

**CREDOC**

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



*ifen*

Enquête

“ Conditions de vie et aspirations des Français ”

(Vague de fin 1994)

**Opinions des Français sur l'environnement**

et appréciations sur l'eau de robinet

par Ariane DUFOUR

Collection Etudes et Travaux n° 6

Collection des Rapports n° 162

Octobre 1995

Crédoc - Collection des rapports. N°  
0162 : Enq. cond. de vie et asp. des  
Fr. - Vag. de fin 1994 - Op. Fr. sur  
envir., appréc. eau robinet / A. Dufour.  
Oct. 1995.

CREDOC•Bibliothèque



**CRÉDOC**

Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français"

**Opinions des Français  
sur l'environnement  
et appréciations sur l'eau du robinet**

Ariane Dufour

**OCTOBRE 1995**

142, rue du Chevaleret  
7 5 0 1 3 - P A R I S

---

**Le département "Conditions de vie et Aspirations des Français" du CREDOC est composé de :**

- . Georges Hatchuel (Directeur adjoint du Crédoc)
- . Franck Berthuit, Catherine Duflos, Ariane Dufour, Françoise Gros, Anne-Delphine Kowalski, Lucette Laurent.

**Interlocuteur IFEN**

- . Michèle Dobré (Observatoire de l'Opinion Publique)

**CREDOC**

Président : Bernard Schaefer  
Directeur : Robert Rochefort

**I F E N**

Président : Jean-François Saglio  
Directeur : Bernard Morel

## S O M M A I R E

|   | <b>Pages</b> |
|---|--------------|
| <b>Note de synthèse</b> .....   | I à IV       |
| <b>Introduction</b> .....   | 1            |
| <b>SECTION 1 La sensibilité à l'environnement et la connaissance des causes de pollution</b> .....  | 5            |
| 1. Une forte sensibilité déclarée aux problèmes d'environnement .....   | 6            |
| 1.1 La sensibilité à l'environnement varie en fonction du milieu socio-culturel .....   | 7            |
| 1.2 La forte sensibilité à l'environnement se traduit concrètement par la réalisation<br>d'actions visant à le protéger .....                     | 8            |
| 2. Un indicateur de sensibilité à l'environnement .....   | 10           |
| 3. Le sentiment de connaissance des causes de pollution .....   | 12           |
| 3.1 Les liens avec les principales variables socio-démographiques .....   | 14           |
| 3.2 La connaissance des causes de pollution va de pair avec une meilleure<br>connaissance des problèmes relatifs au domaine environnemental ..... | 15           |
| <b>SECTION 2 Les actions de l'Etat en matière d'environnement</b> .....   | 17           |
| 1. L'image de l'action des pouvoirs publics .....   | 17           |
| 2. Les actions prioritaires que l'Etat doit mener dans le domaine de la protection de<br>l'environnement .....                                    | 22           |
| <b>SECTION 3 Les actions individuelles pour la préservation de l'environnement</b> .....  | 27           |
| 1. L'achat de produits biodégradables pour le ménage .....  | 29           |
| 2. L'achat de papier recyclé .....  | 33           |
| 3. Le choix de produits pour leur emballage respectueux de l'environnement .....  | 36           |
| 4. L'achat de produits de l'agriculture biologique .....  | 39           |
| 5. L'abandon délibéré de la voiture au profit des transports en commun .....  | 43           |
| 6. L'idée d'une taxe pour l'environnement régresse .....  | 47           |
| <b>SECTION 4 Les Français et l'eau du robinet</b> .....   | 51           |
| 1. Equipement en compteur d'eau individuel .....  | 52           |
| 2. Les économies d'eau du robinet .....   | 56           |
| 3. La consommation d'eau du robinet .....   | 62           |
| 3.1 Près des deux tiers des Français boivent l'eau du robinet à leur domicile .....   | 62           |
| 3.2 Le « mauvais goût » est la principale raison de non-consommation de l'eau<br>du robinet .....   | 65           |
| 4. La qualité de l'eau du robinet .....   | 68           |
| 5. Les deux tiers des Français ne souhaitent pas payer plus pour avoir une eau de<br>meilleure qualité .....                                      | 72           |

|   |               |
|---|---------------|
| <b>SECTION 5 Une synthèse des opinions et attitudes en matière d'environnement .....</b>  | <b>75</b>     |
| 1. Une représentation synthétique des opinions des Français en matière d'environnement ..   | 76            |
| 1.1 L'espace des opinions sur l'environnement .....   | 78            |
| 1.2 Projection des caractéristiques socio-démographiques dans l'espace des opinions sur l'environnement .....   | 81            |
| 1.3 Projection des autres variables de l'IFEN dans l'espace des opinions sur l'environnement .....  | 83            |
| 2. Une classification en cinq groupes .....   | 85            |
| <br><b>Conclusion .....</b>   | <br><b>93</b> |
| <br><b>Annexes :</b>  |               |
| Annexe 1 Les préoccupations des Français (rappel des résultats : 1991 à 1995) .....   | 99            |
| Annexe 2 Connaissance des causes de pollution (rappel des résultats : 1991-1994) .....  | 101           |
| Annexe 3 Actions prioritaires pour lutter contre la dégradation de l'environnement (rappel des résultats : 1990 - 1991).....                                      | 103           |
| Annexe 4 Les garanties de qualité attendues lors de l'achat de produits alimentaires (rappel des résultats de 1994) .....   | 107           |
| Annexe 5 Rappel des questions antérieures sur les actions individuelles pour lutter contre la dégradation de l'environnement (rappel des résultats de 1991) ..... | 109           |
| Annexe 6 L'acceptation de dons d'argent ou de taxes pour l'environnement (rappel des résultats : 1991 à 1993).....  | 111           |
| Annexe 7 Raisons de non-consommation de l'eau du robinet (rappel des résultats de Mai-Juin 1989) .....  | 113           |
| Annexe 8 Questions posées à la demande de l'IFEN dans l'enquête « Aspirations et Conditions de Vie » du CREDOC, début 1995 : tris à plats des résultats .....     | 115           |

## Opinions sur l'environnement et appréciations de l'eau du robinet

-----

### Note de synthèse

Au cours des trente dernières années, des modifications importantes sont intervenues dans les préoccupations écologiques des Français, sous l'effet probable d'un plus grand écho médiatique : les problèmes d'environnement et d'écologie touchent désormais le grand public et ne sont plus l'apanage de quelques groupes restreints de la population (militants d'associations de défense de l'environnement par exemple). La « contestation écologique » s'est atténuée au profit d'une prise de conscience collective des problèmes posés. Cependant, même si la dégradation du système écologique préoccupe les Français, cette inquiétude doit être relativisée en regard d'autres sujets d'intérêt général qui, dans l'esprit de la population, passent bien avant, tels le chômage, les maladies graves, la pauvreté ou la drogue ... Il n'en demeure pas moins que la connaissance des questions environnementales a progressé sensiblement.

Il faut savoir qu'il existe chez les Français une forte attente d'informations pour tout de ce qui se rapporte à l'environnement (gestion des déchets, produits verts ...). La mise en confiance des citoyens consommateurs dans ces domaines et leur mobilisation passent en effet par la fourniture d'informations explicatives, claires et scientifiques, qui semblent encore, aux yeux des Français, faire défaut. C'est donc dans ce double contexte de prise de conscience plus large des questions environnementales que se situent les interrogations que l'Institut Français de l'Environnement (IFEN) a souhaité faire insérer dans l'enquête du CREDOC sur « **les Conditions de vie et les Aspirations des Français** ».

Ces questions, dont les résultats sont présentés dans ce rapport, portent sur la manière dont nos concitoyens perçoivent les actions de l'Etat en matière de protection de l'environnement, sur leurs pratiques individuelles destinées à mieux protéger la nature et sur quelques-unes de leurs opinions au sujet de l'eau courante. Le rapport s'articule en cinq sections :

- La *première* est relative à la sensibilité globale des Français à l'environnement et à la connaissance qu'ils ont de ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes.
- La *deuxième section* concerne le rôle de l'Etat en matière de protection de l'environnement. Comment les Français jugent-ils les actions des pouvoirs publics dans

le domaine ? Quelles sont les actions que l'Etat doit mener en priorité afin de mieux préserver et protéger l'environnement ?

- La *troisième partie* est relative à certaines actions concrètes menées par les Français, au cours des douze derniers mois, afin de protéger l'environnement. Ont-ils acheté des produits biodégradables, des produits de l'agriculture biologique, du papier recyclé, des produits ayant un emballage respectueux de l'environnement ? Ont-ils délibérément délaissé leur voiture au profit des transports en commun pour les trajets quotidiens ?
- La *quatrième section* développe le thème de l'eau. Les Français consomment-ils l'eau du robinet ? Comment jugent-ils sa qualité ? Economisent-ils l'eau courante ?
- Enfin, la *dernière partie* se veut une synthèse de l'ensemble des résultats sur les attitudes adoptées par les Français en matière d'environnement. Elle est donc consacrée à la présentation d'une analyse factorielle et d'une classification effectuées à partir de l'essentiel des questions traitant de l'environnement présentes dans l'enquête.

**Quatre enseignements principaux s'en dégagent :**

- **Il apparaît bien difficile de mesurer la réelle sensibilité des Français aux questions environnementales.** Dans l'absolu, certes, tout le monde ou presque déclare y être sensible. Mais, en regard d'autres sujets d'intérêt général, cette attention doit être fortement relativisée. Un indicateur de sensibilité à l'environnement tenant compte de plusieurs critères (aptitude à payer une « taxe environnementale », adhésion à une association de défense de l'environnement, préoccupation déclarée à la dégradation de la nature en regard d'autres sujets d'intérêt général) permet d'isoler les individus véritablement « écologistes ». Ils représentent seulement 6% de la population. On remarque aussi que leur nombre a eu tendance à diminuer depuis quatre ans. D'une façon générale, il s'agit plutôt d'hommes, issus d'un milieu socio-culturel élevé.

Malgré ce faible engouement apparent pour la cause écologique - qui s'explique en partie par l'acuité du problème de l'emploi aujourd'hui -, on relève cependant **une forte progression de la connaissance des questions environnementales** dans la population française : 69% de nos concitoyens estiment, au début 1995, qu'on sait ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes, contre 49% l'année dernière et 25% il y a quatre ans.

- Les jugements émis par la population sur les actions de l'Etat en matière d'environnement font état de deux résultats. On relève d'abord **qu'une majorité de Français continuent à porter un jugement critique** sur l'efficacité des actions des

pouvoirs publics. Le léger début d'amélioration observé l'an dernier sur ce point ne s'est pas confirmé cette année : une écrasante majorité de Français (94%) mettent en doute l'existence de ces actions ou sont sceptiques sur leur efficacité. D'autre part, la population fixe à l'Etat deux objectifs principaux dans le domaine : d'abord, **participer à la réduction de la pollution de l'air** ; ensuite, **lutter contre la pollution de l'eau**. Autrement dit, les attentes en termes de préservation des ressources naturelles l'emportent largement aujourd'hui dans la population.

- Les préoccupations des Français en matière de lutte contre la pollution de l'eau ne se retrouvent qu'en partie dans leurs comportements en matière de consommation d'eau courante. Mais il est vrai que 12% de nos compatriotes ne semblent pas disposer eux-mêmes d'un compteur d'eau leur permettant de mesurer leur propre consommation. On relève cependant qu'une majorité de la population (52%) déclare avoir, cette année, volontairement économisé l'eau du robinet. Ils l'ont fait presque autant dans le but d'alléger leur facture que pour éviter le gaspillage de cette ressource naturelle.

Si près des deux tiers (64%) des Français disent boire l'eau du robinet chez eux, ceux qui ne le font pas lui reprochent avant tout son mauvais goût. D'ailleurs, **la proportion d'individus buvant l'eau du robinet a sensiblement diminué en cinq ans** puisqu'ils étaient 72% à la mi-1989. Il faut dire que 40% de nos concitoyens estiment que l'eau courante est de moins bonne qualité aujourd'hui qu'il y a dix ans et que 30% seraient prêts à payer plus cher pour bénéficier d'une amélioration.

- Enfin, les questions introduites cette année dans l'enquête sur quelques actions concrètes réalisées dans le but de contribuer à la protection de l'environnement révèlent **des taux de participation très inégaux**. Bien sur, les réponses obtenues ne fournissent pas une mesure exacte de la réalisation effective de ces actions, mais elles donnent une meilleure indication des pratiques que les seules intentions habituellement mesurées. En termes d'achats, trois types d'actions semblent bien acceptées de nos concitoyens : 40% déclarent avoir régulièrement, au cours des douze derniers mois, acheté des produits biodégradables ; 30% se disent assidus à l'achat de papier recyclé et 30% déclarent avoir choisi régulièrement des produits dont l'emballage est respectueux de l'environnement. En revanche, les Français ne sont pas encore convertis aux produits de l'agriculture biologique : 69% n'en ont jamais acheté dans l'année. Enfin, le choix de renoncer à la voiture pour les trajets quotidiens en la remplaçant par les transports en commun est rarement effectué : 72% de la population ne l'ont jamais fait en douze mois. Il est vrai que la renonciation à la voiture constitue, pour beaucoup, un véritable sacrifice. Mais il faut dire que ce choix est très dépendant du lieu d'habitation, tout un chacun n'ayant pas à sa disposition un réseau de transports en commun.

Il reste que l'ensemble de ces données doivent être resituées dans leur contexte : celui **d'une période moins favorable - crise économique oblige - aux sacrifices personnels pour protéger l'environnement** : alors que depuis plusieurs années, l'idée de contribuer financièrement à la lutte contre la dégradation de la nature avait commencer à s'ancrer dans les esprits, le début 1995 marque un coup d'arrêt brutal à ce mouvement. 33% des Français se disent maintenant prêts à payer plus de taxes affectées directement à l'environnement, contre 42% il y a un an. S'agit-il d'un phénomène purement conjoncturel ? Il sera, en tout état de cause, intéressant de suivre l'évolution de ces attitudes dans les années à venir.

## INTRODUCTION

Au cours des trente dernières années, des modifications importantes sont intervenues dans les préoccupations écologiques des Français, sous l'effet probable d'un plus grand écho médiatique : les problèmes d'environnement et d'écologie touchent désormais le grand public et ne sont plus l'apanage de quelques groupes restreints de la population (militants d'associations de défense de l'environnement, par exemple). La « contestation écologique » s'est atténuée au profit d'une prise de conscience collective des problèmes posés. Cependant, même si la dégradation du système écologique préoccupe les Français, cette inquiétude doit être relativisée en regard d'autres sujets d'intérêt général qui, dans l'esprit de la population, passent bien avant, tels le chômage, les maladies graves, la pauvreté ou la drogue, ... Il n'en demeure pas moins que la connaissance des questions environnementales a progressé sensiblement.

C'est dans le but de mieux connaître, et de suivre l'évolution des opinions sur ce sujet que l'Institut Français de l'Environnement (IFEN) a fait insérer dans l'enquête « *Conditions de vie et aspirations des Français* », pour la deuxième année consécutive, une série d'interrogations, relativement diversifiées :

- Une première série de questions concerne la manière dont les Français perçoivent **les actions de l'Etat en matière de protection de l'environnement**. Ces interrogations avaient déjà été soumises aux Français l'an dernier ; elles ont été maintenues afin d'observer d'éventuelles inflexions récentes de l'opinion.
- De nouvelles questions ont été insérées concernant **les pratiques individuelles** destinées à mieux protéger l'environnement. Cette nouvelle série d'interrogations ne visait donc plus à mesurer des intentions, mais des actes. On sait en effet combien les accords de principe sont faciles à donner, alors même que les intentions affichées ne sont pas toujours suivies d'actions concrètes. Bien sûr, les réponses obtenues à ce type de question ne sont que des déclarations des personnes interrogées ; elles ne fournissent donc pas une mesure exacte et précise des pratiques réelles. Mais ce type d'informations donne une bonne indication sur l'implication des Français dans les actions de protection de l'environnement.

- Enfin, l'IFEN a souhaité connaître quelques-uns **des comportements et attentes des particuliers sur un sujet précis : celui de l'eau**. Quelques questions ont donc été insérées dans l'enquête, traitant de l'eau courante et de sa consommation par les particuliers.

Mais peut-être, avant d'entrer dans le coeur du rapport, faut-il resituer dans leur contexte les opinions et les attitudes des Français dans le domaine de l'environnement : cette année, on assiste à un recul brutal des opinions favorables aux efforts financiers pour la défense de l'environnement. Alors que depuis plusieurs années, l'idée de contribuer financièrement à la lutte contre la dégradation de la nature - y compris en subissant quelques sacrifices personnels - avait commencé à s'ancrer dans les esprits, le début 1995 marque un coup d'arrêt brutal à ce mouvement<sup>1</sup>. Ainsi, un éventuel surcoût (de 10%) des produits reconnus comme préservant l'environnement n'est plus accepté que par 43% des Français au début 1995 (contre 66% au début 1994). Cette moindre acceptation n'est d'ailleurs pas seulement le fait des catégories confrontées aux difficultés économiques, c'est aussi le cas de celles qui sont issues d'un milieu social favorisé. De même, un tiers de nos concitoyens se disent prêts, aujourd'hui, à accepter un ralentissement économique pour préserver et protéger la nature, ce qui correspond à 17 points de moins en un an. Ces éléments sont donc à garder en mémoire pour relativiser l'engouement apparent observé sur certaines questions touchant à l'environnement.

Signalons également que nos concitoyens sont de plus en plus demandeurs d'informations pour tout de ce qui se rapporte au domaine de l'environnement (gestion des déchets, produits verts ...). Les Français sont notamment en attente d'une plus grande transparence des industriels et des pouvoirs publics, transparence indispensable à une meilleure mise en confiance : c'est donc dans ce double contexte de prise de conscience plus large des questions environnementales, mais aussi de leur coût, que se situent les interrogations de l'IFEN.

---

<sup>1</sup> Cf. « Janvier 1995 : radicalisme et inquiétudes progressent dans la société française, malgré un début d'amélioration économique », G. Hatchuel, Note réservée aux souscripteurs au système d'enquêtes, Crédoc, Mars 1995.

Le présent rapport s'articule en cinq sections :

- La **première section** est relative à la sensibilité globale des Français à l'environnement et à la connaissance qu'ils ont de ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes.
- La **deuxième section** concerne le rôle de l'Etat en matière de protection de l'environnement. Comment les Français jugent-ils les actions des pouvoirs publics dans le domaine ? Quelles sont les actions que l'Etat doit mener en priorité afin de mieux préserver et protéger l'environnement ?
- La **troisième partie** est relative à certaines actions concrètes menées par les Français au cours des douze derniers mois, afin de protéger l'environnement. Ont-ils acheté des produits biodégradables, des produits de l'agriculture biologique, du papier recyclé, des produits ayant un emballage respectueux de l'environnement ? Ont-ils délibérément délaissé leur voiture au profit des transports en commun pour les trajets quotidiens ?
- La **quatrième section** développe le thème de l'eau. Les Français consomment-ils l'eau du robinet ? Comment jugent-ils sa qualité ? Economisent-ils l'eau courante ?
- Enfin, la **dernière partie** se veut une synthèse de l'ensemble des résultats sur les attitudes adoptées par les Français en matière d'environnement. Elle est donc consacrée à la présentation d'une analyse factorielle et d'une classification effectuées à partir de l'essentiel des questions traitant de l'environnement présentes dans l'enquête.

L'enquête s'est déroulée en décembre 1994-janvier 1995. Elle a été réalisée en face à face auprès d'un échantillon représentatif de 2005 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ceux-ci (région, taille d'agglomération, âge, sexe, PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement disponible. Afin d'assurer la représentativité par rapport à la population nationale, un redressement a été effectué à partir des variables : âge-sexe, PCS et taille d'agglomération.

## SECTION 1

### La sensibilité à l'environnement et la connaissance des causes de pollution

La sensibilité aux problèmes d'environnement n'est pas chose facile à mesurer. L'historique de l'enquête « Aspirations » recèle toute une série d'informations permettant de cerner la manière dont les Français appréhendent globalement l'environnement, la nature et le cadre de vie<sup>1</sup>. Le cadre de vie a généralement une définition plus restrictive que l'environnement. Une question sur ce sujet est d'ailleurs suivie depuis le début du système d'enquêtes : face à cette interrogation (« *Que pensez-vous de votre cadre de vie quotidien, c'est-à-dire ce qui entoure le logement où vous vivez ?* »), les Français expriment très largement leur satisfaction. La proportion de personnes satisfaites est, au début 1995, de 84%, et elle n'a pour ainsi dire pas bougé depuis 17 ans. On peut supposer que les individus effectuent inconsciemment un ajustement entre le cadre de vie qu'ils désirent et le cadre de vie qu'ils possèdent. Cela les conduit finalement à s'estimer satisfaits. Cette hypothèse est d'ailleurs confirmée par les jugements portés par nos concitoyens sur l'état de l'environnement (dans sa région, en France, dans la CEE, et dans le monde) : les opinions sont en effet d'autant plus négatives que la zone géographique de référence est vaste et éloignée de l'enquête<sup>2</sup>.

Il faut cependant rappeler qu'en regard d'autres sujets d'intérêt général (comme le chômage, la drogue, la pauvreté, les maladies graves ...), « la dégradation de l'environnement » se situe assez loin sur l'échelle des préoccupations de nos concitoyens. Une question assez généraliste, figurant à plusieurs reprises dans le système d'enquêtes, aborde le problème de la dégradation de l'environnement en le mêlant à toute une série d'autres domaines. Elle se présente sous la forme d'une liste de sujets au sein de laquelle il faut choisir les deux les plus préoccupants. La dégradation de l'environnement est citée au total (première et deuxième réponse

---

<sup>1</sup> On pourra se référer en particulier au rapport « *Les Français, la nature et l'environnement* », A. Dufour, Collection des rapports du CREDOC, n°151, Etudes et travaux de l'IFEN, n°2, Septembre 1994.

<sup>2</sup> Au début 1995, 13% des Français estiment que l'état de l'environnement dans leur région est mauvais alors qu'ils sont 17% de cet avis pour l'état de l'environnement français et 61% pour l'état de l'environnement dans le monde. Voir à ce sujet « *Les opinions des Français en matière d'énergie* », Collection des rapports du CREDOC n°142, Décembre 1993.

confondues), au début 1995, par seulement 7% des Français (dont 2% en première réponse). Cela la situe à la huitième place des préoccupations<sup>1</sup>.

Cette section a donc pour objet de tenter à nouveau de mesurer - de façon différente - la sensibilité des Français à l'environnement et d'apprécier la connaissance qu'ils ont des actions qui peuvent être polluantes dans leurs habitudes quotidiennes. Etant données les difficultés décrites plus haut pour réaliser une telle mesure de sensibilité, nous avons choisi, cette année, de poser directement la question aux enquêtés, en leur proposant d'évaluer eux-mêmes leur niveau de sensibilité au domaine. En complément, on présente également un indicateur de sensibilité à l'environnement élaboré, cette fois, à partir de plusieurs questions se rapportant au sujet. Cela permet d'identifier une frange de population véritablement sensible et impliquée dans les questions environnementales, moins importante que celle qui se dit elle-même sensibilisée au sujet.

## **1. Une forte sensibilité déclarée aux problèmes d'environnement**

Plus de neuf Français sur dix déclarent être, dans l'absolu, sensibles aux problèmes d'environnement. En réalité, un peu plus d'un tiers des personnes interrogées se disent « très sensibles », la grande majorité des enquêtés ayant opté pour la réponse « assez sensible ». A l'opposé, à peine 2% des Français ont affirmé ne pas être du tout sensibles aux problèmes d'environnement et 7% l'être peu. Ces résultats montrent toute la difficulté qu'il y a à apprécier la réelle sensibilité de nos concitoyens à l'environnement : dans l'absolu, par un effet purement normatif, la quasi-totalité des Français s'y déclarent sensibles, alors qu'en regard d'autres sujets d'intérêt général, cette préoccupation apparaît bien moindre.

---

<sup>1</sup> Voir les résultats de cette question en annexe 1.

Tableau 1

Chacun peut se sentir plus ou moins concerné par les problèmes d'environnement. Vous-même, diriez-vous que vous y êtes très sensible, assez sensible, peu sensible ou pas du tout sensible ?

|                            | (en %)       |
|----------------------------|--------------|
| Très sensible .....        | 35,5         |
| Assez sensible .....       | 55,8         |
| Peu sensible .....         | 7,0          |
| Pas du tout sensible ..... | 1,6          |
| Ne sait pas .....          | 0,1          |
| <b>Total .....</b>         | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

### 1-1 La sensibilité à l'environnement varie en fonction du milieu socio-culturel

Si les problèmes de cadre de vie proprement dit sont plutôt liés aux caractéristiques de l'habitat, la sensibilité à l'environnement dépend davantage des caractéristiques socio-économiques ou socio-culturelles des individus. De fait, des travaux antérieurs menés par le CREDOC sur ces points ont montré que la perception du cadre de vie est plutôt rattachée à des préoccupations assez personnelles, alors que les attitudes sur l'environnement recourent des préoccupations beaucoup plus collectives<sup>1</sup>. Ainsi, les individus le plus sensibles aux problèmes d'environnement sont plutôt d'un milieu socio-culturel élevé : davantage de cadres supérieurs et de professions intermédiaires (45%), ou de personnes diplômées du bac ou du supérieur (44%) sont « très sensibles » au sujet. En revanche, les jeunes, les retraités et les personnes sans aucun diplôme déclarent un peu plus fréquemment ne pas être sensibles à ce sujet (peu ou pas du tout), tout en y restant majoritairement attachés.

<sup>1</sup> Cf. « *La perception du cadre de vie et attitudes sur l'environnement* », A. Dufour, Collection des Rapports du CREDOC n°86, Octobre 1990 et « *La dégradation de l'environnement : des opinions aux actions* », A. Dufour, Collection des Rapports du CREDOC n°107, Octobre 1991.

**Tableau 2**  
**Degré de sensibilité aux problèmes d'environnement**  
**suivant quelques caractéristiques socio-démographiques**

|   | (en %)        |                |                  |                       |
|---|---------------|----------------|------------------|-----------------------|
|   | Très sensible | Assez sensible | Pas sensible (2) | Total (y compris Nsp) |
| <b>• Age</b>                              |               |                |                  |                       |
| Moins de 25 ans .....                     | 27,3          | <b>59,8</b>    | <b>12,9</b>      | 100,0                 |
| 25-34 ans .....                           | 36,0          | 56,8           | 7,2              | 100,0                 |
| 35-49 ans .....                           | <b>42,2</b>   | 52,1           | 5,7              | 100,0                 |
| 50-64 ans .....                           | 35,9          | <b>58,4</b>    | 5,7              | 100,0                 |
| 65 ans et plus.....                       | 30,9          | 54,2           | <b>14,6</b>      | 100,0                 |
| <b>• Profession exercée</b>               |               |                |                  |                       |
| Indépendant (1) .....                     | 34,5          | 57,0           | 8,5              | 100,0                 |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | <b>45,0</b>   | 51,5           | 3,5              | 100,0                 |
| Employé .....                             | 36,9          | 55,4           | 7,7              | 100,0                 |
| Ouvrier.....                              | 31,2          | <b>58,3</b>    | 10,5             | 100,0                 |
| Reste au foyer.....                       | 33,9          | <b>58,6</b>    | 7,5              | 100,0                 |
| Retraité.....                             | 31,6          | 55,6           | <b>12,5</b>      | 100,0                 |
| Autre inactif (étudiant) .....            | 34,4          | 56,6           | 9,0              | 100,0                 |
| <b>• Diplôme</b>                          |               |                |                  |                       |
| Aucun-CEP.....                            | 30,5          | 57,2           | <b>12,2</b>      | 100,0                 |
| BEPC-BEPS-BE.....                         | 36,1          | 57,4           | 6,5              | 100,0                 |
| Bac-études supérieures.....               | <b>43,7</b>   | 52,3           | 4,0              | 100,0                 |
| Ensemble .....                            | 35,5          | 55,8           | 8,6              | 100,0                 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

(2) Total des « peu » et « pas du tout » sensibles.

Il faut signaler que, globalement, on n'observe pas de différences de sensibilité à l'environnement entre les hommes et les femmes, alors qu'il peut y avoir des divergences entre eux sur des points particuliers dans ce domaine. Il n'apparaît pas non plus de distinctions selon les caractéristiques de l'habitat : cela confirme que les Français ne font pas d'amalgame entre cadre de vie et environnement.

#### 1-2 La forte sensibilité à l'environnement se traduit concrètement par la réalisation d'actions visant à le protéger.

Les individus qui se disent « très sensibles » aux problèmes d'environnement adoptent un certain nombre d'attitudes caractéristiques en la matière, qui dénotent de leur intérêt pour le domaine (tableau 3). D'ailleurs, 5% d'entre eux font partie d'une association de défense de l'environnement. Dans l'absolu, c'est peu, mais cette

proportion est deux fois supérieure à celle observée dans l'ensemble de la population française (2%).

Les « très sensibles » déclarent plus souvent qu'en moyenne avoir régulièrement effectué, au cours des 12 derniers mois, des actions concrètes visant à préserver l'environnement (achat de produits biodégradables, de papier recyclé, de produits dont l'emballage est respectueux de l'environnement ...).

Sur le plan des intentions, ils sont mieux disposés que la moyenne à faire des efforts en faveur de l'environnement, et en particulier des efforts financiers (payer des taxes affectées à ce domaine, acheter un peu plus cher des produits préservant la nature ...). Ces individus étant plutôt issus d'un milieu aisé, cela peut expliquer leur plus forte prédisposition à accepter des mesures nécessitant un effort financier.

Autre signe de leur intérêt pour la question environnementale, ils semblent un peu plus documentés techniquement sur le sujet : ils savent mieux ce qui contribue à l'effet de serre, ou encore ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes. Ils sont aussi plus nombreux à connaître la voiture électrique. Enfin, ils dénoncent un peu plus fortement le mauvais état de l'environnement dans le monde.

**Tableau 3**  
**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus**  
**qui se disent « très sensibles » aux problèmes d'environnement**  
(35 % de la population)

|  | (en %) |     |
|--|--------|-----|
| A régulièrement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement..... | 40,7   | +11 |
| A régulièrement, depuis un an, acheté des produits biodégradables.....                                     | 49,6   | +9  |
| Pense que les raffineries de pétrole contribuent beaucoup à l'effet de serre.....                          | 63,4   | +9  |
| A régulièrement, depuis un an, acheté du papier recyclé.....   | 38,2   | +8  |
| Considère que l'état de l'environnement dans le monde est mauvais.....                                     | 68,4   | +8  |
| Pense que l'on sait très bien ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours                           | 40,7   | +8  |
| Est prêt à payer 10 % plus cher des produits préservant l'environnement .....                              | 50,8   | +8  |
| Pense que les bombes aérosols contribuent beaucoup à l'effet de serre .....                                | 52,0   | +8  |
| Pense que les voitures contribuent beaucoup à l'effet de serre .....                                       | 57,1   | +8  |
| A économisé récemment l'eau du robinet pour éviter le gaspillage.....                                      | 30,5   | +7  |
| Est prêt à payer plus de taxes affectées directement à l'environnement.....                                | 40,0   | +7  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 41 % des individus très sensibles aux problèmes d'environnement ont régulièrement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement, soit 11 points de plus qu'en moyenne.

