

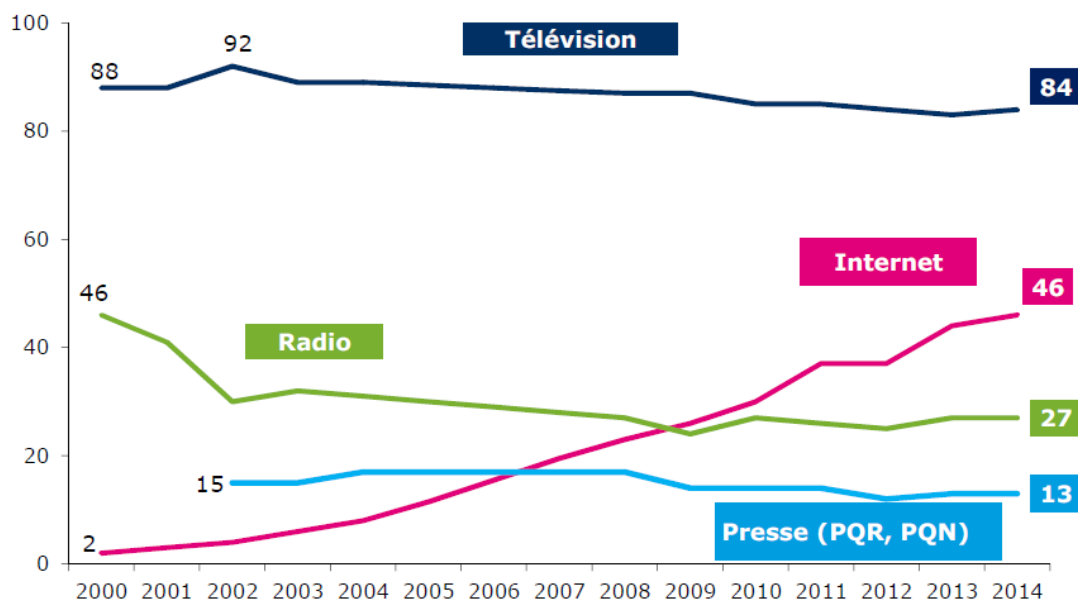
Résultats du baromètre CREDOC 2014 : Les Français et les prévisions météo

Météo-France insère chaque année depuis 2000 des questions dans le système d'enquêtes du CREDOC sur «les conditions de vie et les aspirations des Français»* afin d'évaluer la confiance des Français dans les prévisions du temps, de suivre l'évolution de leurs modes de consultation et de connaître les comportements en cas de vigilance météorologique.

Les principaux résultats du baromètre 2014 peuvent être synthétisés en cinq points :

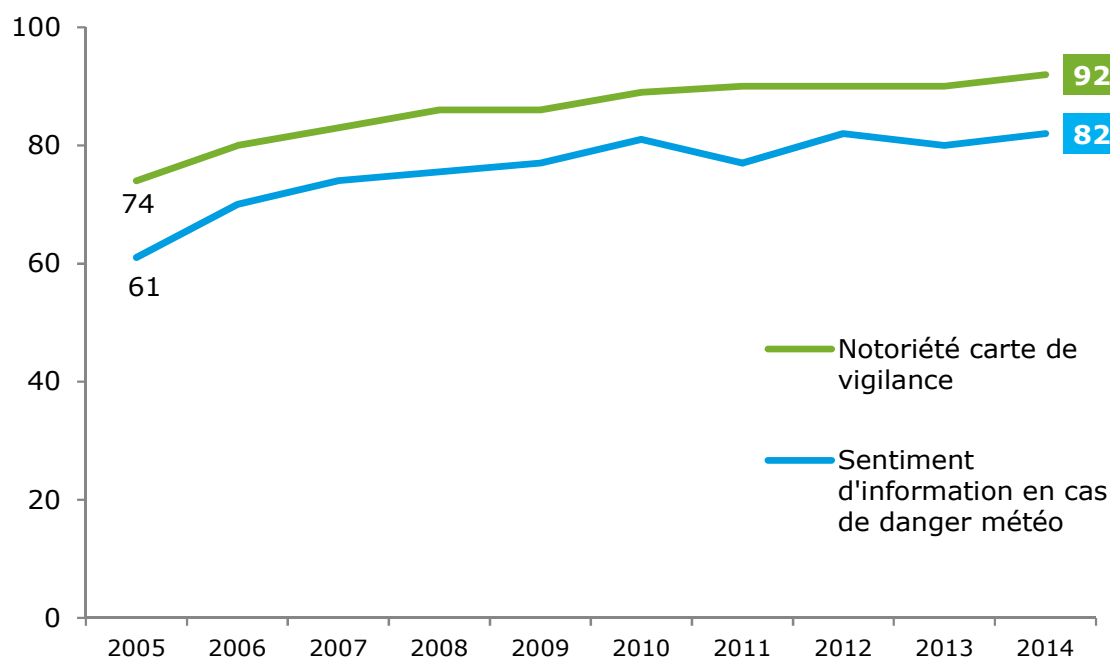
1. 76% des Français font confiance aux prévisions établies par Météo-France, toutes échéances confondues.
2. La confiance dans les prévisions du temps, toutes sources confondues, reste par ailleurs stable pour les échéances de 2 jours et plus, et gagne même 1 point pour les prévisions à 7 jours. La confiance dans les prévisions pour le lendemain perd en revanche 2 points par rapport à 2013.
3. Les Français consultent massivement les prévisions météorologiques. Seulement 2% déclarent ne recourir à aucun média pour s'informer sur ce sujet. Pour les autres, la télévision reste le premier canal utilisé (84 %). Internet et les applications mobiles se sont imposés depuis quelques années comme deuxième prescripteur. Ils informent en 2014 près d'une personne sur deux.

Les médias utilisés pour prendre connaissance des informations météo : évolution depuis 2000 (en %)



4. **82% des personnes interrogées se sentent suffisamment informées en cas de danger météorologique survenant dans leur région (+ 2 points).** La carte de vigilance météo bénéficie, d'ailleurs, d'un niveau de notoriété jamais atteint : 92% des Français la connaissent et 88% d'entre eux ont également connaissance des conseils de comportement qui lui sont associés.

**Connaissez-vous la carte de vigilance météorologique ?
Vous sentez-vous suffisamment informé en cas de danger météo ?**



5. **Météo-France est le premier fournisseur identifié de prévisions météorologiques : 71% des personnes interrogées citent spontanément l'établissement (+ 5 points par rapport à 2007).** 42% des Français l'associent à une mission de recherche scientifique et 26% savent que Météo-France contribue aux travaux sur le changement climatique.

** L'enquête a été réalisée au début de l'année 2014, en « face à face » auprès d'un échantillon représentatif de 2 003 personnes sélectionnées selon la méthode des quotas.*

Contacts presse Credoc

Sylvie Bourdon – 01 40 77 85 06
Patricia Croutte – 01 40 77 85 34
bourdon@credoc.fr

Contacts presse Météo-France

Anne Orliac – 01 77 94 71 36
Marguerite Colomb – 01 77 94 71 32
presse@meteo.fr