeur	(19)	(32)	49	100
	. Famille nombreuse	(17)	60	(23)	100
	. Famille monoparentale.....	(24)	(31)	46	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	(22)	(35)	(43)	100
	. Catégorie modeste.....	(17)	48	35	100
	. Classe moyenne inférieure	18	41	41	100
	. Classe moyenne supérieure	18	61	21	100
	. Catégorie aisée.....	(17)	53	30	100
	. Hauts revenus	21	59	(20)	100
Ensemble de la population		18	51	30	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 45 - Avez-vous fait, cette année, plus, moins ou autant de départs en courts séjours et week-ends que vous en aviez fait l'année dernière ? Evolution 2008-2009

- Champ : individus partis au moins une fois en week-end/court séjour ces douze derniers mois, soit 52 % de la population en 2008 et 55 % en 2009 -

		plus	autant	moins
Sexe	Homme	+1	+4	-4
	Femme	+5	-1	-3
Age	18 - 24 ans	+3	+11	-13
	25 - 39 ans	-1	+4	-3
	40 - 59 ans	+6	=	-6
	60 - 69 ans	(+3)	-1	-2
	70 ans et plus	(+1)	-17	(+16)
Diplôme	Aucun, Cep	(=)	=	-1
	Bepc.....	+7	+2	-7
	Bac.....	-3	+6	-3
	Diplôme du supérieur	(+3)	-1	-2
Profession - Catégorie sociale	Indépendant	(-2)	-9	(+12)
	Cadre supérieur.....	(-3)	+1	+1
	Profession intermédiaire	(+7)	+3	-10
	Employé	(+6)	+6	-11
	Ouvrier	(=)	+6	-6
	Reste au foyer	(+2)	+2	(-2)
	Retraité	(+4)	-6	+2
	Etudiant.....	(+1)	+4	(-5)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€.....	(+13)	(-5)	(-8)
	Compris entre 900 et 1 500€.....	(-3)	-2	+6
	Compris entre 1 500 et 2 300€.....	+1	+1	-2
	Compris entre 2 300 et 3 100€.....	(+4)	+5	-9
	Supérieurs à 3 100€	+3	=	-3
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants.....	+2	+11	-12
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(=)	=	=
	De 20 à 100 000 habitants.....	(+10)	-8	-2
	Plus de 100 000 habitants.....	+1	+1	-2
	Paris et agglo. parisienne.....	+2	-1	-1
Fréquence de départ	"Fidèle des vacances"	+5	+1	-6
	"Occasionnel des vacances"	-1	+3	-2
	«Habitué des non-vacances»	(+1)	-2	+1
Groupes-Tests	Jeune adulte	-1	+7	-5
	Retraité modeste.....	(-7)	(-14)	(+21)
	Actif précaire	(-3)	+7	(-5)
	Chômeur.....	(-2)	(-6)	(+9)
	Famille nombreuse	(+4)	+17	(-21)
	Famille monoparentale	(+7)	(-5)	-1
Niveau de vie	Catégorie «pauvre»	(+8)	(-6)	(-2)
	Catégorie modeste	(+3)	+1	-5
	Classe moyenne inférieure	-1	+1	=
	Classe moyenne supérieure.....	+1	+14	-15
	Catégorie aisée	(+3)	-6	+4
	Hauts revenus.....	+10	-10	(=)
Ensemble de la population		+2	+1	-4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 46- Le pourcentage d'individus n'étant pas partis en vacances ces douze derniers mois, principalement ...

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		Pour des raisons financières	Evolution 2008-2009	Pour d'autres raisons	Evolution 2008-2009
Sexe	. Homme	19	=	22	-5
	. Femme	28	+2	22	-1
Age	. 18 - 24 ans	21	-4	13	-9
	. 25 - 39 ans	29	+5	15	-4
	. 40 - 59 ans	25	+1	19	-1
	. 60 - 69 ans	19	-4	23	+1
	. 70 ans et plus	19	+2	48	-3
Diplôme	. Aucun, Cep	32	+1	37	-1
	. Bepc.....	27	+1	21	-5
	. Bac.....	21	=	14	-2
	. Diplôme du supérieur	11	+1	13	-1
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(14)	(+1)	(30)	(-8)
	. Cadre supérieur.....	(7)	(+1)	(11)	(-2)
	. Profession intermédiaire	13	-3	15	+3
	. Employé	31	-3	14	-3
	. Ouvrier	40	+9	17	-8
	. Reste au foyer	41	+7	27	-1
	. Retraité	17	-1	36	-1
	. Etudiant.....	(18)	(+3)	(11)	(-9)
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	38	-4	25	=
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	38	+3	29	-2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	27	-4	22	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	20	+3	20	-6
	. Supérieurs à 3 100€	9	(+4)	12	=
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	25	+5	28	-5
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	26	-3	26	-1
	. De 20 à 100 000 habitants.....	29	+3	22	-4
	. Plus de 100 000 habitants.....	23	+1	19	=
	. Paris et aggl. parisienne.....	16	-4	14	-3
Fréquence des départs	. "Occasionnel des vacances"	28	+3	32	-4
	. «Habitué des non-vacances»	54	+2	46	-2
Groupes extrêmes	. Non-partant chronique.....	52	=	48	=
Groupes-Tests	. Jeune adulte	24	-1	14	-8
	. Retraité modeste.....	29	-1	45	+1
	. Actif précaire.....	34	-3	(18)	(-2)
	. Chômeur.....	46	=	(12)	(-5)
	. Famille nombreuse	35	+4	(19)	(=)
	. Famille monoparentale	41	+2	(17)	(-3)
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	40	-8	22	+1
	. Catégorie modeste	40	=	27	=
	. Classe moyenne inférieure	29	+2	23	-4
	. Classe moyenne supérieure.....	12	=	19	-7
	. Catégorie aisée	(7)	(+3)	(11)	(-3)
	. Hauts revenus.....	(5)	(+2)	(13)	(=)
Ensemble de la population		24	+1	22	-3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

**Tableau 47- Le pourcentage d'individus n'envisageant pas de partir en vacances
le semestre prochain, principalement pour...**

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		Pour des raisons financières	Evolution 2008-2009	Pour des raisons autres que financières	Evolution 2008- 2009
Sexe	. Homme.....	19	+1	18	-4
	. Femme	24	+1	21	=
Age	. 18 - 24 ans	18	+5	15	-2
	. 25 - 39 ans	25	+2	11	-3
	. 40 - 59 ans	24	+1	15	-3
	. 60 - 69 ans	16	-9	20	+2
	. 70 ans et plus	16	=	48	-3
Diplôme	. Aucun, Cep	29	=	35	=
	. Bepc	26	+1	19	-3
	. Bac	18	+2	13	-1
	. Diplôme du supérieur.....	10	+2	12	=
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(17)	(+5)	(25)	(-7)
	. Cadre supérieur.....	(10)	(+5)	(10)	(+1)
	. Profession intermédiaire.....	12	-1	12	=
	. Employé.....	28	=	11	=
	. Ouvrier	35	+4	12	-8
	. Reste au foyer.....	33	=	28	+2
	. Retraité	16	-3	33	-4
	. Etudiant	(15)	(+5)	(14)	-3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	40	-2	21	-4
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	35	+2	26	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	22	-4	20	-4
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	20	+8	14	-6
	. Supérieurs à 3 100€	(7)	(+1)	12	+3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	25	+5	28	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants	24	-1	21	-5
	. De 20 à 100 000 habitants	23	-2	20	-4
	. Plus de 100 000 habitants	21	=	18	+1
	. Paris et aggl. parisienne	13	-2	(8)	-4
Parti en vacances ces 12 derniers mois	. Oui	8	-1	8	-1
	. Non	38	+4	33	-2
Groupes extrêmes	. Non-partant chronique	51	+1	49	-1
Groupes-Tests	. Jeune adulte	19	+1	14	-2
	. Retraité modeste	31	+2	40	-5
	. Actif précaire.....	34	-1	(13)	(-3)
	. Chômeur.....	44	+2	(11)	(-1)
	. Famille nombreuse	29	-3	(17)	(+4)
	. Famille monoparentale.....	39	+5	(13)	(+2)
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	37	-10	(20)	(+4)
	. Catégorie modeste	37	-2	22	-4
	. Classe moyenne inférieure	27	+6	19	-5
	. Classe moyenne supérieure.....	12	=	16	-7
	. Catégorie aisée	(5)	(-4)	(14)	(+4)
	. Hauts revenus	(2)	(=)	(11)	(+2)
Ensemble de la population		21	=	20	-2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 48 - Le pourcentage d'individus n'étant pas partis en week-end ou en court séjour ces douze derniers mois principalement pour des raisons financières