## 2 - Un indicateur de sensibilité à l'environnement

Le décalage considérable entre la sensibilité - déclarative - affichée généralement par les Français à l'égard de l'environnement (91 % s'y déclarent sensibles) et celle, plus relative, liée aux déclarations de préoccupations (2 % des premières réponses), nous a conduit à tenter d'élaborer un indicateur synthétique de sensibilité à l'environnement, prenant en compte plusieurs éléments se rapportant au sujet. Pour construire cet indicateur, trois critères ont été retenus, visant à définir davantage la sensibilité comme le révélateur d'une volonté réelle d'implication que comme un simple indicateur de concernement général :

- L'aptitude à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement.
- L'adhésion à une association de défense de l'environnement.
- La préoccupation déclarée à la dégradation de l'environnement en regard d'autres sujets d'intérêt général<sup>1</sup>.

Ont été considérées comme « sensibles à l'environnement », au sens de cet indicateur, les personnes qui, à la fois, sont d'accord pour payer une « taxe environnementale » et sont préoccupées par la dégradation de l'environnement (citation de la réponse en première ou deuxième place) ou celles qui font partie d'une association de défense de l'environnement. On dispose de trois points de référence pour l'élaboration de cet indicateur : 1991, 1994 et 1995. La reprise, à l'avenir, dans le système d'enquêtes, des questions ayant servi à l'élaborer devrait permettre de suivre l'évolution de cet indicateur dans le temps.

Comparé à la question « absolue » de sensibilité à l'environnement, l'indicateur élaboré est d'un tout autre ordre de grandeur : **au début 1995, ce sont environ 6% de la population qui sont sensibles à l'environnement.** On est bien loin des 36% d'individus « très sensibles » au problème. D'autre part, en quatre ans, on observe une diminution notable du nombre d'individus sensibles à l'environnement au sens de l'indicateur : de presque 8% des Français en 1991, on est passé à moins de 6% en

---

<sup>1</sup> Le libellé exact de la question est le suivant : « Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus ? ». Les modalités de réponse sont : le chômage, les maladies graves, la dégradation de l'environnement, la pauvreté en France, la pauvreté dans le monde, la drogue, la violence et l'insécurité, les tensions internationales, les conflits sociaux, l'immigration, l'Europe, cf. annexe I.

1995. Cela est dû, d'une part à la diminution progressive du pourcentage d'individus citant la dégradation de l'environnement comme sujet préoccupant<sup>1</sup>, d'autre part, à la baisse brutale (début 1995) du nombre d'individus prêts à payer plus de taxes affectées à la défense de la nature<sup>2</sup>.

**Tableau 4**  
Evolution de l'indicateur de sensibilité à l'environnement  
et de ses différents composantes

|  | (en %)        |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|
|  | Début<br>1991 | Début<br>1994 | Début<br>1995 |
| Prêt à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement .....                 | 28,7          | 42,1          | 33,2          |
| Cite la dégradation de l'environnement comme sujet préoccupant (en première ou deuxième réponse) ..... | 12,0          | 8,0           | 7,1           |
| Fait partie d'une association de défense de l'environnement  | 2,9           | 2,7           | 2,4           |
| <b>Indicateur de sensibilité à l'environnement.....</b>  | <b>7,5</b>    | <b>6,4</b>    | <b>5,7</b>    |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

Les individus sensibles à l'environnement au sens de l'indicateur élaboré présentent, bien sûr, des caractéristiques socio-démographiques particulières. Il s'agit plutôt d'hommes, d'un niveau socio-culturel élevé : cadres supérieurs, diplômés du bac ou de l'enseignement supérieur. Ils disposent de revenus plus élevés qu'en moyenne. Ils expriment en outre plus nettement certaines opinions et adoptent une attitude généreuse pour la protection de l'environnement. Ainsi, sont-ils majoritairement prêts à faire des sacrifices financiers (accepter un niveau de vie plus faible, accepter moins de confort, payer plus cher certains produits ...) afin de préserver la nature. Ils ont, de plus, plus régulièrement que la moyenne effectué récemment certains gestes pour contribuer à protéger l'environnement (tableau 5).

<sup>1</sup> Avec la crise de l'emploi, le chômage arrive aujourd'hui de loin en tête des préoccupations, avec une forte amplification entre 1991 et 1995, au détriment d'autres types de préoccupations plus secondaires. Voir les évolutions à l'annexe 1.

<sup>2</sup> Voir « Janvier 1995 : radicalisme et inquiétudes progressent dans la société française malgré un début d'amélioration économique », G. Hatchuel, déjà cité.

**Tableau 5**  
**Quelques opinions et caractéristiques socio-démographiques sur-représentées**  
**chez les individus sensibles aux problèmes d'environnement**  
**selon la définition de l'indicateur (1995)**  
 (6 % de la population)

|  | (en %) |     |
|--|--------|-----|
| <b>Opinions et attitudes</b>   |        |     |
| Prêt à accepter moins de confort pour la protection de l'environnement .....                               | 66,0   | +28 |
| Prêt à accepter un niveau de vie plus faible pour la protection de l'environnement. ..                     | 53,5   | +26 |
| Prêt à payer 10% plus cher des produits préservant l'environnement.....                                    | 68,6   | +25 |
| A régulièrement, depuis un an, acheté du papier recyclé .....  | 51,1   | +21 |
| A régulièrement, depuis un an, acheté des produits biodégradables .....                                    | 61,4   | +21 |
| A régulièrement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement..... | 51,1   | +21 |
| Pense que les voitures contribuent beaucoup à l'effet de serre.....  | 69,0   | +20 |
| A régulièrement, depuis un an, trié ses vieux papiers et journaux .....                                    | 54,4   | +18 |
| A régulièrement, depuis un an, trié ses bouteilles en verre.....   | 84,4   | +17 |
| Pense que la voiture électrique est efficace contre la dégradation de l'environnement.                     | 88,8   | +16 |
| <b>Caractéristiques socio-démographiques</b>   |        |     |
| Diplômé du bac ou du supérieur .....   | 54,8   | +26 |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire.....   | 38,9   | +21 |
| Homme .....  | 64,2   | +17 |
| Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel de plus de 15 000 F.....                                      | 37,4   | +13 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 54 % des individus sensibles aux problèmes d'environnement sont prêts à accepter un niveau de vie plus faible pour la protection de l'environnement, soit 26 points de plus qu'en moyenne.

### 3 - Le sentiment de connaissance des causes de pollution

Presque sept Français sur dix (69 % exactement) estiment, au début 1995, qu'on sait ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours ; un tiers considère même que l'on est tout à fait au courant des causes de pollution. Les personnes qui se déclarent « très sensibles » à l'environnement ont, semble-t-il, une conscience plus aiguë des causes de pollution : 41 % estiment qu'on sait très bien ce qui pollue quotidiennement.

Tableau 6

Parmi les quatre propositions suivantes, avec laquelle êtes-vous le plus en accord ?

|  | Ensemble | Dont :                       |                               |                             |
|--|----------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
|  |          | « Très sensible » à l'envir. | « Assez sensible » à l'envir. | « Pas sensible » à l'envir. |
| On sait <u>très bien</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours .....      | 32,5     | 40,8                         | 29,0                          | 20,4                        |
| On sait <u>assez bien</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours .....     | 36,3     | 30,9                         | 39,9                          | 35,0                        |
| On ne sait <u>pas bien</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours .....    | 26,4     | 23,4                         | 27,3                          | 33,6                        |
| On ne sait <u>pas du tout</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours ..... | 4,8      | 4,9                          | 3,8                           | 11,0                        |
| Total .....  | 100,0    | 100,0                        | 100,0                         | 100,0                       |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Ces résultats semblent indiquer une évolution sensible des Français sur ce point. Des questions très proches, sans être directement comparables, avaient été posées aux débuts 1991 et 1994<sup>1</sup> sur le même sujet. Pris au pied de la lettre, les résultats montrent que **le sentiment de méconnaissance des causes de pollution s'est considérablement réduit au fil du temps**. Début 1991, 72 % de nos concitoyens avaient le sentiment qu'on ne savait pas ce qui polluait dans les habitudes quotidiennes ; trois ans plus tard, ils n'étaient plus que 45 %. Ils sont maintenant 31 %. Il reste qu'on peut se demander, vu l'évolution particulièrement sensible des réponses, si tous les enquêtés avaient toujours bien compris la question en 1991 et 1994 (l'acceptation ou le refus d'une tournure négative est difficile à bien saisir).

Mais on peut vraisemblablement imputer une partie de cette évolution spectaculaire au large écho donné dans les médias aux sujets se rapportant à l'environnement ou aux pollutions. Il semble bien qu'il y ait une réelle progression de la connaissance de ces questions dans la population. En tout état de cause, il s'avère que désormais, une forte majorité de Français (plus des deux tiers) estime qu'on sait ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes.

Finalement, les réponses partagent la population presque équitablement en trois catégories d'individus : ceux qui estiment qu'on « sait très bien » ce qui pollue, ceux qui estiment qu'on « sait assez bien », et enfin ceux qui pensent qu'on « ne sait pas » ce qui pollue.

<sup>1</sup> On trouvera, en annexe 2, les résultats détaillés de ces questions.

### 3-1 Les liens avec les principales variables socio-démographiques

Les hommes, les cadres supérieurs et professions intermédiaires, les diplômés du supérieur - mais aussi les ouvriers<sup>1</sup> - sont un peu plus conscients des causes de pollution que les autres. C'est entre 35 et 49 ans que le sentiment de connaissance des causes de pollution est le plus fort, tandis qu'au delà de 65 ans, on pense davantage qu'on ignore ce qui pollue dans les habitudes quotidiennes ou qu'on en a une connaissance approximative.

**Tableau 7**  
**Connaissance des causes de pollution**  
**suivant quelques caractéristiques socio-démographiques**

|   | (en %)                          |                                  |                              |              |
|---|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------|
|   | On sait très bien ce qui pollue | On sait assez bien ce qui pollue | On ne sait pas ce qui pollue | Total        |
| <b>• Age</b>                              |                                 |                                  |                              |              |
| Moins de 25 ans .....                     | 30,4                            | 34,9                             | 33,7                         | 100,0        |
| 25-34 ans .....                           | 35,7                            | 33,4                             | 30,9                         | 100,0        |
| 35-49 ans .....                           | <b>37,3</b>                     | 34,4                             | 28,3                         | 100,0        |
| 50-64 ans .....                           | 32,1                            | 37,6                             | 30,2                         | 100,0        |
| 65 ans et plus.....                       | 23,8                            | <b>41,6</b>                      | <b>34,6</b>                  | 100,0        |
| <b>• Profession exercée</b>               |                                 |                                  |                              |              |
| Indépendant (1) .....                     | 32,0                            | <b>39,1</b>                      | 28,9                         | 100,0        |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | <b>40,5</b>                     | <b>39,3</b>                      | 20,2                         | 100,0        |
| Employé .....                             | 35,0                            | 31,3                             | 33,7                         | 100,0        |
| Ouvrier.....                              | <b>36,4</b>                     | 27,8                             | <b>35,8</b>                  | 100,0        |
| Reste au foyer.....                       | 22,9                            | <b>41,6</b>                      | <b>35,5</b>                  | 100,0        |
| Retraité.....                             | 26,6                            | <b>40,1</b>                      | 33,3                         | 100,0        |
| Autre inactif (étudiant) .....            | 34,1                            | 35,2                             | 30,7                         | 100,0        |
| <b>• Diplôme</b>                          |                                 |                                  |                              |              |
| Aucun-CEP.....                            | 29,3                            | 35,6                             | <b>35,1</b>                  | 100,0        |
| BEPC-BEPS-BE .....                        | 31,7                            | 36,6                             | 31,7                         | 100,0        |
| Bac-études supérieures.....               | <b>38,4</b>                     | 37,3                             | 24,3                         | 100,0        |
| <b>• Sexe</b>                             |                                 |                                  |                              |              |
| Homme.....                                | <b>37,6</b>                     | 34,2                             | 28,2                         | 100,0        |
| Femme .....                               | 27,9                            | 38,1                             | <b>34,0</b>                  | 100,0        |
| <b>Ensemble .....</b>                     | <b>32,5</b>                     | <b>36,3</b>                      | <b>31,2</b>                  | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

<sup>1</sup> Les ouvriers sont certes plus nombreux à considérer qu'on sait très bien ce qui pollue (36% le pensent). Mais ils sont aussi sur-représentés parmi ceux qui déclarent qu'on ne sait pas ce qui pollue (36%).

### 3-2 La connaissance des causes de pollution va de pair avec une meilleure connaissance des problèmes relatifs au domaine environnemental

Les individus tout à fait convaincus qu'on connaît bien les causes de pollution quotidienne font preuve d'une plus grande sensibilité à l'égard de l'environnement. Ils ont également une meilleure connaissance de certaines questions techniques touchant au domaine : ils savent un peu mieux ce qui contribue à l'effet de serre et sont davantage convaincus des garanties écologiques de la voiture électrique. Enfin, notons qu'ils affichent un certain pessimisme quant à leurs conditions de vie futures : 41 % d'entre eux pensent que celles-ci vont se détériorer dans les cinq années à venir, contre 34 % en moyenne.

**Tableau 8**  
**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus**  
**qui pensent qu'on sait très bien ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes**  
 (33% de la population)

|   | (en %) |     |
|---|--------|-----|
| Pense que les voitures contribuent beaucoup à l'effet de serre .....              | 60,5   | +11 |
| Est « très sensible » aux problèmes d'environnement.....                          | 44,5   | +9  |
| Pense que les raffineries de pétrole contribuent beaucoup à l'effet de serre..... | 63,7   | +9  |
| Pense que ses conditions de vie vont se détériorer dans les 5 ans.....            | 41,2   | +7  |
| Considère que l'état de l'environnement dans le monde est très mauvais .....      | 24,1   | +6  |
| Estime que la voiture électrique est efficace contre la dégradation de l'env..... | 80,0   | +6  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Exemple de lecture : 45% des personnes qui pensent qu'on sait très bien ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes se disent très sensibles aux problèmes d'environnement, soit 9 points de plus qu'en moyenne.

En revanche, ceux qui estiment qu'on ne connaît pas les causes de pollution au quotidien sont moins sensibles, voire moins au courant des problèmes touchant à l'environnement.

**Tableau 9**  
**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus**  
**qui pensent qu'on ne sait pas ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes**  
 (31% de la population)

|   | (en %) |    |
|---|--------|----|
| N'a jamais, depuis un an, acheté de papier recyclé .....                                  | 50,3   | +6 |
| Ne sait pas quelle est la part du nucléaire dans la production d'électricité française .. | 42,6   | +5 |
| Pense que l'information sur le traitement des déchets n'est pas crédible .....            | 60,5   | +5 |
| N'est pas sensible aux problèmes d'environnement .....                                    | 12,3   | +4 |
| Ne sait pas si les voitures contribuent à l'effet de serre.....                           | 22,3   | +4 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Exemple de lecture : 50% des personnes qui pensent qu'on ne sait pas ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes n'ont jamais, depuis un an, acheté de papier recyclé, soit 6 points de plus qu'en moyenne.

## SECTION 2

### Les actions de l'Etat en matière d'environnement

Deux questions insérées dans l'enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* » de fin 1994-début 1995 se rapportent au rôle de l'Etat en matière d'environnement. La première concerne l'opinion des Français sur l'efficacité de l'action des pouvoirs publics dans le domaine ; la seconde permet de hiérarchiser les attentes de nos concitoyens en matière d'actions que l'Etat doit mener en priorité afin de protéger l'environnement.

#### 1 - L'image de l'action des pouvoirs publics

Depuis six ans maintenant<sup>1</sup>, une question portant sur l'efficacité des pouvoirs publics en matière d'environnement est suivie dans l'enquête. Elle met en évidence les critiques assez aiguës portées sur l'action publique dans le domaine. Ces critiques sont confirmées cette année : nos concitoyens mettent non seulement en cause l'efficacité réelle des actions de lutte contre la dégradation de la nature, mais de plus ils doutent sérieusement de l'existence même de ces actions.

Le résultat essentiel reste donc le même d'une année sur l'autre : une nette majorité de Français (64%) contestent l'existence même des actions des pouvoirs publics en matière d'environnement (« *les pouvoirs publics ne s'en occupent pas assez ou pas du tout* »). De plus, 29% de nos concitoyens sont sceptiques sur l'efficacité de ces actions (« *les pouvoirs publics s'en occupent, mais ce n'est pas efficace* »).

---

<sup>1</sup> Cette question a été introduite au début 1990 à la demande de l'Agence Française pour la Maîtrise de l'Energie (AFME). Elle a ensuite été reprise au début 1991 par le Ministère de l'environnement. En 1992 et 1993, c'est l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) qui l'a posée. Depuis 1994, c'est l'Institut Français de l'Environnement (IFEN).

Tableau 10

S'agissant des problèmes de protection de l'environnement,  
de quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?

- Evolution 1990 à 1995 -

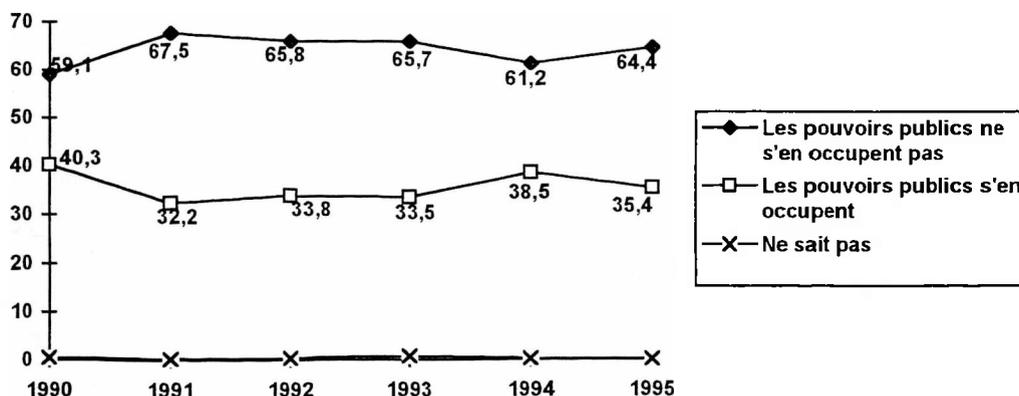
|  | (en %)     |            |            |            |            |            |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | Début 1990 | Début 1991 | Début 1992 | Début 1993 | Début 1994 | Début 1995 |
| Les pouvoirs publics s'en occupent et c'est efficace .....           | 7,3        | 5,5        | 4,8        | 4,1        | 6,5        | 6,0        |
| Les pouvoirs publics s'en occupent, mais ce n'est pas efficace ..... | 33,0       | 26,7       | 29,0       | 29,4       | 32,0       | 29,4       |
| Les pouvoirs publics ne s'en occupent pas assez .....                | 52,7       | 58,1       | 57,3       | 58,2       | 54,5       | 57,8       |
| Les pouvoirs publics ne s'en occupent pas du tout .....              | 6,4        | 9,4        | 8,5        | 7,5        | 6,7        | 6,6        |
| Ne sait pas .....  | 0,6        | 0,3        | 0,4        | 0,8        | 0,3        | 0,2        |
| Total .....  | 100,0      | 100,0      | 100,0      | 100,0      | 100,0      | 100,0      |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

Si on avait remarqué l'année dernière un léger début d'amélioration de l'image de l'action des pouvoirs publics, ou tout au moins une pause dans le flux d'opinions critiques, ce mouvement ne s'est pas poursuivi cette année : 35% des Français estiment, au début 1995, que les autorités s'occupent des problèmes de protection de l'environnement (que cela soit efficace ou non), contre 39% l'an dernier (graphique 1). Par complémentarité, davantage de Français estiment aujourd'hui (58%) que les pouvoirs publics ne s'occupent pas assez des problèmes de protection de l'environnement, voire pas du tout (7%). Au total, seuls 6% de la population estiment que les pouvoirs publics sont à la fois mobilisés et efficaces dans ce domaine.

Graphique 1

S'agissant des problèmes de protection de l'environnement,  
de quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

Les seules personnes qui accordent un peu plus de crédit aux actions de l'Etat en matière d'environnement sont les personnes âgées : 45 % environ des retraités et des personnes âgées de 65 ans et plus trouvent que les pouvoirs publics s'occupent des problèmes d'environnement (que cela soit efficace ou non). Cependant, pas plus de 11 % trouvent que l'action est véritablement efficace. Une majorité d'indépendants (50 %) considèrent également que les pouvoirs publics entreprennent des actions (efficaces ou non) dans le domaine.

Les jeunes (moins de 25 ans, étudiants) sont davantage critiques : 11 % d'entre eux estiment que les pouvoirs publics ne s'occupent pas du tout des problèmes d'environnement (contre 7 % en moyenne). Les 25-35 ans, les cadres supérieurs et professions intermédiaires et les diplômés se montrent également plus critiques que la moyenne : ils dénoncent le manque (total ou partiel) d'action à plus de 70 %.

Tableau 11  
Les opinions sur l'action des pouvoirs publics  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|  | (en %)                 |                            |                           |                      |                          |
|--|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------|
|  | Action efficace<br>(1) | Action non<br>efficace (2) | Pas assez<br>d'action (3) | Aucune action<br>(4) | Total (y<br>compris Nsp) |
| • <b>Age</b>                                       |                        |                            |                           |                      |                          |
| Moins de 25 ans .....                              | 3,4                    | 29,6                       | 55,8                      | 10,6                 | 100,0                    |
| 25-34 ans.....                                     | 3,7                    | 24,5                       | 64,0                      | 7,8                  | 100,0                    |
| 35-49 ans.....                                     | 4,2                    | 26,5                       | 62,9                      | 6,2                  | 100,0                    |
| 50-64 ans.....                                     | 7,7                    | 32,8                       | 54,0                      | 5,5                  | 100,0                    |
| 65 ans et plus.....                                | 11,0                   | 35,0                       | 49,0                      | 4,3                  | 100,0                    |
| • <b>Profession exercée</b>                        |                        |                            |                           |                      |                          |
| Indépendant (*) .....                              | 7,4                    | 43,0                       | 46,3                      | 3,2                  | 100,0                    |
| Cadre supérieur, profession<br>intermédiaire ..... | 1,4                    | 25,7                       | 66,7                      | 5,9                  | 100,0                    |
| Employé.....                                       | 4,8                    | 26,5                       | 62,4                      | 6,3                  | 100,0                    |
| Ouvrier.....                                       | 6,0                    | 26,2                       | 59,6                      | 8,2                  | 100,0                    |
| Reste au foyer.....                                | 6,8                    | 28,7                       | 57,3                      | 7,3                  | 100,0                    |
| Retraité.....                                      | 10,8                   | 34,2                       | 49,1                      | 5,3                  | 100,0                    |
| Autre inactif (étudiant).....                      | 1,6                    | 25,5                       | 60,5                      | 11,5                 | 100,0                    |
| • <b>Diplôme</b>                                   |                        |                            |                           |                      |                          |
| Aucun-CEP.....                                     | 8,4                    | 30,3                       | 54,2                      | 6,7                  | 100,0                    |
| BEPC-BEPS-BE .....                                 | 3,8                    | 31,4                       | 58,2                      | 6,4                  | 100,0                    |
| Bac-études supérieures .....                       | 3,3                    | 26,4                       | 63,7                      | 6,6                  | 100,0                    |
| • <b>Sexe</b>                                      |                        |                            |                           |                      |                          |
| Homme.....   | 7,1                    | 30,8                       | 55,1                      | 7,0                  | 100,0                    |
| Femme .....  | 5,0                    | 28,1                       | 60,2                      | 6,3                  | 100,0                    |
| <b>Ensemble .....</b>                              | <b>6,0</b>             | <b>29,4</b>                | <b>57,8</b>               | <b>6,6</b>           | <b>100,0</b>             |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(\*) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

(1) Libellé exact : les pouvoirs publics s'en occupent et c'est efficace

(2) Libellé exact : les pouvoirs publics s'en occupent, mais ce n'est pas efficace

(3) Libellé exact : les pouvoirs publics ne s'en occupent pas assez

(4) Libellé exact : les pouvoirs publics ne s'en occupent pas du tout

L'an dernier, nous avons relevé l'existence de liens étroits entre le jugement porté sur l'action des pouvoirs publics et les opinions globales sur l'état de l'environnement. Il s'avérait que l'insatisfaction envers l'action publique était d'autant plus grande que l'on jugeait négativement l'état de l'environnement (en France, dans le monde ... )<sup>1</sup>. Cela reste tout à fait vrai cette année.

On constate, de plus, que le jugement porté sur la qualité des informations sur le traitement des déchets est également très lié à l'opinion concernant l'action des pouvoirs publics en matière de protection de l'environnement. Quand on critique l'information fournie sur les déchets (elle est insuffisante et pas crédible), on se montre davantage critique sur l'action des pouvoirs publics en matière d'environnement. Cela est un peu moins net pour l'information existant sur les produits verts. Mais il faut dire que les Français attendent surtout de l'Etat et des collectivités locales<sup>2</sup> l'information sur les déchets, tandis que l'information sur les produits verts devrait, selon eux, *a priori* davantage provenir des industriels.

Tableau 12

**Opinions sur l'action des pouvoirs publics  
et jugements sur l'information offerte (début 1995)**

|   | Action efficace<br>(1) | Action non efficace<br>(2) | Pas assez d'action<br>(3) | Aucune action<br>(4) | Total (y compris Nsp)<br>(en %) |
|---|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|
| <b>L'information sur les déchets est :</b>        |                        |                            |                           |                      |                                 |
| insuffisante et pas crédible.....                 | 3,1                    | 25,3                       | 61,7                      | 9,6                  | 100,0                           |
| insuffisante, mais crédible.....                  | 5,0                    | 32,3                       | 58,5                      | 4,0                  | 100,0                           |
| suffisante et crédible.....                       | 15,2                   | 33,8                       | 48,4                      | 2,6                  | 100,0                           |
| suffisante, mais pas crédible.....                | 7,9                    | 37,0                       | 48,3                      | 6,7                  | 100,0                           |
| <b>L'information sur les produits verts est :</b> |                        |                            |                           |                      |                                 |
| suffisante.....                                   | 6,0                    | 31,8                       | 56,5                      | 5,3                  | 100,0                           |
| insuffisante.....                                 | 5,0                    | 28,2                       | 59,5                      | 7,2                  | 100,0                           |
| <b>L'information sur les produits verts est :</b> |                        |                            |                           |                      |                                 |
| compréhensible.....                               | 5,4                    | 31,1                       | 57,5                      | 5,7                  | 100,0                           |
| incompréhensible.....                             | 5,4                    | 26,1                       | 60,1                      | 8,2                  | 100,0                           |
| Ensemble.....                                     | 6,0                    | 29,4                       | 57,8                      | 6,6                  | 100,0                           |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Libellé exact : les pouvoirs publics s'en occupent et c'est efficace

(2) Libellé exact : les pouvoirs publics s'en occupent, mais ce n'est pas efficace

(3) Libellé exact : les pouvoirs publics ne s'en occupent pas assez

(4) Libellé exact : les pouvoirs publics ne s'en occupent pas du tout

<sup>1</sup> Cf. « Les Français, la nature et l'environnement », déjà cité.

<sup>2</sup> Cf. « Les opinions et attitudes en matière de déchets au début 1995 », rapport pour l'ADEME, A. Dufour, CREDOC, Mai 1995. 60% des Français estiment que les informations sur le problème des déchets doit venir des pouvoirs publics.

La sensibilité déclarée à l'environnement est assez corrélée à l'opinion émise sur l'action des pouvoirs publics en la matière. Les personnes se déclarant « très sensibles » aux questions environnementales sont plus critiques à l'égard des pouvoirs publics : 70% d'entre elles pensent que les pouvoirs publics ne s'occupent pas des problèmes d'environnement. A l'opposé, celles qui ne sont pas sensibles à l'environnement sont deux fois plus nombreuses (12%, contre 6% dans l'ensemble de la population) à trouver que les pouvoirs publics s'occupent efficacement de ces problèmes.

**Tableau 13**  
Opinions sur l'action des pouvoirs publics  
et sensibilité à l'environnement

(en %)

|  | Ensemble     | Dont :                          |                                  |                                |
|--|--------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
|  |              | « Très sensible »<br>à l'envir. | « Assez sensible »<br>à l'envir. | « Pas sensible »<br>à l'envir. |
| Les pouvoirs publics s'en occupent et c'est efficace .....           | 6,0          | 3,0                             | 6,9                              | <b>12,5</b>                    |
| Les pouvoirs publics s'en occupent, mais ce n'est pas efficace ..... | 29,4         | 27,0                            | 31,2                             | 27,7                           |
| Les pouvoirs publics ne s'en occupent pas assez .....                | 57,8         | <b>61,0</b>                     | 57,2                             | 49,0                           |
| Les pouvoirs publics ne s'en occupent pas du tout .....              | 6,6          | <b>8,7</b>                      | 4,6                              | 10,0                           |
| Ne sait pas .....  | 0,2          | 0,3                             | 0,1                              | 0,8                            |
| <b>Total .....</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                     | <b>100,0</b>                   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

## 2 - Les actions prioritaires que l'Etat doit mener dans le domaine de la protection de l'environnement

Les Français jugent toujours que les deux actions prioritaires de l'Etat dans le domaine de la protection de l'environnement sont **la réduction de la pollution de l'air et la lutte contre la pollution de l'eau**. Chacune de ces deux actions, qui visent à la préservation des ressources naturelles, est citée au total par quatre Français sur dix (somme des deux réponses fournies). L'élimination des déchets industriels arrive en troisième position. A peu près au même niveau, figurent ensuite la prévention des risques de l'industrie nucléaire, la sauvegarde des plantes et des animaux et le développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement. Loin derrière, viennent la protection des paysages et la lutte contre le bruit. Les évolutions par rapport à l'an dernier sont peu marquées : les priorités pour l'Etat restent donc les mêmes<sup>1</sup>.

**Tableau 14**  
**Quelles sont, selon vous, les deux actions que l'Etat doit mener en priorité dans le domaine de la protection de l'environnement ?**

-Résultats 1994 et 1995 -

| Classement par ordre décroissant du cumul des 2 réponses au début 1995 <sup>2</sup> . | Début 1994 |        |             | Début 1995 |        |             |
|---|------------|--------|-------------|------------|--------|-------------|
|   | Rép. 1     | Rép. 2 | Cumul 1 + 2 | Rép. 1     | Rép. 2 | Cumul 1 + 2 |
| La réduction de la pollution de l'air ou de l'atmosphère .....                        | 30,1       | 16,5   | 46,6        | 28,8       | 16,6   | 45,4        |
| La lutte contre la pollution de l'eau, des rivières et des lacs .....                 | 16,4       | 25,4   | 41,8        | 17,2       | 25,1   | 42,3        |
| L'élimination des déchets industriels .....   | 14,4       | 21,1   | 35,5        | 12,9       | 19,5   | 32,4        |
| La prévention des risques de l'industrie nucléaire .....                              | 8,1        | 10,2   | 18,3        | 8,3        | 11,0   | 19,3        |
| La sauvegarde des plantes et des animaux ...  | 10,9       | 8,9    | 19,8        | 8,4        | 8,5    | 16,9        |
| Le développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement .....     | 7,0        | 8,4    | 15,4        | 8,4        | 8,3    | 16,7        |
| La protection des paysages .....  | 7,3        | 5,0    | 12,3        | 8,3        | 5,5    | 13,8        |
| La lutte contre le bruit .....  | 5,7        | 4,3    | 10,0        | 7,7        | 5,4    | 13,1        |
| Ne sait pas .....   | 0,1        | 0,2    | -           | 0          | 0,1    | -           |
| Total .....   | 100,0      | 100,0  | -           | 100,0      | 100,0  | -           |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

<sup>1</sup> Signalons qu'une autre question assez proche posée au début 1990 et au début 1991 comportait des modalités de réponses identiques, mais que le libellé ne se référait pas expressément aux actions de l'Etat. On en trouvera les résultats à l'annexe 3.

