



Comportements et consommations alimentaires en France

La réponse à vos questions stratégiques et marketing



Le CRÉDOC, le spécialiste de l'alimentaire

Depuis plus de vingt ans, le CRÉDOC est le spécialiste français des comportements et de la consommation alimentaire dans notre pays :

→ Une référence historique dans le secteur alimentaire :

- Enquêtes de **comportements** alimentaires réalisées en 1988, 1995, 1997, 2000, 2004 et 2007
- Enquêtes de **consommation** alimentaire : ASPCC 1994, INCA 1999, CCAF 2004 et CCAF 2007

→ Un gage de qualité et de crédibilité. Ils nous ont déjà fait confiance : AFIDEM, ALLIANCE 7, ANMF-CIFAP, AUCHAN, BONGRAIN, CARREFOUR, CEDUS, DANONE, CNIEL, CIV, CTIFL, CNIPT, COCA-COLA, DGAL, FICT, FRANCE-AGRIMER, INAPORC, INTERFEL, KELLOGG'S, KRAFT, MASTERFOODS, MONOPRIX, NESTLÉ, UNILET, ORANGINA, PANZANI, SNBR, UNIJUS, THÉRASCIENCE...

L'enquête 2010 Comportements et

CCAF vous accompagne dans vos démarches marketing et d'innovation

CCAF **identifie, mesure et explique les nouvelles tendances de comportement et de consommation.**

Les **résultats** sont mis en perspective au regard des **évolutions sociétales.**

Réalisée auprès de tous les membres du foyer, CCAF est **la seule enquête nationale à croiser les consommations alimentaires réelles des Français avec leurs usages, attitudes et comportements déclarés.**

Les **résultats** permettent d'initier le développement de nouvelles offres par couple segment/produit.

Des focus sont réalisables sur toutes les populations selon des critères **sociodémographiques** (âge, PCS, sexe, zone d'habitation, revenus...) et **comportementaux** (indice de masse corporelle, profil nutritionnel, profil alimentaire, hygiène de vie...).

Caractéristiques techniques

Terrain d'enquête réalisé durant neuf mois, d'octobre 2009 à juillet 2010

> Interrogation en **face-à-face**

> Questionnaire de **plus de 120 questions**
+ **Relevé quotidien des consommations**

Double niveau d'interrogation Ménages/Individus :

> **1 200 ménages** domiciliés en France métropolitaine

> **2 100 adultes** de 20 ans et plus /
1 440 enfants de 3 à 19 ans

Quotas par sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, taille d'agglomération

consommations alimentaires en France



Un Observatoire des tendances...

CCAF permet de suivre depuis 1988 l'évolution des comportements, opinions et attentes des Français en matière d'alimentation, sur les thèmes suivants :

→ Modes d'approvisionnement, motivations et critères d'achat, préparation des repas (auprès des responsables des achats et/ou de la préparation des repas dans le foyer).

→ Rythmes alimentaires, perception du goût, de la cuisine, des risques alimentaires, du développement durable, occasions de consommation, praticité des produits (auprès des autres membres du foyer : adultes et enfants).

...pour décrypter et anticiper les attentes et les comportements des consommateurs

CCAF 2010 vous permet d'identifier les nouvelles tendances en matière de comportement alimentaire :

→ Bilan détaillé des comportements et opinions, évolutions depuis 1988

→ Déterminants des usages et attitudes

→ Typologie des consommateurs

Un outil unique de suivi des produits et des marques...

CCAF permet de suivre l'évolution de la consommation par groupe et marque de produits. L'étude fournit, pour les adultes et les enfants :

→ L'évolution des quantités consommées depuis 1999 par lieu et occasion de consommation.

→ Les déterminants de la consommation (notamment générationnels) et ses apports nutritionnels.

...pour communiquer sur les qualités nutritionnelles des produits

CCAF 2010 vous permet d'évaluer l'impact nutritionnel de vos innovations produits et de préparer les dossiers de communication et d'allégations santé :

→ Bilan détaillé des contributions de vos produits aux apports nutritionnels (énergie, macro et micronutriments)

→ Évolution des apports nutritionnels depuis 2004

→ Hiérarchie des contributions des groupes d'aliments pour les macro et micronutriments



Deux volets complémentaires d'analyse

Volet **comportements et attitudes**

L'interrogation en face-à-face permet de mesurer les comportements

des Français en termes :

- d'achat
- de stockage
- de préparation
- de prise des aliments

Elle permet également de mesurer l'opinion des Français sur l'alimentation.



Comportements alimentaires des ménages Attitudes et pratiques alimentaires des individus

Rapport détaillé
Comportements alimentaires en France

Typologie des consommateurs

Volet **consommation**

Grâce au relevé quotidien des aliments consommés pendant une semaine

sur des carnets de consommation et à l'utilisation des tables nutritionnelles du CIQUAL, CCAF 2010 fournit une information complète sur :

- la consommation de produits en grammes par jour
- les nutriments ingérés



Consommation individuelle
tout au long de la journée

Consommation détaillée
1300 produits, 38 groupes alimentaires

Quantités ingérées, circonstances de consommation, types de produits (transformés ou pas), apports nutritionnels...

Budget, deux options vous sont proposées

Première option

Livrables **Comportements & Attitudes**

- Comportements et Attitudes + Typologie des consommateurs : rapport d'étude détaillé
 - Rapport Word, illustré par de nombreux graphiques et tableaux commentés, comprenant 1 tome pour le volet Comportements et Attitudes, avec une synthèse des principaux enseignements + 1 tome pour la typologie

- Présentation orale des résultats

Coût : 27 000 euros HT

Deuxième option

Livrables **Consommation**

- Consommation : CD-ROM de résultats généraux (38 postes)
 - Avec les profils alimentaires et nutritionnels (macro et micronutriments) selon les caractéristiques sociodémographiques et les occasions de consommation

- **Exploitations spécifiques de la base pour les adhérents du programme CCAF 2010**, avec présentation orale des résultats

Coût : sur devis



Département Consommation
142, rue du Chevaleret 75013 Paris

Pascale Hébel, Directrice du département Consommation
01 40 77 85 42, hebel@credoc.fr

Antoine Christophe, Adjoint à la directrice
01 40 77 85 60, christophe@credoc.fr