

COLLECTION DES RaPPORTS

DÉCEMBRE 2005



N° 237

LA DIFFUSION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE (2005)

*Document réalisé à la demande
du Conseil Général des Technologies de l'Information
(Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie)
et
de l'Autorité de Régulation des Télécommunications Électroniques
et des Postes*

Régis BIGOT

Département "Conditions de vie et aspirations des Français"

CRÉDOC

L'ENTREPRISE DE RECHERCHE

CRÉDOC

Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* »

N°237

DÉCEMBRE 2005

**La diffusion des technologies de
l'information dans la société française
(2005)**

CONFIDENTIEL

Document réalisé à la demande du Conseil Général des Technologies de l'Information
(Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)
et
de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes

Régis BIGOT

142, rue du Chevaleret
75013 - PARIS

CRÉDOC

Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* »

N°237

DÉCEMBRE 2005

**La diffusion des technologies de
l'information dans la société française
(2005)**

CONFIDENTIEL

Document réalisé à la demande du Conseil Général des Technologies de l'Information
(Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)
et
de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes

Régis BIGOT

142, rue du Chevaleret
75013 - PARIS

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Document réalisé à la demande de :

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI)

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

- Georges Hatchuel (Directeur Général Adjoint du CREDOC)
- David Alibert, Régis Bigot, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Franck Delpal, Catherine Duflos, David Foucaud

CREDOC

Président : Bernard Schaefer

Directeur Général : Robert Rochefort

Avant-propos

Ce rapport présente les résultats des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'acceptabilité des nouvelles technologies en France, questions insérées par le CGTI et par l'ARCEP, dans la vague de juin 2005 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». C'est la cinquième année de participation du CGTI à ce **baromètre de la diffusion des nouvelles technologies**, et la troisième année pour l'ARCEP.

Ce document se présente **en trois parties** : la première concerne la **téléphonie** (mobile ou filaire) ; la seconde a trait aux **micro-ordinateurs** ; la dernière aborde la question de **l'Internet**.

Quelques remarques méthodologiques :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2005, réalisée auprès de deux échantillons représentatifs, sélectionnés selon la méthode des quotas : le premier porte sur 2007 individus âgés de 18 ans et plus, le second comporte 212 individus âgés de 12 à 17 ans. Les interviews se sont déroulées « en face à face ».
- On trouvera le libellé exact des questions en annexe (p. 157). Pour chaque question, nous avons indiqué quel était l'organisme financeur (CGTI, ARCEP ou CREDOC).
- Rappelons que deux types de questionnaires ont été administrés : le premier était soumis aux individus âgés de 18 ans et plus ; le second visait exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il était en effet nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela impliquait quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe : nous y présentons les deux types de questionnaires (le « questionnaire adulte » figure aux pages 157 et suivantes ; le « questionnaire adolescent » aux pages 167 et suivantes).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats **redressés**, représentatifs des populations enquêtées.

Sommaire

Pages

AVANT-PROPOS	3
NOTE DE SYNTHÈSE	7
CHAPITRE 1. LA TÉLÉPHONIE FIXE ET MOBILE	13
1. Téléphonie fixe.....	15
a) Taux d'équipement.....	15
b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe.....	18
2. Taux d'équipement en téléphones mobiles en France.....	22
3. Les services associés au téléphone mobile.....	25
a) Consulter Internet ou ses mails.....	25
b) Les SMS.....	26
c) Les services vocaux (kiosque).....	29
d) Le téléchargement de sonneries ou de jeux.....	30
CHAPITRE 2. LE MICRO-ORDINATEUR	33
1. Taux d'équipement en ordinateur personnel.....	35
a) Evolution du taux d'équipement.....	35
b) Les inégalités d'équipement persistent.....	36
2. Utilisation de l'ordinateur personnel à domicile.....	38
a) Taux d'utilisation.....	38
b) Les différentes utilisations du micro-ordinateur au domicile des particuliers.....	40
3. L'utilisation d'un micro-ordinateur au travail ou à l'école.....	44
4. 57% de la population se servent d'un ordinateur, à domicile, au travail ou à l'école.....	47
5. Les freins à la diffusion des micro-ordinateurs chez les particuliers.....	50
CHAPITRE 3. INTERNET	53
1. Les lieux de connexion à Internet.....	55
a) A domicile.....	55
1. Evolution du taux de connexion à Internet à domicile.....	55
2. Les intentions de se connecter dans les 12 prochains mois.....	58
3. Le « haut débit ».....	59
4. Fréquence d'utilisation d'Internet au domicile.....	62
b) Au travail ou à l'école.....	65
c) Autres lieux de connexion.....	70
1. Cyber cafés, bibliothèques.....	70
2. Les connexions "en mobilité".....	73
d) Plus d'une personne sur deux s'est déjà connectée à Internet.....	76
e) Un fossé numérique encore très important.....	76

2. Le mode de connexion à Internet préféré	80
3. Quelques usages d'Internet	84
a) Téléchargement de musique, de films ou de logiciels	84
b) Accomplir des formalités administratives ou fiscales	87
c) Suivre des formations	90
d) Consulter ou participer à des forums de discussions	92
e) Téléphoner via l'ADSL	93
f) Téléphoner avec l'ordinateur	96
4. Le commerce électronique	98
a) Le nombre de cyber-acheteurs	98
b) Les ventes aux enchères	101
c) Les différents types de produits achetés sur Internet	102
d) Les réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances	103
e) Les freins au commerce électronique	104
5. Télévision par ADSL	107
6. Les freins au développement d'Internet	108
CHAPITRE 4. RAPPROCHEMENT ENTRE LES DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS	113
ANNEXES.....	115
1. Lexique des sigles utilisés dans ce rapport.....	117
2. Tableaux socio-démographiques complémentaires	121
3. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2007 personnes)	157
4. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 212 personnes).....	167

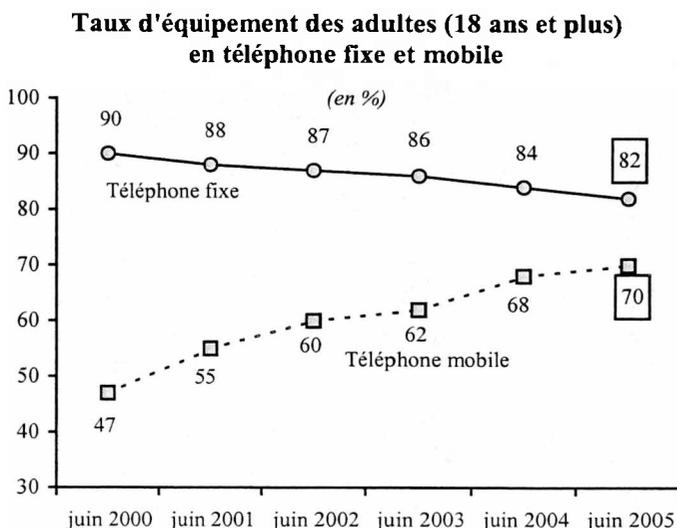
Note de synthèse

La vague 2005 du baromètre de la diffusion des nouvelles technologies met en évidence que la concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe s'intensifie, tandis que le téléphone mobile continue de se diffuser, au détriment des abonnements filaires. D'autre part, plus de la moitié de la population de 12 ans et plus (55% exactement) dispose maintenant d'un ordinateur à domicile et 40% ont chez eux une connexion à Internet. Il faut dire que la diffusion de l'ADSL s'étend aux communes de moins de 2000 habitants, portant la part des connexions à haut débit à 75% chez les particuliers ayant accès à Internet. Dans l'univers professionnel, scolaire ou universitaire, le taux d'accès au micro-ordinateur et à Internet n'augmente pas. Ceci n'empêche pas que les usages de l'informatique se multiplient et se diversifient, à l'image du commerce électronique, qui concerne aujourd'hui environ 11 millions de personnes.

La substitution entre téléphone fixe et téléphone mobile se poursuit

En juin 2005, 82% des adultes disposent d'au moins une ligne de téléphone fixe à leur domicile. D'année en année, ce pourcentage ne cesse de diminuer : il était de 90% en 2000, et était même encore plus élevé avant que le téléphone mobile ne fasse son apparition sur le marché français (95%).

En quelques années, le téléphone mobile s'est diffusé à une vitesse jamais observée dans l'histoire des biens d'équipement : huit ans seulement après l'apparition de la norme GSM (en 1992), le taux d'équipement était déjà de 47% ; 5 ans plus tard, il a encore progressé. Aujourd'hui, 70% des Français sont équipés.



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

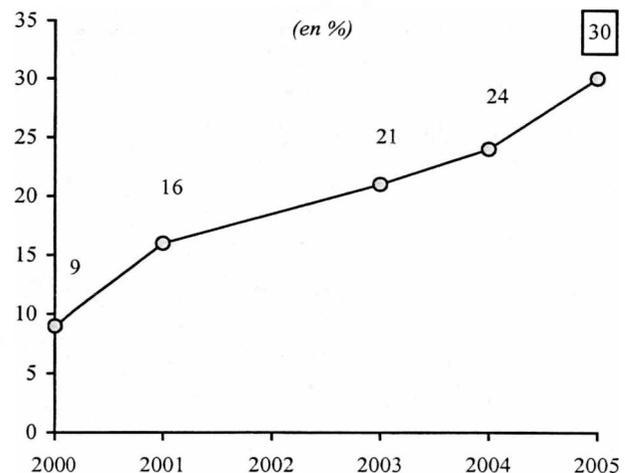
On peut même se demander si les deux courbes de diffusion du téléphone fixe et du téléphone mobile ne finiront pas par se rencontrer prochainement.

La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe s'intensifie

La taille du marché du téléphone fixe se réduit, et, dans le même temps, la concurrence s'intensifie : 30% des adultes disposant d'un téléphone fixe sont aujourd'hui abonnés chez plusieurs opérateurs, un chiffre en forte progression cette année (+6 points, après +3 points en 2004).

Proportion d'adultes abonnés chez plusieurs opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Parmi les personnes qui sont abonnées chez un seul opérateur, 5% ont choisi un concurrent de France Télécom, profitant du dégroupage total de la boucle locale¹.

Les personnes qui font jouer la concurrence appartiennent aux catégories sociales les plus favorisées (cadres, diplômés, revenus élevés, etc.). Dans ces groupes, il n'y a pas substitution mais cumul du téléphone fixe et du téléphone mobile. La substitution joue plutôt chez les jeunes et les personnes disposant de ressources financières limitées, qui ne peuvent pas se permettre de multiplier les factures téléphoniques. Par contre, dans les catégories sociales supérieures, le multi-équipement prévaut : la plupart des cadres disposent à la fois d'un téléphone mobile, d'un téléphone fixe – pour lequel ils sont abonnés chez plusieurs opérateurs – ; ils sont souvent titulaires d'une connexion à Internet à haut débit et 18% d'entre eux téléphonent d'ailleurs par Internet.

Le téléphone mobile : un terminal multi-usages

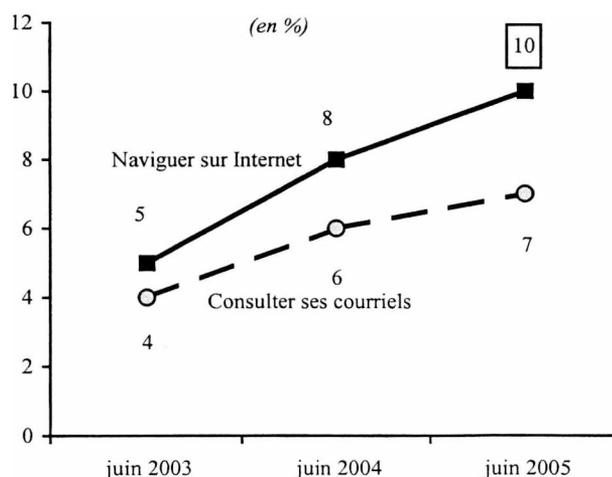
Le propre des technologies de l'information et de la communication est de permettre la compatibilité entre les différentes applications. Le téléphone mobile est exemplaire du phénomène de convergence observé dans le secteur : l'outil permet en effet non seulement de téléphoner, mais également d'envoyer des messages écrits (SMS), des images, de la musique ; il est également possible d'accéder à Internet, de prendre des photos ou de filmer des séquences vidéos, et, grâce aux nouvelles générations de mobiles, de regarder la télévision en direct.

Ces innovations ne sont pas seulement des gadgets, mais bel et bien des services utilisés par les consommateurs. En juin 2005, 64% de la population envoient régulièrement des SMS (2 par jour en moyenne plus précisément). Les adolescents sont très attachés à ce mode de communication : 97% des 12-17 ans envoient en effet des SMS (28 par semaine en moyenne). Les 12-17 ans sont également de grands consommateurs de sonneries ou de jeux : 64% des possesseurs de téléphone mobile de cet âge ont téléchargé ce type de fichiers au cours de l'année (la proportion n'est que de 3 à 4 % chez les seniors équipés d'un mobile).

D'autres usages sont émergents : 10% des possesseurs de téléphone portable s'en servent pour naviguer sur Internet, 7% y consultent leurs *e-mails*. Les chiffres ont doublé en deux ans et il est probable que les nouvelles générations de téléphone mobile séduiront encore de nouveaux consommateurs, ce terminal étant cité comme le deuxième meilleur moyen de se connecter à la Toile, derrière l'ordinateur.

Proportion d'individus utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet ou consulter leurs mails

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -



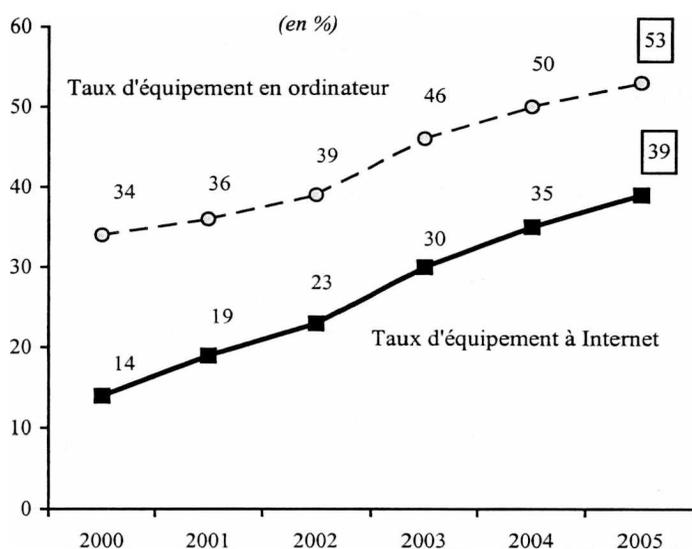
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

¹ Les déclarations des enquêtés semblent surestimer la réalité : selon l'ARCEP, il y aurait 261 000 foyers concernés par le dégroupage total en juin 2005.

L'équipement informatique des particuliers continue à se développer

En juin 2005, 55% de la population (12 ans et plus) disposent d'au moins un ordinateur à domicile (11% en ont plusieurs) et 40% sont abonnés à Internet. Ramenés à la population adulte (18 ans et plus), les chiffres sont respectivement de 53% et 39%. Les deux sont en forte progression cette année (+3 et +4 points). Depuis cinq ans, le parc informatique des particuliers est de plus en plus souvent relié à Internet : en 2000, 41% des ordinateurs étaient connectés à la Toile ; aujourd'hui, près des trois quarts le sont (73% exactement).

L'équipement en ordinateur et en connexion Internet à domicile (18 ans et plus)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

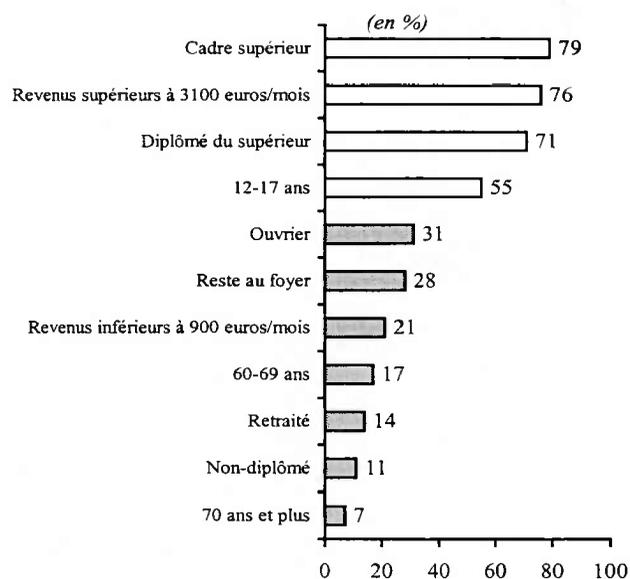
Le phénomène marquant de l'année 2005, c'est la très forte croissance des connexions à haut débit : 75% des abonnements sont en effet à grande vitesse et à grande capacité ; la proportion n'était que de 55% l'an dernier. 93% des connexions se font *via* l'ADSL, le câble ne représentant que 5% du marché haut débit.

Cette année, les connexions ADSL se sont surtout multipliées dans les petites communes : la proportion de personnes disposant d'une connexion à haut débit dans les communes rurales est ainsi passée de 24% à 60% en un an, au sein de la population disposant d'Internet (+36 points, contre +12 points à Paris et dans son agglomération).

Si les disparités d'accès à Internet selon le lieu de résidence ont fortement décliné, les inégalités d'équipement selon l'âge et la catégorie sociale restent conséquentes : 79% des cadres supérieurs disposent d'une connexion à Internet, de même que 76% des titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels, 71% des diplômés du supérieur et 55% des adolescents ; la proportion chute à 31% parmi les ouvriers, 21% chez les individus percevant moins de 900 euros mensuels, 11% chez les non-diplômés et 7% chez les personnes de plus de 70 ans. Le fossé numérique dans l'accès à Internet est symétrique aux écarts d'équipement en ordinateur chez les particuliers.

Un exemple du « fossé numérique »

- Taux d'accès à Internet à domicile -

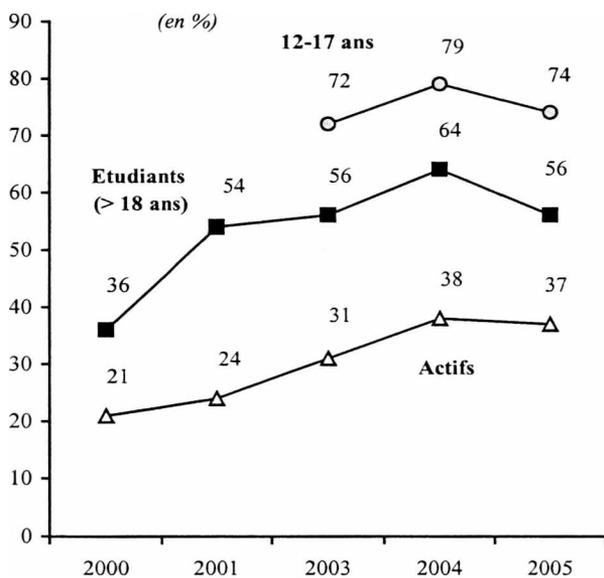


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et les Aspirations des Français »

Une pause dans l'accès à Internet sur les lieux de travail ou d'études

Un sujet mérite cependant attention : alors que l'informatique domestique se développe à un rythme assez soutenu, l'accès à Internet dans l'univers professionnel, scolaire et universitaire marque une pause cette année. Notre enquête montre ainsi que 74% des adolescents ont aujourd'hui accès à Internet au collège ou au lycée, alors qu'ils étaient 79% dans ce cas en 2004 ; même constat chez les étudiants (baisse de 64% à 56%) et chez les actifs (très léger recul, de 38% à 37%).

Proportion d'individus ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Ces chiffres doivent cependant être relativisés : l'accès à Internet chez les actifs ne diminue que d'un seul point : l'évolution n'est pas statistiquement significative et il faudra attendre les prochaines vagues d'enquêtes pour en tirer des conclusions. En outre, le moindre accès des élèves et des étudiants sur leur lieu d'études s'explique peut-être par la progression de leur équipement à domicile.

Quels usages de l'informatique chez les particuliers ?

L'ordinateur et Internet changent petit à petit les habitudes de nos concitoyens, si bien qu'aujourd'hui, seule une minorité de la population considère que ces outils ne sont pas utiles dans la vie de tous les jours.

L'ordinateur à domicile sert à la fois à travailler (pour 53% des personnes équipées d'un ordinateur à domicile), mais également à se divertir : 57% jouent à des jeux vidéo – et pas seulement les enfants. 52% retouchent, impriment ou archivent leurs photos numériques (cette pratique est en plein essor : +9 points cette année).

Parmi les personnes équipées d'une connexion à Internet, 93% s'en servent pour rechercher des informations, 82% pour envoyer des mails, 39% pour télécharger des films, de la musique ou des logiciels, 32% fréquentent des forums de discussion et 8% utilisent leur ordinateur pour téléphoner.

Mais ce n'est pas tout : 40% des internautes ont accompli des démarches administratives ou fiscales par Internet au cours des douze derniers mois. Rapporté à l'ensemble de la population, ce sont donc environ 11 millions de personnes qui ont fréquenté l'an dernier les services de l'administration électronique. Par ailleurs, plus d'un actif sur quatre ayant accès à Internet a pu suivre des formations en ligne ; la proportion s'élève à 43% chez les internautes de 12-17 ans et à 56% chez les internautes étudiants.

Une chose est sûre, pour beaucoup, Internet n'est pas simplement un moyen de se divertir, il fait partie de la vie quotidienne.

Le succès du commerce électronique ne se dément pas

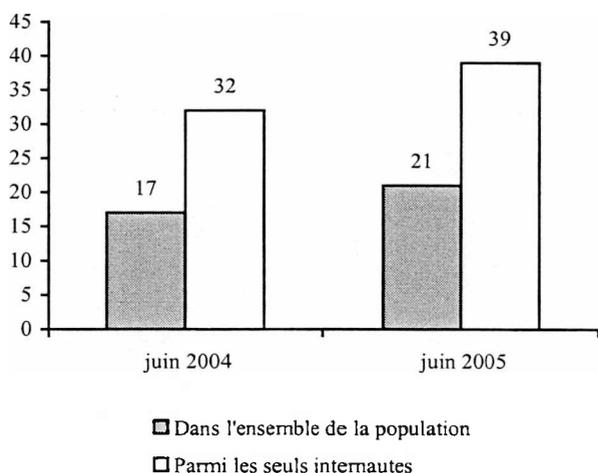
Aujourd'hui, le commerce électronique représente près de la moitié du chiffre d'affaires de l'ensemble de la vente à distance (46% exactement selon la FEVAD). Ce chiffre est en progression constante.

En juin 2005, 39% des internautes déclarent avoir réalisé des achats par Internet dans l'année, c'est 7 points de plus qu'en 2004. Calculé sur l'ensemble de la population, cela correspond à près de 11 millions de cyber-acheteurs cette année (2 millions de plus en 2004).

Les intentions d'achat pour les 12 prochains mois sont elles-mêmes plus élevées que celles de l'an dernier (45% des internautes, +11 points par rapport à 2004).

Proportion d'individus ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois

(en %)

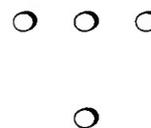


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le profil des consommateurs par Internet semble même s'élargir petit à petit : les cadres supérieurs sont toujours aussi nombreux (53% d'entre eux ont effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois), de même que les titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels (41%) ou les diplômés du supérieur (49%), mais une part conséquente des classes moyennes-supérieures a franchi le pas cette année (+16 points parmi les professions intermédiaires, +10 à +11 points chez les personnes disposant de revenus compris entre 1500 et 3100 euros mensuels).

Rappelons que 51% des cyber-consommateurs ont l'an dernier acheté des produits culturels, tels que des disques ou des livres ; 40% ont commandé du matériel informatique, 38% ont acheté des voyages et seulement 5% se sont fait livrer des produits alimentaires.

Autre signe positif pour les sites de vente en ligne : la crainte que la sécurité des paiements ne soit pas correctement assurée est aujourd'hui moins souvent avancée pour expliquer les réticences à effectuer des achats sur la Toile.



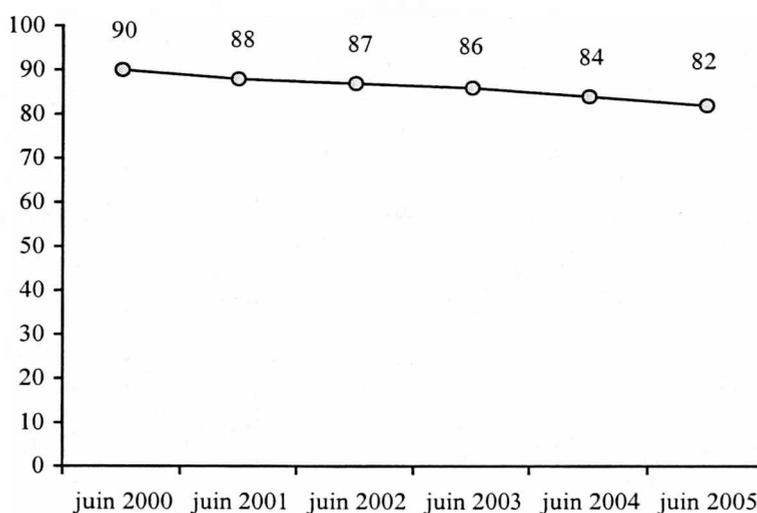
Chapitre 1. La téléphonie fixe et mobile

1. Téléphonie fixe

a) Taux d'équipement

Aujourd'hui, **82% de la population disposent d'une ligne de téléphone fixe au domicile**. La proportion était de 90% en 2000 et elle ne cesse de diminuer chaque année. Le phénomène de **substitution entre le téléphone mobile et le téléphone fixe** semble donc se poursuivre, du moins dans certains groupes de la population.

Graphique 1
Proportion de personnes, âgées de 18 ans et plus, disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne fixe
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Ce sont, en effet, **les jeunes et les personnes aux ressources financières limitées qui abandonnent le plus facilement le téléphone filaire**. Le Tableau 1 révèle que 35% des 18-24 ans, 26% des 25-39 ans, 31% des ouvriers, 25% des employés et 38% des personnes disposant de revenus inférieurs à 900 euros mensuels ne sont pas ou plus équipés en téléphone fixe. Chez les personnes âgées, les cadres, les individus aisés, le taux d'équipement est nettement plus important. Deux facteurs semblent donc jouer ici :

- Une contrainte financière, qui pousse certaines personnes à limiter le nombre de factures téléphoniques qu'elles acquittent. Quitte à choisir, les Français préfèrent le téléphone mobile au téléphone fixe ;

- Un effet d'âge : les seniors, moins familiers des nouvelles technologies, au mode de vie plus « sédentaire » que les jeunes, conservent plus volontiers leur téléphone fixe.

Tableau 1
Proportion de personnes disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe

(en %)

		Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005
Sexe	Homme.....	85	83	81
	Femme.....	88	86	83
Age	12 - 17 ans.....	86	88	85
	18 - 24 ans.....	70	65	65
	25 - 39 ans.....	79	78	74
	40 - 59 ans.....	92	87	83
	60 - 69 ans.....	95	95	91
	70 ans et plus.....	97	98	99
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	78	73	70
	Deux.....	87	87	87
	Trois.....	88	86	81
	Quatre.....	92	91	89
	Cinq et plus.....	88	86	81
Diplôme	Aucun, Cep.....	88	87	83
	Bepc.....	84	82	78
	Bac.....	87	83	81
	Diplôme du supérieur.....	87	86	88
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	86	88	85
Profession	Indépendant.....	92	95	80
	Cadre supérieur.....	88	89	87
	Profession intermédiaire.....	87	85	83
	Employé.....	85	78	75
	Ouvrier.....	74	71	69
	Reste au foyer.....	84	83	80
	Retraité.....	96	96	97
	Elève – étudiant.....	84	83	80
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	75	67	62
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	78	75	72
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	86	87	82
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	92	87	86
	Supérieurs à 3 100 €.....	96	97	95
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	92	88	91
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	86	87	81
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	83	79	81
	Plus de 100 000 habitants.....	83	81	77
	Paris et agglo. parisienne.....	87	89	80
Ensemble de la population.....		86	85	82

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 65% des 18-24 ans disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 82% en moyenne.

On trouvera en annexe la structure de la population, selon qu'elle dispose ou non d'un téléphone fixe (Tableau 66, p. 123).

L'effet de substitution trouve une illustration dans les résultats présentés dans le Tableau 2 : de moins en moins de personnes ne disposent que d'un téléphone fixe et de plus en plus ne sont équipés que d'un téléphone mobile. Au total, 54% de la population sont équipés des deux types de téléphones (+1 point en 2005 ; +4 points depuis 2003). Le nombre de personnes équipées d'un téléphone mobile seulement a augmenté de 33% en l'espace de deux ans (12% de la population en 2003, 16% en 2005).

Tableau 2
Equipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2003	2004	2005	Evolution 2004-2005 (en %)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	50	53	54	+ 1
Est équipé d'un téléphone fixe seulement.....	36	31	28	- 3
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	12	14	16	+ 2
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile).....	2	1	2	+ 1
Total.....	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le Tableau 3 propose une autre ventilation de la population selon son équipement en téléphone fixe et son accès à Internet :

- 42% de la population disposent d'une ligne de téléphone fixe, mais ne sont pas abonnés à Internet
- 40% possèdent à la fois une ligne fixe et un accès à Internet à domicile
- 30 % de la population sont équipés d'une connexion à Internet à haut débit
- 7% téléphonent via l'ADSL, à l'aide d'un boîtier de type Freebox, LiveBox, 9 Box, Cbox...et 4% passent par leur ordinateur pour téléphoner par Internet, nous y reviendrons plus loin.

Tableau 3
Equipement en téléphone fixe et Internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2005
Ne dispose pas de téléphone fixe	18
Dispose d'un téléphone fixe, mais sans abonnement à Internet	42
Dispose d'un téléphone fixe et d'un abonnement à Internet	40
. Dont : connexion à haut débit.....	30
. Dont : téléphone par l'ADSL (Freebox, Livebox...)	7
. Dont : téléphone par l'ordinateur (Skype, Messenger).....	4
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

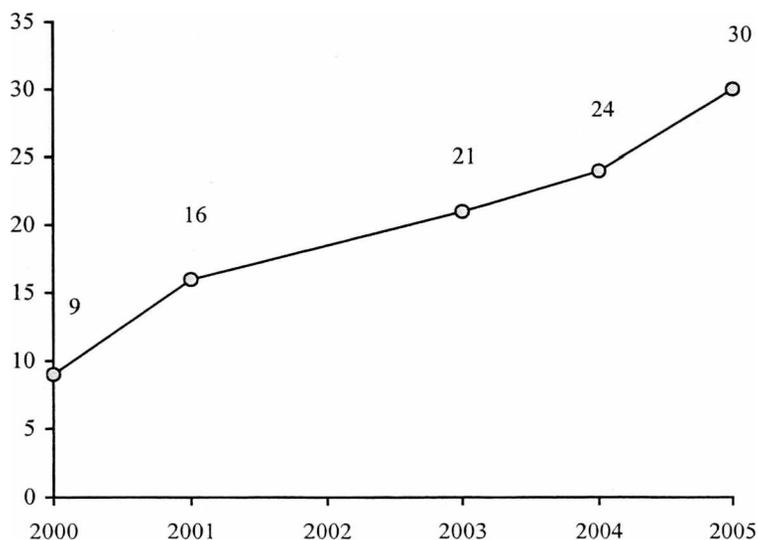
b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe

Parmi les personnes disposant d'une ligne fixe, près d'une sur trois est abonnée chez plusieurs opérateurs. Cette **proportion ne cesse de progresser depuis l'ouverture de la concurrence en 1998**.

Le rythme de progression de « multi-abonnements » s'accélère même en 2005. Après s'être stabilisé entre 2001 et 2004 (+2,7 points par an sur trois ans), il repart nettement à la hausse cette année : +6 points.

Graphique 2
Proportion de personnes âgées de plus de 18 ans abonnées chez plusieurs opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le dégroupage total² a même permis à certains de résilier leur abonnement à l'opérateur historique (France Télécom). Si bien qu'aujourd'hui, 5% des individus abonnés à un seul opérateur passent par un concurrent³.

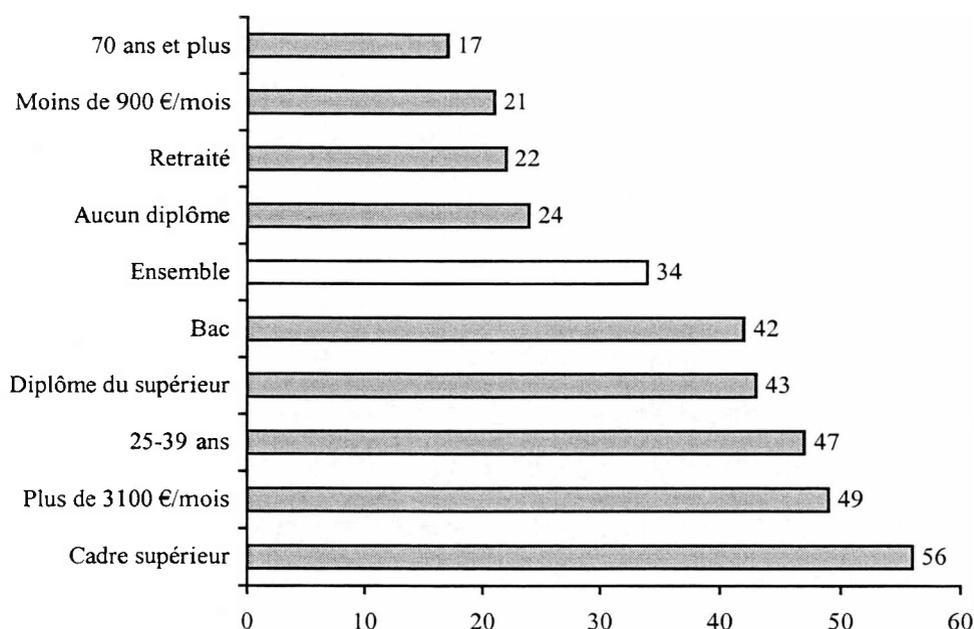
En définitive, 34% des abonnés sont liés à un opérateur autre que l'opérateur historique : 30% sont abonnés chez plusieurs opérateurs et 4%, abonnés chez un seul opérateur, ne sont pas chez France Télécom⁴.

La propension à s'éloigner de France Télécom est particulièrement forte parmi les cadres supérieurs (56% d'entre eux sont abonnés chez plusieurs opérateurs ou ont quitté France Télécom pour un de ses concurrents), les titulaires de revenus élevés (49%), les 25-39 ans (47%), les diplômés du supérieur (43%) et les familles de plus de deux enfants (36%). Cette attitude est moins fréquente chez les personnes âgées, les revenus modestes et les non-diplômés (Graphique 3).

Graphique 3
Les groupes qui se sont éloignés de France Télécom

Proportion de personnes, dans chaque groupe, qui sont abonnées chez plusieurs opérateurs de téléphonie fixe ou qui n'ont qu'un opérateur téléphonique, ce dernier n'étant pas France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

² Plusieurs termes techniques seront utilisés dans ce rapport. Autant que faire se peut, nous éviterons de recourir à un langage trop technique. Un lexique figure en fin de rapport (p. 117), qui explique la signification des principaux termes utilisés ici.