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme.....	17	-2
	Femme.....	24	-2
Age	18 - 24 ans.....	15	-6
	25 - 39 ans.....	23	-2
	40 - 59 ans.....	25	=
	60 - 69 ans.....	18	=
	70 ans et plus.....	15	-1
Diplôme	Aucun, Cep.....	31	-1
	Bepc.....	24	+1
	Bac.....	14	-7
	Diplôme du supérieur.....	10	-2
Profession - Catégorie sociale	Indépendant.....	(19)	(+6)
	Cadre supérieur.....	(8)	(=)
	Profession intermédiaire.....	(10)	(-7)
	Employé.....	26	-6
	Ouvrier.....	35	+2
	Reste au foyer.....	37	+2
	Retraité.....	14	-2
Revenus mensuels du foyer	Etudiant.....	(12)	(-1)
	Inférieurs à 900€.....	37	-2
	Compris entre 900 et 1 500€.....	32	+2
	Compris entre 1 500 et 2 300€.....	24	-9
	Compris entre 2 300 et 3 100€.....	17	+1
Taille d'agglomération	Supérieurs à 3 100€.....	(7)	(-2)
	Moins de 2 000 habitants.....	21	+1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	21	-5
	De 20 à 100 000 habitants.....	22	-4
	Plus de 100 000 habitants.....	20	-1
Fréquence des départs	Paris et agglo. parisienne.....	20	-2
	"Fidèle des vacances".....	7	-1
	"Occasionnel des vacances".....	22	-3
Groupes Extrêmes	«Habitué des non-vacances».....	39	=
	Non-partant chronique.....	51	+2
Groupes-Tests	Jeune adulte.....	17	-6
	Retraité modeste.....	25	-3
	Actif précaire.....	34	+2
	Chômeur.....	40	+4
	Famille nombreuse.....	33	-9
	Famille monoparentale.....	35	-3
Niveau de vie	Catégorie «pauvre».....	37	-5
	Catégorie modeste.....	38	-2
	Classe moyenne inférieure.....	24	-4
	Classe moyenne supérieure.....	9	-3
	Catégorie aisée.....	(7)	(-1)
	Hauts revenus.....	(2)	(=)
Ensemble de la population.....		21	-2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 49 - Si, pour une raison ou pour une autre, vous deviez faire des économies, quel poste parmi ceux-ci seriez-vous prêt à réduire en priorité ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Les dépenses dans les restaurants, les cafés	Les achats de matériel informatique ou de produits électroniques	Les départs en vacances	Les sorties au cinéma, au théâtre, au spectacle	Les achats de vêtements	Les dépenses d'abonnements ou d'équipements sportifs	Les achats de livres, de musique ou DVD	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	22	19	18	14	9	8	6	100
	. Femme	20	18	16	16	14	7	5	100
Age	. 18 - 24 ans	20	15	13	18	18	(7)	(6)	100
	. 25 - 39 ans	22	23	16	14	10	7	6	100
	. 40 - 59 ans	21	20	17	16	10	7	6	100
	. 60 - 69 ans	19	18	20	15	11	(9)	(3)	100
	. 70 ans et plus	20	13	20	11	15	(7)	(4)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	19	13	22	15	14	(6)	(5)	100
	. Bepc.....	20	18	18	17	10	6	7	100
	. Bac.....	23	21	14	16	10	10	(3)	100
	. Diplôme du supérieur	22	24	14	12	13	9	(4)	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(20)	(25)	(18)	(12)	(9)	(10)	(6)	100
	. Cadre supérieur	24	21	(19)	(15)	(9)	(7)	(4)	100
	. Profession intermédiaire	23	27	12	13	(10)	(7)	(6)	100
	. Employé	17	18	18	20	12	(7)	(6)	100
	. Ouvrier	22	17	22	16	(7)	(6)	(6)	100
	. Reste au foyer	22	17	18	(13)	(14)	(6)	(7)	100
	. Retraité	20	16	18	12	13	8	(4)	100
	. Etudiant.....	(21)	(17)	(9)	(20)	(18)	(9)	(4)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(13)	(14)	(17)	18	(19)	(7)	(6)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	18	16	20	18	12	(6)	(6)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	21	21	21	13	10	(6)	(5)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	23	19	17	14	11	8	(6)	100
	. Supérieurs à 3 100€	24	23	11	16	10	9	(5)	100
Ensemble de la population		21	19	17	15	12	7	5	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 49 (suite)- Si, pour une raison ou pour une autre, vous deviez faire des économies, quel poste parmi ceux-ci seriez-vous prêt à réduire en priorité ?

Champ : ensemble de la population, en % -

		Les dépenses dans les restaurants, les cafés	Les achats de matériel informatique ou de produits électroniques	Les départs en vacances	Les sorties au cinéma, au théâtre, au spectacle	Les achats de vêtements	Les dépenses d'abonnements ou d'équipements sportifs	Les achats de livres, de musique ou DVD	Total (yc nsp)
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	20	19	18	14	9	9	7	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	19	16	21	16	17	(6)	(3)	100
	. De 20 à 100 000 habitants.....	20	18	19	17	(11)	(8)	(4)	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	21	21	16	15	12	7	5	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	25	19	12	14	10	(7)	(5)	100
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	23	21	12	17	12	8	5	100
	. "Occasionnel des vacances"	19	21	19	14	9	10	(5)	100
	. «Habitué des non-vacances»	19	14	24	13	12	(5)	6	100
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs.....	23	21	12	14	13	8	6	100
	. Non-partant chronique.....	19	16	24	13	12	(5)	(5)	100
Groupes-Tests	. Jeune adulte	22	18	11	16	16	8	(7)	100
	. Retraité modeste.....	(14)	(12)	(18)	(20)	(18)	(5)	(6)	100
	. Actif précaire	(14)	(21)	(21)	(18)	(11)	(6)	(6)	100
	. Chômeur.....	24	(13)	19	19	(11)	(4)	(8)	100
	. Famille nombreuse	23	21	(16)	18	(9)	(4)	(7)	100
	. Famille monoparentale	(18)	(19)	20	(17)	(9)	(7)	(6)	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	(14)	(16)	18	22	(13)	(6)	(6)	100
	. Catégorie modeste	19	16	19	17	14	(6)	(5)	100
	. Classe moyenne inférieure	22	18	21	16	9	6	(5)	100
	. Classe moyenne supérieure	22	21	16	10	11	9	(7)	100
	. Catégorie aisée	24	24	(11)	(16)	(12)	(9)	(3)	100
	. Hauts revenus.....	23	25	(9)	(13)	(12)	(9)	(5)	100
Ensemble de la population		21	19	17	15	12	7	5	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 50 - D'après vous, le budget que vous pouvez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il ?

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 59% en 2009 -

		Inférieur	Equivalent	Supérieur	Solde du budget vacances
Sexe	. Homme	26	62	12	-14
	. Femme	28	58	13	-16
Age	. 18 - 24 ans.....	27	48	23	-4
	. 25 - 39 ans.....	32	53	15	-17
	. 40 - 59 ans.....	28	63	9	-19
	. 60 - 69 ans.....	22	66	(10)	(-12)
	. 70 ans et plus.....	(17)	74	(9)	(-8)
Diplôme	. Aucun, Cep.....	23	61	(14)	(-9)
	. Bepc	29	58	13	-16
	. Bac	26	60	14	-12
	. Diplôme du supérieur.....	27	62	11	-17
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(24)	64	(10)	(-14)
	. Cadre supérieur	(19)	71	(9)	(-10)
	. Profession intermédiaire.....	30	58	(12)	(-18)
	. Employé.....	31	53	15	-16
	. Ouvrier.....	37	50	(12)	(-25)
	. Reste au foyer	(33)	55	(11)	(-22)
	. Retraité.....	17	70	12	-6
Revenus mensuels du foyer	. Etudiant	(28)	55	(16)	(-12)
	. Inférieurs à 900€	(41)	(39)	(18)	(-23)
	. Compris entre 900 et 1 500€	36	54	(9)	-26
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	30	56	14	-16
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	27	59	14	-13
Taille d'agglomération	. Supérieurs à 3 100€.....	23	67	10	-13
	. Moins de 2 000 habitants	21	64	14	-7
	. De 2 000 à 20 000 habitants	27	58	(15)	(-12)
	. De 20 à 100 000 habitants	31	57	(11)	(-20)
	. Plus de 100 000 habitants	28	60	12	-16
Fréquence des départs	. Paris et agglo. parisienne	29	59	(10)	(-19)
	. "Fidèle des vacances".....	25	65	9	-15
Groupes extrêmes	. "Occasionnel des vacances".....	34	41	22	-11
	. «Privilegié des départs»	24	65	10	-14
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	29	49	21	-8
	. Retraité modeste	(26)	(54)	(17)	(-9)
	. Actif précaire	(38)	54	(7)	(-32)
	. Chômeur	38	48	(14)	(-24)
	. Famille nombreuse.....	36	54	(10)	(-26)
	. Famille monoparentale	(40)	51	(8)	(-32)
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	(39)	46	(15)	(-24)
	. Catégorie modeste.....	33	52	(13)	(-21)
	. Classe moyenne inférieure.....	38	49	13	-25
	. Classe moyenne supérieure	21	66	13	-7
	. Catégorie aisée.....	(19)	68	(13)	(-6)
	. Hauts revenus	21	72	(8)	(-13)
Ensemble de la population		27	60	12	-15

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 51- D'après vous, le budget que vous pouvez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il, par rapport aux années passées ...

