

JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024

Les Français tirillés entre enthousiasme et inquiétudes

Jörg Müller | Franck Lehuédé | Jan Meyring

Les Jeux olympiques en France suscitent une gamme complexe de réactions parmi les citoyens, oscillant entre enthousiasme et préoccupations. Pour évaluer la part des diverses opinions, cerner les différents profils et les motivations, le CRÉDOC a intégré un ensemble de questions spécifiques dans son enquête barométrique sur les tendances de consommation.

Les résultats montrent que beaucoup de Français voient dans cet événement une occasion de renforcer la cohésion sociale, d'améliorer l'image internationale de la France et de stimuler l'économie locale grâce à des opportunités d'emploi et des investissements dans les infrastructures. Il s'agit plus souvent d'hommes ou de personnes ayant une vision positive de la société et de l'avenir.

Cependant, l'arrivée imminente des Jeux génère également de nombreuses inquiétudes et préoccupations : risques en termes de sécurité, impact environnemental, coût pour les finances publiques, sans parler des perturbations personnelles dans la vie quotidienne. Parmi les inquiets et les réfractaires à la tenue des Jeux, on compte plus souvent des femmes, des habitants des zones rurales et des personnes de plus de 55 ans. Nous analysons dans ce document le lien entre les perceptions négatives liées aux Jeux olympiques et les sujets de préoccupation, plus sociétaux, qui traversent la population ces dernières années.

Des avis très partagés

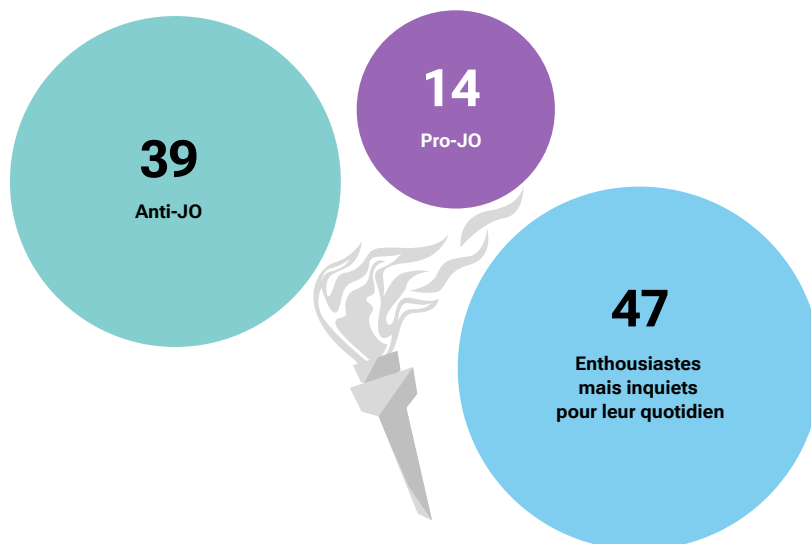
La perception des Jeux olympiques au sein de la population française est différenciée. Près de la moitié des répondants (47 %) affichent des avis ambivalents mêlant enthousiasme et inquiétudes : 39 % ont des opinions franchement négatives et seule une minorité, soit 14 %, exprime une opinion très favorable. L'ambivalence de près d'un Français sur deux intègre d'une part des sentiments positifs comme la conviction que les Jeux renforceront la cohésion sociale, amélioreront l'image de la France et gé-

neront des retombées économiques bénéfiques. D'autre part, ces « mitigés » appréhendent beaucoup les inconvénients que cela générera dans leur vie quotidienne.

Parallèlement, près de quatre répondants sur dix (39 %) manifestent une opinion nettement négative, soulignant les impacts défavorables des Jeux sur la société mais aussi sur leur vie personnelle, citant parmi une liste de dix items le risque accru en termes de sécurité, une trop

Près d'un Français sur deux se dit à la fois enthousiaste et inquiet

Typologie des répondants en fonction de leur positionnement vis-à-vis des Jeux olympiques et paralympiques 2024 de Paris (en %)



Source : enquêtes Tendances de consommation, CRÉDOC, mars 2024.

Base : 2 000 individus de 18 ans et plus, enquête en ligne.

grande dépense publique ou encore l'impact négatif sur l'écologie et l'environnement. Ce groupe d'opposants rejette systématiquement les cinq assertions positives qui leur sont proposées.

