



# Étude en souscription

## Comportements alimentaires en France 2018

(à paraître en fin avril – début mai 2018)

**Pôle Consommation et Entreprises – Plus d'informations sur cette offre, contacter :**

Pascale HEBEL [hebel@credoc.fr](mailto:hebel@credoc.fr) 06 42 02 77 94

Gabriel TAVOULARIS [tavoularis@credoc.fr](mailto:tavoularis@credoc.fr) 01 40 77 85 64

Aurée SALMON-LEGAGNEUR [salmonlegagneur@credoc.fr](mailto:salmonlegagneur@credoc.fr) 01 40 77 85 39



**Comportements  
alimentaires en France 2018**

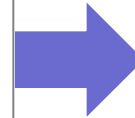


**ENQUÊTE NATIONALE – 30 ans d'historique**

Réalisation online (avec raccordement au enquêtes précédentes)  
auprès de 3 000 adultes de 15 ans et plus dont environ 1 800 responsables des achats  
40 minutes de questionnement

**Thèmes abordés :**

Perception des risques alimentaires  
Confiance dans les acteurs  
Repères nutritionnels et choix alimentaires (sans gluten, sans lactose, sans viande)  
Aliments santé  
Représentation du « Bien manger »  
Motivations d'achat  
Signes de qualité  
Recherche d'informations  
Représentations du développement durable  
Produits du terroir et plats exotiques  
Gaspillage alimentaire  
Modèle alimentaire  
Insécurité alimentaire



**LIVRABLES**

+ **RAPPORT D'ÉTUDE** (PPT au format PDF) : Restitution de l'enquête avec évolution

+ **TRIS À PLAT et CROISÉS** (format XLS)

+ **10 FICHES TENDANCES** (format 4-6 pages en PDF)

**- Santé / Bien-être**

1. Naturalité / sans ingrédient
2. Super food

**- Environnement / Durabilité**

3. Agriculture biologique
4. Gaspillage alimentaire
5. Bien-être animal

**- Proximité**

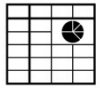
6. Patriotisme
7. Local / circuits courts

**- Nouvelles façons de manger**

8. Faire soi-même
9. Prêt à manger
10. Repas nomades



## Calendrier



Remise de l'étude fin avril-début mai 2018

## Conditions tarifaires



Prix pour l'ensemble de l'étude avec 10 fiches : 19 900 € H.T.  
ou Prix / fiche : 2 000 € HT

**Pascale Hébel**  
([hebel@credoc.fr](mailto:hebel@credoc.fr))

Directrice du pôle  
Consommation et Entreprise



**Marketing stratégique**  
**Comportement des**  
**consommateurs**

**Gabriel Tavoularis**  
([tavoularis@credoc.fr](mailto:tavoularis@credoc.fr))

Directeur d'études et de  
recherche



**Consommation**  
**alimentaire**  
**Enquêtes alimentaires**

**Aurée Salmon Legagneur**  
(Francou)  
([salmonlegagneur@credoc.fr](mailto:salmonlegagneur@credoc.fr))

Chef de projet



**Nutrition**  
**Consommation**  
**alimentaire**

## Equipe



### Je souscris à l'ensemble de l'étude :

<input type="checkbox"/>	<b>Rapport powerpoint (format PDF) et présentation orale collective</b> (fin avril-début mai 2018 matin : 9h00-12h30)  10 fiches tendances  Remise du fichier Excel des tris croisés des bases « Adultes » et « Ménages »  Présentation orale supplémentaire personnalisée	19 900 € HT (23 880,00 euros TTC)
--------------------------	--	--------------------------------------