³ Les déclarations des enquêtés semblent surestimer la réalité : selon l'ARCEP, il y aurait 261 000 foyers concernés par le dégroupage total en juin 2005.

⁴ Le chiffre de 4% correspond aux 5% des personnes ayant un seul abonnement, rapportés à l'ensemble des abonnés.

Le Tableau 4 rapporte les principaux chiffres à l'ensemble de la population adulte : 18% des 18 ans et plus ne disposent d'aucun abonnement au téléphone fixe, 57% sont abonnés chez un seul opérateur (54% le sont chez France Télécom) et 25% reçoivent plusieurs factures de téléphone fixe. Non seulement la proportion de personnes sans abonnement au téléphone fixe augmente au fil du temps, mais la part des personnes abonnées à plusieurs opérateurs progresse. En définitive, c'est la proportion de personnes abonnées chez un seul opérateur qui diminue : -24 points en seulement 5 ans.

Tableau 4
Abonnements aux services des opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes de 18 ans et plus -

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Aucun abonnement.....	10	12	13	14	16	18
Est abonné chez un seul opérateur.....	81	73	nd	67	64	57*
Est abonné chez plusieurs opérateurs	9	15	nd	19	20	25
Total.....	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

* dont 54% pour France Télécom

Nd : non disponible (question non posée)

La population se décompose, sur ce sujet, en **trois grandes catégories** : les seniors sont, la plupart du temps, titulaires d'un seul abonnement en téléphone fixe (Tableau 5) ; les jeunes et les individus aux revenus modestes choisissent, plus souvent qu'en moyenne, d'abandonner leur téléphone fixe pour un téléphone mobile ; les cadres enfin, les individus aisés et diplômés sont plus nombreux à disposer de plusieurs abonnements en téléphonie fixe.

Tableau 5
Nombre d'abonnements au téléphone fixe

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Aucun	Un seul	Plusieurs	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	19	56	24	100
	Femme.....	17	58	25	100
Age	12 - 17 ans.....	15	58	27	100
	18 - 24 ans.....	35	45	20	100
	25 - 39 ans.....	26	42	32	100
	40 - 59 ans.....	17	59	24	100
	60 - 69 ans.....	(9)	66	25	100
	70 ans et plus.....	(1)	85	14	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	30	54	16	100
	Deux.....	13	64	23	100
	Trois.....	19	54	27	100
	Quatre.....	11	57	32	100
	Cinq et plus.....	19	52	29	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	17	65	18	100
	Bepc.....	22	56	22	100
	Bac.....	19	50	30	100
	Diplôme du supérieur.....	12	54	34	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	15	58	27	100
Profession	Indépendant.....	(20)	59	(22)	100
	Cadre supérieur.....	(13)	41	46	100
	Profession intermédiaire.....	17	51	31	100
	Employé.....	25	51	23	100
	Ouvrier.....	31	48	21	100
	Reste au foyer.....	20	56	24	100
	Retraité.....	(3)	79	18	100
	Elève – étudiant.....	20	55	26	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	38	52	11	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	28	54	18	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	18	56	25	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	14	57	29	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(5)	52	42	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	9	65	26	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	19	58	23	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	19	57	23	100
	Plus de 100 000 habitants.....	23	53	24	100
	Paris et agglo. parisienne.....	20	52	28	100
Ensemble de la population.....		18	57	25	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

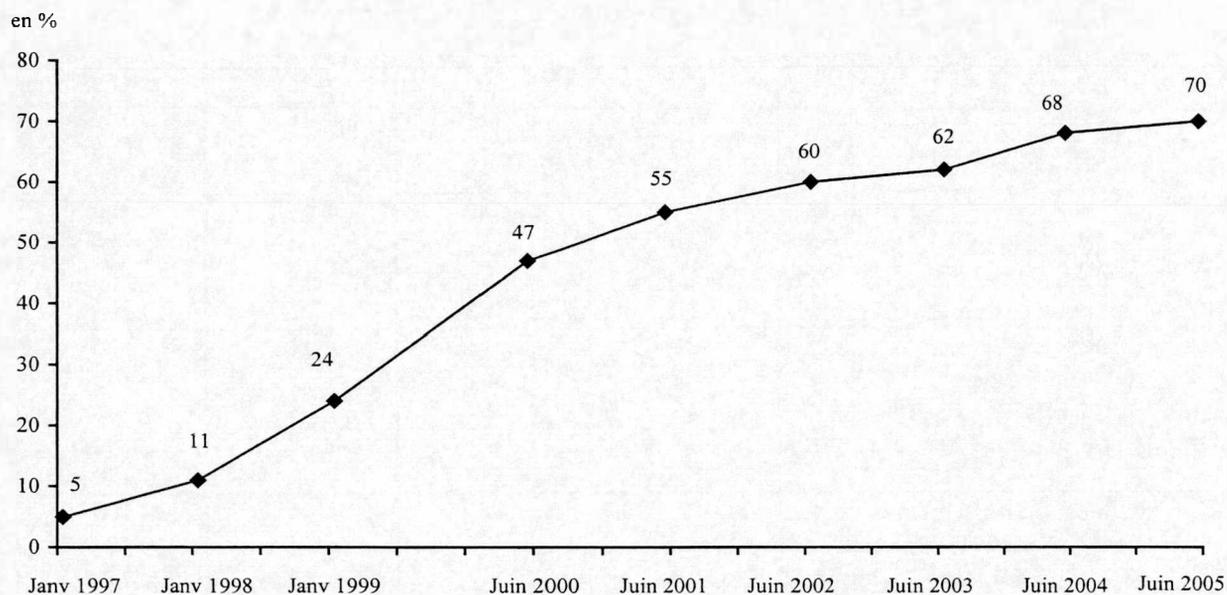
Lecture : 19% des hommes ne disposent d'aucun abonnement en téléphone fixe, contre 18% de la population en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

2. Taux d'équipement en téléphones mobiles en France

L'accélération observée l'an dernier dans le rythme de diffusion du téléphone mobile en France ne s'est pas poursuivie en 2005. Certes, le taux d'équipement individuel progresse de deux points, passant de 68% à 70%, mais la variation est de moindre ampleur qu'en 2004 (+5 points rappelons-le). On peut voir là un effet de la conjoncture économique : le moral des ménages est particulièrement bas en ce milieu d'année 2005 ; les dépenses de consommation, globalement, ne sont pas très dynamiques. En outre, il n'est pas surprenant que le taux d'équipement en téléphone mobile ne progresse plus aussi rapidement que par le passé, car près des trois quarts de la population sont déjà dotés de cet instrument.

Graphique 4
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant personnellement d'un téléphone mobile



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La progression est importante dans certains groupes en 2005, notamment parmi ceux qui étaient traditionnellement les moins équipés : +10 points chez les personnes au foyer, +6 points chez les non-diplômés, +7 points chez les titulaires d'un Bepc, +9 points chez les personnes disposant de revenus inférieurs à 900 € mensuels. Les adolescents dépassent, pour la première fois, le niveau d'équipement des adultes (72%, contre 70%).

Tableau 6
Proportion de personnes disposant personnellement d'un téléphone mobile

– Champ : ensemble de la population –

		(en %)		
		juin 2004	juin 2005	Evolution 2004 – 2005
Sexe	. Homme.....	70	72	+ 2
	. Femme.....	65	68	+ 3
Age	. 12 - 17 ans.....	66	72	+ 6
	. 18 - 24 ans.....	91	94	+ 3
	. 25 - 39 ans.....	84	85	+ 1
	. 40 - 59 ans.....	71	73	+ 2
	. 60 - 69 ans.....	53	54	+ 1
	. 70 ans et plus.....	21	27	+ 6
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	54	57	+ 3
	. Deux.....	62	68	+ 6
	. Trois.....	77	75	- 2
	. Quatre.....	78	78	=
	. Cinq et plus.....	71	77	+ 6
Diplôme	. Aucun, Cep.....	40	46	+ 6
	. Bepc.....	70	77	+ 7
	. Bac.....	82	78	- 4
	. Diplôme du supérieur.....	83	84	+ 1
	. Individu âgé de 12 à 17 ans.....	66	72	+ 6
Profession	. Indépendant.....	82	74	- 8
	. Cadre supérieur.....	89	84	- 5
	. Profession intermédiaire.....	83	88	+ 5
	. Employé.....	78	80	+ 2
	. Ouvrier.....	75	79	+ 4
	. Reste au foyer.....	51	61	+ 10
	. Retraité.....	37	40	+ 3
	. Elève – étudiant.....	75	79	+ 4
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	54	63	+ 9
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	61	61	=
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	68	71	+ 3
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	74	78	+ 4
	. Supérieurs à 3 100 €.....	81	81	=
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	64	65	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	63	69	+ 6
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	66	66	=
	. Plus de 100 000 habitants.....	71	74	+ 3
	. Paris et aggl. parisienne.....	73	76	+ 3
Ensemble de la population.....		67	70	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 94% des 18-24 ans disposent d'un téléphone mobile en 2005, contre 91% en 2004.

Le Tableau 7 présente la structure de la population qui n'est pas équipée d'un téléphone mobile : 50% des personnes de ce groupe sont âgées de plus de 60 ans et 47% disposent de moins de 1 500 euros par mois dans leur foyer. Les seniors ont un mode de vie relativement sédentaire par rapport à l'ensemble de la population : le téléphone mobile est donc moins attractif qu'il ne peut l'être pour les autres groupes..

Tableau 7
Structure de la population selon son équipement en téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)		
		Population équipée en téléphone mobile	Population non équipée en téléphone mobile	Pour comparaison : ensemble de la population
Sexe	Homme.....	49	45	48
	Femme.....	51	55	52
Age	12 - 17 ans.....	10	9	10
	18 - 24 ans.....	14	2	11
	25 - 39 ans.....	32	13	26
	40 - 59 ans.....	31	26	29
	60 - 69 ans.....	8	17	11
	70 ans et plus.....	5	33	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	17	30	21
	Deux.....	28	31	29
	Trois.....	18	14	17
	Quatre.....	22	14	19
	Cinq et plus.....	16	11	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	16	44	25
	Bepc.....	36	26	33
	Bac.....	17	12	15
	Diplôme du supérieur.....	21	9	18
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	10	9	10
Profession	Indépendant.....	5	4	5
	Cadre supérieur.....	8	4	7
	Profession intermédiaire.....	15	5	12
	Employé.....	18	11	16
	Ouvrier.....	15	9	13
	Reste au foyer.....	9	13	10
	Retraité.....	12	42	21
	Elève - étudiant.....	18	12	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	10	14	11
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	33	24
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	27	26	27
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	22	15	20
	Supérieurs à 3 100 €.....	20	11	18
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	30	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	18	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	15	13
	Plus de 100 000 habitants.....	30	25	29
	Paris et aggl. parisienne.....	16	12	15
Total.....	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : La population non équipée en téléphonie mobile est constituée à 44% de non-diplômés, alors qu'ils représentent 25% de l'ensemble de la population.

3. Les services associés au téléphone mobile

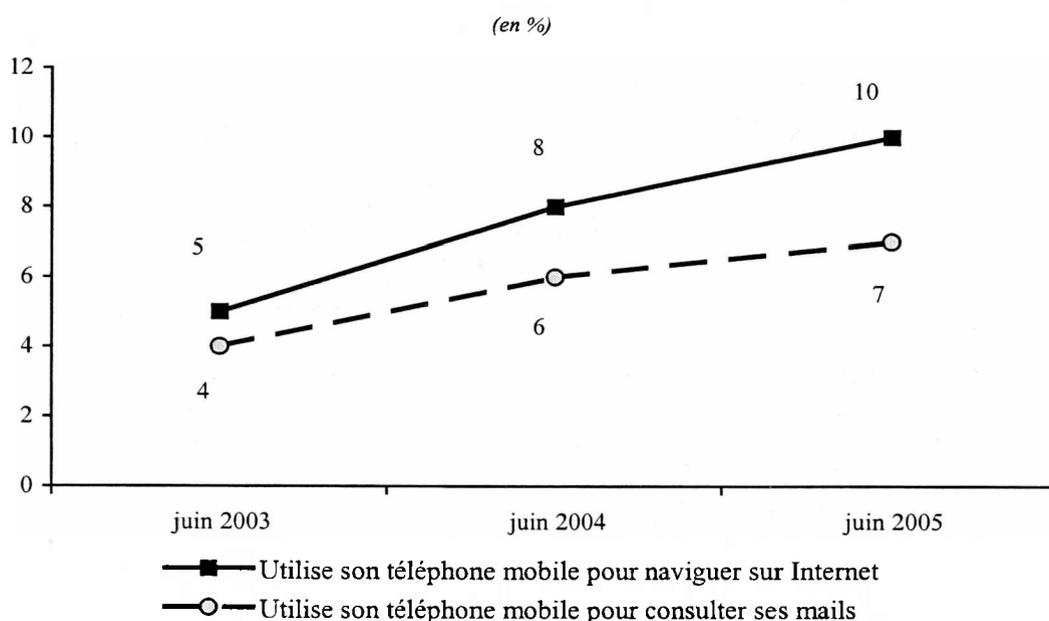
a) Consulter Internet ou ses mails

Une part croissante des possesseurs de téléphone mobile utilisent leur terminal pour naviguer sur Internet. La proportion est cependant assez faible, mais elle progresse régulièrement d'année en année : 10% en 2005, contre seulement 5% deux ans plus tôt. Même constat au sujet de la consultation des *e-mails* sur son terminal mobile : 7% d'utilisateurs en 2005, contre 4% en 2003.

On peut s'attendre à un développement de la pratique, car les dernières générations de téléphone mobile permettent d'accéder plus rapidement à Internet : l'offre de services ne devrait cesser de s'enrichir. Il est peu probable que le téléphone mobile se substitue au micro-ordinateur comme terminal d'accès privilégié à la toile (voir plus loin dans ce rapport, p. 80), mais on peut s'attendre à une utilisation complémentaire de cet outil chez les jeunes et les personnes qui sont souvent en déplacement.

Graphique 5
Proportion de personnes utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet ou consulter leur mail

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les ventilations socio-démographiques de ces attitudes se trouvent en annexe au Tableau 70, p. 126 et au Tableau 71, p. 128.

b) Les SMS

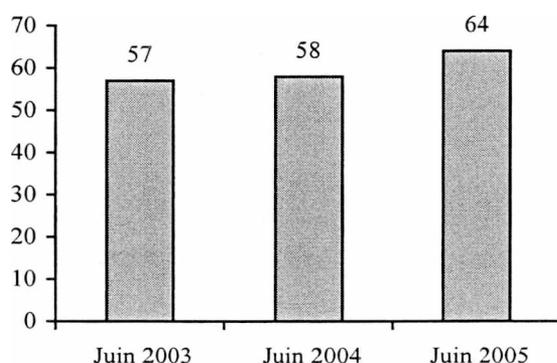
Les Français envoient toujours plus de SMS. D'une part, ils sont de plus en plus nombreux à utiliser ces services : 64% en 2005, contre 58% en 2004. D'autre part, ils en envoient, en moyenne, 14 par semaine, contre 12 par semaine en 2004. La baisse des prix des SMS, suite aux pressions des associations de consommateurs et des pouvoirs publics sur les opérateurs, n'est probablement pas étrangère à cette progression. De plus, les nouvelles offres, par exemple les forfaits SMS, favorisent la progression des usages.

Graphique 6

Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS

(un SMS est un petit message écrit qui peut se lire sur l'écran d'un téléphone mobile, de type « texto » ou « mini-message ») ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 8

Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

	Juin 2003			Juin 2004			Juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Moins de 3 par semaine ...	38	9	33	30	5	27	31	1	26
De 3 à 10 par semaine.....	42	42	42	46	45	46	42	38	41
Plus de 10 par semaine.....	20	49	25	24	50	28	28	61	33
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nombre moyen de SMS envoyés par semaine	9	19	11	11	17	12	12	28	14
---	---	----	----	----	----	----	----	----	----

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

L'envoi de SMS est l'apanage des jeunes : 97% des 12-24 ans envoient régulièrement des SMS (la proportion n'est que de 47% parmi les 40-60 ans). Cette pratique est également plus fréquente qu'en moyenne parmi les professions intermédiaires (70%), les employés (71%), les titulaires de revenus inférieurs à 900 euros mensuels (69%) et les Franciliens (69%) – chez qui la progression est très nette cette année (+13 points par rapport à 2004). Les bacheliers, les cadres et les habitants des petites villes sont, eux aussi, plus enclins à envoyer des SMS cette année, comme en atteste le Tableau 9.

Tableau 9
Proportion de personnes qui envoient des SMS

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

		2004	2005	Evolution 2004 – 2005
Sexe	Homme.....	55	62	+ 7
	Femme.....	61	67	+ 6
Age	12 - 17 ans.....	97	97	=
	18 - 24 ans.....	93	97	+ 4
	25 - 39 ans.....	69	76	+ 7
	40 - 59 ans.....	38	47	+ 9
	60 - 69 ans.....	(15)	(20)	(+ 5)
	70 ans et plus.....	(6)	(14)	(+ 8)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	60	64	+ 4
	Deux.....	45	50	+ 5
	Trois.....	59	72	+ 13
	Quatre.....	66	69	+ 3
	Cinq et plus.....	67	76	+ 9
Diplôme	Aucun, Cep.....	37	40	+ 3
	Bepc.....	55	62	+ 7
	Bac.....	62	74	+ 12
	Diplôme du supérieur.....	58	65	+ 7
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	97	97	=
Profession	Indépendant.....	(33)	(36)	(+ 3)
	Cadre supérieur.....	51	63	+ 12
	Profession intermédiaire.....	57	70	+ 13
	Employé.....	67	71	+ 4
	Ouvrier.....	62	67	+ 5
	Reste au foyer.....	49	51	+ 2
	Retraité.....	(11)	18	(+ 7)
	Elève – étudiant.....	93	96	(+ 3)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	70	69	- 1
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	64	67	+ 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	60	66	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	58	66	+ 8
Supérieurs à 3 100 €.....	51	60	+ 9	
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	54	59	+ 5
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	50	66	+ 16
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	60	60	=
	Plus de 100 000 habitants.....	66	67	+ 1
	Paris et aggl. parisienne.....	56	69	+ 13
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile..		58	64	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : En juin 2005, 97% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile envoient régulièrement des SMS, contre 64% de l'ensemble des possesseurs de téléphone mobile.

Il reste que le nombre de SMS envoyés progresse principalement chez les jeunes (Tableau 10) : les 12-17 ans envoient 28 SMS par semaine (4 par jour) en 2005, alors qu'ils déclaraient n'en envoyer que 17 en 2004. Ce nouveau mode de communication devient de plus en plus incontournable chez les adolescents.

Tableau 10
Nombre de SMS envoyés

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		2004	2005	Evolution 2004 - 2005
Sexe	Homme	12	16	+ 4
	Femme	11	13	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	17	28	+ 11
	18 - 24 ans.....	19	20	+ 1
	25 - 39 ans.....	9	11	+ 2
	40 - 59 ans.....	6	7	+ 1
	60 - 69 ans.....	4	4	=
	70 ans et plus	2	2	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	16	15	- 1
	Deux	8	12	+ 4
	Trois	11	12	+ 1
	Quatre	10	15	+ 5
	Cinq et plus	16	19	+ 3
Diplôme	Aucun, Cep	13	12	- 1
	Bepc.....	13	13	=
	Bac.....	10	13	+ 3
	Diplôme du supérieur.....	9	8	- 1
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	17	28	+ 11
Profession	Indépendant.....	8	9	+ 1
	Cadre supérieur.....	5	10	+ 5
	Profession intermédiaire	8	7	- 1
	Employé.....	10	13	+ 3
	Ouvrier.....	15	14	- 1
	Reste au foyer	11	11	=
	Retraité.....	3	4	+ 1
	Elève - étudiant	16	24	+ 8
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18	12	- 6
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	15	18	+ 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	10	14	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	10	14	+ 4
	Supérieurs à 3 100 €.....	8	9	+ 1
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	11	13	+ 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	11	15	+ 4
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	16	17	+ 1
	Plus de 100 000 habitants	11	14	+ 3
	Paris et aggl. parisienne	13	14	+ 1
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile..		12	14	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : En juin 2005, les adolescents en possession d'un téléphone mobile envoient 28 SMS par semaine.

c) Les services vocaux (kiosque)

Pour la deuxième année consécutive, la proportion de personnes utilisant les services vocaux sur téléphone mobile apparaît en **stagnation** : 17% de la population recourent à ces numéros spéciaux. Entre temps, le nombre de possesseurs de téléphone mobile a progressé, mais il semblerait que ce type de services n'ait pas le vent en poupe, contrairement aux SMS.

Tableau 11

Avez-vous déjà accédé, à partir de votre téléphone mobile, à un service vocal payant pour écouter les actualités, les résultats sportifs, consulter la météo, obtenir les horaires SNCF, etc. ?
(hors consultation de la messagerie ou du suivi de votre consommation)

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2003			Juin 2004			Juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Oui.....	17	17	17	18	17	18	17	22	17
Non.....	77	79	77	76	80	76	79	71	79
Je ne connais pas les services vocaux payants ...	6	4	6	6	3	6	4	7	4
Ne sait pas.....	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Il n'y a pas vraiment de profil-type des utilisateurs de services vocaux (voir le Tableau 73, en annexe, p. 130). Ces derniers se recrutent dans toutes les catégories de la population : classes populaires, classes moyennes, revenus élevés, jeunes, actifs, ruraux, urbains, etc. Seuls les seniors semblent en retrait.

d) Le téléchargement de sonneries ou de jeux

Les possesseurs de téléphone mobile sont de plus en plus nombreux à télécharger des jeux, des sonneries ou des logos sur leur téléphone mobile. En juin 2005, 31% d'entre eux utilisent de tels services, sources de revenus importants pour les opérateurs et les prestataires de services.

Tableau 12
Avez-vous déjà téléchargé une sonnerie, un logo ou un jeu sur votre téléphone mobile, en vous adressant à un service spécialisé ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

	Juin 2004			Juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Oui	25	74	29	28	64	31
Non	72	26	68	71	36	67
Je ne connais pas ces services	3	0	3	2	0	2
Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100

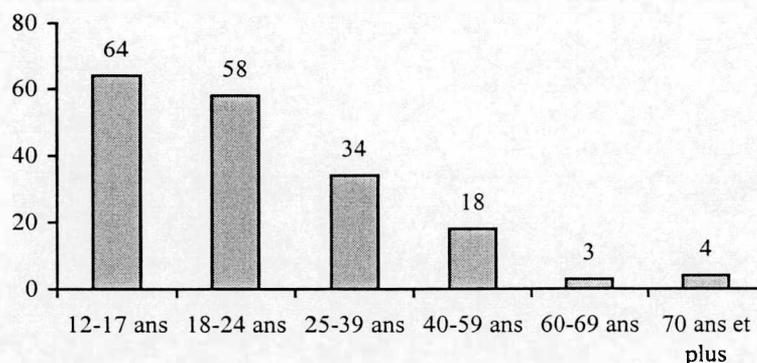
(en %)

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les jeunes, en particulier, sont de grands consommateurs (Graphique 7) : 64% des adolescents téléchargent des sonneries ou des jeux, contre seulement 3 à 4% des seniors. En fait, la pratique est déjà nettement plus faible à partir de 40 ans.

Graphique 7
Proportion de personnes ayant déjà téléchargé une sonnerie, un logo ou des jeux sur leur téléphone mobile

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Nous nous demandions l'an dernier si ces comportements pouvaient se généraliser à d'autres tranches d'âges, d'autres catégories sociales. Le Tableau 13 montre que les jeunes sont, cette année, moins consommateurs que l'an dernier, mais que les adultes semblent avoir pris le relais. Certes, les

évolutions intra-catégorielles ne sont pas spectaculaires, mais il semblerait y avoir une certaine convergence dans les pratiques.

Tableau 13
Avez-vous déjà téléchargé une sonnerie, un logo ou un jeu sur votre téléphone mobile, en vous adressant à un service spécialisé ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

(en %)		2004	2005	Evolution 2004-2005
Sexe	Homme	30	32	+ 2
	Femme	29	30	+ 1
Age	12 - 17 ans	74	64	- 10
	18 - 24 ans	56	58	+ 2
	25 - 39 ans	30	34	+ 4
	40 - 59 ans	13	18	+ 5
	60 - 69 ans	(5)	(3)	- 2
	70 ans et plus	(2)	(4)	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	Un	22	28	+ 6
	Deux	19	20	+ 1
	Trois	33	32	- 1
	Quatre	37	37	=
	Cinq et plus	39	46	+ 7
Diplôme	Aucun, Cep	20	17	- 3
	Bepc	28	30	+ 2
	Bac	29	37	+ 8
	Diplôme du supérieur	21	23	+ 2
	Individu âgé de 12 à 17 ans	74	64	- 10
Profession	Indépendant	(17)	(19)	+ 2
	Cadre supérieur	(16)	(22)	+ 6
	Profession intermédiaire	23	28	+ 5
	Employé	30	34	+ 4
	Ouvrier	31	34	+ 3
	Reste au foyer	(22)	23	+ 1
	Retraité	(4)	(5)	+ 1
	Elève - étudiant	63	57	- 6
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	34	28	- 6
	Compris entre 900 et 1 500 €	32	33	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	29	35	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	31	33	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €	24	22	- 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	24	31	+ 7
	De 2 000 à 20 000 habitants	26	31	+ 5
	De 20 000 à 100 000 habitants	32	36	+ 4
	Plus de 100 000 habitants	35	34	- 1
	Paris et aggl. parisienne	28	23	- 5
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile		29	31	+2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 58% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile ont déjà téléchargé une sonnerie, un logo ou un jeu sur leur téléphone mobile.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

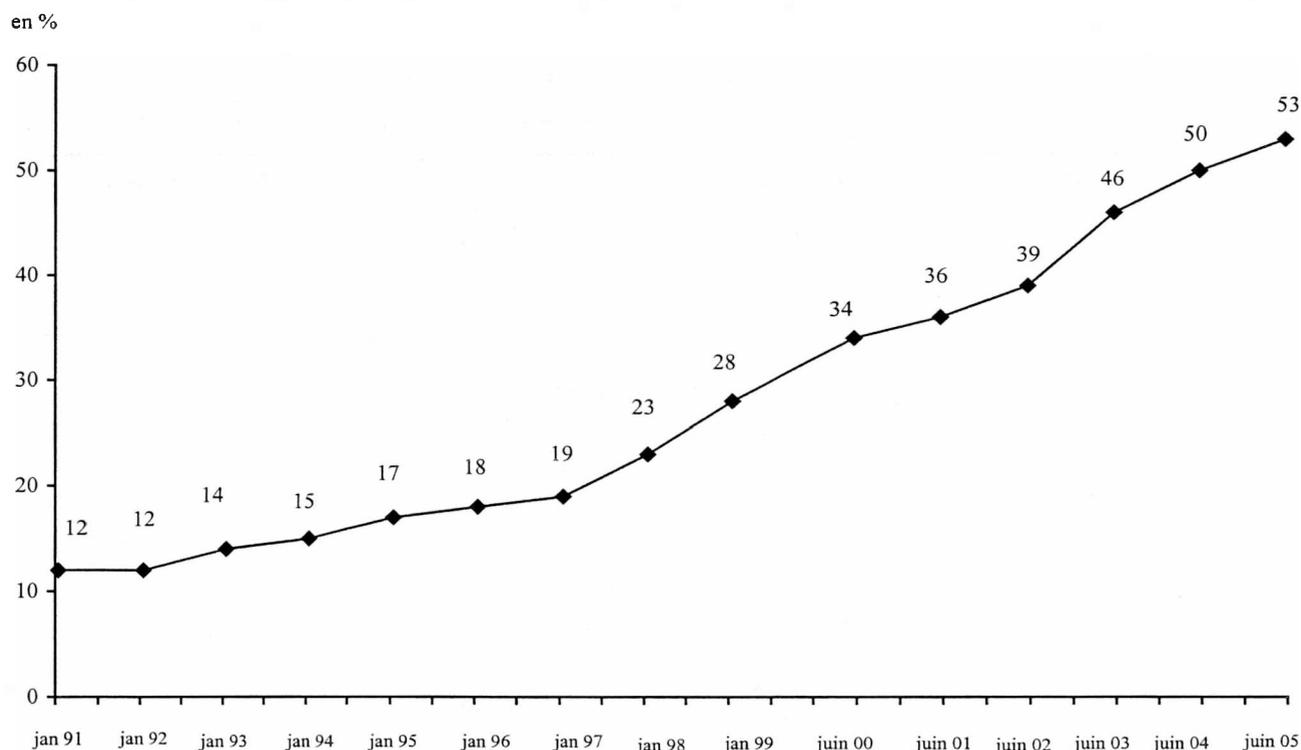
Chapitre 2. Le micro-ordinateur

1. Taux d'équipement en ordinateur personnel

a) Evolution du taux d'équipement

Comment ne pas être frappé par la régularité avec laquelle le micro-ordinateur se diffuse dans la population française depuis 1997 ? Depuis 8 ans, le taux d'équipement progresse en moyenne de quatre points chaque année, si bien qu'en juin 2005, 53% des adultes disposent d'un ordinateur personnel à leur domicile. Les années 2001 et 2002 ont certes été marquées par un ralentissement, mais dès l'année suivante, l'accélération permet de rejoindre le sentier de croissance initié précédemment.

Graphique 8
Proportion d'individus âgés de 18 ans et plus disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

b) Les inégalités d'équipement persistent

Cette croissance du taux d'équipement individuel pourrait amener à penser que les inégalités d'équipement entre les différentes catégories de la population se réduisent au fil du temps. C'est vrai sur longue période. Une étude menée en 2002⁵ montrait que le « fossé numérique » avait tendance à se résorber, au fur et à mesure que le taux d'équipement global progressait.

Cette année, le taux d'équipement progresse surtout au sein des groupes les mieux dotés. Quelques exemples : la progression atteint 7 points chez les 18-24 ans, 6 points chez les 25-40 ans, 8 points parmi les bacheliers, 7 points parmi les diplômés du supérieur. Tous ces groupes étaient déjà « en avance » par rapport aux autres ; l'année 2005 aura donc vu les écarts s'accroître.

L'équipement des ménages ouvriers (+7 points) augmente certes davantage que celui des ménages cadres (+2 points seulement), mais il faut rappeler que 87% de ces derniers sont déjà équipés, contre 53% des ouvriers.

En terme de revenus, les écarts se maintiennent cette année : 34% des titulaires de revenus inférieurs à 900 euros mensuels sont équipés, contre 87% des personnes disposant de plus de 3100 euros mensuels dans leur foyer. Le rapport est quasiment de 1 à 3.

Il est plus accentué en fonction du niveau de diplôme : le rapport est ici de 1 à 4. 20% des non-diplômés sont équipés d'un ordinateur à domicile, contre 78% des diplômés du supérieur.

⁵ R. Bigot, *Le "fossé numérique" en France (des inégalités qui tendent à se réduire, mais qui restent encore très élevées)*, Collection des cahiers de recherche du CREDOC, n° 177, 2002.

Tableau 14
Taux d'équipement en micro-ordinateur

(en %)

		2003	2004	2005	Evolution 2004 - 2005
Sexe	Homme.....	51	56	58	+ 2
	Femme	46	50	53	+ 3
Age	12 - 17 ans.....	69	75	78	+ 3
	18 - 24 ans.....	65	64	71	+ 7
	25 - 39 ans.....	59	65	71	+ 6
	40 - 59 ans.....	53	61	61	=
	60 - 69 ans.....	21	24	25	+ 1
	70 ans et plus.....	9	8	9	+ 1
Nombre de personnes dans le logement	Un	23	24	28	+ 4
	Deux	36	38	43	+ 5
	Trois	62	67	66	- 1
	Quatre	71	76	80	+ 4
	Cinq et plus	68	73	75	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep	17	21	20	- 1
	Bepc	46	49	53	+ 4
	Bac	59	61	69	+ 8
	Diplôme du supérieur.....	77	78	85	+ 7
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	69	75	78	+ 3
Profession	Indépendant.....	55	70	63	- 7
	Cadre supérieur	82	85	87	+ 2
	Profession intermédiaire.....	72	74	79	+ 5
	Employé.....	55	57	60	+ 3
	Ouvrier.....	42	46	53	+ 7
	Reste au foyer	32	40	38	- 2
	Retraité.....	14	18	20	+ 2
	Elève - étudiant.....	68	73	78	+ 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	26	30	34	+ 4
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	33	37	33	- 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	48	52	55	+ 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	66	65	69	+ 4
	Supérieurs à 3 100 €.....	82	82	87	+ 5
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	41	48	54	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	47	52	53	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	39	44	51	+ 7
	Plus de 100 000 habitants.....	52	55	58	+ 3
	Paris et agglo. parisienne.....	64	65	60	- 5
Ensemble de la population.....		48	53	55	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en 2005, 71 % des 18-24 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile, contre 25 % des sexagénaires.

Le lecteur trouvera en annexe les taux de multi-équipement par groupe socio-démographique (Tableau 74, p.131). 25% des cadres supérieurs et 25% des titulaires des plus hauts revenus disposent chez eux de plusieurs micro-ordinateurs.

2. Utilisation de l'ordinateur personnel à domicile

a) Taux d'utilisation

Qui, au sein de la famille, utilise le plus l'ordinateur familial ? Y a-t-il des membres du foyer qui ne s'en approchent jamais ? Notre enquête semble indiquer que **lorsqu'un foyer est équipé, rares sont les occupants qui ne l'utilisent pas** : en 2005, 89% des personnes vivant dans un ménage pourvu d'un micro-ordinateur, disent effectivement s'en servir. Le taux d'utilisation progresse d'ailleurs régulièrement, d'année en année. Il était de 81% il y a trois ans.

Tableau 15
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- Champ : personnes disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile -

	Jun 2003*	Jun 2004	Jun 2005
. Tous les jours	} 81	45	52
. Une à deux fois par semaine.....		25	22
. Plus rarement.....		17	15
. Jamais	19	13	11
Total.....	100	100	100

(en %)

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

* En 2003, les possibilités de réponse n'étaient pas autant détaillées : on se contentait de demander aux enquêtés s'ils utilisaient leur ordinateur ou pas.

De fortes disparités persistent entre les jeunes et les moins jeunes : ainsi, 59% des adolescents utilisent l'ordinateur familial tous les jours, contre 42% des 70 ans et plus.

Les écarts sont encore plus nets en fonction du niveau de diplôme ou de la profession. Par exemple, 30% des non-diplômés utilisent leur ordinateur quotidiennement, contre 67% des diplômés du supérieur ; c'est également le cas de 70% des cadres supérieurs ou de 61% des professions intermédiaires, tandis que seuls 35% des ouvriers sont dans ce cas.

Une chose est sûre : le fossé numérique ne se reflète pas seulement dans les inégalités d'équipement, mais également dans les différences d'usage.