La sécurité, le coût des Jeux et leur impact environnemental, principaux motifs de rejet

La perception négative des Jeux olympiques est influencée par plusieurs préoccupations de fond qui taraudent une partie de la population. 86 % des répondants considèrent que les Jeux représentent un risque significatif concernant la sécurité. Cette appréhension peut être attribuée à la grande affluence et à la visibilité internationale de l'événement, exacerbant les potentiels risques d'incidents ou d'attaques. Elle s'inscrit aussi dans des préoccupations liées à la violence et à l'insécurité en général qui sont importantes aujourd'hui (avec 31 % de citations, c'est le deuxième sujet de préoccupation des Français).

Ensuite, une critique majeure réside dans la crainte du gaspillage des dépenses publiques. Une proportion de Français très proche (85 %) de celle concernant la sécurité perçoit les Jeux comme une utilisation excessive des fonds publics. Cette perception pourrait être renforcée par les budgets souvent élevés et les dépassements fréquents associés aux Jeux, ainsi que par une communication peut-être insuffisante sur les bénéfices économiques et sociaux à long terme. Enfin, l'impact environnemental des Jeux olympiques pose aussi question : plus de deux tiers des personnes interrogées (72 %) estiment que les Jeux et les infrastructures nouvelles ont un impact négatif sur ce plan. Malgré la création d'écoquartiers et une attention portée par les organisateurs à l'impact environnemental, la population peut craindre les transformations des sites hôtes qui incluent souvent la construction de nouvelles installations et infrastructures, potentiellement au détriment des écosystèmes locaux. Les inquiétudes écologiques recouvrent aussi le bilan carbone négatif des travaux, celui des déplacements d'athlètes, de staff et de spectateurs étrangers, ainsi que la production de déchets.

Principaux griefs : sécurité, dépense publique et environnement

Proportion de personnes citant les affirmations négatives présentées dans le cadre de l'enquête (en %)



Source : enquêtes Tendances de consommation, CRÉDOC, mars 2024.

Base : 2 000 individus de 18 ans et plus, enquête en ligne.

Les JO : un événement qui va rassembler et des répercussions jugées positives sur l'économie et l'emploi

Proportion de personnes citant les affirmations positives présentées dans le cadre de l'enquête (en %)



Source : enquêtes Tendances de consommation, CRÉDOC, mars 2024.

Base : 2 000 individus de 18 ans et plus, enquête en ligne.

Les critiques portent par ailleurs sur l'impact des Jeux olympiques dans la vie quotidienne. Plus de la moitié des répondants perçoivent les Jeux comme un bouleversement des routines et des

projets personnels. Notamment pour les citoyens des villes hôtes, ils représentent un défi logistique. L'impact sur les conditions de déplacement et de mobilité les préoccupe particulièrement. Selon

57 % des répondants, leurs déplacements quotidiens vont se complexifier, avec des routes fermées, des détours obligatoires et une augmentation probable du trafic. Cette perspective d'une mobilité entravée, surtout dans les zones urbaines densément peuplées, soulève des questions sur la capacité à maintenir un rythme de vie normal durant les Jeux.

Parallèlement, 36 % des personnes interrogées redoutent que les Jeux ne compliquent l'organisation de leurs congés d'été. En pleine saison touristique, la période des Jeux peut entraîner des hausses de prix dans les transports et l'hébergement touristique, forçant ainsi les résidents à adapter ou à reporter leurs plans de vacances. De plus, certains actifs peuvent avoir été contraints de prendre leurs vacances à une autre période de l'année pour travailler pendant les Jeux.

Un rejet qui fait écho à des préoccupations déjà présentes dans l'opinion

Malgré les retombées économiques attendues et le prestige international attribué à l'événement, les préoccupations sécuritaires et économiques dominant la perception des Jeux s'inscrivent dans un cadre plus large de préoccupations sociétales. Le pouvoir d'achat trône au sommet des appréhensions des Français dans l'enquête Tendances de consommations du CRÉDOC (40 % des personnes interrogées). Cette inquiétude se reflète directement dans les attitudes envers les Jeux olympiques, où le coût et les dépenses publiques suscitent des réactions critiques. La perspective de voir des

fonds publics alloués à un événement de grande envergure alors que les questions de pouvoir d'achat restent pressantes peut engendrer des réactions mitigées ou négatives.

En deuxième position, les inquiétudes relatives à la violence et à l'insécurité, citées par 31 % des personnes en mars 2024, accentuent cette perception négative. Les grands rassemblements et les événements internationaux comme les Jeux sont souvent perçus comme des cibles potentielles pour des actes de violence. Quant à l'environnement, bien que cette préoccupation recule légèrement avec 20 % des mentions (-8 points par rapport à juillet 2023), elle reste significative. L'ensemble de ces préoccupations peut expliquer que, pour nombre de Français, les Jeux soient un facteur supplémentaire de stress ou de perturbation plutôt qu'une célébration unificatrice.

