



# Comment utiliser l'outil ?

## 3 possibilités :

### 1 / Analyse de questions insérées dans l'enquête à votre demande

Enrichissement de l'information grâce  
aux croisements avec les indicateurs  
CREDOC

Accès à la **Note de Conjoncture Sociétale** : chaque année, une analyse approfondie des modes de vie et des opinions des Français, repérage des évolutions essentielles et des tendances sociétales de long terme, mise en perspective avec des données extérieures (rapports, données INSEE, articles scientifiques, presse...)

Confidentielles, elles sont votre seule propriété

Thèmes  
CREDOC

Vos questions

### 2 / Solution Versus

Offre une mise en regard systématique de **votre population cible** avec les réponses apportées par l'ensemble des Français **sur les tendances fortes de l'année**

### 3 / Analyse ad-hoc de la base de données sur vos thématiques

Possibilité d'analyse des modes de vie, du moral, des aspirations, du profil sociodémographique très fouillé d'une **cible** (jeunes ruraux, familles monoparentales, habitant en logement social, etc.) et de son évolution dans le temps

## Les thèmes CREDOC récurrents de l'enquête, accessibles aux souscripteurs

**Moral économique des ménages** : évolution du niveau de vie, restrictions, perspectives...

**Sécurité, inquiétudes** : chômage, insécurité, guerre...

**Confiance et image** : institutions, services publics, entreprises, Made in France...

**Valeurs** : travail des femmes, homoparentalité, religion, racisme...

**Radicalisme, jugement sur l'intervention publique et les politiques sociales**

**Importance accordée à différents domaines de la vie** : travail, famille, amis, loisirs...

**Conditions de logement** : statut d'occupation, équipement, énergie, coût du logement, confort ressenti...

**Équipements et usages du numérique** : taux d'équipement, réseaux sociaux, échanges entre pairs, e-administration

**Bien-être** : sentiment de bonheur, de solitude, ...

**Vie sociale et associative** : liens avec la famille, les amis, participation à des associations...

**Pratiques culturelles et loisirs** : fréquentation du cinéma, de bibliothèques, de restaurants, des cafés, musées, expositions...

**Tourisme et déplacements** : départ en vacances, budget, destination, type de transport...

**Environnement** : sensibilité déclarée, attitude par rapport à la biodiversité, gestes écologiques, développement durable, taxe environnementale, économie circulaire ...

**Santé** : handicap, avis sur les médecins, état de santé (nervosité, mal de tête...), tabac, alcool...

**Economie collaborative** : pratiques, motivations, freins...

**Rapport aux institutions** : opinion sur les services publics, justice, action des pouvoirs publics, etc.

**Indicateurs sociodémographiques très détaillés** : sexe, âge, PCS, situation d'emploi, chômage, diplôme, composition du foyer, âge des enfants, revenus et patrimoine détaillés, prestations sociales, inscription géographique détaillée (nouveau découpage régional, typologie ville-centre-banlieue, quartier prioritaire...)

[www.credoc.fr](http://www.credoc.fr)



## Une équipe à votre écoute

Le **pôle Evaluation et Société** en charge de l'enquête est composé de **11 personnes aux profils et parcours très variés** (qualitativistes et quantitativistes), ce qui assure une grande richesse aux analyses produites.

Sandra Hoibian  
Directrice du pôle



Elodie Albérola  
Sociologue



Isa Aldeghi  
Sociologue, anthropologue



Lucie Brice  
Politiste



Patricia Croutte  
Statisticienne



Emilie Daudey  
Economiste



Nelly Guisse  
Sociologue



Pauline Jauneau-Cottet  
Economètre



Sophie Lautié  
Démographe



Colette Maes  
Assistante



Jörg Müller  
Politiste

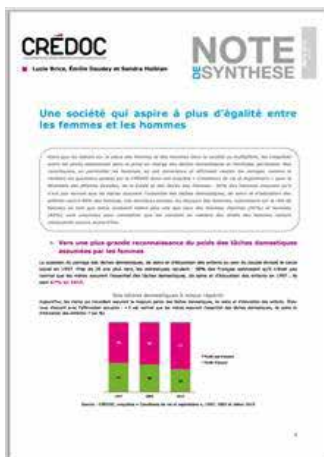


## Livrables adaptés à vos besoins

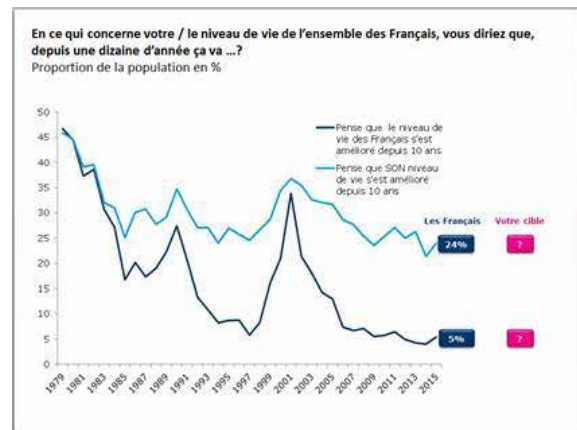
Powerpoint, rapport d'analyse rédigé, bases de données, tris croisés sur l'ensemble des indicateurs, présentation orale

**Valorisation** possible sous forme de Communiqué de presse, 4 Pages, Note de synthèse, Collection des rapports du CREDOC, vidéos, e-book, infographies

## Note de synthèse



## Note de conjoncture / Versus



## Vidéos



## Collection des rapports



## Quelques-uns de nos clients ...



## Précisions méthodologiques

- Historique** : enquête existante depuis 1978
- Echantillon** : 3000 personnes
- Champ** : 15 ans et plus en France métropolitaine, Corse et DROM-COM
- Recueil** : enquête en ligne
- Quotas régionaux** (nouveau découpage) : sexe / âge / PCS / taille d'agglomération

## Tarifs

### 1/ Insertion et analyse de vos questions

Adhésion au dispositif d'enquête comprenant la note de conjoncture sociétale 6 000€ HT

Tarification à la question  
 Livrable PowerPoint 1 200€ HT  
 Livrable rapport Word 1 600€ HT

### 2/ Solution Versus

Tarif pour l'analyse d'une cible 7 300€ HT

### 3/ Analyse ad-hoc de la base de données sur vos thématiques

Sur devis

Pour plus  
d'informations  
contacter

Sandra Hoibian  
hoibian@credoc.fr  
01 40 77 85 52

Patricia Croutte  
croutte@credoc.fr  
01 40 77 85 34

Emilie Daudey  
daudey@credoc.fr  
01 40 77 85 84