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 59% en 2009 -

- Evolution 2008-2009 -

		Inférieur	Equivalent	Supérieur
Sexe	. Homme	+2	+7	-6
	. Femme.....	-4	+11	-6
Age	. 18 - 24 ans.....	+2	+10	-11
	. 25 - 39 ans.....	-1	+8	-6
	. 40 - 59 ans.....	-2	+8	-4
	. 60 - 69 ans.....	+2	+2	(-4)
	. 70 ans et plus.....	(-6)	+13	(-5)
Diplôme	. Aucun, Cep.....	-6	+7	(-2)
	. Bepc	+1	+6	-5
	. Bac	+1	+9	-8
	. Diplôme du supérieur.....	-3	+12	-7
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(+4)	(-11)	(+5)
	. Cadre supérieur	(-13)	+16	(-4)
	. Profession intermédiaire	+1	+11	(-10)
	. Employé	=	+13	-10
	. Ouvrier.....	-1	+10	(-8)
	. Reste au foyer	(+5)	-3	(-1)
	. Retraité	-2	+6	-3
	. Etudiant	(+2)	+7	(-8)
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(+2)	(-2)	(+3)
	. Compris entre 900 et 1 500€	-3	+11	(-8)
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	+1	+9	-9
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	-2	+7	-4
	. Supérieurs à 3 100€.....	-2	+11	-8
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	-6	+12	-5
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	-1	+10	(-6)
	. De 20 à 100 000 habitants	+2	+5	(-5)
	. Plus de 100 000 habitants	=	+4	-4
	. Paris et agglo. parisienne	-2	+15	(-11)
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances".....	-3	+9	-6
	. "Occasionnel des vacances"	+4	+4	-5
Groupes extrêmes	. «Privilegié des départs»	-3	+7	-4
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	+2	+10	-11
	. Retraité modeste	(-4)	(+3)	(+1)
	. Actif précaire	(-2)	(+13)	(-10)
	. Chômeur	(-3)	(+11)	(-4)
	. Famille nombreuse.....	+4	+7	(-8)
	. Famille monoparentale	-5	(+16)	(-10)
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre».....	(+3)	(+1)	(-1)
	. Catégorie modeste	-9	+16	-7
	. Classe moyenne inférieure.....	+3	+5	-7
	. Classe moyenne supérieure	=	+10	-7
	. Catégorie aisée	-7	+10	(-3)
	. Hauts revenus	-2	+12	(-9)
Ensemble de la population		-1	+9	-6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 52 - Le pourcentage d'individus prêts à au moins un compromis parmi les 7 évoqués, pour partir quand même en vacances s'ils ont moins d'argent que prévu

		Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population		Pourcentages rapportés à ceux qui sont partis en vacances et/ ou en week-ends au cours des 12 derniers mois	
		2009	Evolution	2009	Evolution
Sexe	Homme	87	+4	91	+3
	Femme.....	87	+4	93	+3
Age	18 - 24 ans.....	96	-3	98	-1
	25 - 39 ans.....	95	+2	97	+3
	40 - 59 ans.....	88	+2	91	+2
	60 - 69 ans.....	82	+8	83	+3
	70 ans et plus.....	69	+15	84	+16
Diplôme	Aucun, Cep.....	77	+8	87	+6
	Bepc	87	+3	91	+3
	Bac	91	=	92	=
	Diplôme du supérieur	94	+2	95	+2
Profession - Catégorie sociale	Indépendant.....	83	=	84	-13
	Cadre supérieur	92	-1	93	=
	Profession intermédiaire	95	=	96	+2
	Employé	90	=	93	+3
	Ouvrier.....	91	+2	96	+3
	Reste au foyer	81	-3	91	-4
	Retraité	77	+17	85	+14
	Etudiant	98	=	98	=
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€.....	81	+9	93	+9
	Compris entre 900 et 1 500€	83	+3	91	+2
	Compris entre 1 500 et 2 300€	88	+4	93	+2
	Compris entre 2 300 et 3 100€	90	+3	92	+3
	Supérieurs à 3 100€.....	92	=	92	=
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	84	+4	90	+2
	De 2 000 à 20 000 habitants	87	+5	90	+2
	De 20 à 100 000 habitants	86	+9	90	+4
	Plus de 100 000 habitants	89	+1	94	+3
	Paris et agglo. parisienne	89	+3	93	+2
Groupes-Tests	Jeune adulte.....	97	+1	98	+2
	Retraité modeste	74	+16	88	+8
	Actif précaire	86	-1	92	+1
	Chômeur	94	+8	96	+10
	Famille nombreuse.....	84	-4	89	-1
	Famille monoparentale	91	-1	97	+2
Niveau de vie	Catégorie «pauvre»	86	+5	90	+2
	Catégorie modeste.....	84	+5	94	+6
	Classe moyenne inférieure.....	88	+1	94	+2
	Classe moyenne supérieure	90	+7	92	+5
	Catégorie aisée.....	91	+2	93	-1
	Hauts revenus	89	+2	89	=
Ensemble de la population		87	+4	92	+3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 53 - Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

		D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	De choisir une destination moins éloignée de chez vous	De choisir un mode de transport moins coûteux	D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	De choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Sexe	Homme	71	68	60	52	52	54	48
	Femme	70	67	58	53	53	50	47
Age	18 - 24 ans	80	74	61	75	70	65	69
	25 - 39 ans	78	78	66	60	63	60	65
	40 - 59 ans	73	71	63	53	49	53	44
	60 - 69 ans	67	59	55	43	40	44	30
	70 ans et plus	48	43	41	32	38	30	29
Diplôme	Aucun, Cep	60	54	48	41	48	38	37
	Bepc.....	71	67	60	53	53	51	47
	Bac	73	71	65	59	51	58	51
	Diplôme du supérieur	78	78	64	59	55	62	59
Profession - Catégorie sociale	Indépendant	58	63	63	50	49	51	46
	Cadre supérieur	75	79	61	53	48	60	49
	Profession intermédiaire	80	79	70	58	54	61	59
	Employé	73	75	65	61	58	56	51
	Ouvrier.....	79	74	61	59	62	59	58
	Reste au foyer	68	60	55	47	52	42	41
	Retraité	57	52	47	38	41	38	32
	Etudiant	84	74	63	76	70	63	71
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	67	60	49	56	51	48	53
	Compris entre 900 et 1 500€	69	66	56	56	56	51	50
	Compris entre 1 500 et 2 300€.....	70	69	60	52	57	54	51
	Compris entre 2 300 et 3 100€.....	74	72	69	54	53	58	48
	Supérieurs à 3 100€	77	74	63	53	45	56	45
Ensemble de la population		70	67	59	53	52	52	48

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 53 (suite)- Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

		D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	De choisir une destination moins éloignée de chez vous	De choisir un mode de transport moins coûteux	D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	De choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	66	63	59	45	51	49	46
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	73	68	62	52	50	51	42
	. De 20 à 100 000 habitants.....	70	70	59	51	46	48	45
	. Plus de 100 000 habitants	73	69	60	55	53	55	52
	. Paris et aggl. parisienne.....	71	69	53	63	62	52	52
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	76	72	60	53	53	54	49
	. "Occasionnel des vacances"	73	73	64	57	56	58	51
	. "Habitué des non-vacances "	61	57	53	49	49	44	43
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	76	74	62	54	53	57	52
	. Non-partant chronique	60	55	53	48	46	44	40
Groupes-Tests	. Jeune adulte	80	77	64	71	67	64	68
	. Retraité modeste.....	55	50	46	43	50	35	35
	. Actif précaire	73	71	53	59	52	55	52
	. Chômeur	75	78	61	63	62	57	60
	. Famille nombreuse.....	69	70	57	54	54	54	47
	. Famille monoparentale	74	76	62	64	55	65	64
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre».....	73	69	52	62	51	53	55
	. Catégorie modeste	68	65	58	53	62	53	52
	. Classe moyenne inférieure	73	72	62	57	56	53	51
	. Classe moyenne supérieure	74	71	68	51	50	58	47
	. Catégorie aisée	72	66	58	46	43	53	46
	. Hauts revenus.....	73	73	59	50	40	55	37
Ensemble de la population		70	67	59	53	52	52	48

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 54 - Evolution des compromis auxquels les enquêtés se disent prêts s'ils avaient moins d'argent pour partir en vacances