Une faible propension à louer son appartement pendant les JOP

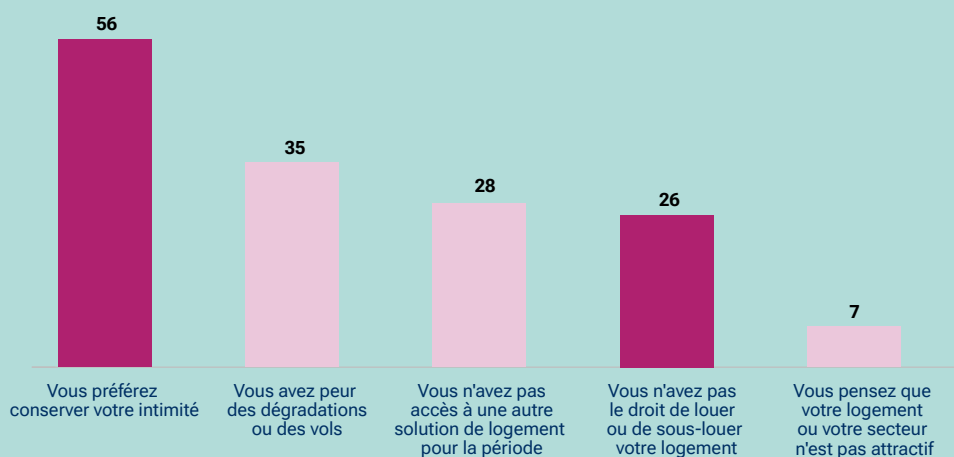
L'organisation des Jeux olympiques en France a suscité un intérêt particulier pour la location immobilière, surtout dans les zones proches des sites olympiques. En effet, 6 % des Français envisagent de louer leur appartement pendant la période des Jeux. Un chiffre qui grimpe à 19 % pour ceux qui déclarent habiter à proximité d'un site olympique, 79 % préférant ne pas le faire.

Plusieurs facteurs influencent cette décision. Pour ceux qui n'envisagent pas de louer leur logement, la préservation de l'intimité est la principale préoccupation : 56 % des personnes exprimant le désir de maintenir leur espace personnel à l'écart de l'effervescence des Jeux. La crainte des dégradations ou des vols durant cette période

où la circulation de personnes représente aussi une inquiétude majeure est citée par 35 % des résidents. En outre, 28 % des sondés indiquent qu'ils n'ont pas accès à une autre solution de logement pendant les Jeux, les empêchant, de fait, de libérer leur résidence principale pour la location. De plus, 26 % des habitants concernés ne disposent pas du droit de louer ou sous-louer leur logement, que ce soit en raison de règlements locatifs ou de restrictions imposées par les propriétaires ou les copropriétés. Enfin, une minorité, soit 7 %, considère que leur logement ou leur secteur n'est pas suffisamment attractif pour attirer des locataires potentiels, soulignant l'importance de l'emplacement et des commodités dans la décision de location.

À proximité d'un site olympique huit Français sur dix ne loueront pas leur appartement pendant les Jeux olympiques...

Pour quelles raisons ne souhaitez-vous pas louer votre logement pendant cette période? (en %)



Source : enquêtes Tendances de consommation, CRÉDOC, mars 2024.

*Base : 234 individus de 18 ans et plus (qui ne vont pas louer leur appartement pour des raisons autres que le fait qu'ils n'habitent pas près de sites olympiques), enquête en ligne.

Un impact jugé positif sur la cohésion sociale, l'économie, l'emploi et le rayonnement international

Les Jeux suscitent des opinions positives, que ce soit chez ceux qui se disent enthousiastes (14 %) ou parmi les 47 % qui sont traversés par des sentiments mélangés. Au-delà de leur envergure sportive, ils sont envisagés par une large partie de la population comme une puissante source de rassemblement. Pour près des trois quarts des répondants (71 %), cet événement est un levier de cohésion sociale dans une société souvent vue comme fragmentée.

Cette perception met en lumière l'importance accordée aux valeurs clefs des Jeux : l'amitié et le respect mutuel. Dans la continuité de cet esprit fédérateur, l'impact sur l'image de la France n'est pas négligeable. Deux tiers des personnes interrogées, soit 66 %, estiment que la tenue des Jeux est bénéfique pour le rayonnement international du pays. Cette vitrine sur le monde est considérée comme une opportunité précieuse de mettre en avant les atouts culturels, historiques et technologiques de la France, renforçant ainsi son prestige global. L'aspect économique est également au cœur des attentes positives.


