



Un accent aigu sur les études et la recherche

## Où en est le moral des Français au début 2010 ?

*Les restrictions ressenties se sont-elles atténuées par rapport à l'an dernier ? Les classes moyennes retrouvent-elles confiance ?*

*Les Français croient-ils à un retour prochain de la croissance et à une nouvelle phase de baisse durable du chômage ?*

*Enfin, les « nouveaux » comportements révélés par la crise vont-ils perdurer (sensibilité à l'environnement, solidarité avec les plus démunis, ...) ? Quelles sont, dans les préoccupations actuelles des Français, celles qui s'atténuent et celles qui s'amplifient ? La population est-elle lasse des réformes ? Les nouvelles technologies attirent-elles toujours autant ?*

Le CREDOC, fort de l'expérience accumulée depuis trois décennies, apporte des réponses chiffrées à ces questions. Vous pouvez être parmi les premiers à en bénéficier.

La « **Note de Conjoncture Sociétale** », document de synthèse à diffusion restreinte, vous propose :

- Une photographie du moral des Français au début 2010.
- Une analyse dynamique, sur trente ans, de l'état d'esprit des principaux groupes de la population.

## UN DOCUMENT DE VEILLE STRATEGIQUE SUR L'ETAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS

La note de Conjoncture Sociétale du CREDOC apporte trois séries d'informations stratégiques :

- Une synthèse des tendances conjoncturelles qui affectent le corps social. La synthèse est élaborée à partir du suivi des attitudes les plus révélatrices des grandes inflexions de l'opinion.
- Une visualisation des principaux mouvements de fond qui traversent la société, vus en perspective sur trois décennies.
- Un éclairage sur l'évolution récente des opinions des principaux groupes de population (par âge, catégorie sociale ...).

## UN OUTIL ORIGINAL : LE SYSTEME D'ENQUETES PERMANENT SUR LES CONDITIONS DE VIE ET LES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Les données présentées sont issues de l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » du CREDOC. Cette enquête multithème, mêlant indicateurs subjectifs et données factuelles, est réalisée deux fois par an depuis 1978. La dernière vague, celle qui fera l'objet de la note de conjoncture 2010, se termine sur le terrain en janvier 2010.

Caractéristiques techniques de l'enquête :

- Echantillon de 2000 individus représentatifs de la population métropolitaine âgée de 18 ans et plus.
- Interrogation à domicile, en face à face, par des enquêteurs professionnels.
- Méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération).
- Echantillon renouvelé à chaque vague.

La méthodologie reste identique d'une année sur l'autre, gage de fiabilité des résultats quand il s'agit d'apprécier des évolutions.



## UNE SYNTHÈSE ELABORÉE À PARTIR DU SUIVI DE QUELQUES ATTITUDES REVELATRICES :

- Appréciation de l'évolution du **niveau de vie** personnel et du niveau de vie de l'ensemble des Français.
- Anticipations sur les **conditions de vie** à venir.
- Restrictions régulières subies en matière de **consommation**.
- Préférence **temps libre/pouvoir d'achat**.
- Jugement sur l'évolution future du nombre de **chômeurs**.
- Sentiment de menace du **chômage**.
- **Inquiétudes** ressenties (indicateur d'inquiétudes).
- Opinions sur la famille et sur le mariage (indicateur de modernisme/traditionalisme en matière de **mœurs**).
- Conservatisme/réformisme (**transformations** souhaitées de la **société**).
- Croyance/déficience à l'égard du **progrès scientifique**.
- Attirance envers les produits **technologiquement innovants**.
- Attitudes à l'égard du **système social** (solidarité/responsabilisation).
- Sensibilité à l'**environnement**.
- Etat de **santé** ressenti et maux subis.
- Principaux sujets de **préoccupations** (chômage, sécurité, pauvreté, tensions sociales, Euro ...).



## POUR EN SAVOIR PLUS



### La note de conjoncture sociale du CREDOC

Date de livraison :

**Fin mars 2010**

Prix : 5500 € H.T.

La Note de Conjoncture Sociétale\* du CREDOC, c'est une brève série de commentaires, de tableaux et de graphiques présentant, de façon très synthétique, les traits saillants du moral des Français.

Elle comporte deux parties :

- La première concerne les cinq ou six sujets ayant connu les évolutions les plus notables entre 2009 et 2010.
- La seconde visualise la place occupée par les Français dans « l'Espace Général des Opinions » (trente ans de suivi). Le point 2010 peut être comparé à ceux des années précédentes. On y observe aussi où se projettent chaque année les différents groupes-cibles de la population.

### Votre contact

**Georges Hatchuel**

Ou **Régis Bigot**

01 40 77 85 30

[hatchuel@credoc.fr](mailto:hatchuel@credoc.fr)

[bigot@credoc.fr](mailto:bigot@credoc.fr)

\* Ce document confidentiel est soumis à un tirage limité à quelques dizaines d'exemplaires, remis dans l'ordre des souscriptions. Les souscripteurs s'engagent à ne pas céder cette note à des tiers ou à ne pas la diffuser au public ou à la presse.