



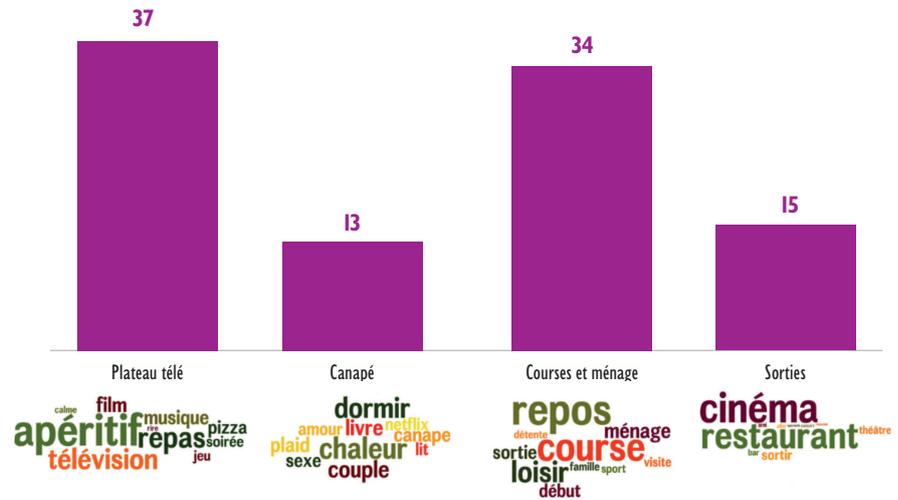
Les deux premières sont centrées autour du cocooning. Pour 37 % des Français, la soirée du vendredi annonce l'apéritif, regarder la télévision autour d'une pizza ou d'un repas ou écouter de la musique. C'est une classe hétéroclite caractérisée par des profils plutôt jeunes (56 % des 25-34 ans appartiennent à cette classe, 47 % des 35-44 ans et des 18-24 ans), très diplômés (47 % des détenteurs d'au moins un baccalauréat plus deux ans) ; elle se compose aussi d'artisans et de commerçants (43 %), de cadres et professions libérales (42 %), de personnes en situation de télétravail (43 %) ou en chômage partiel (44 %). Cette catégorie est privilégiée, se sentant très heureuse (43 % de ceux qui se disent très heureux sont dans cette classe), en très bonne santé et sans perspective de difficultés financières.

Pour 13 % des Français, le vendredi soir idéal est encore plus marqué par le cocooning : il est avant tout associé à un moment sur un canapé pour regarder un film, lire ou se livrer à des ébats amoureux. « L'effet cabane » dû à la pandémie est perceptible : la peur de sortir de son lieu de confinement conduit certains à se plaire davantage chez soi. L'association « au chaud avec un plaid » s'explique par la date de l'enquête réalisée au cœur de l'hiver. Elle est exprimée par les moins de 24 ans (23 % des 18-24 ans), souvent les étudiants (24 % des inactifs sont dans cette classe), les peu diplômés (16 % de ceux qui ont le brevet). Les individus de cette classe ne se sentent pas très bien durant cette période du COVID ; elle rassemble 16 % de ceux qui ne se sentent pas très heureux et 21 % de ceux qui se disent en mauvais ou très mauvais état de santé.

La troisième classe n'aspire pas au cocooning : pour 34 % de nos concitoyens, la fin de semaine annonce les courses et le ménage dont il faut se débarrasser avant le week-end, mais aussi le repos, les sorties et le sport. Cette catégorie est le plus souvent composée de retraités (43 % des retraités sont dans cette classe), de couples sans enfant (40 %), de personnes de

