

La santé par l'alimentation

Deuxième vague d'enquête



Date de disponibilité : mars 2009

Le baromètre exclusif du marché des aliments santé

Après une forte croissance durant le début des années 2000, nous observons un retournement du marché des aliments santé, pour plusieurs raisons :

- Le contexte économique difficile incite les consommateurs à arbitrer en faveur de produits moins chers ou à privilégier des produits plus simples ;
- L'offre de produits allégés (matière grasse, sucre) s'est banalisée dans les linéaires et apparaît comme moins moderne que les produits enrichis ;
- La tendance à une alimentation plus "saine" ou raisonnée ne passe pas nécessairement pas les aliments santé ;
- La concurrence de la cosméto-food et des produits cosmétiques sur le marché de la beauté / santé est de plus en plus vive.

Quelles sont les nouvelles tendances de comportement des Français en matière d'aliments santé ? Faisant suite à l'étude 2006, cette nouvelle étude "La santé par l'alimentation" 2009 permet de mesurer les évolutions de comportements des Français en matière d'aliments santé.

Un tronc commun + un volet par produit

Une étude modulable selon vos besoins :

- Un tronc commun présentant les grands comportements des Français en matière de consommation en général et d'arbitrages de consommation, d'hygiène de vie et synthétisant les consommations des différents Aliments santé ;
- Un ou plusieurs volets au choix présentant les données approfondies d'usages et attitudes pour chaque famille d'aliments santé.

Partie 1 : tronc commun et résultats généraux

- Attitudes Beauté / Santé
- Hygiène de vie
- Conjoncture et moral des ménages
- Attitudes générales de consommation
- Typologie de consommateurs aliments Santé
- Consommation croisée interproduits

Partie 2 : volets au choix 6 familles d'aliments Santé

- **Attitudes** : perception du produit, notoriété des marques
 - **Comportements** : fréquence de consommation, prescripteur d'achat, lieu d'achat...
 - **Raisons** de non-consommation
 - **Opinions** sur les produits : efficacité, effets indésirables
-
- Produits allégés en sucre
 - Produits allégés matière grasse
 - Produits enrichis
 - Compléments alimentaires
 - Produits de phytothérapie
 - Aliments fonctionnels



Etude complète "La santé par l'alimentation 2009"

Le CREDOC, spécialiste des comportements alimentaires

Depuis plus de 20 ans, le CREDOC est le spécialiste français des comportements et de la consommation alimentaire en France :

- Une mise en perspective des problématiques au regard des évolutions sociétales

Une référence historique dans le secteur alimentaire :

- Enquêtes de **comportements** alimentaires réalisées en 1988, 1995, 1997, 2000 et 2004
- Enquêtes de **consommation** alimentaire : ASPCC 1994, INCA 1999 et CCAF 2004

Un gage de qualité et de crédibilité

- Ils nous font confiance : ASPCC, Alliance 7, Auchan, Danone, CNIEL, CIV, CNIPT, FCD, Kellogg's, Kraft, Masterfoods, Monoprix, Nestlé, ONIVINS, Protéines, Thérascience, Oenobiol, PiLèJe ...

Budget modulable

Rapport écrit Word de synthèse et **présentation PowerPoint** disponibles en mars 2009
⇒ *Un exemplaire papier + envoi sous format électronique*

Budget modulable selon le nombre de produits choisis :

- **Rapport complet** avec présentation orale offerte : **12 900 euros HT**
- **Tronc commun** : **4 900 euros HT**
 - + **1 famille** de produit : **6 900 euros HT**
 - + **2 familles** de produit : **8 900 euros HT**
 - + **3 familles** de produit : **10 400 euros HT**
- **De 4 à 6 familles**, pour toute famille de produit complémentaire : + **1 000 euros HT**

Calendrier

Terrain réalisé en décembre 2008

Enquête Grand Public :

- **1 700 individus métropolitains** représentatifs de la population âgés de **18 ans et plus**
- Quotas par sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région, taille d'agglomération
- Enquête téléphonique

Pour plus d'informations

Pascale Hébel

Directrice du département Consommation
Tél. : 01 40 77 85 42 – hebel@credoc.fr

Raphaël Berger

Directeur adjoint du département
Tél. : 01 40 77 85 60 – berger@credoc.fr