

Charlotte Millot, Jörg Müller (CREDOC – Pôle Evaluation et Société)  
Emmanuelle Lallement, Caterina Renzi, Joséphine Dezellus  
(Direction générale des patrimoines)

## Les visites patrimoniales progressent encore chez les Français, signe d'un attachement fort et durable

*L'édition de juin 2016 de l'enquête barométrique biannuelle sur les pratiques culturelles des Français, confiée au CREDOC par la Direction générale des patrimoines du Ministère de la Culture et de la Communication, confirme l'intérêt grandissant de nos concitoyens pour les visites patrimoniales.*

*Deux tiers des Français (67%) ont visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois. Par rapport à la vague réalisée en 2014, l'intérêt des Français pour les sorties patrimoniales progresse (+3 points) et un décroisement social des pratiques culturelles s'amorce.*

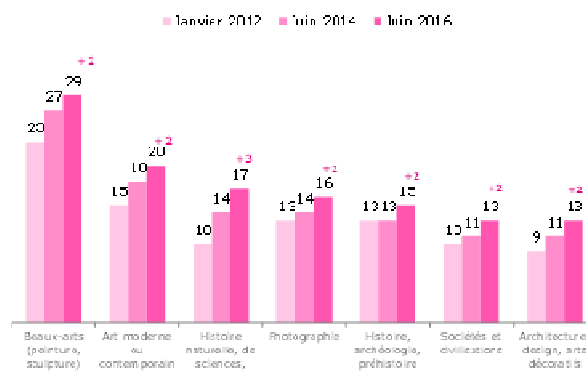
Depuis 2011 le département de la politique des publics de la direction générale des patrimoines confie au Credoc une étude sur les visites patrimoniales. Après quatre vagues d'enquêtes, on constate que le goût pour la visite dans les musées, expositions et monuments progresse régulièrement et ce pour l'ensemble des offres patrimoniales. Si des écarts de fréquentation perdurent entre les profils socio-démographiques, on observe une augmentation des pratiques de visites au sein de toutes les catégories sociales, et notamment chez les employés. Ainsi, le décroisement social se confirme et la pratique de visite continue à se démocratiser. Les musées de beaux-arts et d'histoire intéressent particulièrement les Français et c'est dans ce dernier pôle thématique que les différences en termes de pratiques déclarées par les différentes catégories socio-professionnelles sont les moins marquées. L'enquête montre aussi l'attrait croissant pour le renouveau de l'offre patrimoniale comme les expositions « hors les murs » et la place qu'occupe désormais le numérique. Cette enquête permet donc de mettre au jour les pratiques contemporaines de visites patrimoniales.

### L'intérêt pour les visites patrimoniales progresse encore

En 2016, **63% des Français ont visité un site patrimonial** : 42% de la population a visité un monument religieux, 41% une ville ou un pays d'art et d'histoire, 34% un château, un palais ou des fortifications ou encore 20% un bâtiment d'architecture contemporaine. Par ailleurs, **44% des Français ont fréquenté un musée ou une exposition, ce qui représente 9 % de plus qu'il y a 4 ans** : 29% ont vu un musée ou une exposition de beaux-arts, 20% un musée d'art moderne ou

contemporain et 17% un musée ou une exposition d'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie. Chacune des catégories de musées et lieux d'exposition testées est fréquentée davantage en 2016 qu'en 2014.

#### Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée de... (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

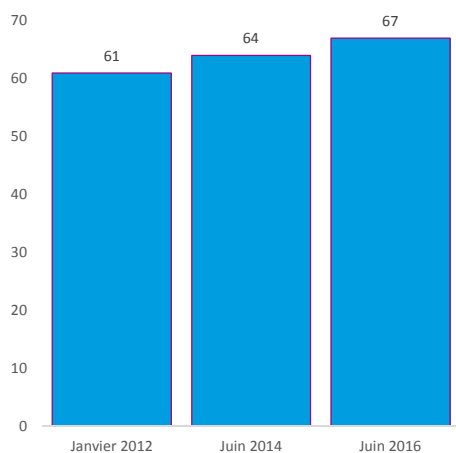
Ces résultats n'étaient pas attendus : les Français font montre d'une appétence remarquable pour les visites patrimoniales en dépit d'un contexte de menaces terroristes.