Tableau 16
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- Champ : personnes disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile -

		<i>(en %)</i>				
<i>(en %)</i>		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	53	23	14	9	100
	Femme.....	51	21	15	13	100
Age	12 - 17 ans.....	59	29	9	(3)	100
	18 - 24 ans.....	60	22	15	(4)	100
	25 - 39 ans.....	57	22	13	8	100
	40 - 59 ans.....	42	20	19	19	100
	60 - 69 ans.....	(43)	(18)	(19)	(20)	100
	70 ans et plus.....	(42)	(25)	(15)	(19)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	70	(17)	(12)	(2)	100
	Deux.....	47	21	17	14	100
	Trois.....	53	22	(12)	13	100
	Quatre.....	48	26	16	11	100
	Cinq et plus.....	52	22	16	(9)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	30	(14)	(21)	35	100
	Bepc.....	43	24	19	13	100
	Bac.....	50	24	15	11	100
	Diplôme du supérieur.....	67	18	11	4	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	59	29	9	(3)	100
Profession	Indépendant.....	(33)	(22)	(22)	(23)	100
	Cadre supérieur.....	70	(14)	(11)	(5)	100
	Profession intermédiaire.....	61	19	(12)	(8)	100
	Employé.....	43	29	15	12	100
	Ouvrier.....	35	27	(19)	(19)	100
	Reste au foyer.....	52	(13)	(22)	(13)	100
	Retraité.....	44	(17)	(17)	(22)	100
	Elève - étudiant.....	60	25	12	(4)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	53	(22)	(17)	(8)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	24	(17)	(20)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	54	22	16	(9)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	50	24	15	(11)	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	58	21	12	(9)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	46	22	18	13	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	44	27	17	(12)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	46	28	(11)	(14)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	54	22	15	9	100
	Paris et aggl. parisienne.....	68	15	(10)	(7)	100
Ensemble des possesseurs d'ordinateur.....		52	22	15	11	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 60% des 18-24 ans disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile l'utilisent tous les jours.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

b) Les différentes utilisations du micro-ordinateur au domicile des particuliers

La première utilisation du micro-ordinateur consiste dans la **recherche d'informations**. 76% des personnes utilisant un ordinateur personnel déclarent s'en servir à cet effet. Cette proportion est étonnamment stable dans le temps, contrairement à d'autres usages. Le chiffre est bien évidemment plus élevé lorsqu'on le rapporte à la population des internautes⁶ : **93% de ces derniers déclarent se servir de leur ordinateur pour rechercher des informations**. Cette pratique est un peu plus répandue parmi les diplômés, les cadres et les personnes vivant dans un ménage aux revenus les plus élevés; elle reste néanmoins assez fréquente dans les autres catégories de la population (voir le Tableau 75, p. 132).

Tableau 17
Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur ?

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

	Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005
Rechercher des informations.....	75	76	76
Echanger des messages (e-mail).....	62	63	63
Jouer à des jeux**	63	59	57
Effectuer du travail pour votre activité professionnelle (ou vos études)...	61	56	53
Classer vos photos numériques, les retoucher, les imprimer	Np	43	52
Ecrire du courrier, des articles, un journal personnel.....	66	57	48
Gérer vos comptes, votre budget.....	40	38	40

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Lecture : 76% des possesseurs d'un ordinateur personnel s'en servent pour rechercher des informations.

Np : Non proposé cette année là.

**En 2003, le libellé était « Jouer à des jeux, vous distraire ».

La **messagerie électronique** est la deuxième grande activité des utilisateurs d'ordinateurs à domicile : 63% envoient des *e-mails*. Cela correspond à 82% des personnes équipées d'une connexion à Internet. L'analyse par groupe (voir le Tableau 76, en annexe, p. 133) montre que la correspondance électronique est plus fréquente chez les diplômés que chez les non-diplômés, de même que c'est une activité plus répandue parmi les cadres que les employés ou

⁶ Dans ce rapport, on entend par "internautes" les personnes qui se connectent à leur domicile, sur leur lieu de travail, à l'école, à l'université ou dans les lieux publics (au cours des 12 derniers mois).

les ouvriers. En terme d'âge, on n'observe pas beaucoup de différences intra-catégorielles : tout au plus note-t-on que les 25-40 ans sont plus assidus que les seniors.

Les **jeux électroniques** sur ordinateur se classent au troisième rang des pratiques à domicile. 57% des usagers s'adonnent aux jeux vidéos, et pas seulement les hommes, puisque c'est également le cas de plus d'une femme sur deux (Tableau 77, p. 134). Si la recherche d'information ou la messagerie électronique sont plutôt l'apanage des classes aisées, les jeux vidéos sur ordinateur sont plus fréquents chez les jeunes et dans les classes moyennes ou populaires.

Pour la troisième année consécutive, **la proportion de personnes qui utilisent leur ordinateur à domicile à des fins scolaires ou professionnelles décline** : 61% en 2003, 56% en 2004, 53% cette année. La baisse est surtout sensible ces douze derniers mois au sein de deux groupes distincts : d'un côté chez les diplômés du supérieur, les titulaires de revenus élevés, les 40-60 ans ; de l'autre, chez les étudiants et les revenus modestes (Tableau 18)

Tableau 18
Proportion de personnes utilisant leur ordinateur personnel pour effectuer du travail
(activité professionnelle ou études)

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		2004	2005	Evolution 2004-2005
Sexe	Homme.....	57	55	- 2
	Femme.....	56	51	- 5
Age	12 - 17 ans.....	80	76	- 4
	18 - 24 ans.....	79	78	- 1
	25 - 39 ans.....	49	50	+ 1
	40 - 59 ans.....	48	41	- 7
	60 - 69 ans.....	(17)	(20)	(+ 3)
Nombre de personnes dans le logement	Un	57	57	=
	Deux	53	42	- 9
	Trois	51	54	+ 3
	Quatre	60	56	- 4
	Cinq et plus	60	58	- 2
Diplôme	Aucun, Cep	(25)	(22)	(- 3)
	Bepc	41	39	- 2
	Bac	51	55	+ 4
	Diplôme du supérieur.....	68	62	- 6
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	80	76	- 4
Profession	Indépendant.....	(89)	(63)	(- 26)
	Cadre supérieur	81	78	- 3
	Profession intermédiaire.....	56	57	+ 1
	Employé	29	42	+ 13
	Ouvrier.....	30	29	- 1
Elève - étudiant.....	85	79	- 6	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	73	61	- 12
	Compris entre 900 et 1 500 €	50	46	- 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	54	51	- 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	51	50	- 1
	Supérieurs à 3 100 €	59	53	- 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	54	53	- 1
	De 2 000 à 20 000 habitants	50	48	- 2
	De 20 000 à 100 000 habitants	52	48	- 4
	Plus de 100 000 habitants.....	61	52	- 9
	Paris et aggl. parisienne.....	60	64	+ 4
Ensemble des personnes utilisant un ordinateur.		56	53	- 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en 2005, 78% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour effectuer du travail pour leur activité professionnelle (ou leurs études), contre 53% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

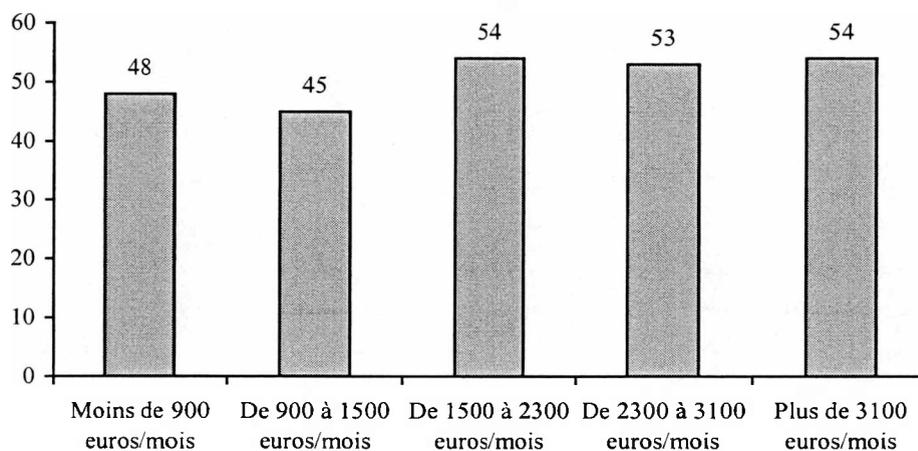
De plus en plus de personnes équipées d'un ordinateur s'en servent pour classer, visionner, retoucher ou imprimer leurs photos numériques : 43% d'entre elles en 2004, 52% aujourd'hui. Le numérique a ici complètement bouleversé les pratiques : l'ordinateur est utilisé aujourd'hui comme une plate-forme incontournable dans la gestion des photos. La très

large diffusion de la photo numérique dans l'ensemble des catégories sociales est une des caractéristiques de cette activité (voir le Tableau 78, en annexe p.135) : 48% des personnes disposant de moins de 900 euros mensuels, 49% des ouvriers et 56% des employés utilisant un ordinateur à domicile s'intéressent à la photo numérique. Les écarts selon le niveau de revenu sont également limités (Graphique 9).

Graphique 9
Proportion de personnes utilisant leur ordinateur pour classer, retoucher ou imprimer leurs photos numériques

- Champ : personnes utilisant un ordinateur à domicile -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

L'écriture de courrier, d'articles ou de journal personnel était, dans les années 1980, une des principales utilisations possibles de son micro-ordinateur, avec les jeux et la programmation informatique. Cette pratique ne cesse de diminuer au fil du temps, au profit des activités liées à Internet et au multimédia. En 2005, **moins d'une personne sur deux familière de l'informatique à domicile se sert de son ordinateur comme d'une machine à écrire** (contre 66% en 2003 ; voir les spécificités socio-démographiques en annexe, dans le Tableau 79, p. 136).

Enfin, la **gestion de ses comptes et de son budget** par informatique occupe deux utilisateurs sur cinq : c'est une pratique plus fréquente chez les actifs (cf. Tableau 80, p. 137).

3. L'utilisation d'un micro-ordinateur au travail ou à l'école

En 2004, 54% des actifs et des étudiants utilisaient un ordinateur à titre professionnel ou scolaire ; ils ne sont plus que 51% en 2005. La baisse n'est certes pas très importante (-3 points), mais elle est surprenante dans la mesure où, dans l'univers domestique, le taux d'équipement progresse régulièrement chaque année.

Ces résultats doivent être considérés avec prudence. En effet, parmi les adolescents, la variation enregistrée n'est pas statistiquement significative. Chez les étudiants de plus de 18 ans, en revanche, la baisse est assez importante (-12 points). Mais peut-être cette variation est-elle en partie due à la progression de l'équipement à domicile : rappelons en effet que, cette année, 73% des étudiants disposent d'un ordinateur à domicile, contre 68% en 2004 (+5 points). Il faut dire que les pouvoirs publics ont mis en place des mesures incitatives pour favoriser l'équipement informatique des étudiants à domicile.

Tableau 19

Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

	Juin 2005			
	Actifs	Elèves et étudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(15)	(4)	29
Une à deux fois par semaine.....	4	(25)	35	11
Plus rarement.....	5	(10)	42	11
Jamais	55	50	19	49
Ne sait pas	0	1	0	0
Total	100	100	100	100
	Juin 2004			
	Actifs	Elèves et étudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(17)	(4)	30
Une à deux fois par semaine.....	7	27	42	13
Plus rarement.....	6	(17)	37	11
Jamais	52	38	17	46
Ne sait pas	0	0	0	0
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Parmi les actifs, la proportion d'individus utilisant Internet tous les jours n'a pas varié (35%) ; ce sont principalement les utilisations hebdomadaires ou moins fréquentes qui s'affichent en diminution. En tout état de cause, il paraît plus prudent d'attendre les prochaines vagues d'enquêtes pour en tirer des conclusions définitives.

On peut noter que 81% des adolescents utilisent un ordinateur à l'école, contre 50% des étudiants et 45% des actifs. Ces chiffres doivent cependant être nuancés :

- En effet, seuls 4% des 12-17 ans utilisent un ordinateur tous les jours ; 35% l'utilisent seulement une à deux fois par semaine et 42% encore moins souvent.
- Chez les actifs, la pratique informatique est plus fréquente, même si elle concerne quelques groupes spécifiques : 35% des actifs utilisent un ordinateur tous les jours⁷ ; la proportion grimpe même à 70% chez les cadres supérieurs, 51% parmi les professions intermédiaires et 56% parmi les diplômés du supérieur, mais elle n'est que de 10% chez les ouvriers (Tableau 20).

⁷ Et ce pourcentage est resté stable par rapport à l'an dernier.

Tableau 20

Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	30	11	11	47	100
	Femme.....	28	10	10	52	100
Age	12 - 17 ans.....	(4)	35	42	18	100
	18 - 24 ans.....	17	(18)	(8)	56	100
	25 - 39 ans.....	40	(5)	(5)	50	100
	40 - 59 ans.....	(34)	(4)	(5)	(57)	100
	60 - 69 ans.....	(25)	(0)	(4)	(71)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	35	(4)	(6)	54	100
	Deux.....	31	(5)	(5)	58	100
	Trois.....	30	12	(8)	50	100
	Quatre.....	28	14	13	44	100
	Cinq et plus.....	21	16	20	43	100
Nombre de personnes dans le logement	Aucun, Cep.....	(7)	(2)	(3)	88	100
	Bepc.....	23	6	(5)	66	100
	Bac.....	47	(9)	(6)	38	100
	Diplôme du supérieur.....	56	(9)	(8)	27	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	4	35	42	18	100
Profession	Indépendant.....	(26)	(8)	(1)	65	100
	Cadre supérieur.....	70	(7)	(8)	(15)	100
	Profession intermédiaire.....	51	(6)	(6)	37	100
	Employé.....	33	(3)	(4)	59	100
	Ouvrier.....	10	(2)	(5)	83	100
	Elève - étudiant.....	9	31	29	31	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(12)	(10)	(8)	69	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	(8)	(8)	65	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	24	10	11	54	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	34	11	13	42	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	51	12	(9)	28	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	28	12	9	51	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	25	(12)	(11)	52	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	21	(11)	(13)	55	100
	Plus de 100 000 habitants.....	30	9	12	48	100
	Paris et aggl. parisienne.....	38	(10)	(7)	44	100
Ensemble des actifs et des élèves-étudiants.....		29	11	11	49	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 17% des 18-24 ans actifs ou étudiants utilisent un micro-ordinateur tous les jours à leur bureau, sur leur lieu de travail (ou d'études), contre 29% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

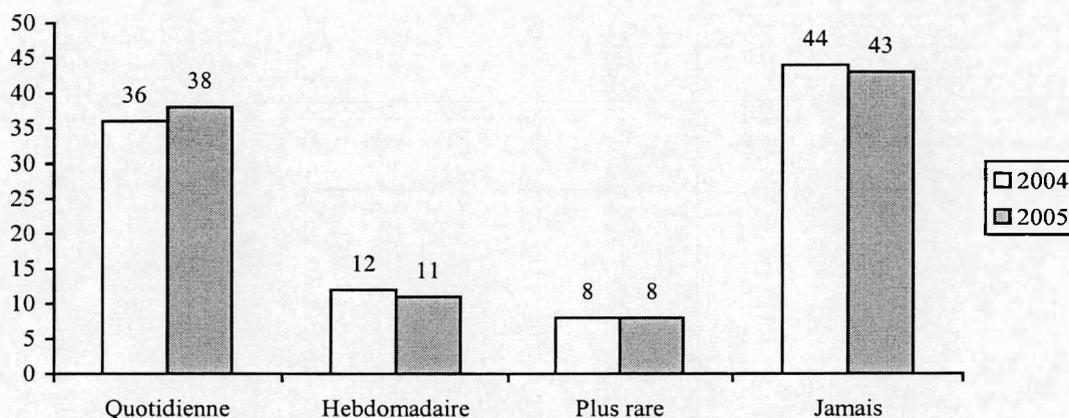
4. 57% de la population se servent d'un ordinateur, à domicile, au travail ou à l'école

Lorsqu'on calcule le nombre de personnes qui utilisent un ordinateur, que ce soit à domicile ou sur leur lieu de travail ou d'études, on obtient les résultats suivants : 38% de la population utilisent leur ordinateur tous les jours (soit au travail, soit sur leur lieu d'études ou à leur domicile), 11% ont une pratique plutôt hebdomadaire et 8%, une utilisation moins fréquente. Au total, 57% de la population utilisent l'ordinateur. Le chiffre est en légère progression cette année (+1 point).

Graphique 10
Fréquence d'utilisation de l'ordinateur, à domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

On relève (Tableau 21) que 87% des cadres supérieurs utilisent un ordinateur tous les jours. Parmi les plus familiers de l'informatique, figurent également les professions intermédiaires (71% d'utilisation quotidienne), les diplômés du supérieur (71%), les titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels (68%). Ces critères expliquent que la tranche d'âge 25-40 ans est plus habituée à l'ordinateur que celle des 12-25 ans.

A l'opposé, toute une frange de la population n'utilise jamais l'ordinateur : 78-91% des plus de 60 ans, 85% des non-diplômés, 66% des femmes au foyer, 50% des ouvriers, 63-64% des titulaires de revenus inférieurs à 1500 euros mensuels.

Tableau 21
Fréquence d'utilisation d'un ordinateur dans le cadre du travail, des études ou à domicile

		(en %)				
		Utilisation quotidienne	Utilisation hebdomadaire	Utilisation plus rare	N'utilise jamais d'ordinateur	Total
Sexe	Homme.....	41	11	8	40	100
	Femme.....	36	10	8	45	100
Age	12 - 17 ans.....	47	34	13	(5)	100
	18 - 24 ans.....	48	18	10	24	100
	25 - 39 ans.....	57	10	7	26	100
	40 - 59 ans.....	41	8	10	41	100
	60 - 69 ans.....	(12)	(5)	(4)	78	100
	70 ans et plus.....	(4)	(2)	(1)	91	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	28	(4)	(4)	64	100
	Deux	28	8	7	57	100
	Trois	47	12	6	34	100
	Quatre	52	16	11	20	100
	Cinq et plus	46	17	13	23	100
Diplôme	Aucun, Cep	8	(2)	(4)	85	100
	Bepc	33	11	9	47	100
	Bac	55	10	9	26	100
	Diplôme du supérieur.....	71	11	(6)	12	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	47	34	13	(5)	100
Profession	Indépendant.....	33	(12)	(9)	47	100
	Cadre supérieur.....	87	(4)	(3)	(6)	100
	Profession intermédiaire.....	71	8	8	13	100
	Employé.....	46	9	8	37	100
	Ouvrier.....	26	13	10	50	100
	Reste au foyer.....	20	(5)	(9)	66	100
	Retraité.....	9	(3)	(3)	84	100
	Elève – étudiant.....	49	28	13	11	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	19	(10)	(7)	63	100
	Compris entre 900 et 1 500 € ...	20	9	7	64	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	38	10	9	43	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	49	13	9	28	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	68	12	(7)	13	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	35	11	8	46	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	33	13	9	46	100
	De 20 000 à 100 000 habitants..	32	11	(7)	50	100
	Plus de 100 000 habitants.....	40	11	9	39	100
	Paris et aggl. parisienne.....	53	7	4	36	100
Ensemble de la population.....		38	11	8	43	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 47% des 12-17 ans utilisent quotidiennement un micro-ordinateur que ce soit à leur domicile ou à l'école.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

La population qui n'utilise jamais d'ordinateur est composée, à 48%, de personnes de plus de 60 ans. 85% des non-utilisateurs n'ont pas le bac et 54% disposent de moins de 1 500 euros par mois. Le capital culturel et économique joue donc beaucoup dans

l'appropriation de l'ordinateur. On notera que les disparités entre les femmes et les hommes sont négligeables, en comparaison des écarts sociaux : 55% des utilisateurs d'ordinateur sont des hommes, et 45% sont des femmes.

Tableau 22
Structure de la population en fonction de la fréquence d'utilisation d'un ordinateur dans le cadre du travail, des études ou à domicile

		Utilisation quotidienne	Utilisation hebdomadaire	Utilisation plus rare	N'utilise jamais d'ordinateur	(en %) Pour comparaison : Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	51	50	47	45	48
	Femme.....	49	50	53	55	52
Age	12 - 17 ans.....	12	30	17	1	10
	18 - 24 ans.....	13	17	13	6	11
	25 - 39 ans.....	39	23	25	16	26
	40 - 59 ans.....	31	21	37	28	29
	60 - 69 ans.....	(4)	(5)	(6)	20	11
	70 ans et plus.....	(1)	(3)	(2)	28	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	15	(8)	(10)	31	21
	Deux.....	21	21	24	38	29
	Trois.....	21	19	14	14	17
	Quatre.....	26	29	28	9	19
	Cinq et plus.....	17	23	24	8	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	5	(6)	(12)	49	25
	Bepc.....	29	33	39	36	33
	Bac.....	22	14	18	9	15
	Diplôme du supérieur.....	33	17	(14)	5	18
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	12	30	17	(1)	10
Profession	Indépendant.....	4	(5)	(5)	5	5
	Cadre supérieur.....	15	(2)	(3)	(1)	7
	Profession intermédiaire.....	22	9	12	4	12
	Employé.....	19	14	16	14	16
	Ouvrier.....	9	17	18	16	13
	Reste au foyer.....	5	(5)	(11)	15	10
	Retraité.....	5	(7)	(8)	41	21
	Elève - étudiant.....	21	42	26	4	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	6	(10)	(10)	17	11
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	12	20	22	37	24
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	26	26	29	27	27
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	25	24	24	14	20
	Supérieurs à 3 100 €.....	31	19	(15)	6	18
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	23	26	28	27	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	20	19	18	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	14	(11)	16	13
	Plus de 100 000 habitants.....	30	30	34	26	29
	Paris et aggl. parisienne.....	21	10	8	13	15
Total.....	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 51% des utilisateurs quotidiens d'un ordinateur sont des hommes, alors qu'ils représentent 48% de la population totale.

5. Les freins à la diffusion des micro-ordinateurs chez les particuliers

Nous le disions précédemment, le capital économique et le capital culturel expliquent en grande partie les inégalités d'accès au micro-ordinateur : les écarts d'équipement selon les niveaux de revenu et de diplôme sont encore aujourd'hui considérables. Or, **les enquêtés nous disent eux-mêmes que les deux principaux freins à la diffusion du micro-ordinateur chez les particuliers sont le prix (62% des suffrages) et la complexité de ces produits (43%)**.

Certes, le prix des ordinateurs baisse régulièrement. Mais il reste encore inaccessible à bien des ménages, surtout lorsque la conjoncture économique n'est pas favorable. L'ergonomie des produits informatiques s'améliore, mais les nouveaux services se multiplient sans cesse⁸, et nombreux sont les utilisateurs qui se disent qu'ils n'arriveront pas à faire fonctionner leur équipement ou qui craignent de ne pas savoir résoudre seuls les pannes informatiques. **D'année en année, la proportion de personnes qui estiment que l'utilisation des ordinateurs est trop complexe ne cesse de croître : 38% en 2003, 41% en 2004 et 43% en 2005.** Ce phénomène est d'autant plus marquant que 26% des enquêtés estiment que les équipements, les accessoires et les logiciels à installer sont trop nombreux⁹.

Tableau 23
A votre avis, quelles sont, dans cette liste, les raisons principales qui peuvent freiner l'achat de micro-ordinateurs par les particuliers ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005
Les micro-ordinateurs sont trop chers	67	62	62
L'utilisation des micro-ordinateurs est trop compliquée.....	38	41	43
Les micro-ordinateurs ne sont pas utiles pour la vie quotidienne	31	29	26
Les équipements, les accessoires et les logiciels à installer sont trop nombreux	21	26	26
Internet n'est pas aussi performant qu'on le pensait	7	6	6
Aucune de ces raisons	33	34	34
<i>Ne sait pas</i>	4	1	3

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Note : total supérieur à 100, les enquêtés pouvant choisir deux réponses.

Lecture : 62% de la population considèrent que le prix élevé des micro-ordinateurs peut en freiner l'achat.

⁸ Nous verrons au chapitre suivant que 29% des internautes ont téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois. Chaque nouveau logiciel installé demande un effort d'apprentissage et d'adaptation de la part des usagers.

⁹ Voir note précédente.

Malgré ces obstacles, **l'ordinateur est un produit qui séduit de plus en plus les Français.** Au fur et à mesure qu'il se diffuse dans la population, nos concitoyens en perçoivent de mieux en mieux l'intérêt. Ils ne sont d'ailleurs que 26% à penser que les ordinateurs ne sont pas utiles pour la vie quotidienne. Ils étaient 29% dans ce cas il y a un an, et 31% en 2003.

En fait, la question n'est plus tellement de savoir aujourd'hui si le micro-ordinateur est un produit utile ou non : la plupart de nos concitoyens en sont maintenant convaincus – ce n'était certes pas toujours le cas jusqu'au milieu des années 1990. Il s'agit plutôt de trouver des solutions pour combler les inégalités d'accès à l'informatique, sachant que le prix et la complexité de cet outil sont, pour beaucoup, rédhibitoires.

Le Tableau 24 permet de mieux comprendre les réticences de chacun :

- Les jeunes, les ouvriers et les employés sont plus nombreux à souligner le fait que les ordinateurs sont trop chers; c'est aussi le cas dans les familles ayant des enfants.
- Les seniors, les non-diplômés mais également les cadres supérieurs et les travailleurs indépendants, insistent davantage sur la complexité de ces produits.
- Les diplômés du supérieur, les jeunes et les cadres, comme les familles nombreuses, mettent relativement plus l'accent sur la multitude des équipements, des accessoires et des logiciels à installer.
- Les seniors et les ruraux sont plus nombreux qu'en moyenne à considérer que les ordinateurs ne sont pas utiles pour la vie quotidienne.

Tableau 24
A votre avis, quelles sont, dans cette liste, les raisons principales qui peuvent freiner l'achat de micro-ordinateurs par les particuliers ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)		(en %)					
		Les micro-ordinateurs sont trop chers	L'utilisation des micro-ordinateurs est trop compliquée	Les équipements, les accessoires et les logiciels à installer sont trop nombreux	Les micro-ordinateurs ne sont pas utiles pour la vie quotidienne	Internet n'est pas aussi performant qu'on le pensait	Aucune de ces raisons
Sexe	Homme.....	60	40	29	25	6	37
	Femme.....	64	45	24	27	5	32
Age	12 - 17 ans.....	78	36	40	10	(7)	29
	18 - 24 ans.....	72	36	36	16	(7)	34
	25 - 39 ans.....	68	39	34	20	6	32
	40 - 59 ans.....	61	46	26	27	5	33
	60 - 69 ans.....	44	51	(10)	43	(7)	39
	70 ans et plus.....	47	46	(10)	43	(4)	41
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	58	43	22	32	(6)	34
	Deux.....	54	45	21	34	5	37
	Trois.....	68	45	29	20	7	28
	Quatre.....	68	43	28	19	(6)	34
	Cinq et plus.....	67	35	38	18	(5)	35
Diplôme	Aucun, Cep.....	55	49	15	36	6	33
	Bepc.....	62	41	26	27	6	35
	Bac.....	66	39	32	22	(6)	33
	Diplôme du supérieur.....	60	45	30	22	(5)	37
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	78	36	40	10	(7)	29
Profession	Indépendant.....	57	48	28	26	(9)	29
	Cadre supérieur.....	59	48	35	17	(4)	35
	Profession intermédiaire.....	63	38	39	19	(6)	32
	Employé.....	68	44	27	22	(5)	32
	Ouvrier.....	67	39	27	26	(9)	29
	Reste au foyer.....	59	47	20	31	(3)	32
	Retraité.....	47	47	11	44	(5)	42
	Elève - étudiant.....	75	37	36	12	(7)	33
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	65	46	20	31	4	30
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	66	41	24	27	7	31
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	62	41	25	27	7	36
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	64	42	29	27	(5)	31
	Supérieurs à 3 100 €.....	57	44	33	21	4	40
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	59	44	23	31	(5)	34
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	63	41	22	26	(6)	39
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	65	44	28	28	(6)	28
	Plus de 100 000 habitants.....	60	45	28	26	6	31
	Paris et aggl. parisienne.....	66	38	33	16	(6)	40
Ensemble de la population.....		62	43	26	26	6	34

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Chapitre 3. Internet

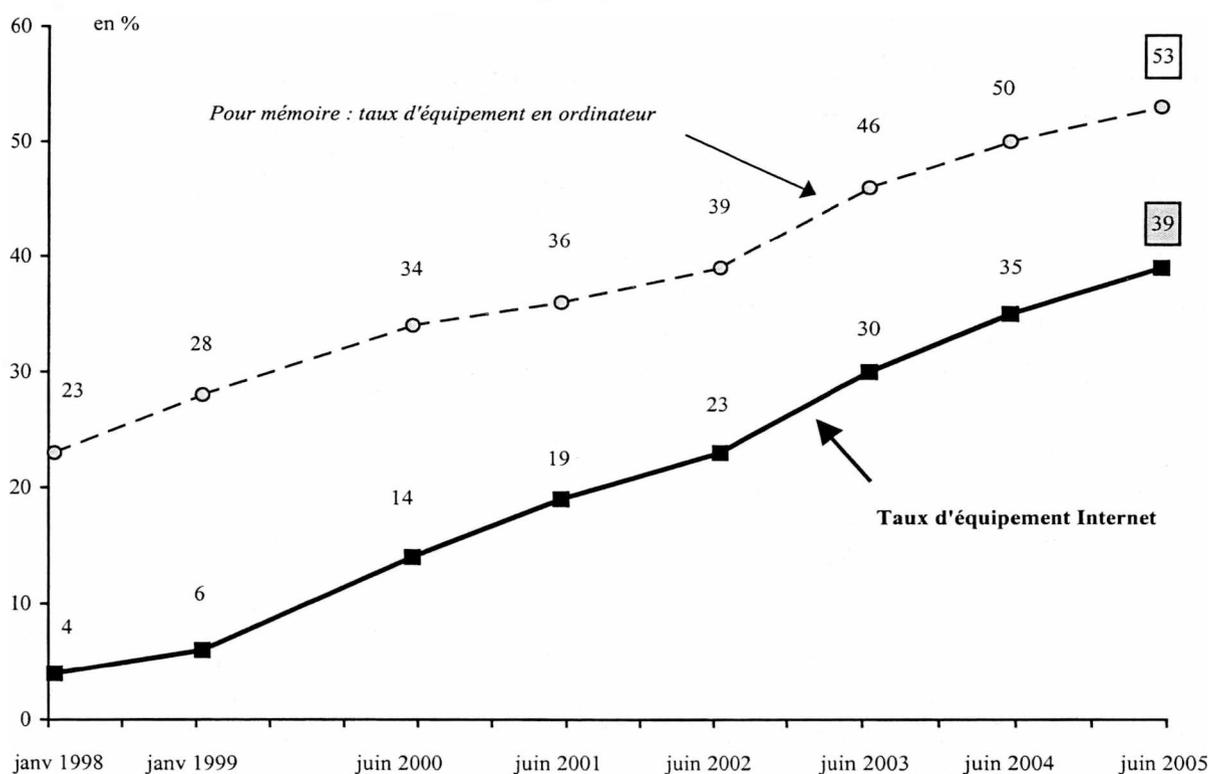
1. Les lieux de connexion à Internet

a) A domicile

1. Evolution du taux de connexion à Internet à domicile

Plus de la moitié des adultes disposent d'un ordinateur à leur domicile, et **39% sont équipés chez eux d'un accès à Internet**. La diffusion d'Internet dans les foyers est légèrement plus rapide que la diffusion du micro-ordinateur (+4 points en 2005 pour Internet, contre +3 points pour l'ordinateur). Ce « rattrapage » d'Internet est une tendance de longue période : depuis 2000, le taux d'équipement en ordinateur a crû de 19 points, tandis que le taux d'accès à Internet à domicile a progressé de 25 points¹⁰.

Graphique 11
Proportion d'individus âgés de 18 ans et plus disposant d'une connexion Internet à leur domicile



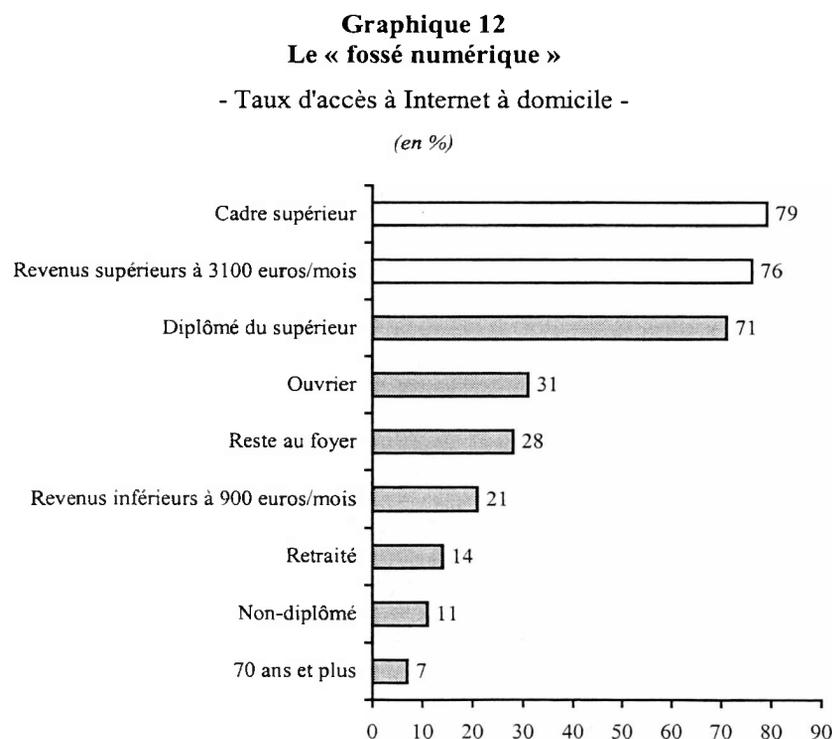
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

¹⁰ Entre 2002 et 2005, la progression des deux courbes semble parallèle, mais cela ne signifie pas que la croissance des deux taux d'équipement est équivalente : en effet, le taux d'équipement en Internet partant de plus bas, sa croissance est plus rapide (sur un graphique avec une échelle logarithmique, le rattrapage serait plus "visible").

Sur l'ensemble de la population – c'est-à-dire en tenant compte des 12-17 ans –, le **taux d'accès à Internet à domicile est aujourd'hui de 40%**, soit 4 points de plus que l'an dernier. Et, pour la deuxième année consécutive, la progression du taux d'équipement est plus forte dans les catégories qui étaient déjà « en avance » (Tableau 25) :

- **Parmi les jeunes** : +6 points chez les 12-17 ans, contre -1 point chez les sexagénaires et +2 points chez les plus de 70 ans.
- **Chez les diplômés** : +12 points parmi les bacheliers, +7 points parmi les diplômés du supérieur, tandis que le taux d'accès à Internet stagne chez les non-diplômés et ne progresse que de 2 points parmi les titulaires d'un diplôme équivalent au BEPC.
- **Chez les professions intermédiaires (+7 points) et les employés (+8 points)**, plus rapidement que chez les ouvriers (+4 points) et les femmes au foyer (+4 points).

Les différentiels de progression ne sont pas, dans l'absolu, très importants, mais ils se cumulent avec ceux de l'an dernier. Si bien qu'aujourd'hui, le « fossé numérique » est particulièrement fort, comme en témoigne le graphique suivant.



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

Les écarts selon le lieu de résidence se réduisent : le taux d'équipement à Internet des habitants des communes de moins de 2000 habitants progresse de 7 points cette année, après +10 entre 2003 et 2004. Aujourd'hui, l'écart avec les habitants de l'agglomération parisienne est relativement faible : 39% de taux d'équipement en zone rurale, contre 50% à Paris et dans son agglomération.