- Champ : ensemble de la population-

		Aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	Pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	Choisir une destination moins éloignée de chez vous	Choisir un mode de transport moins coûteux	Aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	Choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	Aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Sexe	. Homme	+6	+3	+4	+2	+3	+1	=
	. Femme	+6	+4	+2	+4	-1	=	+3
Age	. 18 - 24 ans.....	-3	-9	-8	-4	+2	-11	-2
	. 25 - 39 ans.....	+3	+2	=	+4	=	+1	+6
	. 40 - 59 ans.....	+4	+3	+3	+2	-1	-2	-1
	. 60 - 69 ans.....	+12	+8	+10	+5	+1	-1	+3
	. 70 ans et plus.....	+20	+14	+15	+10	+4	+15	+10
Diplôme	. Aucun, Cep.....	+13	+8	+9	+3	+1	+1	+4
	. Bepc	+6	+2	+3	+5	+2	-1	+2
	. Bac	-1	+1	=	+4	-7	-1	-5
	. Diplôme du supérieur.....	+3	=	-3	-2	=	=	+5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	-7	+1	+7	=	-2	+3	-3
	. Cadre supérieur	-4	-1	-11	-7	-8	-6	-9
	. Profession intermédiaire	+4	+3	+3	+2	+1	=	+3
	. Employé.....	=	+2	+3	+7	=	=	+2
	. Ouvrier.....	+7	+2	=	+6	+5	-1	+7
	. Reste au foyer	+6	-3	+3	-3	-2	-7	-4
	. Retraité.....	+18	+14	+11	+9	+6	+9	+10
Revenus mensuels du foyer	. Etudiant	+5	-3	-4	-1	=	-8	-3
	. Inférieurs à 900€.....	+13	+6	+2	+5	+3	+2	+10
	. Compris entre 900 et 1 500€	+9	+9	+5	+7	+5	+3	+7
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	+4	+2	+4	=	+6	+1	+9
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	+4	+1	+10	+4	-3	+5	-2
	. Supérieurs à 3 100€.....	+4	=	-2	+3	-9	-3	-6
Ensemble de la population		+6	+3	+3	+3	=	+1	+2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 54 (suite) - Evolution des compromis auxquels les enquêtés se disent prêts s'ils avaient moins d'argent pour partir en vacances

- Champ : ensemble de la population -

		Aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	Pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	Choisir une destination moins éloignée de chez vous	Choisir un mode de transport moins coûteux	Aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	Choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	Aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	+2	-2	+5	+2	+4	=	+3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	+13	+9	+6	+7	-5	-1	-7
	. De 20 à 100 000 habitants	+14	+12	+11	+10	-1	+3	+7
	. Plus de 100 000 habitants	+2	-2	-3	-2	+1	-2	+5
	. Paris et aggl. parisienne	+5	+8	+1	+5	+1	+1	=
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	+2	=	-2	+1	-2	-4	-1
	. "Occasionnel des vacances"	+4	+3	+3	+3	-1	+3	+2
	. «Habitué des non-vacances»	+13	+9	+9	+6	+5	+3	+5
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	+1	-1	-3	=	-2	-5	-2
	. Non-partant chronique	+12	+7	+10	+5	+5	+4	+3
Groupes-Tests	. Jeune adulte	+1	-2	-2	=	+2	-5	+1
	. Retraité modeste	+18	+17	+16	+12	+11	+9	+10
	. Actif précaire	=	+3	-13	-1	-2	-7	-1
	. Chômeur	+1	+10	-2	+1	+8	-4	+6
	. Famille nombreuse	-2	-2	-4	=	-9	+3	-5
	. Famille monoparentale	+4	+6	+3	+9	-8	+11	+13
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	+10	+7	=	+10	-1	+6	+9
	. Catégorie modeste	+8	+4	+6	-2	+10	+1	+8
	. Classe moyenne inférieure	+4	+4	+3	+7	-1	-1	+4
	. Classe moyenne supérieure	+9	+4	+13	+2	+4	+7	+1
	. Catégorie aisée	+2	-4	-7	=	-14	+1	-1
	. Hauts revenus	+4	+5	-3	+2	-9	-3	-7
Ensemble de la population		+6	+3	+3	+3	=	+1	+2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 55- Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?**- Champ : individus partis en court séjour et/ou en vacances cette année, soit 68 % de la population -**

		D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	De choisir une destination moins éloignée de chez vous	De choisir un mode de transport moins coûteux	D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	De choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Sexe	. Homme.....	75	71	61	54	54	56	51
	. Femme	73	72	60	54	55	52	50
Age	. 18 - 24 ans	80	75	60	76	71	63	70
	. 25 - 39 ans	79	81	65	60	65	59	65
	. 40 - 59 ans	75	74	64	52	50	56	44
	. 60 - 69 ans	68	58	54	41	40	44	32
	. 70 ans et plus	55	50	42	34	40	32	30
Diplôme	. Aucun, Cep	62	55	46	38	52	36	36
	. Bepc.....	75	70	60	54	57	53	50
	. Bac.....	73	74	64	60	49	58	49
	. Diplôme du supérieur	80	79	64	59	57	62	60
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	56	62	62	(46)	(48)	(49)	(43)
	. Cadre supérieur.....	76	81	60	52	49	59	50
	. Profession intermédiaire.....	81	80	69	58	54	62	61
	. Employé	74	78	67	63	61	59	52
	. Ouvrier	82	77	58	59	64	59	61
	. Reste au foyer.....	72	66	58	47	58	39	46
	. Retraité	64	55	49	38	42	42	33
	. Etudiant.....	85	73	63	77	69	61	69
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	77	70	53	62	64	54	62
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	75	72	58	59	61	53	56
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	72	73	62	52	62	57	56
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	76	73	70	54	53	59	48
	. Supérieurs à 3 100€	76	74	61	52	44	54	45
Ensemble de la population.....		74	71	60	54	55	54	51

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 55 (suite) - Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?**- Champ : individus partis en court séjour et/ou en vacances cette année, soit 68 % de la population -**

		D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	De choisir une destination moins éloignée de chez vous	De choisir un mode de transport moins coûteux	D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	De choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	70	69	60	49	55	54	50
	. De 2 000 à 20 000 habitants	75	70	62	46	49	52	42
	. De 20 à 100 000 habitants	73	74	61	50	46	47	46
	. Plus de 100 000 habitants	78	73	63	59	55	58	56
	. Paris et aggl. parisienne	73	70	54	64	64	54	54
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	76	72	60	53	53	54	49
	. "Occasionnel des vacances"	74	74	63	59	57	59	53
	. «Habitué des non-vacances»	64	61	55	51	59	44	55
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	76	74	62	54	53	57	52
Groupes-Tests	. Jeune adulte	79	78	61	72	68	62	70
	. Retraité modeste	65	(53)	(48)	(42)	(53)	(39)	(32)
	. Actif précaire	80	79	55	62	55	56	55
	. Chômeur	78	82	63	64	65	55	62
	. Famille nombreuse	70	71	52	49	55	46	47
	. Famille monoparentale	77	81	63	62	59	64	66
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	75	73	53	66	57	52	60
	. Catégorie modeste	73	69	58	54	69	55	56
	. Classe moyenne inférieure	78	78	66	58	61	56	57
	. Classe moyenne supérieure	75	72	69	52	50	60	49
	. Catégorie aisée	73	68	59	47	44	54	46
	. Hauts revenus	73	73	58	49	39	54	39
Ensemble de la population		74	71	60	54	55	54	51

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 56- Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?**Champ : individus partis en court séjour et/ou en vacances cette année, soit 66% en 2008 (sur base comparable à 2009) et 68 % de la population en 2009 –**

- Evolution 2008-2009 -

		D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	De choisir une destination moins éloignée de chez vous	De choisir un mode de transport moins coûteux	D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	De choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Sexe	. Homme	+6	+2	+1	+3	+1	-1	=
	. Femme	+1	+1	-1	+2	-3	-4	+3
Age	. 18 - 24 ans.....	-3	-9	-10	-4	+4	-13	+3
	. 25 - 39 ans.....	+3	+2	-3	+6	+2	-1	+6
	. 40 - 59 ans.....	+2	+3	+2	+2	-3	-2	-4
	. 60 - 69 ans.....	+7	=	+5	+3	-2	-4	+6
	. 70 ans et plus.....	+17	+12	+8	+10	-3	(+15)	(+12)
Diplôme	. Aucun, Cep.....	+4	-1	+3	-3	-7	-6	+3
	. Bepc	+7	+2	+2	+7	+3	-1	+3
	. Bac	-3	+3	-1	+6	-7	-1	-7
	. Diplôme du supérieur	+3	-1	-5	-3	=	-2	+5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	-25	-14	-2	(-11)	(-15)	(-10)	(-14)
	. Cadre supérieur	-2	+1	-10	-5	-5	-7	-7
	. Profession intermédiaire	+4	+5	+1	+2	=	-1	+4
	. Employé.....	-1	+3	+4	+10	+2	+2	+2
	. Ouvrier.....	+10	+4	-1	+11	+4	=	+10
	. Reste au foyer	-1	-8	-2	-5	-3	-17	-7
	. Retraité.....	+16	(+8)	(+6)	(+5)	(+1)	(+9)	(+11)
	. Etudiant	+2	-9	-8	-2	-2	-14	-3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	+10	+1	-6	+3	+3	-5	+5
	. Compris entre 900 et 1 500€	+8	+5	+1	+4	+5	-4	+11
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	+1	+2	+3	-1	+5	+1	+10
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	+2	-1	+6	+2	-5	+4	-2
	. Supérieurs à 3 100€.....	+2	-1	-4	+3	-11	-5	-5
Ensemble de la population		+3	+1	=	+2	-1	-2	+2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 56 (suite) - Si vous aviez moins d'argent que prévu pour partir en vacances, seriez-vous prêt à envisager vraiment... ?**Champ : individus partis en court séjour et/ou en vacances cette année, soit 66% en 2008 (sur base comparable à 2009) et 68 % de la population en 2009 –**