<sup>2</sup> Les deux réponses étant exclusives l'une de l'autre, le cumul des deux réponses représente donc la proportion totale d'individus ayant cité en premier ou en deuxième choix les actions proposées.

Il faut rappeler que les différents types d'actions proposées ne relèvent pas du même niveau. Certaines propositions sont en rapport avec des menaces très concrètes, pouvant mettre éventuellement en danger la vie humaine (lutttes contre les pollutions de l'air et de l'eau, prévention des risques de l'industrie nucléaire), tandis que d'autres ont trait à une amélioration du cadre de vie (protection des paysages, lutte contre le bruit). Trois types de distinctions peuvent être faites au vu des réponses :

- Un premier clivage s'opère entre les actions qui correspondent à **la lutte contre la pollution des principaux éléments naturels** (eau, air) et celles qui relèvent de la **lutte contre les pollutions industrielles**. Les deux actions jugées prioritaires par les Français sont deux actions qui visent à la préservation des ressources naturelles : l'eau et l'air sont, sans doute, dans l'esprit des Français, des ressources naturelles vitales qu'il convient de gérer attentivement du fait de leur importance pour l'environnement, et surtout pour l'homme. Une autre famille d'actions regroupe les préoccupations liées aux avancées technologiques et à l'industrialisation (élimination des déchets industriels et prévention des risques de l'industrie nucléaire).
- Une autre distinction peut être faite entre **les actions à caractère individuel** et celles à **caractère collectif**. La lutte contre le bruit constitue probablement une action de second ordre, qui répond certes à une nuisance très perceptible au niveau individuel, mais pas à une véritable danger pour la vie humaine.
- Enfin, un dernier clivage apparaît dans les réponses fournies par nos concitoyens. Ils considèrent plus secondaires les actions qui renvoient à la notion **de protection de la nature** (protection des paysages, sauvegarde des plantes et des animaux) que celles qui se rapportent à la **dégradation de la nature** (lutte contre la pollution de l'eau, réduction de la pollution de l'air).

L'ordre des réponses diffère suivant la première et la deuxième réponse. Ainsi, la réduction de la pollution de l'air, qui est citée en premier lieu par près de trois Français sur dix (soit le premier rang), n'est plus choisie que par 17% d'entre eux en seconde réponse (soit le troisième rang). En revanche, les actions telles que la lutte contre la pollution de l'eau et l'élimination des déchets industriels sont davantage citées en deuxième place qu'en première.

*Les partisans de la réduction de la pollution de l'air* ne présentent pas de caractéristiques socio-démographiques particulières. Ils optent en revanche plus fréquemment pour la lutte contre la pollution de l'eau en deuxième choix. L'eau et l'air sont deux éléments de la nature fréquemment associés<sup>1</sup>.

*Les partisans de la lutte contre la pollution de l'eau* sont un peu plus nombreux avec l'âge (19% des personnes de 60 ans et plus citent cette action). Ils sont également un peu moins diplômés qu'en moyenne et vivent un peu plus souvent en zone rurale.

Ceux qui attendent de l'Etat des efforts concernant *l'élimination des déchets industriels* sont plutôt des jeunes (16% des moins de 40 ans citent cette action en premier) et des cadres (24% des cadres supérieurs et professions intermédiaires la citent).

Les personnes qui réclament de l'Etat *la sauvegarde des plantes et des animaux* sont davantage des jeunes femmes de moins de 25 ans et des personnes qui n'ont pas de diplômes.

Enfin, les individus qui attendent de l'Etat une incitation en faveur *du développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement* sont des jeunes d'un milieu socio-culturel plus élevé qu'en moyenne.

Il est intéressant de remarquer qu'entre la première action prioritaire citée et la seconde, certaines associations sont plus fréquentes que d'autres (tableau 15). Ainsi, parmi les personnes qui citent en premier lieu la réduction de la pollution de l'air, 42% évoquent en deuxième réponse la lutte contre la pollution de l'eau. A l'inverse, parmi celles qui citent d'abord la lutte contre la pollution de l'eau, 23% donnent en seconde réponse la réduction de la pollution de l'air, mais un plus grand nombre avance d'abord l'élimination des déchets industriels (32%).

La prévention des risques de l'industrie nucléaire et l'élimination des déchets industriels sont assez fréquemment associés : 29% de ceux qui citent d'abord la prévention des risques du nucléaire citent ensuite l'élimination des déchets industriels. Enfin, la protection des paysages et la sauvegarde des plantes et des animaux sont également plus souvent cités ensemble.

---

<sup>1</sup> Ceci avait été mis en évidence dans le rapport « *Les Français, la nature et l'environnement* » (déjà cité), avec l'analyse des éléments considérés spontanément par les Français comme faisant partie de la nature.

Enfin, en tenant compte des deux réponses, certains couples de citations sont plus fréquents que d'autres. Trois types d'associations dominent en particulier (pourcentages rapportés à l'ensemble de la population) :

- lutte contre la pollution de l'eau - réduction de la pollution de l'air : 15,9%
- réduction de la pollution de l'air - élimination des déchets industriels : 9,8%
- lutte contre la pollution de l'eau - élimination des déchets industriels : 8,5%

Tableau 15

**Première et deuxième actions que l'Etat doit mener en priorité  
dans le domaine de la protection de l'environnement**

(en %)

| Première action citée :   | Deuxième action citée :            |                                    |                                     |                         |                                   |                         |                                   |                       | Total (y compris nsp) |
|---|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|   | Réduction de la pollution de l'air | Lutte contre la pollution de l'eau | Elimination des déchets industriels | Sauvegarde faune, flore | Prévention des risques nucléaires | Protection des paysages | Développer nouvelles technologies | Lutte contre le bruit |                       |
| La réduction de la pollution de l'air ou de l'atmosphère ..                       | -                                  | 41,7                               | 22,6                                | 4,9                     | 15,0                              | 4,8                     | 6,7                               | 4,3                   | 100,0                 |
| La lutte contre la pollution de l'eau, des rivières et des lacs                   | 22,8                               | -                                  | 32,3                                | 9,3                     | 12,7                              | 6,4                     | 10,9                              | 4,9                   | 100,0                 |
| L'élimination des déchets industriels .....                                       | 25,5                               | 23,1                               | -                                   | 10,8                    | 13,1                              | 6,5                     | 14,7                              | 6,3                   | 100,0                 |
| La sauvegarde des plantes et des animaux .....                                    | 24,2                               | 35,1                               | 14,4                                | -                       | 3,4                               | 6,3                     | 6,1                               | 10,5                  | 100,0                 |
| La prévention des risques de l'industrie nucléaire .....                          | 20,8                               | 18,1                               | 28,8                                | 8,2                     | -                                 | 6,1                     | 13,5                              | 4,5                   | 100,0                 |
| La protection des paysages ..   | 22,2                               | 23,4                               | 11,7                                | 19,5                    | 7,9                               | -                       | 4,4                               | 10,9                  | 100,0                 |
| Le développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement ..... | 22,7                               | 19,8                               | 21,5                                | 13,3                    | 9,3                               | 9,2                     | -                                 | 4,2                   | 100,0                 |
| La lutte contre le bruit .....  | 24,9                               | 27,0                               | 13,3                                | 8,5                     | 14,2                              | 5,7                     | 6,4                               | -                     | 100,0                 |
| <b>Ensemble</b>   | 16,6                               | 25,1                               | 19,5                                | 8,5                     | 11,0                              | 5,6                     | 8,3                               | 5,4                   | 100,0                 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

## SECTION 3

### **Les actions individuelles pour la préservation de l'environnement**

Sachant la difficulté qu'il existe de mesurer avec précision, au niveau national, la participation réelle de la population à certaines actions précises relatives au domaine de l'environnement, une série de questions a été insérée dans l'enquête pour mesurer, cette fois, non plus les intentions des Français, mais quelques-unes de leurs pratiques (achat de produits spécifiques préservant davantage la nature, renoncement à la voiture). Bien sûr, les réponses obtenues ici ne sont que des déclarations des enquêtés ; elles ne fournissent donc pas une mesure exacte de la réalisation effective de ces actions ; mais ce type d'informations donne néanmoins une bonne indication sur les ordres de grandeur de certaines pratiques actuelles touchant aux questions environnementales.

Cinq de ces actions, dont quatre sont liées à des comportements d'achat, ont été retenues ici : l'achat de produits de l'agriculture biologique, l'achat de produits biodégradables pour le ménage, l'achat de papier recyclé, le choix de produits pour leur emballage respectueux de l'environnement. La cinquième action ne relève pas d'un acte de consommation proprement dit, mais plutôt d'un comportement : il s'agit du choix délibéré des transports en commun au détriment de la voiture pour les trajets quotidiens, toujours dans le but de protéger l'environnement. A chaque fois, c'est la fréquence de réalisation de ces actions, dans l'année passée, qui visait à être mesurée.

Signalons que l'ADEME a également fait insérer, dans la même enquête, d'autres questions sur les pratiques de nos concitoyens pour préserver l'environnement. Elles sont au nombre de trois et sont circonscrites au tri des ordures ménagères (tri des bouteilles en verre, tri des vieux papiers et journaux, tri des pots de peinture). Nous verrons par la suite que l'ensemble de ces « pratiques » sont très corrélées entre elles.

D'une façon générale, on remarque aussi que les personnes « très sensibles » à l'environnement déclarent systématiquement effectuer plus régulièrement les actions testées .

Tableau 16

Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement.  
 Vous-même, au cours des douze derniers mois, avez-vous régulièrement,  
 rarement ou jamais, effectué les actions suivantes  
 dans le but de préserver l'environnement ?

|   | L'avez-vous fait ? |          |        | (en %) |
|---|--------------------|----------|--------|--------|
|   | Régulièrement      | Rarement | Jamais | Total  |
| Avez-vous acheté des produits biodégradables pour le ménage ?   | 40,2               | 27,4     | 32,5   | 100,0  |
| Avez-vous acheté du papier recyclé (papier à lettre, cahier ...) ?  | 30,1               | 25,8     | 44,1   | 100,0  |
| Avez-vous choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement ? .....  | 29,7               | 26,9     | 43,5   | 100,0  |
| Avez-vous acheté des produits de l'agriculture biologique ? .....   | 9,7                | 21,1     | 69,2   | 100,0  |
|   |                    |          |        |        |
| Avez-vous, pour vos déplacements de tous les jours, délibérément utilisé les transports en commun plutôt que la voiture ? ..... | 18,5               | 9,8      | 71,7   | 100,0  |
|   |                    |          |        |        |
| <i>Pour information et comparaison (*) :</i>  |                    |          |        |        |
| Avez-vous trié vos bouteilles en verre pour qu'elles soient recyclées ? (*) .....   | 67,7               | 12,9     | 19,4   | 100,0  |
| Avez-vous gardé des vieux papiers et des journaux pour qu'ils soient recyclés ? (*) .....                                       | 36,4               | 12,8     | 50,8   | 100,0  |
| Avez-vous apporté des pots de peinture dans un lieu spécifique (déchetteries par exemple) ? (*) .....                           | 17,8               | 7,2      | 75,0   | 100,0  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(\*) Questions posées par l'ADEME

## 1 - L'achat de produits biodégradables pour le ménage

Parmi les actions régulièrement effectuées au cours des 12 derniers mois pour préserver l'environnement, on trouve d'abord les achats de produits biodégradables pour le ménage, avec 40% de citations. C'est, en tout état de cause, l'action la plus régulièrement effectuée, dans les 12 derniers mois, parmi les cinq testées ici<sup>1</sup>. Il reste qu'un tiers des personnes interrogées n'ont jamais acheté de tels produits au cours de l'année écoulée.

Plusieurs éléments permettent d'expliquer cette plus forte mobilisation pour l'achat de produits biodégradables :

- D'abord, les fabricants de produits ménagers mettent de plus en plus en avant les caractéristiques écologiques de leurs productions. Cela constitue même un argument de vente. De fait, les consommateurs sont, sur ces produits, davantage sollicités.
- De plus, la distribution de ces produits est bien assurée. Il est désormais courant de trouver dans les grandes surfaces des produits biodégradables. Ce type de production est donc accessible à tous.
- Enfin, on peut se demander si l'on ne modifie pas plus facilement ses comportements d'achat pour des produits ménagers que pour d'autres types de biens, tels que par exemple les produits alimentaires.

Tableau 17

Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement.  
Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement,  
rarement ou jamais acheté des produits biodégradables pour le ménage ?

|                    | Ensemble | Dont :                              |                                      |                                    | Dont :  |
|--------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|
|                    |          | « Très sensible » à l'environnement | « Assez sensible » à l'environnement | « Pas sensible » à l'environnement | « Sensible » à l'environnement selon l'indicateur du CREDOC |
| Régulièrement..... | 40,2     | 49,6                                | 37,8                                 | 16,8                               | 61,4  |
| Rarement.....      | 27,4     | 26,8                                | 28,4                                 | 23,5                               | 26,2  |
| Jamais.....        | 32,4     | 23,6                                | 33,8                                 | 59,7                               | 12,4  |
| Total.....         | 100,0    | 100,0                               | 100,0                                | 100,0                              | 100,0   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

<sup>1</sup> Pour comparaison, indiquons cependant que cette action vient après, en termes de fréquence, celle sur le tri des bouteilles en verre (cf. tableau 16).

Certaines catégories d'individus expriment un plus fort engagement pour l'achat de produits biodégradables (tableau 18). C'est le cas, en particulier, des personnes qui disposent d'un niveau socio-culturel élevé : les cadres supérieurs et professions intermédiaires, les personnes disposant du bac ou d'un diplôme de l'enseignement supérieur. Il s'agit par ailleurs plus souvent d'individus d'âge moyen (35 à 50 ans). Les jeunes (moins de 25 ans) et les seniors (plus de 65 ans) sont plus nombreux, en revanche, à n'avoir jamais effectué ce type d'achat dans l'année écoulée. Ils sont, on l'a constaté à plusieurs reprises, moins sensibilisés aux problèmes liés à l'environnement. Les ouvriers sont également moins enclins à acheter les produits biodégradables.

Notons qu'il apparaît peu de différences d'attitudes sur ce point entre les hommes et les femmes. Ce ne sont pas davantage les femmes (qui s'occupent pourtant plus des courses) qui achètent les produits biodégradables, au moins dans les déclarations. Il faut ajouter qu'à Paris et dans l'agglomération parisienne, les achats réguliers de tels produits sont nettement plus fréquents (47%).

Tableau 18

L'assiduité à l'achat de produits biodégradables pour le ménage,  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | (en %)   |      |        |       |
|---|----------|------|--------|-------|
|   | Régulier | Rare | Jamais | Total |
| • <b>Age</b>                              |          |      |        |       |
| Moins de 25 ans.....                      | 31,4     | 27,9 | 40,7   | 100,0 |
| 25-34 ans.....                            | 43,2     | 31,3 | 25,5   | 100,0 |
| 35-49 ans.....                            | 45,1     | 28,4 | 26,5   | 100,0 |
| 50-64 ans.....                            | 43,1     | 28,1 | 28,8   | 100,0 |
| 65 ans et plus.....                       | 32,7     | 20,1 | 47,2   | 100,0 |
| • <b>Profession exercée</b>               |          |      |        |       |
| Indépendant(1).....                       | 40,3     | 34,9 | 24,8   | 100,0 |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 52,6     | 28,5 | 18,9   | 100,0 |
| Employé.....                              | 41,8     | 31,2 | 27,0   | 100,0 |
| Ouvrier.....                              | 34,2     | 27,7 | 38,1   | 100,0 |
| Reste au foyer.....                       | 39,1     | 25,5 | 35,4   | 100,0 |
| Retraité.....                             | 35,8     | 22,5 | 41,7   | 100,0 |
| Autre inactif (étudiant).....             | 35,3     | 26,9 | 37,8   | 100,0 |
| • <b>Diplôme</b>                          |          |      |        |       |
| Aucun-CEP.....                            | 33,7     | 24,9 | 41,4   | 100,0 |
| BEPC-BEPS-BE.....                         | 42,1     | 31,2 | 26,7   | 100,0 |
| Bac-études supérieures.....               | 50,0     | 29,0 | 21,0   | 100,0 |
| • <b>Sexe</b>                             |          |      |        |       |
| Homme.....                                | 38,3     | 27,4 | 34,3   | 100,0 |
| Femme.....                                | 41,9     | 27,3 | 30,8   | 100,0 |
| Ensemble.....                             | 40,2     | 27,4 | 32,4   | 100,0 |

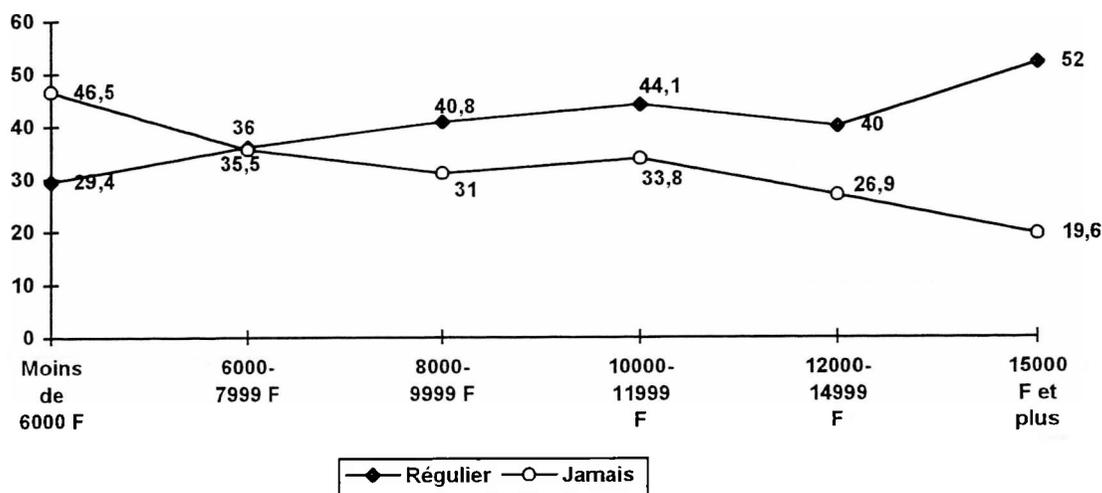
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Il apparaît une corrélation assez forte entre le revenu mensuel disponible du foyer et l'achat de produits biodégradables pour le ménage : plus le revenu mensuel est élevé, plus on achète régulièrement de tels produits. Ainsi, 29 % des personnes disposant d'un revenu mensuel inférieur à 6 000 F achètent régulièrement ces produits ; le taux passe à 52 % pour celles bénéficiant d'un revenu au moins égal à 15 000 F. Ces produits sont-ils plus chers que les autres ou bien ont-ils, auprès d'une catégorie de population moins aisée que la moyenne, une image de produits plus élaborés, donc plus chers ?

Graphique 2

L'assiduité à l'achat de produits biodégradables pour le ménage, suivant le revenu mensuel du foyer



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Les Français qui achètent régulièrement des produits biodégradables se montrent plus assidus à effectuer d'autres gestes contribuant à préserver l'environnement (achat de papier recyclé, choix de produits pour leur emballage respectueux de l'environnement, mais aussi tri régulier du papier et du verre ...). Ils se disent également prêts à payer plus cher pour des « produits verts » et sont plus sensibles que la moyenne aux questions touchant à l'environnement.

Tableau 19

**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus  
qui achètent régulièrement des produits biodégradables pour le ménage  
(40 % de la population)**

|  | (en %) |     |
|--|--------|-----|
| A régulièrement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement..... | 54,8   | +25 |
| A régulièrement, depuis un an, acheté du papier recyclé.....   | 48,6   | +19 |
| Est prêt à payer plus cher des produits verts disposant d'un label.....                                    | 67,4   | +11 |
| A régulièrement, depuis un an, trié ses vieux papiers et journaux.....                                     | 45,7   | +9  |
| A régulièrement, depuis un an, trié ses bouteilles en verre.....   | 76,5   | +9  |
| Pense que les raffineries de pétrole contribuent beaucoup à l'effet de serre.....                          | 64,3   | +9  |
| Pense que les voitures contribuent beaucoup à l'effet de serre.....  | 58,1   | +9  |
| A régulièrement, depuis un an, apporté ses pots de peinture dans 1 déchetterie                             | 26,1   | +8  |
| A régulièrement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique                             | 18,1   | +8  |
| Est « très sensible » à l'environnement.....   | 43,8   | +8  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture :** 55 % des individus qui ont régulièrement, depuis un an, acheté des produits biodégradables, ont aussi choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement, soit 25 points de plus qu'en moyenne.

## 2- L'achat de papier recyclé

30 % des Français ont régulièrement, depuis un an, acheté du papier recyclé. 44 % déclarent ne jamais l'avoir fait. Mais peut-être ne doit-on pas seulement voir, derrière cette réponse négative, que l'indication des personnes qui n'achètent pas de papier recyclé, mais aussi de celles qui n'achètent pas de papier tout simplement. En effet, sur un an, les achats de papier ne sont probablement pas très fréquents.

Tableau 20

Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement.  
Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais acheté du papier recyclé (papier à lettre, cahier ...) ?

|                    | Ensemble | Dont :                              |                                      |                                    | (en %)   |
|--------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--|
|                    |          | « Très sensible » à l'environnement | « Assez sensible » à l'environnement | « Pas sensible » à l'environnement | Dont : « Sensible » à l'environnement selon l'indicateur du CREDOC |
| Régulièrement..... | 30,1     | 38,2                                | 28,3                                 | 8,5                                | 51,1   |
| Rarement.....      | 25,8     | 25,7                                | 26,1                                 | 23,9                               | 25,3   |
| Jamais.....        | 44,1     | 36,1                                | 45,6                                 | 67,6                               | 23,6   |
| Total.....         | 100,0    | 100,0                               | 100,0                                | 100,0                              | 100,0  |

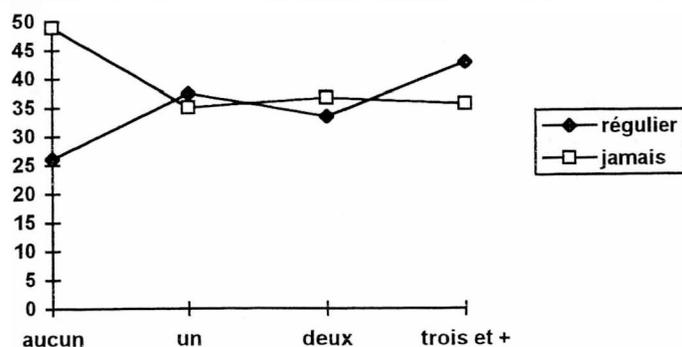
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Ici encore, on constate que les personnes d'un milieu socio-culturel élevé sont plus nombreuses à acheter régulièrement ce type de papier (tableau 21). Mais n'est-ce pas seulement, encore une fois, parce qu'elles achètent plus de papier tout court ? Parallèlement, les retraités, les ouvriers, les personnes sans diplômes déclarent plus souvent ne jamais acheter de papier recyclé.

Remarquons d'autre part que 37 % des personnes ayant des enfants de moins de 16 ans ont acheté du papier recyclé de façon régulière dans l'année écoulée. Il est vrai que certains cahiers d'écoliers sont maintenant fabriqués avec un tel papier.

Graphique 3

Assiduité à l'achat de papier recyclé  
selon le nombre d'enfants de moins de 16 ans de l'enquêté



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Tableau 21

L'assiduité à l'achat de papier recyclé,  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | (en %)   |      |        |       |
|---|----------|------|--------|-------|
|   | Régulier | Rare | Jamais | Total |
| • <b>Age</b>                              |          |      |        |       |
| Moins de 25 ans .....                     | 31,8     | 27,8 | 40,4   | 100,0 |
| 25-34 ans .....                           | 31,4     | 27,7 | 40,9   | 100,0 |
| 35-49 ans .....                           | 37,4     | 27,1 | 35,5   | 100,0 |
| 50-64 ans .....                           | 27,7     | 24,1 | 48,3   | 100,0 |
| 65 ans et plus .....                      | 20,1     | 22,2 | 57,7   | 100,0 |
| • <b>Profession exercée</b>               |          |      |        |       |
| Indépendant (1) .....                     | 28,1     | 25,5 | 46,3   | 100,0 |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 38,8     | 33,7 | 27,5   | 100,0 |
| Employé .....                             | 32,5     | 25,1 | 42,4   | 100,0 |
| Ouvrier .....                             | 23,9     | 24,5 | 51,6   | 100,0 |
| Reste au foyer .....                      | 31,2     | 21,1 | 47,7   | 100,0 |
| Retraité .....                            | 23,7     | 21,2 | 55,1   | 100,0 |
| Autre inactif (étudiant) .....            | 37,2     | 33,4 | 29,5   | 100,0 |
| • <b>Diplôme</b>                          |          |      |        |       |
| Aucun-CEP .....                           | 22,5     | 22,1 | 55,4   | 100,0 |
| BEPC-BEPS-BE .....                        | 34,2     | 26,8 | 39,1   | 100,0 |
| Bac-études supérieures .....              | 40,4     | 31,4 | 28,2   | 100,0 |
| • <b>Sexe</b>                             |          |      |        |       |
| Homme .....                               | 29,4     | 28,2 | 42,4   | 100,0 |
| Femme .....                               | 30,7     | 23,6 | 45,7   | 100,0 |
| Ensemble .....                            | 30,1     | 25,8 | 44,1   | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Tout comme les individus achetant régulièrement des produits biodégradables, ceux qui acquièrent assidument du papier recyclé se montrent plus attachés à effectuer d'autres gestes contribuant à préserver l'environnement. Ils sont, par ailleurs, davantage prêts à accepter d'autres contraintes afin de protéger la nature, y compris des efforts d'ordre financier. Ces individus sont globalement plus sensibles que la moyenne aux problèmes touchant à l'environnement et déclarent plus souvent économiser l'eau pour en éviter le gaspillage.

Tableau 22

**Le pourcentage d'individus achetant régulièrement du papier recyclé, au sein des groupes effectuant d'autres gestes préservant l'environnement**

|  | (en %) |
|--|--------|
| A régulièrement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement..... | 56,8   |
| A régulièrement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique .....                       | 55,0   |
| A régulièrement, depuis un an, acheté des produits biodégradables.....                                     | 48,6   |
| A régulièrement, depuis un an, apporté ses pots de peinture dans un lieu spécifique .                      | 44,5   |
| A régulièrement, depuis un an, trié ses vieux papiers et journaux.....                                     | 39,5   |
| A régulièrement, depuis un an, trié ses bouteilles en verre .....  | 34,1   |
| Ensemble.....  | 30,1   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 55% des individus qui ont régulièrement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique, ont aussi régulièrement acheté du papier recyclé, alors qu'ils sont 30% dans l'ensemble de la population.

### 3 - Le choix de produits pour leur emballage respectueux de l'environnement

Environ 30% des personnes interrogées déclarent, depuis un an, avoir régulièrement acheté des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement. Il reste qu'une majorité relative (44%) ne l'ont jamais effectué et que 27% l'ont fait occasionnellement.

Tableau 23

Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement.  
Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement ?

|               | Ensemble | Dont :                              |                                      |                                    | (en %)   |
|---------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--|
|               |          | « Très sensible » à l'environnement | « Assez sensible » à l'environnement | « Pas sensible » à l'environnement | Dont : « sensible » à l'environnement selon l'indicateur du CREDOC |
|               |          | Régulièrement.....                  | 29,7                                 | 40,7                               | 25,5   |
| Rarement..... | 26,9     | 25,8                                | 28,1                                 | 23,7                               | 27,6   |
| Jamais.....   | 43,5     | 33,5                                | 46,4                                 | 65,3                               | 21,3   |
| Total.....    | 100,0    | 100,0                               | 100,0                                | 100,0                              | 100,0  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Ce plus faible engouement peut tenir au fait que le consommateur ne sait pas toujours bien si l'emballage d'un produit respecte réellement l'environnement. On sait, par ailleurs, que nos concitoyens n'ont qu'une confiance limitée dans les informations qu'on leur fournit sur ces sujets (c'est par exemple le cas pour les produits verts). D'autre part, les consommateurs donnent à leurs achats peut-être d'autres priorités que le seul emballage. D'ailleurs, l'année dernière, une question portait sur les garanties de qualité attendues lors d'achat de produits alimentaires<sup>1</sup>. « *Les emballages reconnus comme préservant l'environnement* » ne constituaient pas vraiment alors un élément auquel on faisait attention en premier lieu : seuls 1,5% des enquêtés le citaient en première réponse, loin derrière la date limite de consommation (61% des citations), le label de qualité (21%), la connaissance de la région de provenance (10%) et les produits de l'agriculture biologique. Certes, la question était limitée aux produits alimentaires, mais elle montre cependant que bien d'autres critères peuvent influencer le consommateur et orienter ses achats que la question des emballages.

<sup>1</sup> Cf. « *Les Français, la nature et l'environnement* », déjà cité. Voir, à l'annexe 4, le rappel des résultats de cette question.

Ce sont toujours les mêmes catégories de personnes qui déclarent effectuer régulièrement des actions afin de protéger l'environnement. Ici encore, les cadres et les personnes diplômées du bac ou de l'enseignement supérieur sont un peu plus enclins à choisir des produits en fonction de leur emballage respectueux de l'environnement. A l'opposé, une fois encore, ce sont les retraités, les ouvriers et les personnes sans diplômes qui déclarent le plus ne jamais tenir compte des caractéristiques des emballages dans leurs choix ; cela concerne même une majorité d'entre eux. Les femmes se montrent un tout petit peu plus assidues à en tenir compte que les hommes.

