

Programme en souscription

Quels marchés d'avenir pour les SILVERS en 2025 ?

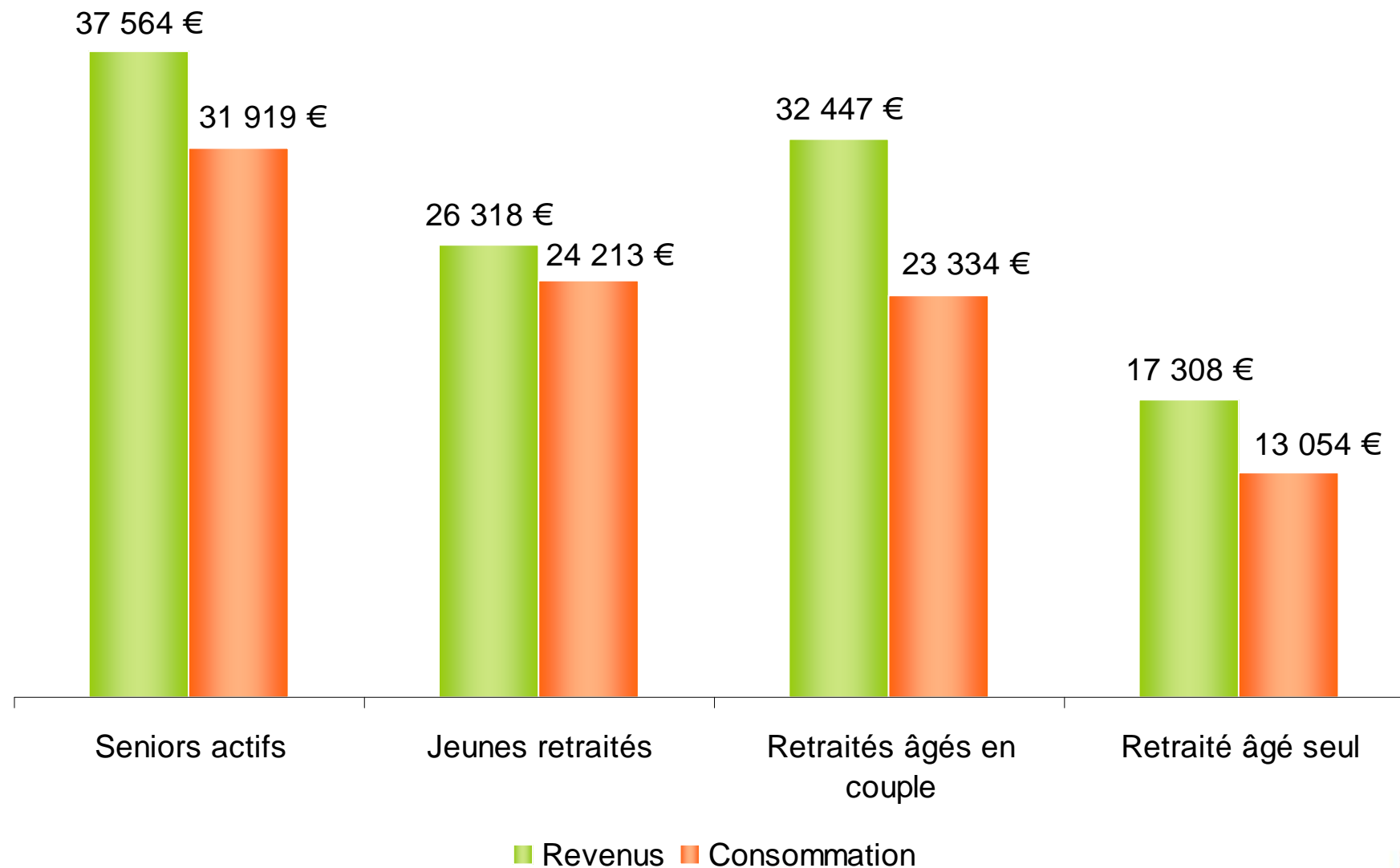
Pôle Consommation et Entreprise

Contact: Pascale HEBEL hebel@credoc.fr 06 42 02 77 94

Franck LEHUEDE lehuede@credoc.fr 01 40 77 85 94



Revenus et consommation des ménages silvers en euros par an et par ménage selon leur catégorie d'appartenance



Source : CRÉDOC, d'après INSEE, enquête budget des familles, 2006



- Quel sera le poids des Silvers dans les dépenses de consommation en 2025 ?**
- Quels secteurs seront plus particulièrement touchés ?**
- Quelles seront leurs attentes en matière de produits, de services et de canaux de distribution ?**