Les opportunités d'emploi générées par l'organisation et la tenue des Jeux retiennent l'attention de 62 % des répon-

dants, qui voient dans ces grands travaux une chance de dynamiser le marché de l'emploi local ou national. De plus, les infrastructures, qu'il s'agisse de logements ou d'équipements sportifs, sont prévues pour être rénovées ou créées, bénéficiant ainsi à la population locale après les événements. Ce point est crucial pour 60 % des répondants, qui anticipent des améliorations significatives dans leur quotidien, soulignant l'aspect durable et concret des investissements réalisés. Ces investissements ne sont pas perçus uniquement comme des coûts, puisque 56 % des personnes sondées envisagent un retour économique positif, voyant les Jeux comme un stimulant potentiel pour le PIB français. Cette vision d'une « piqûre de dopage économique » est soutenue par l'espoir de retombées financières substantielles. Enfin, l'aspect sportif n'est pas oublié, puisque 41 % des participants à l'enquête croient que les Jeux encourageront l'activité physique et sportive des Français.

Des enthousiastes plutôt masculins et optimistes, des opposants plus souvent âgés, ruraux et inquiets pour la sécurité

Une distinction nette émerge entre les profils des partisans et des opposants. Les partisans, majoritairement masculins, sont souvent des cadres qui adoptent une

vision positive de la consommation, la percevant comme une source de plaisir. Ces individus tendent à voir l'avenir de manière plus optimiste, que ce soit celui de la société, de l'humanité ou de la planète, et affichent une confiance notable envers les institutions, le gouvernement et leurs pairs. De plus, ils se montrent généralement satisfaits de leur vie actuelle. À l'opposé, les opposants aux Jeux sont plus souvent des femmes, des habitants des zones rurales et des individus d'âge mûr. Pour ces derniers, la consommation est vue davantage comme une nécessité. Ils expriment par ailleurs une préoccupation accrue concernant la violence et l'insécurité et affichent plus souvent une forte méfiance envers autrui.

Les habitants de l'agglomération parisienne adoptent plus souvent un positionnement différencié. Ils sont sur-représentés parmi ceux qui expriment une opinion plus nuancée sur les Jeux olympiques et paralympiques, mélangeant aspects positifs et négatifs. Que les répondants résident à moins de 15 km d'un site olympique ou en soient éloignés, les variations d'opinion sont minimes, ce qui suggère que les attitudes envers les Jeux transcendent les simples questions de distance ou de commodité locale. 

Pour en savoir plus

- « Attirés par le sport, les jeunes hésitent à en faire un métier », Jörg Müller, CRÉDOC, *Consommation et modes de vie*, n° 334, mars 2024.
 - *Baromètre national des pratiques sportives 2023*, INJEP, Jörg Müller, décembre 2023.
- Références récentes du CRÉDOC sur le thème de la consommation :
- « S'autoriser des dépenses pour les fêtes de fin d'année devrait être moins difficile cette année... », Marianne Bléhaut, Franck Lehuédé, CRÉDOC, *Note de synthèse*, n° 39.
 - « Le Black Friday, un condensé des ambivalences face à la consommation », Charlotte Millot, Franck Lehuédé, CRÉDOC, *Consommation et modes de vie*, n° 331, novembre 2023.

Méthodologie de l'enquête

Les résultats présentés dans ce document sont issus de l'exploitation de questions présentes dans le dispositif permanent d'études « Tendances de consommation » du CRÉDOC. Cette enquête est menée deux fois par an auprès d'un échantillon représentatif de 2000 personnes âgées de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. L'enquête est menée en ligne, et les répondants sont sélectionnés selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle, diplôme) sont calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population. À chaque vague d'enquête, un redressement est effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population de résidents en France métropolitaine. La présente étude a porté sur la vague d'enquête menée en mars 2024.

Directeur de la publication: Christian Tardivon
Rédacteur en chef: Yvon Rendu

Relations publiques et presse: Jörg Müller | 0140778532 | E-mail: muller@credoc.fr

CRÉDOC, 142, rue du Chevaleret, 75013 Paris | Commission paritaire n° 2193 | AD/PC/DC | www.credoc.fr

Design graphique: Marlène Dorgny | Mise en page: kit-de-com.fr