Tableau 24

L'assiduité à l'achat de produits dont l'emballage est respectueux de l'environnement, suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | (en %)      |             |             |              |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
|   | Régulier    | Rare        | Jamais      | Total        |
| • <b>Age</b>                              |             |             |             |              |
| Moins de 25 ans.....                      | 22,8        | 30,3        | 46,9        | 100,0        |
| 25-34 ans.....                            | <b>33,8</b> | 29,9        | 36,3        | 100,0        |
| 35-49 ans.....                            | 33,0        | 27,1        | 39,9        | 100,0        |
| 50-64 ans.....                            | 29,6        | 27,6        | 42,8        | 100,0        |
| 65 ans et plus.....                       | 24,9        | 20,0        | <b>55,0</b> | 100,0        |
| • <b>Profession exercée</b>               |             |             |             |              |
| Indépendant (1).....                      | 23,7        | <b>34,0</b> | 42,3        | 100,0        |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | <b>38,8</b> | 29,4        | 31,8        | 100,0        |
| Employé.....                              | 32,0        | 29,0        | 39,0        | 100,0        |
| Ouvrier.....                              | 22,9        | 27,4        | <b>49,7</b> | 100,0        |
| Reste au foyer.....                       | 31,5        | 25,4        | 43,1        | 100,0        |
| Retraité.....                             | 28,1        | 19,5        | <b>52,4</b> | 100,0        |
| Autre inactif (étudiant).....             | 24,1        | <b>33,9</b> | 42,0        | 100,0        |
| • <b>Diplôme</b>                          |             |             |             |              |
| Aucun-CEP.....                            | 24,1        | 22,6        | <b>53,3</b> | 100,0        |
| BEPC-BEPS-BE.....                         | <b>33,8</b> | 30,3        | 35,9        | 100,0        |
| Bac-études supérieures.....               | <b>36,3</b> | 31,9        | 31,8        | 100,0        |
| • <b>Sexe</b>                             |             |             |             |              |
| Homme.....                                | 26,0        | 28,3        | 45,7        | 100,0        |
| Femme.....                                | 32,9        | 25,7        | 41,4        | 100,0        |
| <b>Ensemble.....</b>                      | <b>29,7</b> | <b>26,9</b> | <b>43,4</b> | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Les attitudes sont les mêmes pour les personnes qui se révèlent assidues à choisir leurs produits en fonction des caractéristiques de l'emballage que pour celles qui achètent du papier recyclé ou des produits biodégradables : elles montrent une plus grande sensibilité à l'environnement et de meilleures dispositions aux actions protectrices de la nature.

Notons enfin que les personnes qui tiennent compte de l'emballage lors de leurs achats de biens de consommation courante montrent bien un plus grand intérêt que la moyenne à la question des conditionnements. Ainsi, 92 % d'entre elles trouvent qu'il y a trop d'emballages sur les produits de consommation courante (contre 85 % en moyenne). De même, 98 % se déclarent prêtes à acheter des produits contenant moins d'emballages (contre 92 % en moyenne).

Mais cette comparaison montre aussi qu'il y a encore loin entre les intentions et les pratiques : si 92 % des Français se disent disposés à acheter des produits « moins emballés », seuls 30 % le font régulièrement.

#### 4 - L'achat de produits de l'agriculture biologique

Seuls 10% des Français disent avoir régulièrement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique, et 20% l'ont fait rarement. Au total, 70% de nos concitoyens n'ont jamais, au cours des douze derniers mois, acheté de tels produits.

Tableau 25

**Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement.  
Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement,  
rarement ou jamais acheté des produits de l'agriculture biologique ?**

|                    | Ensemble | Dont :                              |                                      |                                    | (en %)   |
|--------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--|
|                    |          | « Très sensible » à l'environnement | « Assez sensible » à l'environnement | « Pas sensible » à l'environnement | Dont : « Sensible » à l'environnement selon l'indicateur du CREDOC |
| Régulièrement..... | 9,7      | 15,3                                | 7,4                                  | 1,5                                | 26,7   |
| Rarement.....      | 21,1     | 25,8                                | 19,3                                 | 13,5                               | 29,2   |
| Jamais .....       | 69,2     | 58,9                                | 73,3                                 | 85,0                               | 44,1   |
| Total .....        | 100,0    | 100,0                               | 100,0                                | 100,0                              | 100,0  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

On sait qu'il existe ces derniers temps un certain intérêt - ou un regain d'intérêt - des consommateurs pour des produits de qualité. Les Français portent d'ailleurs une attention forte aux labels de qualité des produits qu'ils choisissent et sont demandeurs d'éléments d'informations objectifs à ce propos<sup>1</sup>. Mais, il subsiste encore probablement certaines ambiguïtés sur ce type de produits, même si des normes précises existent dans la réglementation communautaire afin de définir ce qu'est l'agriculture biologique<sup>2</sup>.

En tout état de cause, au début 1994, l'IFEN avait fait insérer une question dans l'enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* », relative aux garanties de

<sup>1</sup> Cf. « *Vers une consommation engagée* », V. Beaudoin, A. Collerie de Borely, L'état de la France 94-95, La découverte, CREDOC.

<sup>2</sup> Cf. « *L'agriculture biologique* », Europe Verte, Février 1994. L'agriculture biologique peut être définie comme un système de gestion de l'exploitation agricole impliquant des restrictions importantes en matière de fertilisants et de pesticides. Cette méthode de production repose sur des pratiques culturales variées, a le souci de protéger l'environnement et désire promouvoir un développement agricole durable. L'identification des produits biologiques se fait grâce à des règles d'étiquetage précises qui visent à assurer au consommateur la meilleure garantie possible sur leur origine, leur préparation, leur transformation et leur conditionnement.

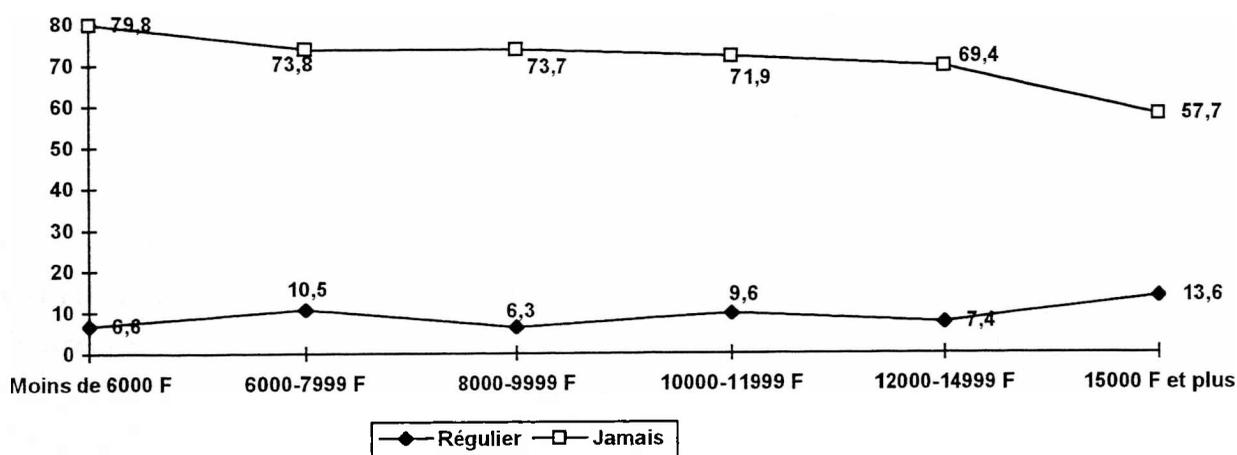
qualité attendues lors d'achat de produits alimentaires<sup>1</sup>. On y constatait que les produits de l'agriculture biologique ne faisaient office de garantie de qualité que pour une faible partie de la population : seuls 4% les citaient en première réponse, loin derrière la date limite de consommation, le label de qualité et la connaissance de la région de provenance.

Les résultats obtenus cette année sur les habitudes d'achat de ces produits confirment cette attitude prudente. Peut-on la rattacher au fait que les produits dits biologiques ont encore souvent des prix élevés ou l'image de produits coûteux ? Or, la crise actuelle conduit les consommateurs à être davantage attentifs aux prix<sup>2</sup>. Est-ce la raison pour laquelle ces produits sont un peu plus diffusés dans les catégories aisées (graphique 4) ?

En tout état de cause, l'achat de tels produits est plus fréquent dans la tranche des 50-64 ans. Cependant, même si les cadres et les diplômés du supérieur se montrent un peu plus assidus à acquérir de tels produits, la proportion de ceux qui en ont acheté régulièrement dans l'année ne dépasse pas les 15% (tableau 26). Et si les individus disposant dans leur foyer de plus de 15 000 F mensuels ont un peu plus souvent effectué de tels achats, plus des trois quarts des personnes âgées, des jeunes, des ouvriers et des non diplômés n'ont, en revanche, jamais acheté de tels produits.

Graphique 4

L'assiduité à l'achat de produits de l'agriculture biologique, suivant le revenu mensuel du foyer



<sup>1</sup> Cf. « Les Français, la nature et l'environnement », déjà cité. On en trouvera les résultats à l'annexe 4.

<sup>2</sup> Cf « Prix, qualité, service - Les arbitrages du consommateur », A. Collierie de Borely, CREDOC, Avril 1994.

Tableau 26

**L'assiduité à l'achat de produits de l'agriculture biologique,  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques**

|   | (en %)      |             |             |              |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
|   | Régulier    | Rare        | Jamais      | Total        |
| <b>• Age</b>                              |             |             |             |              |
| Moins de 25 ans.....                      | 6,7         | 19,1        | <b>74,2</b> | 100,0        |
| 25-34 ans.....                            | 9,3         | 21,3        | 69,4        | 100,0        |
| 35-49 ans.....                            | 10,6        | 24,5        | 64,9        | 100,0        |
| 50-64 ans.....                            | <b>12,0</b> | 20,3        | 67,6        | 100,0        |
| 65 ans et plus.....                       | 8,1         | 18,5        | <b>73,4</b> | 100,0        |
| <b>• Profession exercée</b>               |             |             |             |              |
| Indépendant (1).....                      | 9,7         | 18,7        | 71,6        | 100,0        |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | <b>14,5</b> | <b>31,9</b> | 53,6        | 100,0        |
| Employé.....                              | <b>12,1</b> | 19,1        | 68,8        | 100,0        |
| Ouvrier.....                              | 5,8         | 14,8        | <b>79,4</b> | 100,0        |
| Reste au foyer.....                       | 10,9        | 22,1        | 67,0        | 100,0        |
| Retraité.....                             | 6,7         | 17,5        | <b>75,7</b> | 100,0        |
| Autre inactif (étudiant).....             | 7,8         | <b>25,2</b> | 67,0        | 100,0        |
| <b>• Diplôme</b>                          |             |             |             |              |
| Aucun-CEP.....                            | 7,0         | 16,7        | <b>76,3</b> | 100,0        |
| BEPC-BEPS-BE.....                         | 8,6         | 19,8        | 71,6        | 100,0        |
| Bac-études supérieures.....               | <b>15,0</b> | <b>29,6</b> | 55,4        | 100,0        |
| <b>• Sexe</b>                             |             |             |             |              |
| Homme.....                                | 7,4         | 20,6        | 72,0        | 100,0        |
| Femme.....                                | 11,6        | 21,6        | 66,8        | 100,0        |
| <b>Ensemble.....</b>                      | <b>9,7</b>  | <b>21,1</b> | <b>69,2</b> | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Les adeptes des produits biologiques ont une plus forte sensibilité écologique que la moyenne : 7% font partie d'une association de défense de l'environnement (contre 2% dans l'ensemble) ; 56% se disent « très sensibles » aux questions touchant à l'environnement. Bien entendu, ils se montrent très assidus pour effectuer d'autres types d'actions permettant de préserver la nature (achat de papier recyclé, achat de produits biodégradables, achat de produits dont l'emballage est respectueux de l'environnement, mais aussi tri de certaines ordures ménagères). Ils sont également nettement plus enclins à accepter, afin de protéger la nature, des mesures ayant des implications financières (tableau 27).

Tableau 27

**Quelques attitudes sur-représentées chez les individus  
qui achètent régulièrement des produits de l'agriculture biologique  
(10% de la population)**

|   | (en %) |     |
|---|--------|-----|
| Prêt à payer plus de taxes affectées à la défense de l'environnement.....       | 50,1   | +17 |
| Prêt à payer plus cher des produits préservant l'environnement .....            | 57,9   | +15 |
| Prêt à accepter un niveau de vie plus faible pour protéger l'environnement .... | 38,7   | +12 |
| Prêt à accepter moins de confort pour protéger l'environnement .....            | 50,2   | +12 |
| Prêt à accepter un ralentissement économique pour protéger l'environnement .    | 44,7   | +11 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 58% des individus qui ont régulièrement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique, sont prêts à payer plus cher des produits préservant l'environnement, soit 15 points de plus qu'en moyenne.

## 5 - L'abandon délibéré de la voiture au profit des transports en commun

Mais d'autres pratiques méritaient d'être testées dans un autre registre d'actions que celui d'achat de produits préservant l'environnement. Celle qui a été retenue concerne le renoncement délibéré de la voiture au profit des transports en commun pour les trajets quotidiens, et ce toujours dans le but de préserver l'environnement.

Presque les trois quarts (72 %) des Français déclarent n'avoir jamais fait délibérément un tel choix pour leurs déplacements quotidiens dans l'année écoulée. 18 % disent l'avoir fait « régulièrement » et 10 %, « rarement ». Evidemment, la contrainte matérielle que cela représente est forte. On touche là à une corde sensible : la renonciation à la voiture individuelle constitue, pour beaucoup, un véritable sacrifice. Ce mode de déplacement est, non seulement bien ancré dans les habitudes, mais est souvent rendu nécessaire du fait de l'éloignement entre le domicile et le lieu de travail. De plus, le manque éventuel de transports collectifs peut exercer là une influence forte.

Début 1991, une proposition du même genre avait été testée dans l'opinion<sup>1</sup>. Il ne s'agissait cependant pas alors de mesurer des pratiques effectives, mais d'apprécier des intentions. 39 % des Français se disaient prêts à renoncer à leur voiture pour les déplacements de tous les jours pour lutter contre la dégradation de l'environnement. Ce chiffre était, dans l'absolu, relativement important. Il montre, encore une fois, combien peut être profond le décalage entre les intentions et les pratiques.

Tableau 28

**Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement. Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais, délibérément utilisé, pour vos déplacements de tous les jours, les transports en commun plutôt que la voiture ?**

(en %)

|                    | Ensemble | Dont :                |                              |
|--------------------|----------|-----------------------|------------------------------|
|                    |          | Dispose d'une voiture | Ne dispose pas d'une voiture |
| Régulièrement..... | 18,5     | 12,7                  | 42,0                         |
| Rarement.....      | 9,8      | 10,4                  | 7,2                          |
| Jamais.....        | 71,7     | 76,9                  | 50,8                         |
| Total.....         | 100,0    | 100,0                 | 100,0                        |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Bien évidemment, les réponses à cette question n'ont pas la même signification pour les individus qui possèdent ou ont l'usage d'une voiture (80 % de la population).

<sup>1</sup> Cf. « *La dégradation de l'environnement : des opinions aux actions* », déjà cité. Voir le rappel de ces résultats à l'annexe 5.

Néanmoins, ceux qui n'en disposent pas ont pu être confrontés à l'alternative « utilisation d'une voiture avec d'autres personnes / choix des transports en commun ». Il convient donc de prendre quand même en considération leurs réponses même si celles-ci sont biaisées du fait qu'ils utilisent, de toutes façons, plus fréquemment les transports en commun. Au total, 13% des personnes qui ont l'usage d'une automobile déclarent avoir régulièrement, dans l'année écoulée, et pour des raisons écologiques, renoncé à leur voiture pour les trajets quotidiens. C'est le cas pour 42% de ceux qui n'ont pas de voiture. Le taux élevé dans ce dernier cas conduit à être prudent sur les réponses fournies : il se peut qu'une bonne partie d'entre eux n'ont pas renoncé « délibérément » à la voiture pour leurs trajets quotidiens, mais ont fourni cette réponse parce qu'ils ne disposent précisément pas de voiture.

Si l'on ne retient que les possesseurs de voiture, quelques catégories déclarent effectuer ce geste plus régulièrement que la moyenne : ce sont les plus jeunes et les plus âgés des Français, les étudiants, les diplômés du bac ou du supérieur et les femmes (tableau 29).

Tableau 29

**L'assiduité à l'utilisation délibérée des transports en commun plutôt que la voiture pour les déplacements quotidiens, suivant quelques caractéristiques socio-démographiques**

- Champ : population des individus disposant d'une voiture, soit 80% des Français -

|   | (en %)      |             |             |              |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
|   | Régulier    | Rare        | Jamais      | Total        |
| <b>• Age</b>                              |             |             |             |              |
| Moins de 25 ans .....                     | 15,8        | 12,1        | 72,1        | 100,0        |
| 25-34 ans.....                            | 8,8         | 9,3         | 81,9        | 100,0        |
| 35-49 ans.....                            | 11,5        | 11,8        | 76,7        | 100,0        |
| 50-64 ans.....                            | 13,7        | 9,7         | 76,6        | 100,0        |
| 65 ans et plus.....                       | 18,5        | 9,4         | 72,1        | 100,0        |
| <b>• Profession exercée</b>               |             |             |             |              |
| Indépendant (1) .....                     | 1,9         | 5,9         | 92,2        | 100,0        |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 13,5        | 13,3        | 73,2        | 100,0        |
| Employé.....                              | 17,0        | 12,1        | 70,9        | 100,0        |
| Ouvrier.....                              | 7,0         | 7,1         | 85,9        | 100,0        |
| Reste au foyer.....                       | 15,0        | 9,5         | 75,5        | 100,0        |
| Retraité.....                             | 14,6        | 9,8         | 75,6        | 100,0        |
| Autre inactif (étudiant).....             | 18,8        | 16,2        | 65,0        | 100,0        |
| <b>• Diplôme</b>                          |             |             |             |              |
| Aucun-CEP.....                            | 10,4        | 8,0         | 81,6        | 100,0        |
| BEPC-BEPS-BE .....                        | 11,3        | 9,4         | 79,3        | 100,0        |
| Bac-études supérieures.....               | 17,2        | 14,9        | 67,9        | 100,0        |
| <b>• Sexe</b>                             |             |             |             |              |
| Homme.....                                | 10,2        | 9,7         | 80,1        | 100,0        |
| Femme .....                               | 15,4        | 11,1        | 73,5        | 100,0        |
| <b>Ensemble.....</b>                      | <b>12,7</b> | <b>10,4</b> | <b>76,9</b> | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

L'importance plus grande accordée en général à la voiture par les hommes est bien confortée par les résultats obtenus : 80% d'entre eux n'ont jamais renoncé, au cours des 12 derniers mois à la voiture, contre 74% pour les femmes.

Un autre critère conditionne fortement le choix des transports en commun aux dépens de la voiture : le lieu d'habitation. C'est une chose de bien vouloir utiliser des transports en commun ; c'en est une autre de le pouvoir ... Une infime quantité de personnes habitant dans un village ou de façon isolée ont régulièrement renoncé à leur voiture, mais c'est très probablement parce qu'elles ne peuvent pas faire autrement : les habitants de zones rurales sont, bien sûr, plus largement dépendants de leur véhicule que ceux des grosses agglomérations qui peuvent plus facilement trouver un moyen de transport de substitution. A l'inverse, en zone urbaine, et en particulier en ville ou centre-ville, 17% des personnes ont régulièrement renoncé à leur voiture pour des raisons écologiques. Le taux atteint même 31% pour Paris et son agglomération qui sont, on le sait, bien mieux dotées en transports en commun que les plus petites agglomérations (tableau 30)

Tableau 30

**L'assiduité à l'utilisation délibérée des transports en commun plutôt que la voiture pour les déplacements quotidiens, suivant quelques caractéristiques du lieu d'habitation**

- Champ : population des individus disposant d'une voiture, soit 80% des Français -

|   | (en %)      |             |             |              |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
|   | Régulier    | Rare        | Jamais      | Total        |
| <b>• Zone où se trouve l'habitation</b> |             |             |             |              |
| Ville, centre ville .....               | 17,3        | 12,6        | 70,1        | 100,0        |
| Périphérie, banlieue .....              | 17,2        | 13,3        | 69,5        | 100,0        |
| Village, bourg .....                    | 7,5         | 8,0         | 84,5        | 100,0        |
| Habitat dispersé .....                  | 4,0         | 4,6         | 91,4        | 100,0        |
| <b>• Taille de l'agglomération</b>      |             |             |             |              |
| Moins de 2000 habitants .....           | 6,1         | 5,1         | 88,8        | 100,0        |
| 2000-20000 habitants .....              | 9,3         | 10,0        | 80,7        | 100,0        |
| 20000-100000 habitants .....            | 9,2         | 8,4         | 82,4        | 100,0        |
| Plus de 100000 habitants .....          | 15,2        | 13,7        | 71,1        | 100,0        |
| Paris et agglomération parisienne ..... | 30,5        | 17,9        | 51,6        | 100,0        |
| <b>Ensemble .....</b>                   | <b>12,7</b> | <b>10,4</b> | <b>76,9</b> | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Signalons enfin que les personnes qui ont conscience que les voitures contribuent beaucoup à l'effet de serre sont un peu plus nombreuses à déclarer avoir régulièrement pris les transports en commun plutôt que la voiture pour les petits déplacements quotidiens (16%), même si une majorité ne l'a jamais fait. Bien que conscients des effets néfastes de la voiture sur l'environnement, les Français sont encore loin de renoncer délibérément à son utilisation.

## 6 - L'idée d'une taxe pour l'environnement régresse

Le désir d'apporter une contribution financière pour lutter contre la dégradation de l'environnement est probablement un assez bon indicateur de la véritable volonté d'engagement des Français dans le domaine, car la contrainte est assez forte. Début 1995, un tiers des personnes interrogées se disent prêtes à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement. Ce chiffre, en soi assez important, est cependant en **nette régression** par rapport à celui obtenu l'an dernier sur la même question (42%). Il apparaît donc là un certain retournement de tendance d'autant qu'entre 1991 et 1993, l'idée d'apporter une contribution financière pour des actions de protection de l'environnement avait sensiblement progressé<sup>1</sup>. Ainsi, début 1991, 29% des Français étaient prêts à payer plus de taxes affectées directement à la défense de la nature. Début 1993, 35% de la population se disaient disposés à donner de l'argent pour de telles actions de protection<sup>2</sup>.

Tableau 31

Pour lutter contre la dégradation de l'environnement, seriez-vous prêt, vous personnellement, à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement ?

- Résultats 1994 et 1995 -

|                   | Début 1994<br>(A) | Début 1995<br>(B) | Différence<br>(B)-(A) |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Oui .....         | 42,1              | 33,2              | -8,9                  |
| Non .....         | 57,8              | 65,9              | +8,1                  |
| Ne sait pas ..... | 0,1               | 0,9               | +0,8                  |
| Ensemble .....    | 100,0             | 100,0             | -                     |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

L'idée de « mettre la main à la poche » pour des questions d'environnement est donc cette année en net recul. Ce retournement mérite d'autant plus d'attention qu'il concerne systématiquement tous les groupes sociaux, quels que soient l'âge des enquêtés, leur sexe, leur catégorie sociale ou leur niveau de revenu. Ce phénomène est d'ailleurs confirmé par d'autres résultats de l'enquête<sup>3</sup>. On assiste en effet cette année à un recul systématique des opinions favorables aux efforts financiers pour la défense de l'environnement. Par exemple, 43% des Français se disent aujourd'hui prêts à payer 10% plus cher des produits reconnus comme préservant l'environnement<sup>4</sup>, contre 66% l'année dernière. De même, un tiers de nos

<sup>1</sup> Cf. « Les Français, la nature et l'environnement » déjà cité.

<sup>2</sup> Voir les résultats précis de ces questions à l'annexe 6.

<sup>3</sup> Voir « Janvier 1995 : radicalisme et inquiétudes progressent dans la société française, malgré un début d'amélioration économique ». G.Hatchuel. déjà cité.

<sup>4</sup> Il s'agit d'une question posée par EDF.

concitoyens se disent prêts, aujourd'hui, à accepter un ralentissement économique pour préserver et protéger la nature, ce qui correspond à 17 points de moins en un an. Bien sûr, ce mouvement de recul est en partie lié à la sensibilité plus grande que les Français semblent avoir, ces derniers temps, en matière de prix : toutes les questions faisant appel à une contribution financière accrue ont, de façon générale, suscité cette année moins d'écho. Mais il faut noter que le recul est encore plus fort pour tous les appels à contribution pour des raisons environnementales.

Il reste que certains individus sont plus disposés qu'en moyenne à payer plus de taxes pour la défense de l'environnement : il s'agit plus souvent de personnes d'un milieu socio-culturel élevé (cadres supérieurs et professions intermédiaires, diplômés du supérieur), disposant de revenus élevés. Mais, contrairement à l'an dernier, on ne trouve pas dans ces groupes une majorité absolue de personnes acceptant l'idée d'une taxe environnementale<sup>1</sup>.

Tableau 32

L'aptitude à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement, selon quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | Prêt à payer plus de taxes pour l'envir. | Pas prêt à payer plus de taxes pour l'environnement | Total (y compris Nsp) |
|---|--|---|-----------------------|
|   |  |   | (en %)                |
| <b>• Revenu mensuel du foyer</b>          |  |   |                       |
| Moins de 6000 F.....                      | 26,2                                     | 72,4  | 100,0                 |
| 6000-8000 F.....                          | 30,6                                     | 67,9  | 100,0                 |
| 8000-10000 F.....                         | 27,9                                     | 72,1  | 100,0                 |
| 10000-12000 F.....                        | 34,4                                     | 64,8  | 100,0                 |
| 12000-15000 F.....                        | 33,3                                     | 66,4  | 100,0                 |
| 15000 F et plus.....                      | 43,3                                     | 56,1  | 100,0                 |
| <b>• Profession exercée</b>               |  |   |                       |
| Indépendant (1).....                      | 29,5                                     | 69,9  | 100,0                 |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 42,6                                     | 56,2  | 100,0                 |
| Employé.....                              | 26,2                                     | 73,1  | 100,0                 |
| Ouvrier.....                              | 28,4                                     | 71,2  | 100,0                 |
| Reste au foyer.....                       | 34,3                                     | 64,7  | 100,0                 |
| Retraité.....                             | 33,2                                     | 65,5  | 100,0                 |
| Autre inactif (étudiant).....             | 37,4                                     | 62,1  | 100,0                 |
| <b>• Diplôme</b>                          |  |   |                       |
| Aucun-CEP.....                            | 29,3                                     | 69,4  | 100,0                 |
| BEPC-BEPS-BE.....                         | 31,3                                     | 68,2  | 100,0                 |
| Bac-études supérieures.....               | 41,1                                     | 58,5  | 100,0                 |
| <b>Ensemble.....</b>                      | <b>33,2</b>                              | <b>65,9</b>   | <b>100,0</b>          |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

<sup>1</sup> Cf. « Les Français, la nature et l'environnement », déjà cité. Plus de 50% des cadres, des diplômés du supérieur et de ceux disposant de revenus importants étaient favorables à plus de taxes pour l'environnement.

Confirmation de cet effet revenu : les individus prêts à payer plus de taxes affectées à l'environnement adoptent systématiquement des attitudes plus favorables qu'en moyenne quand on les interroge sur leur acceptation de contributions financières ; ils sont ainsi davantage disposés à payer plus cher une eau de meilleure qualité, à payer plus cher des produits préservant l'environnement ou à accepter un ralentissement économique pour protéger la nature.

Tableau 33

**L'aptitude à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement, signe d'une prédisposition à accepter d'autres contributions financières pour préserver la nature**

|  | (en %)   |      |       |
|--|--|------|-------|
|  | Etes-vous prêt à payer plus de taxes affectées à l'environnement ? |      |       |
|  | Oui  | Non  | Total |
| Prêt à payer plus cher des produits disposant du label vert .....                          | 46,1   | 53,0 | 100,0 |
| Pas prêt à payer plus cher des produits disposant du label vert .....                      | 16,8   | 82,3 | 100,0 |
| Prêt à payer plus cher une eau de meilleure qualité .....                                  | 49,2   | 49,7 | 100,0 |
| Pas prêt à payer plus cher une eau de meilleure qualité .....                              | 25,9   | 73,3 | 100,0 |
| Prêt à payer l'électricité plus cher pour pouvoir enterrer les lignes électriques .....    | 48,5   | 50,7 | 100,0 |
| Pas prêt à payer l'électricité plus cher pour pouvoir enterrer les lignes électriques..... | 20,0   | 79,2 | 100,0 |
| Prêt à payer 10% plus cher des produits préservant l'environnement.....                    | 49,4   | 50,0 | 100,0 |
| Pas prêt à payer 10% plus cher des produits préservant l'environnement.....                | 20,8   | 78,2 | 100,0 |
| Prêt à accepter un ralentissement économique pour la protection de l'environnement. ...    | 43,2   | 55,7 | 100,0 |
| Pas prêt à accepter un ralentissement économique pour la protection de l'environnement     | 28,1   | 71,1 | 100,0 |
| Prêt à accepter un niveau de vie plus faible pour la protection de l'environnement .....   | 50,1   | 48,9 | 100,0 |
| Pas prêt à accepter un niveau de vie plus faible pour la protection de l'environnement...  | 27,0   | 72,2 | 100,0 |
| Ensemble .....   | 33,2   | 65,9 | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

## SECTION 4

### Les Français et l'eau du robinet

On estime à 2,5 litres d'eau potable par personne et par jour la quantité nécessaire pour satisfaire les exigences strictement métaboliques. Mais les besoins domestiques sont estimés à environ 100 litres par jour selon les normes des pays les plus développés de la planète. C'est dire que l'on a besoin d'eau. Or, la consommation de cette ressource naturelle a plus que triplé entre 1950 et 1990 dans le monde, à la fois du fait du doublement de la population de la planète et de l'augmentation de la consommation. Mais seule une petite partie de l'eau présente sur la planète est réellement utilisable par l'homme. L'eau représente donc un enjeu stratégique de première importance, d'autant plus que son coût croissant oblige de plus en plus à une gestion très rigoureuse<sup>1</sup>.

Malgré d'abondantes réserves, des déséquilibres entre besoins et ressources d'eau peuvent se produire en France. De plus, ces pénuries temporaires contribuent à dégrader la qualité de cette ressource. Les objectifs d'une politique de l'eau sont donc d'en assurer la mobilisation en cas de besoin (sécheresse par exemple), d'en éviter le gaspillage et d'en préserver la qualité<sup>2</sup>.

Quelle est, dans un tel contexte, l'attitude des Français vis-à-vis de l'eau courante ? Boivent-ils, chez eux, l'eau du robinet ? L'économisent-ils ? Comment jugent-ils la qualité de l'eau qu'ils recueillent à domicile ?

---

<sup>1</sup> Cf. « *L'homme et l'eau* », P. Collomb, INED, Population et sociétés n°298, Février 1995.

<sup>2</sup> Cf. « *La situation de l'eau en France* », D. Paoli, T. Rieu, INSEE, Economie et Statistique n°258-259, Octobre-Novembre 1992.

## 1- Equipement en compteur d'eau individuel

Près des neuf dixièmes (88% exactement) des Français sont équipés, chez eux, **d'un compteur d'eau individuel** leur permettant de connaître la quantité d'eau consommée dans leur foyer (tableau 34). Parmi ceux qui ne sont pas équipés, près d'un sur deux souhaiterait l'être (tableau 35). Il existe donc une certaine demande d'équipement afin de connaître la quantité d'eau consommée : elle concerne, au total, 5% de la population française.

Il faut cependant souligner ici que la question a été posée de façon assez générale, sans que soit faite la distinction entre « compteur d'eau global », « compteur d'eau chaude » et « compteur d'eau froide ». Il est probable que certaines personnes vivant en habitat collectif et disposant seulement d'un compteur d'eau chaude (ce qui est le plus courant dans les immeubles équipés d'une chaudière collective) ont répondu par l'affirmative à la question posée. Or, en réalité, ils ne connaissent pas la quantité totale d'eau qu'ils consomment, mais seulement l'eau chaude qu'ils utilisent. On peut néanmoins considérer que ces individus ont une certaine conscience de la quantité d'eau qu'ils consomment et surtout de ce que cela coûte. Ils sont, en tout cas, un peu plus sensibilisés sur cette question que ceux qui ne disposent d'aucun compteur chez eux.