Pour répondre à ces questions, le CREDOC lance une étude en souscription



Evaluer le poids des dépenses de consommation des SILVERS en 2025

ii? Mesure des dépenses de consommation en 2011

% Prédiction des dépenses de consommation en 2025 grâce aux modèles « Âge-génération-cohorte »



**Dans le champ des biens et services de grande consommation
12 fonctions de consommation étudiées**

Pour 4 classes de SILVERS

50-64 ans – Silvers actifs

65-74 ans – Jeunes retraités

75-84 ans – Retraités âgés en couple

85 ans ou plus – Retraités âgés seuls

Anticiper leurs attentes en termes de critères d'achat et de modes de distribution

Prix- Qualité - Made in France – Bio – Développement durable

Durabilité -Praticité - Esthétique

Commerce de proximité-Grandes surfaces ou Internet



Traitement des données:

Enquêtes Budget des familles de l'INSEE

7 vagues : 1979, 1984, 1989, 1995, 2000, 2005, 2011

Echantillon national représentatif de **10 342 ménages résidant en France métropolitaine**

Enregistrement de la totalité des dépenses des ménages, leur montant et leur nature, ventilée dans une nomenclature d'environ 900 postes budgétaires compatibles avec la nomenclature de la comptabilité nationale.

Toutes les dépenses sont couvertes, y compris celles qui ne relèvent pas de la consommation de biens et services (au sens des comptes nationaux) : impôts et taxes, primes d'assurances, gros travaux dans le logement, remboursements de crédits.

Enquêtes « Tendances de Consommation » du CREDOC

24 ans d'historique : 1992 à 2016



Un modèle de prévision basé sur la prise en compte des effets d'âge, de génération, de revenus et de taille d'unité urbaine pour prévoir le poids des Silvers à 2025 sur les marchés de consommation

Modèle basé sur la démographie et une hypothèse de revenus

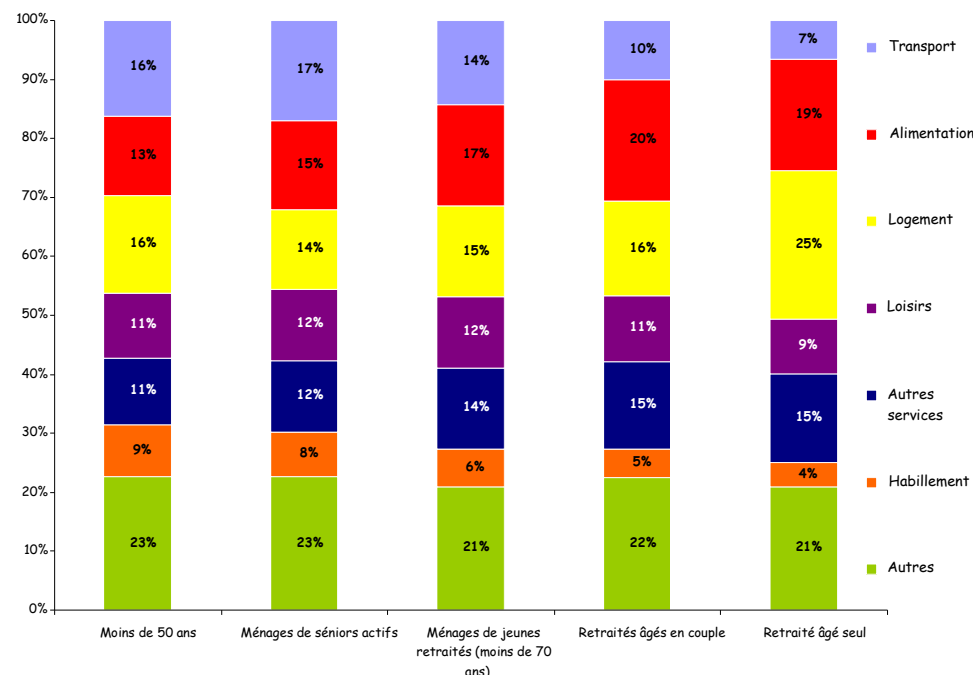


Rapport sous format PowerPoint

- **Synthèse**
- **Introduction- contexte**
 - Evolution des modes de vie des Silvers
 - Quels types de ménage ?
 - Où vivent-ils ? (migrations)
 - Poids socio-économique des différentes catégories de Silvers
 - Quels sont leurs revenus?
 - Quelles sont leurs dépenses aujourd'hui?
 - Quatre cibles de Silvers après 50 ans
- **Projection des dépenses de consommation en 2025**
 - Par fonction
 - Par catégorie de silvers (4 catégories)
- **Comment s'adresser aux Silvers ?**
 - Quelles motivations d'achats ?
 - Quels circuits de distributions fréquentés et quelles attentes vis à vis de ces circuits ?
 - Quelles stratégies à mettre en œuvre pour les séduire?
- **Conclusion**

Exemple de graphique mis à jour dans le rapport

Revenus et consommation des quatre catégories de ménages seniors en euros par an et par ménage



Source : INSEE, enquête budget des familles, 2006.