### Le contexte des attentats ne freine pas l'appétence pour les visites patrimoniales

Si les lieux de patrimoine parisiens ont affiché une baisse du nombre de visites à la suite des attentats, cela semble davantage lié à un recul de la fréquentation des touristes étrangers et des groupes scolaires que de l'ensemble de la population résidant en France. En effet, en juin 2016, **67% des Français déclarent avoir visité un monument,**

**un musée ou une exposition, soit +3 points par rapport à 2014 et +6 par rapport à 2012.**

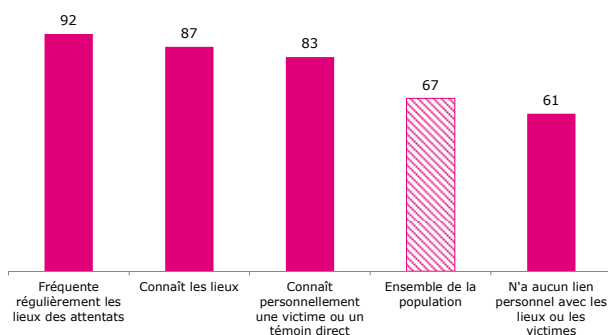
**Proportion de personnes déclarant avoir visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois (en %)**



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

On notera même un certain **esprit de résistance face aux attentats** : le refus de renoncer aux sorties patrimoniales semble particulièrement fort chez les personnes fréquentant régulièrement les lieux des attentats parisiens ou connaissant personnellement des victimes : 92% de personnes qui fréquentent régulièrement les lieux des attentats, 87% de celles qui connaissent ces lieux et 83% de celles qui connaissent personnellement une victime ou un témoin direct de ces événements indiquent avoir effectué une sortie culturelle et patrimoniale cette année contre 61% des personnes n'ayant aucun lien matériel ou personnel avec les lieux des attentats ou les victimes.

**Les attentats n'ont pas freiné l'appétence des Français pour les visites patrimoniales (en %)**



Source : Credoc « Conditions de vie et aspirations », juin 2016

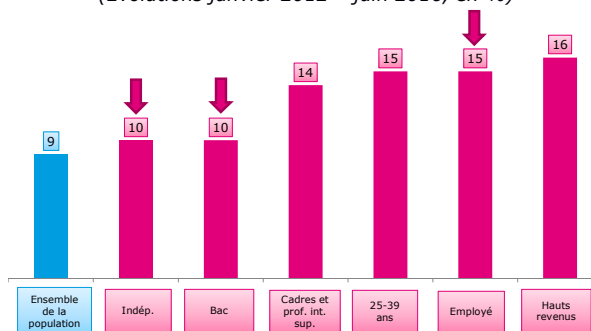
## Une augmentation des pratiques au sein des différents groupes sociaux

Si les pratiques en matière de fréquentation des musées et des expositions restent plus fortes chez les cadres et professions intellectuelles supérieures, les professions intermédiaires, les hauts revenus et les franges les plus diplômées, **l'amorce de décroisement social**, observé dès 2014, se

**poursuit pour les employés, les titulaires du Bac et les travailleurs indépendants.** Par rapport à janvier 2012, la proportion d'employés ayant visité un musée ou une exposition a progressé de +15 points et celles des titulaires d'un baccalauréat et des indépendants de +10 points respectivement, contre +9 points en moyenne.

**Evolution depuis 2012 de la proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois**

(Evolutions janvier 2012 – juin 2016, en %)

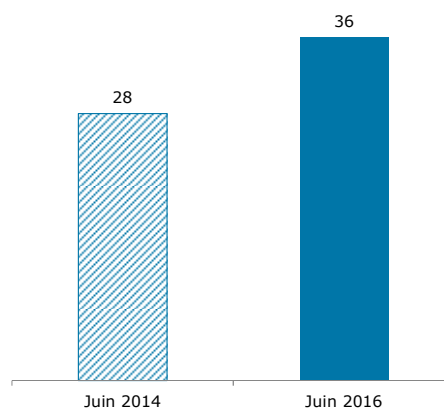


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

## Les musées « hors les murs » : une perspective de diversification des publics

Les visites « hors les murs » instillent un souffle de renouveau. D'abord, **la découverte de contenus patrimoniaux hors du musée attire un public de plus en plus nombreux** : 36% de nos concitoyens disent avoir vu une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une salle d'exposition, soit +8 points par rapport à juin 2014.

**Proportion de personnes ayant, au cours des douze derniers mois, visité une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une galerie (dans un jardin, dans la rue ou un autre lieu public ? (en %)**



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations »

Et **les différences catégorielles sont moins marquées pour les visites « hors les murs » que pour les visites « classiques »**. Par exemple, le différentiel pour les visites hors les murs entre les hauts revenus et les bas revenus est de +21 points,

alors que l'écart est de +41 points pour les visites des musées dans les murs et de + 40 points pour les visites des monuments.