Tableau 34

**Disposez-vous chez vous d'un compteur d'eau individuel vous permettant de connaître la quantité d'eau que vous consommez dans votre foyer ?**

|             | (en %) |
|-------------|--------|
| Oui .....   | 88,2   |
| Non .....   | 11,8   |
| Total ..... | 100,0  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Tableau 35

**Souhaiteriez-vous disposer chez vous d'un compteur d'eau individuel ?**

- Question posée aux personnes ne disposant pas d'un compteur d'eau individuel, soit 12% de la population -

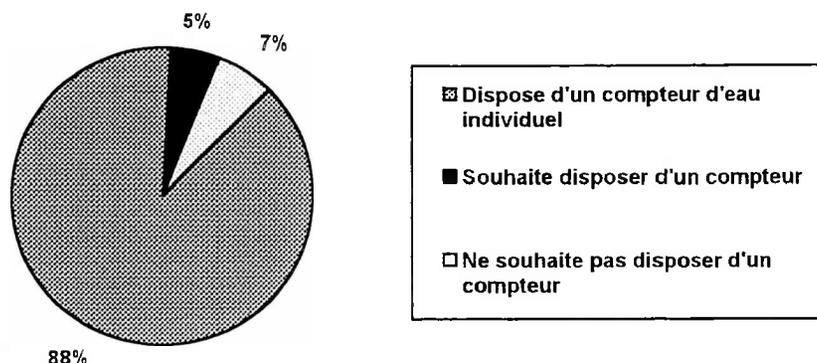
|             | (en %) |
|-------------|--------|
| Oui .....   | 44,9   |
| Non .....   | 55,1   |
| Total ..... | 100,0  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Graphique 5

## Equipement en compteur d'eau individuel (1995)

- Récapitulatif de la situation -



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Pour des raisons tout à fait évidentes, on remarque que le fait d'être équipé d'un compteur d'eau individuel est fortement lié aux caractéristiques du logement et de l'habitat (tableau 36). En habitat collectif, il est moins fréquent de disposer de compteurs alors que c'est pratiquement le cas de tous les individus vivant en habitat individuel.

Sont donc sensiblement plus équipés que les autres, les propriétaires, les accédants à la propriété, les habitants de pavillons<sup>1</sup>. De même, les individus vivant dans des petites agglomérations, ceux dont la construction du logement a été achevée après 1974 sont plus souvent équipés<sup>2</sup>. Enfin, les personnes qui bénéficient d'un mode de chauffage individuel (soit plus de 80% de la population) sont mieux équipés en compteur d'eau que ceux qui disposent d'un mode de chauffage collectif.

En revanche, les locataires de HLM, les habitants de l'agglomération parisienne et ceux qui vivent en centre-ville sont moins souvent équipés de compteurs d'eau individuels.

<sup>1</sup> Le taux d'équipement devrait être en théorie de 100% pour les personnes en habitat individuel puisque chaque maison est nécessairement équipée d'un compteur d'eau « première prise » mesurant la consommation globale. Le léger décalage est probablement dû à une mauvaise compréhension de la question, mais aussi à l'existence de cas particuliers (maisons mitoyennes par exemple).

<sup>2</sup> Un décret du 19 juin 1975 rend obligatoire l'installation d'un compteur d'eau chaude dans tous les appartements. Dans les faits cependant, de nombreuses copropriétés ne respectent pas cette obligation. Il est vrai qu'aucune sanction spécifique n'est prévue dans ce cas.

Tableau 36

**Equipement en compteur d'eau individuel  
suivant les caractéristiques de l'habitat (début 1995)**

(en %)

|   | Dispose d'un<br>compteur d'eau<br>individuel | Ne dispose pas<br>d'un compteur<br>d'eau individuel | Total |
|---|--|---|-------|
| <b>• Type de logement</b>                                   |  |   |       |
| Pavillon .....  | 96,4   | 3,6   | 100,0 |
| HLM, ILN.....   | 79,8   | 20,2  | 100,0 |
| Autre immeuble.....   | 64,7   | 35,3  | 100,0 |
| <b>• Zone d'habitation</b>                                  |  |   |       |
| Ville, centre-ville.....                                    | 80,0   | 20,0  | 100,0 |
| Périphérie, banlieue.....                                   | 90,5   | 9,5   | 100,0 |
| Village, bourg.....   | 95,5   | 4,5   | 100,0 |
| <b>• Statut d'occupation du logement</b>                    |  |   |       |
| Accédant.....   | 96,9   | 3,1   | 100,0 |
| Propriétaire.....   | 92,9   | 7,1   | 100,0 |
| Locataire, logé gratuitement.....                           | 80,6   | 19,4  | 100,0 |
| <b>• Taille d'agglomération</b>                             |  |   |       |
| Moins de 2 000 habitants.....                               | 95,2   | 4,8   | 100,0 |
| 2 000-20 000 habitants.....                                 | 95,3   | 4,7   | 100,0 |
| 20 000-100 000 habitants.....                               | 85,2   | 14,8  | 100,0 |
| 100 000 habitants et plus.....                              | 86,8   | 13,2  | 100,0 |
| Paris et agglomération parisienne.....                      | 73,1   | 26,9  | 100,0 |
| <b>• Système de chauffage</b>                               |  |   |       |
| Individuel.....   | 92,4   | 7,6   | 100,0 |
| Collectif.....  | 70,2   | 29,8  | 100,0 |
| <b>• Age et région</b>                                      |  |   |       |
| Moins de 40 ans, vit en province.....                       | 87,8   | 12,2  | 100,0 |
| Moins de 40 ans, vit à Paris RP.....                        | 70,1   | 29,9  | 100,0 |
| Plus de 40 ans, vit en province.....                        | 93,6   | 6,4   | 100,0 |
| Plus de 40 ans, vit à Paris RP.....                         | 78,9   | 21,1  | 100,0 |
| <b>• Année d'achèvement de construction<br/>du logement</b> |  |   |       |
| Avant 1974.....   | 87,6   | 12,4  | 100,0 |
| 1974-1982.....  | 92,6   | 7,4   | 100,0 |
| Après 1982.....   | 93,8   | 6,2   | 100,0 |
| Ne sait pas.....  | 75,9   | 24,1  | 100,0 |
| Ensemble.....   | 88,2   | 11,8  | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Les personnes qui voudraient être équipées d'un compteur d'eau sont plus jeunes que la moyenne : 52 % d'entre elles ont moins de 35 ans (contre 35 % de l'ensemble de la population). Elles vivent plutôt en ville, centre-ville, en habitat collectif et sont locataires.

**Tableau 37**  
**Quelques caractéristiques des individus souhaitant**  
**disposer d'un compteur d'eau individuel**

- 5 % de la population -

(en %)

|  | Personnes souhaitant disposer d'un compteur individuel | Ensemble de la population |
|--|--|---------------------------|
| <b>• Type de logement</b>                |  |                           |
| Pavillon.....                            | 14,3   | 64,8                      |
| HLM, ILN.....                            | <b>33,2</b>  | 19,2                      |
| Autre immeuble.....                      | <b>50,2</b>  | 15,1                      |
| Autre, NSP.....                          | 2,3  | 0,9                       |
| Total.....                               | 100,0  | 100,0                     |
| <b>• Zone d'habitation</b>               |  |                           |
| Ville, centre-ville.....                 | <b>68,9</b>  | 38,3                      |
| Périphérie, banlieue.....                | 13,8   | 20,7                      |
| Village, bourg.....                      | 16,5   | 33,7                      |
| Habitat dispersé.....                    | 0,8  | 7,0                       |
| Ne sait pas.....                         | 0  | 0,3                       |
| Total.....                               | 100,0  | 100,0                     |
| <b>• Statut d'occupation du logement</b> |  |                           |
| Accédant.....                            | 4,5  | 12,4                      |
| Propriétaire.....                        | 26,4   | 45,0                      |
| Locataire, logé gratuitement.....        | <b>69,1</b>  | 42,6                      |
| Total.....                               | 100,0  | 100,0                     |
| <b>• Age</b>                             |  |                           |
| Moins de 25 ans.....                     | <b>16,7</b>  | 12,9                      |
| 25-34 ans.....                           | <b>35,5</b>  | 22,2                      |
| 35-49 ans.....                           | 19,2   | 25,4                      |
| 59-64 ans.....                           | 13,4   | 20,8                      |
| 65 ans et plus.....                      | 15,2   | 18,7                      |
| Total.....                               | 100,0  | 100,0                     |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

## 2 - Les économies d'eau du robinet

Une majorité de Français (52 %) déclarent avoir cette année volontairement économisé l'eau du robinet à leur domicile. Ils l'ont fait presque autant dans le but d'alléger leur facture que pour éviter tout simplement le gaspillage de cette ressource naturelle. Il reste que **près de la moitié de la population (48%) ne fait pas spécialement attention à sa consommation d'eau.**

Tableau 38

Au cours des douze derniers mois, avez-vous volontairement économisé chez vous l'eau du robinet ?

| (en %)      |       |
|-------------|-------|
| Oui .....   | 52,1  |
| Non .....   | 47,9  |
| Total ..... | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Tableau 39

Dans quel but l'avez-vous fait principalement ?

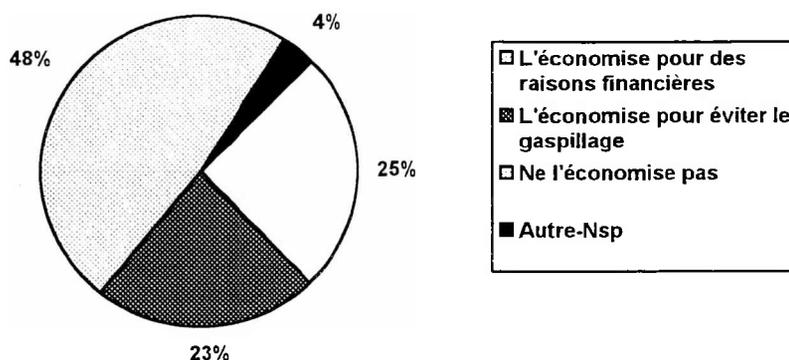
- Question posée aux personnes ayant économisé l'eau du robinet, soit 52 % de la population -

| (en %)   |       |
|--|-------|
| Pour alléger votre facture .....                       | 48,4  |
| Pour éviter le gaspillage de cette ressource naturelle | 44,5  |
| A cause de la sécheresse .....                         | 4,6   |
| Autre .....  | 2,5   |
| Total .....  | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Finalement, trois attitudes principales sont adoptées par rapport à la consommation de l'eau courante (graphique 6) : 48 % des Français ne l'économisent pas, un quart l'économise afin d'alléger sa facture et 23 % y font attention par souci d'éviter le gaspillage de cette ressource naturelle.

**Graphique 6**  
**Les principales attitudes adoptées**  
**vis-à-vis de l'eau du robinet (début 1995)**



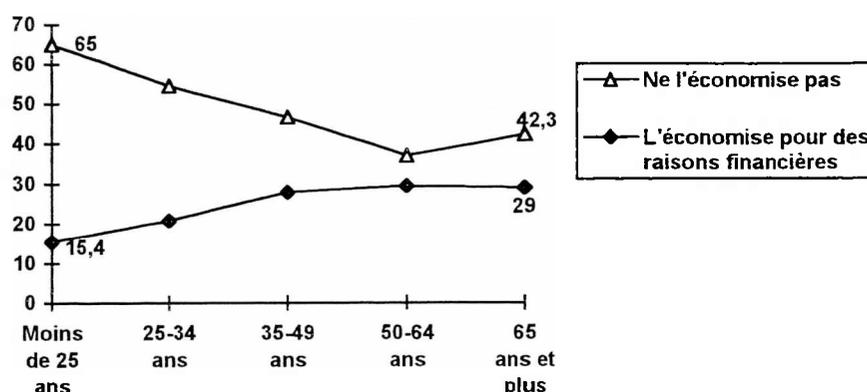
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

### *Des attitudes très liées aux caractéristiques socio-démographiques*

Les attitudes adoptées sur les économies d'eau du robinet sont très liées à des caractéristiques socio-démographiques telles que l'âge, la profession, le diplôme et le revenu :

- Les personnes âgées, retraitées, celles ne bénéficiant d'aucun diplôme et celles disposant de revenus faibles sont davantage économes pour des motifs financiers. C'est aussi le cas des employés.
- Les personnes d'un milieu socio-culturel élevé (cadres, diplômés du bac ou du supérieur) ont tendance à faire des économies d'eau, mais pour éviter de gaspiller cette ressource naturelle.
- Enfin, les Français qui font le moins attention à leur consommation d'eau sont les plus jeunes (moins de 25 ans surtout), les étudiants, les ouvriers, les travailleurs indépendants et ceux qui disposent d'un revenu supérieur à 15 000 Francs dans leur foyer.

Graphique 7  
Attitudes vis-à-vis de la consommation de l'eau du robinet,  
suivant l'âge



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Tableau 40  
Attitudes vis-à-vis de la consommation de l'eau du robinet,  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | (en %)                               |                                    |                    |                                  |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
|   | L'économise pour raisons financières | L'économise pour éviter gaspillage | Ne l'économise pas | Total (y compris autres raisons) |
| <b>• Age</b>                                |                                      |                                    |                    |                                  |
| Moins de 25 ans .....                       | 15,4                                 | 17,6                               | <b>65,0</b>        | 100,0                            |
| 25-34 ans.....                              | 20,8                                 | 21,7                               | <b>54,5</b>        | 100,0                            |
| 35-49 ans.....                              | 27,8                                 | 21,1                               | 46,6               | 100,0                            |
| 50-64 ans.....                              | <b>29,4</b>                          | <b>30,1</b>                        | 37,0               | 100,0                            |
| 65 ans et plus.....                         | <b>29,0</b>                          | 24,0                               | 42,3               | 100,0                            |
| <b>• Profession exercée</b>                 |                                      |                                    |                    |                                  |
| Indépendant (1) .....                       | 18,9                                 | 20,7                               | <b>52,8</b>        | 100,0                            |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire   | 22,1                                 | <b>31,0</b>                        | 44,3               | 100,0                            |
| Employé.....                                | <b>30,5</b>                          | 18,2                               | 46,8               | 100,0                            |
| Ouvrier .....                               | 25,5                                 | 18,6                               | <b>54,3</b>        | 100,0                            |
| Reste au foyer .....                        | 24,1                                 | 23,7                               | 47,9               | 100,0                            |
| Retraité .....                              | <b>29,1</b>                          | <b>25,4</b>                        | 41,1               | 100,0                            |
| Autre inactif (étudiant).....               | 16,0                                 | 20,4                               | <b>61,7</b>        | 100,0                            |
| <b>• Diplôme</b>                            |                                      |                                    |                    |                                  |
| Aucun-CEP .....                             | <b>28,3</b>                          | 20,6                               | 46,6               | 100,0                            |
| BEPC-BEPS-BE .....                          | 24,2                                 | 19,3                               | <b>54,6</b>        | 100,0                            |
| Bac-études supérieures .....                | 20,5                                 | <b>30,5</b>                        | 45,4               | 100,0                            |
| <b>• Montant du revenu mensuel du foyer</b> |                                      |                                    |                    |                                  |
| Moins de 6 000 Francs .....                 | <b>30,9</b>                          | 17,6                               | 47,7               | 100,0                            |
| 6 000 à 10 000 France .....                 | <b>29,1</b>                          | 22,6                               | 44,2               | 100,0                            |
| 10 000 à 15 000 Francs .....                | 22,6                                 | <b>26,0</b>                        | 47,2               | 100,0                            |
| 15 000 Francs et plus .....                 | 20,6                                 | <b>25,4</b>                        | <b>51,4</b>        | 100,0                            |
| <b>Ensemble .....</b>                       | <b>25,2</b>                          | <b>23,2</b>                        | <b>47,9</b>        | <b>100,0</b>                     |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

*Les personnes économisant l'eau du robinet afin d'alléger leur facture*

Les individus économes sur l'eau du robinet pour des motifs principalement financiers, souvent moins bien dotés en revenus, se caractérisent surtout par toute une série d'indicateurs de niveau de vie, révélateurs de conditions de vie moins favorables qu'en moyenne : ainsi, ont-ils davantage de difficultés à boucler leur budget et sont contraints de s'imposer des restrictions régulières (particulièrement sur des postes vitaux, tels que l'alimentation et les soins médicaux) ; ils ont d'ailleurs plus fréquemment qu'en moyenne renoncé à effectuer des dépenses de santé lors de l'année écoulée. D'autre part, ils sont moins souvent partis en vacances que le reste de la population au cours des douze derniers mois. Enfin, une majorité d'entre eux ont le sentiment que leur niveau de vie s'est dégradé en dix ans.

Tableau 41

**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus  
qui économisent l'eau du robinet pour alléger leur facture**  
(25 % de la population)

|  | (en %) |     |
|--|--------|-----|
| S'impose régulièrement des restrictions .....  | 73,5   | +11 |
| Estime que son niveau de vie depuis dix ans va « moins bien » .....  | 51,3   | +9  |
| N'est pas prêt à payer plus de taxes pour la défense de l'environnement.   | 74,6   | +9  |
| N'est pas parti en vacances au cours des douze derniers mois .....   | 42,6   | +7  |
| S'impose des restrictions sur l'alimentation .....   | 25,9   | +7  |
| S'impose des restrictions sur les soins médicaux .....   | 16,4   | +6  |
| Trouve que ses dépenses de logement sont lourdes.....  | 48,0   | +6  |
| A renoncé, pour des raisons financières, à certains examens ou soins médicaux au cours des douze derniers mois ..... | 20,1   | + 4 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 74 % des individus qui déclarent faire des économies d'eau pour alléger leur facture déclarent s'imposer des restrictions, soit 11 points de plus qu'en moyenne.

### *Les individus économisant l'eau du robinet pour éviter le gaspillage*

Ces individus présentent une plus grande sensibilité que la moyenne aux questions touchant à l'environnement. Ils se déclarent d'ailleurs davantage prêts à faire certains sacrifices (y compris financiers) afin de contribuer à préserver et protéger la nature. Ainsi, une bonne partie d'entre eux se déclarent-ils prêts à payer plus de taxes directement affectées à l'environnement et à accepter un niveau de vie plus faible pour préserver la nature. Autre preuve de leur plus grande sensibilité au domaine, ils ont effectué un peu plus souvent, ces douze derniers mois, certaines actions concrètes (achat de papier recyclé, tri de vieux papiers et journaux pour qu'ils soient recyclés) significatives de leur volonté de contribuer à la lutte contre la dégradation de la nature.

D'ailleurs, 9,4% des individus du groupe sont sensibles à l'environnement au sens de l'indicateur du CREDOC, contre 5,7% en moyenne (cf. section 1, ci-dessus).

Tableau 42

Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus  
qui économisent l'eau du robinet pour éviter le gaspillage de cette ressource naturelle  
(23 % de la population)

|   | (en %) |     |
|---|--------|-----|
| A régulièrement, depuis un an, gardé ses vieux papiers et journaux pour recyclage.          | 49,4   | +13 |
| Est prêt à accepter un niveau de vie plus faible pour préserver l'environnement .....       | 39,0   | +12 |
| Se déclare « très sensible » aux problèmes d'environnement .....                            | 46,6   | +11 |
| Est prêt à payer plus de taxes directement affectées à l'environnement .....                | 43,2   | +10 |
| A régulièrement, depuis un an, acheté du papier recyclé .....                               | 39,8   | +10 |
| Est prêt à payer un peu plus cher des produits verts disposant d'un label .....             | 66,2   | +10 |
| Est prêt à payer 10% plus cher des produits reconnus comme préservant l'environnement ..... | 49,4   | +6  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 39% des individus qui déclarent faire des économies d'eau pour éviter d'en gaspiller se disent prêts à accepter un niveau de vie plus faible pour préserver l'environnement, soit 12 points de plus qu'en moyenne.

*Les individus n'économisant pas l'eau du robinet*

Ne pas économiser l'eau du robinet semble aller de pair avec une moindre sensibilisation à la protection de la nature. En tout état de cause, les personnes concernées s'impliquent moins dans des actions concrètes visant à protéger et préserver l'environnement : une grande partie d'entre elles n'ont jamais acheté, depuis un an, de papier recyclé, de produits de l'agriculture biologique, ni gardé leurs vieux papiers et journaux en vue d'un recyclage (tableau 43).

Mais ce n'est probablement pas cette moindre sensibilisation qui explique leur faible attention à l'eau courante. C'est surtout le fait qu'il s'agit plus souvent d'individus jeunes, dont une partie sont d'ailleurs des célibataires vivant encore chez leurs parents. La facture ne leur étant pas adressée personnellement, il est probable qu'ils se soucient moins que d'autres de leur consommation d'eau.

Remarquons enfin, qu'il s'agit par ailleurs ici d'individus qui s'imposent un peu moins de restrictions qu'en moyenne, sans être particulièrement aisés.

Tableau 43

**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus  
qui n'économisent pas l'eau du robinet**  
(48 % de la population)

|  | (en %) |    |
|--|--------|----|
| N'est pas prêt à trier ses ordures ménagères .....   | 22,6   | +5 |
| N'est pas prêt à accepter un niveau de vie plus faible pour préserver<br>l'environnement ..... | 77,6   | +5 |
| N'a jamais acheté, depuis un an, de produits de l'agriculture biologique.....                  | 73,9   | +5 |
| N'a jamais gardé, depuis un an, ses vieux papiers et journaux en vue d'un recyclage.           | 55,9   | +5 |
| Ne s'impose pas de restrictions régulières .....   | 42,5   | +5 |
| N'a jamais acheté, depuis un an, de papier recyclé.....  | 48,9   | +5 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture :** 78 % des individus qui déclarent ne pas faire d'économies d'eau ne sont pas prêts à accepter un niveau de vie plus faible pour préserver l'environnement, soit 5 points de plus qu'en moyenne.

### 3 - La consommation d'eau du robinet

#### 3-1 Près des deux tiers des Français boivent l'eau du robinet à leur domicile

Un peu moins des deux tiers des Français (64 % exactement) déclarent, au début 1995, boire chez eux habituellement l'eau du robinet. Ce pourcentage est important, mais il a **sensiblement diminué en six ans** : 72 % des Français déclaraient à la mi-1989 boire habituellement l'eau du robinet (tableau 44).

Cet écart significatif (-8 points) s'explique peut-être par les nombreuses campagnes d'informations de ces dernières années sur la qualité de l'eau dite « potable ». Certaines enquêtes ont, en effet, fait état de la progression des nitrates, ainsi que d'une présence de plus en plus inquiétante de pesticides divers et de produits chlorés dans l'eau du robinet<sup>1</sup>. La crainte de la pollution a peut-être conduit un certain nombre d'individus à restreindre leur consommation d'eau courante. Rappelons, à ce sujet, que la lutte contre la pollution de l'eau, des rivières et des lacs arrive à la seconde place des actions jugées par nos concitoyens prioritaires pour l'Etat dans le domaine de la protection de l'environnement (voir section 2).

Tableau 44

Chez vous, habituellement, buvez-vous l'eau du robinet ?

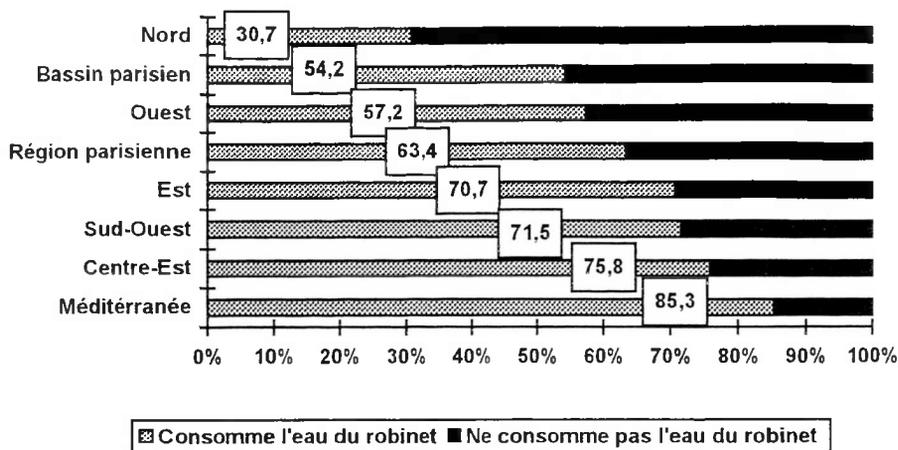
|                   | Mai-juin<br>1989<br>(A) | Début<br>1995<br>(B) | Différence<br>(B)-(A) |
|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| Oui .....         | 72,0                    | 64,4                 | -7,6                  |
| Non .....         | 27,9                    | 35,6                 | +7,7                  |
| Ne sait pas ..... | 0,1                     | 0                    | -0,1                  |
| Total .....       | 100,0                   | 100,0                |                       |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

On observe de très sensibles différences d'habitudes de consommation d'eau selon la région d'habitation. C'est en Méditerranée que la consommation est la plus forte (85 %) et dans le Nord qu'elle est la plus faible (31 %). Par ailleurs, les habitants de grosses agglomérations (plus de 100 000 habitants) semblent plus enclins que les autres à boire l'eau courante.

<sup>1</sup> Cf. Que choisir, n°257, Janvier 1990 : « La pollution cachée de l'eau ».

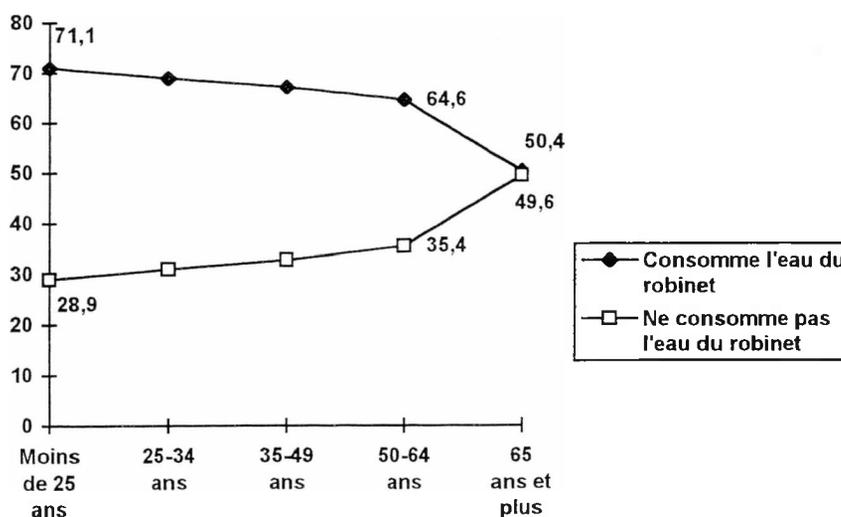
Graphique 8  
Consommation de l'eau du robinet, suivant la région d'habitation



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

L'âge a aussi une très nette incidence sur les comportements de consommation d'eau. Les plus jeunes des Français sont plus nombreux que la moyenne (plus des deux tiers pour les moins de 35 ans) à déclarer boire l'eau du robinet. En revanche, une personne âgée de plus de 65 ans sur deux ne boit pas cette eau. Les retraités se montrent, eux aussi, plus réticents à en boire. Les ouvriers et les indépendants sont, au contraire, de plus grands consommateurs d'eau courante (tableau 45). Notons également que les réticences sont plus grandes en ville ou centre-ville et dans les petites communes de moins de 20 000 habitants.

Graphique 9  
Consommation de l'eau du robinet selon l'âge



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Tableau 45**  
**Consommation de l'eau du robinet**  
**suivant quelques caractéristiques socio-démographiques**

|   | (en %)                   |                                    |              |
|---|--------------------------|------------------------------------|--------------|
|   | Boit l'eau<br>du robinet | Ne boit pas<br>l'eau du<br>robinet | Total        |
| <b>• Zone d'habitation</b>                |                          |                                    |              |
| Ville, centre-ville .....                 | 62,2                     | 37,8                               | 100,0        |
| Périphérie, banlieue .....                | 65,3                     | 34,7                               | 100,0        |
| Village, bourg .....                      | 64,4                     | 35,6                               | 100,0        |
| Habitat dispersé .....                    | 72,6                     | 27,4                               | 100,0        |
| <b>• Taille d'agglomération</b>           |                          |                                    |              |
| Moins de 2 000 habitants .....            | 65,9                     | 34,1                               | 100,0        |
| 2 000 à 20 000 habitants .....            | 58,5                     | 41,5                               | 100,0        |
| 20 000 à 100 000 habitants .....          | 55,5                     | 44,5                               | 100,0        |
| 100 000 habitants et plus .....           | 70,1                     | 29,9                               | 100,0        |
| Paris et agglomération parisienne .....   | 65,4                     | 34,6                               | 100,0        |
| <b>• Profession exercée</b>               |                          |                                    |              |
| Indépendant (1) .....                     | 71,6                     | 28,4                               | 100,0        |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 67,5                     | 32,5                               | 100,0        |
| Employé .....                             | 67,2                     | 32,8                               | 100,0        |
| Ouvrier .....                             | 72,0                     | 28,0                               | 100,0        |
| Reste au foyer .....                      | 60,1                     | 39,9                               | 100,0        |
| Retraité .....                            | 53,6                     | 46,4                               | 100,0        |
| Autre inactif (étudiant) .....            | 68,2                     | 31,8                               | 100,0        |
| <b>• Diplôme</b>                          |                          |                                    |              |
| Aucun-CEP .....                           | 63,3                     | 36,7                               | 100,0        |
| BEPC-BEPS-BE .....                        | 60,5                     | 39,5                               | 100,0        |
| Bac-études supérieures .....              | 69,0                     | 31,0                               | 100,0        |
| <b>Ensemble</b> .....                     | <b>64,4</b>              | <b>35,6</b>                        | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Notons que l'inquiétude face au risque d'une maladie grave n'engendre pas d'attitude de rejet de l'eau : 63% des personnes qui éprouvent des craintes devant l'éventualité d'une maladie grave boivent l'eau du robinet (c'est le cas de 70% de ceux qui n'en sont pas inquiets). En fait, cela s'explique par le fait que les individus qui ne consomment pas cette eau s'abstiennent de le faire plus pour des questions de goût que par peur des maladies (voir ci-après).

### 3-2 Le « mauvais goût » est la principale raison de non-consommation de l'eau du robinet

Ce n'est donc pas tant par phobie des maladies ou par crainte de toxicité qu'une partie des Français ne boivent pas l'eau du robinet. C'est tout simplement parce **qu'elle n'est pas bonne au goût**. Là est la raison essentielle de non-consommation avancée par 41 % des personnes qui ne boivent pas cette eau chez eux (tableau 46). Le deuxième motif invoqué, pour une part bien moins importante (19%), est le choix délibéré d'une eau minérale ou d'une eau de source.

Le fait que l'eau du robinet soit trop calcaire constitue la cause de non-consommation pour 14 % de la population concernée ; 12 % redoutent qu'elle contienne des produits toxiques. Enfin, la couleur, le manque de limpidité et la peur des maladies représentent des motifs bien plus secondairement cités.

Tableau 46

Quelle est la raison principale pour laquelle vous ne buvez pas habituellement l'eau du robinet ?