- Evolution 2008-2009 -

		D'aller moins souvent au restaurant et économiser sur le prix des repas	De pratiquer moins d'activités payantes sur votre lieu de séjour	De choisir une destination moins éloignée de chez vous	De choisir un mode de transport moins coûteux	D'aller dans votre famille pour que cela coûte moins cher	De choisir un mode d'hébergement moins confortable mais moins cher	D'aller chez des amis pour que cela coûte moins cher
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	-4	-5	=	+2	+4	-2	+3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	+9	+4	=	+2	-12	-5	-10
	. De 20 à 100 000 habitants	+12	+9	+5	+7	-6	-6	+3
	. Plus de 100 000 habitants	+2	-1	-2	+1	+2	=	+8
	. Paris et aggl. parisienne	+4	+5	-1	+2	-1	=	-1
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	+2	=	-1	+1	-2	-4	-1
	. "Occasionnel des vacances"	+5	+2	+2	+5	-1	+4	+5
	. «Habitué des non-vacances»	+12	+8	+3	+5	+5	-1	+13
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	+1	-1	-3	=	-3	-5	-3
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	=	-3	-6	+1	+4	-7	+3
	. Retraité modeste	+13	+5	(+6)	(+3)	-3	(+4)	(+4)
	. Actif précaire	+1	+4	-13	+3	+1	-13	+4
	. Chômeur	+4	+14	+1	+3	+8	-8	+3
	. Famille nombreuse.....	-1	-6	-13	-2	-17	-8	-6
	. Famille monoparentale	+4	+9	+6	+10	-6	+9	+13
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	+6	+3	+1	+17	-3	=	+9
	. Catégorie modeste.....	+6	-2	-3	-8	+11	-7	+4
	. Classe moyenne inférieure.....	+2	+2	+1	+5	-4	-3	+7
	. Classe moyenne supérieure	+5	+2	+12	+1	+2	+6	=
	. Catégorie aisée.....	+1	-3	-9	=	-15	=	-2
	. Hauts revenus	+3	+3	-6	=	-10	-7	-6
Ensemble de la population		+3	+1	=	+2	-1	-2	+2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 57 - Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

		Restauration sur place	Loisirs, activités sur place	Hébergement sur place	Transport pour se rendre sur place	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	37	25	22	13	100
	. Femme	44	24	20	8	100
Age	. 18 - 24 ans	38	21	24	16	100
	. 25 - 39 ans	39	20	26	13	100
	. 40 - 59 ans	44	23	20	10	100
	. 60 - 69 ans	37	33	19	(6)	100
	. 70 ans et plus	37	29	12	(8)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	40	26	17	7	100
	. Bepc.....	40	25	20	12	100
	. Bac	43	20	23	11	100
	. Diplôme du supérieur	40	24	24	11	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(29)	(24)	(30)	(14)	100
	. Cadre supérieur	38	25	26	(9)	100
	. Profession intermédiaire	42	22	20	15	100
	. Employé	46	22	21	(8)	100
	. Ouvrier	39	21	23	14	100
	. Reste au foyer	43	24	18	(11)	100
	. Retraité	38	30	16	7	100
	. Etudiant	40	23	24	(11)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	43	(15)	21	(13)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€ ...	35	28	20	12	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.	39	23	25	9	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.	44	22	21	11	100
	. Supérieurs à 3 100€	46	26	17	10	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	38	27	21	8	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants....	48	26	13	9	100
	. De 20 à 100 000 habitants.....	41	24	20	12	100
	. Plus de 100 000 habitants	41	22	22	12	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	33	23	26	11	100
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	45	25	19	10	100
	. "Occasionnel des vacances"	37	25	22	13	100
	. «Habitué des non-vacances» ...	36	23	22	9	100
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	43	24	19	12	100
	. Non-partant chronique	37	22	21	9	100
Ensemble de la population.....		40	24	21	10	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 57 (suite) - Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

Champ : ensemble de la population, en % -

		Restauration sur place	Loisirs, activités sur place	Hébergement sur place	Transport pour se rendre sur place	Total (y compris)
Groupes-Tests	. Jeune adulte	39	21	22	15	100
	. Retraité modeste	37	28	(14)	(9)	100
	. Actif précaire	37	25	23	(10)	100
	. Chômeur	35	20	29	(14)	100
	. Famille nombreuse	42	21	22	(13)	100
	. Famille monoparentale	48	(14)	28	(7)	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	47	21	(17)	(11)	100
	. Catégorie modeste	34	21	26	12	100
	. Classe moyenne inférieure	44	23	19	10	100
	. Classe moyenne supérieure	43	22	22	12	100
	. Catégorie aisée	39	31	21	(7)	100
	. Hauts revenus	40	29	18	(11)	100
Ensemble de la population.....		40	24	21	10	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 58- Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Evolution 2008-2009

		Restauration sur place	Loisirs, activités sur place	Hébergement sur place	Transport pour se rendre sur place
Sexe	. Homme.....	+6	+2	-2	-1
	. Femme	+6	+2	-3	-1
Age	. 18 - 24 ans	+14	=	-11	-4
	. 25 - 39 ans	-1	=	+2	+1
	. 40 - 59 ans	+5	-1	-1	-1
	. 60 - 69 ans	+6	+9	-6	(-2)
	. 70 ans et plus	+12	+4	-4	(+2)
Diplôme	. Aucun, Cep	+13	+2	-3	-4
	. Bepc	+2	+1	-2	+2
	. Bac	+6	-3	-3	=
	. Diplôme du supérieur.....	+5	+5	-3	-4
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(-2)	(-8)	(+8)	(+4)
	. Cadre supérieur.....	+3	(+5)	-2	(-7)
	. Profession intermédiaire.....	+2	+3	-5	+1
	. Employé.....	+4	=	-1	(-2)
	. Ouvrier	+1	=	-2	+1
	. Reste au foyer.....	+10	+3	-8	(+2)
	. Retraité.....	+9	+4	-2	-1
Revenus mensuels du foyer	. Etudiant.....	+17	-1	-8	(-8)
	. Inférieurs à 900€.....	+14	(-8)	-4	(+1)
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	+4	+6	-5	=
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	+2	-2	+4	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	+4	=	-3	+1
Taille d'agglomération	. Supérieurs à 3 100€.....	+7	+5	-5	-4
	. Moins de 2 000 habitants	+2	+2	+2	(=)
	. De 2 000 à 20 000 habitants	+13	=	-12	(+1)
	. De 20 à 100 000 habitants	+7	+3	-6	+3
	. Plus de 100 000 habitants	+6	+1	-1	-3
Fréquence des départs	. Paris et aggl. parisienne	+3	+4	-2	-4
	. "Fidèle des vacances"	+6	+3	-5	-2
	. "Occasionnel des vacances"	+1	+2	-2	+1
Groupes Extrêmes	. «Habitué des non-vacances».....	+7	=	=	-1
	. Privilégié des départs.....	+7	+1	-8	=
Ensemble de la population	. Non-partant chronique	+10	-2	-1	=
		+5	+1	-2	-1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 58 (suite) - Plus précisément, si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Evolution 2008-2009

		Restauration sur place	Loisirs, activités sur place	Hébergement sur place	Transport pour se rendre sur place
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	+11	+1	-11	-3
	. Retraité modeste	+10	+2	(-6)	(+2)
	. Actif précaire	+4	+3	-3	(-5)
	. Chômeur	=	-1	+1	(+3)
	. Famille nombreuse.....	-2	+2	-2	(+3)
	. Famille monoparentale.....	+2	(-6)	+6	(-3)
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	+10	=	(-8)	(=)
	. Catégorie modeste.....	+3	-2	+3	=
	. Classe moyenne inférieure	+8	=	-6	-1
	. Classe moyenne supérieure	+4	=	+3	-1
	. Catégorie aisée.....	=	+12	-2	(-6)
	. Hauts revenus	+4	+5	-5	(-1)
Ensemble de la population		+5	+1	-2	-1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 59 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population-

(% de réponses positives)