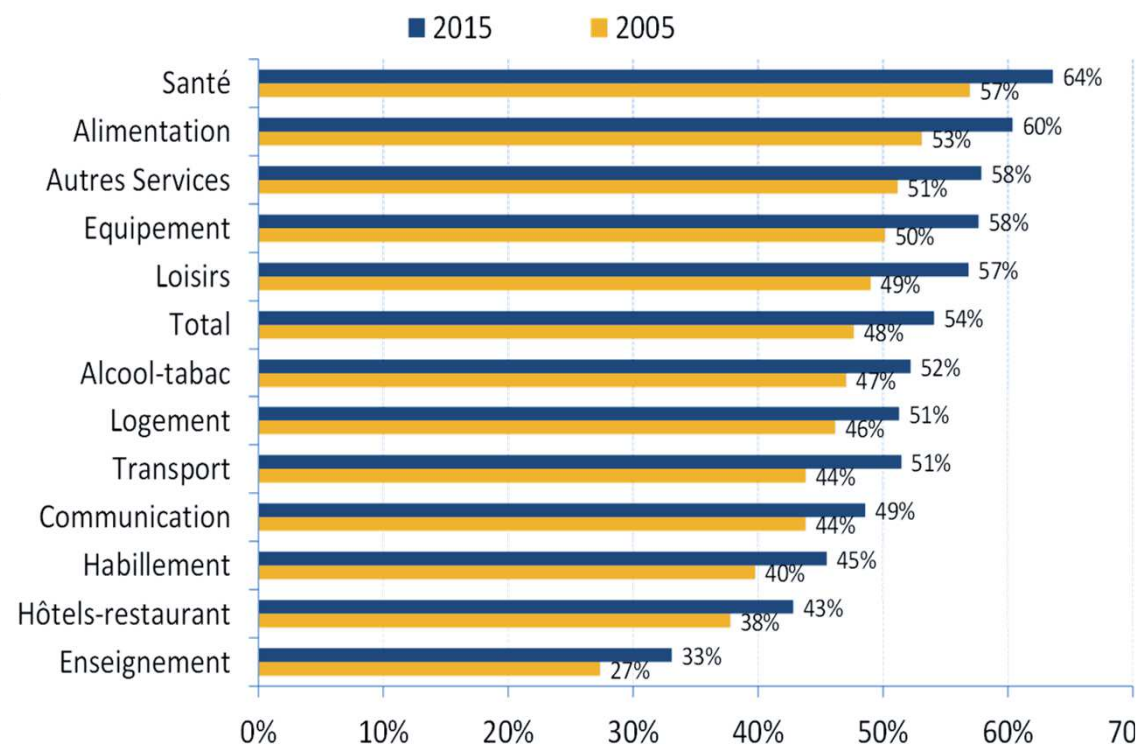


12 fonctions de consommation étudiées

- 1- Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
- 2- Boissons alcoolisées et tabac
- 3- Articles d'habillement et chaussures
- 4- Logement, eau, gaz, électricité, autres combustibles
- 5- Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison
- 6- Santé
- 7- Transport
- 8- Communication
- 9- Loisirs-Culture
- 10- Enseignement
- 11- Restauration-Hôtels
- 12- Biens et services divers

Exemple de graphique mis à jour dans le rapport

Poids de séniors (50 ans et +) dans la consommation



Source : INSEE, enquête Budget des familles, calculs CRÉDOC



Calendrier



Envoi du rapport le 8 novembre 2016



Restitution orale le 8 novembre 2016

Equipe

Pascale Hébel

Directrice du pôle
Consommation et Entreprise



Marketing stratégique
Comportement des
consommateurs

hebel@credoc.fr

06 42 02 77 94

Franck Lehuédé

Chef de projet sénior



Spécialiste des
comportements de
consommation des
séniors

lehuede@credoc.fr

01 40 77 85 94

Alice Fourniret

Data analyst



Statisticien

fourniret@credoc.fr

01 40 77 85 69

Conditions tarifaires



Rapport général Powerpoint sous format papier
uniquement et présentation dans les locaux du CREDOC
le 8 novembre **1 900 € H.T.**

Rapport général Powerpoint sous format électronique,
fichiers Excel de résultats détaillés et présentation dans
les locaux du CREDOC **3 900 € H.T.**



Bon de commande 2016

Quels marchés d'avenir pour les SILVERS en 2025 ?