Tableau 25
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à leur domicile

(en %)

		2003	2004	2005	Evolution 2004 - 2005
Sexe	Homme	34	39	42	+ 3
	Femme	28	34	38	+ 4
Age	12 - 17 ans	40	49	55	+ 6
	18 - 24 ans	40	44	47	+ 3
	25 - 39 ans	38	46	51	+ 5
	40 - 59 ans	36	43	47	+ 4
	60 - 69 ans	13	18	17	- 1
	70 ans et plus	(5)	(5)	(7)	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	Un	14	16	20	+ 4
	Deux	24	26	30	+ 4
	Trois	41	50	48	- 2
	Quatre	45	53	58	+ 5
	Cinq et plus	41	49	55	+ 6
Diplôme	Aucun, Cep	9	11	11	=
	Bepc	26	32	34	+ 2
	Bac	39	42	54	+ 12
	Diplôme du supérieur	60	64	71	+ 7
	Individu âgé de 12 à 17 ans	40	49	55	+ 6
Profession	Indépendant	41	49	42	- 7
	Cadre supérieur	66	76	79	+ 3
	Profession intermédiaire	53	57	64	+ 7
	Employé	32	34	42	+ 8
	Ouvrier	21	27	31	+ 4
	Reste au foyer	19	24	28	+ 4
	Retraité	8	12	14	+ 2
	Elève - étudiant	42	50	54	+ 4
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	14	14	21	+ 7
	Compris entre 900 et 1 500 €	15	21	18	- 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	28	31	38	+ 7
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	44	46	50	+ 4
	Supérieurs à 3 100 €	67	70	76	+ 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	22	32	39	+ 7
	De 2 000 à 20 000 habitants	29	35	34	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	26	29	34	+ 5
	Plus de 100 000 habitants	33	39	42	+ 3
	Paris et aggl. parisienne	47	47	50	+ 3
Ensemble de la population		31	36	40	+ 4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : en 2005, 42% des hommes disposent d'une connexion à Internet à domicile, contre 39% en 2004.

2. Les intentions de se connecter dans les 12 prochains mois

18% des personnes non-équipées envisagent de se connecter à Internet dans les 12 prochains mois. C'est un chiffre important, qui, de surcroît, est en progression constante depuis 2003 : 14% en 2003, 16% en 2004. Internet attire de nombreuses personnes, et les jeunes non-équipés sont particulièrement demandeurs : 46% des adolescents qui n'ont pas accès à Internet envisagent de s'abonner cette année.

Tableau 26
Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?

- Champ : personnes ne disposant pas d'une connexion Internet à leur domicile -

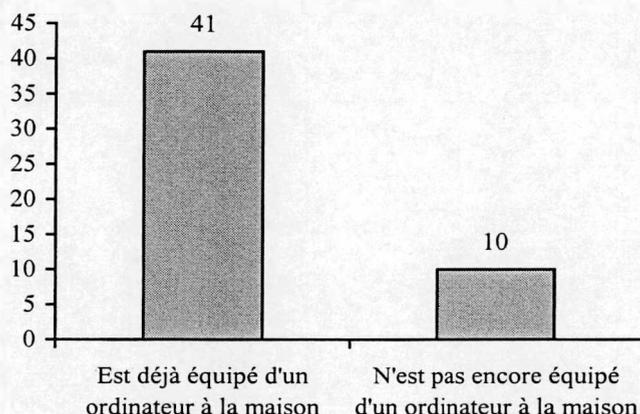
(en %)

	juin 2003			juin 2004			juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Oui.....	13	21	14	15	24	16	16	46	18
Non.....	83	69	82	83	70	81	82	47	80
Ne sait pas.....	4	10	4	3	7	3	2	7	2
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Il reste que ces intentions émanent principalement de personnes qui sont déjà équipés d'un ordinateur (Graphique 13).

Graphique 13
Proportion d'individus ayant l'intention de s'abonner à Internet dans les 12 prochains mois, selon l'équipement en micro-ordinateur



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

3. Le « haut débit »

Selon les déclarations des enquêtés, **les trois quarts des personnes équipées à domicile d'un abonnement à Internet disposent d'une liaison à « haut débit »**, c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité. La progression du haut débit cette année auprès des particuliers est impressionnante : +20 points ! Cette forte croissance est essentiellement imputable au succès de la technologie ADSL : aujourd'hui, **93% des abonnements à haut débit se font par ce biais** (le câble ne représente que 5% des liaisons).

Tableau 27
Votre connexion à Internet est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Oui.....	54	60	55	74	83	75
Non.....	44	40	43	26	16	24
Ne sait pas.....	2	0	1	1	2	1
Total.....	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 28
Est-ce une connexion ...

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à haut débit à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Par une ligne ADSL	92	92	92	93	97	93
Par le câble	7	5	7	6	3	5
Par le satellite	0	2	0	0	0	0
Par un autre moyen	1	2	1	1	0	1
Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Nous soulignons, l'an dernier, les écarts importants dans l'accès à l'Internet haut débit selon le lieu de résidence : parmi les internautes, seulement un habitant sur quatre d'une commune rurale disposait d'une connexion à grande capacité, contre les trois quarts des personnes vivant dans l'agglomération parisienne. **Ces écarts se sont largement réduits cette année**, comme en atteste le Tableau 29. La progression du haut débit – chez les individus équipés d'une connexion à Internet à domicile – a été de +36 points dans les communes rurales, et de +12 points à Paris et dans son agglomération.

Tableau 29
Proportion d'individus disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

		2004	2005	Evolution 2004-2005
Sexe	Homme	57	76	+ 19
	Femme	52	74	+ 22
Age	12 - 17 ans.....	60	83	+ 23
	18 - 24 ans.....	64	86	+ 22
	25 - 39 ans.....	55	77	+ 22
	40 - 59 ans.....	56	69	+ 13
	60 - 69 ans.....	(28)	(62)	(+ 34)
	70 ans et plus	(20)	(45)	(+ 25)
Nombre de personnes dans le logement	Un	58	76	+ 18
	Deux	50	70	+ 20
	Trois	53	78	+ 25
	Quatre	55	74	+ 19
	Cinq et plus	61	76	+ 15
Diplôme	Aucun, Cep	56	69	+ 13
	Bepc.....	47	76	+ 29
	Bac.....	58	73	+ 15
	Diplôme du supérieur.....	58	73	+ 15
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	60	83	+ 23
Profession	Indépendant.....	(43)	63	(+ 20)
	Cadre supérieur	57	75	+ 18
	Profession intermédiaire	54	76	+ 22
	Employé.....	54	73	+ 19
	Ouvrier.....	61	75	+ 14
	Reste au foyer	63	72	+ 9
	Retraité.....	(34)	57	(+ 23)
Elève – étudiant	61	84	+ 23	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	68	79	+ 11
	Compris entre 900 et 1 500 €	54	71	+ 17
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	54	71	+ 17
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	54	77	+ 23
	Supérieurs à 3 100 €.....	57	77	+ 20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	24	60	+ 36
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	46	74	+ 28
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	57	73	+ 16
	Plus de 100 000 habitants.....	70	80	+ 10
	Paris et agglo. parisienne	75	87	+ 12
Ensemble des personnes équipées d'Internet...		55	75	+20

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 76% des hommes disposant d'une connexion à Internet sont équipés d'une ligne à haut débit.
 Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Le lecteur trouvera en annexe un tableau rapportant ces chiffres à l'ensemble de la population, et distinguant les seuls titulaires d'une ligne ADSL (Tableau 82, p. 139).

4. Fréquence d'utilisation d'Internet au domicile

Parmi les personnes équipées d'une connexion à Internet à domicile, seule une sur dix ne se connecte jamais. **Internet est donc utilisé par de nombreuses personnes au sein de chaque foyer.** Même si la décision de s'équiper a peut-être été prise par une seule personne, le fait est que la plupart des membres du foyer s'en servent.

Tableau 30
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

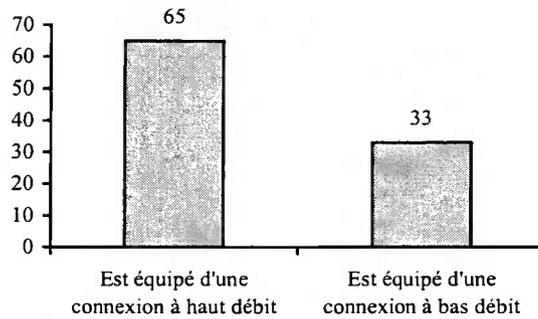
- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

	(en %)	
	Juin 2004	Juin 2005
Tous les jours.....	48	56
Une à deux fois par semaine.....	26	23
Plus rarement.....	15	11
Jamais.....	11	9
Ne sait pas.....	0	0
Total.....	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cependant, la fréquence d'utilisation n'est pas la même pour tous : 56% se connectent tous les jours, 23% se contentent d'une ou deux visites hebdomadaires et 11% sont des utilisateurs occasionnels. **La proportion de personnes se connectant tous les jours est en forte progression cette année (+8 points),** ce qui s'explique probablement par la **généralisation des abonnements à haut débit,** qui permettent de « surfer » sans compter son temps (Graphique 14).

Graphique 14
Proportion de personnes qui se connectent tous les jours à Internet, selon qu'ils disposent d'un abonnement à haut débit ou pas



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Exemple : Parmi les personnes équipées d'une connexion à haut débit, 65% se connectent tous les jours.

Les pratiques sont très différentes selon l'âge des enquêtés : 65-72% des 18-40 ans se connectent quotidiennement à Internet, contre seulement 43% des 40-60 ans disposant d'un abonnement. **Le niveau de diplôme est également un facteur discriminant** : 68% des diplômés du supérieur surfent chaque jour, contre seulement 50% des titulaires du Bepc équipés. On retrouve la même **segmentation selon la profession, entre les cadres et les ouvriers**.

En définitive, le « fossé numérique » n'est pas qu'une question de taux d'équipement : on observe des écarts dans les usages, au sein même de la population équipée. Nous avons avancé les mêmes remarques au sujet du micro-ordinateur. Et il ne s'agit pas d'un problème d'accès au haut débit – les personnes disposant du haut débit pouvant se connecter plus souvent –, car, parmi les personnes abonnées à Internet à domicile, 75% des ouvriers, 69% des non-diplômés et 69% des 40-60 ans disposent d'une connexion à grande vitesse et à grande capacité.

Tableau 31
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	59	23	10	9	100
	Femme	54	24	13	9	100
Age	12 - 17 ans	58	27	(13)	(2)	100
	18 - 24 ans	72	(20)	(7)	(0)	100
	25 - 39 ans	65	22	(8)	(5)	100
	40 - 59 ans	43	25	14	17	100
	60 - 69 ans	(52)	(22)	(18)	(9)	100
	70 ans et plus	(48)	(14)	(16)	(21)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	74	(21)	(4)	(2)	100
	Deux	54	21	(12)	(14)	100
	Trois	60	24	(11)	(5)	100
	Quatre	50	26	13	(10)	100
	Cinq et plus	56	22	(14)	(9)	100
Diplôme	Aucun, Cep	(33)	(26)	(9)	(33)	100
	Bepc	50	24	14	(12)	100
	Bac	54	25	(11)	(10)	100
	Diplôme du supérieur	68	19	(9)	(3)	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans	58	27	(13)	(2)	100
Profession	Indépendant	(28)	(41)	(13)	(18)	100
	Cadre supérieur	67	(20)	(7)	(6)	100
	Profession intermédiaire	63	22	(10)	(5)	100
	Employé	50	23	(14)	(13)	100
	Ouvrier	43	(30)	(11)	(16)	100
	Reste au foyer	56	(20)	(15)	(10)	100
	Retraité	50	(17)	(16)	(17)	100
	Elève - étudiant	64	23	(10)	(2)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(62)	(16)	(12)	(9)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	50	(23)	(13)	(13)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	57	21	(12)	(9)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	52	25	(14)	(9)	100
	Supérieurs à 3 100 €	56	26	(9)	(9)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	49	24	15	(11)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	53	24	(12)	(11)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	51	31	(11)	(7)	100
	Plus de 100 000 habitants	56	24	13	(8)	100
	Paris et aggl. parisienne	72	(16)	(4)	(7)	100
Ensemble	56	23	11	9	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 72% des 18-24 ans disposant d'Internet à leur domicile se connectent tous les jours.

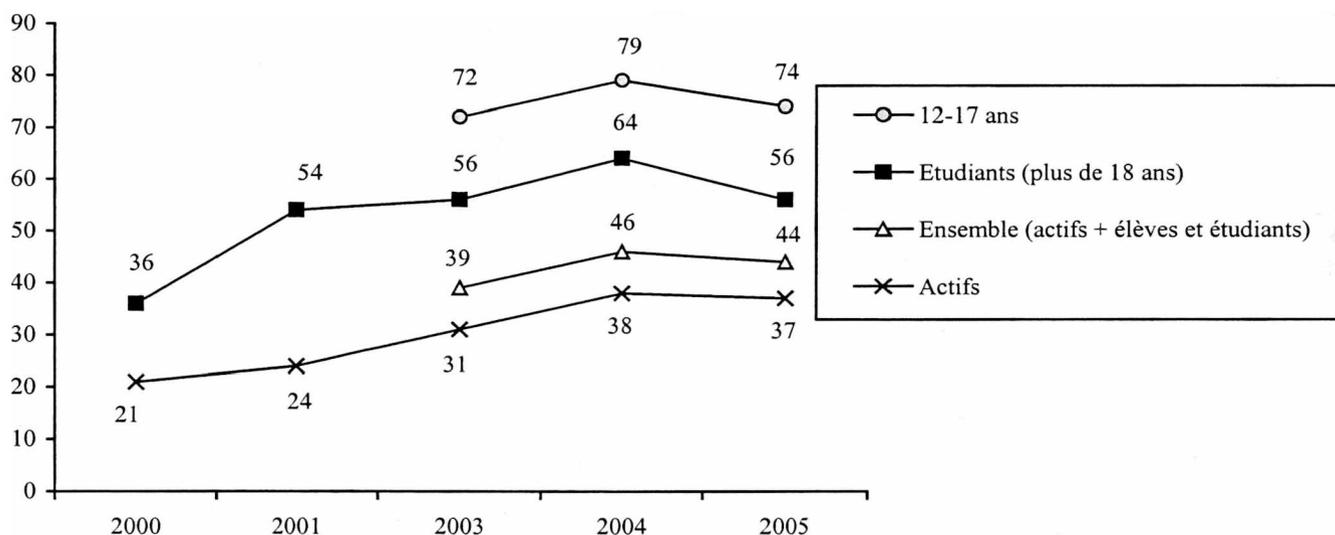
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

b) Au travail ou à l'école

Cette année, la proportion d'individus qui ont accès à Internet sur leur lieu d'études ou sur leur lieu de travail semble marquer une pause :

- 37% des actifs peuvent se connecter sur leur lieu de travail à Internet ; c'est un point de moins qu'en 2004 ; la variation n'est pas très importante, mais elle diffère des années précédentes, qui avaient vu croître l'accès à Internet sur le lieu de travail.
- La baisse est plus nette chez les étudiants : 56% peuvent se connecter à Internet sur leur lieu d'études, contre 64% en 2004 (-8 points). Diminution encore parmi les adolescents : 74% d'entre eux déclarent qu'ils peuvent accéder à Internet au collège ou au lycée, alors qu'ils étaient 79% dans ce cas l'an dernier. Ici, il convient de rester prudent : les effectifs concernés étant assez faibles, la variation n'est pas significative. Dans ces deux derniers cas, néanmoins, la baisse fait suite à une forte progression (de 2003 à 2004).

Graphique 15
Proportion de personnes ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau 32 permet d'analyser dans le détail ces évolutions. Parmi les actifs, la baisse, qui n'est pas très importante, s'est répartie dans l'ensemble des groupes : cadres supérieurs (-1 point), employés (-1 point), ouvriers (-3 points). En terme de revenus, on doit noter une diminution de l'accès à Internet particulièrement forte chez les individus disposant de moins de 900 euros par mois (-9 points), même si en haut de l'échelle, la situation ne s'est pas

améliorée non plus (-5 points parmi les titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels). Le repli est plus fort dans les grandes agglomérations de province (-8 points), mais il est net également en région parisienne (-3 points).

Tableau 32 - Proportion de personnes disposant, sur leur lieu de travail ou sur leur lieu d'études, d'une connexion ou d'un accès à Internet

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Juin 2004	Juin 2005	Evolution 2004-2005
Sexe	Homme	45	44	- 1
	Femme	48	43	- 5
Age	12 - 17 ans	79	74	- 5
	18 - 24 ans	53	46	- 7
	25 - 39 ans	39	42	+ 3
	40 - 59 ans	37	34	- 3
	60 - 69 ans	(39)	(17)	(- 22)
Nombre de personnes dans le logement	Un	36	41	+ 5
	Deux	42	37	- 5
	Trois	41	42	+ 1
	Quatre	54	49	- 5
	Cinq et plus	54	47	- 7
Diplôme	Aucun, Cep	(14)	(9)	- 5
	Bepc	27	28	+ 1
	Bac	49	53	+ 4
	Diplôme du supérieur	67	65	- 2
	Individu âgé de 12 à 17 ans	79	74	- 5
Profession	Indépendant	32	28	- 4
	Cadre supérieur	75	74	- 1
	Profession intermédiaire	56	56	=
	Employé	30	29	- 1
	Ouvrier	16	13	- 3
	Elève - étudiant	73	66	- 7
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	41	32	- 9
	Compris entre 900 et 1 500 €	35	31	- 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	39	41	+ 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	48	44	- 4
	Supérieurs à 3 100 €	66	61	- 5
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	42	40	- 2
	De 2 000 à 20 000 habitants	38	42	+ 4
	De 20 000 à 100 000 habitants	38	41	+ 3
	Plus de 100 000 habitants	54	46	- 8
	Paris et aggl. parisienne	53	50	- 3
Ensemble des élèves, étudiants et actifs		46	44	- 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 74 % des cadres supérieurs disposent d'une connexion Internet sur leur lieu de travail. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Peu de changement en revanche sur la **fréquence** d'utilisation d'Internet sur son lieu de travail ou d'études. On assiste même à une relative intensification parmi les actifs : 49% des actifs disposant d'une connexion à Internet à leur bureau l'utilisent tous les jours, contre 39% l'an passé. Globalement, 84% des actifs, des élèves et des étudiants utilisent leur connexion en 2005, contre 81% en 2004.

Tableau 33
Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet à votre bureau
ou sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : actifs ou étudiants disposant d'une connexion à Internet sur leur lieu de travail ou d'études -

(en %)

	Juin 2005			
	Actifs	Elèves et étudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Tous les jours	49	15	3	34
Une à deux fois par semaine	16	49	30	24
Plus rarement	16	29	51	26
Jamais	19	8	16	16
<i>Ne sait pas</i>	0	0	0	0
Total	100	100	100	100
	Juin 2004			
	Actifs	Elèves et étudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Tous les jours	39	20	3	28
Une à deux fois par semaine	21	43	32	27
Plus rarement	18	26	47	26
Jamais	21	11	18	19
<i>Ne sait pas</i>	0	0	0	0
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2005, 49% des actifs disposant d'un accès à Internet sur leur lieu de travail se connectent quotidiennement.

Le Tableau 34 synthétise les données sur 2004 et 2005 : que ce soit dans les entreprises ou les administrations ou sur les lieux de formation, l'accès à Internet, apparemment, diminue : très faiblement pour les actifs, de façon plus sensible pour les collégiens et lycéens, nettement pour les étudiants. En milieu scolaire ou universitaire, l'usage est peu intense : 2% d'utilisateurs quotidiens pour les 12-17 ans, 8% pour les 18 ans et plus. La généralisation de l'équipement

individuel explique peut-être la diminution de l'usage des équipements collectifs. En revanche, chez les actifs, l'usage quotidien d'Internet, nettement plus élevé, continue de se développer (18% en 2005, contre 15% en 2003).

Tableau 34
Internet : accès et usage sur le lieu de travail ou d'études
 - Champ : élèves, étudiants et actifs, en % -

	12-17 ans		Elèves et étudiants de 18 ans et plus		Actifs		Ensemble	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Usage quotidien	2	2	13	8	15	18	13	15
Usage une à deux fois par semaine	25	22	28	27	8	6	12	11
Usage plus rare	37	37	17	16	7	6	12	11
Pas d'usage	35	38	43	49	70	70	63	63
<i>Dont</i>								
<i>Accès mais pas d'usage</i>	14	12	7	5	8	7	9	7
<i>Pas d'accès</i>	21	26	36	44	62	63	54	56
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

70% des cadres supérieurs disposant d'une connexion sur leur lieu de travail « surfent » sur la Toile quotidiennement, de même que 58% des diplômés du supérieur, 47% des titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels et 52% des habitants de l'agglomération parisienne.

Tableau 35
Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet à votre bureau ou sur votre lieu de travail
(ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : actifs ou étudiants disposant d'une connexion à Internet sur leur lieu de travail ou d'études -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	36	24	25	14	100
	Femme.....	31	23	26	19	100
Age	12 - 17 ans.....	(3)	30	51	(16)	100
	18 - 24 ans.....	(19)	42	29	10	100
	25 - 39 ans.....	49	22	14	16	100
	40 - 59 ans.....	51	(11)	17	(21)	100
	60 - 69 ans.....	(67)	(0)	(0)	(33)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	47	(19)	(18)	(16)	100
	Deux.....	45	(20)	(14)	(21)	100
	Trois.....	37	23	26	(14)	100
	Quatre.....	27	25	39	18	100
	Cinq et plus.....	22	29	37	(13)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(26)	(17)	(25)	(32)	100
	Bepc.....	30	24	(18)	27	100
	Bac.....	39	29	(21)	(11)	100
	Diplôme du supérieur.....	58	16	15	(11)	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(3)	30	51	(16)	100
Profession	Indépendant.....	(57)	(28)	(10)	(5)	100
	Cadre supérieur.....	70	(12)	(12)	(6)	100
	Profession intermédiaire.....	46	(17)	(18)	(19)	100
	Employé.....	39	(17)	(17)	(27)	100
	Ouvrier.....	(23)	(16)	(21)	(39)	100
	Elève - étudiant.....	(7)	37	43	13	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(22)	(41)	(26)	(12)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	(24)	(30)	(21)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	33	20	26	22	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	34	26	(21)	(18)	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	47	19	22	(12)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	29	27	26	(18)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	31	(25)	(25)	(19)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(22)	(29)	(31)	(18)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	34	22	27	16	100
	Paris et agglo. parisienne.....	52	(17)	19	(12)	100
Ensemble.....	34	24	26	16	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 49% des 25-39 ans actifs ou étudiants disposant d'une connexion à Internet sur leur lieu de travail ou d'études se connectent tous les jours.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

c) *Autres lieux de connexion*

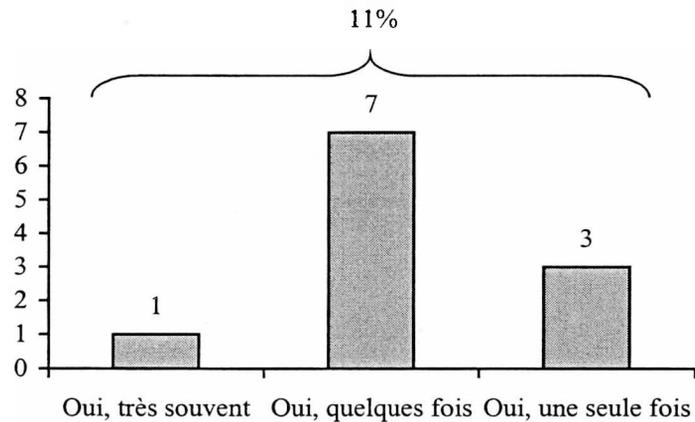
1. Cyber cafés, bibliothèques

11% des personnes de 12 ans et plus se sont connectées dans un lieu public au cours des douze derniers mois (dans un cyber-café, dans une bibliothèque, un bureau de Poste, etc.). Cette proportion est loin d'être négligeable car, rapportée à l'ensemble de la population, elle correspond à 5,5 millions de personnes en France.

Graphique 16

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Ces résultats ne sont pas directement comparables avec ceux des années précédentes, car la formulation de la question a changé afin de recueillir des informations plus précises : nous demandions auparavant si la personne enquêtée s'était déjà connectée une fois dans un lieu public de ce type ; nous avons décidé cette année de restreindre la question aux 12 derniers mois. Contentons-nous de rappeler que la tendance observée sur les années 2001-2004 était orientée à la hausse (Tableau 36).

Rappel des années précédentes

Tableau 36
Vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public
(bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...)

(en %)

	juin 2001	juin 2003			juin 2004		
	18 ans et plus	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Oui, très souvent.....	1	2	3	2	2	3	2
Oui, quelquefois.....	7	8	24	10	11	15	11
Oui, une seule fois.....	3	3	8	4	4	10	4
Non, jamais.....	89	86	65	84	84	71	83
Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Trois facteurs déterminent le taux de fréquentation des cyber-café et autres lieux où il est possible de se connecter à Internet : l'âge, le niveau de diplôme et le lieu de résidence (Tableau 37) :

- 23-30% des moins de 25 ans ont navigué sur Internet dans un lieu public au cours des douze derniers mois (la proportion n'est que de 7% parmi les 40-60 ans).
- 16-17% des bacheliers et des diplômés du supérieur disent s'être connectés, contre 10% des titulaires d'un Bepc.
- 17% des habitants de l'agglomération parisienne utilisent ce mode d'accès à Internet, contre seulement 7% des habitants des communes de moins de 2000 habitants. Bien entendu, il faut tenir compte ici de l'offre de services : la densité des commerces en milieu rural n'a rien à voir avec celle qui prévaut dans l'agglomération parisienne.

Tableau 37

Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	13	87	100
	Femme.....	11	89	100
Age	12 - 17 ans.....	23	77	100
	18 - 24 ans.....	30	70	100
	25 - 39 ans.....	15	85	100
	40 - 59 ans.....	7	93	100
	60 - 69 ans.....	(4)	96	100
	70 ans et plus.....	(0)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	9	90	100
	Deux.....	9	91	100
	Trois.....	14	86	100
	Quatre.....	14	86	100
	Cinq et plus.....	15	86	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(3)	97	100
	Bepc.....	10	90	100
	Bac.....	16	84	100
	Diplôme du supérieur.....	17	83	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	23	77	100
Profession	Indépendant.....	(7)	93	100
	Cadre supérieur.....	(13)	87	100
	Profession intermédiaire.....	14	86	100
	Employé.....	15	85	100
	Ouvrier.....	12	88	100
	Reste au foyer.....	(6)	94	100
	Retraité.....	(2)	97	100
	Elève – étudiant.....	24	76	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	14	86	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	12	88	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	13	87	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	11	89	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	12	88	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	7	93	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	10	90	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	10	90	100
	Plus de 100 000 habitants.....	15	85	100
	Paris et aggl. parisienne.....	17	83	100
Ensemble de la population.....		11	88	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 70% des 18-24 ans ne se sont pas personnellement connectés à Internet dans un lieu public ces douze derniers mois, contre 88% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

2. Les connexions "en mobilité"

Il existe d'autres façons de se connecter à Internet dans un lieu public. En utilisant son propre ordinateur portable et en se connectant au réseau par l'un des moyens suivants : une connexion wi-fi, un téléphone portable ou, tout simplement, en branchant un câble sur un réseau filaire. Cette pratique est jusqu'à présent assez rare : seuls 2% des personnes interrogées déclarent s'être déjà connectées à Internet par ce moyen¹¹.

Tableau 38

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(en %)

	Juin 2005		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
. Oui, très souvent	0	0	0
. Oui, quelques fois	1	2	1
. Oui, une seule fois	1	0	1
. Non, jamais	98	98	98
. <i>Ne sait pas</i>	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

RAPPEL ANNÉE 2004

Tableau 39

Vous est-il arrivé de vous connecter à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc.) avec un ordinateur portable, grâce à une connexion sans fil (connexion Wi-fi) ?

(en %)

	Juin 2004	
	18 ans et plus	12-17 ans
. Oui, très souvent	0	2
. Oui, quelques fois	1	0
. Oui, une seule fois	0	3
. Non, jamais	74	77
. Je ne connais pas ces services	25	19
. <i>Ne sait pas</i>	0	0
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2004.

¹¹ La faiblesse des effectifs concernés par cette pratique interdit toute ventilation socio-démographique.

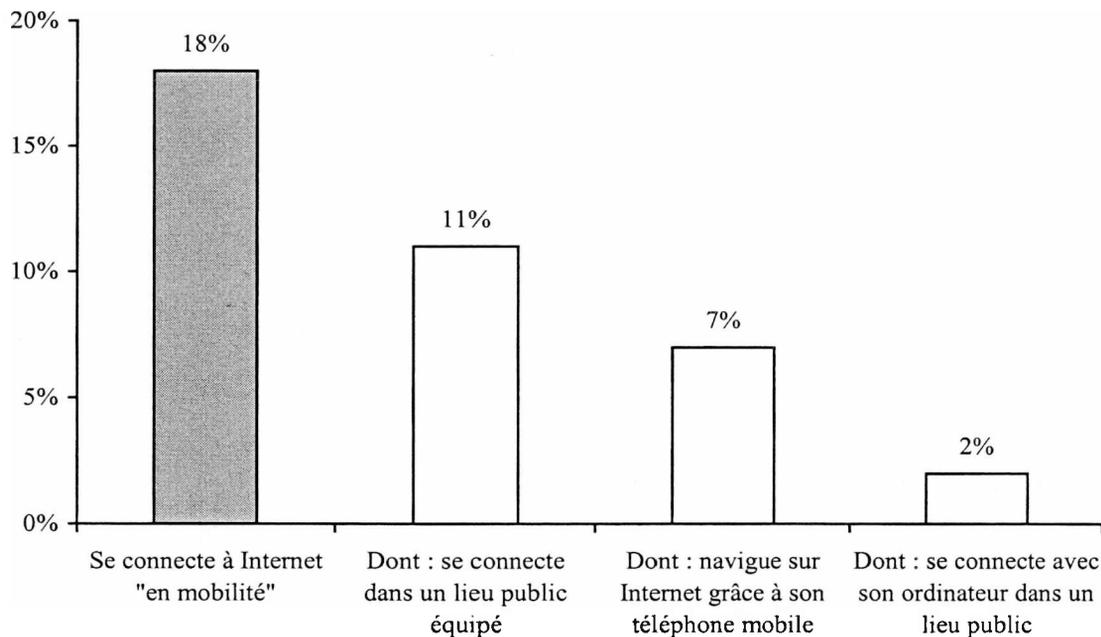
Mais on peut également se connecter à Internet via son seul téléphone mobile. Nous avons vu précédemment¹² que 10% des possesseurs d'un téléphone mobile utilisaient ce type de service. En définitive, si l'on prend en compte à la fois :

- Les personnes qui se connectent dans les lieux publics à l'aide des équipements mis à leur disposition (cyber-cafés, bibliothèques, ...),
- Celles qui utilisent leur ordinateur portable dans les lieux publics (wi-fi, liaison téléphonique ou filaire...),
- Ceux qui surfent sur Internet grâce à leur téléphone mobile,

ce sont 18% de la population qui se connectent à Internet "en mobilité", c'est-à-dire en dehors de leur lieu de travail ou de leur domicile.

Graphique 17
Les connexions "en mobilité"

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

¹² Dans le premier chapitre de ce rapport, à la page 25.

Ce sont surtout les jeunes qui consultent Internet "en mobilité" : 38% des 12-17 ans, de même que 43% des 18-24 ans appartiennent à ce groupe. Les cadres sont moins nombreux dans ce cas : ils se situent juste au-dessus de la moyenne (20-22%).

Tableau 40
Proportion de personnes ayant une utilisation « en mobilité » de l'Internet

		(en %)
Sexe	Homme.....	20
	Femme.....	16
Age	12 - 17 ans.....	38
	18 - 24 ans.....	43
	25 - 39 ans.....	23
	40 - 59 ans.....	11
	60 - 69 ans.....	(4)
	70 ans et plus.....	(0)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	14
	Deux.....	13
	Trois.....	23
	Quatre.....	21
	Cinq et plus.....	22
Diplôme	Aucun, Cep.....	(5)
	Bepc.....	16
	Bac.....	23
	Diplôme du supérieur.....	24
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	38
Profession	Indépendant.....	(10)
	Cadre supérieur.....	22
	Profession intermédiaire.....	20
	Employé.....	20
	Ouvrier.....	20
	Reste au foyer.....	(9)
	Retraité.....	(3)
	Elève – étudiant.....	37
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	15
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	18
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	13
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	14
	Plus de 100 000 habitants.....	22
	Paris et aggl. parisienne.....	24
Ensemble de la population.....		18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 38% des 12-17 ans se connectent à Internet en « mobilité », c'est-à-dire en utilisant leur téléphone mobile, leur ordinateur portable dans un lieu public ou dans les cyber-cafés, bibliothèques, etc. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

d) Plus d'une personne sur deux s'est déjà connectée à Internet

Lorsqu'on tient compte de tous les modes de connexion à Internet, les accès à domicile, sur son lieu de travail ou sur son lieu d'étude, mais également dans les lieux publics et via son téléphone mobile, **plus d'une personne sur deux peut aujourd'hui être considérée comme un internaute : le chiffre est de 52% exactement.**

Tableau 41
La proportion de personnes qui se connectent à Internet, selon le mode de connexion

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)
	Juin 2005
Se connecte à Internet à son domicile.....	37
Se connecte à Internet sur son lieu de travail ou d'étude.....	25
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les cyber-cafés, bibliothèques .	18
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les lieux publics à l'aide de son ordinateur portable	2
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, <i>via</i> son téléphone mobile.....	8
Internaute	52

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : en juin 2005, 37% de la population se sont connectés à Internet à leur domicile, 25% l'ont fait de leur lieu de travail ou d'étude. Au total, 52% se sont connectés à Internet.

La formulation de certaines questions ayant changé entre 2004 et 2005¹³, il n'est pas possible de proposer un tableau identique pour les années antérieures à 2005.

e) Un fossé numérique encore très important

Plus d'une personne sur deux qui utilise Internet, c'est beaucoup. Mais cela ne doit pas faire oublier que **cette pratique est extrêmement concentrée dans certaines catégories de la population, et qu'elle est très rare dans d'autres**, comme en atteste le Tableau 42 :

- 89% des adolescents utilisent Internet, de même que 80% des 18-24 ans et 68% des 25-39 ans, alors que ce n'est le cas que de 5% des plus de 70 ans et de 18% des sexagénaires.
- On trouve 12% seulement d'internautes parmi les non-diplômés et 85% parmi les diplômés du supérieur

¹³ Les deux questions relatives à l'accès à Internet dans les lieux publics ont été modifiées significativement.

- Le taux atteint 91% chez les cadres supérieurs, contre seulement 44% chez les ouvriers, 30% chez les femmes au foyer et 13% chez les retraités.
- On relève 81% d'internautes chez les personnes disposant de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels, contre 37% chez les bas revenus.
- Seules les inégalités selon le lieu de résidence semblent plus atténuées : on observe 44-47% d'internautes dans les villes de moins de 100 000 habitants, contre 57-63% dans les plus grandes agglomérations.