- Question posée aux personnes ne buvant pas l'eau du robinet, soit 36 % de la population -

|  | (en %)       |
|--|--------------|
| <i>Classement par ordre décroissant des réponses</i>                               |              |
| En raison de son mauvais goût .....  | <b>40,8</b>  |
| Parce que vous préférez l'eau minérale (ou l'eau de source)                        | 18,9         |
| Parce qu'elle est trop calcaire .....  | 14,1         |
| Par crainte des produits toxiques (plomb ou autres pollutions industrielles) ..... | 11,5         |
| Par crainte des maladies.....  | 7,9          |
| En raison de sa couleur ou de son manque de limpidité .....                        | 2,6          |
| Autre .....  | 4,2          |
| <b>Total .....</b>   | <b>100,0</b> |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Bien que les modalités de réponses n'étaient pas tout à fait les mêmes en 1989, les principaux motifs invoqués pour ne pas boire l'eau du robinet n'ont guère varié<sup>1</sup>. Le mauvais goût et le choix d'une eau minérale arrivaient déjà en tête des raisons de non-consommation. Cependant, il semblerait que la crainte de produits toxiques contenus dans l'eau soit une raison plus fréquemment avancée aujourd'hui qu'il y a cinq ans.

<sup>1</sup> Voir le rappel des résultats à l'annexe 7.

Ceci n'est probablement pas sans lien avec la dénonciation récente des problèmes de pollution d'eau courante par les médias.

Au total, 19% des non-consommateurs invoquent des raisons liées aux conséquences sur la santé (crainte des maladies, peur des produits toxiques). Les travailleurs indépendants et les femmes au foyer sont d'ailleurs un peu plus nombreux à exprimer ces craintes (tableau 47).

Le mauvais goût est davantage invoqué par les ouvriers et les jeunes de 25-35 ans. Enfin, la préférence d'une eau minérale est une raison de non-consommation d'eau courante plus souvent citée par les moins de 25 ans et les cadres.

Les hommes et les femmes se distinguent assez peu sur ces différents motifs. Notons simplement que les hommes qui ne boivent pas l'eau du robinet avancent un peu plus souvent leur préférence pour une eau minérale.

Tableau 47

**Raisons de non-consommation de l'eau du robinet  
suivant l'âge, la profession exercée et le sexe**

- Champ : personnes ne buvant pas l'eau du robinet, soit 36% de la population -

(en %)

|   | Mauvais goût | Préférence d'une eau minérale ou de source | Peur des maladies et des produits toxiques | Trop calcaire | Total (y compris autres raisons) |
|---|--------------|--|--|---------------|----------------------------------|
| <b>• Age</b>                              |              |  |  |               |                                  |
| Moins de 25 ans.....                      | 27,1         | <b>32,7</b>                                | 9,9  | <b>23,4</b>   | 100,0                            |
| 25-34 ans.....                            | <b>46,1</b>  | 16,9                                       | 19,9                                       | 11,1          | 100,0                            |
| 35-49 ans.....                            | 43,3         | 13,6                                       | <b>25,7</b>                                | 10,7          | 100,0                            |
| 50-64 ans.....                            | 38,2         | 21,4                                       | 19,5                                       | 15,9          | 100,0                            |
| 65 ans et plus.....                       | 42,0         | 17,9                                       | 17,1                                       | 14,1          | 100,0                            |
| <b>• Profession exercée</b>               |              |  |  |               |                                  |
| Indépendant (1).....                      | 38,5         | 18,0                                       | <b>30,6</b>                                | 6,4           | 100,0                            |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 38,7         | <b>27,2</b>                                | 20,9                                       | 6,6           | 100,0                            |
| Employé.....                              | 40,8         | 11,7                                       | 20,3                                       | 19,7          | 100,0                            |
| Ouvrier.....                              | <b>49,3</b>  | 17,4                                       | 12,7                                       | 13,2          | 100,0                            |
| Reste au foyer.....                       | 39,6         | 14,5                                       | <b>23,3</b>                                | 14,5          | 100,0                            |
| Retraité.....                             | 41,3         | 19,2                                       | 19,2                                       | 14,0          | 100,0                            |
| Autre inactif (étudiant).....             | 30,8         | <b>27,9</b>                                | 10,1                                       | <b>26,8</b>   | 100,0                            |
| <b>• Sexe</b>                             |              |  |  |               |                                  |
| Homme.....                                | 38,2         | <b>23,5</b>                                | 19,5                                       | 11,8          | 100,0                            |
| Femme.....                                | 42,9         | 15,2                                       | 19,4                                       | 15,9          | 100,0                            |
| <b>Ensemble.....</b>                      | <b>40,8</b>  | <b>18,9</b>                                | <b>19,4</b>                                | <b>14,1</b>   | <b>100,0</b>                     |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Dans le Nord, région où l'on consomme le moins l'eau du robinet, on la trouve surtout trop calcaire. Dans la Région Parisienne, le Bassin Parisien, le Sud-Ouest et la Méditerranée, c'est surtout le mauvais goût qui pousse les individus à ne pas boire l'eau courante à leur domicile. La crainte des maladies et des produits toxiques est sensiblement plus forte dans les régions de l'Est et de l'Ouest.

Tableau 48

**Raisons de non-consommation de l'eau du robinet,  
suivant la région et la taille d'agglomération**

- Champ : personnes ne buvant pas l'eau du robinet, soit 36% de la population -

|   | (en %)       |  |  |               |                                  |
|---|--------------|--|--|---------------|----------------------------------|
|   | Mauvais goût | Préférence d'une eau minérale ou de source | Peur des maladies et des produits toxiques | Trop calcaire | Total (y compris autres raisons) |
| <b>• Région</b>                         |              |  |  |               |                                  |
| Région Parisienne.....                  | 48,4         | 15,4                                       | 12,4                                       | 17,9          | 100,0                            |
| Nord .....                              | 27,3         | 21,9                                       | 21,2                                       | 26,4          | 100,0                            |
| Est.....                                | 20,2         | 25,8                                       | 25,7                                       | 16,7          | 100,0                            |
| Bassin Parisien .....                   | 48,4         | 15,7                                       | 14,9                                       | 12,9          | 100,0                            |
| Ouest.....                              | 33,7         | 22,6                                       | 31,1                                       | 6,5           | 100,0                            |
| Sud-Ouest .....                         | 49,9         | 25,7                                       | 16,5                                       | 6,3           | 100,0                            |
| Centre Est.....                         | 33,5         | 17,7                                       | 16,6                                       | 18,9          | 100,0                            |
| Méditerranée .....                      | 58,6         | 7,6  | 22,0                                       | 4,5           | 100,0                            |
| <b>• Taille d'agglomération</b>         |              |  |  |               |                                  |
| Moins de 2 000 habitants .....          | 35,9         | 18,1                                       | 21,4                                       | 16,7          | 100,0                            |
| 2 000 à 20 000 habitants .....          | 41,0         | 19,2                                       | 22,7                                       | 13,9          | 100,0                            |
| 20 000 à 100 000 habitants.....         | 35,6         | 29,2                                       | 9,2  | 10,9          | 100,0                            |
| 100 000 habitants et plus .....         | 44,5         | 14,5                                       | 26,3                                       | 12,1          | 100,0                            |
| Paris et agglomération parisienne ..... | 48,7         | 15,7                                       | 12,3                                       | 16,2          | 100,0                            |
| <b>Ensemble.....</b>                    | <b>40,8</b>  | <b>18,9</b>                                | <b>19,4</b>                                | <b>14,1</b>   | <b>100,0</b>                     |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

#### 4 - La qualité de l'eau du robinet

Globalement, l'appréciation portée par les Français sur l'évolution, depuis dix ans, de la qualité de l'eau du robinet est légèrement négative. En effet, même si une majorité relative d'individus (46%) estiment que la qualité de cette eau est identique à ce qu'elle était il y a dix ans, **40% pensent qu'elle est moins bonne aujourd'hui**. Au total, seuls 14% des Français considèrent que l'eau du robinet est aujourd'hui de meilleure qualité.

Tableau 49

Globalement, par rapport à il y a dix ans, pensez-vous que la qualité de l'eau du robinet est meilleure, moins bonne ou identique ?

(en %)

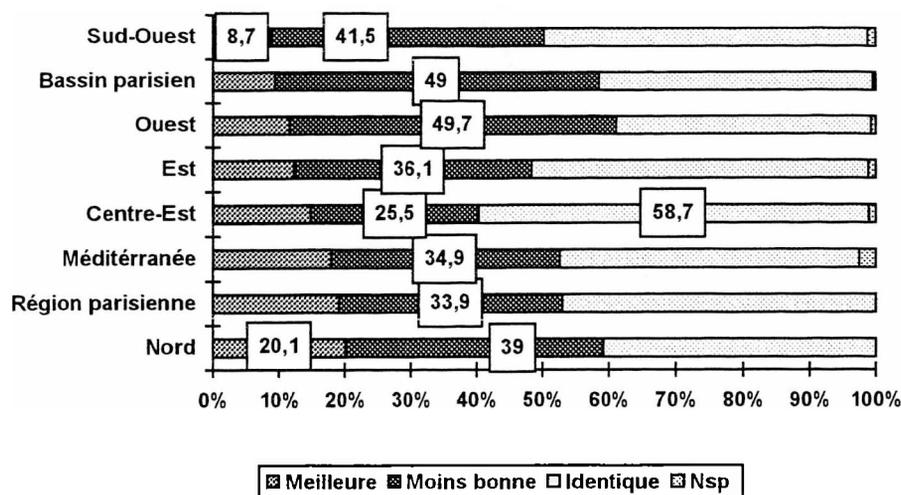
|                   | Ensemble    | Dont :                |                              |
|-------------------|-------------|-----------------------|------------------------------|
|                   |             | Boit l'eau du robinet | Ne boit pas l'eau du robinet |
| Meilleure .....   | 13,9        | 14,1                  | 13,5                         |
| Moins bonne ..... | <b>39,5</b> | 31,5                  | <b>53,8</b>                  |
| Identique .....   | <b>45,8</b> | <b>53,9</b>           | 31,4                         |
| Ne sait pas ..... | 0,8         | 0,5                   | 1,3                          |
| Total .....       | 100,0       | 100,0                 | 100,0                        |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Ceux qui ne boivent pas l'eau du robinet sont plus critiques sur la qualité de l'eau courante : 54% d'entre eux trouvent qu'elle s'est dégradée en dix ans, comme s'il y avait bien là une des causes de non-consommation de l'eau du robinet. En revanche, ceux qui la consomment régulièrement pensent majoritairement que la qualité de l'eau est identique à ce qu'elle était il y a dix ans.

Dans le Nord, on estime davantage (à 20%) que la qualité de l'eau s'est améliorée depuis dix ans. C'est dans l'Ouest (50%) et dans le Bassin Parisien (49%) que l'on dénonce le plus la dégradation de la qualité de l'eau.

**Graphique 10**  
Appréciation de l'évolution de la qualité de l'eau du robinet,  
suivant la région d'habitation



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Tableau 50**  
Appréciation de l'évolution de la qualité de l'eau du robinet,  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | (en %)    |             |           |                       |
|---|-----------|-------------|-----------|-----------------------|
|   | Meilleure | Moins bonne | Identique | Total (y compris Nsp) |
| <b>• Age</b>                                    |           |             |           |                       |
| Moins de 25 ans .....                           | 15,9      | 41,8        | 41,8      | 100,0                 |
| 25-34 ans .....                                 | 13,2      | 39,4        | 46,8      | 100,0                 |
| 35-49 ans .....                                 | 14,5      | 40,1        | 44,4      | 100,0                 |
| 50-64 ans .....                                 | 11,9      | 35,9        | 51,0      | 100,0                 |
| 65 ans et plus .....                            | 14,7      | 41,1        | 43,8      | 100,0                 |
| <b>• Profession exercée</b>                     |           |             |           |                       |
| Indépendant (1) .....                           | 6,6       | 36,1        | 54,6      | 100,0                 |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire ..... | 21,7      | 30,3        | 47,0      | 100,0                 |
| Employé .....                                   | 11,8      | 41,0        | 47,0      | 100,0                 |
| Ouvrier .....                                   | 11,7      | 46,0        | 42,1      | 100,0                 |
| Reste au foyer .....                            | 12,7      | 43,3        | 42,8      | 100,0                 |
| Retraité .....                                  | 13,0      | 39,4        | 47,1      | 100,0                 |
| Autre inactif (étudiant) .....                  | 16,4      | 40,2        | 42,7      | 100,0                 |
| <b>• Diplôme</b>                                |           |             |           |                       |
| Aucun-CEP .....                                 | 11,6      | 43,5        | 44,2      | 100,0                 |
| BEPC-BEPS-BE .....                              | 13,0      | 39,6        | 46,3      | 100,0                 |
| Bac-études supérieures .....                    | 18,5      | 32,3        | 48,4      | 100,0                 |
| <b>• Sexe</b>                                   |           |             |           |                       |
| Homme .....                                     | 16,0      | 36,9        | 46,5      | 100,0                 |
| Femme .....                                     | 12,0      | 41,8        | 45,3      | 100,0                 |
| <b>Ensemble</b> .....                           | 13,9      | 39,5        | 45,8      | 100,0                 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Les hommes sont légèrement plus nombreux que les femmes (16%, contre 12%) à faire état d'une amélioration de la qualité de l'eau. C'est aussi le cas des cadres supérieurs et professions intermédiaires et des diplômés du bac ou du supérieur. En revanche, les ouvriers sont plus critiques puisque 46% trouvent l'eau moins bonne ces dernières années.

On l'a vu, les individus qui trouvent que la qualité de l'eau courante s'est dégradée sont, en valeur relative, plus nombreux à ne pas en consommer ; ce sont surtout ceux qui déclarent ne pas la boire par peur des maladies et des produits toxiques qui évoquent cette dégradation (cela concerne 71% d'entre eux, tableau 51). Élément intéressant, les personnes estimant moins bonne la qualité de l'eau montrent une certaine prédisposition pour la payer plus cher en contrepartie d'une amélioration (tableau 52) : ce qui signifie probablement que les reproches qu'ils font à l'eau reposent sur un certain nombre de critères qui ne sont pas seulement subjectifs.

Tableau 51

Globalement, par rapport à il y a dix ans, pensez-vous que la qualité de l'eau du robinet est meilleure, moins bonne ou identique ?

(en %)

|                   | Ensemble des Français | Ensemble de ceux qui ne boivent pas l'eau du robinet | Dont ne boit pas l'eau du robinet à cause de : |  |  |               |
|-------------------|-----------------------|--|--|--|--|---------------|
|                   |                       |  | Mauvais goût                                   | Préférence d'une eau minérale ou de source | Peur des maladies et produits toxiques | Trop calcaire |
| Meilleure .....   | 13,9                  | 13,5   | 8,6  | <b>28,2</b>                                | 11,5                                   | 12,2          |
| Moins bonne ..    | <b>39,5</b>           | <b>53,8</b>  | 56,5   | 32,5                                       | <b>71,2</b>                            | 53,1          |
| Identique .....   | <b>45,8</b>           | 31,4   | 33,7   | 38,6                                       | 15,8                                   | 32,7          |
| Ne sait pas ..... | 0,8                   | 1,3  | 1,2  | 0,7  | 1,5                                    | 2,0           |
| Total.....        | 100,0                 | 100,0  | 100,0  | 100,0                                      | 100,0                                  | 100,0         |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Notons cependant que quand on évoque la dégradation de la qualité de l'eau, on est généralement un peu plus critiques que la moyenne : c'est le cas pour le jugement porté sur le fonctionnement du système judiciaire et sur la société ; 40% des membres du groupe préconisent par exemple des réformes radicales pour changer la société (tableau 52).

Tableau 52

**Quelques opinions et attitudes sur-représentées chez les individus  
qui estiment que la qualité de l'eau du robinet est moins bonne qu'il y a dix ans  
(40% de la population)**

|   | (en %) |     |
|---|--------|-----|
| Ne boit pas l'eau du robinet.....                                 | 48,6   | +13 |
| Est prêt à payer plus cher pour une eau de meilleure qualité..... | 41,5   | +10 |
| Ne boit pas l'eau du robinet à cause de son mauvais goût.....     | 20,8   | +6  |
| Souhaite des réformes radicales pour transformer la société.....  | 39,9   | +6  |
| Trouve que la justice fonctionne très mal.....                    | 29,9   | +6  |
| Trouve mauvais l'état de l'environnement en France.....           | 22,3   | +5  |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : 49% des individus qui trouvent que la qualité de l'eau du robinet est moins bonne qu'il y a dix ans ne boivent pas l'eau du robinet chez eux, soit 13 points de plus qu'en moyenne.

## 5 - Les deux tiers des Français ne souhaitent pas payer plus pour avoir une eau de meilleure qualité

Plus des deux tiers de nos concitoyens (69% exactement) ne sont pas prêts à faire des sacrifices financiers pour avoir à leur domicile une eau de meilleure qualité. Il reste que trois Français sur dix se disent prêts à payer plus cher pour bénéficier de cette amélioration. La grosse majorité d'entre eux (73%) seraient prêts à payer jusqu'à 5% de plus sur leur facture.

Les personnes qui trouvent que la qualité de l'eau s'est dégradée depuis dix ans sont plus nombreuses à se dire prêtes à payer plus cher pour avoir une eau de meilleure qualité (c'est le cas de 42% d'entre elles). Cela répond à une certaine logique, mais montre aussi que ces individus pensent que la situation peut se redresser et non que la détérioration de la qualité de l'eau serait un phénomène inéluctable.

Tableau 53

Seriez-vous prêt à payer plus cher pour avoir chez vous une eau courante de meilleure qualité ?

(en %)

|             | Ensemble | Dont, trouve l'eau du robinet ....<br>par rapport à il y a dix ans |             |           |
|-------------|----------|--|-------------|-----------|
|             |          | Meilleure  | Moins bonne | Identique |
| Oui .....   | 31,1     | 29,1   | 41,5        | 22,9      |
| Non .....   | 68,9     | 70,9   | 58,5        | 77,1      |
| Total ..... | 100,0    | 100,0  | 100,0       | 100,0     |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Tableau 54

Combien seriez-vous prêt à payer en plus ?

- Question posée aux personnes prêtes à payer l'eau plus cher, soit 31% de la population -

(en %)

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Jusqu'à 5% de votre facture .....   | 72,6  |
| De 5% à 10% de votre facture .....  | 22,1  |
| De 10% à 15% de votre facture ..... | 4,1   |
| Plus de 15% de votre facture .....  | 1,1   |
| Ne sait pas .....                   | 0,1   |
| Total .....                         | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Quelques personnes se montrent davantage disposées à payer plus cher pour avoir une eau courante de meilleure qualité : il s'agit des cadres, des étudiants, des personnes au foyer et de celles qui vivent en ville. Par ailleurs, les habitants du Nord de la France (ceux qui consomment le moins l'eau du robinet) sont aussi plus favorables que la moyenne à un coût plus élevé de l'eau courante en échange d'une amélioration de qualité.

Tableau 55

Aptitude à payer plus cher pour avoir une eau courante de meilleure qualité,  
suivant quelques caractéristiques socio-démographiques

|   | (en %)                 |                            |              |
|---|------------------------|----------------------------|--------------|
|   | Prêt à payer plus cher | Pas prêt à payer plus cher | Total        |
| <b>• Région</b>                           |                        |                            |              |
| Région Parisienne .....                   | 35,1                   | 64,9                       | 100,0        |
| Nord .....                                | 37,5                   | 62,5                       | 100,0        |
| Est.....                                  | 26,1                   | 73,9                       | 100,0        |
| Bassin Parisien .....                     | 33,6                   | 66,4                       | 100,0        |
| Ouest.....                                | 33,2                   | 66,8                       | 100,0        |
| Sud-Ouest .....                           | 26,0                   | 74,0                       | 100,0        |
| Centre Est.....                           | 24,8                   | 75,2                       | 100,0        |
| Méditerranée .....                        | 30,1                   | 69,9                       | 100,0        |
| <b>• Zone d'habitation</b>                |                        |                            |              |
| Ville, centre-ville .....                 | 34,9                   | 65,1                       | 100,0        |
| Périphérie, banlieue .....                | 27,9                   | 72,1                       | 100,0        |
| Village, bourg.....                       | 30,3                   | 69,7                       | 100,0        |
| Habitat dispersé.....                     | 23,8                   | 76,2                       | 100,0        |
| <b>• Profession exercée</b>               |                        |                            |              |
| Indépendant (1) .....                     | 19,9                   | 80,1                       | 100,0        |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire | 34,3                   | 65,7                       | 100,0        |
| Employé .....                             | 28,2                   | 71,8                       | 100,0        |
| Ouvrier .....                             | 28,9                   | 71,1                       | 100,0        |
| Reste au foyer .....                      | 34,4                   | 65,6                       | 100,0        |
| Retraité                                  | 32,4                   | 65,6                       | 100,0        |
| Autre inactif (étudiant).....             | 34,9                   | 65,1                       | 100,0        |
| <b>Ensemble .....</b>                     | <b>31,1</b>            | <b>68,9</b>                | <b>100,0</b> |

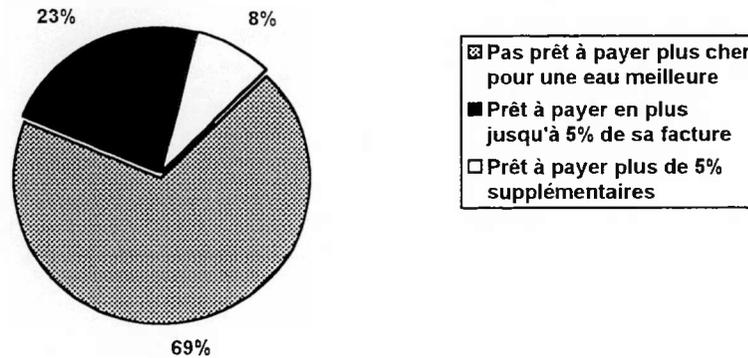
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

(1) Exploitant agricole, commerçant, artisan, chef d'entreprise.

Graphique 11

## Attitude face à la possibilité d'avoir une eau de meilleure qualité

(Données ramenées à l'ensemble de la population)



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Les personnes qui sont disposées à payer plus de 5% supplémentaires sur leur facture pour bénéficier d'une eau de meilleure qualité (soit 8% de l'ensemble de la population) sont plutôt issues d'un milieu socio-culturel élevé. On y trouve, en effet, davantage de cadres supérieurs et de membres de professions intermédiaires, d'individus diplômés du bac ou du supérieur, ayant autour de 25 à 40 ans.

Tableau 56

Proportion d'individus prêts à payer au moins 5% de plus sur leur facture pour avoir une eau de meilleure qualité  
- Catégories où le taux est le plus élevé -

|  | (en %) |
|--|--------|
| A moins de 40 ans et vit à Paris.....                | 14,8   |
| Cadre supérieur, profession intermédiaire.....       | 13,1   |
| Diplômé du bac ou du supérieur.....                  | 12,5   |
| Dispose d'un revenu mensuel d'au moins 15 000 F..... | 11,5   |
| Est âgé de 25 à 39 ans.....                          | 11,2   |
| Ensemble.....  | 8,5    |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

## SECTION 5

### Une synthèse des opinions et attitudes en matière d'environnement

Il était évidemment tentant d'essayer, dans une dernière section, de synthétiser l'ensemble des opinions exprimées par les Français au sujet de l'environnement, dont quelques-unes ont été abordées dans les sections précédentes, afin d'apprécier simultanément les différents liens existant entre les divers jugements formulés. Une analyse des correspondances multiples (ACM) a donc été réalisée afin de caractériser ce qu'on peut nommer « l'espace des opinions en matière d'environnement ». Cette analyse, complétée par une classification, permet d'élaborer une typologie de la population en cinq groupes différents, caractéristiques de positions très distinctes sur ces questions.

Mais, pour ce faire, il nous a semblé intéressant de ne pas nous contenter d'utiliser les seules questions financées par l'IFEN, mais d'élargir l'analyse à un grand nombre de variables touchant à l'environnement. En effet, le questionnaire de l'enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* » contenait, cette année, un certain nombre d'autres questions se rapportant aux mêmes thèmes. Par exemple, l'ADEME a posé, en complément des questions de l'IFEN, une série d'interrogations concernant quelques actions concrètes éventuellement effectuées au cours des douze derniers mois pour contribuer à préserver l'environnement (il s'agit en particulier du tri des déchets). Cet organisme a également fait insérer des questions relatives aux déchets ménagers et d'autres sur les « produits verts ».

D'autre part, Electricité de France (EDF) insère, depuis déjà un certain nombre d'années, des questions relevant du même domaine dans l'enquête « *Conditions de vie et Aspirations* ». Elles concernent, en particulier, l'appréciation portée par nos concitoyens sur l'état de l'environnement (de l'échelle régionale à l'échelle mondiale)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Cf. « *Attitudes et opinions des Français en matière d'énergie au début 1994* », CREDOC, Novembre 1994. Il apparaît, de façon générale, que les jugements des Français sont d'autant plus défavorables que la zone géographique de référence est vaste et éloignée de l'enquêté : 16% des Français considèrent « mauvais » l'état de l'environnement dans leur région, 22% pensent cela pour la France, 28% pour la CEE et 62% pour l'état de l'environnement dans le monde

et les sacrifices que les Français sont prêts à consentir pour préserver et protéger l'environnement (moins de confort, niveau de vie plus faible, ralentissement économique, augmentation du chômage)<sup>1</sup>.

Finalement, l'analyse réalisée ci-après tient donc compte de l'ensemble de ces questions de connaissances, de jugements et d'implication de nos concitoyens par rapport à l'environnement.

### **1. Une représentation synthétique des opinions des Français en matière d'environnement**

L'analyse des correspondances multiples (ACM) est une analyse synthétique qui permet, en quelque sorte, d'effectuer un résumé des variables traitées. Pour le cas, il s'agit des opinions des Français, de leurs connaissances et de leur implication sur les questions environnementales. Ce type d'analyse prend en considération les liaisons qui existent entre les différentes variables et fait apparaître les principaux clivages séparant les divers groupes de population. On peut ainsi construire un « espace des opinions » qui permet de mettre en évidence les affinités existant entre les jugements exprimés par réponse à plusieurs questions différentes.

Plusieurs ACM successives ont été réalisées à partir de l'ensemble des questions de l'enquête touchant à l'environnement. Au départ, un grand nombre de variables ont été intégrées, puis, peu à peu, ont été éliminées celles qui n'apportaient pas de fortes contributions à l'analyse. Finalement, l'analyse présentée ci-après porte sur 24 variables : il s'agit de celles qui sont les plus structurantes en termes d'opinions sur l'environnement. La liste des questions concernées figure dans l'encadré de la page suivante.

---

<sup>1</sup> Rappelons qu'on constate, cette année, un net recul de l'acceptation par les Français des sacrifices en faveur de l'environnement.

### Liste des variables actives de l'analyse

- Sensibilité aux problèmes d'environnement (très sensible/assez sensible/pas sensible)
- Qualification de l'état de l'environnement en France (bon/moyen/mauvais) \*\*
- Qualification de l'état de l'environnement dans le monde (bon/moyen/mauvais/très mauvais) \*\*
- Opinion sur l'action des pouvoirs publics en matière d'environnement (action efficace/action pas efficace/pas assez d'action/pas du tout d'action)
- Prêt à acheter des produits ayant moins d'emballages ? (oui/non) \*
- Prêt à trier ses ordures ménagères à domicile ? (oui/non) \*
- Estime qu'il y a trop d'emballages sur les produits ? (oui/non) \*
- L'information sur le traitement des déchets est-elle suffisante ? (oui/non) \*
- L'information sur le traitement des déchets est-elle crédible ? (oui/non) \*
- L'information sur les produits verts est-elle suffisante ? (oui/non) \*
- L'information sur les produits verts est-elle compréhensible ? (oui/non) \*
- L'information sur les produits verts est-elle scientifiquement fondée ? (oui/non) \*
- Prêt à acheter de préférence des produits disposant d'un « label environnement » ? (oui/non) \*
- Prêt à payer éventuellement un peu plus cher des produits disposant d'un « label environnement » ? (oui/non) \*
- A trié, depuis un an, ses bouteilles en verre ? (régulièrement/rarement/jamais) \*
- A gardé, depuis un an, ses vieux papiers et journaux ? (régulièrement/rarement/jamais) \*
- A apporté, depuis un an, ses pots de peinture dans un lieu spécifique (déchetterie) ? (régulièrement/rarement/jamais) \*
- A acheté, depuis un an, des produits de l'agriculture biologique ? (régulièrement/rarement/jamais)
- A acheté, depuis un an, des produits biodégradables ? (régulièrement/rarement/jamais)
- A choisi, depuis un an, des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement ? (régulièrement/rarement/jamais)
- A acheté, depuis un an, du papier recyclé ? (régulièrement/rarement/jamais)
- Prêt à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement ? (oui/non)
- Prêt à accepter un ralentissement économique pour protéger l'environnement ? (oui/non) \*\*
- Prêt à payer 10% plus cher des produits reconnus comme préservant l'environnement ? (oui/non) \*\*

\* Questions financées par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME).

\*\* Questions financées par Electricité de France (EDF).

### 1-1 L'espace des opinions sur l'environnement

L'analyse effectuée à partir des 24 variables met en évidence 2 axes<sup>1</sup>, qui structurent l'espace des opinions sur les déchets et l'environnement (graphique 12).

**Le premier axe** (horizontal) mesure l'implication des enquêtés vis-à-vis des questions d'environnement. Il oppose, d'un côté, les individus très sensibles dans le domaine, qui s'investissent dans des actions concrètes pour la protection de la nature, et qui sont prêts à s'impliquer encore davantage, à ceux, d'un autre côté, qui sont peu sensibles à ce sujet, qui ne s'engagent pas dans des actions de défense de l'environnement et ne souhaitent pas le faire. Cet axe reflète donc le degré d'engagement personnel des Français dans la lutte contre la dégradation de l'environnement.

**Le second axe** (vertical) est un axe d'information et de jugement. Il oppose des individus qui se sentent bien informés sur la question du traitement des déchets et sur les « produits verts », qui ont une bonne opinion de l'état de l'environnement, à ceux qui sont mitigés quant à la validité des informations fournies et sont assez pessimistes sur l'état actuel de l'environnement (en France et dans le monde).