		En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En choisissant une destination proche	En privilégiant des formules de séjours tout compris	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix de type low-cost	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés
Sexe	. Homme.....	39	36	28	27	22	23	17	17	18	17
	. Femme	40	30	24	23	22	20	16	14	13	10
Age	. 18 - 24 ans.....	38	31	30	24	22	17	(11)	23	20	(11)
	. 25 - 39 ans.....	43	34	29	29	29	20	20	19	19	15
	. 40 - 59 ans.....	37	28	26	27	18	21	18	16	16	14
	. 60 - 69 ans.....	41	45	23	21	24	28	(14)	(9)	(10)	(12)
	. 70 ans et plus.....	38	39	(18)	(20)	(20)	23	(13)	(4)	(3)	(11)
Diplôme	. Aucun, Cep.....	40	30	16	19	17	20	(9)	(7)	(8)	(9)
	. Bepc	40	28	19	24	21	19	16	11	11	14
	. Bac	37	36	28	24	20	22	15	19	14	(11)
	. Diplôme du supérieur.....	40	40	39	32	28	25	22	23	24	16
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(36)	(30)	(25)	(24)	(21)	(27)	(15)	(16)	(12)	(19)
	. Cadre supérieur	38	33	39	31	29	25	28	24	27	(20)
	. Profession intermédiaire	45	37	30	30	28	22	22	18	19	(14)
	. Employé.....	39	25	22	27	20	16	18	17	(12)	(10)
	. Ouvrier	40	25	19	25	20	17	(13)	(12)	(14)	(13)
	. Reste au foyer.....	36	33	(25)	(19)	(21)	(19)	(11)	(13)	(15)	(12)
	. Retraité.....	37	45	21	21	19	27	12	(8)	(8)	13
	. Etudiant	39	28	34	(23)	(21)	(16)	(11)	(24)	(21)	(9)
Ensemble de la population		39	33	26	25	22	21	17	16	15	13

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 59 (suite) - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population-

(% de réponses positives)

		En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En choisissant une destination proche	En privilégiant des formules de séjours tout compris	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix de type low-cost	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(28)	(29)	(29)	(18)	(19)	(10)	(9)	(17)	(14)	(12)
	. Compris entre 900 et 1 500€ ..	41	34	(20)	24	22	(19)	(19)	(14)	(16)	(7)
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	42	33	23	25	25	17	17	15	12	12
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	43	35	26	30	25	26	17	16	13	14
	. Supérieurs à 3 100€	37	31	31	26	22	25	17	15	19	17
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	38	32	18	22	22	20	12	11	11	14
	. De 2 000 à 20 000 habitants ..	46	30	20	22	19	21	(12)	(9)	(13)	(11)
	. De 20 à 100 000 habitants	43	26	18	22	21	18	18	(8)	(11)	(12)
	. Plus de 100 000 habitants	33	33	31	27	24	21	17	19	16	12
	. Paris et aggl. parisienne	44	44	40	33	24	26	25	26	25	16
Ensemble de la population		39	33	26	25	22	21	17	16	15	13

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 59 (suite) - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% de la population-

(% de réponses positives)

		En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En choisissant une destination proche	En privilégiant des formules de séjours tout compris	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix de type low-cost	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	42	38	32	29	23	25	17	18	19	15
	. "Occasionnel des vacances" ...	41	32	20	21	24	18	18	13	(9)	11
	. «Habitué des non-vacances» .	22	(7)	(5)	(10)	(13)	(6)	(10)	(3)	(3)	(4)
Groupes extrêmes	Privilegié des départs	40	42	35	30	25	27	16	20	21	15
Groupes-Tests	. Jeune adulte	38	34	31	25	24	19	16	25	22	12
	. Retraité modeste.....	(40)	(35)	(13)	(18)	(24)	(17)	(10)	(6)	(5)	(6)
	. Actif précaire	39	(35)	(20)	(25)	(25)	(20)	(22)	(16)	(18)	(9)
	. Chômeur	37	27	(20)	(22)	(23)	(11)	(16)	(16)	(12)	(13)
	. Famille nombreuse	41	(17)	(20)	(28)	(17)	(20)	(20)	(9)	(18)	(18)
	. Famille monoparentale	43	(14)	(23)	(28)	(25)	(14)	(14)	(8)	(7)	(5)
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	37	(29)	(28)	(18)	(25)	(12)	(12)	(18)	(16)	(10)
	. Catégorie modeste	37	27	22	21	19	(16)	(16)	(14)	(12)	(11)
	. Classe moyenne inférieure	45	28	22	29	24	20	19	14	14	12
	. Classe moyenne supérieure ...	45	36	24	29	26	21	17	14	12	13
	. Catégorie aisée	35	41	30	26	26	31	(14)	(19)	(19)	(19)
	. Hauts revenus.....	26	37	40	24	(17)	29	(14)	19	22	(14)
Ensemble de la population		39	33	26	25	22	21	17	16	15	13

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 60 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 66% de la population³⁶ en 2008 et 68% en 2009 -

- Evolution 2008-2009 -

		En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En privilégiant des formules de séjours tout compris	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix de type low-cost	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé
Sexe	Homme.....	+9	+5	+7	+3	+6	+6
	Femme	+5	+2	+2	+3	=	+1
Age	18 - 24 ans	-1	+1	(+2)	(+1)	+3	-1
	25 - 39 ans	+8	+9	+7	+2	+4	+6
	40 - 59 ans	+7	+4	+4	+4	+5	+5
	60 - 69 ans	+6	+1	+6	(+2)	(=)	(+5)
	70 ans et plus	+12	(-3)	(+1)	(+4)	(-1)	(-1)
Diplôme	Aucun, Cep	+11	-1	(+7)	(-3)	(+1)	(+3)
	Bepc.....	+5	-1	+5	+2	+4	+4
	Bac.....	+4	+4	+2	+3	+2	-3
	Diplôme du supérieur.....	+9	+11	+4	+6	+4	+8
Profession - Catégorie sociale	Indépendant	(-5)	(=)	(-2)	(=)	(-4)	(-7)
	Cadre supérieur	+9	+9	+2	(+7)	(+3)	(+11)
	Profession intermédiaire.....	+9	+4	+7	(+9)	+4	(+6)
	Employé.....	+2	+8	(+4)	-1	(+6)	(-2)
	Ouvrier	(+9)	(+3)	(+6)	(-1)	(+5)	(+6)
	Reste au foyer.....	(+15)	(+10)	(+7)	(=)	(+7)	(+12)
	Retraité.....	+9	-2	+5	(+3)	(=)	(+3)
	Etudiant.....	-6	-6	(-2)	(+3)	(+1)	(-1)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€.....	(=)	(-4)	(-3)	(-1)	(+2)	(=)
	Compris entre 900 et 1 500€.....	+14	(+3)	(+7)	(+9)	(+2)	(+6)
	Compris entre 1 500 et 2 300€.....	+11	+8	+5	+5	(+6)	(+3)
	Compris entre 2 300 et 3 100€.....	+7	+7	+7	+1	(+7)	+2
	Supérieurs à 3 100€.....	+1	+1	+5	-2	=	+3
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	+8	+2	+8	-2	(+3)	(+4)
	De 2 000 à 20 000 habitants	+4	-3	+3	(-2)	(+1)	(+3)
	De 20 à 100 000 habitants.....	-3	(=)	(=)	(+7)	(=)	(=)
	Plus de 100 000 habitants.....	+7	+6	+5	+2	+4	+2
	Paris et aggl. parisienne	+14	+9	+3	+11	+6	+9
Ensemble de la population.....		+7	+3	+5	+3	+3	+4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

³⁶ Les filtrages ayant légèrement changé, les résultats de 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

Tableau 60 (suite) - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 66% de la population³⁷ en 2008 et 68% en 2009 -

- Evolution 2008-2009 -

		En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En privilégiant des formules de séjours tout compris	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix de type low-cost	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé
Fréquence des départs	.. "Fidèle des vacances"	+7	+3	+5	+1	+2	+5
	.. "Occasionnel des vacances"	+9	+5	+5	+7	(+6)	(+1)
	.. «Habitué des non-vacances»	(+2)	(+2)	(+2)	(+1)	(+2)	(-2)
Groupe extrême	.. Privilégiés des départs	+6	+2	+6	+1	+2	+7
Groupes-Tests	.. Jeune adulte	+3	+3	+5	+5	+6	+5
	.. Retraité modeste	(+10)	(-2)	(+3)	(+5)	(+1)	(=)
	.. Actif précaire.....	(+13)	(-6)	(+6)	(+11)	(=)	(+7)
	.. Chômeur	(+4)	(+5)	(+4)	(+2)	(+2)	(-3)
	.. Famille nombreuse	(=)	(-1)	(+8)	(+6)	(+1)	(+7)
	.. Famille monoparentale.....	(+1)	(+6)	(=)	(-2)	(-1)	(-4)
Niveau de vie	.. Catégorie «pauvre»	(=)	(=)	(-3)	(+5)	(+2)	(+5)
	.. Catégorie modeste	(+8)	(+5)	(+5)	(+2)	(+4)	(-4)
	.. Classe moyenne inférieure	+8	+3	+7	+5	(+5)	(+6)
	.. Classe moyenne supérieure.....	+9	+6	+3	+3	(+4)	(+2)
	.. Catégorie aisée.....	+10	+2	+12	(-2)	(+1)	(+5)
	.. Hauts revenus	=	+6	+5	(-1)	(+1)	(+4)
Ensemble de la population.....		+7	+3	+5	+3	+3	+4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