Tableau 42
Les internautes : ventilation socio-démographique

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Internaute	Non-internaute	Total (y. c. nsp)
Sexe	Homme.....	54	46	100
	Femme.....	50	50	100
Age	12 - 17 ans.....	89	11	100
	18 - 24 ans.....	80	20	100
	25 - 39 ans.....	68	32	100
	40 - 59 ans.....	49	51	100
	60 - 69 ans.....	18	82	100
	70 ans et plus.....	5	95	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	36	64	100
	Deux.....	37	63	100
	Trois.....	63	37	100
	Quatre.....	70	30	100
	Cinq et plus.....	68	32	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	12	88	100
	Bepc.....	46	54	100
	Bac.....	67	33	100
	Diplôme du supérieur.....	85	15	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	89	11	100
Profession	Indépendant.....	44	56	100
	Cadre supérieur.....	91	9	100
	Profession intermédiaire.....	80	20	100
	Employé.....	54	46	100
	Ouvrier.....	44	56	100
	Reste au foyer.....	30	70	100
	Retraité.....	13	87	100
	Elève – étudiant.....	86	14	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	37	63	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	33	67	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	51	49	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	61	39	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	81	19	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	47	53	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	46	54	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	44	56	100
	Plus de 100 000 habitants.....	57	43	100
	Paris et agglo. parisienne.....	63	37	100
Ensemble de la population.....		52	48	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : en 2005, 89 % des 12-17 ans se sont connectés à Internet, soit à leur domicile, soit sur leur lieu d'études ou dans un lieu public au cours des douze derniers mois.

En fait, les non-internautes se composent, à 76%, d'individus ayant plus de 40 ans ; 82% n'ont pas le Bac et 76% disposent de revenus mensuels inférieurs à 2300 euros dans leur foyer (Tableau 43).

Tableau 43
Structure de la population selon son usage d'Internet

(en %)

		Internaute	Non-internaute	Total (y. c. nsp)
Sexe	Homme.....	50	46	48
	Femme.....	50	54	52
Age	12 - 17 ans.....	16	2	10
	18 - 24 ans.....	16	4	11
	25 - 39 ans.....	34	17	26
	40 - 59 ans.....	28	31	29
	60 - 69 ans.....	4	19	11
	70 ans et plus.....	1	26	13
Nombre de personnes dans le logement	Un	14	28	21
	Deux	20	38	29
	Trois	21	13	17
	Quatre	26	12	19
	Cinq et plus	19	9	14
Diplôme	Aucun, Cep	6	45	25
	Bepc	29	37	33
	Bac	20	10	15
	Diplôme du supérieur.....	29	5	18
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	16	2	10
Profession	Indépendant.....	4	5	5
	Cadre supérieur	12	1	7
	Profession intermédiaire.....	19	5	12
	Employé.....	17	15	16
	Ouvrier.....	11	16	13
	Reste au foyer.....	6	14	10
	Retraité.....	5	38	21
	Elève - étudiant.....	27	5	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	8	15	11
	Compris entre 900 et 1 500 €	15	34	24
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	26	27	27
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	23	17	20
	Supérieurs à 3 100 €.....	28	7	18
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	23	28	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	19	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	16	13
	Plus de 100 000 habitants.....	32	25	29
	Paris et aggl. parisienne.....	18	12	15
Ensemble de la population		100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 26% des non-internautes ont plus de 70 ans.

2. Le mode de connexion à Internet préféré

86% des personnes interrogées estiment que l'ordinateur est le meilleur moyen de se connecter à Internet : 80% citent cet outil en première réponse. Nous ne sommes pas surpris par ces résultats, assez similaires à ceux obtenus les années précédentes¹⁴. En revanche, l'introduction d'une deuxième possibilité de réponse permet de mieux voir se dégager les options alternatives au micro-ordinateur.

C'est le téléphone mobile qui se place très nettement devant les autres outils comme le meilleur second terminal d'accès à la Toile : le téléphone portable recueille en effet 36% des secondes réponses, ce qui, cumulé avec la première réponse, donne 41% des suffrages dans l'ensemble de la population.

Le boîtier branché sur la télévision ou l'agenda électronique se classent respectivement aux 3^e et 4^e rangs, avec 19% et 13% des votes cumulés. La console de jeux branchée sur la télévision n'est citée que par 8% des personnes interrogées.

Tableau 44
Quels sont les deux moyens, parmi ceux-ci, qui vous paraissent personnellement les meilleurs pour vous connecter à Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Juin 2005		
	1 ^{re} réponse	2 ^e réponse	Cumul des deux réponses
. Un micro-ordinateur	80	6	86
. Un téléphone mobile	5	36	41
. Un boîtier branché sur votre télévision.....	4	15	19
. Un agenda électronique (ou PDA de type Palm ou Pocket PC) ..	1	12	13
. Une console de jeux branchée sur la télévision.....	2	6	8
. Ne sait pas	8	25	
Total	100	100	

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

¹⁴ Nous attirons l'attention du lecteur sur un changement dans la formulation de la question qui ne permet pas de comparer directement les résultats de 2004 avec ceux de 2005 (cf. Tableau 45).

Rappelons pour mémoire les résultats obtenus les années précédentes à une question proche. La comparaison des chiffres terme à terme n'est cependant pas possible (les items n'étaient pas les mêmes).

RAPPEL ANNÉES PRÉCÉDENTES

Tableau 45
Dans l'absolu, quel est le moyen, parmi ceux-ci, qui vous paraît personnellement le meilleur pour vous connecter à Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	<i>(en %)</i>	
	2003	2004
. Un micro-ordinateur chez vous	68	72
. Un boîtier branché sur votre télévision	6	7
. Les moyens proposés dans un lieu public (bibliothèque, cybercafé, etc.).....	5	4
. Un micro-ordinateur sur votre lieu de travail ou d'études.....	4	6
. Un téléphone mobile	3	4
. Une console de jeux branchée sur votre télévision.....	2	2
. <i>Ne sait pas</i>	11	5
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

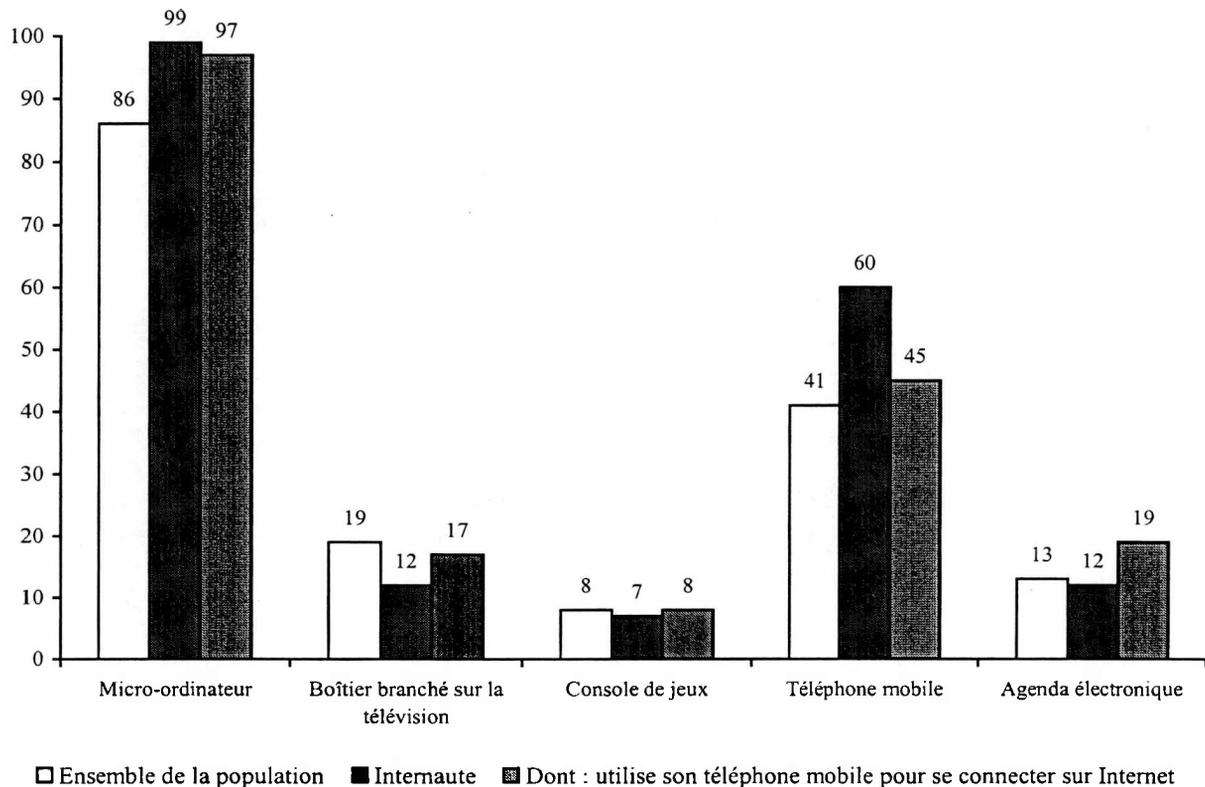
Il est en tout cas intéressant de noter que, **pour les internautes eux-mêmes, le meilleur mode de connexion à Internet reste, de très loin, le micro-ordinateur** : 99% des internautes le citent en premier ou deuxième choix (Graphique 18). **Ils citent également plus fréquemment le téléphone mobile** : 60% évoquent ce type de terminal, contre 41% de la population en moyenne.

Curieusement, les personnes qui surfent sur Internet à partir de leur téléphone mobile ne semblent pas beaucoup plus enthousiastes que l'ensemble de la population vis-à-vis de ce mode de connexion ; ils sont même en retrait par rapport à l'ensemble des internautes, alors qu'ils sont eux-mêmes consommateurs de ces services.

On notera au passage que les familiers d'Internet citent moins souvent qu'en moyenne les médias alternatifs : boîtier branché sur la télévision, console de jeux, agenda électronique.

Graphique 18
Le terminal de connexion préféré des internautes et de l'ensemble de la population

- Cumul des deux réponses fournies -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence.

Le Tableau 46 présente une ventilation des préférences de chacun selon son appartenance socio-démographique :

- Les jeunes (12-25 ans) citent relativement plus le téléphone mobile et l'agenda électronique que les autres groupes de la population
- Dans la tranche d'âge des 18-40 ans, c'est l'ordinateur qui est évoqué plus fréquemment qu'en moyenne.
- Les cadres supérieurs et les diplômés du supérieur optent en premier choix pour l'ordinateur et en second pour le téléphone mobile. Certes, ils citent plus souvent qu'en moyenne l'agenda électronique, mais on aurait pu penser que, dans ce groupe, l'agenda électronique aurait été cité plus fréquemment.

- Les ouvriers citent en premier lieu l'ordinateur, et le téléphone mobile en second. On a vu que le téléphone mobile s'est souvent substitué au téléphone fixe pour les ouvriers ; il est donc logique, dans ce cas, de souhaiter pouvoir accéder à la Toile par un téléphone portable.

Tableau 46
Quels sont les deux moyens, parmi ceux-ci, qui vous paraissent personnellement les meilleurs pour vous connecter à Internet ?

- Cumul des deux réponses -

(en %)

		Un micro-ordinateur	Un téléphone mobile	Un boîtier branché sur votre télévision	Un agenda électronique	Une console de jeux branchée sur la télévision
Sexe	Homme	87	40	19	14	10
	Femme	86	42	18	12	6
Age	12 - 17 ans	90	52	(11)	19	16
	18 - 24 ans	98	52	(12)	23	(8)
	25 - 39 ans	96	43	19	16	8
	40 - 59 ans	88	41	22	12	7
	60 - 69 ans	75	33	19	(8)	(4)
	70 ans et plus	61	25	21	(2)	(5)
Nombre de personnes dans le logement	Un	75	35	18	9	(5)
	Deux	82	39	21	11	7
	Trois	93	43	19	14	9
	Quatre	94	43	19	18	9
	Cinq et plus	91	47	15	17	11
Diplôme	Aucun, Cep	71	33	20	6	8
	Bepc	87	45	19	11	8
	Bac	92	43	19	19	(6)
	Diplôme du supérieur	97	37	21	19	(4)
	Individu âgé de 12 à 17 ans	90	52	(11)	19	16
Profession	Indépendant	91	45	(10)	(18)	(8)
	Cadre supérieur	97	35	20	20	(4)
	Profession intermédiaire	95	43	22	16	(6)
	Employé	91	42	20	14	9
	Ouvrier	90	50	20	11	(9)
	Reste au foyer	77	38	18	(10)	(8)
	Retraité	70	29	21	(5)	(6)
	Elève - étudiant	92	50	13	20	12
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	80	41	14	(11)	(9)
	Compris entre 900 et 1 500 €	80	43	18	12	8
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	87	43	22	14	7
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	92	43	22	11	(10)
	Supérieurs à 3 100 €	96	36	22	22	9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	83	41	16	10	6
	De 2 000 à 20 000 habitants	85	49	20	10	(7)
	De 20 000 à 100 000 habitants	83	41	17	10	(9)
	Plus de 100 000 habitants	87	39	22	18	10
	Paris et aggl. parisienne	93	34	16	16	(8)
Ensemble de la population		86	41	19	13	8

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 98% des 18-24 ans pensent que l'un des deux meilleurs moyens pour se connecter à Internet est un micro-ordinateur.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

3. Quelques usages d'Internet

a) Téléchargement de musique, de films ou de logiciels

Depuis juin 2003, nous demandons aux Français s'ils téléchargent des logiciels, des films ou de la musique sur Internet. Il ne s'agit que de déclarations – nous ne mesurons pas les flux réels d'échanges de fichiers informatiques de chaque internaute –, mais les résultats donnent une idée du phénomène, sachant qu'il est probablement sous-estimé dans notre enquête.

Cette année, nous avons distingué trois types de téléchargement. **Il apparaît ainsi que 29% des internautes ont téléchargé des logiciels au cours des douze derniers mois, 26% ont téléchargé de la musique et 12% ont téléchargé des films.** Au total, 39% des internautes ont effectué au moins l'un des trois types de téléchargement au cours des douze derniers mois, ce qui, rapporté à l'ensemble de la population, représente environ 10,5 millions de personnes.

Tableau 47
Au cours des douze derniers mois, avez-vous...

- Champ : ensemble des internautes, soit 52% de la population -

(en %)

	Juin 2005		
	Oui	Non	Total (y. c. nsp)
. Téléchargé des logiciels sur Internet ?	29	71	100
. Téléchargé de la musique sur Internet ?	26	74	100
. Téléchargé des films sur Internet ?	12	88	100
. Ensemble : A déjà téléchargé des logiciels, des films ou de la musique.....	39	61	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

L'année dernière, 31% des internautes déclaraient avoir téléchargé gratuitement de la musique, des films ou des logiciels en utilisant les réseaux dits pair-à-pair. On ne peut

pourtant pas conclure à une augmentation du téléchargement cette année, car les questions ne sont pas rigoureusement comparables¹⁵.

RAPPEL ANNÉES PRÉCÉDENTES

Tableau 48

Avez-vous déjà téléchargé gratuitement, à partir d'Internet, de la musique, des films ou les logiciels, en utilisant les réseaux dits pair-à-pair (ou peer to peer), tels que Kazaa ou e-mule ?

- Champ : personnes qui se sont déjà connectées à Internet à leur domicile, au travail ou à l'école, ou dans un lieu public -

	<i>(en %)</i>	
	Juin 2003	Juin 2004
Oui.....	30	31
Non.....	66	67
Je n'en ai jamais entendu parlé.....	4	2
Ne sait pas.....	0	0
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le profil des individus qui téléchargent de la musique, des films ou des logiciels est plus ou moins le même. Dans l'ensemble, il s'agit principalement de personnes de moins de 40 ans, plutôt diplômées, cadres supérieurs, élèves ou étudiants et habitants de Paris ou de son agglomération (Tableau 49).

Les internautes de 12-17 ans téléchargent plus de la musique (31% le font) que des logiciels (26%).

¹⁵ Cette année, les téléchargements qui ne passent pas exclusivement par les réseaux *peer to peer* sont pris en compte ; d'un autre côté, nous avons limité le champ aux douze derniers mois ; enfin, nous avons décomposé trois types de téléchargement en 2005, tandis qu'ils étaient agrégés les années précédentes.

Tableau 49
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique, des films ou des logiciels
au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble des internautes, soit 52% de la population -

		(en %)			
		A téléchargé des logiciels	A téléchargé de la musique	A téléchargé des films	A téléchargé des logiciels, de la musique ou des films
Sexe	Homme	35	30	15	46
	Femme	23	21	9	32
Age	12 - 17 ans	26	31	14	43
	18 - 24 ans	37	42	21	50
	25 - 39 ans	30	25	11	40
	40 - 59 ans	25	16	7	31
	60 - 69 ans	(17)	(4)	(0)	(21)
	70 ans et plus	(37)	(25)	(13)	(37)
Nombre de personnes dans le logement	Un	34	24	(15)	38
	Deux	24	21	(10)	33
	Trois	30	28	(12)	42
	Quatre	30	25	10	38
	Cinq et plus	28	29	14	44
Diplôme	Aucun, Cep.....	(16)	(12)	(9)	(21)
	Bepc.....	25	28	12	36
	Bac.....	29	23	12	38
	Diplôme du supérieur	37	24	11	44
	Individu âgé de 12 à 17 ans	26	31	14	43
Profession	Indépendant	(12)	(11)	(2)	(20)
	Cadre supérieur.....	46	20	14	51
	Profession intermédiaire	26	22	8	35
	Employé.....	24	22	8	33
	Ouvrier	28	29	16	40
	Reste au foyer	(20)	(18)	(7)	(29)
	Retraité	(27)	(10)	(6)	(28)
	Elève - étudiant	31	38	18	47
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	32	29	13	40
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	25	25	10	34
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	28	24	16	37
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	25	24	10	36
	Supérieurs à 3 100 €	32	26	10	43
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	23	20	5	31
	De 2 000 à 20 000 habitants	26	22	13	37
	De 20 000 à 100 000 habitants	23	26	13	36
	Plus de 100 000 habitants	30	28	13	41
	Paris et agglo. parisienne	41	29	17	50
Ensemble des internautes.....		29	26	12	39

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 37% des internautes de 18-24 ans ont téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois.

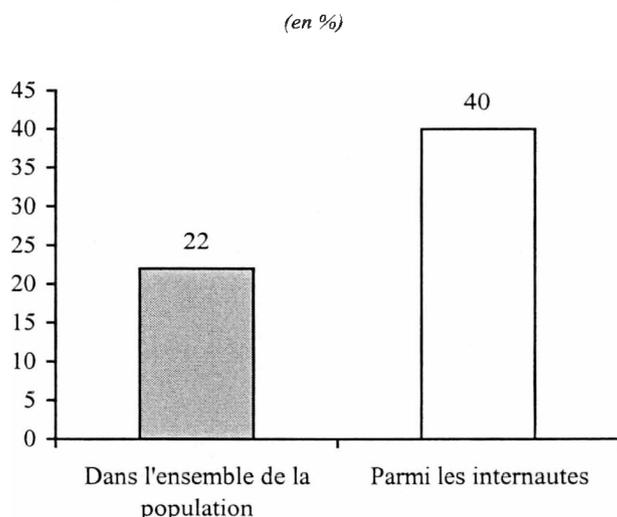
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

b) Accomplir des formalités administratives ou fiscales

Deux internautes sur cinq (40%) ont accompli des démarches administratives ou fiscales par Internet au cours des douze derniers mois. Ce chiffre correspond à 22% de l'ensemble de la population, soit 11 millions de personnes.

On pouvait penser que, pour ce type de démarche, les usagers éprouveraient des réticences à passer par Internet, sachant qu'il s'agit parfois de communiquer des informations « sensibles » (on pense notamment à la déclaration des revenus). La suite du rapport montre précisément qu'une partie des internautes craignent, d'une manière générale, que les données personnelles ne soient pas suffisamment protégées sur Internet. Mais, force est de constater que l'administration électronique a séduit une part importante de nos concitoyens, qui mesurent tout l'intérêt de ce canal d'accès à l'administration, permettant non seulement de gagner du temps (en évitant de se déplacer), mais également d'effectuer des opérations à tout moment (y compris le soir et les week-ends), de son domicile ou de son lieu de travail¹⁶. Le succès obtenu cette année par la déclaration fiscale par Internet en témoigne.

Tableau 50
Proportion d'individus ayant, au cours des douze derniers mois, effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

¹⁶ Nos enquêtes précédentes montrent en effet qu'un utilisateur sur deux utilise Internet sur son lieu de travail à des fins personnelles.

En 2004, nous avons déjà constaté que 69% des Français estiment qu'Internet est un bon moyen pour accomplir des formalités administratives ou fiscales. Les comportements déclarés cette année ne démentent pas les résultats précédents.

Rappel année précédente

Tableau 51
Pensez-vous qu'Internet est, pour vous, un bon outil pour accomplir des formalités administratives ou fiscales ?

- Champ : ensemble de la population -

	<i>(en %)</i>
	Juin 2004
Oui	69
Non	28
<i>Ne sait pas</i>	4
Total	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2004.

Ces chiffres doivent néanmoins être relativisés, car tout le monde ne recourt pas aussi aisément à l'administration électronique. Lorsqu'on rapporte les chiffres à l'ensemble de la population, on observe que si 52% des diplômés du supérieur et 58% des cadres supérieurs ont effectué de telles démarches au cours de l'année, ce n'est le cas que de 4% des non-diplômés, de 17% des femmes au foyer, de 18% des ouvriers, de 2 à 8% des plus de 60 ans, de 17% des titulaires de bas revenus et de 16% des habitants des zones rurales. Ces disparités d'usages sont bien entendu en partie liées aux disparités d'équipement. Si l'on se reporte au Tableau 87 (en annexe, p. 144), on constate que, parmi les femmes au foyer disposant d'une connexion à Internet, 60% ont déjà utilisé la Toile pour accomplir des formalités administratives et fiscales, contre 40% en moyenne des personnes équipées d'une connexion à Internet.

Tableau 52
Au cours des douze derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (y. c. nsp)
Sexe	Homme.....	21	79	100
	Femme.....	22	78	100
Age	12 - 17 ans.....	(5)	95	100
	18 - 24 ans.....	28	72	100
	25 - 39 ans.....	38	62	100
	40 - 59 ans.....	23	77	100
	60 - 69 ans.....	(8)	92	100
	70 ans et plus.....	(2)	96	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	83	100
	Deux.....	15	84	100
	Trois.....	30	70	100
	Quatre.....	27	73	100
	Cinq et plus.....	23	77	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	95	100
	Bepc.....	18	82	100
	Bac.....	31	69	100
	Diplôme du supérieur.....	52	48	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(5)	95	100
Profession	Indépendant.....	16	84	100
	Cadre supérieur.....	58	42	100
	Profession intermédiaire.....	44	56	100
	Employé.....	25	75	100
	Ouvrier.....	18	82	100
	Reste au foyer.....	17	83	100
	Retraité.....	(5)	94	100
	Elève - étudiant.....	16	84	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	17	83	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	89	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	22	78	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	25	75	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	41	59	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	16	84	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	21	79	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	85	100
	Plus de 100 000 habitants.....	24	76	100
	Paris et aggl. parisienne.....	32	68	100
Ensemble de la population.....		22	78	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 28% des 18-24 ans ont accompli des démarches administratives ou fiscales par Internet au cours des 12 derniers mois.

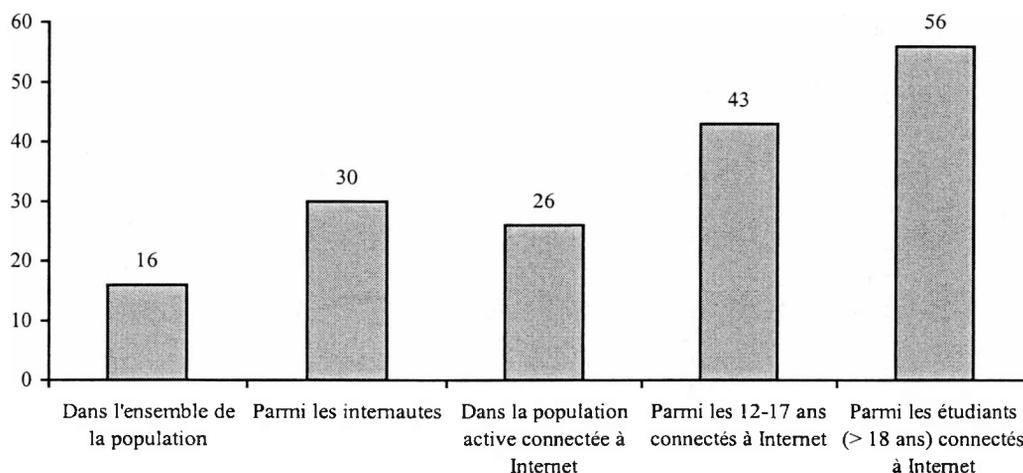
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

c) *Suivre des formations*

16% de la population se sont, au cours des douze derniers mois, servis d'Internet pour se former : la proportion s'élève à 30% parmi l'ensemble des internautes, mais n'est que de 26% dans la population active connectée à Internet ; les scores les plus élevés s'observent en fait chez les adolescents (43%) et les étudiants (56%).

Tableau 53
Proportion de personnes qui se sont servies d'Internet au cours des douze derniers mois pour se former
(dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle)

(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Rappel années précédentes

Tableau 54
Pensez-vous qu'Internet est, pour vous, un bon outil pour suivre des formations ?

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)	
	Juin 2003	Juin 2004
. Oui.....	44	47
. Non.....	50	48
. Ne sait pas.....	3	5
Total.....	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La formation par Internet concerne principalement deux groupes assez distincts : les élèves-étudiants (42% s'en sont servis, tous âges confondus) et les cadres supérieurs (42%). En revanche, 98% des non-diplômés, 93% des ouvriers et 91% des 40-60 ans n'ont pas eu l'occasion de se former par Internet cette année.

Tableau 55
Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous servi d'Internet pour vous former (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	18	82	100
	Femme.....	15	85	100
Age	12 - 17 ans.....	40	60	100
	18 - 24 ans.....	35	65	100
	25 - 39 ans.....	22	78	100
	40 - 59 ans.....	9	91	100
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	12	88	100
	Deux.....	9	91	100
	Trois.....	19	81	100
	Quatre.....	24	76	100
	Cinq et plus.....	22	78	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	98	100
	Bepc.....	9	91	100
	Bac.....	25	75	100
	Diplôme du supérieur.....	30	70	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	40	60	100
Profession	Indépendant.....	(8)	92	100
	Cadre supérieur.....	42	58	100
	Profession intermédiaire.....	21	79	100
	Employé.....	13	87	100
	Ouvrier.....	(7)	93	100
	Elève - étudiant.....	42	58	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	15	84	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	10	89	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	84	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	17	83	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	20	80	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	14	86	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	12	88	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	87	100
	Plus de 100 000 habitants.....	18	82	100
	Paris et aggl. parisienne.....	24	76	100
Ensemble de la population.....		16	84	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 40% des 12-17 ans se sont servis d'Internet pour se former au cours des 12 derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

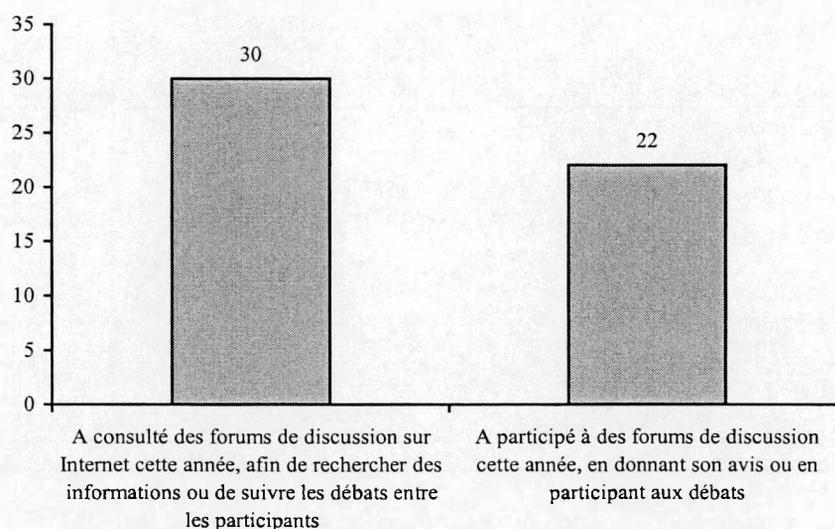
d) Consulter ou participer à des forums de discussions

Les parents s'inquiètent parfois de voir leurs enfants passer beaucoup de temps sur Internet ; ils craignent, entre autres, qu'ils en oublient de voir leurs camarades, hypnotisés par leur machine. Mais c'est oublier qu'Internet est un média permettant d'entretenir les liens de sociabilité. En 2003 et 2004, nous avons déjà constaté que 39% des internautes utilisaient des services de messagerie instantanée (appelés parfois *chat*). Cette année, nous avons testé une autre pratique : la fréquentation des forums de discussion.

Il s'avère que 30% des internautes ont **consulté** des forums de discussion dans l'année afin de rechercher des informations ou de suivre les débats entre les participants ; 22% ont, quant à eux, **participé** à des forums de discussion au cours des douze derniers mois, en donnant leur avis ou en participant aux échanges. Au total, 32% des internautes fréquentent les forums de discussion un tiers d'entre eux se contente de lire ces forums ; deux tiers sont à la fois lecteurs et contributeurs. Or, les adolescents et les 18-25 ans sont parmi les plus assidus à ce type de services (voir les tableaux détaillés en annexe, pp. 146-147) : 38% des 12-17 ans en ont consulté l'an dernier, 31% y ont participé.

Graphique 19
Fréquentation des forums de discussion

- Champ : ensemble des internautes, soit 52% de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

Rappel années précédentes

Tableau 56

Sur Internet, avez-vous déjà utilisé des services de messagerie instantanée appelée parfois « chat » (comme ICQ, Microsoft Messenger, AIM...)?

- Champ : personnes qui se sont déjà connectées à Internet à leur domicile, au travail ou à l'école, ou dans un lieu public -

	<i>(en %)</i>	
	Juin 2003	Juin 2004
Oui	35	39
Non	60	58
Je n'en ai jamais entendu parlé	5	3
<i>Ne sait pas</i>	0	0
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

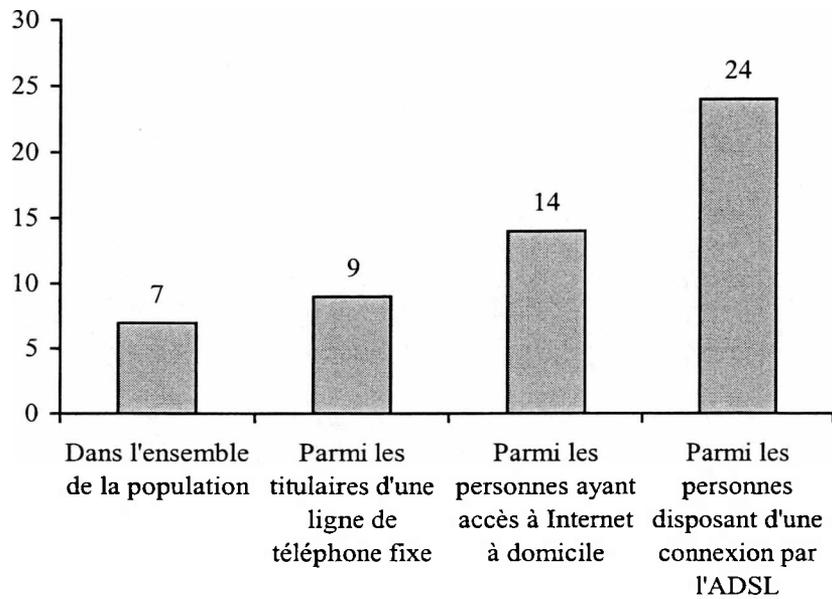
e) Téléphoner via l'ADSL

Il existe deux façons de téléphoner par Internet :

- Le téléphone via l'ADSL, appelé aussi "voix sur large bande" désigne les services de téléphonie fixe utilisant la technologie de la voix sur IP sur un réseau d'accès à Internet. Le service est fourni à l'utilisateur par un opérateur qui maîtrise la qualité du service. En pratique, l'utilisateur dispose d'un boîtier branché sur la prise téléphonique (un boîtier de type Freebox, 9Box, LiveBox, etc ...).
- Le téléphone par ordinateur, appelé aussi "voix sur Internet", désigne les services de communications vocales utilisant le réseau public Internet. La qualité du service n'est pas maîtrisée par un opérateur. En pratique, l'utilisateur télécharge sur son micro-ordinateur un logiciel approprié (Skype ou Net Meeting par exemple), et branche un micro et des hauts parleurs sur l'ordinateur ; et si l'ordinateur est muni d'une caméra (*webcam*), les interlocuteurs peuvent même se voir à travers leur écran d'ordinateur.

Aujourd'hui, **7% de la population téléphonent par Internet via l'ADSL**. Rapporté aux seuls titulaires d'une ligne de téléphone fixe, ce chiffre correspond à 9% des abonnés. Il grimpe à 14% parmi les personnes disposant d'un accès à Internet à domicile et à 24% parmi les titulaires d'une connexion ADSL.

Graphique 20
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Les habitants de l'agglomération parisienne (14%, contre 7% en moyenne), les titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels (14%), les étudiants (12%) et les diplômés du supérieur (13%) utilisent ce mode de télécommunication plus souvent qu'en moyenne, comme en atteste le Tableau 36.

Tableau 57

Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9 box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	8	92	100
	Femme.....	7	93	100
Age	12 - 17 ans.....	(11)	89	100
	18 - 24 ans.....	(12)	88	100
	25 - 39 ans.....	11	89	100
	40 - 59 ans.....	5	95	100
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	70 ans et plus.....	(1)	96	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(3)	96	100
	Deux.....	5	95	100
	Trois.....	8	92	100
	Quatre.....	11	89	100
	Cinq et plus.....	11	89	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	97	100
	Bepc.....	6	94	100
	Bac.....	9	91	100
	Diplôme du supérieur.....	13	87	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(11)	89	100
Profession	Indépendant.....	(3)	97	100
	Cadre supérieur.....	(19)	81	100
	Profession intermédiaire.....	(10)	90	100
	Employé.....	(7)	93	100
	Ouvrier.....	(6)	94	100
	Reste au foyer.....	(5)	95	100
	Retraité.....	(1)	97	100
	Elève - étudiant.....	12	88	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(5)	94	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(4)	96	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	6	93	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	9	91	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	14	86	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(5)	95	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(6)	94	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(4)	95	100
	Plus de 100 000 habitants.....	8	92	100
	Paris et aggl. parisienne.....	14	86	100
Ensemble de la population.....		7	92	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 5% des 40-59 ans déclarent téléphoner de leur domicile en passant par Internet en branchant leur téléphone fixe sur un boîtier (de type FreeBox, LiveBox...), contre 7% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

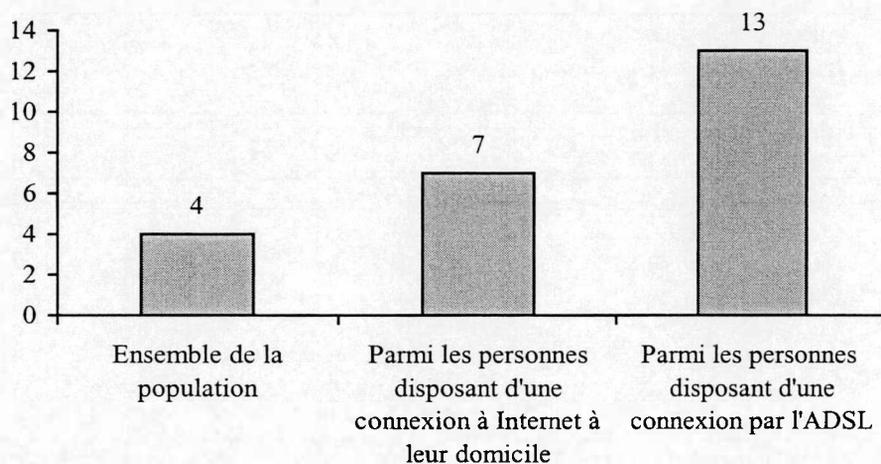
f) Téléphoner avec l'ordinateur

Plusieurs manipulations informatiques sont nécessaires pour téléphoner avec l'ordinateur ("la voix sur Internet"). De fait, la pratique est un peu moins répandue que la précédente : elle concerne **4% de la population, ce qui correspond à 7% des personnes équipées d'une connexion Internet** à leur domicile et à 13% des titulaires d'une ligne ADSL.

