

Communiqué de presse du 28 mars 2017

Extrait de La Note de conjoncture sociétale du CREDOC

Cette analyse est un extrait de la Note de conjoncture sociétale du CREDOC, disponible sur souscription. Cette note qui sera présentée le 30 mars 2017 au CREDOC brosse un portrait des tendances de fond qui parcourent l'opinion, loin de l'écume de l'actualité et aborde des thèmes récurrents : moral économique, regard sur l'emploi, confiance dans différents organismes, préoccupations des Français, sensibilité environnementale, regard sur les politiques sociales, etc. et d'autres inédits à chaque vague - en 2017 : société idéale, rapport à l'hyper-connexion, etc.

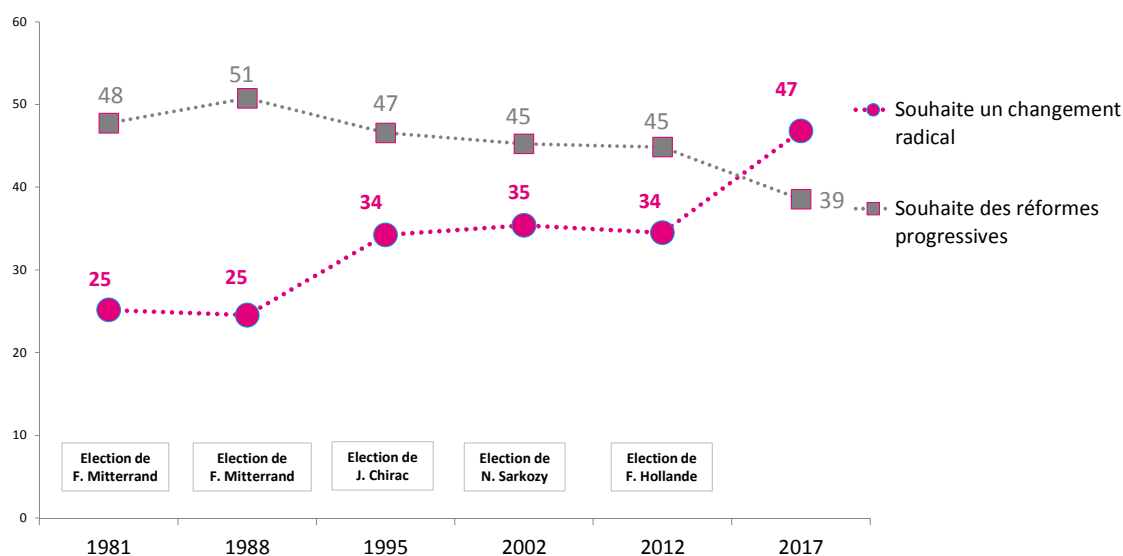
Voter pour faire bouger les choses

L'envie de tout changer est au plus haut. Au début 2017, 86% des Français estiment que la société française a besoin de se transformer profondément. Parmi eux, **47% souhaitent qu'elle change radicalement d'orientation**. Par le passé, les échéances électorales présidentielles ont toujours constitué un moment revigorant du jeu politique – la population, juste avant l'élection est davantage en demande de changement radical, et juste après l'élection se montre plus tempérée, en attente probablement des effets des nouvelles politiques mises en place. Mais jamais, depuis 40 ans, l'attente d'un changement radical n'a été aussi forte pour le rendez-vous présidentiel.

Un Français sur deux souhaite un changement radical de la société française

Estimez-vous que la société française a besoin de se transformer profondément ? Pour que la société change comme vous le souhaitez, êtes-vous pour des réformes progressives ou des changements radicaux ?

Champ : Ensemble de la population



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

La défiance grandissante de nos concitoyens à l'égard de la classe politique que nous constatons dans l'enquête ne traduit pas mécaniquement en désengagement électoral. Les Français adhèrent à **l'idée du vote** qu'ils considèrent comme moyen le plus probant et le plus efficace pour **redistribuer les cartes et changer la donne**. A choisir entre différentes formes de participation à la vie publique, quatre Français sur dix (40%) citent le vote lors d'une élection comme moyen le plus probant pour faire bouger les choses.

Parmi les différentes formes suivantes de participation à la vie publique, laquelle vous semble la plus efficace pour contribuer à ce que les choses bougent ?

Champ : Ensemble de la population



Voter à une élection 40%



Donner du temps bénévolement dans un groupe, une association 15%



Participer à une concertation publique 6%



Exprimer votre opinion sur Internet 6%

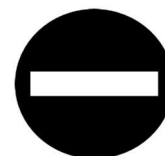


Participer à une manifestation 4%



Participer à une grève 3%

Une autre forme de participation 4%



Aucune 21%

Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

La note de Conjoncture sociétale du CREDOC

Disponible sur souscription, elle s'appuie sur des résultats issus de l'enquête permanente du CRÉDOC sur les « Conditions de vie et Aspirations » de la population, laquelle est réalisée deux fois par an (hiver et printemps) depuis près de 40 ans, en ligne depuis 2015, auprès d'un échantillon de 3050 personnes, représentatif de la population, renouvelé à chaque vague, et sélectionné selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie sociale) sont calculés d'après les résultats du dernier recensement de la population. Un redressement final est effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale. L'enquête de 2017 a été réalisée en décembre 2016 - janvier 2017.

Pour en savoir plus sur les résultats de cette enquête, la Note de conjoncture sociétale ou assister au petit déjeuner de présentation (en fonction des places disponibles), contacter Sandra Hoibian, Directrice du Pôle Évaluation et société 01 40 77 85 52, hoibian@credoc.fr