

## **Industriels agroalimentaires, coopératives agricoles, distributeurs :**

### **quelles stratégies sur les marchés de la proximité à l'horizon 2015 ?**

Une étude décisive et de haut niveau pour stimuler  
la réflexion stratégique et aider la prise de décision

**L'achat de notre étude vous permet d'accéder à :**

- Un rapport complet de 400 pages** qui comprend l'ensemble de notre analyse et de nos données statistiques + une synthèse sous forme d'une soixantaine de slides avec les principales conclusions de l'étude.
- Une présentation privilège** de l'étude. Cette présentation aura lieu dans nos locaux et réunira l'ensemble des acheteurs qui auront souscrit notre étude avant le 30/09/2011. Ce sera pour vous l'occasion de poser vos questions aux directeurs d'études qui ont dirigé les travaux. 3 dates au choix vous seront proposées entre juin et septembre 2011.
- Un contact personnalisé** avec les directeurs d'études ayant dirigé les travaux sur les enjeux de la proximité pour la filière agro-alimentaire. Sous la forme d'un échange téléphonique d'1h00, ce sera pour vous l'occasion d'aller plus loin dans la réflexion et de mieux vous approprier les résultats de nos travaux. Ce contact est réservé aux acheteurs qui auront souscrit notre étude avant le 30/10/2011.

**Pour plus d'information, contactez Frank Benedic : [fbenedic@xerfi.fr](mailto:fbenedic@xerfi.fr) / 01 53 21 81 51**

**Pour commander notre étude, veuillez remplir le bon de commande au dos**

## Industriels agroalimentaires, coopératives agricoles, distributeurs :

### quelles stratégies sur les marchés de la proximité à l'horizon 2015 ?

#### Choix du Format du rapport :

Choisissez le mode de réception de l'étude commandée (cocher la bonne case) :

Mode de réception de l'étude commandée :

Réf : 1IAA41/PTA

1 version papier (envoi par la poste)

**6 000 EUR HT** 6 330,00 EUR TTC (TVA 5,5%)

1 version papier (envoi par la poste) + version électronique (fichier pdf)

**7 500 EUR HT** 8 970,00 EUR TTC (TVA 19,6%)

je souhaite diffuser l'étude au sein de mon entreprise : 1 version papier + 1  
version électronique (pdf) avec un droit de rediffusion du fichier pdf à 5 personnes

**12 000 EUR HT** 14 352,00 EUR TTC (TVA 19,6%)

Mode de règlement choisi :

chèque joint à l'ordre de Xerfi.com SAS

dès réception de l'étude et de la facture

Bon de commande à  
retourner ou à télécopier :

**PRECEPTA** groupe Xerfi 13-15, rue de Calais 75009 Paris  
Télécopie : 01.42.81.42.14. Téléphone : 01.53.21.81.51.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Adresse e-mail (en lettres capitales) :

Téléphone :

Télécopie :

#### Date, signature et cachet :

Facture avec la livraison

En cas de litige, il est fait attribution exclusive  
au Tribunal de Commerce de Paris