Graphique 21

Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet, en branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) ?

(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

A vrai dire, les internautes les plus aguerris utilisent à la fois les deux systèmes pour téléphoner. Plus précisément, 30% des personnes téléphonant via leur FreeBox ou LiveBox passent également des appels par leur ordinateur et, inversement, 52% des usagers de systèmes tels que Skype ou Net Meeting utilisent également un téléphone branché sur leur boîtier ADSL. Ceci peut s'expliquer par des raisons liées à la facturation ou à la non-facturation de ces services : le téléphone via l'ADSL est gratuit pour les appels nationaux vers les postes fixes seulement, alors que le téléphone par Internet permet aussi de téléphoner gratuitement à l'étranger.

Ces deux populations se recouvrant en partie – mais en partie seulement –, ce sont donc au total **9% de la population qui téléphonent par Internet ou par l'ADSL**. Une proportion qui s'élève à 22% parmi les personnes disposant d'une connexion à Internet et à 29% de chez celles qui sont titulaires d'une ligne ADSL.

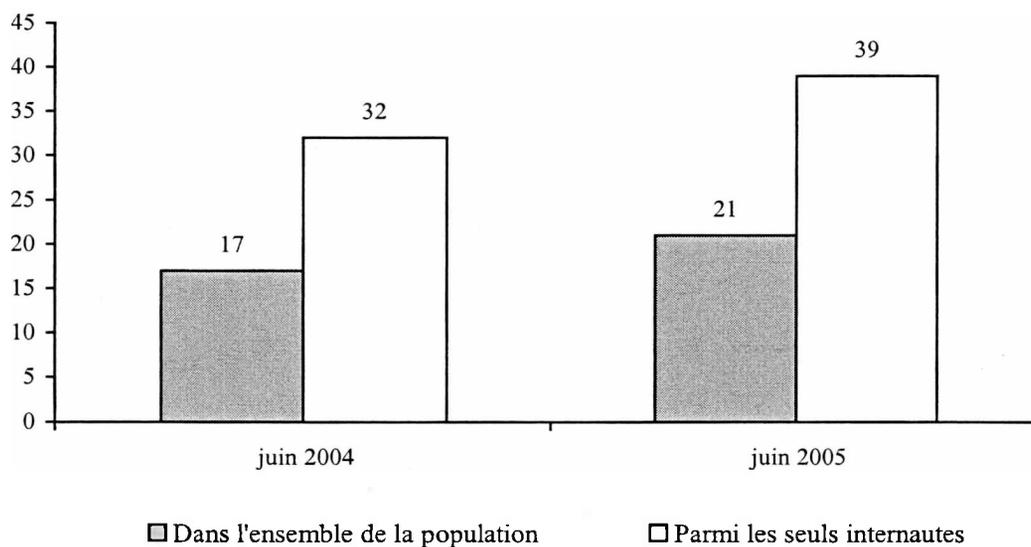
4. Le commerce électronique

Le commerce électronique, avec ses 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2004 sur le territoire français (en hausse de 53% par rapport à l'année précédente), représente près de la moitié de l'activité de l'ensemble de la vente à distance (46% exactement)¹⁷. C'est dire le chemin qui a été parcouru au cours des années récentes : souvenons-nous en effet qu'en 2000, le commerce électronique ne représentait que 8% de la vente à distance en France.

a) Le nombre de cyber-acheteurs

L'enquête du CREDOC confirme le dynamisme du commerce électronique : en juin 2005, 39% des internautes déclarent avoir réalisé des achats par Internet dans l'année, c'est 7 points de plus qu'en 2004. Rapporté à l'ensemble de la population, cela correspond à près de 11 millions de cyber-acheteurs cette année (2 millions de plus cette année).

Graphique 22
Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois
(en %)



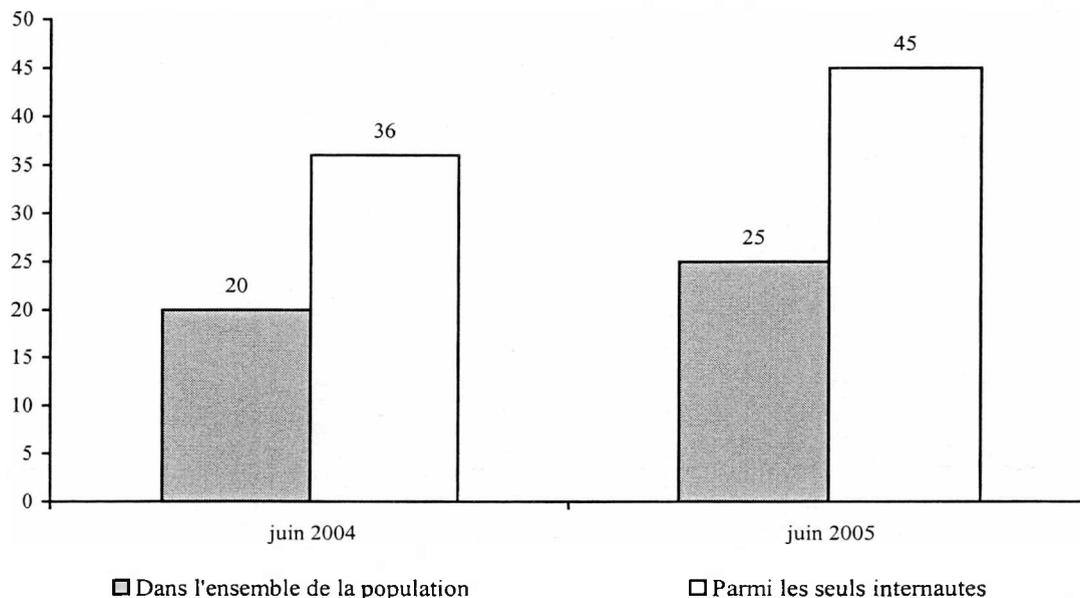
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

¹⁷ Source : Fédération des Entreprises de Vente A Distance

La croissance du commerce électronique a de fortes chances de se poursuivre : en effet, 45% des internautes envisagent de réaliser des achats par Internet au cours de l'année qui vient ; ce pourcentage est lui-même en hausse de 11 points par rapport à juin 2004.

Graphique 23
Proportion de personnes ayant l'intention d'effectuer des achats par Internet
au cours des douze prochains mois

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau 58 permet de constater que les achats en ligne ont séduit de nouveaux consommateurs dans tous les groupes de la population : cette année, en particulier, ce sont les professions intermédiaires et les classes moyennes-supérieures qui ont plus souvent franchi le pas. En juin 2005 :

- 54% des cadres supérieurs ont effectué des achats en ligne cette année, contre seulement 14% des ouvriers ;
- 49% des diplômés du supérieur sont familiers de ces achats à distance, contre seulement 3% des non-diplômés et 17% des titulaires du Bepc
- 41% des individus disposant de plus de 3100 euros mensuels ont consommé des produits ou des services proposés sur Internet, contre 9-12% des personnes disposant de moins de 1 500 euros.

Tableau 58

Proportion de personnes ayant effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet
(livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Juin 2004	Juin 2005	Evolution 2004-2005
Sexe	Homme.....	21	21	=
	Femme.....	14	21	+ 7
Age	12 - 17 ans.....	(10)	(12)	(+ 2)
	18 - 24 ans.....	27	29	+ 2
	25 - 39 ans.....	28	35	+ 7
	40 - 59 ans.....	18	22	+ 4
	60 - 69 ans.....	(4)	(10)	(+ 6)
	70 ans et plus.....	(1)	(1)	(=)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	12	16	+ 4
	Deux.....	14	16	+ 2
	Trois.....	22	28	+ 6
	Quatre.....	22	26	+ 4
	Cinq et plus.....	19	22	+ 3
Diplôme	Aucun, Cep.....	(5)	(3)	(- 2)
	Bepc.....	12	17	+ 5
	Bac.....	24	31	+ 7
	Diplôme du supérieur.....	38	49	+ 11
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(10)	(12)	(+ 2)
Profession	Indépendant.....	(26)	(16)	(- 10)
	Cadre supérieur.....	49	54	+ 5
	Profession intermédiaire.....	27	43	+ 16
	Employé.....	17	24	+ 7
	Ouvrier.....	13	14	+ 1
	Reste au foyer.....	(11)	16	(+ 5)
	Retraité.....	(3)	(6)	(+ 3)
	Elève - étudiant.....	18	18	=
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	16	(12)	(- 4)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	9	- 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	13	23	+ 10
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	16	27	+ 11
	Supérieurs à 3 100 €.....	36	41	+ 5
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	12	19	+ 7
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	16	17	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	14	18	+ 4
	Plus de 100 000 habitants.....	19	23	+ 4
	Paris et aggl. parisienne.....	24	29	+ 5
Ensemble de la population.....		17	21	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 29% des 18-24 ans ont effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet, soit 2 points de plus qu'en 2004.

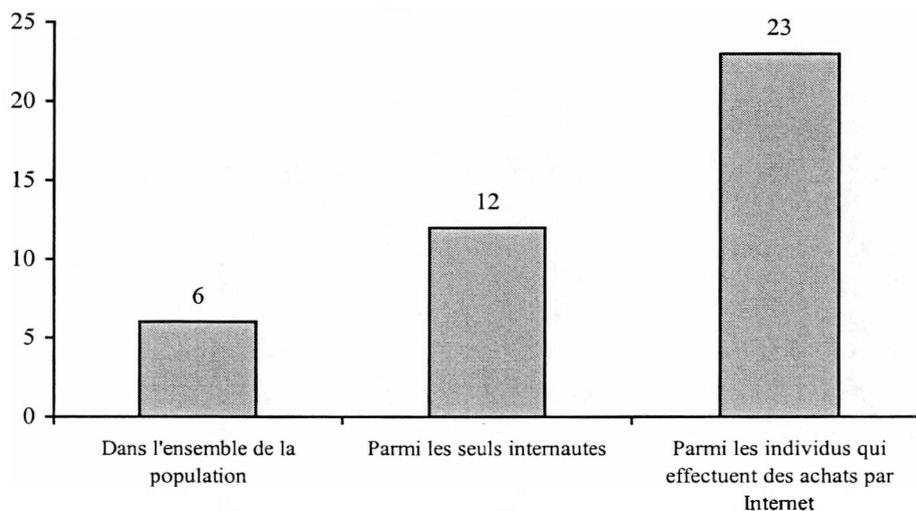
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

b) Les ventes aux enchères

Parfois, les achats sur Internet peuvent prendre une forme particulière : celle de la vente aux enchères. Les sites proposant de tels services figurent parmi les entreprises les plus rentables de l'Internet aujourd'hui. Ils attirent une part non négligeable des internautes, et génèrent des transactions financières importantes. De fait, **6% de la population déclarent avoir participé à des ventes aux enchères sur Internet au cours des douze derniers mois** ; cela représente environ 3 millions de personnes.

Graphique 24
Proportion de personnes ayant, au cours des douze derniers mois, participé à des ventes aux enchères sur Internet (de type Ebay ou Aucland)

(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

A noter que, parmi les personnes qui réalisent des achats par Internet, un quart environ (23% exactement) participe à des ventes aux enchères.

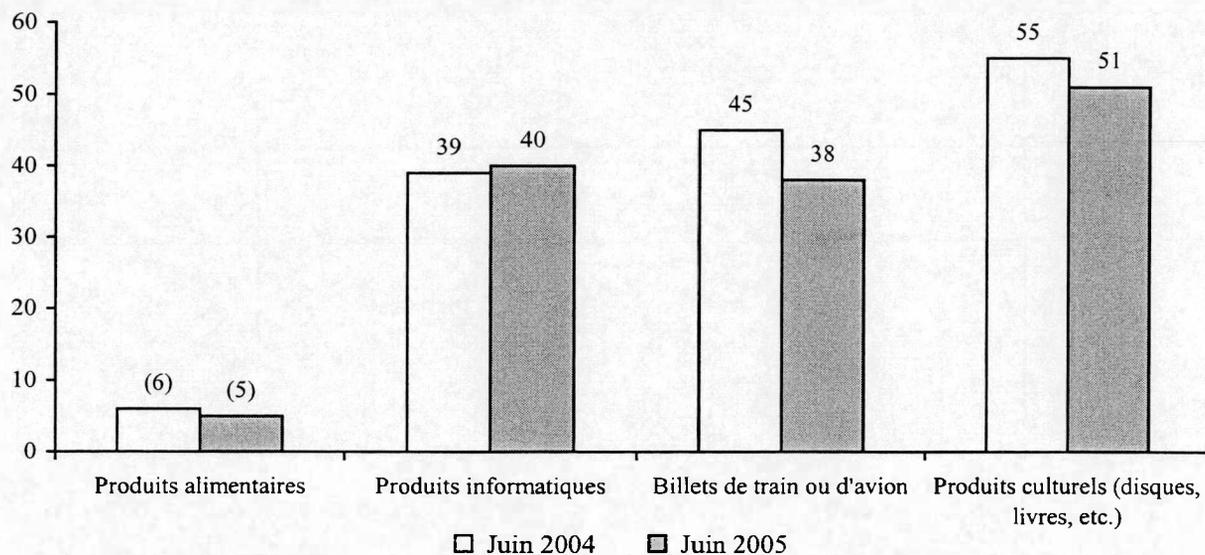
On trouvera en annexe, au Tableau 93, p. 150 la ventilation socio-démographique de cette pratique.

c) Les différents types de produits achetés sur Internet

La hiérarchie entre les différents types de produits achetés sur Internet a légèrement varié cette année. 51% des cyber-consommateurs ont acheté des produits culturels au cours des douze derniers mois, 40% ont acheté des produits informatiques, 38% ont commandé des billets de train ou d'avion et 5% se sont faits livrer des produits alimentaires. Les personnes ayant commandé des produits informatiques seraient, cette année, plus nombreux que celles qui ont acheté des voyages.

Graphique 25
Proportion de cyber-consommateurs ayant acheté ces produits sur Internet, ces douze derniers mois

- Champ : personnes ayant acheté des produits en ligne dans l'année, soit 17% de la population en 2005 -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence

La faiblesse des effectifs concernés par chaque type d'achat incite à la prudence des commentaires. Néanmoins, quelques spécificités semblent se faire jour (voir les tableaux en annexe, pp. 150 à 153) :

- Les achats de **billets de train ou d'avion** concernent principalement, parmi les cyber-acheteurs, les diplômés du supérieur, les cadres supérieurs, les titulaires de revenus supérieurs à 3100 euros mensuels, et surtout les habitants de l'agglomération parisienne

(73% des internautes parisiens ayant acheté par Internet cette année, ont acquis des billets de train ou d'avion sur la Toile).

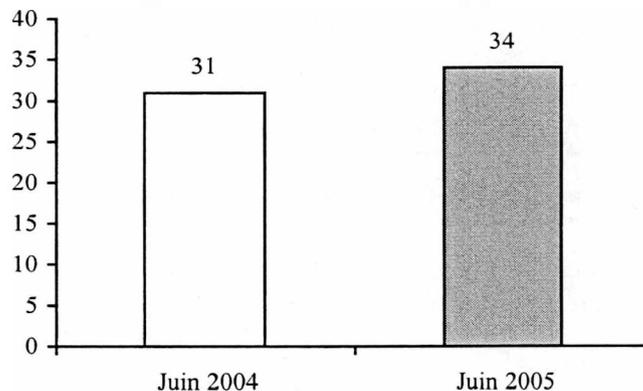
- Les moins de 25 ans sont parmi les plus grands consommateurs de produits informatiques en ligne.
- Les cadres supérieurs et les diplômés du supérieur se montrent particulièrement intéressés par les achats de produits culturels.

d) Les réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances

34% des cyber-consommateurs ont, quant à eux, effectué des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances, contre 31% l'an passé. Il est intéressant de noter que, parmi les personnes ayant déjà effectué des réservations, 64% ont également commandé des billets d'avion ou de train par Internet.

Graphique 26
Proportion de cyber-consommateurs effectué par Internet, dans les 12 derniers mois, des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances

- Champ : personnes ayant acheté des produits en ligne dans l'année, soit 17% de la population en 2005 -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

e) Les freins au commerce électronique

Les Français s'inquiètent toujours de la sécurité des paiements sur Internet. Tout du moins, c'est le principal facteur qu'ils mettent en avant pour expliquer leurs hésitations à effectuer des achats sur la Toile. Cette réponse arrive très largement devant les autres, recueillant 41% des suffrages. La proportion est de 31% parmi les cyber-consommateurs eux-mêmes.

Ce chiffre est cependant en légère baisse depuis 2001 : il y a quatre ans, en effet, 49% des enquêtés évoquaient en priorité le manque de confiance dans la sécurité des paiements.

Le second point de blocage serait, pour 22% des interviewés, le fait que l'on ne peut pas bien voir ou toucher les produits. Le manque d'information sur l'entreprise (11%) et l'absence physique de vendeur (6%) ne viennent qu'après.

La proportion d'individus qui citent la réponse « rien de tout cela ne me ferait hésiter » augmente légèrement depuis 2001 : c'est un autre signe de **l'intérêt croissant porté par nos concitoyens aux achats par Internet.**

Tableau 59
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	<i>(en %)</i>			
	Juin 2001 *	Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005
La sécurité des paiements n'est pas assurée.....	49	44	45	41
On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	21	22	20	22
On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	9	11	12	11
Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner.....	4	5	6	6
Les produits sont plus chers	2	2	2	1
Les délais de livraison sont trop longs	0	1	1	1
Rien de tout cela ne vous fait hésiter.....	10	13	12	14
<i>Ne sait pas</i>	3	3	2	3
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

* En juin 2001, la question n'a été posée qu'aux 18 ans et plus.

Le tableau suivant présente les principales spécificités catégorielles. Ainsi les 18-24 ans, les ouvriers, les employés et les ruraux se méfient plus souvent de la sécurité des paiements. Mais, à vrai dire, les écarts sont relativement faibles et ne méritent pas qu'on s'y attarde. On n'observe pas non plus de différence d'opinions entre les internautes et les non-internautes.

Tableau 60
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

		La sécurité des paiements n'est pas assurée	On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	Rien de tout cela ne vous fait hésiter	Total (yc produits plus chers, délais de livraison, nsp)
Sexe	Homme.....	42	20	12	(6)	14	100
	Femme.....	41	23	11	(5)	14	100
Age	12 - 17 ans.....	38	27	(12)	(10)	(8)	100
	18 - 24 ans.....	47	22	(11)	(5)	(12)	100
	25 - 39 ans.....	45	20	10	(5)	15	100
	40 - 59 ans.....	44	18	14	5	15	100
	60 - 69 ans.....	37	26	(11)	(4)	14	100
	70 ans et plus.....	30	25	(7)	(7)	18	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	36	22	12	(4)	18	100
	Deux.....	39	21	11	6	16	100
	Trois.....	45	24	10	(5)	11	100
	Quatre.....	45	22	11	(7)	12	100
	Cinq et plus.....	43	20	14	(7)	12	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	36	24	11	(5)	14	100
	Bepc.....	46	18	13	6	12	100
	Bac.....	46	22	10	(4)	14	100
	Diplôme du supérieur.....	39	21	8	(5)	23	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	38	27	(12)	(10)	(8)	100
Profession	Indépendant.....	45	(24)	(14)	(4)	(7)	100
	Cadre supérieur.....	33	20	(9)	(10)	26	100
	Profession intermédiaire.....	44	19	10	(7)	16	100
	Employé.....	48	16	12	(5)	14	100
	Ouvrier.....	46	19	13	(4)	12	100
	Reste au foyer.....	40	21	16	(4)	14	100
	Retraité.....	35	25	8	(6)	17	100
	Elève - étudiant.....	41	27	11	(7)	10	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	33	21	15	7	15	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	22	12	(7)	14	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	43	20	12	(6)	14	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	46	21	10	(6)	11	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	42	21	10	(6)	19	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	46	21	11	6	11	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	41	21	14	(4)	14	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	37	26	10	(6)	15	100
	Plus de 100 000 habitants.....	43	22	11	5	13	100
	Paris et aggl. parisienne.....	35	19	10	(7)	23	100
Autre	Internaute.....	44	22	11	6	15	100
	Non internaute.....	38	22	12	6	14	100
Ensemble de la population.....		41	22	11	6	14	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 47% des 18-24 ans mettent en avant le manque de confiance dans la sécurité des paiements pour expliquer leurs hésitations à effectuer des achats par Internet.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

5. Télévision par ADSL

La télévision par ADSL est un service assez récent. C'est probablement ce qui explique que 37% des enquêtés nous ont répondu ne pas connaître cette possibilité. 40% étaient dans cette situation en 2004. Le recul n'est donc que de 3 points en un an : la notoriété de la télévision par ADSL ne progresse pas vite. Les personnes qui ne sont pas familières d'Internet sont encore moins au courant que les autres : 57% des non-internautes n'ont jamais entendu parlé de la télévision par ADSL.

Toujours est-il qu'en juin 2005, **5% de la population déclarent être abonnés à un tel service**. Ce chiffre passe à 8% si l'on se réfère à l'ensemble des internautes et à 12% chez les individus qui disposent d'une connexion à Internet via l'ADSL. Ceci ne signifie pas forcément que ces personnes sont des téléspectateurs assidus de ces chaînes, souvent accessibles dans le cadre d'un forfait lié à l'accès à Internet

Il est possible que les perspectives de développement de ce type de services dépendent du succès rencontré par la télévision numérique terrestre. Ces deux nouvelles technologies tendent en effet à devenir de plus en plus substituables, du point de vue du consommateur.

Tableau 61
Etes-vous abonné à un service de télévision passant par la ligne téléphonique, appelé télévision par ADSL ?

- Champ : ensemble de la population -

	<i>(en %)</i>	
	Juin 2004	Juin 2005
Oui	2	5
Non, mais je connais ce service	58	58
Non, et je ne connais pas ce service	40	37
<i>Ne sait pas</i>	0	0
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La population des personnes qui ne sont pas abonnées à la télévision par ADSL, mais qui en ont déjà entendu parler, figure au Tableau 99, en annexe, p. 156.

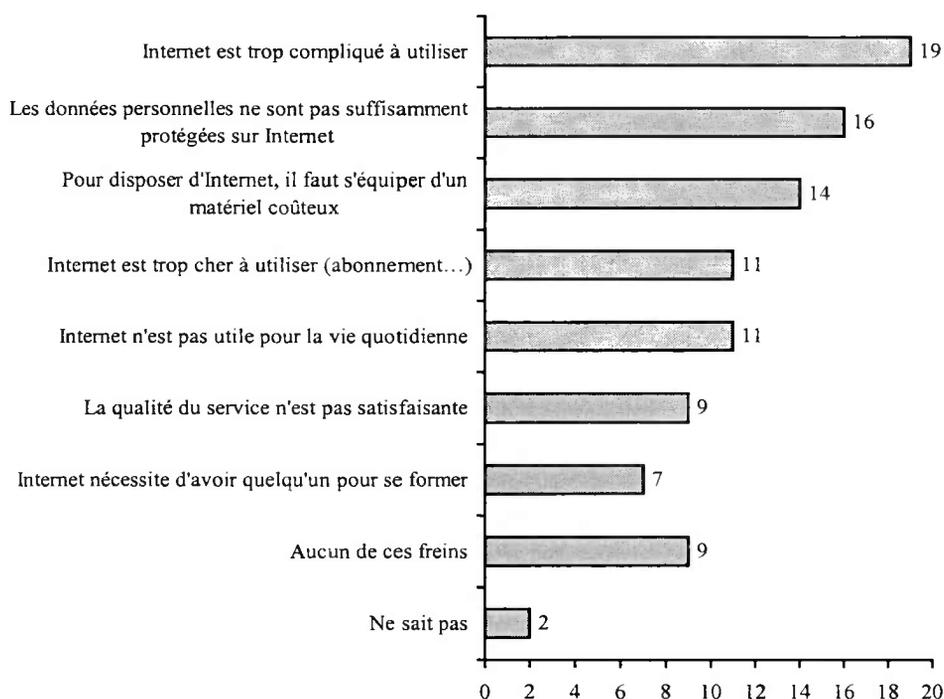
6. Les freins au développement d'Internet

Pour les enquêtés, il y aurait **trois freins principaux à la diffusion d'Internet** : 19% considèrent en premier lieu qu'Internet est trop **compliqué** à utiliser, 16% craignent que les **données personnelles ne soient pas bien protégées** et 14% signalent que, pour disposer d'Internet, il faut être équipé d'un **matériel coûteux**.

Si l'on prend en compte le fait que 11% des enquêtés disent que l'abonnement à Internet coûte trop cher, ce sont donc 25% des Français qui parlent d'une contrainte financière ; corrélativement, si l'on additionne les 19% d'individus qui parlent de la complexité de cet outil avec les 7% qui pensent qu'Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former, les difficultés d'utilisation recueillent 26% des citations. **Le coût et la complexité d'Internet constituent donc, aujourd'hui, les deux principaux freins à son développement.**

Graphique 27
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -
(en %)-



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

Nous posons cette question depuis 2003, mais il n'est pas possible de comparer les résultats avec ceux obtenus cette année, car nous avons rajouté en 2005 la possibilité de réponse « les

données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet ». Il est à cet égard intéressant de noter que ce nouvel item s'est classé directement en deuxième position, révélant une préoccupation importante de l'opinion.

Rappel années précédentes

Tableau 62
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

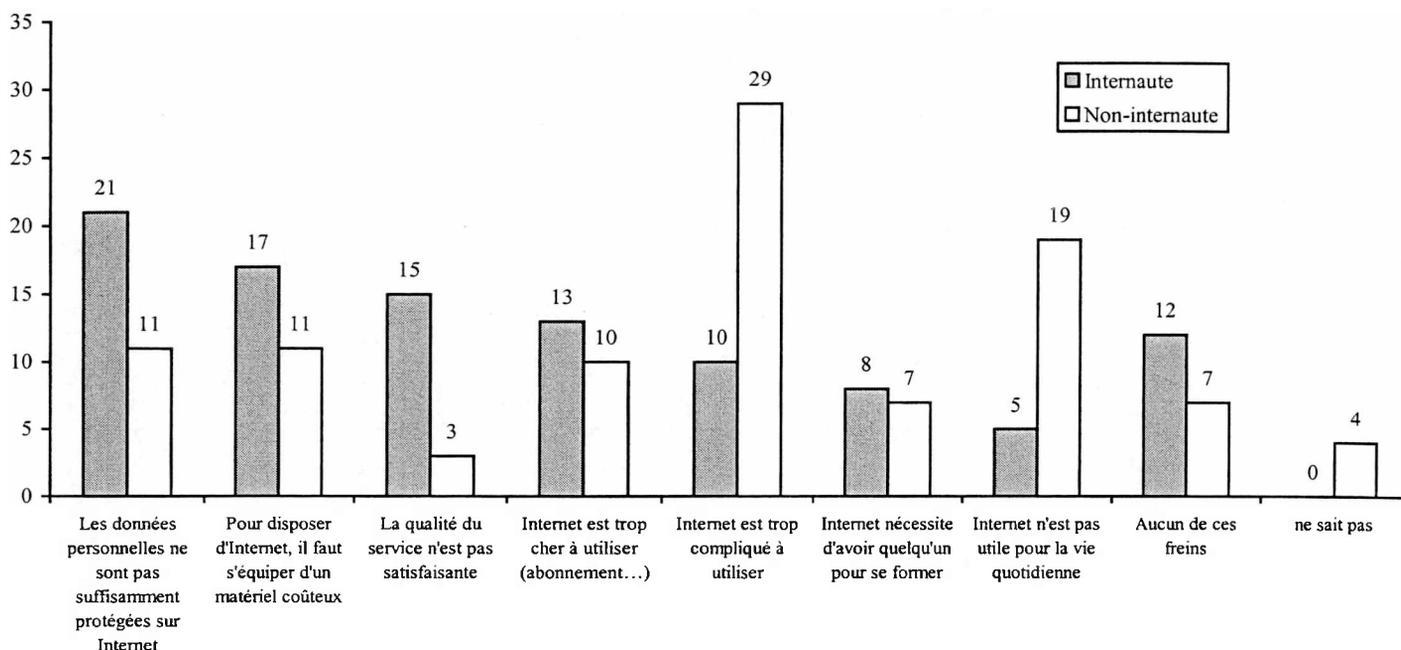
(en %)

	Jun 2003	Jun 2004
Internet est trop compliqué à utiliser	9	22
Internet est trop cher à utiliser (abonnement, communications téléphoniques, etc.) ...	33	17
Pour disposer d'Internet, il faut s'équiper d'un matériel coûteux	16	16
La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	8	11
Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	14	11
Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former	8	8
Internet nécessite des équipements qui prennent trop de place dans la maison	2	2
Aucun de ces freins	8	12
<i>Ne sait pas</i>	2	1
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le graphique suivant montre que **les internautes et les non-internautes ne voient pas les choses de la même manière** à propos des freins à l'utilisation d'Internet. En particulier, **les personnes qui ne se connectent pas à Internet citent bien plus souvent la complexité de l'outil (29%, contre 10% chez les internautes) et le fait qu'Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne (19%, contre 5%).**

Graphique 28
Les non-internautes déclarent plus souvent qu'Internet n'est pas utile ou trop compliqué



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005

Ces spécificités trouvent un écho dans le Tableau 63, qui montre que **les femmes au foyer, les seniors et les titulaires de revenus modestes estiment, plus souvent qu'en moyenne, qu'Internet est trop compliqué ou pas utile dans la vie quotidienne.** Les catégories sociales aisées, quant à elles, mettent davantage l'accent sur les problèmes de confidentialité ou de qualité de service. Enfin, les jeunes et les étudiants citent plus volontiers le coût des abonnements.

Tableau 63

Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Trop compliqué	Qualité insuffisante	Données insuffisamment protégées	Abonnement et communications trop chers	Matériel nécessaire trop coûteux	Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former	Internet n'est pas utile	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	18	9	17	11	14	7	12	10	100
	Femme.....	20	9	16	11	14	7	11	9	100
Age	12 - 17 ans.....	(9)	(13)	20	25	17	(7)	(1)	(8)	100
	18 - 24 ans.....	(11)	(12)	19	(11)	25	(4)	(7)	(11)	100
	25 - 39 ans.....	13	14	20	11	18	7	7	10	100
	40 - 59 ans.....	18	8	16	13	12	10	12	10	100
	60 - 69 ans.....	30	(5)	13	(6)	(7)	(6)	21	(8)	100
	70 ans et plus.....	38	(3)	(7)	(4)	(8)	(6)	21	(7)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	25	(6)	12	9	15	7	12	8	100
	Deux.....	23	9	13	9	10	8	19	8	100
	Trois.....	20	9	22	9	16	6	(8)	10	100
	Quatre.....	12	13	18	18	15	7	(5)	12	100
	Cinq et plus.....	11	11	21	12	18	8	(8)	10	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	36	(2)	9	6	10	7	18	7	100
	Bepc.....	16	8	18	12	16	8	13	7	100
	Bac.....	13	12	20	10	15	(6)	9	14	100
	Diplôme du supérieur.....	11	18	18	10	14	8	8	13	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(9)	(13)	20	25	17	(7)	(1)	(8)	100
Profession	Indépendant.....	(18)	(12)	(16)	(14)	(6)	(8)	(18)	(6)	100
	Cadre supérieur.....	(12)	(19)	(13)	(11)	(15)	(6)	(6)	(17)	100
	Profession intermédiaire.....	(7)	17	25	12	15	(8)	(6)	(10)	100
	Employé.....	15	9	18	11	18	9	11	10	100
	Ouvrier.....	18	(6)	17	12	16	(10)	11	(8)	100
	Reste au foyer.....	29	(5)	(11)	(8)	15	(7)	14	(7)	100
	Retraité.....	35	(4)	11	(6)	6	(6)	20	8	100
	Elève - étudiant.....	10	12	19	19	20	(6)	(5)	9	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	25	(1)	12	9	16	(9)	16	(9)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	25	7	11	13	17	(6)	12	7	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	17	10	16	14	13	9	11	10	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	12	13	17	12	15	10	11	10	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	11	16	25	(9)	13	(7)	9	10	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	23	11	14	11	9	6	14	9	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	9	17	11	13	9	13	8	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	22	10	14	11	16	(9)	(9)	(7)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	16	9	18	13	16	7	11	9	100
	Paris et aggl. parisienne.....	18	(8)	17	10	19	(6)	(8)	14	100
Ensemble de la population.....	19	9	16	11	14	7	11	9	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 14% des 25-39 ans pensent que la qualité du service est aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet, contre 9% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Chapitre 4. Rapprochement entre les différents types d'équipements

Le Tableau 64 croise les informations relatives à l'équipement en téléphonie (fixe et mobile) et celles concernant l'accès à Internet (sur son lieu de travail et au domicile). Contrairement à la plupart des tableaux de ce rapport, les chiffres ne sont pas ici exprimés en pourcentage, mais en effectifs de la population enquêtée. Rappelons que la vague de juin 2005 comprend 2219 individus. On constate que 342 individus (soit 15% de l'échantillon) disposent à la fois d'un téléphone mobile, d'un téléphone fixe, d'une connexion à Internet à leur domicile et d'un accès sur leur lieu de travail ou d'étude ; 366 autres personnes, équipées d'un téléphone mobile et d'un téléphone fixe, n'ont pas accès à Internet, ni sur leur lieu de travail ou d'étude, ni à leur domicile.

Tableau 64
Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -
(effectifs de la population enquêtée)

	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile	374	108	342	366	1199
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	82	37	58	440	621
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	12	100	13	230	357
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	1	13	0	27	41
Total (y. c. nsp).....	468	259	414	1063	2219

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : Sur les 2219 individus que comporte l'échantillon, 342 sont à la fois équipés d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile, ils disposent également d'un accès à Internet sur leur lieu de travail et à leur domicile.

Le même tableau, établi cette fois-ci en pourcentage, montre que :

- Les personnes équipées à la fois d'un téléphone mobile et d'un téléphone fixe ont, plus souvent qu'en moyenne, à la fois un accès à Internet à leur domicile ou sur leur lieu de travail, voire un accès seulement à leur domicile.