## COCOONING, SORTIES ET TÂCHES DOMESTIQUES

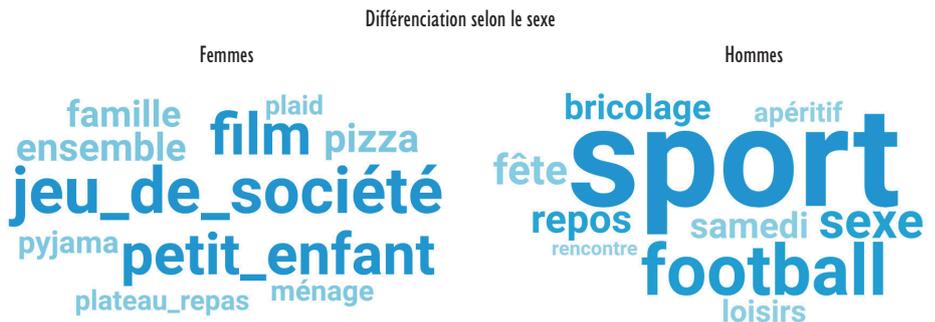
Typologie sur la question ouverte : « Si je vous dis vendredi soir idéal, à quoi pensez-vous... ? » (en %)



Source : CRÉDOC, enquête Tendances de consommation (en ligne), février 2021

## JEUX DE SOCIÉTÉ POUR LES FEMMES ET SPORT POUR LES HOMMES

Si je vous dis vendredi soir idéal, à quoi pensez-vous... ?



Source : CRÉDOC, enquête Tendances de consommation (en ligne), février 2021.

## LE NIVEAU DE DIPLÔME FAIT LA DIFFÉRENCE

Si je vous dis vendredi soir idéal, à quoi pensez-vous... ?



Source : CRÉDOC, enquête Tendances de consommation (en ligne), février 2021.

plus de 55 ans (48 % des 55-64 ans et 43 % des 65 ans et plus), d'individus peu diplômés (43 % des sans diplôme et 40 % des titulaires du CAP ou du BEP), et appartenant à la classe moyenne : 39 % des professions intermédiaires et 37 % des employés sont dans cette classe.

Enfin, pour 15 % des Français, ce sont plutôt les sorties au cinéma, au théâtre ou au restaurant qui font rêver alors que ces lieux étaient fermés au moment de l'enquête. Cette classe est typique des personnes vivant seules (20 % sont dans cette classe) ou en colocation (25 %). On les retrouve à la fois du côté des plus âgés (21 % chez les 65 ans et plus) et des plus jeunes (17 % chez les 18-24 ans). Ce sont plus souvent des cadres ou des professions libérales (20 % sont dans cette classe). Les individus de cette classe ne se sentent pas très bien, eux non plus, durant cette période du COVID : beaucoup se disent en mauvaise ou très mauvaise santé, ne se sentent pas très heureux et leur situation financière les inquiète.

## > Des aspirations très différentes selon le sexe et le diplôme

Les représentations varient beaucoup selon les personnes. Les femmes plébiscitent d'être ensemble avec les enfants ou les petits enfants pour faire des jeux de société ou regarder un film. Les relations familiales au sens large sont beaucoup plus importantes pour elles que pour les hommes qui évoquent le sexe, le foot, le sport ou le bricolage mais aussi les fêtes et les rencontres. Les moins diplômés (sans diplômes et CAP) évoquent des activités domestiques, ménage et courses. Leurs attentes se concentrent aussi autour du « ne rien faire » avec la perspective des ébats amoureux et de faire la grasse matinée le samedi matin. Ceux qui ont atteint le niveau du brevet évoquent les loisirs centrés sur le bricolage, la lecture et les relations familiales. Les plus diplômés (Bac +2 et au-delà) évoquent des activités récréatives : les dîners, les films et séries, la convivialité autour

## POUR LES PLUS JEUNES, DES VENDREDIS SOIR ANIMÉS

Si je vous dis vendredi soir idéal, à quoi pensez-vous... ?

