

L'essentiel sur les marchés de la consommation des ménages

Les Cahiers de la Consommation



PUBLIC

DIRECTION DU MARKETING ET
DU DEVELOPPEMENT

AGROALIMENTAIRE

HYGIENE-BEAUTE

HABILLEMENT

EQUIPEMENT DU FOYER

AUTOMOBILE

GRANDE DISTRIBUTION

BANQUES

OBJECTIFS

AIDER LES DECIDEURS DANS LEUR ANALYSE DU MARCHE

VISUALISER RAPIDEMENT LA SITUATION ECONOMIQUE
DES CONSOMMATEURS

COMPRENDRE LES DETERMINANTS DES ARBITRAGES DE
CONSOMMATION

INTEGRER LES IMPACTS SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

ANTICIPER LES DERNIERES TENDANCES DE
CONSOMMATION

PREVOIR CHAQUE SEMESTRE L'EVOLUTION DES
DIFFERENTS MARCHES DE CONSOMMATION

PARTICIPER A DES RENCONTRES DE PROFESSIONNELS



PAIR Conseil



CREDOC





Des cahiers opérationnels

Connaitre en un clin d'œil la situation des marchés de la consommation des ménages

Comprendre les déterminants des arbitrages de consommation

Adapter votre marketing aux nouvelles attentes sociétales

Des prévisions à 2 ans mises à jour semestriellement

Anticiper les marchés de la consommation et de son financement.

Des prévisions s'appuyant sur une expérience reconnue dans :

- ✓ le secteur de la consommation
- ✓ la socio-démographie
- ✓ les méthodes de prévisions

Des tendances de consommation

Un suivi permanent au travers d'enquêtes récurrentes des attitudes des consommateurs

Une expertise unique pour préparer vos plans marketing

Des tendances s'appuyant sur :

- ✓ Plus de 50 ans d'observation de la consommation
- ✓ Des systèmes d'enquêtes continus depuis plus de 20 ans

Un partenariat



PAIR Conseil, **spécialiste des études économiques appliquées aux enjeux du marketing**, et le CREDOC, **référence dans l'analyse des tendances de consommation**, ont décidé de s'associer pour lancer les Cahiers de la Consommation, un **outil unique et opérationnel de suivi et d'anticipation des marchés de la consommation hexagonale**.

Chaque semestre un outil de pilotage et d'anticipation des marchés de consommation

- **Des anticipations sur l'année en cours et l'année à venir révisées semestriellement** afin de garantir une meilleure réactivité et une visibilité accrue sur les marchés de la consommation.

- **Un document opérationnel, visuel et synthétique de 28 pages contenant des états des lieux et des prévisions sur :**

- **Les perspectives d'activité économique** (croissance, emploi, inflation, consommation...) **et leurs impacts sur la situation des ménages** (pouvoir d'achat, revenu, niveau de vie par âge et par type de ménage, confiance des ménages...)
- **Les perspectives du crédit à la consommation**
- **Les perspectives de dépenses de consommation pré-engagées, arbitrables, loisirs et santé**
- **Les perspectives de dépenses de consommation par poste de consommation** (selon une segmentation en 30 postes)

- **Un suivi des dernières tendances de consommation au travers des différentes enquêtes et analyses du CREDOC concernant :**

- **Les critères d'achats** (sensibilité aux prix, confiance dans les marques, consommation engagée, garanties de sécurité avec des comparaisons européennes et internationales)
- **Les évolutions des revenus et de comportements de consommation par catégorie de clientèles : classes sociales** (classes moyennes, modestes et aisées), **générations, lieux d'habitation**
- **Les évolutions des modes de vie, notamment** les nouveaux types de familles (recomposées, monoparentales, le phénomène Tanguy)
- **Le développement de l'usage plutôt que la possession, de la réalisation de soi, de la sensibilité environnementale ...**

En juin et décembre

- Des débats confidentiels autour des scénarios envisagés.
- 2 réunions par an permettant de croiser des démarches variées, d'écouter les parties prenantes, de rencontrer des experts et d'échanger les diagnostics et les pratiques.
- Des rencontres professionnelles ayant vocation à constituer un véritable club.



Deux séminaires de professionnels par an

Au rythme des besoins des responsables marketing et de développement

L'EQUIPE DES CAHIERS



Pascale Hébel est directrice du département Consommation du CREDOC. Elle intervient en conseil marketing auprès de grands comptes des secteurs de la consommation et de la distribution en tant que spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs.



Caroline Mirgon est directrice d'études à PAIR Conseil. Elle a travaillé 7 ans au BIPE où elle a mené de nombreux travaux sur les comportements de consommation et financiers des ménages.



Cyril Blesson est associé PAIR Conseil. Spécialiste de la macroéconomie appliquée et des comportements des ménages (consommation, épargne et crédit), il a travaillé dans le secteur financier et en cabinet de conseil. Il est enseignant associé à l'université Paris-Dauphine.



Robert Marti est associé PAIR Conseil. Economiste et modélisateur, il a été pendant plusieurs années Chef de Service des études régionales au sein de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne. Il a également été responsable de la modélisation et de la prospective sectorielle au BIPE.



Nicolas Siounandan est chargé d'études et de recherche au sein du département Consommation du CREDOC où il analyse les tendances de consommation.

Principales sources mobilisées

Informations économiques et démographique de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), Statistiques monétaires mensuelles de la Banque de France (BDF), enquêtes consommation du CREDOC

Références clients

35 Directions Marketing du secteur de la banque et de l'assurance font déjà confiance à PAIR Conseil au sein des Cahiers de l'épargne et des entreprises.

Plus de 30 entreprises du secteur de la consommation adhèrent aux différentes enquêtes du CREDOC.

Renseignements

Prix de l'étude : 5 900 euros HT pour une année d'adhésion.

Vos contacts

Pair Conseil

Tél. : 01.77.13.61.75

Cyril Blesson – cyril.blesson@pair-conseil.fr

Caroline Mirgon – caroline.mirgon@pair-conseil.fr

Crédoc :

Tél. : 01.40.77.85.42

Pascale Hébel – hebel@credoc.fr



SARL – 513 751 685 R.C.S. MEAUX – NAF 7320Z

PAIR Conseil est une société de conseil, d'études et de formation indépendante. Sa vocation est d'aider les décideurs à connaître, comprendre et anticiper l'évolution de leur environnement.

PAIR Conseil est un pôle d'expertise en prévision, modélisation, simulation, conseil économique et financier, macroéconomie, économie territoriale.



Le CRÉDOC, Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie, est un organisme d'études et de recherche au service des acteurs de la vie économique et sociale.

Depuis sa création, il y a maintenant plus de 50 ans, le CRÉDOC analyse et anticipe le comportement des individus dans leurs multiples dimensions : consommateurs, agents de l'entreprise, acteurs de la vie sociale.

Il comprend une soixantaine de collaborateurs aux compétences pluridisciplinaires (statisticiens, sociologues, spécialistes du marketing, économistes...).