Les possibilités d'attirer un public plus large ne s'arrêtent pas là. L'enquête révèle que **la diversification de l'offre culturelle pourrait constituer une autre mesure favorisant le décloisonnement des pratiques**. Ainsi, l'offre d'activités ponctuelles permet de vivre de nouvelles expériences, comme la participation à des ateliers de pratiques artistiques dans un musée qui séduit un public peu expert des sorties patrimoniales « classiques ». D'autres mesures comme l'organisation **d'évènements exceptionnels**, la mise en place d'un label attestant de la qualité des visites patrimoniales proposées ou encore le lancement de campagnes publicitaires suscitent également de l'intérêt dans l'opinion, et le profil des répondants montre l'élargissement potentiel du cercle des visiteurs à un public plus hésitant.

## 26% des Français choisissent leur lieu de vacances en fonction de son attrait patrimonial

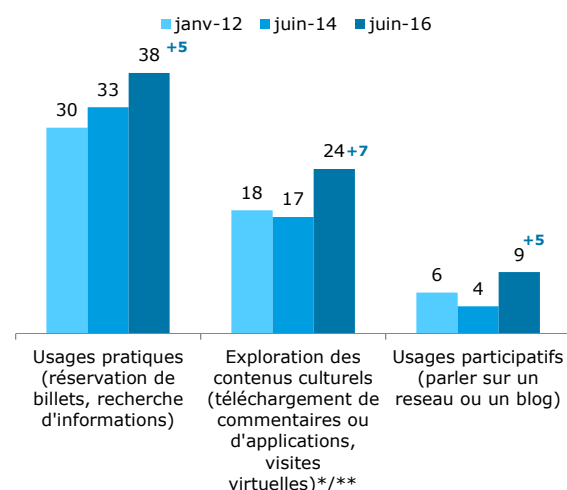
Si la nature reste pour 67% des Français le principal critère de choix pour un lieu de vacances, plus d'un Français sur quatre (26%) considère également l'offre patrimoniale (caractéristiques architecturales, musées et expositions) comme un argument. Il s'agit ici plutôt des publics ayant déjà des pratiques patrimoniales régulières : jeunes seniors, profils socio-culturels aisés et citadins. Les autres catégories de la population choisissent plutôt leurs lieux de vacances selon d'autres critères : offre de loisirs pour les plus jeunes, cercle familial pour les plus âgés, les catégories modestes et les Parisiens par exemple.

## Internet constitue une interface incontournable

La France compte 84% d'internautes, et, chez les plus jeunes, les cadres et les diplômés du supérieur, la proportion est aujourd'hui pratiquement de 100%. L'enquête décrit comment les interactions entre les pratiques muséales — et plus généralement patrimoniales — et les nouvelles technologies ont transformé notre rapport aux contenus culturels (livres, musique, images). **En 2016, 44% des Français ont utilisé Internet en lien avec les visites patrimoniales**. Plus en détail, **l'utilisation d'Internet pour l'organisation de la visite, en amont, est la forme la plus courante**. Ainsi, 38% (+5 points par rapport à 2014) l'utilisent pour rechercher des informations pratiques (horaires, tarifs, accès, etc.), pour réserver ou acheter un billet en ligne. **Près d'un quart de nos concitoyens (24%, +7 points) se servent d'Internet pour**

**consulter des contenus culturels** (visite virtuelle, téléchargement des commentaires des œuvres exposées, téléchargement d'une application d'aide à la visite) et **environ un Français sur dix (9%, +5 points) en fait un usage participatif, pendant ou après le temps de la visite** (parler d'une visite sur un réseau social, un blog ou un forum de discussion).

Les usages d'Internet en lien avec la visite patrimoniale en plein essor (en %)



Source : Credoc, enquêtes « Conditions de vie et aspirations »

Bien que les profils socio-culturels aisés, les 25-39 ans, les étudiants et les habitants de l'agglomération parisienne demeurent les plus experts du numérique patrimonial et muséal, **les jeunes seniors figurent également parmi les plus actifs sur la toile, notamment pour y explorer les contenus culturels**.

### Pour en savoir plus :

Cette note de synthèse reprend les principaux résultats d'un rapport d'analyse plus détaillé : Jörg Müller, *La visite des musées, expositions et monuments (juin 2016)*, CRÉDOC, parution à venir, <http://www.credoc.fr>

### Méthodologie :

L'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 2 010 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population mis à jour grâce à l'enquête emploi et au bilan démographique de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population des 18 ans et plus.

### Voir aussi :

Régis Bigot, Sandra Hoibian et Jörg Müller, Les visites du patrimoine culturel et la question de la gratuité, Collection des rapports, CR CRÉDOC n° 326, mars 2016, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R326.pdf>

Jacqueline Eidelman (dir.), Rapport de la mission musées du XXI<sup>e</sup> siècle, février 2017, <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/174000177.pdf>