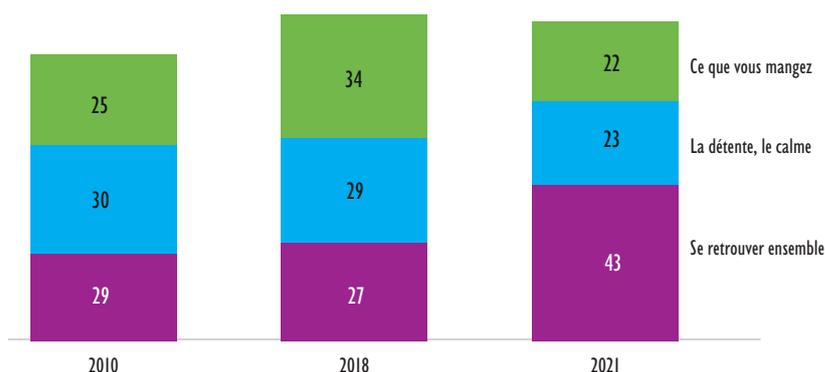
Différenciation selon les âges



Source : CRÉDOC, enquête Tendances de consommation (en ligne), février 2021.

## FORTE PROGRESSION DU DÎNER ENSEMBLE EN 2021

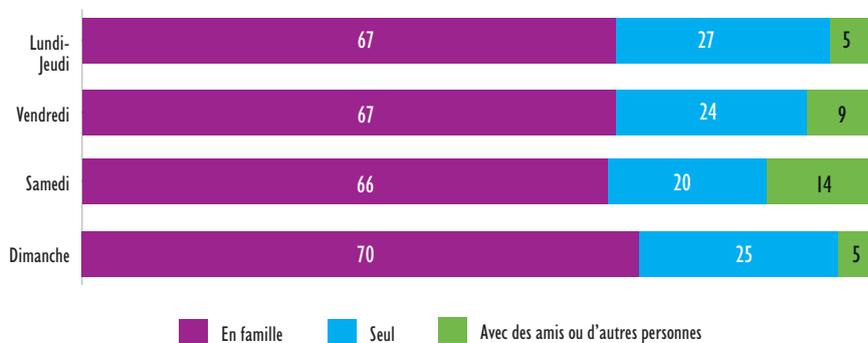
Qu'est-ce qui est le plus important quand vous dînez le soir chez vous ? (en %)



Source : CRÉDOC, enquêtes Comportements alimentaires en France, CAF 2010, VAF 2018 et CAF2021.

## SAMEDI SOIR : PLUS DE REPAS PRIS À PLUSIEURS

Répartition des dîners selon le nombre de convives à table (en %)



Source : CRÉDOC, enquête par carnet alimentaire, CCAF 2019.

d'un apéritif avec des amis ou le besoin de souffler devant la cheminée. Ceux qui ont seulement le Bac évoquent plus souvent les ébats amoureux, ●●●

regarder l'émission Koh-Lantha ou sortir pour se promener.

## > Des jeunes aux seniors, à chacun son oasis de détente

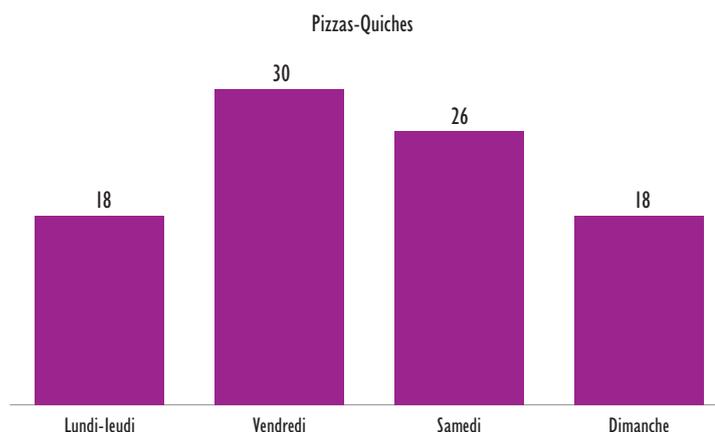
Les plus de 65 ans évoquent plus spécifiquement leurs petits-enfants, la lecture, les visites, les promenades, les sorties, le théâtre. Les 55-64 évoquent des week-ends relax, parfois au coin de la cheminée. Les 45-54 ans évoquent plus spécifiquement le ménage et le travail. Les 35-44 ans sont surtout adeptes des apéritifs. Les 25-34 ans évoquent le canapé et les jeux vidéo. Les plus jeunes (18-24 ans) évoquent de façon caractéristique l'amour, l'alcool, la nourriture, les bars, les discothèques, le cinéma, la musique ainsi que les films, les séries et les jeux vidéo. En valorisant le présent par la fête, on oublie les temps de confinement. Ce besoin de plaisirs partagés et immédiats se retrouve aussi, jusqu'à 45 ans notamment, dans la place accordée à l'alcool.