³⁷ Les filtrages ayant légèrement changé, les résultats de 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

Tableau 61- Croisement des pratiques économes les unes avec les autres

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 68% en 2009 -

(En %)

	Ensemble de la population	En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En choisissant une destination proche	En privilégiant des formules de séjours "tout compris"	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost)	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés
En partant en France plutôt qu'à l'étranger	39	100	46	38	66	81	44	65	27	39	45
En choisissant une période de départ hors saison.....	33	39	100	59	51	42	61	49	67	68	59
En réservant un voyage très longtemps à l'avance	26	25	46	100	36	28	52	35	63	50	48
En choisissant une station touristique moins onéreuse	25	42	39	35	100	55	50	56	41	50	49
En choisissant une destination proche	22	46	28	24	49	100	31	50	20	24	29
En privilégiant des formules de séjours "tout compris".....	21	24	39	42	42	30	100	37	41	41	46
En écourtant la durée d'un séjour	17	27	24	22	36	37	29	100	26	31	32
En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low cost)	16	11	31	38	25	14	30	24	100	55	32
En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	15	15	31	29	30	16	29	29	54	100	37
En négociant les prix proposés	13	15	23	24	26	17	29	25	27	32	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Exemple de lecture : Parmi les partants qui ont choisi cette année une station touristique moins onéreuse, 30% ont aussi acheté à la dernière minute un voyage à prix dégriffé (contre 15% en moyenne dans l'ensemble de la population)

Tableau 62 - Matrice des corrélations des pratiques économes

	En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En choisissant destination proche	En privilégiant des formules de séjours "tout compris"	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost)	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés
En partant en France plutôt qu'à l'étranger .	1,00									
En choisissant une période de départ hors saison	0,10**	1,00								
En réservant un voyage très longtemps à l'avance.....	ns	0,33**	1,00							
En choisissant une station touristique moins onéreuse.....	0,32**	0,23**	0,14**	1,00						
En choisissant une destination proche	0,45**	0,11**	Ns	0,37**	1,00					
En privilégiant des formules de séjours "tout compris".....	0,06*	0,32**	0,32**	0,29**	0,12**	1,00				
En écourtant la durée d'un séjour	0,25**	0,16**	0,11**	0,32**	0,31**	0,19**	1,00			
En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost)	-0,10**	0,32**	0,37**	0,16**	Ns	0,21**	0,12**	1,00		
En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé.....	ns	0,32**	0,25**	0,25**	Ns	0,21**	0,19**	0,46**	1,00	
En négociant les prix proposés	0,06*	0,22**	0,21**	0,23**	0,08**	0,25**	0,18**	0,18**	0,26**	1

** : la corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral). * : la corrélation est significative au niveau 0.05. (bilatéral) NS : la corrélation n'est pas significative.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 63 - A propos des offres de transports et de séjours de vacances à bas prix (de type « low-cost »), quelle est, de ces trois attitudes, celle qui est la plus proche de votre comportement habituel ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Vous vous en méfiez car ces offres ne sont pas si économiques qu'elles en ont l'air	Vous utilisez ces offres pour pouvoir vous payer des prestations complémentaires que vous n'auriez pas acheté sans cela	Vous êtes à l'affût de ces offres pour pouvoir partir	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	66	14	11	100
	. Femme	67	12	8	100
Age	. 18 - 24 ans	55	22	15	100
	. 25 - 39 ans	62	18	12	100
	. 40 - 59 ans	69	11	11	100
	. 60 - 69 ans	75	(10)	(4)	100
	. 70 ans et plus	70	(6)	(2)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	72	(5)	(5)	100
	. Bepc	69	11	10	100
	. Bac	65	18	10	100
	. Diplôme du supérieur	58	20	14	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	55	(25)	(16)	100
	. Cadre supérieur	56	20	(13)	100
	. Profession intermédiaire	61	16	14	100
	. Employé	73	10	9	100
	. Ouvrier	71	10	11	100
	. Reste au foyer	67	(9)	(8)	100
	. Retraité	72	8	(4)	100
	. Etudiant	50	24	(16)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	57	(10)	(10)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	71	(9)	(8)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	67	13	10	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	71	13	10	100
	. Supérieurs à 3 100€	62	20	11	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	72	11	7	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	72	10	(7)	100
	. De 20 à 100 000 habitants	66	(10)	(9)	100
	. Plus de 100 000 habitants	61	17	13	100
	. Paris et agglo. parisienne	60	14	12	100
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	62	19	12	100
	. "Occasionnel des vacances"	67	11	11	100
	. «Habitué des non-vacances»	73	6	5	100
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	59	21	13	100
	. Non-partant chronique	72	(5)	(5)	100
Ensemble de la population		66	13	10	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 63 (suite)- A propos des offres de transports et de séjours de vacances à bas prix (de type « low-cost »), quelle est, de ces trois attitudes, celle qui est la plus proche de votre comportement habituel ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Vous vous en méfiez car ces offres ne sont pas si économiques qu'elles en ont l'air	Vous utilisez ces offres pour pouvoir vous payer des prestations complémentaires que vous n'auriez pas acheté sans cela	Vous êtes à l'affût de ces offres pour pouvoir partir	Total (yc nsp)
Groupes-Tests	. Jeune adulte	56	20	15	100
	. Retraité modeste.....	66	(7)	(6)	100
	. Actif précaire	71	(10)	(9)	100
	. Chômeur	66	(10)	(12)	100
	. Famille nombreuse	71	(13)	(10)	100
	. Famille monoparentale	72	(10)	(6)	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre».....	57	(12)	(13)	100
	. Catégorie modeste	70	10	(8)	100
	. Classe moyenne inférieure	70	13	9	100
	. Classe moyenne supérieure	66	15	11	100
	. Catégorie aisée	64	(16)	(14)	100
	. Hauts revenus.....	61	21	(10)	100
Ensemble de la population.....		66	13	10	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 64 - Voici différentes catégories de population. Dites-moi, pour chacune d'entre elles, si les offres touristiques proposées aujourd'hui (hébergements, activités, tarifications ...) vous semblent plutôt bien ou plutôt mal adaptées ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Les offres touristiques pour les couples sans enfant		Les offres touristiques pour les groupes d'amis		Les offres touristiques pour les personnes âgées		Les offres touristiques pour les personnes seules		Les offres touristiques pour les familles nombreuses		Les offres touristiques pour les familles monoparentales	
		Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées
Sexe	. Homme	79	14	74	19	59	34	57	37	53	39	51	39
	. Femme	75	17	74	18	58	34	52	42	51	39	45	44
Age	. 18 - 24 ans	82	13	80	18	59	36	57	39	56	39	55	41
	. 25 - 39 ans	77	17	73	21	59	33	55	40	50	44	44	46
	. 40 - 59 ans	76	17	70	23	57	36	55	40	47	45	46	45
	. 60 - 69 ans	78	15	81	(9)	57	35	51	41	56	28	46	38
	. 70 ans et plus	74	14	75	15	61	31	56	35	59	30	56	30
Diplôme	. Aucun, Cep	76	14	74	15	58	32	56	34	57	31	53	33
	. Bepc	76	18	75	19	59	34	55	39	52	40	46	44
	. Bac	79	15	76	18	62	34	57	40	51	43	50	42
	. Diplôme du supérieur	79	15	72	22	55	37	52	44	46	44	45	45
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	79	(16)	73	(22)	61	(33)	52	44	51	43	49	42
	. Cadre supérieur	78	(14)	65	25	58	31	49	47	51	40	42	48
	. Profession intermédiaire	77	16	74	21	57	37	53	43	49	44	44	48
	. Employé	77	17	73	20	55	37	53	41	48	44	44	45
	. Ouvrier	79	17	77	19	58	35	63	33	50	44	50	42
	. Reste au foyer	71	20	71	18	60	31	56	35	53	37	47	39
	. Retraité	76	14	78	12	61	32	54	38	55	32	52	35
	. Etudiant	84	(12)	73	25	55	38	56	41	55	39	54	39
Ensemble de la population		77	16	74	19	58	34	55	39	52	39	48	42

