

Note de **Conjoncture Sociétale**



COMPRENDRE LES ÉVOLUTIONS
D'UNE SOCIÉTÉ EN MOUVEMENT

La note de **conjoncture sociétale**, c'est :

- > Un document de synthèse dans lequel le CREDOC vous livre chaque année son regard sur les tendances récentes de la société
- > Des données et des analyses confidentielles qui ne font l'objet d'aucune diffusion dans les médias
- > Un document à diffusion restreinte dont le tirage est volontairement limité à quelques dizaines d'exemplaires

Pour innover, s'adapter à son environnement, élaborer une stratégie de développement ou de redéploiement, il est essentiel de suivre et de comprendre les évolutions de notre société. Les changements de perception de l'opinion publique et les modifications de l'imaginaire des consommateurs influent en permanence sur les comportements des ménages, sur leur manière de consommer, d'épargner, de se divertir, d'investir leur relation au travail...

Notre expérience nous permet d'identifier les principales attitudes qui structurent le changement sociétal. C'est à partir de ces indicateurs que nous élaborons chaque année la note de conjoncture sociétale, un outil de compréhension et de mise en perspective des évolutions tendancielle et conjoncturelle qui sont à l'oeuvre, sous nos yeux.

Attitudes & Opinions analysées

- Perception de l'évolution de son pouvoir d'achat
- Est-ce le moment de faire des achats importants ?
- Pense-t-on dépenser davantage au cours de l'année qui vient ?
- Pense-t-on épargner davantage au cours de l'année qui vient ?
- Anticipations de l'évolution à venir de ses conditions de vie
- Sentiment de devoir s'imposer des restrictions budgétaires. Détail des restrictions ressenties poste par poste : alimentation, santé, transport, habillement, loisirs, vacances, nouvelles technologies, dépenses pour les enfants, etc.
- Préférence entre davantage de temps libre ou plus de pouvoir d'achat
- Pratiques culturelles et de loisirs (sorties, cinéma, télévision, vacances, pratique sportive)
- Pratiques numériques (Internet, ordinateur, téléphone mobile...)
- Sociabilité (relations familiales, amicales, réseau associatif...)
- Appréciation de l'évolution du niveau de vie de l'ensemble des Français
- Anticipation sur l'évolution du nombre de chômeurs dans les années à venir
- Sentiment d'être menacé par le chômage
- Inquiétudes ressenties (maladie, accident, tensions internationales, etc.)
- Indicateur de modernisme ou de traditionalisme en matière de mœurs
- Conservatisme / réformisme / radicalisme
- Croyance / défiance à l'égard du progrès scientifique
- Attirance envers les produits technologiquement innovants
- Attitudes à l'égard du système social (solidarité / responsabilisation)
- Sensibilité à l'environnement
- Etat de santé ressenti et maux subis (nervosité, stress, insomnies, maux de tête...)
- Principaux sujets de préoccupations (chômage, pauvreté, insécurité, tensions sociales, maladie, immigration...)
- Confiance dans les banques, les entreprises, les médias, les services publics...

Objectifs

- Comprendre les forces à l'oeuvre dans le changement social
- Distinguer le conjoncturel des tendances de fond
- Identifier les "signaux faibles" annonciateurs de changements
- Décrypter des paradoxes, lever des incompréhensions



Ce que disent nos clients...

“ C’est une toile de fond et une base pour nos réflexions stratégiques, un outil robuste qui s’affranchit de toute tendance politique. ”

RATP

Catherine Lazzaro, chargée de veille marketing

“ Cette note est avant tout une source de données, j’y trouve des éléments chiffrés sur les évolutions de la société française qui appuient et étayent nos travaux d’étude et nos réflexions prospectives. ”

AUCHAN

Pascale Carle, Directrice Études et Prospective

“ La note de conjoncture du CREDOC nous permet de mettre en regard les mouvements de fond des représentations avec les interrogations que peut avoir la DGCS sur ses thématiques d’intervention. C’est aussi un outil incontournable de veille sociétale, très précieux pour repérer et comprendre des ruptures significatives dans l’évolution de l’opinion. ”

DGCS

(Direction Générale de la Cohésion Sociale)
Christophe Fourel, Chef de la mission Analyse stratégique, synthèses et prospective



Le CREDOC c’est près de 60 ans d’observation et d’analyse des comportements, des attitudes et des opinions.

Notre originalité :

- > un système d’enquête sur les conditions de vie et les aspirations des Français qui existe depuis 1978 et qui constitue une base de données unique sur l’évolution de la société
- > des travaux de recherche
- > une équipe qui sait faire preuve d’une grande curiosité, qui réalise un travail de veille permanent et une observation en continu des individus sous de multiples angles : travail, pouvoir d’achat, famille, logement, opinions, valeurs, consommation...



Régis Bigot, Directeur du Département “Conditions de vie et Aspirations”. Docteur en économie et membre de la Société française de statistique, il enseigne l’analyse sociétale de la consommation à Sciences Po-Paris dans le master Marketing et Études. Il a publié l’ouvrage “Fins de mois difficiles pour les classes moyennes” aux éditions de l’Aube en 2010.



Sandra Hoibian, Directrice adjointe du Département “Conditions de vie et Aspirations”. Titulaire d’un DEA Marketing et Stratégie de l’Université Paris IX Dauphine, elle a 14 années d’expérience dans les études en institut de sondage (TNS, BVA, CREDOC). Elle était précédemment directrice de clientèle chez BVA.

La note de **conjoncture sociétale** est réalisée chaque année à partir des données de l'enquête sur les conditions de vie et les aspirations des Français.

LES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DE L'ENQUÊTE :

- > Echantillon de 2 000 individus représentatifs de l'ensemble des résidents métropolitains âgés de 18 ans et plus. Un sur-échantillon de 200 jeunes de 12-17 ans selon les vagues
- > Méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région et taille d'agglomération)
- > L'échantillon est renouvelé à chaque vague (deux vagues par an). Les 2 000 personnes de chacune des vagues sont interrogées à domicile

CALENDRIER

- > Remise de la note : **début avril**

TARIFS

- > 5 800 € HT
- > Possibilité d'une restitution orale et d'un temps d'échanges sur devis



CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE
ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

142, rue du Chevaleret - 75013 Paris
Standard : 01 40 77 85 00 - Fax : 01 40 77 85 09
www.credoc.fr

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

Régis Bigot, Directeur du Département
"Conditions de vie et Aspirations" au **01 40 77 85 55** ou
Sandra Hoibian, Directrice adjointe du Département
"Conditions de vie et Aspirations" au **01 40 77 85 52**