#### *L'axe 1 : un axe d'implication en matière de protection de l'environnement*

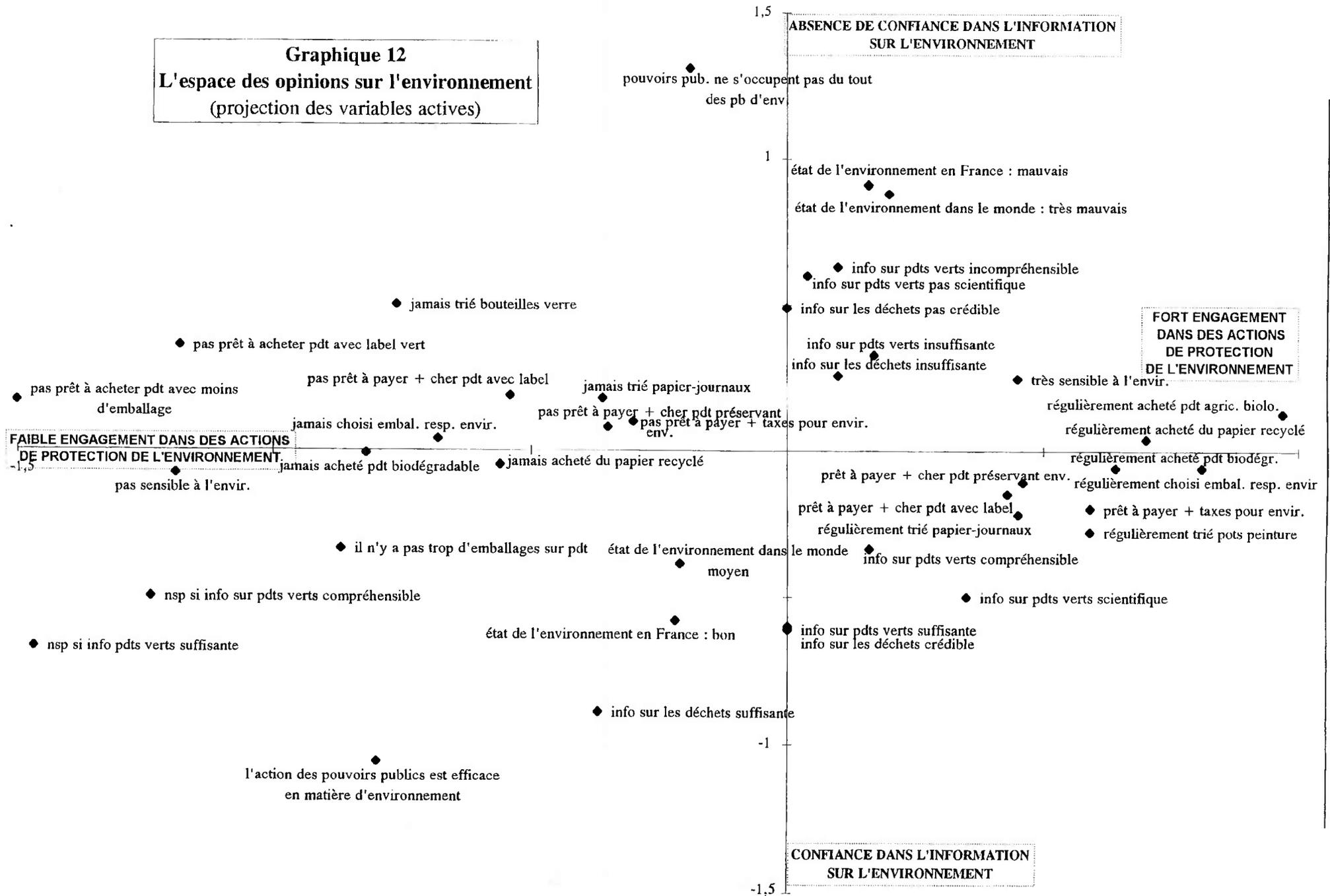
L'axe horizontal oppose donc à droite, les individus qui se sentent concernés par les problèmes d'environnement et qui s'impliquent dans des actions de protection de la nature, à ceux, à gauche, qui ne s'impliquent pas du tout dans ce type d'actions.

On trouve ainsi, à droite de l'axe, les personnes « très sensibles » à l'environnement, qui ont régulièrement, au cours des douze mois écoulés, acheté des produits de l'agriculture biologique, des produits biodégradables, du papier recyclé, ont choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement, ont trié leurs bouteilles en verre, gardé leurs vieux papiers et journaux pour qu'ils soient recyclés. Ils déclarent, de plus, être prêts à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement, à payer éventuellement un peu plus cher des produits ayant un label assurant du respect de la nature.

---

<sup>1</sup> Le pourcentage d'inertie expliquée par les deux premiers axes s'élève à 15.2%.

**Graphique 12**  
**L'espace des opinions sur l'environnement**  
 (projection des variables actives)



Au contraire, à gauche de l'axe, figurent les individus peu ou pas sensibles aux questions environnementales. Ils n'ont jamais, au cours des 12 mois écoulés, trié leurs bouteilles en verre ou leurs vieux papiers et journaux. Ils n'ont pas choisi de produits pour leur emballage respectueux de l'environnement, ni acheté de papier recyclé ou de produits biodégradables. Ils ne sont, par ailleurs, pas prêts à trier leurs ordures ménagères pour limiter la quantité de déchets dans leurs poubelles, ni à acheter des produits moins emballés, ni encore des produits comportant le label vert.

La manière dont se projettent les réponses tout au long de l'axe reflète une certaine gradation entre les différentes actions mesurées. A l'extrême gauche, figurent les types d'actions le moins difficiles à réaliser, celles qui reçoivent un accord très large dans l'ensemble de la population. Ainsi, les individus qui ne se disent pas prêts à acheter des produits ayant moins d'emballages, ni de produit vert comportant une certification officielle et qui n'ont jamais, depuis un an, effectué le tri des bouteilles en verre sont les plus farouches opposants à l'engagement individuel en matière environnementale. A l'opposé, à l'extrême droite de l'axe, se trouvent les plus forts partisans de l'investissement individuel en faveur de l'environnement. En effet, ceux qui sont prêts à payer une « taxe environnementale », qui achètent régulièrement du papier recyclé et des produits de l'agriculture biologique sont les plus impliqués dans la lutte contre la dégradation de la nature.

*L'axe 2 : un axe de perception de l'état de l'environnement et des informations fournies sur les déchets ou les produits verts*

L'axe vertical opère un clivage entre les individus critiques sur les informations fournies sur les déchets ou sur les produits verts, qui ont le sentiment que l'état de l'environnement n'est pas bon, et ceux qui ont une perception très positive de l'information et de l'état de l'environnement.

En bas du graphique, figurent ainsi les individus qui expriment une confiance totale dans les renseignements sur l'environnement. Ils se sentent plutôt bien informés sur la question du traitement des déchets : ils estiment que cette information est suffisante et crédible. En ce qui concerne les produits verts, les individus de cette zone trouvent également que l'information est suffisante, compréhensible et scientifiquement fondée. Ils font un peu plus confiance, d'une manière générale, aux pouvoirs publics en matière d'environnement, puisqu'ils estiment que ces derniers s'occupent de ces problèmes avec efficacité. Ils portent par ailleurs un jugement positif sur l'état de l'environnement en France et dans le monde.

A l'opposé, en haut de l'axe, se projettent les individus qui critiquent les informations concernant les déchets et les produits verts (l'information sur ces produits n'est pas compréhensible, ni ne repose sur des bases scientifiques solides ; l'information sur le traitement des déchets n'est pas crédible). D'ailleurs, ces personnes déplorent, dans les deux cas, l'insuffisance des informations fournies. Elles sont, par ailleurs, très critiques sur l'action des pouvoirs publics dans le domaine de l'environnement, estimant que les autorités ne s'occupent « pas du tout » de ces problèmes. L'état de l'environnement en France et dans le monde est d'ailleurs considéré ici comme mauvais.

Cet axe reflète donc en quelque sorte la confiance de nos concitoyens envers l'information qu'ils reçoivent au sujet de l'environnement.

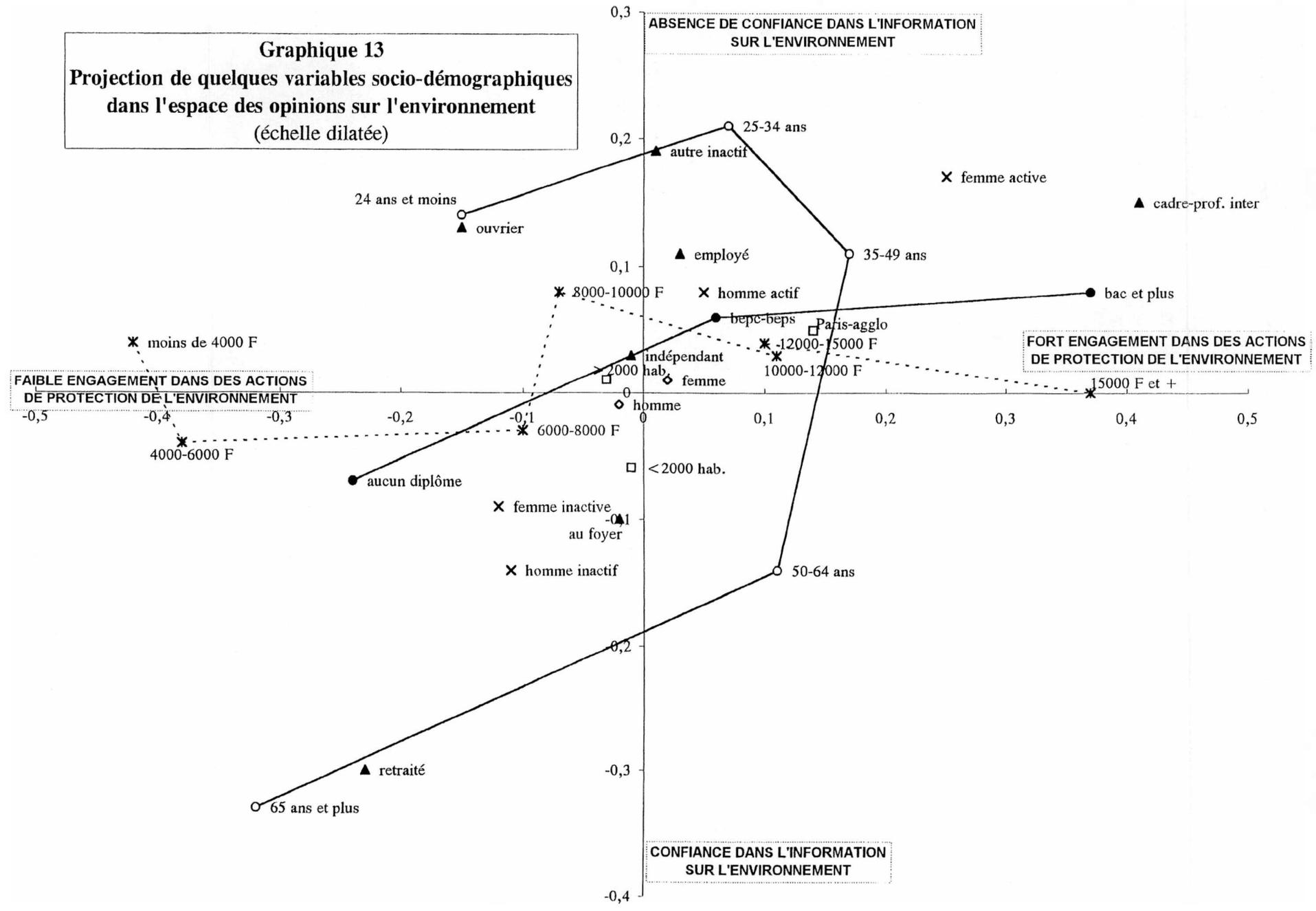
#### **1-2 Projection des caractéristiques socio-démographiques dans l'espace des opinions sur l'environnement.**

Dans le cadran inférieur gauche, qui correspond à la zone dans laquelle les individus se sentent plutôt bien informés, mais ne sont pas tellement disposés à s'impliquer pour les actions de protection de l'environnement, figurent les personnes âgées (65 ans et plus), les retraités, les personnes sans diplômes et celles qui ont des revenus relativement faibles (graphique 13).

A l'opposé, le cadran supérieur droit regroupe des individus davantage prêts à s'impliquer dans des actions de protection de l'environnement, mais qui mettent en cause la fiabilité des informations fournies sur les déchets et sur les produits verts. On y trouve davantage de cadres, d'employés, de personnes entre 25 et 50 ans, d'habitants de Paris et de son agglomération, de diplômés du supérieur, d'actifs et de personnes disposant de revenus élevés.

Les ouvriers et les enquêtés les plus jeunes (moins de 25 ans) figurent dans le cadran supérieur gauche. Ils expriment des critiques sur les informations et sont faiblement impliqués dans les actions de protection de l'environnement (en partie pour des raisons liées à leur niveau de vie).

**Graphique 13**  
**Projection de quelques variables socio-démographiques**  
**dans l'espace des opinions sur l'environnement**  
 (échelle dilatée)



### 1-3 Projection des autres variables de l'IFEN dans l'espace des opinions sur l'environnement

Si on prend en compte les autres variables de l'IFEN qui n'étaient pas structurantes pour l'analyse globale et qu'on les projette, comme variables illustratives, dans l'espace des opinions sur l'environnement, on remarque qu'elles se projettent près du centre du graphique, ce qui confirme l'absence de contribution pour l'analyse (le graphique 14 propose une échelle plus dilatée que les graphes précédents).

On peut cependant remarquer qu'au Nord du graphique, à droite, dans le cadran où figurent les individus critiques sur les informations traitant de l'environnement et impliqués dans des actions de protection de la nature, se projettent les Français qui pensent qu'on sait très bien ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes<sup>1</sup>. On trouve aussi, dans cette zone, les personnes estimant que l'eau du robinet est de moins bonne qualité qu'il y a dix ans. Plus à droite enfin, figurent les individus qui ont régulièrement, depuis un an, délibérément choisi les transports en commun plutôt que la voiture afin de protéger l'environnement.

Au Sud du graphique, du côté des personnes confiantes dans les informations fournies, se projettent celles qui pensent qu'on a une assez bonne connaissance des causes de pollution quotidiennes.

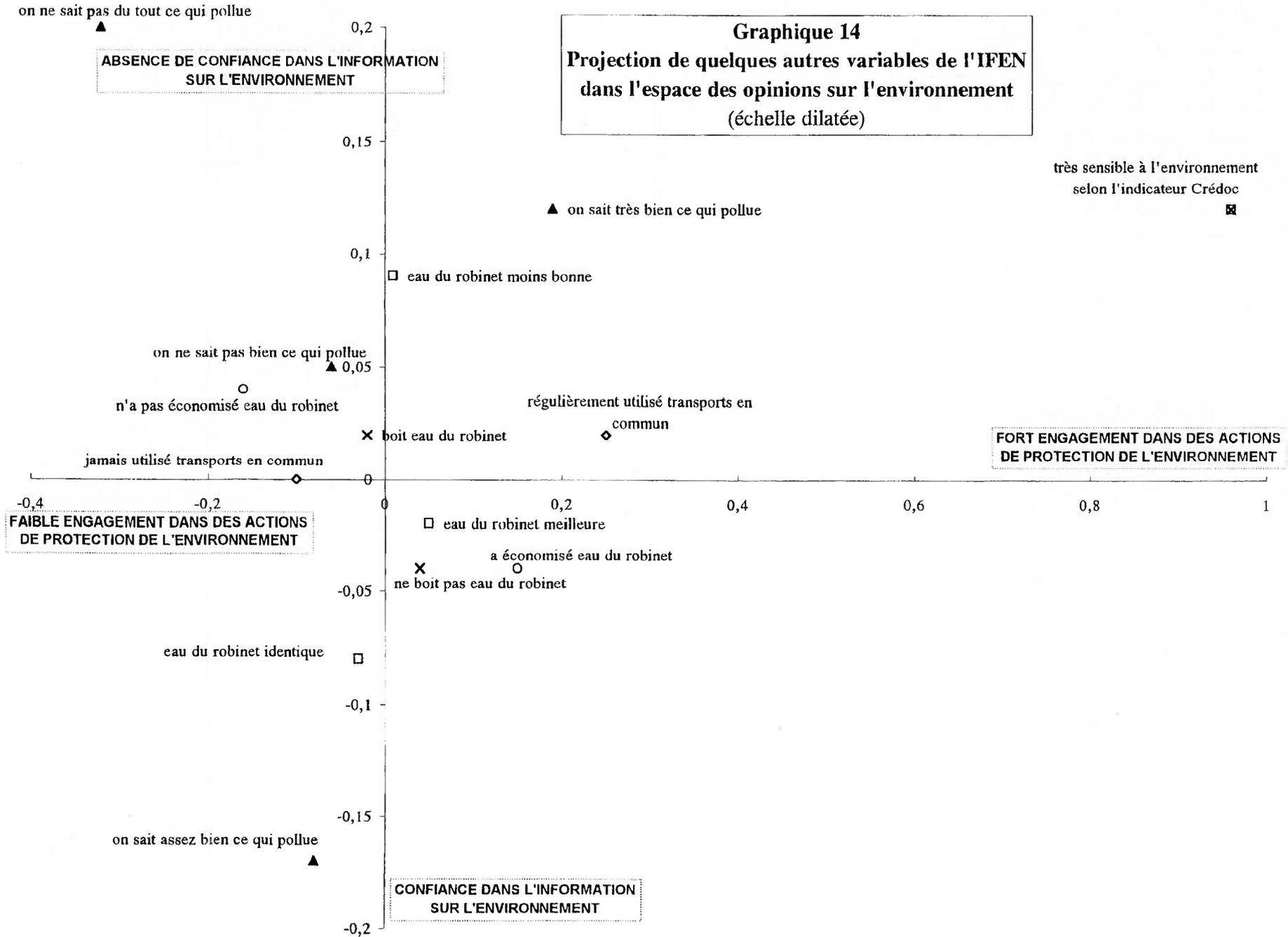
Enfin, dans la zone correspondant aux individus qui montrent un faible engagement dans les actions de protection de l'environnement, se projettent les personnes qui n'ont, dans l'année écoulée, jamais délaissé leur voiture pour les transports en commun et celles qui n'ont pas volontairement économisé l'eau du robinet.

Remarquons, de façon générale, que les attitudes vis-à-vis de la consommation de l'eau du robinet dépendent peu des jugements et opinions émis en matière environnementale : toutes les variables corrélatives se projettent près du centre du graphe.

---

<sup>1</sup> Ces individus sont donc d'autant plus méfiants vis-à-vis des informations sur l'environnement qu'ils estiment qu'on sait bien, en réalité, ce qui pollue au quotidien.

**Graphique 14**  
**Projection de quelques autres variables de l'IFEN**  
**dans l'espace des opinions sur l'environnement**  
 (échelle dilatée)



## 2. Une classification en cinq groupes

A partir de l'analyse précédente, la population française a été scindée en cinq catégories, chacune d'elles regroupant des personnes ayant des opinions assez proches ou identiques en matière d'information et d'implication vis-à-vis de l'environnement. A chacun de ces groupes correspondent, en réalité, quelques caractéristiques socio-démographiques précises.

Les cinq groupes peuvent être projetés comme variables supplémentaires dans l'espace des opinions sur l'environnement. Cette projection figure au graphique 15 ci-après. Chacun de ces groupes peut être ainsi qualifié :

Classe 1 : Les individus impliqués dans des actions de protection de l'environnement, ayant confiance dans les informations fournies (26% de la population).

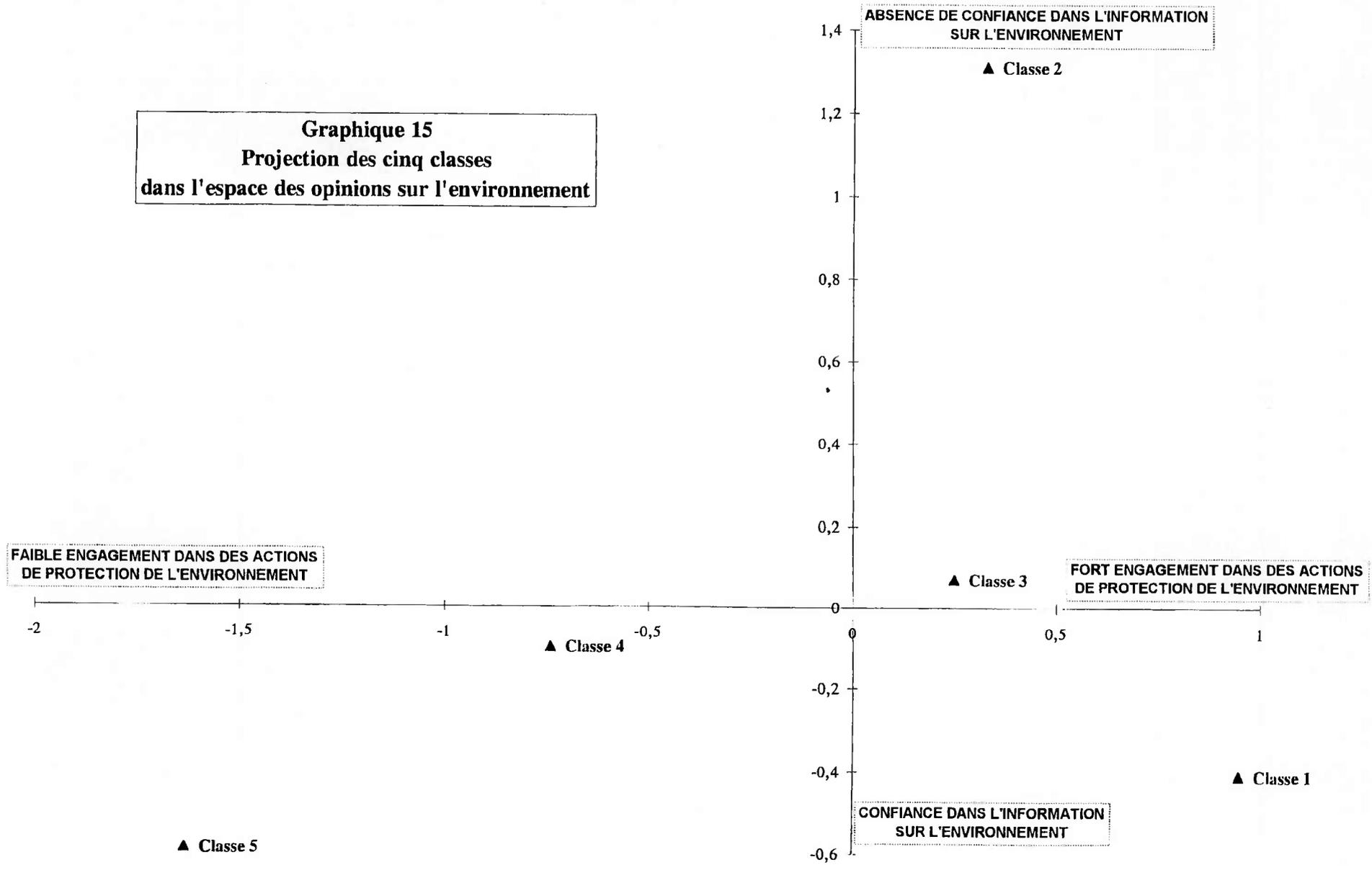
Classe 2 : Les personnes sceptiques sur les informations et pessimistes sur l'état de l'environnement (13% des Français).

Classe 3 : Les personnes faiblement impliquées, mais pleines de bonnes intentions (24%).

Classe 4 : Les individus pas du tout concernés, ni engagés dans des actions de protection de l'environnement (29%).

Classe 5 : Les individus mal informés et peu impliqués (8% de la population).

**Graphique 15**  
**Projection des cinq classes**  
**dans l'espace des opinions sur l'environnement**



**Classe 1 : Les individus impliqués dans des actions de protection de l'environnement, ayant confiance dans les informations fournies**

Cette classe représente un quart de la population (26%). Elle regroupe des individus qui effectuent bien plus régulièrement que la moyenne des actions personnelles afin de protéger et préserver l'environnement et qui se disent disposés à faire d'autres gestes dans ce sens, même s'ils ont des implications financières. Ces enquêtés expriment une certaine confiance dans les informations diffusées au sujet du traitement des déchets et des produits verts. Une majorité d'entre eux reconnaissent d'ailleurs la crédibilité de ces informations.

Il s'agit là souvent d'individus qui jouissent d'un niveau de vie élevé (36% ont des revenus supérieurs à 15 000 Francs mensuels), appartenant assez fréquemment à un milieu socio-culturel privilégié (cadres, diplômés du supérieur).

**Tableau 57**  
**Principales caractéristiques distinctives des membres de la classe 1**  
(26% de la population)

|   | (en %)                       |  |
|---|------------------------------|--|
|   | % de réponses dans la classe | % de réponses dans l'ensemble de la population |
| <b>Opinions sur l'environnement</b>   |                              |  |
| • A régulièrement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement ..... | 79,4                         | 29,7   |
| • A régulièrement, depuis un an, acheté des produits biodégradables .....                                     | 84,3                         | 40,2   |
| • A régulièrement, depuis un an, acheté du papier recyclé .....   | 66,2                         | 30,1   |
| • A régulièrement, depuis un an, apporté ses pots de peinture dans un lieu spécifique ...                     | 38,3                         | 17,8   |
| • A régulièrement, depuis un an, trié ses vieux papiers et journaux .....                                     | 57,8                         | 36,4   |
| • A régulièrement, depuis un an, trié ses bouteilles en verre.....  | 87,0                         | 67,7   |
| • A régulièrement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique .....                        | 23,4                         | 9,7  |
| • Prêt à payer plus cher des produits verts disposant d'un label .....  | 79,0                         | 56,0   |
| • Prêt à payer plus de taxes pour la défense de l'environnement.....  | 53,3                         | 33,2   |
| • Prêt à payer 10% plus cher des produits reconnus comme préservant l'environnement                           | 60,3                         | 43,2   |
| • Prêt à trier ses ordures ménagères à domicile.....  | 93,9                         | 81,8   |
| • Prêt à acheter des produits ayant moins d'emballages.....   | 98,6                         | 91,6   |
| • Estime que l'information sur les produits verts est scientifique.....                                       | 48,4                         | 32,7   |
| • Estime que l'information sur les produits verts est compréhensible.....                                     | 67,5                         | 53,1   |
| • Estime que l'information sur les déchets est crédible.....  | 51,6                         | 44,1   |
| • A économisé l'eau du robinet depuis un an .....   | 61,9                         | 52,1   |
| • Est « très sensible » aux problèmes d'environnement.....  | 45,8                         | 35,5   |
| • Prêt à payer plus cher pour une eau de meilleure qualité .....  | 38,3                         | 31,1   |
| • Est « sensible » à l'environnement suivant l'indicateur du CREDOC .....                                     | 11,4                         | 5,7  |
| <b>Caractéristiques socio-démographiques</b>  |                              |  |
| • Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel supérieur à 15 000 F.....                                      | 35,6                         | 24,0   |
| • Possède le bac ou un diplôme de l'enseignement supérieur.....   | 39,6                         | 29,1   |
| • Femme .....   | 57,6                         | 52,7   |
| • Cadre (supérieur ou moyen) .....  | 23,6                         | 17,8   |
| • Est âgé de 35 à 49 ans .....  | 29,9                         | 25,4   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture :** les personnes diplômées du bac ou du supérieur constituent 40% des membres de la classe 1, alors qu'elles ne représentent que 29% de la population au total.

**Classe 2 : Les sceptiques sur les informations fournies, qui portent un jugement pessimiste sur l'état actuel de l'environnement**

Ce groupe représente 13 % de la population. Il s'agit d'individus « très sensibles » aux problèmes environnementaux : ils sont très inquiets de l'état de l'environnement, aussi bien à l'échelle nationale que mondiale. Ils n'ont pas confiance dans les informations livrées sur les déchets et sur les produits verts : non seulement, ils les trouvent insuffisantes, mais de plus, ils critiquent leur crédibilité et leur clarté. Il n'est pas surprenant, dans ces conditions, de constater qu'ils jugent quasiment inexistante l'action des pouvoirs publics en la matière. Mais cette critique ne se limite pas là : ces individus attendent souvent des changements radicaux de la société et trouvent que la justice fonctionne mal.

On trouve dans ce groupe une sur-représentation des jeunes (25-34 ans) et des ouvriers.

**Tableau 58**

**Principales caractéristiques distinctives des membres de la classe 2**  
(13 % de la population)

|   | (en %)                       |  |
|---|------------------------------|--|
|   | % de réponses dans la classe | % de réponses dans l'ensemble de la population |
| <b>Opinions sur l'environnement</b>   |                              |  |
| • Estime que l'état de l'environnement dans le monde est très mauvais .....                     | 77,8                         | 18,2   |
| • Estime que l'état de l'environnement en France est mauvais ou très mauvais .....              | 74,1                         | 17,5   |
| • Estime que l'information sur les produits verts n'est pas scientifique .....                  | 63,5                         | 39,8   |
| • Estime que l'information sur les déchets n'est pas crédible .....                             | 77,0                         | 55,0   |
| • Estime que l'information sur les produits verts n'est pas compréhensible .....                | 53,6                         | 37,0   |
| • Estime que l'information sur les déchets n'est pas suffisante .....                           | 90,5                         | 77,7   |
| • Estime que l'information sur les produits verts n'est pas suffisante .....                    | 77,9                         | 65,8   |
| • Estime que les pouvoirs publics ne s'occupent pas du tout des problèmes d'environnement ..... | 30,1                         | 6,6  |
| • Est « très sensible » aux problèmes d'environnement .....                                     | 60,6                         | 35,5   |
| • Estime qu'on sait très bien ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours .....          | 46,5                         | 32,5   |
| • Pense que la qualité de l'eau du robinet est moins bonne depuis dix ans .....                 | 48,8                         | 39,5   |
| <b>Autres opinions</b>  |                              |  |
| • Estime que son niveau de vie personnel depuis dix ans va beaucoup moins bien .....            | 34,2                         | 17,2   |
| • Estime que ses conditions de vie vont se détériorer dans les cinq ans à venir .....           | 48,7                         | 33,9   |
| • S'impose régulièrement des restrictions .....   | 76,6                         | 62,4   |
| • Trouve que la justice fonctionne très mal .....   | 38,6                         | 23,5   |
| • Souhaite des réformes radicales pour changer la société .....                                 | 49,8                         | 32,2   |
| <b>Caractéristiques socio-démographiques</b>  |                              |  |
| • Ouvrier .....   | 25,4                         | 16,3   |
| • Est âgé de 25 à 34 ans .....  | 32,7                         | 22,2   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : les jeunes de 25 à 34 ans constituent un tiers des membres de la classe 2, alors qu'ils représentent 22 % de l'ensemble de la population.

### Classe 3 : Les personnes faiblement impliquées, mais pleines de bonnes intentions

Dans cette classe, regroupant environ un quart de la population (24%), les actions que l'on effectue pour protéger l'environnement le sont de manière assez épisodique : les individus de ce groupe ont « rarement », au cours des douze derniers mois, acheté des produits biodégradables, des produits de l'agriculture biologique, du papier recyclé ou choisi des biens dont l'emballage est respectueux de l'environnement. En revanche, ils se disent très largement prêts à trier leurs ordures ménagères, à acheter des produits moins « emballés », et à acquérir des productions disposant d'un label vert. Leurs bonnes intentions ne les empêchent pas de dénoncer plus vivement la carence des informations sur les déchets et sur les produits verts. On peut, de fait, supposer que c'est surtout dans ce groupe qu'une amélioration de l'information pourrait contribuer à faire changer les comportements en matière de pratiques quotidiennes dégradant moins la nature.

Comme les membres de la classe 1, il s'agit ici d'individus un peu plus souvent issus d'un milieu socio-culturel favorisé.

