

Chaque semaine l'essentiel des mutations du commerce analysées sous l'angle des attentes des consommateurs

OBJECTIFS

DIRECTION DE LA STRATEGIE

DIRECTION DU MARKETING

DIRECTION DU DEVELOPPEMENT

AGENCES DE DESIGN SPECIALISE
DANS LE RETAIL

SECTEURS

ALIMENTAIRE

HYGIENE-BEAUTE

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

EQUIPEMENT DU FOYER

RESTAURATION HORS FOYER

SANTE

LOISIRS-CULTURE

REPERER DES LEUR APPARITION
LES APPROCHES NOVATRICES EN MATIERE
DE CONCEPTS ET D'INNOVATIONS
COMMERCIALES

METTRE EN PERSPECTIVE CES NOUVEAUX
CONCEPTS EN FONCTION DE
LEUR ADEQUATION AVEC LES TENDANCES
DE CONSOMMATION
ET LES EVOLUTIONS ECONOMIQUES

Une veille des
nouveaux
concepts
commerciaux
toutes les
semaines

Des fiches
innovations
présentant
chaque mois une
analyse des
principaux
concepts

Une note de
conjoncture
chaque trimestre
pour suivre
l'évolution de
l'offre et de la
demande dans le
secteur du
commerce

Et aussi...

Une sélection
d'études pour
suivre les
principales
évolutions du
secteur

Une lettre de veille
mensuelle pour
disposer par mail
des informations
synthétiques

Un cadre d'analyse rigoureux

Le commerce est entré depuis plus d'une vingtaine d'année dans une phase de mutation, s'opérant à la fois par le repositionnement des distributeurs et par l'entrée de nouveaux acteurs, porteurs d'approches novatrices du métier.

L'Observatoire des Nouveaux Concepts Commerciaux constitue un poste d'observatoire et d'analyse privilégié de ces mutations.

Chaque semaine une veille des nouveaux concepts commerciaux

• **Des articles permettent de suivre tout au long de la semaine l'actualité des nouveaux concepts commerciaux**

- Ils renvoient vers les informations en ligne les plus pertinentes concernant ces nouveaux concepts
- Ces articles sont recensés au sein d'une base de données rassemblant les innovations recensées sur les 24 derniers mois avec une recherche possible par mots clés pour bénéficier de l'information pertinente en un clic

Chaque mois les innovations les plus marquantes analysées sous l'angle des tendances de consommation

• **Les fiches innovations comprennent :**

- Une description de l'innovation ou du concept
- Une analyse de la nature de l'innovation
- Une analyse du concept à travers la grille CREDOC des tendances de consommation

Chaque trimestre, une note de conjoncture

• **Une sélection d'indicateurs sur la situation du secteur du commerce**

- Du côté de l'offre
- Du côté de la demande

Accéder en un clic à l'ensemble des informations de l'observatoire

- Une information présélectionnée relative à l'innovation commerciale : une base de données des concepts et innovations marquants des 24 derniers mois

- L'accès aux fiches innovations

Description du concept

Nature de l'innovation

Analyse du concept à travers la grille CREDOC des tendances de consommation

Articulation de l'innovation avec les canaux de distribution

- L'accès à différents indicateurs de suivi de tendances de marché pour suivre l'évolution de l'offre et de la demande dans le secteur du commerce

L'ÉQUIPE

Des experts spécialistes de l'offre commerciale et des comportements de consommation

Le CRÉDOC, Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie, est un organisme d'études et de recherche au service des acteurs de la vie économique et sociale.

Depuis sa création, il y a maintenant plus de 50 ans, le CRÉDOC analyse et anticipe les comportements de consommation. Il a mis en place depuis 1993 un dispositif permanent d'enquêtes de mesure des tendances de consommation.

En parallèle, il s'est doté d'une équipe d'économistes, spécialistes des concepts commerciaux et travaille avec l'université de Paris Dauphine-Masters distribution et relation client sur ces thématiques commerciales.

Cette double compétence concernant l'analyse de l'offre et de la demande est à l'origine de la création de l'Observatoire des Nouveaux Concepts Commerciaux.

Renseignements

Prix de l'abonnement : 490 euros HT pour une année d'adhésion

Vos contacts

Sylvie BOURDON

Tél. : 01.40.77.85.06

bourdon@credoc.fr

Franck LEHUEDE

Tél. : 01.40.77.85.94

lehuede@credoc.fr

Bon de Souscription

Bénéficiaire de nos outils de veille tout au long de l'année 2017

Cet abonnement donne l'accès au site de l'observatoire jusqu'au 31 décembre 2017. Il donne accès :

- **A la lettre de veille hebdomadaire sur l'innovation commerciale**
- **A la base de données des innovations commerciales sur les 24 derniers mois**
- **Aux fiches innovation des 24 derniers mois**
- **Aux notes de conjoncture trimestrielle**

SOCIETE

N° TVA intracommunautaire.....

Adresse.....

.....

.....

Nom.....

Prénom.....

Fonction.....

Service.....

.....

Tél...... **Mobile**.....

Mail.....

Signature