

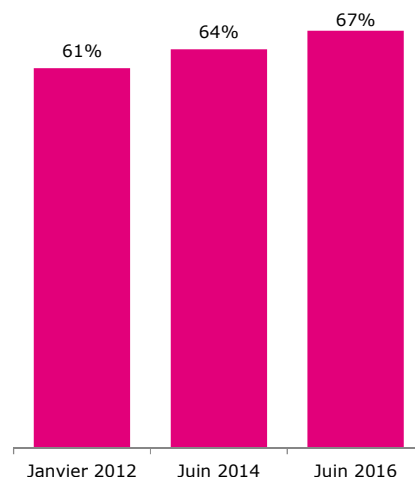
Communiqué de presse du 18 mai 2017

Les Français, de plus en plus amateurs de sorties patrimoniales

La troisième vague du baromètre biennuel sur les pratiques culturelles des Français, confiée au CREDOC par la Direction générale des patrimoines du Ministère de la Culture et de la Communication, confirme l'intérêt grandissant et durable de nos concitoyens pour les visites patrimoniales. En 2016, 67% des Français déclarent avoir effectué une visite patrimoniale (musée, exposition, monument) au cours des 12 derniers mois, un chiffre qui progresse de 3 points par rapport à 2014.

En 2016, en **dépit d'un contexte de menaces terroristes**, le goût de **nos concitoyens** pour les visites patrimoniales ne faiblit pas. Plus de deux tiers des Français déclarent avoir visité un musée, une exposition ou encore un monument au cours des 12 derniers mois (+6 points par rapport à 2011 ; +3 points par rapport à 2014), **26% des Français choisissent même leur lieu de vacances en fonction de son attrait patrimonial**. Si les lieux de patrimoine parisiens ont affiché une baisse du nombre de visites à la suite des attentats, cela semble davantage lié à un recul de la fréquentation des touristes étrangers et des groupes scolaires que de l'ensemble de la population résidant en France. Parmi ces visites, musées de beaux-arts et d'histoire continuent à occuper la première place. On note aussi l'attrait croissant pour le renouveau de l'offre patrimoniale comme les expositions « hors les murs » : 36% de nos concitoyens disent avoir vu une exposition dans un autre lieu qu'un musée ou une salle d'exposition, soit +8 points par rapport à juin 2014. L'enquête montre aussi que les visites de musées ou d'expositions sont de moins en moins réservées à une élite. En effet, on observe une augmentation de ces pratiques patrimoniales au sein de toutes les catégories sociales, et notamment chez les employés. Ainsi, **le décloisonnement social**, amorcé en 2014, **se confirme et la pratique de visite continue à se démocratiser**. L'enquête montre par ailleurs que le potentiel d'attirer de nouveaux publics est loin d'être épuisé. Selon l'enquête, l'organisation d'événements exceptionnels, la mise en place d'activités ponctuelles séduirait davantage un public peu expert des sorties patrimoniales « classiques ».

Proportion de personnes déclarant avoir visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois (en %)



Source : Credoc, enquêtes Conditions de vie et Aspirations.

Pour en savoir plus sur les résultats de cette enquête, contacter Jörg Müller, Chercheur au CREDOC, pôle Evaluation et Société (muller@credoc.fr – 01 40 77 85 32)

Méthodologie :

L'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 2 010 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population mis à jour grâce à l'enquête emploi et au bilan démographique de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population des 18 ans et plus.