**!! Bon de commande à nous retourner complété par scan hebel@credoc.fr !!**

### Ou à une ou plusieurs parties de l'étude :

<input type="checkbox"/>	<b>Rapport powerpoint (format PDF) et présentation orale collective</b> (fin avril-début mai 2018 matin : 9h00-12h30)	9 900 € HT (11 880,00 € TTC)
<input type="checkbox"/>	10 fiches tendances	9 900 € HT (11 880,00 € TTC)
<input type="checkbox"/>	Fiche tendance à l'unité. Précisez combien : .....	Par fiche : 2 000 € HT (3 000 € TTC)
<input type="checkbox"/>	Remise du fichier Excel des tris croisés des bases « Adultes » et « Ménages »	5 000 € HT (6 000,00 € TTC)
<input type="checkbox"/>	Présentation orale supplémentaire personnalisée dans vos locaux (seulement en complément d'une des 4 options ci-dessus)	2 100 € HT (2 520,00 € TTC)

**Bon pour accord**

Et acceptation des CGV (p.5)

Date

Signature et cachet

### Coordonnées :

Entreprise-Organisme : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_  
 Nom : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_ N° de TVA intracommunautaire : \_\_\_\_\_  
 N° de SIRET/SIREN : \_\_\_\_\_



### Confidentialité

Les rapports généraux vendus en souscription sont propriété du CRÉDOC. Le souscripteur s'engage à ne pas diffuser les documents à des tiers, ni à les diffuser au public ou à la presse. Les bases de données alimentaires sont propriété exclusive du CRÉDOC.

Chaque partie s'engage à garder confidentielles les informations qui ne seraient pas du domaine public, qu'elle aura pu recueillir au cours des négociations pré-contractuelles ainsi qu'au cours de l'exécution du contrat.

Chaque partie se porte fort à l'égard de l'autre du respect par son personnel du caractère confidentiel des dites informations.

L'obligation de confidentialité demeurera tant que :

les informations ne seront pas dans le domaine public ;

la partie propriétaire n'aura pas donné son accord préalable et écrit à la divulgation.

L'obligation de confidentialité ne portera pas sur les informations d'une partie :

qui sont déjà connues de l'autre partie avant leur transmission, sous réserve que cette dernière en apporte la preuve par des documents écrits portant date certaine ;

qui sont communiquées à l'autre partie par un tiers.

### Propriété intellectuelle

Le contrat au profit du client ou du CRÉDOC ne pourra emporter aucun transfert de droit de propriété intellectuelle tel que défini au code de propriété intellectuelle.

En conséquence, tous les rapports, cartes, notes, spécifications, statistiques et autres données techniques réunis ou préparés par le client, demeurent la propriété du client. Le CRÉDOC peut en prendre copie, mais ne peut utiliser ceux-ci pour un autre but que celui en rapport avec la mission sans l'accord préalable du client.

De même, le CRÉDOC conserve l'entière propriété intellectuelle de ses études et de ses propositions d'études, ainsi que l'exclusivité de ses droits de reproduction et de représentation.

Le client s'interdit toute reproduction intégrale ou partielle de tout document établi par le CRÉDOC sans son consentement préalable et toute divulgation à l'extérieur de son entreprise, que ce soit à titre payant ou à titre gracieux. En cas d'accord du CRÉDOC, le client s'engage à mentionner le nom du CRÉDOC.

### Résiliation

En cas de manquement grave par le CRÉDOC à l'une quelconque de ses obligations, le client pourra résilier le contrat quinze jours après mise en demeure notifiée par lettre recommandée avec accusé de réception restée infructueuse. Dans ce cas, les prestations déjà exécutées ou prévues d'un commun accord pendant la durée du préavis seront dues par le client.

### Règlement des litiges

Les parties entendent régler à l'amiable les éventuels litiges survenant entre elles et relatifs à l'exécution ou à l'interprétation du présent contrat. Si les parties ne réussissent pas à s'entendre, elles s'accorderont sur la désignation d'un arbitre impartial, qui tranchera l'éventuel litige. A défaut de parvenir à un tel règlement, les litiges seront jugés par le Tribunal de Commerce de PARIS. Les parties s'accordent à n'envisager cette dernière possibilité que comme un ultime recours.