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 64 (suite) - Voici différentes catégories de population. Dites-moi, pour chacune d'entre elles, si les offres touristiques proposées aujourd'hui (hébergements, activités, tarifications ...) vous semblent plutôt bien ou plutôt mal adaptées ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Les offres touristiques pour les couples sans enfant		Les offres touristiques pour les groupes d'amis		Les offres touristiques pour les personnes âgées		Les offres touristiques pour les personnes seules		Les offres touristiques pour les familles nombreuses		Les offres touristiques pour les familles monoparentales	
		Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	74	(15)	73	(19)	58	34	47	45	56	33	54	34
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	74	18	73	19	58	35	58	36	53	37	50	42
	. Compris entre 1 500 et 2 300€...	80	14	78	16	61	33	58	37	52	40	50	42
	. Compris entre 2 300 et 3 100€...	80	17	75	19	55	39	55	41	48	43	43	47
	. Supérieurs à 3 100€.....	78	17	73	22	56	36	52	42	47	47	44	46
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	78	14	74	18	57	34	56	36	51	37	51	37
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	76	16	73	20	62	32	57	36	44	47	47	43
	. De 20 à 100 000 habitants.....	76	15	72	17	57	34	60	34	54	37	49	40
	. Plus de 100 000 habitants.....	82	16	80	18	63	33	56	42	57	38	48	46
	. Paris et aggl. parisienne.....	69	19	66	21	47	40	43	47	48	39	42	41
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances".....	79	14	75	18	59	33	53	42	52	37	48	41
	. "Occasionnel des vacances".....	76	17	73	21	60	34	55	40	50	42	44	45
	. «Habitué des non-vacances».....	74	17	73	18	57	36	57	35	51	40	50	40
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs.....	80	14	75	18	60	31	53	42	52	37	48	43
	. Non-partant chronique.....	75	15	73	16	57	35	58	33	52	39	51	37
Groupes-Tests	. Jeune adulte.....	82	14	79	18	58	35	58	39	55	39	53	41
	. Retraité modeste.....	73	(15)	74	(16)	64	30	58	34	59	31	58	33
	. Actif précaire.....	75	(15)	76	(15)	56	36	50	43	55	33	45	44
	. Chômeur.....	76	17	75	19	57	35	54	41	49	42	50	38
	. Famille nombreuse.....	81	(15)	69	26	56	37	55	41	35	58	36	51
	. Famille monoparentale.....	72	(18)	69	(22)	64	27	52	40	45	44	34	55
Ensemble de la population		77	16	74	19	58	34	55	39	52	39	48	42

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 64 (suite) - Voici différentes catégories de population. Dites-moi, pour chacune d'entre elles, si les offres touristiques proposées aujourd'hui (hébergements, activités, tarifications ...) vous semblent plutôt bien ou plutôt mal adaptées ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Les offres touristiques pour les couples sans enfant		Les offres touristiques pour les groupes d'amis		Les offres touristiques pour les personnes âgées		Les offres touristiques pour les personnes seules		Les offres touristiques pour les familles nombreuses		Les offres touristiques pour les familles monoparentales	
		Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	73	(17)	76	(16)	60	31	54	38	50	40	47	40
	. Catégorie modeste	76	17	71	21	56	38	58	36	52	41	50	42
	. Classe moyenne inférieure	80	14	76	18	61	33	57	38	50	43	48	42
	. Classe moyenne supérieure.....	79	17	77	19	59	35	55	41	49	42	44	48
	. Catégorie aisée.....	75	(17)	74	20	49	43	50	44	52	39	48	42
	. Hauts revenus	80	(17)	74	19	55	37	49	44	52	40	45	43
Ensemble de la population		77	16	74	19	58	34	55	39	52	39	48	42

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 65 - En ce qui vous concerne, vous personnellement, trouvez-vous les offres touristiques actuelles plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	60	33	100
	. Femme	55	39	100
Age	. 18 - 24 ans	61	35	100
	. 25 - 39 ans	55	41	100
	. 40 - 59 ans	55	38	100
	. 60 - 69 ans	69	26	100
	. 70 ans et plus	56	34	100
Diplôme	. Aucun, Cep	55	37	100
	. Bepc	54	40	100
	. Bac	62	35	100
	. Diplôme du supérieur	64	32	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	59	(34)	100
	. Cadre supérieur	65	29	100
	. Profession intermédiaire	68	29	100
	. Employé	51	44	100
	. Ouvrier	47	47	100
	. Reste au foyer	50	42	100
	. Retraité	62	30	100
	. Etudiant	62	34	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	43	48	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	46	48	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	55	40	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	63	33	100
	. Supérieurs à 3 100€	69	29	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	56	35	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	57	35	100
	. De 20 à 100 000 habitants	61	34	100
	. Plus de 100 000 habitants	59	38	100
	. Paris et aggl. parisienne	56	38	100
Fréquence des départs	. "Fidèle des vacances"	69	27	100
	. "Occasionnel des vacances"	57	38	100
	. «Habitué des non-vacances»	42	49	100
Groupes Extrêmes	. Privilégié des départs	72	25	100
	. Non-partant chronique	42	48	100
Ensemble de la population		58	36	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 65 (suite) - En ce qui vous concerne, vous personnellement, trouvez-vous les offres touristiques actuelles plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées	Total (yc nsp)
Groupes-Tests	. Jeune adulte	61	36	100
	. Retraité modeste.....	49	41	100
	. Actif précaire.....	45	51	100
	. Chômeur.....	46	48	100
	. Famille nombreuse	42	53	100
	. Famille monoparentale	38	52	100
Niveau de vie	. Catégorie «pauvre»	48	43	100
	. Catégorie modeste	42	53	100
	. Classe moyenne inférieure	54	40	100
	. Classe moyenne supérieure.....	66	31	100
	. Catégorie aisée	70	28	100
	. Hauts revenus.....	77	20	100
Ensemble de la population		58	36	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 66 - Typologie des opinions vis-à-vis des offres touristiques

- Champ : ensemble de la population (En %) -

		Comblés	Inassouvis	Privés santé famille	Privés budget	Résignés budget	Résignés santé famille	Total (y.c nsp)
Sexe	Homme	41	16	7	10	8	12	100
	Femme	32	16	8	15	11	12	100
Age	18- 24 ans.....	43	19	(5)	(11)	(10)	(8)	100
	25 - 39 ans.....	34	21	(5)	16	11	9	100
	40 - 59 ans.....	38	17	8	13	8	9	100
	60 - 69 ans.....	44	11	(6)	(8)	(10)	15	100
	70 ans et plus.....	23	(8)	17	(10)	(9)	24	100
Diplôme	Aucun diplôme, CEP.....	21	8	13	16	14	21	100
	BEPC.....	33	16	9	15	11	10	100
	Bac	43	20	(5)	10	10	9	100
	Diplôme du supérieur.....	52	22	(4)	(6)	(3)	9	100
Profession	Indépendant.....	(36)	(18)	(8)	(8)	(5)	(18)	100
	Cadre et profession libérale	57	20	(4)	(5)	(1)	(7)	100
	Profession intermédiaire.....	52	19	(4)	(6)	(5)	(10)	100
	Employé.....	31	21	(7)	16	13	(7)	100
	Ouvrier	26	16	(7)	24	13	(8)	100
	Reste au foyer	20	(11)	(11)	20	17	(14)	100
	Retraité	34	10	12	8	8	20	100
	Autre inactif (étudiant)	47	(20)	(4)	(8)	(9)	(7)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€.....	19	(15)	(11)	20	(14)	(9)	100
	Entre 900€ et 1500€	20	12	13	22	13	13	100
	Entre 1500€ et 2300€	32	17	8	15	11	12	100
	Entre 2300€ et 3100€	41	17	(6)	10	10	12	100
	3100€ et plus	57	20	(3)	(5)	(3)	9	100
Taille d agglomérati on	Moins de 2000 habitants	32	13	10	12	9	15	100
	De 2000 à 20 000 habitants	33	14	(8)	14	9	16	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	35	13	(8)	13	13	13	100
	Plus de 100 000 habitants	37	19	7	12	10	11	100
	Paris et agglomération	45	21	(6)	10	(5)	(6)	100
Fréquence des départs	"Fidèle des vacances"	69	27	(0)	(0)	(0)	(0)	100
	"Occasionnel des vacances"	20	18	9	12	15	22	100
	"Habitué des non-vacances"	(0)	(0)	18	30	19	22	100
Groupes extrêmes	Privilegié des départs	72	25	(0)	(0)	(0)	(0)	100
	Non-partant chronique	(0)	(0)	18	30	19	24	100
Groupes- Tests	Jeune adulte.....	41	19	(5)	12	11	9	100
	Retraité modeste	(20)	(6)	(18)	(17)	(9)	(20)	100
	Actif précaire	25	(21)	(9)	20	(12)	(7)	100
	Chômeur	23	16	(7)	25	17	(5)	100
	Famille nombreuse.....	22	24	(10)	19	(13)	(6)	100
	Famille monoparentale	(19)	(21)	(6)	25	(10)	(9)	100
Niveau de vie	Catégorie «pauvre»	25	(11)	(10)	22	(14)	(9)	100
	Catégorie modeste.....	15	16	14	23	15	11	100
	Classe moyenne inférieure.....	31	17	8	15	11	12	100
	Classe moyenne supérieure	47	19	(5)	(7)	(5)	14	100
	Catégorie aisée.....	59	19	(5)	(4)	(4)	(6)	100
	Hauts revenus	65	(15)	(3)	(1)	(3)	(9)	100
Ensemble de la population		36	16	8	12	9	12	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.