Cocher les options retenues :

Trois options vous sont proposées :

Rapport général Powerpoint sous format papier uniquement et présentation dans les locaux du CRÉDOC 1 900 € (2 280,00 € TTC)

Rapport général Powerpoint sous format électronique, fichiers Excel de résultats détaillés et présentation dans les locaux du CRÉDOC 3 900 € (4 680,00 € TTC)

Présentation supplémentaire de l'étude dans vos locaux par Pascale Hébel ou Franck Lehuédé au tarif de 1 500€ HT (1 800,00€ TTC).

Paiement par chèque à l'ordre du CRÉDOC ou par virement bancaire sur le compte n° 00002487248 clé 35, Caisse des Dépôts et Consignations (code banque : 40031 - code guichet : 00001)

Conditions de facturation et de règlement :

- 50% à la commande
- 50% à la livraison de l'étude

Merci d'adresser ce bon de commande daté et signé

Par fax (01 40 77 85 44) ou par mail (hebel@credoc.fr – lehuede@credoc.fr)

Société :

N° de TVA intracommunautaire :

Adresse :

Nom..... Prénom.....

Fonction.....

Téléphone..... Fax.....

À _____, le _____
Signature et cachet de l'entreprise



La souscription comprend

(Détails dans la plaquette commerciale)

Powerpoint résultats complets

Documents opérationnels, visuels et synthétiques.

Pour connaître :

- Evolution des modes de vie des Silvers à l'horizon 2025
- Le poids économique des Silvers sur les marchés de consommation en 2025 (12 fonctions)
- Quelles stratégies mettre en œuvre pour séduire les Silvers ?

1 rencontre le 8 novembre 2016

Des bibliothèques de graphiques et de données

Possibilité d'une présentation en interne (en option)

Vos Contacts :

Pascale Hébel : 06 42 02 77 94

hebel@credoc.fr

Franck Lehuédé : 01 40 77 85 94

lehuede@credoc.fr

Conditions de vente

Confidentialité

Les rapports généraux vendus en souscription sont propriété du CRÉDOC. Le souscripteur s'engage à ne pas diffuser les documents à des tiers, ni à les diffuser au public ou à la presse. Les bases de données alimentaires sont propriété exclusive du CRÉDOC.

Chaque partie s'engage à garder confidentielles les informations qui ne seraient pas du domaine public, qu'elle aura pu recueillir au cours des négociations pré-contractuelles ainsi qu'au cours de l'exécution du contrat.

Chaque partie se porte fort à l'égard de l'autre du respect par son personnel du caractère confidentiel des dites informations.

L'obligation de confidentialité demeurera tant que :

- les informations ne seront pas dans le domaine public ;
- la partie propriétaire n'aura pas donné son accord préalable et écrit à la divulgation.

L'obligation de confidentialité ne portera pas sur les informations d'une partie :

- qui sont déjà connues de l'autre partie avant leur transmission, sous réserve que cette dernière en apporte la preuve par des documents écrits portant date certaine ;
- Qui sont communiquées à l'autre partie par un tiers.

Propriété intellectuelle

Le contrat au profit du client ou du CRÉDOC ne pourra emporter aucun transfert de droit de propriété intellectuelle tel que défini au code de propriété intellectuelle.

En conséquence, tous les rapports, cartes, notes, spécifications, statistiques et autres données techniques réunis ou préparés par le client, demeurent la propriété du client. Le CRÉDOC peut en prendre copie, mais ne peut utiliser ceux-ci pour un autre but que celui en rapport avec la mission sans l'accord préalable du client.

De même, le CRÉDOC conserve l'entière propriété intellectuelle de ses études et de ses propositions d'études, ainsi que l'exclusivité de ses droits de reproduction et de représentation.

Le client s'interdit toute reproduction intégrale ou partielle de tout document établi par le CRÉDOC sans son consentement préalable et toute divulgation à l'extérieur de son entreprise, que ce soit à titre payant ou à titre gracieux. En cas d'accord du CRÉDOC, le client s'engage à mentionner le nom du CRÉDOC.

Résiliation

En cas de manquement grave par le CRÉDOC à l'une quelconque de ses obligations, le client pourra résilier le contrat quinze jours après mise en demeure notifiée par lettre recommandée avec accusé de réception restée infructueuse. Dans ce cas, les prestations déjà exécutées ou prévues d'un commun accord pendant la durée du préavis seront dues par le client.

Règlement des litiges

Les parties entendent régler à l'amiable les éventuels litiges survenant entre elles et relatifs à l'exécution ou à l'interprétation du présent contrat. Si les parties ne réussissent pas à s'entendre, elles s'accorderont sur la désignation d'un arbitre impartial, qui tranchera l'éventuel litige. A défaut de parvenir à un tel règlement, les litiges seront jugés par le Tribunal de Commerce de PARIS. Les parties s'accordent à n'envisager cette dernière possibilité que comme un ultime recours.

Septembre 2016 – © CRÉDOC