## > La crise du COVID génère le besoin de se retrouver au dîner

À la question sur le vendredi soir idéal, les réponses relatives à l'alimentation sont fréquentes : l'apéritif est cité par

### LA PIZZA MARQUEUR DES VENDREDIS SOIR

Quantités consommées au dîner à domicile (grammes/jour), selon le jour de la semaine



Source : CRÉDOC, Enquête par carnet alimentaire, CCAF 2019.

24 % des interviewés, le repas par 19 %, la pizza et le dîner par 6 %. Dans le chamboulement des relations sociales engendré par la crise sanitaire, le repas pris ensemble joue un rôle fondamental. L'anxiété augmentant avec la pandémie a conduit les familles à souhaiter plus souvent être ensemble lors des repas. À la question : « qu'est-ce qui est le plus important quand vous dînez le soir chez vous ? », la majorité des interviewés (43 %) cite « se retrouver ensemble ». Ce sont surtout les familles (51 % des couples avec enfant) et les personnes en télétravail (56 %) qui attendent ce moment de la journée pour des retrouvailles. Ce besoin a progressé de

15 points en trois ans. Dans la décennie précédente, il n'était pas cité par plus d'un tiers des interviewés, le contenu des assiettes était plus important. Avec la pandémie l'alimentation gagne ainsi des lettres de noblesse.

Comme par le passé, le dîner est le repas de la journée qui est le plus partagé, en particulier le vendredi et le samedi. Selon l'enquête du CRÉDOC « Comportement alimentaire en France » de 2019, la proportion de dîners pris seuls oscille de 20 % à 27 % selon le jour de la semaine. Un des marqueurs du vendredi soir est la présence de la pizza, citée par 6 % des consommateurs, consommée en plus grande quantité que les autres jours (30 g/j contre 18 g/j les lundis et jeudis), et le fait que le repas soit pris sans couvert (10 % des dîners du vendredi soir). Le samedi soir enfin est le jour où l'on est le plus souvent en compagnie de personnes extérieures au foyer. ■

### ACCÉDER AUX REPRÉSENTATIONS MENTALES AVEC L'ANALYSE LEXICALE

Depuis le début des années quatre-vingt-dix, le CRÉDOC étudie les représentations mentales en faisant l'analyse lexicale des réponses spontanées à des questions ouvertes. Les individus sont décrits par les concepts qui leur ont permis de répondre à la question et non par le sens de leurs réponses.

## ■ ■ ■ Pour en savoir plus

- > L'enquête « Tendances de consommation » du CRÉDOC est menée chaque année depuis 1992. L'enquête de février 2021 a été menée en Online du 8 au 22 février 2021 auprès de 2000 individus représentatifs des 18 ans et plus. L'enquête a été menée en respectant des quotas de niveau de diplôme en 5 postes, de sexe, d'âge, de profession, de taille d'unité urbaine et de région. En vous abonnant aux cahiers de la consommation, vous accédez en exclusivité à cette enquête sur les tendances de consommation (<https://www.credoc.fr/offres/cahiers-conso>).
- > L'enquête « Comportements alimentaires en France » du CRÉDOC est menée depuis 1988 tous les trois ans et propose un suivi au cours du temps du process alimentaire (courses, préparation et acte alimentaire). La dernière vague a été réalisée du 9 mars au 4 mai 2021. De nombreuses fiches tendances et un rapport complet sont disponibles en souscrivant à l'étude (<https://www.credoc.fr/offres/caf>).