**Tableau 59**  
Principales caractéristiques distinctives des membres de la classe 3  
(24% de la population)

|  | (en %)                       |  |
|--|------------------------------|--|
|  | % de réponses dans la classe | % de réponses dans l'ensemble de la population |
| <b>Opinions sur l'environnement</b>  |                              |  |
| • A rarement, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement .....       | 73,3                         | 26,9   |
| • A rarement, depuis un an, acheté des produits biodégradables .....   | 62,9                         | 27,4   |
| • A rarement, depuis un an, acheté du papier recyclé .....   | 54,7                         | 25,8   |
| • A rarement, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique .....                              | 40,3                         | 21,1   |
| • A rarement, depuis un an, trié ses vieux papiers et journaux .....   | 24,8                         | 12,9   |
| • Estime que les pouvoirs publics ne s'occupent pas assez des problèmes de protection de l'environnement ..... | 67,0                         | 57,8   |
| • Prêt à acheter des produits verts disposant d'un label .....   | 95,4                         | 88,3   |
| • Prêt à trier ses ordures ménagères à domicile .....  | 87,6                         | 81,8   |
| • Prêt à acheter des produits ayant moins d'emballages .....   | 95,2                         | 91,6   |
| • L'information sur les produits verts est insuffisante .....  | 76,6                         | 65,8   |
| • L'information sur les déchets est insuffisante .....   | 83,4                         | 77,7   |
| • « Assez sensible » aux problèmes d'environnement .....   | 62,1                         | 55,8   |
| <b>Caractéristiques socio-démographiques</b>   |                              |  |
| • Cadre (supérieur ou moyen) .....   | 22,3                         | 17,8   |
| • Homme actif .....  | 32,6                         | 28,1   |
| • Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel de 12 000 à 15 000 F .....                                      | 16,5                         | 13,1   |
| • Diplômé du bac ou de l'enseignement supérieur .....  | 35,3                         | 29,1   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture** : Les personnes diplômées du bac ou du supérieur constituent 35% des membres de la classe 3, alors qu'elles constituent, au total, 29% de la population.

**Classe 4 : Les individus pas du tout concernés, ni engagés dans des actions de protection de l'environnement**

Cette classe est la plus importante en nombre : elle regroupe 29% de la population. Elle rassemble les fervents opposants à la participation individuelle aux actions de protection de l'environnement : ceux-ci déclarent n'avoir jamais effectué d'actions concrètes dans ce sens depuis un an. Ils sont également assez farouchement opposés à engager des actions de ce type, surtout si elles nécessitent une implication financière directe telle que payer 10% plus cher des produits préservant l'environnement, ou acquitter une « taxe environnementale ».

On trouve ici plus de non diplômés qu'en moyenne (+ 11 points).

**Tableau 60**  
**Principales caractéristiques distinctives des membres de la classe 4**  
 (29% de la population)

|  | (en %)                       |  |
|--|------------------------------|--|
|  | % de réponses dans la classe | % de réponses dans l'ensemble de la population |
| <b>Opinions sur l'environnement</b>  |                              |  |
| • N'a jamais, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement ..... | 88,4                         | 43,5   |
| • N'a jamais, depuis un an, acheté des produits biodégradables .....                                     | 70,0                         | 32,5   |
| • N'a jamais, depuis un an, acheté du papier recyclé .....   | 77,1                         | 44,1   |
| • N'a jamais, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique .....                        | 90,0                         | 69,2   |
| • N'a jamais, depuis un an, trié ses vieux papiers et journaux .....                                     | 73,0                         | 50,8   |
| • N'a jamais, depuis un an, trié ses bouteilles en verre .....   | 31,4                         | 19,4   |
| • N'a jamais, depuis un an, apporté ses pots de peinture dans un lieu spécifique .....                   | 86,1                         | 75,0   |
| • N'est pas prêt à payer plus cher des produits verts disposant d'un label .....                         | 58,3                         | 43,8   |
| • N'est pas prêt à payer plus de taxes pour la défense de l'environnement .....                          | 75,2                         | 66,0   |
| • N'est pas prêt à payer 10% plus cher des produits reconnus comme préservant l'environnement .....      | 69,8                         | 56,6   |
| • N'est pas prêt à trier ses ordures ménagères à domicile .....  | 28,7                         | 17,8   |
| • N'est pas prêt à acheter des produits ayant moins d'emballages .....                                   | 14,9                         | 8,1  |
| • N'a pas économisé l'eau du robinet depuis un an .....  | 53,5                         | 47,9   |
| <b>Caractéristiques socio-démographiques</b>   |                              |  |
| • Ouvrier .....  | 20,2                         | 16,3   |
| • Ne dispose d'aucun diplôme (ou du CEP seulement) .....   | 61,2                         | 50,4   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

**Exemple de lecture :** les personnes non diplômées forment 61 % de la classe, alors qu'elles ne représentent que 50 % de l'ensemble de la population.

**Classe 5 : Les individus mal informés et peu impliqués**

Cette dernière classe est la plus petite en nombre puisqu'elle représente 8% de la population. Les individus qui la composent se caractérisent par trois types d'attitudes très marquées :

- \* Une quasi-ignorance des informations circulant au sujet des « produits verts ».
- \* L'absence de réalisation, dans l'année écoulée, d'une quelconque action individuelle effectuée dans le but de protéger l'environnement
- \* Une absence de volonté d'engagement dans des actions susceptibles de contribuer à la préservation de la nature.

**Tableau 61**

**Principales caractéristiques distinctives des membres de la classe 5**  
(8% de la population)

|   | (en %)                             |  |
|---|------------------------------------|--|
|   | % de<br>réponses dans<br>la classe | % de réponses<br>dans l'ensemble<br>de la population |
| <b>Opinions sur l'environnement</b>   |                                    |  |
| • Ne sait pas si l'information sur les produits verts est compréhensible.....                           | 92,3                               | 9,9  |
| • Ne sait pas si l'information sur les produits verts est suffisante.....                               | 82,5                               | 7,8  |
| • Ne sait pas si l'information sur les produits verts est scientifique.....                             | 92,6                               | 27,5   |
| • N'a jamais, depuis un an, choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement..... | 74,9                               | 43,5   |
| • N'a jamais, depuis un an, acheté des produits biodégradables.....                                     | 66,5                               | 32,5   |
| • N'a jamais, depuis un an, acheté du papier recyclé.....   | 72,3                               | 44,1   |
| • N'a jamais, depuis un an, acheté des produits de l'agriculture biologique.....                        | 85,2                               | 69,2   |
| • N'a jamais, depuis un an, apporté ses pots de peinture dans un lieu spécifique.....                   | 86,4                               | 75,0   |
| • N'est pas prêt à payer plus cher pour des produits verts disposant d'un label.....                    | 65,4                               | 43,8   |
| • N'est pas prêt à payer plus de taxes pour la défense de l'environnement.....                          | 86,6                               | 66,0   |
| • N'est pas prêt à payer 10% plus cher des produits reconnus comme préservant l'environnement.....      | 72,9                               | 56,6   |
| • N'est pas prêt à trier ses ordures ménagères à domicile.....  | 31,4                               | 17,8   |
| • N'est pas prêt à accepter un ralentissement économique pour protéger l'environnement                  | 79,4                               | 66,0   |
| • N'est pas prêt à acheter des produits ayant moins d'emballages.....                                   | 25,5                               | 8,1  |
| • N'est pas sensible aux problèmes d'environnement.....   | 23,5                               | 8,6  |
| <b>Autres opinions</b>  |                                    |  |
| • N'a pas d'opinion sur ses conditions de vie dans les cinq ans à venir.....                            | 18,5                               | 5,0  |
| • Estime que la famille est le seul endroit où on se sent bien et détendu.....                          | 83,0                               | 67,1   |
| <b>Caractéristiques socio-démographiques</b>  |                                    |  |
| • Est âgé de 65 ans et plus.....  | 42,2                               | 18,7   |
| • Retraité.....   | 46,3                               | 22,7   |
| • Ne dispose d'aucun diplôme (ou du CEP seulement).....   | 73,6                               | 50,4   |
| • Femme inactive.....   | 47,6                               | 33,0   |
| • Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel inférieur à 6 000 F.....                                 | 37,7                               | 29,1   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1995.

Exemple de lecture : les personnes de plus de 65 ans représentent 42% des membres de la classe 5, alors qu'elles ne constituent que 19% de l'ensemble de la population.

On trouve dans ce groupe plus de retraités qu'en moyenne, donc plus de personnes âgées de 65 ans et plus. Y sont également sur-représentés : les non-diplômés, les femmes inactives et les personnes disposant de faibles revenus. Enfin, ces individus sont plus souvent sans opinion à propos de leurs conditions de vie.

## CONCLUSION

Cette étude constitue une sorte de photographie de l'opinion des Français, au début 1995, sur des questions diverses se rapportant à l'environnement (sensibilité de la population au domaine, jugements sur l'action menée par les pouvoirs publics, actions individuelles réalisées, consommation de l'eau du robinet). Quatre enseignements principaux s'en dégagent :

- **Il apparaît bien difficile de mesurer la réelle sensibilité des Français aux questions environnementales.** Dans l'absolu, certes, tout le monde ou presque, déclare y être sensible. Mais, en regard d'autres sujets d'intérêt général, cette attention doit être fortement relativisée. Un indicateur de sensibilité à l'environnement tenant compte de plusieurs critères (aptitude à payer une « taxe environnementale », adhésion à une association de défense de l'environnement, préoccupation déclarée à la dégradation de la nature en regard d'autres sujets d'intérêt général) permet d'isoler les individus véritablement « écologistes ». Ils représentent seulement 6% de la population. On remarque aussi que leur nombre a eu tendance à diminuer depuis quatre ans. D'une façon générale, il s'agit plutôt d'hommes, issus d'un milieu socio-culturel élevé.

Malgré ce faible engouement apparent pour la cause écologique - qui s'explique en partie par l'acuité du problème de l'emploi aujourd'hui -, on relève cependant une forte progression de la connaissance des questions environnementales dans la population française : 69% de nos concitoyens estiment, au début 1995, qu'on sait ce qui pollue dans nos habitudes quotidiennes, contre 49% l'année dernière et 25% il y a quatre ans.

De façon plus générale, il faut savoir qu'il existe chez les Français une forte attente d'informations sur ces sujets. La mise en confiance des « citoyens-consommateurs » dans ces domaines - et leur mobilisation - passe en effet par la fourniture

d'informations explicatives, claires et scientifiques, qui semblent encore, aux yeux des Français, faire défaut.

- Les jugements émis par la population sur les actions de l'Etat en matière d'environnement ne sont pas sans lien avec cette attente d'informations. On relève d'abord qu'une majorité de Français continue à porter un jugement critique sur l'efficacité des actions des pouvoirs publics. Le léger début d'amélioration observé l'an dernier sur ce point ne s'est pas confirmé cette année : une écrasante majorité de Français (94%) mettent en doute l'existence de ces actions ou sont sceptiques sur leur efficacité. D'autre part, la population fixe à l'Etat deux objectifs principaux dans le domaine : d'abord, participer à la réduction de la pollution de l'air ; ensuite, lutter contre la pollution de l'eau. Autrement dit, les attentes en termes de préservation **des ressources naturelles** l'emportent largement aujourd'hui dans la population.
- Les préoccupations des Français en matière de lutte contre la pollution de l'eau ne se retrouvent qu'en partie dans leurs comportements en matière de consommation d'eau courante. Mais il est vrai que 12% de nos compatriotes ne semblent pas disposer eux-mêmes d'un compteur d'eau leur permettant de mesurer leur propre consommation. On relève, cependant, qu'une majorité de la population (52%) déclare avoir, cette année, volontairement économisé l'eau du robinet. Ils l'ont fait presque autant dans le but d'alléger leur facture que pour éviter le gaspillage de cette ressource naturelle.

Si près des deux tiers (64%) des Français disent boire l'eau du robinet chez eux, ceux qui ne le font pas lui reprochent avant tout son mauvais goût. On relève d'ailleurs que la proportion d'individus buvant l'eau du robinet a sensiblement diminué en cinq ans, puisqu'ils étaient 72% à la mi-1989. Il faut dire que 40% de nos concitoyens estiment que l'eau courante est de moins bonne qualité aujourd'hui qu'il y a dix ans et que 30% seraient prêts à payer plus cher pour bénéficier d'une amélioration.

- Enfin, les nouvelles questions introduites cette année dans l'enquête sur quelques actions concrètes réalisées dans le but de contribuer à la protection de l'environnement, révèlent des taux de participation très inégaux. Bien sûr, les réponses obtenues ne fournissent pas une mesure exacte de la réalisation effective de ces actions, mais elles donnent une meilleure indication des pratiques que les seules intentions habituellement mesurées. En termes d'achats, trois types d'actions

semblent bien acceptées de nos concitoyens : 40% déclarent avoir régulièrement, au cours des douze derniers mois, acheté des produits biodégradables ; 30% se disent assidus à l'achat de papier recyclé et 30% déclarent avoir choisi régulièrement des produits dont l'emballage est respectueux de l'environnement. En revanche, les Français ne sont pas encore convertis aux produits de l'agriculture biologique : 69% n'en ont jamais acheté dans l'année. Enfin, le choix de renoncer à la voiture pour les trajets quotidiens, en la remplaçant par les transports en commun, est rarement effectué : 72% de la population ne l'ont jamais fait en douze mois. Il est vrai que la renonciation à la voiture constitue, pour beaucoup, un véritable sacrifice. Mais il faut dire que ce choix est très dépendant du lieu d'habitation, tout un chacun n'ayant pas à sa disposition un réseau diversifié de transports en commun.

Il reste que l'ensemble de ces données doivent être resituées dans leur contexte : celui d'une période moins favorable - crise économique oblige -, aux sacrifices personnels pour protéger l'environnement : alors que depuis plusieurs années, l'idée de contribuer financièrement à la lutte contre la dégradation de la nature avait commencé à s'ancrer dans les esprits, le début 1995 marque un coup d'arrêt à ce mouvement. 33% des Français se disent maintenant prêts à payer plus de taxes affectées directement à l'environnement, contre 42% il y a un an. S'agit-il là d'un phénomène purement conjoncturel ? Il sera, en tout état de cause, intéressant de suivre l'évolution de ces attitudes dans les années à venir.

## **A N N E X E S**

## Annexe 1

### Les préoccupations des Français

(Rappel des résultats de 1991 à 1995)

Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus ?

- Sommation des deux réponses chaque année -

| <i>(Réponses classées par ordre décroissant des citations du début 1995)</i> | (en %)      |             |             |            |            |
|--|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|  | Début 1991  | Début 1992  | Début 1993  | Début 1994 | Début 1995 |
| • Le chômage .....   | 27,4        | 38,1        | 43,8        | 52,2       | 49,0       |
| • Les maladies graves.....   | 27,7        | 28,1        | 28,9        | 26,2       | 30,5       |
| • La pauvreté en France.....   | 16,3        | 15,6        | 20,2        | 22,4       | 28,2       |
| • La violence et l'insécurité .....  | 23,0        | 20,1        | 15,5        | 20,2       | 21,9       |
| • La drogue .....  | 37,2        | 33,6        | 29,7        | 28,4       | 20,6       |
| • La pauvreté dans le monde .....  | 14,5        | 17,7        | 18,6        | 16,4       | 16,5       |
| • L'immigration .....  | 16,5        | 15,9        | 13,9        | 13,9       | 13,9       |
| • <b>La dégradation de l'environnement...</b>                                | <b>12,0</b> | <b>12,1</b> | <b>10,9</b> | <b>8,1</b> | <b>7,1</b> |
| • Les tensions internationales .....   | 15,8        | 9,0         | 8,7         | 7,2        | 6,8        |
| • Les conflits sociaux.....  | 3,7         | 3,5         | 3,1         | 2,6        | 3,5        |
| • L'Europe .....   | 5,7         | 6,1         | 6,4         | 2,0        | 1,7        |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

## Annexe 2

### Connaissance des causes de pollution

(Rappel des résultats de 1991 et de 1994)

Etes-vous d'accord avec l'affirmation suivante :  
 "On ne sait pas ce qui pollue vraiment dans nos habitudes de tous les jours" ?

|                    | (en %)                  |            |
|--------------------|-------------------------|------------|
|                    | Début 1991 <sup>1</sup> | Début 1994 |
| D'accord .....     | 71,6                    | 44,5       |
| Pas d'accord ..... | 25,5                    | 49,3       |
| Ne sait pas .....  | 2,9                     | 6,2        |
| Ensemble .....     | 100,0                   | 100,0      |

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et Aspirations des Français.

<sup>1</sup> Cette question a été posée au début 1991 par l'Agence Française pour la Maîtrise de l'Energie, mais de façon pas tout à fait identique. Quatre modalités de réponses étaient alors proposées aux enquêtés : *tout à fait d'accord*, *assez d'accord*, *peu d'accord* et *pas du tout d'accord*. Afin de permettre la comparaison avec les résultats de début 1994, on a sommé les réponses "*tout à fait d'accord*" et "*assez d'accord*" d'une part, et "*peu d'accord*" et "*pas du tout d'accord*" d'autre part.

## **Annexe 3**

### **Actions prioritaires pour lutter contre la dégradation de l'environnement**

(Rappel des résultats de 1990 et de 1991)

**Quelles sont les actions qui vous paraissent prioritaires à mener,  
pour lutter contre la dégradation de l'environnement ?**

**- Début 1990 -**

*(Réponses classées par ordre décroissant du cumul des deux réponses)*

|   | (en %)       |              |                         |
|---|--------------|--------------|-------------------------|
|   | Réponse 1    | Réponse 2    | Cumul des deux réponses |
| La lutte contre les pollutions de l'air et de l'eau .....             | 21,0         | 22,4         | 43,4                    |
| La gestion des déchets dangereux (produits toxiques, radioactifs) ..  | 19,1         | 20,8         | 39,9                    |
| La protection du patrimoine écologique : faune et flore en danger ... | 19,0         | 13,5         | 32,5                    |
| La prévention des risques industriels et nucléaires .....             | 14,4         | 12,9         | 27,3                    |
| La lutte contre le gaspillage des ressources naturelles .....         | 13,6         | 7,1          | 20,7                    |
| La lutte contre la pollution atmosphérique urbaine .....              | 5,2          | 9,3          | 14,5                    |
| La mise au point et de le développement de « technologies propres »   | 4,3          | 6,8          | 11,1                    |
| L'amélioration du cadre de vie quotidien .....                        | 1,4          | 3,9          | 5,3                     |
| La lutte contre le bruit .....  | 1,8          | 3,0          | 4,8                     |
| Ne sait pas .....   | 0,2          | 0,4          | -                       |
| <b>Ensemble .....</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>-</b>                |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1990.

**Quelles sont les actions qui vous paraissent prioritaires à mener,  
pour lutter contre la dégradation de l'environnement ?**

**- Début 1991 -**

*(Réponses classées par ordre décroissant du cumul des deux réponses)*

|   | (en %)       |              |                         |
|---|--------------|--------------|-------------------------|
|   | Réponse 1    | Réponse 2    | Cumul des deux réponses |
| L'élimination des déchets industriels .....                                       | 21,9         | 20,9         | 42,8                    |
| La lutte contre la pollution de l'eau, des rivières et des lacs ...               | 16,8         | 25,9         | 42,7                    |
| La réduction de la pollution de l'air ou de l'atmosphère .....                    | 13,4         | 20,4         | 33,8                    |
| La prévention des risques de l'industrie nucléaire .....                          | 13,1         | 9,0          | 22,1                    |
| La lutte contre le bruit .....  | 14,3         | 4,0          | 18,1                    |
| La sauvegarde des plantes et des animaux sauvages .....                           | 10,3         | 7,4          | 17,7                    |
| Le développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement ..... | 7,6          | 7,5          | 15,1                    |
| La protection des paysages (montagne, mer) .....                                  | 2,3          | 4,6          | 6,9                     |
| Ne sait pas .....   | 0,3          | 0,3          | -                       |
| <b>Ensemble .....</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>-</b>                |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1991.

## Annexe 4

### Les garanties de qualité attendues lors de l'achat de produits alimentaires

(Rappel des résultats de 1994)

Lorsque vous achetez des produits alimentaires,  
à quels types de garantie de qualité faites-vous attention ?

- Début 1994 -

|   | (en %)       |              |                               |
|---|--------------|--------------|-------------------------------|
|   | Réponse 1    | Réponse 2    | Cumul des<br>deux<br>réponses |
| Date limite de consommation .....                           | 60,7         | 24,6         | 85,3                          |
| Label de qualité .....                                      | 20,5         | 32,5         | 53,0                          |
| Produits dont vous connaissez la région de provenance ..... | 10,0         | 17,7         | 27,7                          |
| Produits de l'agriculture biologique .....                  | 4,0          | 2,9          | 6,9                           |
| Emballages reconnus comme préservant l'environnement .....  | 1,4          | 12,3         | 13,7                          |
| Aucun de ces éléments .....                                 | 3,4          | 7,3          | 10,7                          |
| Ne sait pas .....   | 0            | 2,7          | -                             |
| <b>Total .....</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>-</b>                      |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1994.

## Annexe 5

### Rappel de questions antérieures sur les actions individuelles pour lutter contre la dégradation de l'environnement

(Rappel des résultats de 1991)

Parmi les actions suivantes, lesquelles seriez-vous prêt(e) personnellement à adopter  
pour lutter contre la dégradation de l'environnement ?

|   | (en %)      |
|---|-------------|
| Utiliser plusieurs poubelles pour séparer les divers types de déchets .....         | 84,2        |
| Payer plus cher des produits d'agriculture et d'élevage plus naturels .....         | 63,1        |
| Acheter plus cher des produits industriels reconnu comme préservant l'environnement | 54,0        |
| <b>Renoncer à votre voiture pour les déplacements de tous les jours .....</b>       | <b>39,1</b> |
| Payer plus de taxes affectées à la défense de l'environnement .....                 | 28,7        |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1991.

## Annexe 6

### L'acceptation de dons d'argent ou de taxes pour l'environnement

(Rappel des résultats de 1991 et de 1993)

*(en %)*

|  | Début 1991 |      |     |       |
|--|------------|------|-----|-------|
|  | Oui        | Non  | NSP | Total |
| Etes-vous prêt à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement ? | 28,7       | 70,8 | 0,5 | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1991

*(en %)*

|  | Début 1993 |      |     |       |
|--|------------|------|-----|-------|
|  | Oui        | Non  | NSP | Total |
| Etes-vous prêt à donner de l'argent pour des actions de protection de l'environnement..... | 35,1       | 64,2 | 0,7 | 100,0 |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, début 1993

## Annexe 7

### Raisons de non-consommation de l'eau du robinet

(Rappel des résultats de Mai-Juin 1989)

#### Pourquoi principalement ne buvez-vous pas habituellement l'eau du robinet ?

- Question posée aux personnes ne buvant pas l'eau du robinet, soit alors 27,9 % de la population -

| <i>Classement par ordre décroissant des réponses</i>                              | (en %)         |
|---|----------------|
|   | Mai -juin 1989 |
| En raison de son mauvais goût : Javel, calcaire, ou autre .....                   | 51,1           |
| Par choix d'une eau minérale, pour ses propriétés bienfaitantes .                 | 27,7           |
| Par peur des maladies .....   | 6,6            |
| Par crainte de produits toxiques (plomb ou autres pollutions industrielles) ..... | 5,9            |
| En raison de sa couleur ou de son manque de limpidité .....                       | 2,7            |
| Autre .....   | 5,0            |
| Ne sait pas .....   | 1,0            |
| <b>Ensemble .....</b>   | <b>100,0</b>   |

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, mai-juin 1989.

## Annexe 8

### Questions posées à la demande de l'IFEN dans l'enquête « Aspirations et Conditions de Vie » du CREDOC Début 1995

-Tris à plat des résultats -

|             |  |      |
|-------------|--|------|
| <b>D7 -</b> | <b>Disposez-vous chez vous d'un compteur d'eau individuel vous permettant de connaître la quantité d'eau que vous consommez dans votre foyer ?</b>   | (%)  |
|             | . Oui .....  | 88.2 |
|             | . Non .....  | 11.8 |
| <b>D8 -</b> | <b>Souhaiteriez-vous disposer chez vous d'un compteur d'eau individuel ?</b>   |      |
|             | . Oui .....  | 44.9 |
|             | . Non .....  | 55.1 |
| <b>F2 -</b> | <b>Chacun peut se sentir plus ou moins concerné par les problèmes d'environnement. Vous-même, diriez-vous que vous y êtes très sensible, assez sensible, peu sensible ou pas du tout sensible ?</b><br><i>(Enumérez - une seule réponse)</i> |      |
|             | . Très sensible .....  | 35.5 |
|             | . Assez sensible .....   | 55.8 |
|             | . Peu sensible .....   | 7.0  |
|             | . Pas du tout sensible .....   | 1.6  |
|             | . Ne sait pas .....  | 0.1  |
| <b>F4 -</b> | <b>S'agissant des problèmes de protection de l'environnement, de quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?</b><br><i>(Présentez la liste - une seule réponse)</i>   |      |
|             | . Les pouvoirs publics s'en occupent et c'est efficace .....   | 6.0  |
|             | . Les pouvoirs publics s'en occupent, mais ce n'est pas efficace .....   | 29.4 |
|             | . Les pouvoirs publics ne s'en occupent pas assez .....  | 57.8 |
|             | . Les pouvoirs publics ne s'en occupent pas du tout .....  | 6.6  |
|             | . Ne sait pas .....  | 0.2  |

**F5 - Quelles sont, selon vous, les deux actions que l'Etat doit mener en priorité dans le domaine de la protection de l'environnement ?**

*(Présentez la liste - deux réponses)*

|   | 1ère<br>réponse<br>citée | 2ème<br>réponse<br>citée |
|---|--------------------------|--------------------------|
| . La protection des paysages .....  | 8,3                      | 5,5                      |
| . La sauvegarde des plantes et des animaux .....                              | 8,4                      | 8,5                      |
| . La lutte contre le bruit .....  | 7,7                      | 5,4                      |
| . La réduction de la pollution de l'air ou de l'atmosphère .....              | 28,8                     | 16,6                     |
| . La lutte contre la pollution de l'eau, des rivières et des lacs .....       | 17,2                     | 25,1                     |
| . La prévention des risques de l'industrie nucléaire .....                    | 8,3                      | 11,0                     |
| . L'élimination des déchets industriels .....                                 | 12,9                     | 19,5                     |
| . Le développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement | 8,4                      | 8,3                      |

**F8 - Parmi les quatre propositions suivantes, avec laquelle êtes-vous le plus en accord ?**

*(Présentez la liste - une seule réponse)*

|  |      |
|--|------|
| . On sait <u>très bien</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours.....   | 32,5 |
| . On sait <u>assez bien</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours ..... | 36,3 |
| . On ne sait <u>pas bien</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours..... | 26,4 |
| . On ne sait <u>pas du tout</u> ce qui pollue dans nos habitudes de tous les jours   | 4,8  |

**F18 - Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement. Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais, effectué les actions suivantes dans le but de préserver l'environnement ?**

*(Citez un à un - une réponse par ligne - présentez la liste)*

- Avez-vous, pour vos déplacements de tous les jours, délibérément utilisé les transports en commun plutôt que la voiture ? .....

| L'avez-vous fait ? |          |        |
|--------------------|----------|--------|
| Régulière-<br>ment | Rarement | Jamais |
| 18,5               | 9,8      | 71,7   |

**F19 - De même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais effectué les actions suivantes dans le but de préserver l'environnement ?**

(Citez un à un - une réponse par ligne - laissez la liste)

- . Avez-vous acheté des produits de l'agriculture biologique ? .....
- . Avez-vous acheté des produits biodégradables pour le ménage ? .....
- . Avez-vous choisi des produits pour leur emballage respectueux de l'environnement ? .....
- . Avez-vous acheté du papier recyclé (papier à lettre, cahier ...) ? .....

| L'avez-vous fait ? |          |        |
|--------------------|----------|--------|
| Régulièrement      | Rarement | Jamais |
| 9.7                | 21.1     | 69.2   |
| 40.2               | 27.4     | 32.5   |
| 29.7               | 26.9     | 43.5   |
| 30.1               | 25.8     | 44.1   |

**F20 - Pour lutter contre la dégradation de l'environnement, seriez-vous prêt, vous personnellement, à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement ?**

- . Oui ..... 33.2
- . Non ..... 65.9
- . Ne sait pas ..... 0.9

**Et à propos de l'eau ...**

**F23 - Au cours des 12 derniers mois, avez-vous volontairement économisé chez vous l'eau du robinet ?**

- . Oui ..... 52.1
- . Non ..... 47.9

**F24 - Dans quel but l'avez-vous fait principalement ?**

(Présentez la liste - une seule réponse)

- . Pour alléger votre facture ..... 48.4
- . Pour éviter le gaspillage de cette ressource naturelle ..... 44.5
- . A cause de la sécheresse ..... 4.6
- . Autre ..... 2.5

**F25 - Chez vous, habituellement, buvez-vous l'eau du robinet ?**

|             |      |
|-------------|------|
| . Oui ..... | 64.4 |
| . Non ..... | 35.6 |

**F26 - Quelle est la raison principale pour laquelle vous ne buvez pas habituellement l'eau du robinet ?***(Présentez la liste - une seule réponse)*

|   |      |
|---|------|
| . En raison de son mauvais goût .....   | 40.8 |
| . En raison de sa couleur ou de son manque de limpidité .....                       | 2.6  |
| . Parce qu'elle est trop calcaire .....   | 14.1 |
| . Par crainte des maladies .....  | 7.9  |
| . Par crainte de produits toxiques (plomb ou autres pollutions industrielles) ..... | 11.5 |
| . Parce que vous préférez l'eau minérale (ou l'eau de source) .....                 | 18.9 |
| . Autre .....   | 4.2  |

**F27 - Globalement, par rapport à il y a dix ans, pensez-vous que la qualité de l'eau du robinet est meilleure, moins bonne ou identique ?***(Enumérez - une seule réponse)*

|                     |      |
|---------------------|------|
| . Meilleure .....   | 13.9 |
| . Moins bonne ..... | 39.5 |
| . Identique .....   | 45.8 |
| . Ne sait pas ..... | 0.8  |

**F28 - Seriez-vous prêt à payer plus cher pour avoir chez vous une eau courante de meilleure qualité ?**

|             |      |
|-------------|------|
| . Oui ..... | 31.1 |
| . Non ..... | 68.9 |

**F29 - Combien seriez-vous prêt à payer en plus ?***(Présentez la liste - une seule réponse)*

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| . Jusqu'à 5% de votre facture .....  | 72.6 |
| . De 5 à 10% de votre facture .....  | 22.1 |
| . De 10 à 15% de votre facture ..... | 4.1  |
| . Plus de 15% de votre facture ..... | 1.1  |
| . Ne sait pas .....                  | 0.1  |

## RÉSUMÉ

Ce rapport fournit une série d'informations sur les jugements et opinions des Français en matière d'environnement. Il s'appuie sur l'exploitation de questions posées au début 1995 dans l'enquête de CREDOC sur «Les Conditions de vie et les Aspirations des Français».

*Une première partie* mesure la sensibilité générale de la population à l'environnement. *Une deuxième partie* s'intéresse aux jugements portés par nos concitoyens sur le rôle de l'Etat dans le domaine. *La troisième partie* porte sur certaines actions concrètes réalisées pour contribuer à la lutte contre la dégradation de la nature, tandis que *la quatrième* s'intéresse à la consommation, par les Français, de l'eau du robinet.

L'étude se termine par la présentation d'une typologie de la population française, résumant les principales attitudes existant en matière d'information ou d'implication vis-à-vis des questions d'environnement.