- Ceux qui ne disposent que d'un téléphone fixe ont rarement un accès à Internet, que ce soit à domicile ou ailleurs (rappelons qu'il s'agit principalement de personnes âgées)
- Ceux qui ne disposent que d'un téléphone mobile se trouvent plus souvent dans la catégorie de ceux qui n'ont pas accès à Internet, ni à leur travail, ni à leur domicile (ces personnes disposent de revenus plus faibles qu'en moyenne et n'ont pas les moyens de s'équiper d'un abonnement à Internet). Eventuellement, ils disposent d'un accès à Internet sur leur lieu d'étude ou de travail.

Tableau 65
Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile	31	9	29	31	100
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	13	6	9	71	100
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	(3)	28	(4)	64	100
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	(2)	(32)	(0)	(66)	100
Total (y. c. nsp).....	21	12	19	48	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 29% des individus disposant à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile disposent non seulement d'un accès à Internet à domicile, mais également d'un accès sur leur lieu de travail.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence.

Annexes

1. Lexique des sigles utilisés dans ce rapport

Ce lexique explique la signification des sigles et termes techniques utilisés dans ce rapport. Les termes marqués d'un astérisque sont eux-mêmes commentés dans ce lexique.

ADSL - *Asymmetric Digital Subscriber Line*

L'ADSL est une technologie permettant d'accéder à Internet à haut débit. Le volume d'informations qu'il est possible d'échanger est compris généralement entre 128 et 1024 Kilobits par seconde. Pour comparaison, un modem traditionnel relié à une simple ligne téléphonique fixe permet d'échanger 56 Kilobits par seconde. La force de l'ADSL est que cette ligne peut emprunter le réseau téléphonique classique, moyennant quelques adaptations dans les centraux téléphoniques. Les particuliers doivent simplement s'équiper d'un modem adapté. Pour autant, l'ADSL n'est pas encore disponible sur l'ensemble du territoire car des transformations matérielles sont encore nécessaires dans plusieurs centraux téléphoniques. De plus, le client ne doit pas se trouver à une distance trop importante du relais téléphonique pour que l'ADSL fonctionne. France Telecom a été la première entreprise à proposer cette offre, mais de nombreux autres opérateurs se sont lancés dans l'aventure, du fait du dégroupage de la boucle locale*.

Dégroupage de la boucle locale

Opération consistant à « libérer » la boucle locale (les derniers kilomètres de fil de cuivre reliant la prise de téléphone du client au central téléphonique). Une fois dégroupée, la ligne peut être utilisée directement par différents opérateurs de télécommunications, et non plus seulement par l'opérateur historique. On distingue le dégroupage total (la ligne est complètement libérée) du dégroupage partiel (c'est seulement au niveau du relais téléphonique que l'opération est effectuée) : dans ce dernier cas, le client doit disposer d'un abonnement auprès de l'opérateur historique pour avoir accès au téléphone ou à Internet. Tout le monde ne réside pas dans une zone où le dégroupage de la boucle locale est total : de nombreux particuliers doivent ainsi être abonnés à France Télécom pour pouvoir bénéficier des offres concurrentes des autres opérateurs.

FAI - Fournisseur d'accès à Internet

Un FAI est une société qui offre la possibilité de se connecter à Internet. Il établit le lien technique entre le réseau mondial et les ordinateurs des particuliers et des entreprises. L'abonnement peut être gratuit ou payant. La connexion peut être de type classique (modem sur la ligne de téléphone) ou haut débit* (ADSL* ou modem-câble*).

GSM - Global System For Mobile Communication

Le GSM est une norme de télécommunications utilisée par les téléphones mobiles. Elle a été développée en Europe et n'est utilisable que dans cette zone géographique. Le GSM correspond à la deuxième génération de téléphone mobile.

Haut débit

Ce mode d'accès à Internet s'oppose au bas débit, c'est-à-dire à la connexion téléphonique classique par simple modem (dont le débit maximum est de 56 Kilobits par seconde). Le haut débit est généralement disponible par le câble (ou modem-câble*) ou l'ADSL*.

Messagerie instantanée (ou « chat »)

C'est un service de messagerie disponible sur Internet. Ce service permet de communiquer en temps réel (comme par le téléphone) et grâce à des messages écrits (comme les *e-mails*). De nombreux services de messagerie coexistent, dont les plus connus sont AIM (AOL Instant Messenger), Windows Messenger et ICQ .

Modem - MOdulateur-DEModulateur

Cet équipement se branche sur un ordinateur (soit en interne, soit en externe). Il permet la conversion des données numériques (utilisées par l'ordinateur) en données analogiques, transportables sur les lignes de téléphone, et vice versa. Il est donc capable d'émettre et de recevoir les données. On l'utilise essentiellement pour se connecter à Internet, mais également pour envoyer des fax.

Modem-câble

Cet équipement est de même nature que le modem*. Il permet en fait de se connecter à un réseau câblé, de la même manière que le modem* permet de se connecter au réseau téléphonique.

MMS - *Multimedia Message Service*

Le MMS prend en charge des applications multimédias comme les sons, les images ou les vidéos. C'est en quelque sorte une extension du SMS*.

MP3 - *MPeg Audio Layer 3*

Il s'agit d'un format de compression pour les fichiers musicaux (plus généralement pour tous les fichiers audio). Pour fixer les idées, on peut stocker l'équivalent de 10 CD musicaux sur un seul CD au format MP3. En outre, la perte de qualité due à la compression des données est minime.

Peer-to-Peer – *Pair-à-pair*

Le *peer-to-peer* est un système d'échange de fichiers (vidéos, photos, musicaux au format MP3*, logiciels, etc.) entre des millions d'Internautes. Sa particularité est de ne pas passer par l'intermédiaire d'un serveur central : c'est un système décentralisé où chaque utilisateur peut se connecter indifféremment sur n'importe quel autre ordinateur. Ainsi, les Internautes peuvent venir se « servir » sur tous les ordinateurs connectés : ces services permettent de mettre en commun des millions de bibliothèques multimédia.

SMS - *Short Message Service*

Le SMS est un service permettant de recevoir ou d'émettre des messages écrits courts (avec un maximum de 160 caractères) depuis un téléphone mobile. L'usage veut que l'on nomme « SMS » le message lui-même ; ce dernier est également appelé « texto » ou mini-message.

SMS +

Le SMS + (ou surtaxé) se différencie du SMS* par le fait qu'il est surtaxé par l'opérateur. En plus du prix forfaitaire, un montant prédéterminé (fixé par l'éditeur de services et l'opérateur) est prélevé par l'opérateur. Cette surtaxe est ensuite répartie entre l'opérateur et l'éditeur du service auquel le message a été envoyé. On envoie des SMS+ pour voter lors de certaines émissions télévisées par exemple.

UMTS - *Universal Mobile Telecommunications System*

L'UMTS est associé à la « troisième génération »¹⁸ de téléphone mobile. Il s'agit d'un système de téléphonie mobile qui permet d'échanger de grandes quantités d'informations grâce à son téléphone portable. L'accès à Internet devient ainsi beaucoup plus rapide, facilitant l'échange de fichiers volumineux, tels que des photos, des films ou de la musique.

WiFi - *Wireless Fidelity*

Le WiFi permet d'interconnecter plusieurs ordinateurs sur un réseau sans fil, grâce aux ondes radio, avec des vitesses de transfert très importantes, comparables au haut débit*. Des bornes sont implantées dans des espaces publics (aéroports, trains, cafés, hôtels, etc.) pour offrir un accès à Internet aux possesseurs d'ordinateurs portables. Cette technologie de réseau sans fil permet de relier des ordinateurs distants de plusieurs dizaines de mètres : il arrive ainsi que, dans un immeuble ou dans un quartier, plusieurs ordinateurs sont reliés par un réseau WiFi.

¹⁸ La deuxième génération étant celle qui s'appuie sur la norme GSM*, qui a permis de sortir le téléphone mobile de sa confidentialité.

2. Tableaux socio-démographiques complémentaires

Tableau 66
Structure de la population, selon qu'elle dispose ou non d'un téléphone fixe

<i>(en %)</i>		<i>(en %)</i>		
		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	47	52	48
	Femme.....	53	48	52
Age	12 - 17 ans.....	10	8	10
	18 - 24 ans.....	8	21	11
	25 - 39 ans.....	24	38	26
	40 - 59 ans.....	30	27	29
	60 - 69 ans.....	12	5	11
	70 ans et plus.....	16	1	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	18	35	21
	Deux.....	30	21	29
	Trois.....	17	18	17
	Quatre.....	21	12	19
	Cinq et plus.....	14	15	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	25	24	25
	Bepc.....	32	40	33
	Bac.....	15	17	15
	Diplôme du supérieur.....	19	12	18
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	10	8	10
Profession	Indépendant.....	5	5	5
	Cadre supérieur.....	7	5	7
	Profession intermédiaire.....	12	11	12
	Employé.....	14	23	16
	Ouvrier.....	11	24	13
	Reste au foyer.....	10	11	10
	Retraité.....	25	4	21
	Elève - étudiant.....	16	18	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	9	22	11
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	22	35	24
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	27	25	27
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	22	14	20
	Supérieurs à 3 100 €.....	21	5	18
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	28	13	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	19	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	14	13
	Plus de 100 000 habitants.....	27	37	29
	Paris et aggl. parisienne.....	15	17	15
Total.....		100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 47% de ceux qui disposent d'une ligne téléphonique fixe sont des hommes, 53% sont des femmes.

Tableau 67
Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, chez un seul opérateur ou chez plusieurs opérateurs
(France Telecom, Cégétel, Télé 2, 9 Télécom...)?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

		<i>(en %)</i>		
	<i>(en %)</i>	Un seul opérateur téléphonique	Plusieurs opérateurs téléphoniques	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	69	30	100
	Femme.....	70	30	100
Age	12 - 17 ans.....	69	31	100
	18 - 24 ans.....	70	30	100
	25 - 39 ans.....	57	43	100
	40 - 59 ans.....	70	29	100
	60 - 69 ans.....	72	27	100
	70 ans et plus.....	86	14	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	78	22	100
	Deux.....	74	26	100
	Trois.....	67	33	100
	Quatre.....	64	36	100
	Cinq et plus.....	64	35	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	78	22	100
	Bepc.....	72	28	100
	Bac.....	63	37	100
	Diplôme du supérieur.....	62	38	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	69	31	100
Profession	Indépendant.....	73	(27)	100
	Cadre supérieur.....	47	53	100
	Profession intermédiaire.....	62	38	100
	Employé.....	68	31	100
	Ouvrier.....	70	30	100
	Reste au foyer.....	70	30	100
	Retraité.....	81	18	100
Elève - étudiant.....	68	32	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	83	(17)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	75	25	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	69	31	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	66	34	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	55	44	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	72	28	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	71	29	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	71	28	100
	Plus de 100 000 habitants.....	69	31	100
	Paris et aggl. parisienne.....	65	35	100
Ensemble.....		70	30	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 57% des 25-39 ans, disposant d'une ligne fixe, sont abonnés chez un seul opérateur.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 68
Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe chez un seul opérateur -

(en %)

(en %)		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	95	5	100
	Femme.....	94	6	100
Age	12 - 17 ans.....	91	(9)	100
	18 - 24 ans.....	95	(4)	100
	25 - 39 ans.....	93	(7)	100
	40 - 59 ans.....	96	(4)	100
	60 - 69 ans.....	93	(7)	100
	70 ans et plus.....	97	(3)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	96	(4)	100
	Deux.....	96	(4)	100
	Trois.....	92	(8)	100
	Quatre.....	93	(7)	100
	Cinq et plus.....	94	(5)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	97	(3)	100
	Bepc.....	96	(4)	100
	Bac.....	92	(7)	100
	Diplôme du supérieur.....	93	(7)	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	91	(9)	100
Profession	Indépendant.....	100	(0)	100
	Cadre supérieur.....	92	(8)	100
	Profession intermédiaire.....	96	(4)	100
	Employé.....	92	(8)	100
	Ouvrier.....	96	(4)	100
	Reste au foyer.....	93	(7)	100
	Retraité.....	96	(4)	100
	Elève – étudiant.....	92	(7)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	96	(4)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	96	(4)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	93	(7)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	92	(8)	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	92	(8)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	95	(5)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	96	(4)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	96	(4)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	93	(7)	100
	Paris et agglo. parisienne.....	93	(7)	100
Ensemble.....	95	5	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 94% des femmes disposant d'une ligne fixe chez un seul opérateur sont abonnées à France Telecom.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 69
Équipement en téléphonie fixe et mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Ne dispose ni de téléphone fixe, ni de téléphone mobile	Total
Sexe	Homme	55	26	17	(2)	100
	Femme	53	30	15	(2)	100
Age	12 - 17 ans	62	22	(10)	(5)	100
	18 - 24 ans	61	(4)	33	(2)	100
	25 - 39 ans	60	14	25	(1)	100
	40 - 59 ans	58	25	15	(2)	100
	60 - 69 ans	49	43	(5)	(4)	100
	70 ans et plus	26	73	(1)	(0)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	30	40	28	(3)	100
	Deux	55	32	12	(1)	100
	Trois	57	23	18	(1)	100
	Quatre	69	20	9	(2)	100
	Cinq et plus	62	19	15	(4)	100
Diplôme	Aucun, Cep	32	50	14	(3)	100
	Bepc	56	22	21	(1)	100
	Bac	59	22	19	(1)	100
	Diplôme du supérieur	72	16	12	(0)	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans	62	22	(10)	(5)	100
Profession	Indépendant	57	(23)	(17)	(2)	100
	Cadre supérieur	73	(15)	(11)	(2)	100
	Profession intermédiaire	71	12	17	(0)	100
	Employé	55	20	25	(0)	100
	Ouvrier	50	19	29	(2)	100
	Reste au foyer	44	36	17	(3)	100
	Retraité	38	59	(2)	(1)	100
	Elève - étudiant	63	17	15	(4)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	32	31	31	(6)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	35	37	26	(2)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	54	27	17	(1)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	21	13	(1)	100
	Supérieurs à 3 100 €	76	18	(5)	(0)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	57	34	8	(1)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	51	29	18	(2)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	49	32	17	(2)	100
	Plus de 100 000 habitants	53	24	21	(2)	100
	Paris et aggl. parisienne	59	21	17	(3)	100
Ensemble de la population		54	28	16	2	100

Source : CREDOC, Enquête, « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005
Les chiffres entre parenthèse reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 70
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur Internet ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	12	88	100
	Femme.....	8	92	100
Age	12 - 17 ans.....	24	76	100
	18 - 24 ans.....	21	79	100
	25 - 39 ans.....	10	90	100
	40 - 59 ans.....	(5)	95	100
	60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(8)	92	100
	Deux.....	7	93	100
	Trois.....	14	86	100
	Quatre.....	10	90	100
	Cinq et plus.....	13	87	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(5)	95	100
	Bepc.....	9	91	100
	Bac.....	13	87	100
	Diplôme du supérieur.....	(8)	92	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	24	76	100
Profession	Indépendant.....	(6)	94	100
	Cadre supérieur.....	(11)	89	100
	Profession intermédiaire.....	(8)	92	100
	Employé.....	(8)	92	100
	Ouvrier.....	(12)	88	100
	Reste au foyer.....	(5)	95	100
	Retraité.....	(2)	98	100
	Elève - étudiant.....	20	80	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(11)	89	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	12	88	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(9)	91	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(8)	92	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	10	90	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(8)	92	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(7)	93	100
	Plus de 100 000 habitants.....	12	88	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(11)	89	100
Ensemble.....	10	90	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 21% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 71
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	7	93	100
	Femme.....	6	94	100
Age	12 - 17 ans.....	(10)	90	100
	18 - 24 ans.....	(10)	90	100
	25 - 39 ans.....	7	93	100
	40 - 59 ans.....	(5)	95	100
	60 - 69 ans.....	(3)	97	100
	70 ans et plus.....	(3)	97	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(6)	94	100
	Deux.....	(6)	94	100
	Trois.....	(10)	90	100
	Quatre.....	(6)	94	100
	Cinq et plus.....	(6)	93	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	96	100
	Bepc.....	6	94	100
	Bac.....	(8)	91	100
	Diplôme du supérieur.....	(8)	92	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(10)	90	100
Profession	Indépendant.....	(9)	91	100
	Cadre supérieur.....	(9)	91	100
	Profession intermédiaire.....	(6)	94	100
	Employé.....	(8)	92	100
	Ouvrier.....	(7)	93	100
	Reste au foyer.....	(2)	98	100
	Retraité.....	(2)	98	100
Elève - étudiant.....	(8)	91	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(4)	96	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(4)	96	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	93	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(7)	93	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	95	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(5)	95	100
	Plus de 100 000 habitants.....	7	93	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(9)	91	100
Ensemble.....	7	93	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 6% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour consulter des e-mails.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 72
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

		Moins de 3 par semaine	De 3 à 10 par semaine	Plus de 10 par semaine	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	24	40	36	100
	Femme	28	42	29	100
Age	12 - 17 ans	(1)	38	61	100
	18 - 24 ans	7	38	56	100
	25 - 39 ans	35	43	23	100
	40 - 59 ans	41	45	13	100
	60 - 69 ans	(53)	(37)	(10)	100
	70 ans et plus	(83)	(17)	(0)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	18	46	36	100
	Deux	33	40	26	100
	Trois	29	44	28	100
	Quatre	29	37	35	100
	Cinq et plus	20	41	40	100
Diplôme	Aucun, Cep	31	44	24	100
	Bepc	28	41	31	100
	Bac	27	42	31	100
	Diplôme du supérieur	38	41	21	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans	(1)	38	61	100
Profession	Indépendant	(24)	(60)	(17)	100
	Cadre supérieur	44	(34)	(22)	100
	Profession intermédiaire	37	44	19	100
	Employé	28	45	27	100
	Ouvrier	28	40	32	100
	Reste au foyer	(35)	45	(20)	100
	Retraité	(68)	(27)	(5)	100
Elève - étudiant	(5)	38	57	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(20)	51	(29)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(16)	45	38	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	26	47	27	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	32	36	32	100
	Supérieurs à 3 100 €	41	39	20	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	26	46	29	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	30	40	29	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(25)	32	44	100
	Plus de 100 000 habitants	26	42	32	100
	Paris et aggl. parisienne	25	41	34	100
Ensemble	26	41	33	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 35% des 25-39 ans ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile en envoient moins de 3 par semaine.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 73
Avez-vous déjà accédé, à partir de votre téléphone mobile, à un service vocal payant pour écouter les actualités, les résultats sportifs, consulter la météo, obtenir les horaires SNCF, etc. ?
(hors consultation de la messagerie ou du suivi de votre consommation)

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

		<i>(en %)</i>		
		Oui	Non	Total (yc ne connaît pas et nsp)
Sexe	Homme.....	19	78	100
	Femme.....	16	79	100
Age	12 - 17 ans.....	22	71	100
	18 - 24 ans.....	20	77	100
	25 - 39 ans.....	22	76	100
	40 - 59 ans.....	15	82	100
	60 - 69 ans.....	(8)	84	100
	70 ans et plus.....	(5)	85	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	18	78	100
	Deux.....	15	80	100
	Trois.....	19	79	100
	Quatre.....	17	77	100
	Cinq et plus.....	19	78	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(10)	81	100
	Bepc.....	19	79	100
	Bac.....	18	80	100
	Diplôme du supérieur.....	18	78	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	22	71	100
Profession	Indépendant.....	(16)	83	100
	Cadre supérieur.....	(21)	73	100
	Profession intermédiaire.....	19	80	100
	Employé.....	20	78	100
	Ouvrier.....	18	79	100
	Reste au foyer.....	(13)	79	100
	Retraité.....	(8)	86	100
	Elève – étudiant.....	20	74	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(22)	74	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	19	77	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	18	77	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	17	81	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	16	80	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	18	78	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	78	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	17	79	100
	Plus de 100 000 habitants.....	16	81	100
	Paris et aggl. parisienne.....	20	75	100
Ensemble.....	17	79	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 20% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile ont déjà accédé, à partir de leur téléphone mobile, à un service vocal payant.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 74
Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(en %)

		Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	46	12	43	100
	Femme	43	10	46	100
Age	12 - 17 ans	59	19	22	100
	18 - 24 ans	53	18	29	100
	25 - 39 ans	59	12	30	100
	40 - 59 ans	48	13	39	100
	60 - 69 ans	22	(3)	74	100
	70 ans et plus	(8)	(1)	91	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	26	2	72	100
	Deux	36	7	57	100
	Trois	57	9	33	100
	Quatre	62	18	20	100
	Cinq et plus	51	24	26	100
Diplôme	Aucun, Cep	17	(3)	80	100
	Bepc	45	8	47	100
	Bac	53	16	30	100
	Diplôme du supérieur	65	20	15	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans	59	(19)	22	100
Profession	Indépendant	51	12	37	100
	Cadre supérieur	62	25	13	100
	Profession intermédiaire	62	17	21	100
	Employé	51	9	39	100
	Ouvrier	45	(8)	48	100
	Reste au foyer	32	(6)	62	100
	Retraité	17	(3)	80	100
	Elève - étudiant	59	19	23	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	27	(7)	65	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	30	(3)	67	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	45	10	45	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	57	12	31	100
	Supérieurs à 3 100 €	62	25	14	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	44	10	46	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	45	8	47	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	42	(9)	50	100
	Plus de 100 000 habitants	43	15	42	100
	Paris et aggl. parisienne	48	12	39	100
Ensemble de la population		44	11	45	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 53% des 18-24 ans disposent d'un ordinateur à leur domicile. 18% en ont deux, 29% n'en ont pas.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 75
Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur :
Rechercher des informations ?

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	76	24	100
	. Femme.....	77	23	100
Age	. 12 - 17 ans.....	76	24	100
	. 18 - 24 ans.....	75	25	100
	. 25 - 39 ans.....	77	23	100
	. 40 - 59 ans.....	78	22	100
	. 60 - 69 ans.....	69	(31)	100
	. 70 ans et plus.....	(64)	(36)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	71	29	100
	. Deux	68	32	100
	. Trois	80	20	100
	. Quatre	79	21	100
	. Cinq et plus	81	19	100
Diplôme	. Aucun, Cep	62	(38)	100
	. Bepc	72	28	100
	. Bac	81	19	100
	. Diplôme du supérieur.....	82	18	100
	. Individu âgé de 12 à 17 ans.....	76	24	100
Profession	. Indépendant.....	82	(18)	100
	. Cadre supérieur.....	85	(15)	100
	. Profession intermédiaire.....	84	16	100
	. Employé.....	73	27	100
	. Ouvrier.....	68	32	100
	. Reste au foyer.....	69	(31)	100
	. Retraité.....	65	(35)	100
	. Elève – étudiant.....	77	23	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	57	(43)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	60	40	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	75	25	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	79	21	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	89	(11)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	77	23	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	71	29	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	75	25	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	78	22	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	78	22	100
Ensemble.....	76	24	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 75% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour rechercher des informations.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 76
Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur :
Echanger des messages (e-mail) ?

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	63	37	100
	Femme.....	63	37	100
Age	12 - 17 ans.....	66	34	100
	18 - 24 ans.....	61	39	100
	25 - 39 ans.....	69	31	100
	40 - 59 ans.....	59	41	100
	60 - 69 ans.....	(54)	(46)	100
	70 ans et plus.....	(46)	(54)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	67	33	100
	Deux	57	43	100
	Trois	66	34	100
	Quatre	64	36	100
	Cinq et plus	65	35	100
Diplôme	Aucun, Cep	46	54	100
	Bepc	50	50	100
	Bac	69	31	100
	Diplôme du supérieur.....	76	24	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	66	34	100
Profession	Indépendant.....	(47)	(53)	100
	Cadre supérieur	78	22	100
	Profession intermédiaire.....	74	26	100
	Employé.....	59	41	100
	Ouvrier.....	44	56	100
	Reste au foyer.....	59	41	100
	Retraité.....	58	42	100
	Elève – étudiant.....	66	34	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	55	45	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	52	48	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	57	43	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	63	37	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	78	22	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	58	42	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	53	47	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	65	35	100
	Plus de 100 000 habitants.....	66	34	100
	Paris et agglo. parisienne.....	74	26	100
Ensemble.....	63	37	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 61% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour échanger des messages (e-mail).

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 77

Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur :
Jouer à des jeux ?

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	59	41	100
	Femme.....	55	45	100
Age	12 - 17 ans.....	86	14	100
	18 - 24 ans.....	73	27	100
	25 - 39 ans.....	52	48	100
	40 - 59 ans.....	44	56	100
	60 - 69 ans.....	(47)	(53)	100
	70 ans et plus.....	(46)	(54)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	50	50	100
	Deux	53	47	100
	Trois	51	49	100
	Quatre	61	39	100
	Cinq et plus	67	43	100
Diplôme	Aucun, Cep	58	42	100
	Bepc	58	42	100
	Bac	57	43	100
	Diplôme du supérieur.....	43	57	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	86	14	100
Profession	Indépendant.....	(30)	70	100
	Cadre supérieur	44	56	100
	Profession intermédiaire.....	48	52	100
	Employé.....	55	45	100
	Ouvrier.....	64	36	100
	Reste au foyer.....	54	46	100
	Retraité.....	46	54	100
	Elève – étudiant.....	78	22	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	64	36	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	59	41	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	64	36	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	60	40	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	49	51	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	57	43	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	60	40	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	61	39	100
	Plus de 100 000 habitants.....	57	43	100
	Paris et agglo. parisienne.....	54	46	100
Ensemble.....	57	43	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 73% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour jouer à des jeux.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 78

**Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur :
Classer vos photos numériques, les retoucher, les imprimer ?**

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

<i>(en %)</i>		<i>(en %)</i>		
		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	53	47	100
	Femme.....	52	48	100
Age	12 - 17 ans.....	44	56	100
	18 - 24 ans.....	63	37	100
	25 - 39 ans.....	61	39	100
	40 - 59 ans.....	46	54	100
	60 - 69 ans.....	(31)	69	100
	70 ans et plus.....	(15)	85	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	55	45	100
	Deux	44	56	100
	Trois	59	41	100
	Quatre	54	46	100
	Cinq et plus	50	50	100
Diplôme	Aucun, Cep	46	54	100
	Bepc.....	48	52	100
	Bac.....	54	46	100
	Diplôme du supérieur.....	61	39	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	44	56	100
Profession	Indépendant.....	(36)	64	100
	Cadre supérieur.....	64	36	100
	Profession intermédiaire.....	63	37	100
	Employé.....	56	44	100
	Ouvrier.....	49	51	100
	Reste au foyer.....	46	54	100
	Retraité.....	(30)	70	100
	Elève - étudiant.....	48	52	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	48	52	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	45	55	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	54	46	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	53	47	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	54	46	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	48	52	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	51	49	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	47	53	100
	Plus de 100 000 habitants.....	53	47	100
	Paris et aggl. parisienne.....	61	39	100
Ensemble.....	52	48	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 63% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour classer leurs photos numériques, les retoucher, les imprimer.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 79

**Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur :
Ecrire du courrier, des articles, un journal personnel ?**

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	47	53	100
	Femme.....	49	51	100
Age	12 - 17 ans.....	39	61	100
	18 - 24 ans.....	47	53	100
	25 - 39 ans.....	52	48	100
	40 - 59 ans.....	46	54	100
	60 - 69 ans.....	(53)	47	100
	70 ans et plus.....	(53)	47	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	54	46	100
	Deux.....	48	52	100
	Trois.....	51	49	100
	Quatre.....	48	52	100
	Cinq et plus.....	41	59	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(41)	59	100
	Bepc.....	42	58	100
	Bac.....	49	51	100
	Diplôme du supérieur.....	60	40	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	39	61	100
Profession	Indépendant.....	(52)	48	100
	Cadre supérieur.....	59	41	100
	Profession intermédiaire.....	57	43	100
	Employé.....	47	53	100
	Ouvrier.....	31	69	100
	Reste au foyer.....	55	45	100
	Retraité.....	49	51	100
	Elève - étudiant.....	43	57	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	48	52	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	51	49	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	48	52	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	47	53	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	48	52	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	42	58	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	42	58	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	48	52	100
	Plus de 100 000 habitants.....	51	49	100
	Paris et aggl. parisienne.....	57	43	100
Ensemble.....	48	52	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 47% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour écrire du courrier, des articles, un journal personnel.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 80
Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur :
Gérer vos comptes, votre budget ?

- Champ : personnes utilisant un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	38	62	100
	Femme.....	42	58	100
Age	12 - 17 ans.....	(4)	96	100
	18 - 24 ans.....	32	68	100
	25 - 39 ans.....	59	41	100
	40 - 59 ans.....	39	61	100
	60 - 69 ans.....	(41)	59	100
	70 ans et plus.....	(54)	46	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	49	51	100
	Deux	46	54	100
	Trois	47	53	100
	Quatre	32	68	100
	Cinq et plus	33	67	100
Diplôme	Aucun, Cep	(38)	62	100
	Bepc	44	56	100
	Bac	42	58	100
	Diplôme du supérieur.....	54	46	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(4)	96	100
Profession	Indépendant.....	(43)	57	100
	Cadre supérieur	53	47	100
	Profession intermédiaire.....	55	45	100
	Employé	46	54	100
	Ouvrier	37	63	100
	Reste au foyer.....	57	43	100
	Retraité.....	45	55	100
	Elève - étudiant.....	15	85	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(38)	62	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	42	58	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	40	60	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	41	59	100
	Supérieurs à 3 100 €	46	54	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	40	60	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	36	64	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	33	67	100
	Plus de 100 000 habitants.....	42	58	100
	Paris et aggl. parisienne.....	45	55	100
Ensemble.....	40	60	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 32% des 18-24 ans utilisant un micro-ordinateur à leur domicile s'en servent pour gérer leurs comptes, leur budget.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 81

Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?

- Champ : personnes ne disposant pas d'une connexion Internet à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	19	79	100
	Femme.....	17	81	100
Age	12 - 17 ans.....	46	47	100
	18 - 24 ans.....	42	55	100
	25 - 39 ans.....	26	71	100
	40 - 59 ans.....	16	81	100
	60 - 69 ans.....	(5)	94	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	11	87	100
	Deux	10	89	100
	Trois	26	70	100
	Quatre	25	72	100
	Cinq et plus	40	57	100
Diplôme	Aucun, Cep	7	93	100
	Bepc	18	80	100
	Bac	25	73	100
	Diplôme du supérieur.....	33	63	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	46	47	100
Profession	Indépendant.....	(21)	75	100
	Cadre supérieur	(29)	67	100
	Profession intermédiaire.....	32	65	100
	Employé	24	73	100
	Ouvrier	20	78	100
	Reste au foyer.....	(9)	90	100
	Retraité.....	(3)	97	100
Elève - étudiant.....	43	52	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(15)	84	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	15	84	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	21	76	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	23	73	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(31)	69	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	12	86	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	18	81	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(13)	85	100
	Plus de 100 000 habitants.....	26	71	100
	Paris et aggl. parisienne.....	20	78	100
Ensemble.....	18	80	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 42% des 18-24 ans ne disposant pas d'une connexion Internet à leur domicile pensent se connecter dans les 12 prochains mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 82
Proportion d'individus disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile, en juin 2005

(en %)

		Dans l'ensemble de la population	Parmi les personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile	Dont : connexion ADSL
Sexe	Homme	32	76	70
	Femme	28	74	70
Age	12 - 17 ans.....	45	83	80
	18 - 24 ans.....	40	86	79
	25 - 39 ans.....	39	77	71
	40 - 59 ans.....	32	69	65
	60 - 69 ans.....	(11)	(62)	(54)
	70 ans et plus	(3)	(45)	(45)
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	76	67
	Deux	21	70	64
	Trois	38	78	77
	Quatre	43	74	69
	Cinq et plus	42	76	72
Diplôme	Aucun, Cep	8	69	65
	Bepc	26	76	74
	Bac	39	73	67
	Diplôme du supérieur.....	52	73	65
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	45	83	80
Profession	Indépendant.....	26	63	63
	Cadre supérieur	59	75	68
	Profession intermédiaire	49	76	68
	Employé.....	31	73	69
	Ouvrier.....	24	75	73
	Reste au foyer	20	72	69
	Retraité.....	8	57	51
	Elève – étudiant	45	84	79
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	17	79	72
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	13	71	69
	Compris entre 1 500 et 2 300 €...	27	71	67
	Compris entre 2 300 et 3 100 €...	39	77	70
	Supérieurs à 3 100 €.....	59	77	72
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	23	60	59
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	25	74	73
	De 20 000 à 100 000 habitants....	25	73	71
	Plus de 100 000 habitants.....	34	80	70
	Paris et agglo. parisienne	43	87	81
Ensemble	30	75	70	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 45% des 12-17 ans disposent chez eux d'un abonnement à Internet à haut débit ; parmi les personnes disposant d'un abonnement à Internet, 83% des 12-17 ans disposent d'une connexion à haut débit et 80% sont équipés d'une ligne ADSL.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 83

Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) avec un ordinateur portable, que ce soit avec une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(en %)		(en %)		
		Oui	Non, jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	3	97	100
	Femme	(1)	99	100
Age	12 - 17 ans.....	(2)	98	100
	18 - 24 ans.....	(4)	96	100
	25 - 39 ans.....	(4)	96	100
	40 - 59 ans.....	(1)	98	100
	60 - 69 ans.....	(0)	100	100
	70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(2)	98	100
	Deux	(0)	99	100
	Trois	(2)	97	100
	Quatre	(3)	97	100
	Cinq et plus	(3)	97	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	99	100
	Bepc	(2)	98	100
	Bac	(3)	97	100
	Diplôme du supérieur.....	(4)	96	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(2)	98	100
Profession	Indépendant.....	(1)	99	100
	Cadre supérieur.....	(4)	96	100
	Profession intermédiaire	(3)	97	100
	Employé.....	(2)	98	100
	Ouvrier.....	(2)	99	100
	Reste au foyer	(2)	98	100
	Retraité.....	(0)	99	100
	Elève – étudiant	(3)	97	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(2)	98	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(1)	99	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	(2)	98	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	(3)	98	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(4)	96	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(0)	99	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(1)	99	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(0)	99	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(2)	98	100
	Paris et aggl. parisienne	(6)	93	100
Ensemble de la population		2	98	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 3% des hommes se sont déjà personnellement connectés à Internet dans un lieu public, avec un ordinateur portable. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 84
Au cours des douze derniers mois, avez-vous téléchargé des logiciels sur Internet ?

- Ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	19	80	100
	Femme.....	12	88	100
Age	12 - 17 ans.....	23	77	100
	18 - 24 ans.....	31	69	100
	25 - 39 ans.....	20	80	100
	40 - 59 ans.....	13	87	100
	60 - 69 ans.....	(3)	97	100
	70 ans et plus.....	(2)	96	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	13	87	100
	Deux	9	90	100
	Trois	19	81	100
	Quatre	21	79	100
	Cinq et plus	19	81	100
Diplôme	Aucun, Ccp	(2)	97	100
	Bepc	12	88	100
	Bac	20	80	100
	Diplôme du supérieur.....	32	68	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	23	77	100
Profession	Indépendant.....	(5)	95	100
	Cadre supérieur	42	58	100
	Profession intermédiaire.....	22	78	100
	Employé.....	13	87	100
	Ouvrier.....	13	87	100
	Reste au foyer.....	(6)	94	100
	Retraité.....	(4)	95	100
	Elève – étudiant.....	27	73	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(12)	87	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	9	91	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	15	85	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	16	84	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	27	73	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	11	89	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	12	88	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	11	89	100
	Plus de 100 000 habitants.....	18	82	100
	Paris et aggl. parisienne.....	26	74	100
Ensemble des internautes.....		15	84	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 12% des femmes ont téléchargé des logiciels sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 85
Au cours des douze derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique sur Internet ?
 - Ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	17	83	100
	Femme.....	11	89	100
Age	12 - 17 ans.....	29	71	100
	18 - 24 ans.....	36	64	100
	25 - 39 ans.....	18	82	100
	40 - 59 ans.....	8	92	100
	60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	70 ans et plus.....	(2)	97	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	9	90	100
	Deux	8	91	100
	Trois	18	82	100
	Quatre	18	82	100
	Cinq et plus	21	79	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	98	100
	Bepc	14	86	100
	Bac	16	83	100
	Diplôme du supérieur.....	21	79	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	29	71	100
Profession	Indépendant.....	(5)	94	100
	Cadre supérieur	(18)	82	100
	Profession intermédiaire.....	19	81	100
	Employé.....	13	87	100
	Ouvrier.....	14	86	100
	Reste au foyer.....	(6)	94	100
	Retraité.....	(2)	97	100
	Elève – étudiant.....	(33)	67	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	11	89	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	9	90	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	12	87	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	15	84	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	78	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	10	90	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	11	89	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	13	87	100
	Plus de 100 000 habitants.....	17	83	100
	Paris et aggl. parisienne.....	19	81	100
Ensemble des internautes		14	86	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 11% des femmes ont téléchargé de la musique sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 86
Au cours des douze derniers mois, avez-vous téléchargé des films sur Internet ?

- Ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	8	91	100
	Femme.....	5	95	100
Age	12 - 17 ans.....	(13)	87	100
	18 - 24 ans.....	18	82	100
	25 - 39 ans.....	(8)	92	100
	40 - 59 ans.....	(4)	96	100
	60 - 69 ans.....	(0)	99	100
	70 ans et plus.....	(1)	98	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(6)	94	100
	Deux	(4)	96	100
	Trois	(7)	92	100
	Quatre	7	93	10
	Cinq et plus	10	90	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	98	100
	Bepc	6	94	100
	Bac	(8)	91	100
	Diplôme du supérieur.....	9	91	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(13)	87	100
Profession	Indépendant.....	(1)	98	100
	Cadre supérieur.....	(13)	87	100
	Profession intermédiaire.....	(6)	94	100
	Employé.....	(5)	95	100
	Ouvrier.....	(7)	93	100
	Reste au foyer.....	(2)	98	100
	Retraité.....	(1)	98	100
	Elève – étudiant.....	16	84	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(5)	95	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(4)	96	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	8	91	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(6)	94	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(8)	91	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(3)	97	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(6)	94	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(6)	94	100
	Plus de 100 000 habitants.....	8	92	100
	Paris et aggl. parisienne.....	11	89	100
Ensemble des internautes		6	93	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 5% des femmes ont téléchargé des films sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 87
Au cours des douze derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	39	61	100
	Femme.....	43	57	100
Age	12 - 17 ans.....	(6)	94	100
	18 - 24 ans.....	35	65	100
	25 - 39 ans.....	56	44	100
	40 - 59 ans.....	47	53	100
	60 - 69 ans.....	(44)	56	100
	70 ans et plus.....	(42)	58	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	45	55	100
	Deux	40	60	100
	Trois	46	54	100
	Quatre	38	62	100
	Cinq et plus	32	68	100
Diplôme	Aucun, Cep	(34)	66	100
	Bepc	39	61	100
	Bac	44	56	100
	Diplôme du supérieur.....	61	39	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(6)	94	100
Profession	Indépendant.....	(34)	66	100
	Cadre supérieur	64	36	100
	Profession intermédiaire.....	52	48	100
	Employé	44	56	100
	Ouvrier.....	41	59	100
	Reste au foyer.....	60	40	100
	Retraité.....	(41)	59	100
Elève – étudiant.....	18	82	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	46	54	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	31	69	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	42	58	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	42	58	100
	Supérieurs à 3 100 €	49	51	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	34	66	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	43	57	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	32	68	100
	Plus de 100 000 habitants.....	42	58	100
	Paris et aggl. parisienne.....	51	49	100
Ensemble des internautes		40	60	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 43% des femmes internautes ont effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet, ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 88
Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous servi d'Internet pour vous former
(dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) ?

- Champ : internautes actif ou étudiant -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	35	65	100
	Femme.....	32	68	100
Age	12 - 17 ans.....	44	56	100
	18 - 24 ans.....	45	55	100
	25 - 39 ans.....	33	67	100
	40 - 59 ans.....	20	80	100
	60 - 69 ans.....	(41)	59	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	37	63	100
	Deux	28	72	100
	Trois	33	67	100
	Quatre	34	66	100
	Cinq et plus	33	67	100
Diplôme	Aucun, Cep	(12)	88	100
	Bepc.....	21	79	100
	Bac.....	40	60	100
	Diplôme du supérieur.....	38	62	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	44	56	100
Profession	Indépendant.....	(18)	82	100
	Cadre supérieur	47	53	100
	Profession intermédiaire.....	25	75	100
	Employé.....	24	76	100
	Ouvrier.....	(17)	83	100
	Elève - étudiant.....	48	52	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	48	52	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	33	67	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	33	67	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	29	71	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	28	72	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	32	68	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	28	72	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	71	100
	Plus de 100 000 habitants.....	35	65	100
	Paris et aggl. parisienne.....	41	59	100
Ensemble des internautes		33	67	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 32% des femmes internautes se sont servies d'Internet pour se former (dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle), ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 89
Au cours des douze derniers mois, avez-vous consulté des forums de discussion sur Internet afin d'y rechercher des informations ou de suivre les débats entre les participants ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	33	67	100
	Femme.....	28	72	100
Age	12 - 17 ans.....	38	61	100
	18 - 24 ans.....	41	59	100
	25 - 39 ans.....	35	65	100
	40 - 59 ans.....	19	81	100
	60 - 69 ans.....	(13)	87	100
	70 ans et plus.....	(7)	93	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	30	70	100
	Deux	27	73	100
	Trois	34	66	100
	Quatre	28	71	100
	Cinq et plus	32	68	100
Diplôme	Aucun, Cep	(25)	75	100
	Bepc	25	75	100
	Bac	34	66	100
	Diplôme du supérieur.....	30	70	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	38	61	100
Profession	Indépendant.....	(16)	84	100
	Cadre supérieur.....	31	69	100
	Profession intermédiaire.....	30	70	100
	Employé.....	29	71	100
	Ouvrier.....	(22)	78	100
	Reste au foyer.....	(30)	70	100
	Retraité.....	(15)	85	100
Elève – étudiant.....	41	59	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(35)	65	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	25	75	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	32	68	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	30	70	100
	Supérieurs à 3 100 €	30	70	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	28	72	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	28	72	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	30	70	100
	Plus de 100 000 habitants.....	31	69	100
	Paris et aggl. parisienne.....	36	64	100
Ensemble des internautes		30	69	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 28% des femmes internautes ont consulté des forums de discussion sur Internet afin d'y rechercher des informations ou de suivre les débats entre les participants, ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 90
Au cours des douze derniers mois, avez-vous participé à des forums de discussion sur Internet afin de donner votre avis, de discuter avec les participants ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	24	76	100
	Femme.....	20	80	100
Age	12 - 17 ans.....	31	69	100
	18 - 24 ans.....	39	61	100
	25 - 39 ans.....	22	78	100
	40 - 59 ans.....	10	90	100
	60 - 69 ans.....	(9)	91	100
	70 ans et plus.....	(7)	93	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	22	78	100
	Deux	18	82	100
	Trois	24	76	100
	Quatre	21	79	100
	Cinq et plus	24	76	100
Diplôme	Aucun, Cep	(17)	83	100
	Bepc	21	79	100
	Bac	25	75	100
	Diplôme du supérieur.....	17	83	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	31	69	100
Profession	Indépendant.....	(10)	90	100
	Cadre supérieur.....	(15)	85	100
	Profession intermédiaire.....	16	84	100
	Employé.....	22	78	100
	Ouvrier.....	(22)	78	100
	Reste au foyer.....	(16)	84	100
	Retraité.....	(11)	89	100
Elève – étudiant.....	34	66	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(25)	75	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	23	77	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	21	79	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	19	81	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	16	84	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	19	81	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	18	82	100
	De 20 000 à 100 000 habitants....	(19)	81	100
	Plus de 100 000 habitants.....	25	75	100
	Paris et aggl. parisienne.....	25	75	100
Ensemble des internautes		22	78	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 20% des femmes internautes ont participé à des forums de discussion sur Internet afin de donner leur avis, de discuter avec les participants, ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 91

Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) ?

- Champ : personnes équipées d'une connexion à Internet au domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	(9)	91	100
	Femme.....	(7)	92	100
Age	12 - 17 ans.....	(5)	95	100
	18 - 24 ans.....	(10)	90	100
	25 - 39 ans.....	11	89	100
	40 - 59 ans.....	(7)	93	100
	60 - 69 ans.....	(6)	94	100
	70 ans et plus.....	(6)	94	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(13)	87	100
	Deux	(7)	93	100
	Trois	(13)	86	100
	Quatre	(10)	90	100
	Cinq et plus	(9)	91	100
Diplôme	Aucun, Cep	(5)	94	100
	Bepc	(7)	93	100
	Bac	(11)	89	100
	Diplôme du supérieur.....	10	89	100
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(5)	95	100
Profession	Indépendant.....	(2)	98	100
	Cadre supérieur.....	(14)	85	100
	Profession intermédiaire.....	(9)	91	100
	Employé.....	(9)	90	100
	Ouvrier.....	(5)	95	100
	Reste au foyer.....	(7)	93	100
	Retraité.....	(5)	95	100
	Elève – étudiant.....	(7)	92	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(7)	93	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(6)	92	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(7)	93	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(8)	92	100
	Supérieurs à 3 100 €	(11)	89	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(6)	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(3)	96	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(11)	88	100
	Plus de 100 000 habitants.....	9	91	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(13)	87	100
Ensemble.....	7	92	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 11% des 25-39 ans, équipés d'une connexion Internet à domicile, déclarent téléphoner de leur domicile en passant par Internet en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting, contre 8% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 92

Proportion d'individus qui pensent effectuer, dans les 12 mois qui viennent, des achats par Internet
(alimentation, livres, disques, informatique, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2004	Jun 2005	Evolution 2004-2005
Sexe	Homme.....	24	26	+ 2
	Femme.....	16	23	+ 7
Age	12 - 17 ans.....	(12)	22	(+ 10)
	18 - 24 ans.....	33	40	+ 7
	25 - 39 ans.....	32	38	+ 6
	40 - 59 ans.....	19	24	+ 5
	60 - 69 ans.....	(7)	(9)	(+ 2)
	70 ans et plus.....	(2)	(3)	(+ 1)
Nombre de personnes dans le logement	Un	13	17	+ 4
	Deux	17	20	+ 3
	Trois	26	33	+ 7
	Quatre	24	32	+ 8
	Cinq et plus	22	24	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep	6	6	=
	Bepc	15	21	+ 6
	Bac	27	35	+ 8
	Diplôme du supérieur.....	41	50	+ 9
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(12)	22	(+ 10)
Profession	Indépendant.....	(25)	(16)	(- 9)
	Cadre supérieur	48	56	+ 8
	Profession intermédiaire.....	30	46	+ 16
	Employé	26	28	+ 2
	Ouvrier	16	19	+ 3
	Reste au foyer.....	(12)	16	(+ 4)
	Retraité.....	(5)	6	(+ 1)
	Elève - étudiant.....	21	28	(+ 7)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	17	16	- 1
	Compris entre 900 et 1 500 €	14	13	- 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	16	26	+ 10
	Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	21	32	+ 11
	Supérieurs à 3 100 €.....	38	44	+ 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	14	20	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	22	+ 5
	De 20 000 à 100 000 habitants....	17	22	+ 5
	Plus de 100 000 habitants.....	22	29	+ 7
	Paris et aggl. parisienne.....	31	30	- 1
Ensemble de la population.....		20	25	+ 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 40% des 18-24 ans pensent effectuer, dans les 12 mois qui viennent, des achats par Internet.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 93
Au cours des douze derniers mois, avez-vous participé à des ventes aux enchères sur Internet (de type E-bay, Aucland) ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	16	84	100
	. Femme.....	9	91	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(6)	94	100
	. 18 - 24 ans.....	(15)	85	100
	. 25 - 39 ans.....	18	82	100
	. 40 - 59 ans.....	(9)	91	100
	. 60 - 69 ans.....	(7)	93	100
	. 70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(12)	88	100
	. Deux.....	(12)	88	100
	. Trois.....	16	84	100
	. Quatre.....	12	88	100
	. Cinq et plus.....	(8)	82	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(12)	88	100
	. Bepc.....	12	88	100
	. Bac.....	15	85	100
	. Diplôme du supérieur.....	15	85	100
	. Individu âgé de 12 à 17 ans.....	(6)	94	100
Profession	. Indépendant.....	(6)	94	100
	. Cadre supérieur.....	(17)	83	100
	. Profession intermédiaire.....	15	85	100
	. Employé.....	(13)	87	100
	. Ouvrier.....	(16)	84	100
	. Reste au foyer.....	(13)	87	100
	. Retraité.....	(8)	92	100
	. Elève – étudiant.....	(8)	92	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(11)	89	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(11)	89	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	14	86	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	15	85	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	14	86	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(8)	92	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(16)	84	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(11)	89	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	12	88	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	16	84	100
Ensemble des internautes.....		12	88	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 9% des femmes internautes ont participé à des ventes aux enchères sur Internet, ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 94

Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, des produits alimentaires ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	(4)	96	100
	Femme.....	(5)	95	100
Age	12 - 24 ans.....	(3)	97	100
	25 - 59 ans.....	(5)	95	100
	60 ans et plus.....	(4)	(96)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	(2)	98	100
	Diplôme du supérieur.....	(8)	92	100
Profession	Indépendant.....	(0)	(100)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.	(7)	93	100
	Employé.....	(2)	98	100
	Ouvrier.....	(0)	100	100
	Reste au foyer.....	(13)	87	100
	Retraité.....	(4)	(96)	100
	Elève - étudiant.....	(1)	99	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3100 €.....	(5)	95	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(6)	94	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants.....	(2)	98	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(6)	94	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(9)	91	100
Ensemble.....		(5)	95	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 97% des 12-24 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois n'ont pas acheté des produits alimentaires.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 95

Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, des livres ou des disques ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	55	45	100
	Femme.....	48	52	100
Age	12 - 24 ans.....	51	49	100
	25 - 59 ans.....	52	48	100
	60 ans et plus.....	(41)	(59)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	46	54	100
	Diplôme du supérieur.....	58	42	100
Profession	Indépendant.....	(52)	(48)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.....	58	42	100
	Employé.....	43	57	100
	Ouvrier.....	(40)	(60)	100
	Reste au foyer.....	(56)	(44)	100
	Retraité.....	(34)	(66)	100
	Elève - étudiant.....	52	48	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3 100 €.....	49	51	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	50	50	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants.....	51	49	100
	Plus de 100 000 habitants.....	50	50	100
	Paris et agglo. parisienne.....	53	47	100
Ensemble.....		51	49	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 52% des 25-59 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont acheté des livres ou des disques.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 96

Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, du matériel ou des produits informatiques ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	50	50	100
	Femme.....	30	70	100
Age	12 - 24 ans.....	52	48	100
	25 - 59 ans.....	37	63	100
	60 ans et plus.....	(27)	(73)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	40	60	100
	Diplôme du supérieur.....	39	61	100
Profession	Indépendant.....	(32)	(68)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.	40	60	100
	Employé.....	39	61	100
	Ouvrier.....	(44)	(56)	100
	Reste au foyer.....	(42)	(58)	100
	Retraité.....	(22)	(78)	100
	Elève - étudiant.....	(44)	56	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3100 €.....	40	60	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	37	63	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants.....	38	62	100
	Plus de 100 000 habitants.....	41	59	100
	Paris et aggl. parisienne.....	41	59	100
Ensemble.....		40	60	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 52% des 12-24 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont acheté du matériel ou des produits informatiques.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 97

Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, des billets de train ou d'avion ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	38	62	100
	Femme.....	38	62	100
Age	12 - 24 ans.....	(31)	69	100
	25 - 59 ans.....	39	61	100
	60 ans et plus.....	(43)	(57)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	30	70	100
	Diplôme du supérieur.....	50	50	100
Profession	Indépendant.....	(0)	(100)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.....	47	53	100
	Employé.....	42	58	100
	Ouvrier.....	(17)	83	100
	Reste au foyer.....	(44)	(56)	100
	Retraité.....	(35)	(65)	100
	Elève - étudiant.....	(27)	73	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3 100 €.....	36	64	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	46	54	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants.....	27	73	100
	Plus de 100 000 habitants.....	32	68	100
	Paris et aggl. parisienne.....	73	(27)	100
Ensemble.....		38	62	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005.

Lecture : 39% des 25-59 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont acheté des billets de train ou d'avion.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 98

Avez-vous effectué par Internet, dans les 12 derniers mois, des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	36	64	100
	Femme.....	31	69	100
Age	12 - 24 ans.....	(20)	80	100
	25 - 59 ans.....	38	62	100
	60 ans et plus.....	(28)	(72)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	26	74	100
	Diplôme du supérieur.....	44	56	100
Profession	Indépendant.....	(39)	(61)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.	44	56	100
	Employé.....	(28)	72	100
	Ouvrier.....	(22)	78	100
	Reste au foyer.....	(33)	(67)	100
	Retraité.....	(29)	(71)	100
	Elève - étudiant.....	(18)	82	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3 100 €.....	28	72	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	48	52	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants.....	28	72	100
	Plus de 100 000 habitants.....	33	67	100
	Paris et aggl. parisienne.....	47	53	100
Ensemble.....		34	66	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2005

Lecture : 38% des 25-59 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont effectué des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 99
Proportion de personnes qui ne sont pas abonnées à la télévision par ADSL,
mais qui connaissent ces services

(en %)

		Jun 2005
Sexe	Homme.....	62
	Femme.....	54
Age	12 - 17 ans.....	63
	18 - 24 ans.....	73
	25 - 39 ans.....	68
	40 - 59 ans.....	63
	60 - 69 ans.....	45
	70 ans et plus.....	23
Nombre de personnes dans le logement	Un	49
	Deux	50
	Trois	64
	Quatre	68
	Cinq et plus	67
Diplôme	Aucun, Cep	33
	Bepc	64
	Bac	71
	Diplôme du supérieur.....	70
	Individu âgé de 12 à 17 ans.....	63
Profession	Indépendant.....	70
	Cadre supérieur	73
	Profession intermédiaire.....	71
	Employé.....	66
	Ouvrier.....	63
	Reste au foyer.....	47
	Retraité.....	34
	Elève - étudiant.....	65
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	43
	Compris entre 900 et 1 500 €	50
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	60
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	68
	Supérieurs à 3 100 €.....	69
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	59
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	55
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	50
	Plus de 100 000 habitants.....	63
	Paris et aggl. parisienne.....	58
Ensemble de la population.....		58

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 73% des 18-24 ans ne sont pas abonnés à un service de télévision par ADSL, mais connaissent ce service.

3. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2007 personnes)

Nous avons précisé ici, par un système d'étiquettes, quel était le financeur de chaque question. Bien entendu, ces indications ne figuraient pas dans le questionnaire administré aux enquêtés.

TELEPHONE FIXE

Crédoc

Q1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1

2

3

Passez à Q4

Cgti

Q2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, 9 Télécom ...) ?

(Une seule réponse)

- . Un seul opérateur téléphonique
- . Plusieurs opérateurs téléphoniques
- . Ne sait pas

1

2

3

Passez à Q4

Arcep

Q3 - Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1

2

3

TELEPHONE MOBILE

Crédoc

Q4 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1
2
3

Passez à Q10

Cgti

Q5 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...
(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . Pour naviguer sur Internet ?
- . Pour consulter vos e-mails ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Arcep

Q6 - Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS (un SMS est un petit message écrit qui peut se lire sur l'écran d'un téléphone mobile, de type « texto » ou « mini-message ») ?

- . Oui
- . Non
- . Je ne connais pas les SMS
- . *Ne sait pas*

1
2
3
4

Passez à Q8

Arcep

Q7 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- . Nombre

--

Arcep

Q8 - Avez-vous déjà accédé, à partir de votre téléphone mobile à un service vocal payant, pour écouter les actualités, les résultats sportifs, consulter la météo, obtenir les horaires SNCF, etc. ? (hors consultation de la messagerie ou du suivi de votre consommation)

- . Oui
- . Non
- . Je ne connais pas les services vocaux payants
- . *Ne sait pas*

1
2
3
4

Arcep

Q 9 - Avez-vous déjà téléchargé une sonnerie, un logo ou un jeu sur votre téléphone mobile, en vous adressant à un service spécialisé ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Je ne connais pas ces services 3
- . *Ne sait pas* 4

MICRO-ORDINATEUR

Crédoc

Q10 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

- . Oui, un seul..... 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun..... 3
- . *Ne sait pas* 4

Passez à Q13

Cgti

Q11 - Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4

Passez à Q13

Cgti

Q12 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur ?

	Désigné	Non désigné
. Ecrire du courrier, des articles, un journal personnel	1	2
. Echanger des messages (e-mails)	1	2
. Rechercher des informations	1	2
. Classer vos photos numériques, les retoucher, les imprimer	1	2
. Gérer vos comptes, votre budget.....	1	2
. Jouer à des jeux	1	2
. Effectuer du travail pour votre activité professionnelle (ou vos études)	1	2

Q13 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Cgti

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

Arcep

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Cgti

Q14 - Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau ou sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

Cgti

Q15 - A votre avis, quelles sont, dans cette liste, les raisons principales qui peuvent freiner l'achat de micro-ordinateurs par les particuliers ?

(Présentez la liste - Relancer pour obtenir 2 réponses)

1 ^{ère} réponse	2 ^{ème} réponse
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7

- . Les équipements, les accessoires et les logiciels à installer sont trop nombreux
- . L'utilisation des micro-ordinateurs est trop compliquée
- . Les micro-ordinateurs ne sont pas utiles pour la vie quotidienne
- . Internet n'est pas aussi performant qu'on le pensait
- . Les micro-ordinateurs sont trop chers
- . Aucune de ces raisons
- . Ne sait pas

INTERNET

Crédoc	Q16 - Avez-vous à votre domicile une connexion à Internet ? Cela peut être par un micro-ordinateur, une console de jeux ou un boîtier branché sur la télévision (hors téléphone mobile).	
	. Oui.....	1
	. Non.....	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3
		Passez à Q20

Cgti	Q17 - Votre connexion à Internet est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?	
	. Oui	1
	. Non	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3
		Passez à Q19

Arcep	Q18- Est-ce une connexion ...	
	. Par une ligne ADSL	1
	. Par le câble	2
	. Par le satellite	3
	. Par un autre moyen	4
	. <i>Ne sait pas</i>	5

Cgti	Q19 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, <u>vous-même</u>, à Internet à votre domicile ?	
	. Tous les jours	1
	. Une à deux fois par semaine	2
	. Plus rarement	3
	. Jamais	4
	. <i>Ne sait pas</i>	5
		Passez à Q21

Cgti	Q20 - Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?	
	. Oui	1
	. Non	2
	. <i>Ne sait pas</i>	3

Cgti

Q21 - Avez-vous, à votre bureau ou sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q23

Cgti

Q22 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet à votre bureau ou sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q23 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Oui, très souvent 1
- . Oui, quelquefois 2
- . Oui, une seule fois 3
- . Non, jamais..... 4
- . *Ne sait pas* 5

Arcep

Q24 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- . Oui, très souvent 1
- . Oui, quelquefois 2
- . Oui, une seule fois 3
- . Non, jamais..... 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q25 - Quels sont les deux moyens, parmi ceux-ci, qui vous paraissent personnellement les meilleurs pour vous connecter à Internet ?

(Présentez la liste –deux réponses possibles)

- . Un micro-ordinateur
- . Un boîtier branché sur la télévision
- . Une console de jeux branchée sur la télévision
- . Un téléphone mobile
- . Un agenda électronique (un PDA de type Palm ou Pocket PC)
- . *Ne sait pas*

1 ^{ère} réponse	2 ^{ème} réponse
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6

Cgti

Q26 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Internet est trop cher à utiliser (abonnement, communications téléphoniques, etc.) 4
- . Pour disposer d'Internet, il faut s'équiper d'un matériel coûteux..... 5
- . Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former..... 6
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 7
- . Aucun de ces freins..... 8
- . *Ne sait pas* 9

Arcep

Q27 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà :

(Une réponse par ligne)

- . Téléchargé des logiciels sur Internet ?.....
- . Téléchargé de la musique sur Internet ?
- . Téléchargé des films sur Internet ?.....

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Cgti

Q28 - Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous trouvé dans une des situations suivantes ...

(Enumérez – Une réponse par ligne)

- . Avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ?
- . Vous êtes-vous servi d'Internet pour vous former (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) ?
- . Avez-vous consulté des forums de discussion sur Internet afin d'y rechercher des informations ou de suivre les débats entre les participants ?
- . Avez-vous participé à des forums de discussion sur Internet afin de donner votre avis, de discuter avec les participants ?
- . Avez-vous participé à des ventes aux enchères sur Internet (de type eBay, Aucland) ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Arcep

Q29 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

(Enumérez – une seule réponse)

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1	Passez à Q31
2	
3	

Arcep

Q30 - Plus précisément, avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois ...

- . Des produits alimentaires ?
- . Des livres ou des disques ?
- . Du matériel ou des produits informatiques ?
- . Des billets de train ou d'avion ?
- . Des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Cgti

Q31 - Pensez-vous effectuer vous-même, dans les 12 mois qui viennent, des achats par Internet (alimentation, livres, disques, informatique, etc.) ?

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

Cgti

Q32 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière..... 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs..... 5
- . Les produits sont plus chers..... 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . *Ne sait pas* 8

Arcep

Q33 - Etes-vous abonné à un service de télévision passant par la ligne téléphonique appelée télévision par ADSL ?

- . Oui 1
- . Non, mais je connais ce service 2
- . Non, et je ne connais pas ce service 3
- . *Ne sait pas* 4

**4. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans
(échantillon de 212 personnes)**

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques socio-démographiques du chef de ménage (questions numérotées de P1 à P9). Puis nous avons questionné l'enfant lui-même sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'Internet (questions numérotées de E1 à E24).

Crédoc

P1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1
2
3

Passez à P4

Cgti

P2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, 9 Télécom ...) ?

(Une seule réponse)

- . Un seul opérateur téléphonique
- . Plusieurs opérateurs téléphoniques
- . *Ne sait pas*

1
2
3

Passez à P4

Arcep

P3 - Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1
2
3

Crédoc P4 - **Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?**
(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . *Ne sait pas* 4

Crédoc P5 - **Avez-vous à votre domicile une connexion à Internet ? Cela peut être par un micro-ordinateur, une console de jeux ou un boîtier branché sur la télévision (hors téléphone mobile).**

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P8

Cgti P6 - **Votre connexion à Internet est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?**

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P9

Arcep P7 - **Est-ce une connexion ...**

(Enumérez – une seule réponse)

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble 2
- . Par le satellite 3
- . Par un autre moyen 4
- . *Ne sait pas* 5

Passez à P9

Cgti P8 - **Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?**

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Arcep

P9 - Etes-vous abonné à un service de télévision passant par la ligne téléphonique appelé télévision par ADSL ?

- . Oui 1
- . Non , mais vous connaissez ce service 2
- . Non, et vous ne connaissez pas ce service 3
- . *Ne sait pas* 4

Crédoc

E1 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

1
2
3

Passez à E7

Cgti

E2 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...
(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . Pour naviguer sur Internet ?
- . Pour consulter vos e-mails ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Arcep

E3 - Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS (un SMS est un petit message écrit qui peut se lire sur l'écran d'un téléphone mobile, de type « texto » ou « mini-message ») ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Je ne connais pas les SMS 3
- . *Ne sait pas* 4

1
2
3
4

Passez à E5

Arcep

E4 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

. Nombre.....

Arcep

E5 - Avez-vous déjà accédé, à partir de votre téléphone mobile, à un service vocal payant, pour écouter les actualités, les résultats sportifs, consulter la météo, obtenir les horaires SNCF, etc. ? (hors consultation de la messagerie ou du suivi de votre consommation)

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . Je ne connais pas les services vocaux payants..... 3
- . *Ne sait pas* 4

Arcep

E6- Avez-vous déjà téléchargé une sonnerie, un logo ou un jeu sur votre téléphone mobile, en vous adressant à un service spécialisé ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Je ne connais pas ces services 3
- . *Ne sait pas* 4

Cgti

E7 - A poser si P4= 1 ou 2 ; sinon passez à E9

Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, un des micro-ordinateurs du domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4

4 Passez à E9

Cgti

E8 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous pratiquez à domicile sur votre micro-ordinateur ?

(L'enquête doit désigner toutes les utilisations qu'il pratique)

	Désigné	Non désigné
. Ecrire du courrier, des articles, un journal personnel	1	2
. Echanger des messages (e-mails)	1	2
. Rechercher des informations	1	2
. Classer vos photos numériques, les retoucher, les imprimer	1	2
. Gérer vos comptes, votre budget	1	2
. Jouer à des jeux	1	2
. Effectuer du travail pour vos cours, vos études (ou votre activité professionnelle)	1	2

Cgti

E9 - Utilisez-vous un micro-ordinateur à l'école, sur votre lieu d'études (ou au travail) ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E10 - A votre avis, quelles sont, dans cette liste, les raisons principales qui peuvent freiner l'achat de micro-ordinateurs par les particuliers ?

(Présentez la liste - Relancer pour obtenir 2 réponses)

- . Les équipements, les accessoires et les logiciels à installer sont trop nombreux.....
- . L'utilisation des micro-ordinateurs est trop compliquée
- . Les micro-ordinateurs ne sont pas utiles pour la vie quotidienne
- . Internet n'est pas aussi performant qu'on le pensait
- . Les micro-ordinateurs sont trop chers
- . Aucune de ces raisons
- . *Ne sait pas*

1 ^{re} réponse	2 ^e réponse
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7

Cgti

E11 - Si P5 = 1 ; sinon passez à E12

Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E12 - Disposez-vous, à l'école, sur votre lieu d'études (ou à votre travail) d'une connexion ou d'un accès à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

1
2
3

Passez à E14

Cgti

E13 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet à l'école, sur votre lieu d'études (ou à votre travail) ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E14 - Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Oui, très souvent 1
- . Oui, quelquefois 2
- . Oui, une seule fois 3
- . Non, jamais..... 4
- . Ne sait pas 5

Arcep

E15 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- . Oui, très souvent 1
- . Oui, quelquefois 2
- . Oui, une seule fois 3
- . Non, jamais..... 4
- . Ne sait pas 5

Cgti

E16 - Quels sont les deux moyens, parmi ceux-ci, qui vous paraissent personnellement les meilleurs pour vous connecter à Internet ?

(Présentez la liste – deux réponses possibles)

- . Un micro-ordinateur
- . Un boîtier branché sur la télévision
- . Une console de jeux branchée sur la télévision
- . Un téléphone mobile
- . Un agenda électronique (un PDA de type Palm ou Pocket PC)
- . Ne sait pas

1 ^{ère} réponse	2 ^{ème} réponse
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6

Cgti

E17 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Internet est trop cher à utiliser (abonnement, communications téléphoniques, etc.) 4
- . Pour disposer d'Internet, il faut s'équiper d'un matériel coûteux..... 5
- . Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former..... 6
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 7
- . Aucun de ces freins..... 8
- . *Ne sait pas* 9

E18 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

Cgti

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

Arcep

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Arcep

E19 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà :

(Une réponse par ligne)

- . Téléchargé des logiciels sur Internet ?.....
- . Téléchargé de la musique sur Internet ?
- . Téléchargé des films sur Internet ?.....

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Cgti

E20 - Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous trouvé dans une des situations suivantes ...

(Enumérez – une réponse par ligne)

- . Avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ?
- . Vous êtes-vous servi d'Internet pour vous former (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) ?.....
- . Avez-vous consulté des forums de discussion sur Internet afin d'y rechercher des informations ou de suivre les débats entre les participants ?
- . Avez-vous participé à des forums de discussion sur Internet afin de donner votre avis, de discuter avec les participants ?
- . Avez-vous participé à des ventes aux enchères sur Internet (de type eBay, Aucland) ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Arcep

E21 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

(Enumérez – une seule réponse)

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1	
2	
3	
Passez à E23	

Arcep

E22 - Plus précisément, avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois ...

(Une réponse par ligne)

- . Des produits alimentaires ?
- . Des livres ou des disques ?
- . Du matériel ou des produits informatiques ?
- . Des billets de train ou d'avion ?
- . Des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Cgti

E23 - Pensez-vous effectuer vous-même, dans les 12 mois qui viennent, des achats par Internet (alimentation, livres, disques, informatique, etc.) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Cgti

E24 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière..... 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs..... 5
- . Les produits sont plus chers..... 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . *Ne sait pas* 8



Dépôt légal : DECEMBRE 2005

ISSN : 1242-7764

ISBN : 2-84104-266-9

COLLECTION DES RAPPORTS

Récemment parus :

La consommation engagée : mode passagère ou nouvelle tendance de la consommation ?

*Document réalisé à la demande du SESSI
(Service des Études et des Statistiques Industrielles)*
R. BIGOT - n°229 (2003)

Construction du référentiel métier d'éducateur spécialisé

Programme réalisé en 1998 à la demande de l'ARSEEA
P. LE QUÉAU - P. DUBÉCHOT - E. LABEYRIE - n°230 (2003)

La diffusion des technologies de l'information dans la société française

Document réalisé à la demande du Conseil Général des Technologies de l'Information (Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie) et de l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART)
R. BIGOT - n°231 (2003)

Prestations familiales et accueil de la petite enfance : les grandes tendances de l'opinion au début 2003

Étude réalisée à la demande de la Caisse Nationale des Allocations Familiales
P. CROUTTE - G. HATCHUEL - n°232 (2003)

Constitution et 1^{ère} interrogation d'un panel de travailleurs handicapés ayant bénéficié d'un PAP-ND

Étude réalisée à la demande de l'AGEFIPH
I. ALDEGHI - A. FRONTEAU-LOONES - Marie-Odile SIMON - n°233 (2004)

Étude exploratoire sur les connaissances, représentations et perceptions à l'égard des soins palliatifs et de l'accompagnement

Étude du CREDOC pour l'INPES
B. MARESCA - O. MARTIN - N. BEN MOUHOUB - A. SITBON
M.-O. SIMON - T. MAHÉ - M. VALLET - n°234 (2004)

Les Français et le réseau routier : usages, satisfaction et attentes

Étude réalisée à la demande de la Direction des Routes
R. BIGOT - P. CROUTTE - F. DELPAL - n°235 (2004)

La diffusion des technologies de l'information dans la société française (2004)

R. BIGOT - n°236 (2004)

Président : Bernard SCHAEFER Directeur Général : Robert ROCHEFORT
142, rue du Chevaleret, 75013 PARIS - Tél. : 01 40 77 85 01

ISBN : 2-84104-266-9

CRÉDOC

Centre de recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie