



FREQUENTATION ET IMAGE DES MUSEES AU DEBUT 2005

David ALIBERT
Régis BIGOT
Georges HATCHUEL

Collection de Rapports N°240

Juin 2005

**Département « *Conditions de vie et Aspirations des Français* »
dirigé par Georges HATCHUEL**

Pour consulter la version papier, veuillez contacter le Centre Infos Publications,
Tél. : 01 40 77 85 01 , e-mail : publications@credoc.fr

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Document réalisé à la demande de la Direction des Musées de France

Le département « *Conditions de vie et Aspirations des Français* » est composé de :

- . Georges Hatchuel (Directeur Général adjoint du CREDOC)
- . David Alibert, Régis Bigot, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Franck Delpal, Catherine Duflos, David Foucaud.

CREDOC

Président : Bernard Schaefer
Directeur Général : Robert Rochefort

Sommaire

Avant propos	5
Synthèse des principaux résultats.....	7
Chapitre I. Aller au musée : quelques éléments descriptifs	15
A. Le public des musées.....	15
1. 33% de la population ont visité un musée dans l'année	15
2. Une population à fort capital culturel et économique	15
3. Les amateurs du musée s'intéressent à toutes les formes de culture.....	24
B. Les modalités de la visite d'un musée	26
1. Rares sont ceux qui se rendent au musée plus de trois fois dans l'année	26
2. La plupart des visites ont lieu le week-end ou les jours de vacances	28
3. Un tiers des visites nationales se font sur Paris	30
4. Près de la moitié des visites s'effectuent en dehors de la région d'habitation	32
5. On se rend rarement seul dans un musée	34
6. 44% des visiteurs se sont déplacés pour une collection temporaire.....	36
C. Quelles sont les raisons de la non-fréquentation des musées ?	38
Chapitre II. L'image des musées	41
A. Quels sont les types de musées les plus attractifs ?.....	42
B. Les aspects d'image plutôt positifs.....	48
1. Les musées : un vecteur d'enrichissement culturel.....	49
2. On se rend au musée avec plaisir	53
3. Les musées ne sont pas réservés à une élite	57
4. Les aspects pratiques (confort, horaires des musées) sont également perçus très positivement	57
C. Les points sur lesquels l'opinion est partagée.....	64
1. Les musées intéressent-ils les enfants ?	64
2. Les Français sont partagés sur la convivialité des musées.....	66
D. Les aspects d'image plutôt négatifs.....	69
1. Les Français ont le sentiment d'être livrés à eux-mêmes dans les musées, sans avoir vraiment d'explications.....	69
2. 62% de la population estiment que les prix des musées sont trop élevés	71
E. Une typologie des opinions sur les musées	75
1. Cinq types de perception des musées.....	75
2. La projection, dans la carte des opinions sur les musées, des différentes catégories sociales.....	80
3. La projection de quelques autres variables illustratives	83

Chapitre III. Les facteurs qui inciteraient les Français à se rendre plus souvent au musée	89
1. <i>Les Français iraient-ils plus souvent au musée si l'entrée était gratuite certains jours ?</i>	89
2. <i>Les Français iraient-ils plus souvent au musée s'ils disposaient de davantage d'informations sur le contenu des expositions et des collections ?</i>	96
3. <i>Les Français iraient-ils plus souvent au musée s'ils disposaient de davantage de temps libre ?</i>	99
4. <i>Les Français iraient-ils plus souvent au musée si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés ?</i>	101
5. <i>L'inertie des pratiques</i>	105
 ANNEXES	 109
Annexe 1 : Tableaux complémentaires	111
Annexe 2 : Résultats de la régression logistique.....	143
Annexe 3 : Liste des questions posées	149

Avant propos

Ce document présente l'ensemble des résultats des questions insérées par la Direction des Musées de France dans la vague de début 2005 de l'enquête du CREDOC sur « *les Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». Les questions, dont le libellé précis figure en annexe, analysent de trois manières complémentaires **le rapport que la population hexagonale entretient avec les musées** :

- Une première série de questions cherche à évaluer les **comportements** des Français : ont-ils visité un musée au cours des douze derniers mois ? Y sont-ils allés seuls, avec leur conjoint, avec un ami, de la famille ? Etait-ce un jour de semaine, pendant leurs congés, un jour férié ? Etait-ce dans leur région d'habitation, ou ailleurs en France ou à l'étranger ? ...
- Une deuxième série de questions tente de cerner les **attitudes** de nos concitoyens : pour quelle raison n'est-on pas allé dans un musée l'année dernière ? Le prix paraît-il trop élevé ? Les horaires mal adaptés ? Quel est le prix maximum que chacun est prêt à payer pour se rendre dans un musée ? ...
- Enfin, l'enquête cherche à appréhender **l'image que se font les Français des musées**. Les musées sont-ils des endroits chaleureux ? Sont-ils réservés à une élite ? Sont-ils ennuyeux ? Est-ce un plaisir d'aller au musée ? Les musées permettent-ils de mieux comprendre la société dans laquelle on vit ?

Précisons que l'enquête a été réalisée en « face à face », en décembre 2004 – janvier 2005, auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus¹.

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « *Premiers résultats de la vague de début 2005* » (CREDOC, Mars 2005).

Synthèse des principaux résultats

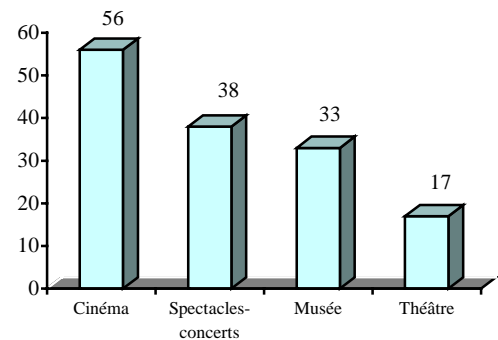
*Une personne sur trois a visité un musée en 2004. Cette pratique, relativement stable depuis une quinzaine d'années, est moins répandue que la sortie au cinéma, mais plus courante que d'aller au théâtre. En fait, 29% de nos concitoyens avouent ne pas être intéressés par les musées. Le prix ou les horaires d'ouverture ne semblent pas être d'emblée les seuls freins à leur fréquentation. Si certains (67% de la population) évoquent **le plaisir** que leur procure une visite dans un musée – cette dimension est fondamentale –, d'autres, parfois les mêmes, estiment que les musées sont des endroits peu chaleureux (50%), dans lesquels on est livré à soi-même, sans explications (52%). Beaucoup signalent également qu'ils iraient plus souvent au musée s'ils étaient mieux informés sur les collections permanentes et les expositions temporaires (cela concerne 56% de la population).*

1. Une pratique assez peu répandue

Une personne sur trois s'est rendue dans un musée dans les douze derniers mois. Ce chiffre est relativement stable depuis une quinzaine d'années si l'on se réfère aux enquêtes du Ministère de la Culture et de la Communication.

Comparativement à d'autres sorties culturelles, la fréquentation des musées se situe à un niveau intermédiaire : on y va nettement moins souvent qu'au cinéma (56% des enquêtés sont allés au cinéma dans l'année), un peu moins souvent qu'à un spectacle ou à un concert (38%), mais deux fois plus fréquemment qu'au théâtre (17%).

Le pourcentage d'individus s'étant rendus au théâtre, au spectacle ou au concert, au cinéma ou au musée dans les 12 derniers mois

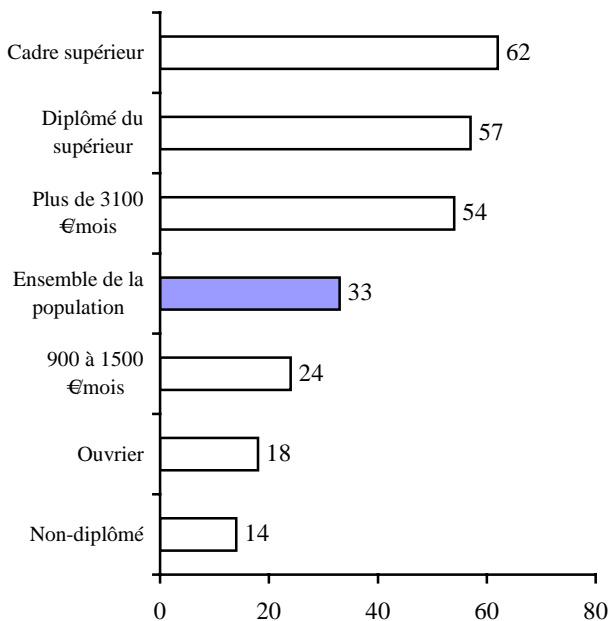


Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005.

Le public des musées se recrute notamment dans les catégories à fort capital culturel et économique : diplômés du supérieur, hauts revenus et cadres supérieurs sont bien plus nombreux qu'en moyenne à se rendre au musée.

Le public des musées se recrute notamment dans les catégories à fort capital économique et culturel

(% d'individus s'étant rendus au musée dans l'année)



Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005.

Parmi les personnes qui se sont rendues dans un musée au cours de l'année, 66% ont effectué plusieurs visites. En moyenne, elles se sont déplacées trois fois. Seulement 2% de la population se sont rendus plus de dix fois dans un musée au cours de l'année 2004, ce qui indique que la sortie au musée est **une pratique peu courante**.

On se rend généralement dans un musée les jours où l'on ne travaille pas, soit le week-end (35%), soit pendant les vacances (34%) ou lors d'un jour férié (3%). En définitive, seules 28% des dernières visites se sont déroulées en semaine. Événement plutôt rare, la « sortie musée » se programme généralement les jours où l'on a du temps devant soi.

Il faut dire également que, **dans près d'un cas sur deux, le dernier musée que l'on a visité ne se situe pas dans sa propre région**.

Dans 12% des cas, c'était même à l'étranger. Signalons également que Paris concentre 31% des visites nationales, alors que la ville, avec ses 2 millions d'habitants, ne rassemble que 3% de nos concitoyens. C'est dire l'attraction exercée par le patrimoine conservé dans la capitale.

On se rend rarement seul dans un musée : dans 86% des cas, on est accompagné (par son conjoint, ses enfants, des amis ou de la famille ...).

Enfin, dernier élément d'information sur les pratiques de nos concitoyens, dans 44% des cas, c'est pour une **exposition temporaire** que les visiteurs se sont déplacés au musée. Ce chiffre est révélateur de l'attrait qu'exercent les manifestations à caractère événementiel par rapport aux collections permanentes.

Quelques chiffres caractéristiques de la fréquentation des musées

(en %)

86% des visiteurs se sont rendus au musée accompagnés
72% des dernières visites se sont effectuées en week-end, en vacances, ou lors d'un jour férié
47% des dernières visites se sont déroulées en dehors de la région de résidence
44% des visiteurs se sont déplacés pour une exposition temporaire
31% des visites hexagonales se sont déroulées à Paris

Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005.

2. Les types de musées les plus attractifs

Trois types de musées attirent les Français : les musées des **Beaux-Arts**, les musées **d'histoire, de préhistoire ou d'archéologie** et les musées **d'histoire naturelle**. Ces trois genres recueillent chacun 18 à 19% des préférences, assez nettement en tête. Viennent ensuite les musées des sciences et techniques (10%), les musées sur un thème précis (l'automobile, la mode, etc. 10%) et les musées d'arts et traditions populaires ou d'artisanat local (8%). En queue de peloton, figurent les musées d'Art moderne ou contemporain (5%) ou les musées spécialisés sur un personnage célèbre (2%). Les « habitués » des musées font un classement différent.

Enfin, nos concitoyens estiment que, **pour les enfants, les musées d'histoire naturelle sont les plus attractifs (44%)**, bien avant les musées spécialisés sur un thème précis (jouet, automobile, etc., 25%). Les musées d'histoire et de préhistoire retiennent l'attention (13%), mais les autres genres sont, pour les enfants, relativement occultés.

Les musées qui attirent le plus

(en %)

<i>Types de musées</i>	Ensemble de la population	Dont : s'est rendu au musée plus de 4 fois dans l'année
. Un musée des Beaux-Arts	19	44
. Un musée d'histoire ou de préhistoire, un musée archéologique	19	22
. Un musée d'histoire naturelle	18	6
. Un musée des sciences et des techniques	10	3
. Un musée spécialisé sur un thème précis (automobile, jouet, mode, ...)	10	5
. Un musée d'arts et de traditions populaires	8	6
. Un musée d'art moderne.....	5	10
. Un musée spécialisé sur un personnage célèbre	2	2
. Un autre genre de musée.....	1	1
. Aucun	7	1
. Ne sait pas	1	0
Total	100	100

Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005.

3. Le prix est au coeur des réflexions ... mais il n'explique pas tout

Les Français déclarent que le prix maximum qu'ils sont disposés à payer pour aller au musée est de 10 Euros. Il s'agit d'un chiffre supérieur aux prix qui sont appliqués dans la plupart des musées nationaux. Pour autant, il ne s'agit pas d'un prix souhaité, mais d'un **prix butoir**, au-delà duquel la sortie est exclue.

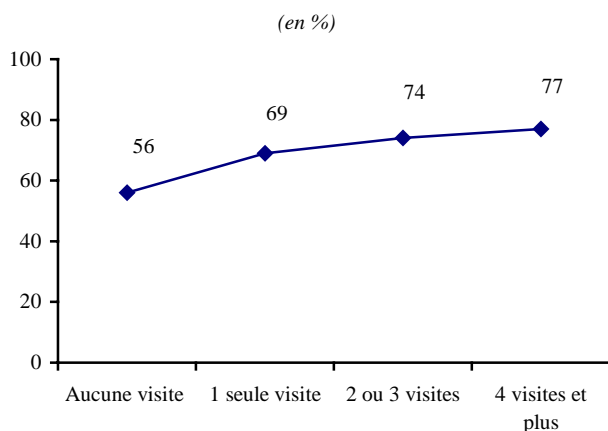
62% des personnes interrogées (visiteurs ou non-visiteurs) déclarent qu'elles iraient plus souvent au musée s'ils étaient gratuits certains jours. Ces intentions doivent être nuancées. Rappelons en effet que sont proposées, depuis plusieurs années, de

grandes opérations, telles que le « *Printemps des musées* », initié en 1999 (remplacé aujourd'hui par « *la nuit des musées* »), ou encore la gratuité des visites des musées nationaux le premier dimanche de chaque mois. Malgré cela, la proportion d'individus qui se sont rendus au musée dans l'année n'a pas vraiment varié depuis la fin des années 1980.

Un des résultats de l'étude est précisément de montrer que **les personnes les plus intéressées par la gratuité des musées se recrutent principalement parmi les visiteurs habituels** (74% des visiteurs déclarent qu'ils iraient plus souvent au musée si une telle offre se présentait). Une telle mesure aurait donc plutôt tendance à **fidéliser les habitués, sans forcément attirer un nouveau public.**

Iriez-vous plus souvent au musée s'ils étaient gratuits certains jours ?

- Les réponses positives, selon le nombre de visites des musées effectuées l'an dernier -



Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005.

Il reste que 62% de la population estiment que les prix d'entrée dans les musées sont

trop élevés : la **démocratisation de la fréquentation des musées passe probablement par une réflexion sur les tarifs**, même si le prix n'est pas le seul facteur déterminant.

4. Nombreux sont ceux qui reconnaissent ne pas être intéressés par les musées

A ce sujet, nous avons demandé aux enquêtés pourquoi ils n'étaient pas allés dans un musée en 2004. On pouvait s'attendre à un discours convenu du type : « c'est trop cher », « je n'ai pas le temps », « les horaires d'ouverture ne me conviennent pas », etc. La réponse est bien plus simple et plus « sincère » : **43% des enquêtés concernés – soit 29% de la population – reconnaissent que, s'ils ne sont pas allés au musée ces douze derniers mois, c'est parce que ça ne les intéresse pas vraiment !** La seconde réponse la plus citée « il n'y a pas de musées à proximité » ne recueille que 16% des suffrages. Les résultats sont étonnants car, généralement, sur ce type de questionnaire, on enregistre bien plus de réponses permettant aux personnes interrogées de « se défausser ».

L'enquête fournit un élément d'explication à ce désintérêt déclaré. **56% des enquêtés disent qu'ils iraient plus souvent dans les musées s'ils disposaient de plus d'informations sur les expositions et les collections que l'on y trouve.** On peut penser à ce sujet que la communication actuelle sur le contenu des expositions est

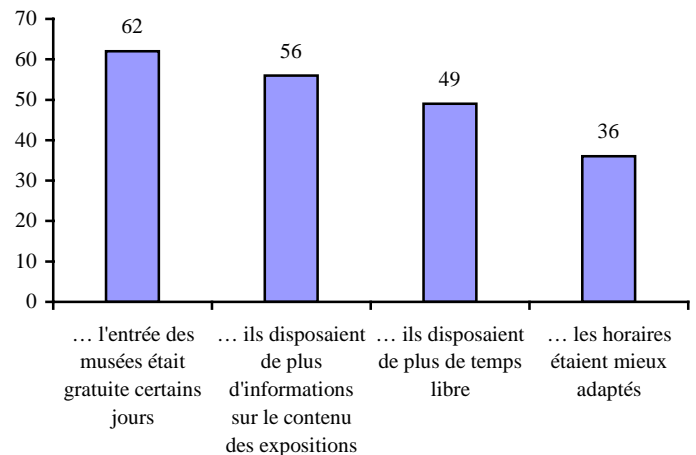
insuffisante ou inefficace pour attirer les visiteurs. Comparativement au « bruit médiatique » accompagnant la sortie des films de cinéma, il est vrai que la communication sur le contenu des musées est plus discrète. Il reste que cette attente d'information vient davantage des visiteurs des musées, réguliers et occasionnels, des diplômés du supérieur et des cadres supérieurs. Les non-visiteurs pourraient cependant y être en partie réceptifs.

En tout état de cause, les horaires ne semblent pas poser particulièrement de problèmes : 64% de la population déclarent qu'ils n'iraient pas plus souvent au musée si les horaires d'ouverture étaient mieux aménagés. Parmi ceux qui disent néanmoins que cela jouerait, 54% souhaiteraient que les « nocturnes » soient plus fréquentes. Mais, à vrai dire, **72% estiment que les horaires d'ouverture dans les musées sont bien adaptés.**

Par ailleurs, les Français sont partagés sur l'attitude qu'ils adopteraient s'ils disposaient de davantage de temps libre : 49% déclarent qu'ils iraient plus souvent au musée, contre 50% qui ne changeraient pas leurs habitudes. Les étudiants, les cadres supérieurs, les diplômés du supérieur, les Franciliens, les visiteurs occasionnels et réguliers seraient prêts à s'y rendre plus souvent s'ils avaient plus de temps, mais les seniors, les non-

diplômés et les bas revenus ne changeraient rien.

Proportion d'individus qui iraient plus souvent dans les musées si ...
(en %)



Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005

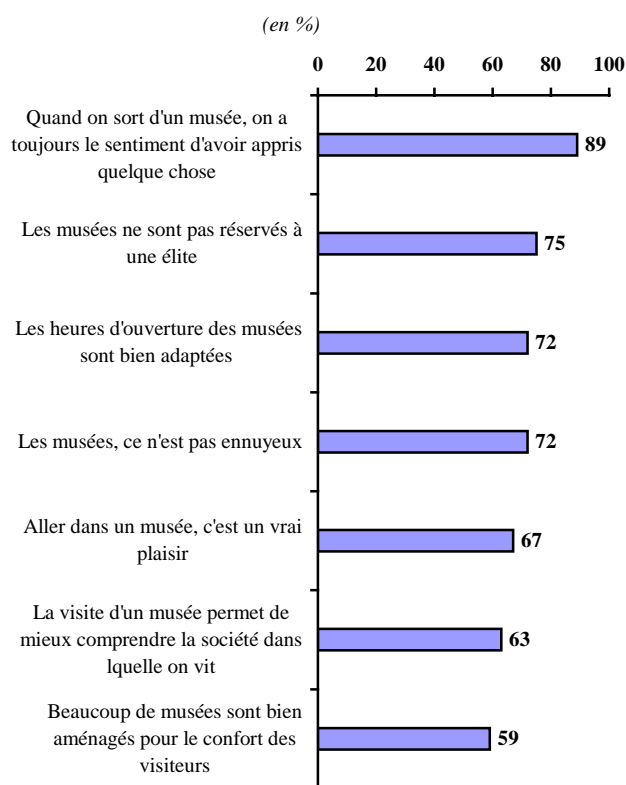
5. L'image des musées : des lieux considérés comme intéressants, mais peu chaleureux

L'image des musées est assez complexe. Pour 89% des enquêtés, quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose. De plus, 63% considèrent que la visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit. Ce sentiment est partagé par toutes les catégories socio-démographiques, même celles qui n'ont pas l'habitude d'aller au musée.

Mieux : **67% des Français considèrent qu'aller dans un musée est un « vrai plaisir »**. D'ailleurs, 72% ne sont pas d'accord avec l'idée que les musées seraient

très ennuyeux et les trois quarts ne partagent pas non plus l'opinion selon laquelle les musées sont réservés à une élite. Une majorité (50%) rejette encore l'idée selon laquelle les musées n'intéressent pas les enfants. Bien sûr, les visiteurs sont les plus enthousiastes sur ces différents aspects, mais une grande partie des non-visiteurs partagent également ce sentiment.

Les éléments positifs de l'image des musées



Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", Début 2005

On note cependant quelques ombres au tableau. Ainsi, **une majorité d'enquêtés (52%) estiment que dans les musées, on est livré à soi-même sans avoir vraiment d'explications**. La frustration est d'autant plus grande que la plupart des enquêtés se disent que les musées renferment des trésors culturels. Autre critique : **50% des Français**

pensent que les musées ne sont pas des endroits chaleureux. Or, pour une majorité des enquêtés, les musées sont correctement aménagés pour le confort des visiteurs (fauteuils, cafétérias, rampes d'accès, etc.). Si les musées ne sont pas chaleureux, ce n'est donc pas forcément à cause d'une carence des équipements. Peut-être nos concitoyens regrettent-ils l'insuffisance de présence humaine ? Peut-être souhaiteraient-ils être mieux guidés ou mieux accompagnés dans leurs visites, afin de ne pas se sentir livrés à eux-mêmes, sans explications ?

Les éléments négatifs de l'image des musées

(en %)

	Ensemble de la population
Les prix d'entrée des musées sont trop élevés.....	62
Dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications	52
Les musées ne sont pas des endroits chaleureux	50
Les musées n'intéressent pas les enfants	48

Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 2005

6. Une piste de réflexion : développer la pédagogie sur le contenu des expositions et des collections

Pour apporter quelques réponses à ces questions, nous avons réalisé une typologie des principales représentations associées aux musées. Celle-ci est fortement liée à la notion de plaisir : il y a, d'un côté, ceux qui ont du plaisir à s'y rendre et, de l'autre, ceux qui n'en ont pas.

Ainsi, les Classes 1 et 2 de la typologie réalisée (54% de la population) regroupent les enquêtés qui témoignent d'une forte attirance pour les musées et ont du plaisir à s'y rendre. Cependant, les membres de la Classe 2 eux-mêmes regrettent qu'on y soit "livré à soi-même, sans vraiment avoir d'explications".

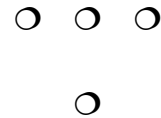
Les groupes 3 et 4 de la typologie sont assez réticents à la visite des musées. Or, on relève que chez eux, "une meilleure information sur les collections et les expositions" pourrait intéresser au moins la moitié des membres. Cette incitation recueillie, dans ces groupes, une adhésion pratiquement aussi forte, sinon plus, que celle en faveur de la gratuité certains jours. Signalons d'ailleurs que la Classe 3 fédère davantage de non diplômés et la Classe 4, relativement plus de personnes de 25-39 ans.

Autrement dit, il pourrait être possible d'attirer des personnes aujourd'hui peu intéressées par une visite au musée, grâce à une meilleure pédagogie.

Enfin, même dans le groupe 5 de la typologie, le groupe le plus réfractaire à l'égard des musées, 36% souhaitent davantage d'informations sur ce qu'on trouve dans les musées. Le chiffre est suffisamment élevé pour qu'on s'y intéresse, sachant que les individus de cette catégorie avouent ne pas trouver de vrai plaisir à la visite de ces lieux.

En résumé, les Français perçoivent les musées comme des endroits accueillants dans

lesquels on prend plaisir à s'enrichir intellectuellement. Ce désir d'apprendre est une réelle motivation, mais il semblerait que **la pédagogie ne soit pas toujours au rendez-vous** et qu'aux yeux de l'opinion, il manque des pédagogues dans les musées, peut-être des personnes qui accompagneraient les visiteurs dans leurs découvertes.



Chapitre I. Aller au musée : quelques éléments descriptifs

A. Le public des musées

1. 33% de la population ont visité un musée dans l'année

En 2004, une personne sur trois (33% exactement, Graphique 1) s'est rendue au moins une fois au musée. Ce résultat est assez proche des chiffres communiqués par le ministère de la Culture et de la Communication : en 1989, 30% des Français âgés de 15 ans et plus avaient visité au moins un musée, de même que 33% en 1997². Si l'on se réfère à l'enquête « Participation culturelle et sportive » réalisée en 2003 par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE), il semblerait que le taux de fréquentation relevé au début 2005 soit en légère progression (29% en 2003, contre 33% au début 2005)³.

Quoi qu'il en soit, par rapport aux **autres pratiques culturelles**, la sortie au musée se situe dans une bonne moyenne : elle est plus fréquente que le théâtre, mais moins que le cinéma et à peu près aussi répandue que les spectacles ou les concerts (Graphique 1) :

- On compte deux fois plus de visiteurs des musées que d'amateurs de pièces de théâtre. Précisons d'ailleurs que les sorties au théâtre semblent légèrement plus fréquentes aujourd'hui qu'il y a quinze ans : de 14% en 1989, la proportion de la population qui s'est rendue au théâtre dans l'année est passée à 16% en 1997 pour atteindre aujourd'hui environ 17% des personnes interrogées⁴.

² Ces résultats émanent de l'enquête « *Pratiques culturelles des Français* » menée par le département des études et de la prospective du ministère de la Culture, et réalisée par l'institut de sondage Lavalle (I.S.L) sur un échantillon de 3 000 personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.

³ Ces résultats émanent du dispositif d'enquêtes permanentes de l'INSEE pour les conditions de vie des ménages (APCV), réalisée auprès d'un échantillon de 8 000 logements. Dans chacun des ménages de cet échantillon, on tire ensuite au hasard une personne âgée de 15 ans et plus. Cette méthodologie est donc assez différente de celle utilisée par le CREDOC, et nous incite à rester prudent dans la comparaison entre ces deux sources d'enquêtes.

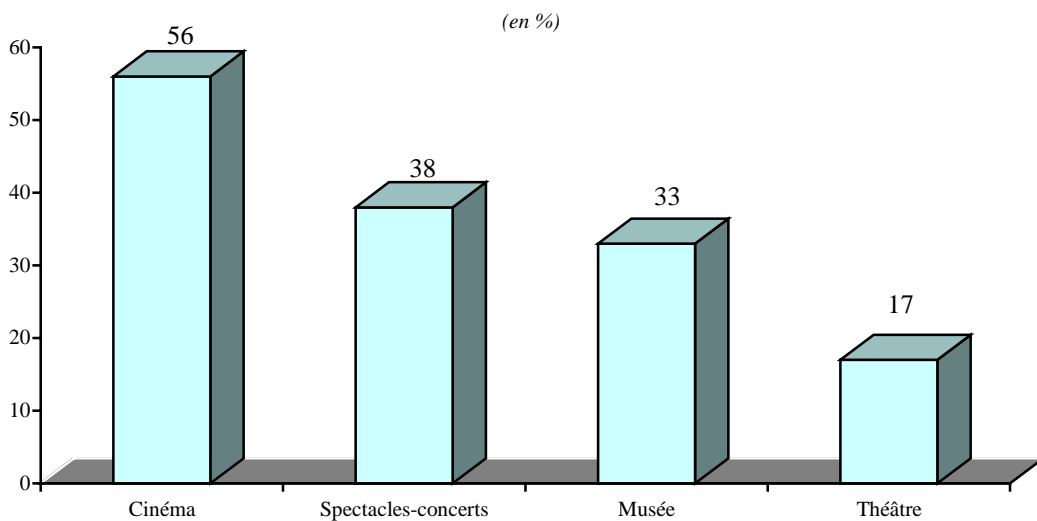
⁴ Ces résultats émanent de l'enquête *Pratiques culturelles des Français*. Voir note 2 ci-dessus.

- Lorsqu'on la compare avec la fréquentation des salles de cinéma, la visite au musée paraît nettement moins populaire. Au cours des douze derniers mois, les salles obscures ont attiré plus d'un Français sur deux. Le succès du cinéma est d'ailleurs en forte progression ces dernières années : 56% de la population déclarent s'être rendus au moins une fois devant le grand écran ces quatre derniers trimestres, contre 49% en 1989 et en 1997.
- Notre enquête révèle par ailleurs que 38% des interviewés se sont rendus à un spectacle ou à un concert au moins une fois cette année, soit un taux de fréquentation légèrement supérieur à celui relevé pour les musées.

Au total, 69% de nos concitoyens déclarent avoir effectué au moins une de ces activités et 9% les ont toutes pratiquées dans l'année.

Graphique 1
Quelques pratiques culturelles au début 2005

- Fréquentation du théâtre, des spectacles – concerts, des salles de cinéma et des musées dans les 12 derniers mois -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 33% des Français se sont rendus au musée dans l'année, contre 56% au cinéma

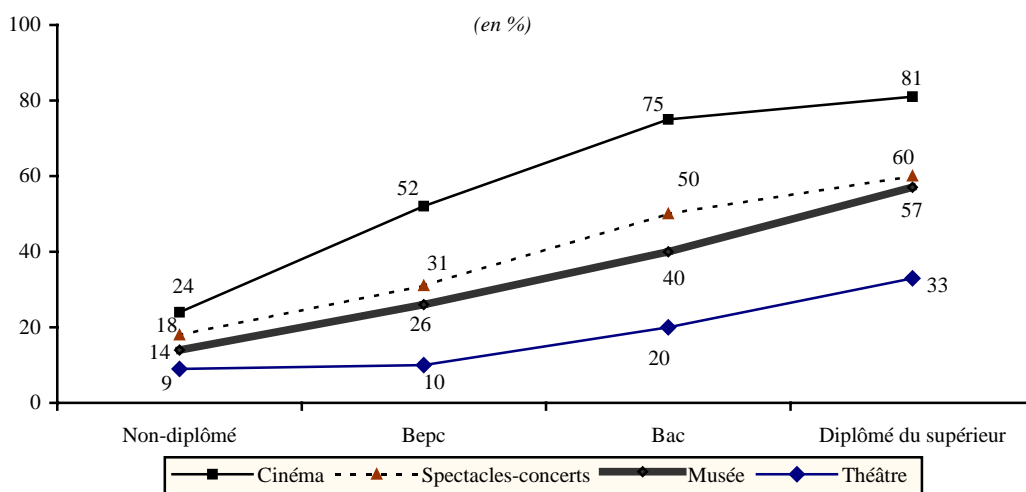
2. Une population à fort capital culturel et économique

Les diplômés du supérieur se déplacent davantage au musée

Cette année, 57% des diplômés du supérieur se sont rendus au musée, contre seulement 14% des non-diplômés et 26% des titulaires du Bepc (Graphique 2). Toutes choses égales par ailleurs, un diplômé du supérieur a 7 fois plus de chances de visiter un musée qu'un non-diplômé⁵. De même, il a trois fois plus de probabilités de s'y rendre qu'un titulaire du bepc et deux fois plus qu'un bachelier.

Autrement dit, il existe un vrai décalage de comportements vis-à-vis des musées entre les diplômés du supérieur et le reste de la population. Il faut certainement en chercher les raisons à travers le **capital culturel** acquis par les diplômés : les milieux dans lesquels ils ont évolué, leur famille, les écoles et universités qu'ils ont fréquentées, leur environnement professionnel n'y sont sans doute pas étrangers.

Graphique 2
Les pratiques culturelles dépendent étroitement du niveau de diplôme des enquêtés
 - Taux de fréquentation des musées, du cinéma, des spectacles, du théâtre, selon le niveau de diplôme -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 57% des diplômés du supérieur se sont rendus au moins une fois au musée cette année, contre 14% des non-diplômés.

⁵ Ce chiffre a été calculé par régression logistique. Rappelons que la régression logistique mesure l'impact de plusieurs facteurs, indépendamment les uns des autres. Dans le cas présent, on a calculé la probabilité de se rendre au musée en fonction de six variables : le sexe de la personne interrogée, son âge, son niveau de diplôme, son niveau de revenus, sa profession et la taille de l'agglomération dans laquelle elle réside. Ainsi, un diplômé du supérieur a 7 fois plus de chances de se rendre dans un musée qu'un non-diplômé, et cela indépendamment de la profession de chacun, de son lieu de résidence, etc. Le raisonnement "toutes choses égales par ailleurs" se justifie ici car les déterminants socio-démographiques sont très liés entre eux : on trouve par exemple de nombreux diplômés du supérieur en Région parisienne. La régression logistique permet ici de dire que l'effet du niveau de diplôme est explicatif en soi, indépendamment du lieu de résidence. Voir l'analyse détaillée en annexe, p. 143.

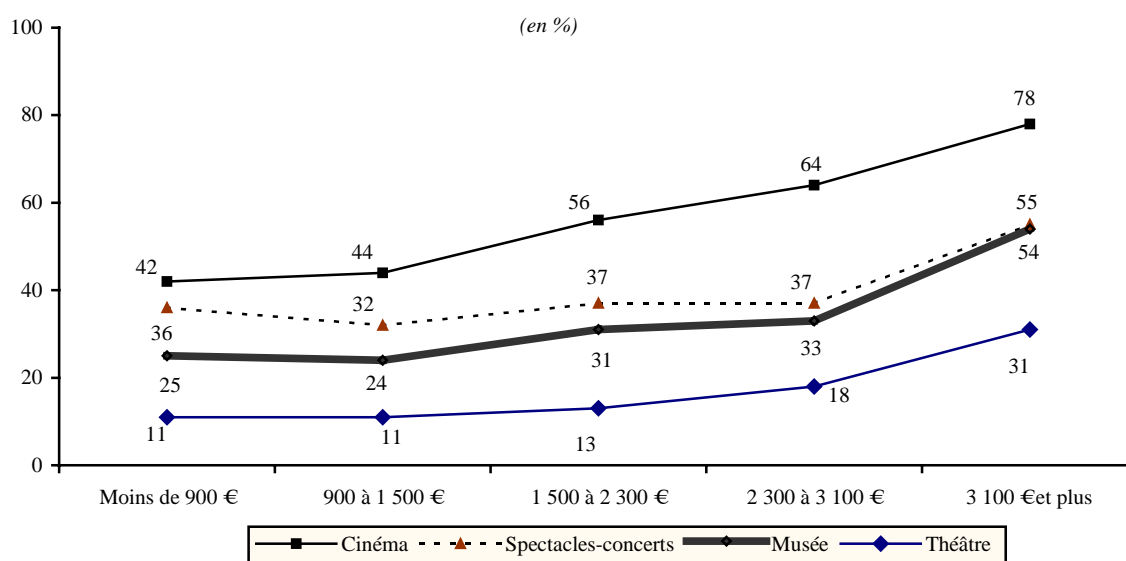
Le capital culturel joue d'ailleurs aussi sur les autres pratiques. Ainsi, les diplômés du supérieur sont trois fois plus nombreux que les non-diplômés à s'être rendus au théâtre dans l'année. De même, 81% des premiers sont allés au cinéma, contre 24% des seconds. Enfin, 60% des hauts diplômés ont assisté à un concert ou à un spectacle, contre 18% des non-diplômés.

Les hauts revenus se rendent nettement plus souvent au musée

A l'effet de diplôme s'ajoute **celui du revenu**. A mesure que ce dernier s'accroît, la **probabilité de visiter un musée progresse** : 54% des personnes bénéficiant d'un revenu supérieur à 3 100 Euros/mois ont visité au moins un musée cette année, contre 25% de ceux qui perçoivent moins de 900 Euros/mois, et 24% pour les individus disposant 900 à 1 500 Euros mensuels (Graphique 3).

Graphique 3
Les hauts revenus sont plus concernés par les pratiques culturelles

- Taux de fréquentation de chacune des quatre pratiques culturelles retenues -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 54% des personnes percevant un revenu supérieur à 3 100 Euros/mois se sont rendus au moins une fois au musée en 2004, contre 25% des moins de 900 Euros mensuels.

Au premier abord, rien de surprenant : comme la majorité des hauts revenus sont également diplômés du supérieur, il est logique de constater qu'ils se rendent plus souvent au musée, au théâtre et au cinéma. Mais il faut préciser que l'effet du revenu n'est pas uniquement

déterminé par le niveau de diplôme. Les mesures « toutes choses égales par ailleurs » révèlent un effet propre au revenu des enquêtés, indépendamment de leur niveau de diplôme : la probabilité d'une personne appartenant à la plus haute tranche de revenus de se rendre au musée est ainsi deux fois plus élevée que celle des titulaires de revenus inférieurs à 1 500 Euros/mois⁶.

Ces analyses reviennent à dire qu'un **prix d'entrée des musées trop élevé risque, pour les ménages les plus modestes, d'être assez désincitatif.**

Les cadres supérieurs fréquentent davantage les musées

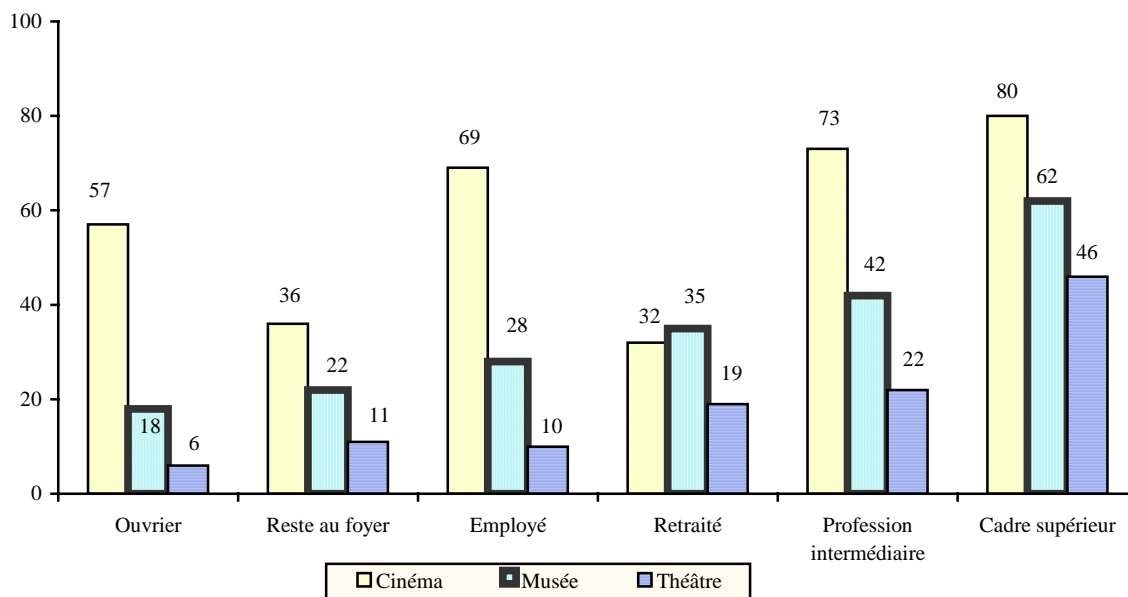
Le **taux de fréquentation des musées est plus élevé dans les classes sociales supérieures** (Graphique 4) : 62% des cadres supérieurs et 42% des professions intermédiaires ont visité au moins un musée au cours des douze derniers mois, contre 18% des ouvriers et 22% des personnes au foyer.

Graphique 4

La sortie au musée : une pratique plus fréquente chez les catégories sociales supérieures

- Pratiques culturelles des différentes professions et catégories sociales -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

⁶ Calculs établis par régression logistique, cf. note précédente. On remarquera que l'effet diplôme est cependant encore plus fort que l'effet revenu, toutes choses égales par ailleurs (cf. annexe 2).

Si le score atteint par les cadres supérieurs est pratiquement deux fois plus élevé que la moyenne nationale, il convient de garder à l'esprit que le taux de fréquentation des musées dépend moins de la profession des enquêtés que de leur niveau de diplôme ou de leurs revenus. Les analyses « toutes choses égales par ailleurs » indiquent en effet que la Profession – Catégorie Sociale ne joue pas beaucoup, en elle-même, sur le fait de se rendre, ou de ne pas se rendre, au musée⁷.

On constate au passage que les cadres sont plus nombreux à fréquenter les salles de cinéma, les théâtres et les spectacles ou les concerts. Les écarts intra-catégoriels sont cependant moins importants pour le cinéma que pour le musée : 69% des employés ont fréquenté les salles obscures cette année, de même que 73% des professions intermédiaires. Seuls les femmes au foyer et les retraités semblent ici en retrait.

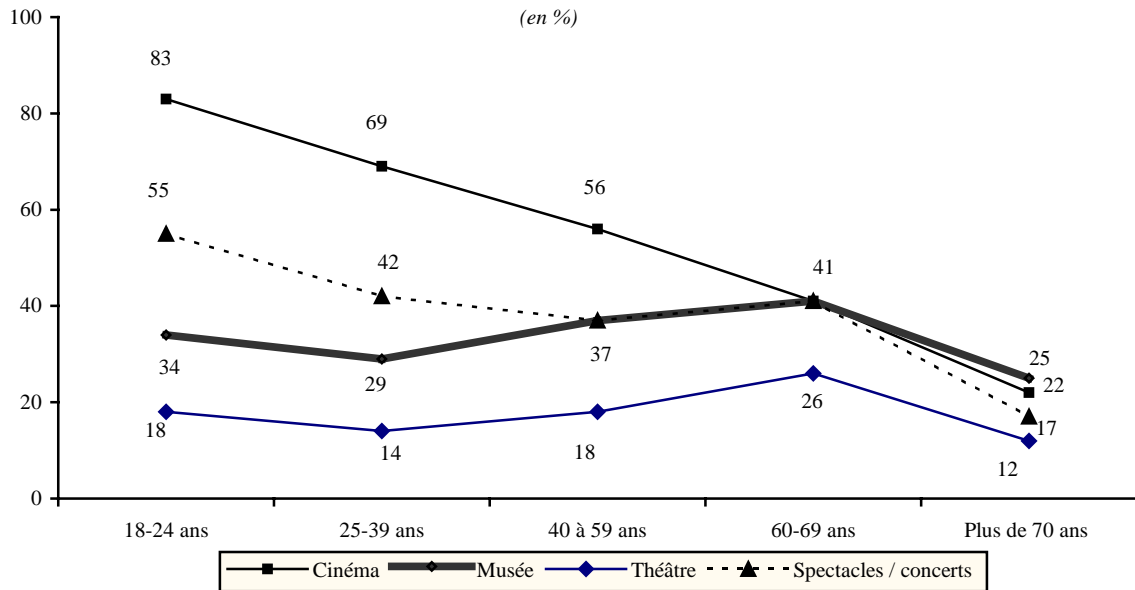
L'âge des enquêtés et la fréquentation des musées sont faiblement corrélés

Si le revenu et le diplôme jouent beaucoup sur la fréquentation des musées, l'âge est nettement moins déterminant. En outre, l'effet de l'âge n'est pas linéaire, **si bien que l'on ne peut pas dire que les visites diminuent au fur et à mesure que l'âge s'accroît** (Graphique 5) : les jeunes (34%) se déplacent plus souvent que les 25-39 ans (29%) ; le taux de fréquentation des 70 ans et plus n'est que de 25%, alors que les sexagénaires se montrent très assidus (41%). Ces décalages renvoient très certainement au temps disponible des uns, et aux difficultés de déplacement des autres.

⁷ Analyse établie grâce à une régression logistique, cf. note 5, p. 17. Le diplôme et le revenu sont les facteurs qui influencent le plus la probabilité d'aller au musée ; la profession – catégorie sociale joue moins, tout comme l'âge et la taille de l'agglomération dans laquelle résident les enquêtés.

Graphique 5 L'effet de l'âge sur la fréquentation des musées

- Comparaison de l'effet de l'âge pour les quatre pratiques culturelles retenues -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005

On observera dans le graphique précédent que si l'âge joue peu sur la fréquentation du musée ou du théâtre, il détermine en revanche étroitement la probabilité de se rendre au cinéma ou aux spectacles - concerts : 83% des 18-25 ans sont allés au cinéma cette année, contre 22% des 70 ans et plus ; 55% des jeunes ont assisté à un concert ou à un spectacle, contre 17% des plus âgés.

A noter également la particularité des sexagénaires : dans cette tranche d'âge, on se rend très souvent au musée, au théâtre et au spectacle. Bon nombre des sexagénaires sont en effet « jeunes retraités » : ils disposent à la fois de temps libre, d'un certain pouvoir d'achat (la plupart n'ont plus d'enfants à charge) et sont en pleine possession de leurs moyens (c'est surtout après 70 ans que la mobilité des seniors commence à se réduire).

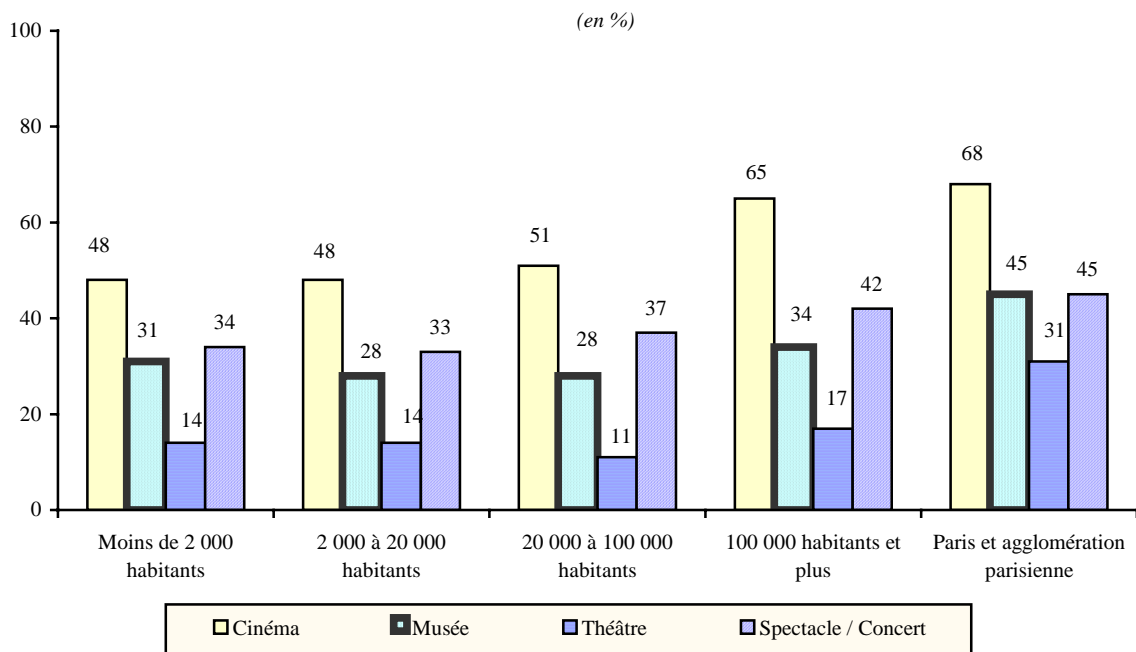
Les Franciliens visitent davantage les musées

Il ne semble pas y avoir de corrélation entre la taille de l'agglomération dans laquelle on réside et la probabilité de se rendre au musée : 31% des ruraux ont visité un musée cette année, de même que 34% des habitants des communes de plus de 100 000 habitants (hors agglomération parisienne). L'écart est minime.

En revanche, **45% des Franciliens** se sont rendus au moins une fois au musée en 2004, contre 33% de l'ensemble de la population (Graphique 6). Il y a là un écart non négligeable, qui tient très certainement à l'offre culturelle disponible en Ile de France. Paris, notamment, offre un choix exceptionnel par rapport aux autres grandes villes françaises.

Graphique 6
La fréquentation des musées selon le lieu de résidence

- Comparaison de l'effet de la taille de l'agglomération pour les quatre pratiques culturelles retenues -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

De même, les Franciliens se rendent plus souvent au **théâtre** que l'ensemble de la population. L'écart est ici encore plus net : 31% des habitants de l'agglomération parisienne sont allés au théâtre cette année, contre 14% des habitants des communes rurales ou 17% des habitants des villes régionales de plus de 100 000 habitants. Il est intéressant de noter, là encore, le faible écart entre les communes rurales et les grandes villes : la densité urbaine ne semble pas

influer sur la probabilité de se rendre au théâtre. C'est surtout l'offre disponible, bien plus importante en Ile de France, qui détermine les comportements.

Pour le **cinéma**, on n'observe pas d'opposition Paris / Province, mais plutôt un écart entre les villes de plus de 100 000 habitants et les plus petites agglomérations. On enregistre un taux de fréquentation des salles obscures de 65 à 68% dans les grandes villes, contre 48% à 51% dans les plus petites.

Enfin, le taux de fréquentation des **spectacles et des concerts** augmente légèrement en fonction de la taille de l'agglomération : il passe de 34% en milieu rural à 45% en Ile de France.

En résumé

Retenons de ce premier tour d'horizon **que le public des musées se recrute davantage dans les catégories à fort capital culturel et économique**. Chez les cadres supérieurs, les diplômés du supérieur ou les titulaires de revenus importants, la probabilité de se rendre au musée est environ deux fois supérieure à la moyenne. A noter également une légère sur-représentation des sexagénaires et une forte sur-représentation des Franciliens. Tel est, à grand trait, le profil du public des musées.

3. Les amateurs du musée s'intéressent à toutes les formes de culture

L'enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* » fournit d'autres éléments permettant de caractériser les visiteurs des musées. Il est possible en effet de mettre en rapport la sortie au musée avec d'autres pratiques culturelles.

Le Tableau 1 montre ainsi que 71% des personnes qui sont allées au théâtre cette année ont visité un musée. C'est également le cas de 46% des personnes qui sont allées au cinéma, de 53% de celles qui ont assisté à un spectacle ou à un concert, de 59% de celles qui fréquentent régulièrement une bibliothèque, de 66% des individus qui sont allés aux « *journées du patrimoine* », et de 52% des personnes qui disposent d'un piano chez elles. Signalons, pour mémoire, que 55% des individus qui ne regardent jamais la télévision sont allés au musée cette année, contre 30% de ceux qui la regardent tous les jours !

Ces analyses confirment que **les visiteurs de musées évoluent dans un univers culturel plus dense qu'en moyenne** et que les musées ne représentent qu'une partie de leurs loisirs et de leurs sorties.

Remarquons aussi que, niveau de diplôme oblige, les visiteurs de musées sont par ailleurs plus ouverts aux nouvelles technologies et bien équipés en la matière. De fait, parmi les personnes disposant à domicile d'une connexion à Internet, 46% ont visité un musée cette année (contre 33% en moyenne dans l'ensemble de la population, répétons-le).

Tableau 1
Les amateurs de musées ont des pratiques culturelles variées

(en %)

	A visité un musée cette année	N'a pas visité de musées cette année	Total (y. c. NSP)
. Est allé au cinéma cette année	46	54	100
. N'est pas allé au cinéma cette année	17	83	100
. Est allé au théâtre cette année	71	29	100
. N'est pas allé au théâtre cette année	25	75	100
. A assisté à un spectacle ou à un concert cette année	53	47	100
. N'a pas assisté à un spectacle ni à un concert cette année	21	79	100
. Est allé aux journées du patrimoine cette année	66	34	100
. N'est pas allé aux journées du patrimoine cette année	27	72	100
. Fréquente régulièrement une bibliothèque	59	41	100
. Ne fréquente jamais de bibliothèque	22	78	100
. Regarde tous les jours la télévision	30	70	100
. Ne regarde jamais la télévision	55	45	100
. A l'usage d'un piano à domicile	52	47	100
. N'a pas l'usage d'un piano à domicile	31	69	100
. Dispose d'une connexion à Internet à domicile	46	54	100
. Ne dispose pas d'une connexion à Internet à domicile	25	74	100
Ensemble de la population	33	67	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 46% des personnes qui sont allées au cinéma cette année ont également visité un musée, contre 33% de l'ensemble de la population en moyenne.

B. Les modalités de la visite d'un musée

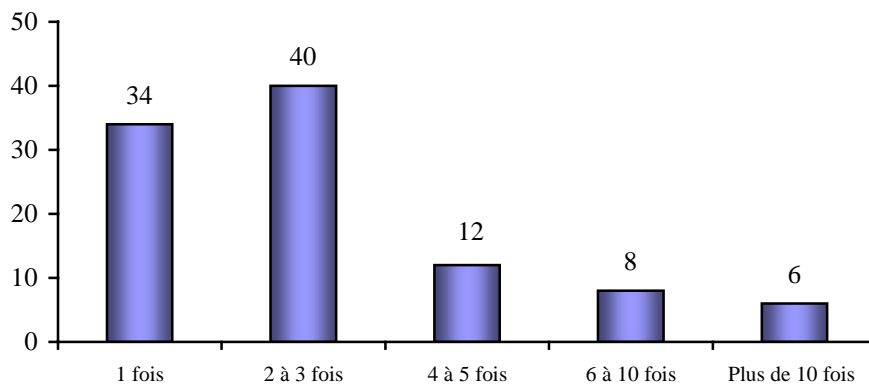
1. Rares sont ceux qui se rendent au musée plus de trois fois dans l'année

Cette année, **66% des visiteurs se sont déplacés au musée à plusieurs reprises. En moyenne, ils s'y sont rendus trois fois.** Autrement dit, si la majorité des Français ne s'est pas rendue au musée, la plupart des visiteurs y sont, quant à eux, retournés plusieurs fois.

Il reste que « seulement » 26% des visiteurs s'y sont rendus plus de trois fois. En définitive, **la sortie au musée n'est pas une sortie très courante** : deux Français sur trois n'y sont pas allés cette année, et parmi les visiteurs, près des trois quarts ne s'y sont pas rendus plus de trois fois.

Graphique 7
Combien de fois environ êtes-vous allé dans un musée ces douze derniers mois ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les visiteurs les plus assidus des musées appartiennent aux classes sociales les plus élevées. Ceux qui ne sont allés qu'une fois au musée présentent un profil plus hétérogène (Tableau 2) :

- Les jeunes et les étudiants sont relativement plus nombreux à n'être allés qu'**une seule fois** au musée, à l'instar des titulaires de revenus compris entre 2 300 et 3 100 Euros mensuels ou des habitants des communes rurales.

- Les diplômés, les cadres, les titulaires de revenus supérieurs à 3 100 Euros mensuels et les Franciliens sont sur-représentés parmi les visiteurs qui se sont déplacés **plusieurs fois**.

Tableau 2
Nombre de visites au musée dans l'année

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée dans l'année, soit 33% de la population -

Une seule fois	(34%)	Deux fois ou plus	(66%)
- Moins de 25 ans.....	(45%)	- Cadre supérieur	(84%)
- Bepc	(44%)	Revenus du foyer supérieurs	
- Revenus du foyer compris entre		à 3 100 €mensuels	(78%)
2 300 et 3 100 €mensuels	(44%)	- Diplômé du supérieur	(75%)
- Réside dans une agglomération de		- Francilien	(74%)
moins de 2 000 habitants	(44%)	- Profession intermédiaire	(71%)
- Employé.....	(42%)	- 60-69 ans	(70%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de Lecture : 84% des visiteurs cadres supérieurs se sont déplacés plusieurs fois au musée cette année, contre 66% de l'ensemble des visiteurs, en moyenne.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 4.

2. La plupart des visites ont lieu le week-end ou les jours de vacances

Nous avons demandé aux enquêtés qui se sont rendus dans un musée cette année de nous fournir des précisions sur leur dernière visite. Par commodité, nous parlerons des visites en général, mais les résultats qui suivent reposent sur **la dernière visite**.

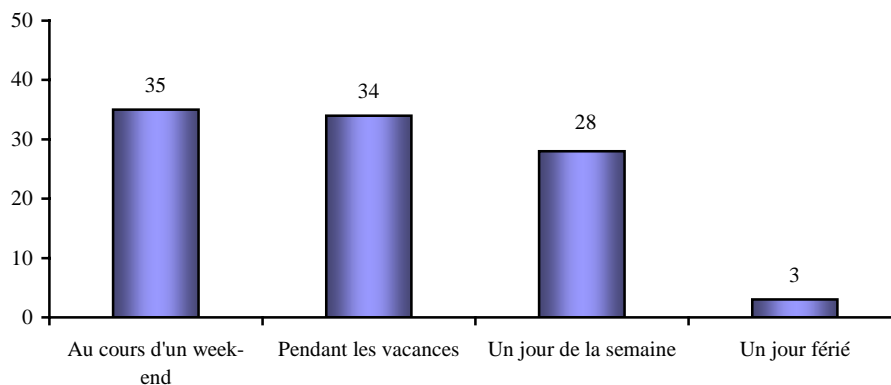
Les visites au musée s'organisent principalement les jours de repos, le week-end (35%) ou pendant les vacances (34%), voire pendant un jour férié (3%, Graphique 8). Seules 28% des visites s'effectuent en semaine. **La « sortie musée » se programme donc les jours où l'on a du temps devant soi.**

Graphique 8

La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée ces douze derniers mois, était-ce pendant vos vacances, au cours d'un week-end (samedi, dimanche), un jour férié ou un jour de semaine ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population –

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Notons quelques spécificités socio-démographiques (Tableau 3) :

- Les retraités optent plus volontiers pour les sorties en **semaine** (à 45%). Leur emploi du temps leur permet de profiter des périodes de moindre affluence. C'est sûrement aussi une question d'emploi du temps qui pousse les étudiants à choisir ce moment. Les Franciliens sont également plus nombreux qu'en moyenne à se déplacer dans la semaine : cela peut se comprendre, ils n'ont pas beaucoup à se déplacer – ou peuvent bénéficier du réseau dense de transports en commun – pour visiter les nombreux musées de la Capitale.

- Les adeptes du **week-end** se recrutent davantage chez les 25-39 ans, les cadres supérieurs, les employés, actifs pour la plupart et qui peuvent moins facilement se libérer en semaine.
- Les membres de professions intermédiaires et les titulaires de revenus compris entre 2 300 et 3 100 Euros mensuels profitent plutôt, quant à eux, des périodes de **vacances**.

Tableau 3
A quelle période les visiteurs ont effectué leur dernière visite au musée ?*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Pendant les vacances (34%)	En week-end..... (35%)
- Profession intermédiaire(41%)	- Cadre supérieur(43%)
- Revenus du foyer compris entre 2 300 et 3 100 €/mois(39%)	- Agé de 25 à 39 ans(41%)
	- Revenus du foyer compris entre 1 500 et 2 300 €/mois(41%)
	- Employé(40%)
En semaine(28%)	
- Retraité(45%)	- Etudiant(40%)
- Agé de plus de 70 ans(43%)	- Revenus du foyer compris entre 900 et 1 500 €/mois(36%)
- Agé de 60 à 69 ans(42%)	- Francilien(34%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 5.

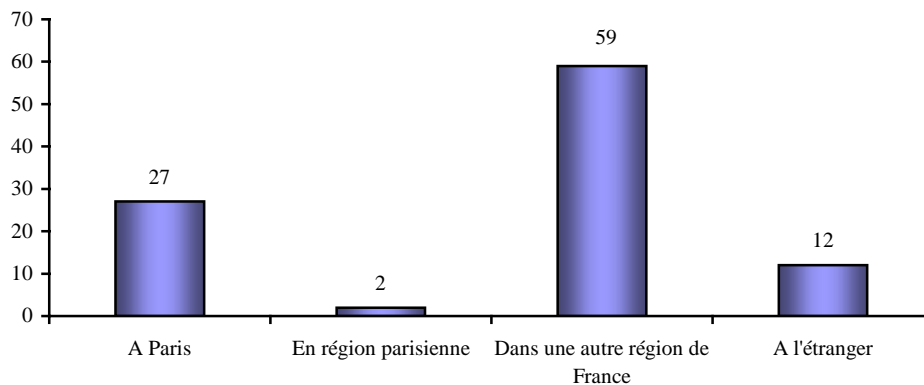
3. Un tiers des visites nationales se font sur Paris

27% des visites se font sur Paris (Graphique 9). Or, la Capitale ne rassemble que 3% de la population hexagonale, c'est dire l'attractivité de son patrimoine culturel. Paris se classe d'ailleurs très nettement devant les autres départements d'Ile de France, qui n'ont attiré que 2% des visiteurs.

Mais cela ne doit pas faire oublier que **59% des visiteurs ont fréquenté un établissement culturel situé dans les autres régions françaises** et que 12% ont fait cette visite lors d'un séjour à l'étranger.

Graphique 9
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population –
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les personnes qui sont allées dans un **musée à l'étranger** sont trop peu nombreuses pour que l'on puisse essayer de cerner précisément leur profil socio-démographique. Disons tout de même qu'il s'agit souvent d'individus plutôt aisés et diplômés.

En revanche, il est possible de comparer les publics des musées parisiens et ceux des autres musées, en région (Tableau 4) :

- **Le public des musées en régions** : par rapport au profil-type des visiteurs de musées, on y compte davantage de personnes non-diplômés ou peu diplômés, de personnes âgées, d'ouvriers, de femmes au foyer, d'individus disposant de revenus modestes, qui se sont

déplacés une seule fois dans l'année au musée, et qui se sont rendus aux journées du patrimoine. Les Franciliens y sont sous-représentés.

- **Le public des musées parisiens** présente un autre profil : il est composé de nombreux Franciliens, d'étudiants, de jeunes, de diplômés du supérieur, de cadres et d'employés.

Tableau 4
Où s'est déroulée la dernière visite?*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse-

A Paris ou dans l'agglomération parisienne (29%)	Dans une autre région de France (59%)
- Francilien(71%)	- Ouvrier(73%)
- Etudiant(53%)	- Femme au foyer(73%)
- Agé de moins de 25 ans(47%)	- Réside dans une agglomération de 2 000 à 20 000 habitants(73%)
- Est allé au musée plus de 3 fois dans l'année(39%)	- Réside dans une agglomération de 20 000 à 100 000 habitants(70%)
- Employé(38%)	- S'est rendu aux journées du patrimoine l'an dernier.....(69%)
- Cadre supérieur(36%)	- S'est rendu une seule fois au musée en 2004(68%)
- Diplômé du supérieur(34%)	- Revenus de foyer compris entre 900 et 1 500 €/mois(68%)
- Revenus du foyer supérieurs à 3 100 €/mois(33%)	- Réside dans une agglomération régionale de 100 000 habitants et plus(68%)
	- Réside dans une agglomération de moins de 2 000 habitants(68%)
	- Non-diplômé(66%)
	- Agé de 70 ans et plus(65%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 6.

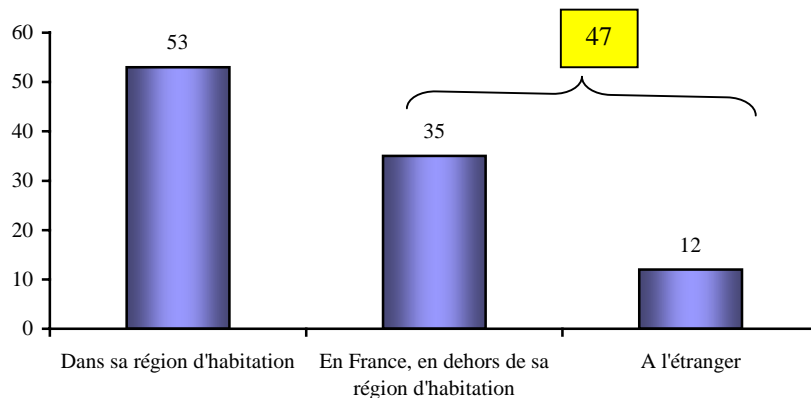
Nous attirons l'attention du lecteur sur le fait que ces résultats doivent être relativisés : nous avons fait ressortir les particularités des deux publics, ce qui peut donner l'impression qu'ils sont nettement différents l'un de l'autre. Mais il faut garder à l'esprit que, dans l'ensemble, le public des musées est assez homogène. Si nous avons rapporté les chiffres du tableau précédent à l'ensemble de la population, les différences entre les deux groupes auraient été moins frappantes.

4. Près de la moitié des visites s'effectuent en dehors de la région d'habitation

La majorité des dernières visites se sont effectuées au sein de la région d'habitation de la personne interrogée (53%, Graphique 10). 47% ont eu lieu soit dans une autre région, soit à l'étranger.

Graphique 10
La région de fréquentation du musée (dernière visite effectuée)

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Cette préférence régionale se vérifie dans toutes les catégories de la population, mais plus encore parmi les Franciliens (71%, contre 53% en moyenne), les personnes disposant de faibles revenus (60% pour les revenus inférieurs à 1 500 Euros/mois), les participants aux journées du patrimoine (60%) et les visiteurs des musées les plus réguliers (58%).

Les sexagénaires (40% contre 35% de l'ensemble des visiteurs), les plus de 70 ans (41%), les non-diplômés (49%), les ouvriers (43%), les ruraux (42%) et les visiteurs occasionnels (40%) fréquentent, plus souvent qu'en moyenne, les musées situés dans une autre région que la leur.

Tableau 5
Les visites des musées se font-elles dans la région de résidence ? *

- Les catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse ⁸ -

Dans la région de résidence (53%)	En dehors de la région de résidence..... (35%)
- Francilien(71%)	- Non-diplômé(49%)
- Revenu du foyer inférieurs à 900 €/mois(60%)	- Ouvrier(43%)
- Revenus du foyer compris entre 900 et 1 500 €/mois(60%)	- Réside dans une agglomérations de moins de 2 000 habitants(42%)
- Est allé aux journées du patrimoine cette année(60%)	- Agé de 70 ans et plus(41%)
- S'est rendu plus de 3 fois au musée cette année(58%)	- Peu diplômé (bepc).....(41%)
	- Agé de 60 à 69 ans(40%)
	- Est allé une seule fois au musée dans l'année(40%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 7.

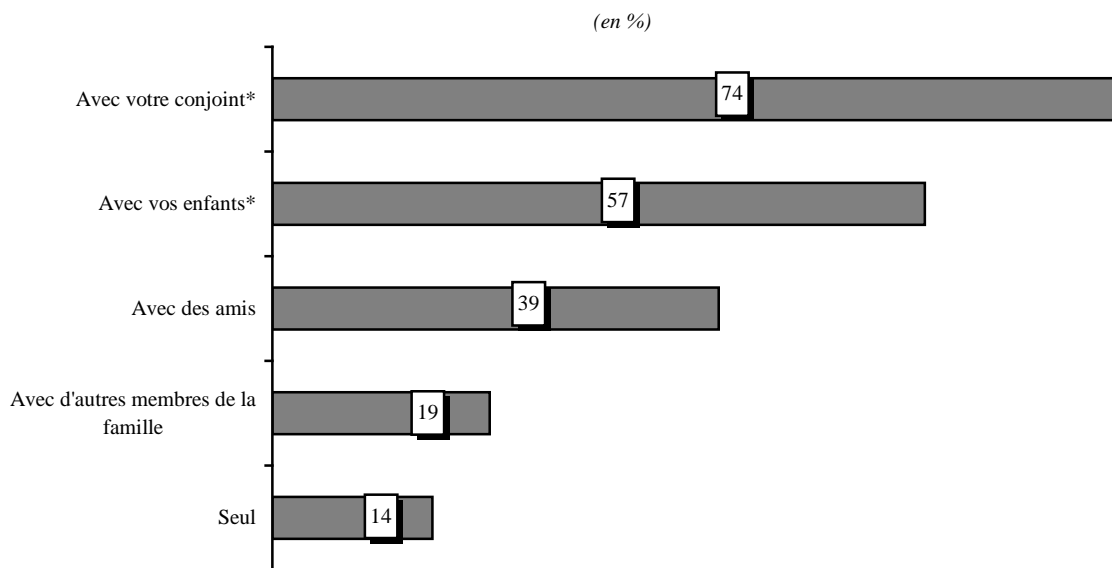
⁸ Les effectifs sont trop faibles pour évoquer ici les catégories socio-démographiques sur-représentées parmi les visites effectuées à l'étranger.

5. On se rend rarement seul dans un musée

Dans 86% des cas, on visite un musée en étant accompagné (par son conjoint, ses enfants, des amis ou de la famille ...). D'ailleurs, à choisir, on s'y rend davantage avec son conjoint (74%) qu'avec ses enfants (57%) ou ses amis (39%, Graphique 12). En tout état de cause, **le musée est souvent l'occasion d'une sortie en famille.**

Graphique 11
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, y avez vous été ...?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population –



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Ces résultats sont établis sur la base des répondants concernés, à savoir ceux qui ont effectivement un conjoint ou ceux qui ont des enfants.

Relevons quelques spécificités catégorielles (Tableau 6) :

- Les jeunes visiteurs (63%, contre 39% en moyenne), les étudiants (56%), les titulaires de revenus inférieurs à 900 Euros /mois (53%) et les célibataires (65%) préfèrent nettement se rendre au musée **avec leurs amis**. A un moindre degré, les Franciliens (45%), les employés (47%), les séparés ou divorcés (49%), les revenus plutôt élevés (45%) et les résidents de ville moyenne (45%) choisissent aussi de s'y rendre avec leurs amis.
- Ceux qui ont effectué une visite **avec leurs enfants** se recrutent davantage chez les 25-39 ans, les femmes (63%, contre 57% en moyenne), les peu diplômés (63%), les professions intermédiaires (71%) et les employés (69%), les ruraux (78%), les personnes au foyer (63%) et les habitants de petites villes (63%).

- Ceux qui sont allés **seuls** au musée sont plutôt des diplômés du supérieur (20%) et des célibataires (21%).
- Enfin, les visiteurs qui se sont rendus au musée **avec leur conjoint** sont plutôt âgés et peu diplômés.

Tableau 6
Avec qui la personne interrogée s'est-elle rendue au musée ? *
 - Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Seul (14%)	Avec ses enfants (57%)
- Célibataire (21%)	- Profession intermédiaire (71%)
- Diplômé du supérieur (20%)	- Employé (69%)
	- Agé de 25 à 39 ans (63%)
	- Femme (63%)
	- Peu diplômé (63%)
	- Personne au foyer (63%)
	- Réside dans une agglomération de 2 000 à 20 000 habitants (63%)
	- Vit en ménage, marié (60%)
Avec ses amis (39%)	Avec son conjoint (74%)
- Célibataire (65%)	- Agé de 60-69 ans (79%)
- Agé de moins de 25 ans (63%)	- Homme (78%)
- Etudiant (56%)	- Titulaire du bepc (78%)
- Revenus du foyer inférieurs à 900 €/mois (53%)	- Retraité (78%)
- Séparé, divorcé (49%)	- Réside dans une agglomération de moins de 2 000 habitants (78%)
- Titulaire du bac (47%)	
- Employé (47%)	
- Revenus compris entre 1 500 et 2 300 €/mois (45%)	
- Réside dans une agglomération de 2 000 à 20 000 habitants (45%)	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

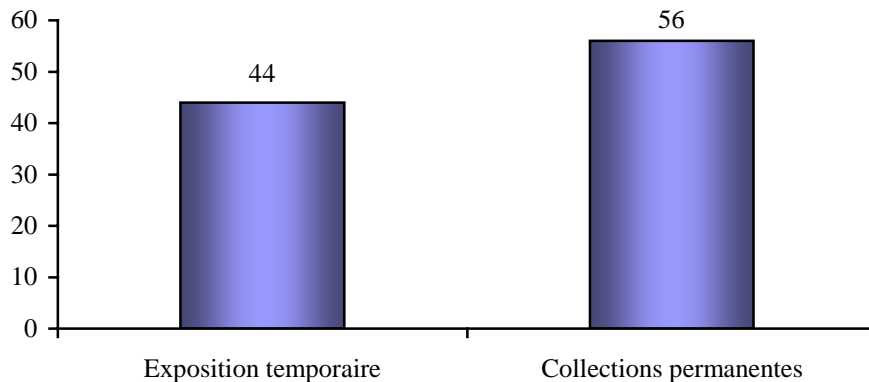
* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 8.

6. 44% des visiteurs se sont déplacés pour une collection temporaire

Autre élément d'information : dans 44% des cas, c'est pour une **exposition temporaire** que les visiteurs se sont déplacés au musée (Graphique 12). Ce chiffre est révélateur de l'attrait qu'exercent les manifestations à caractère événementiel. Pour autant, la majorité des visiteurs se déplacent pour les expositions permanentes (56%).

Graphique 12
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce pour voir une exposition temporaire ou pour voir des collections permanentes ?

- Champ : personnes étant allées au moins un fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population –
 (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

L'attrait pour les expositions temporaires est plus fort chez les diplômés du supérieur (56%), les cadres supérieurs (52%) et les Franciliens (53%).

Les autres groupes ont majoritairement opté pour les collections permanentes : 70 ans et plus (65%), non-diplômés (74%), employés (62%), ouvriers (65%), retraités (60%), habitants d'une petite agglomération (69%).

Tableau 7
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce pour voir une exposition temporaire
ou pour voir des collections permanentes ? *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Exposition temporaire (44%)	Collections permanentes (56%)
- Diplômé du supérieur(56%)	- Non-diplômé(74%)
- Francilien(53%)	- Réside dans une agglomération de 2 000 à 20 000 habitants(69%)
- Cadre supérieur.....(52%)	- Ouvrier(65%)
- Revenus moyens-bas(52%)	- Agé de 70 ans et plus(65%)
	- A été une seule fois au musée dans l'année.....(63%)
	- Employé(62%)
	- Retraité(60%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 9.

C. Quelles sont les raisons de la non-fréquentation des musées ?

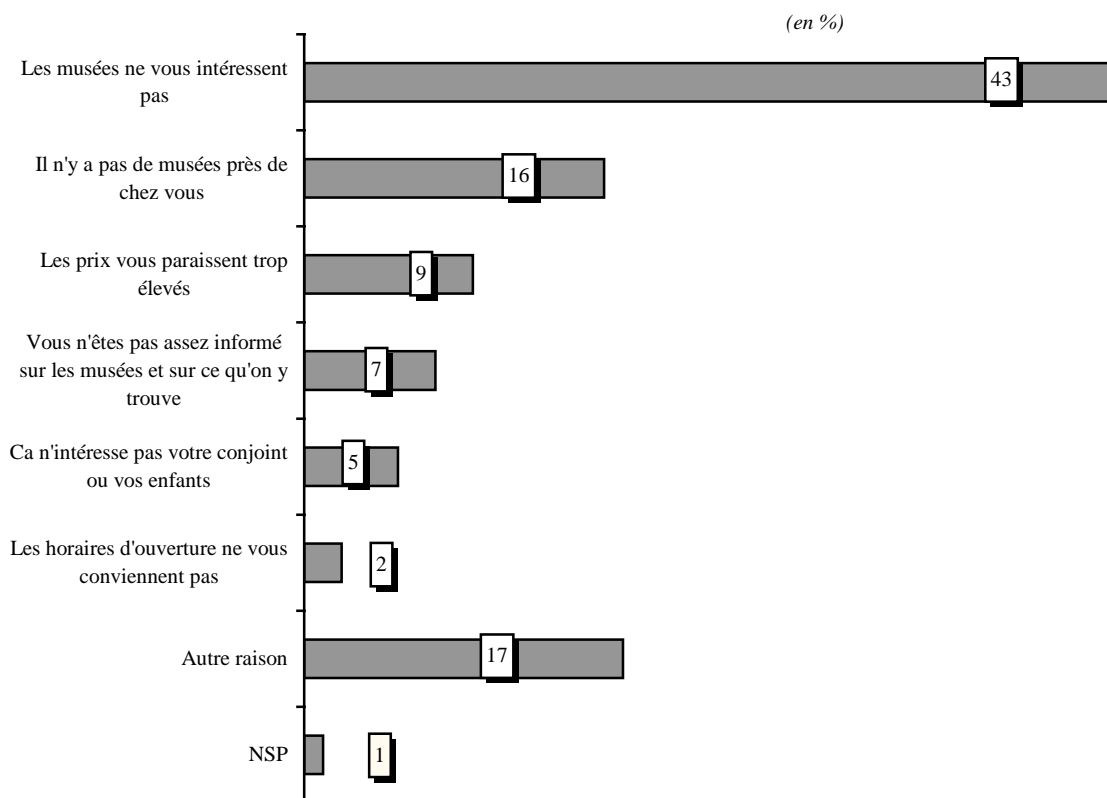
Nous avons demandé aux enquêtés concernés (soit 67% de la population) pourquoi ils n'étaient pas allés au musée cette année. On ne peut être que frappé par la franchise des réponses : **43% des enquêtés concernés – soit 29% de la population – reconnaissent que, s'ils ne sont pas allés au musée ces douze derniers mois, c'est parce que ça ne les intéresse pas vraiment** (Graphique 13). Cette réponse recueille, de loin, le plus de suffrages.

La deuxième modalité la plus citée, « il n'y a pas de musées à proximité », n'enregistre que 16% des suffrages. On note également que 9% ont invoqué des tarifs excessifs, et 7% le manque d'informations.

Graphique 13
Pour quelle raison principale, parmi celles-ci, n'êtes-vous pas allé récemment dans un musée ?

- Champ : personnes qui ne sont pas allées dans un musée depuis un an, soit 67% de la population -

(Classement par ordre décroissant des réponses)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Ce **désintérêt** pour les musées traverse toutes les catégories sociales, en tout cas parmi les individus qui ne se sont pas rendus au musée cette année. Il est encore plus prononcé chez les

hommes (48%), les jeunes (55%), les étudiants (53%) et les ouvriers (51%). **L'éloignement géographique** est une raison surtout invoquée par les sexagénaires (25%), les ruraux (24%), les retraités (24%). Les **tarifs trop élevés** freinent davantage les employés (15%) et les bas revenus (15%). Les 25-40 ans (11%) sont, quant à eux, plus nombreux à déplorer un **manque d'informations**.

Tableau 8
Quelles sont les raisons de ceux qui ne fréquentent pas les musées ?*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Ca ne m'intéresse pas.....(43%)	Pas de musée proche de chez vous (16%)
- Agé de moins de 25 ans(55%)	- Agé de 60-69 ans (25%)
- Etudiant(53%)	- Retraité (24%)
- Ouvrier(51%)	- Est allé aux journées du patrimoine cette année (23%)
- Homme(48%)	- Réside dans une agglomération de moins de 2 000 habitants (23%)
- Titulaire du bepc.....(47%)	- Agé de 70 ans et plus (22%)
Prix trop élevés (9%)	Manque d'information (7%)
- Employé(15%)	- Agé de 25 à 39 ans(11%)
- Titulaire de revenus inférieurs à 900 €/mois dans le foyer(15%)	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 10.

Donnons quelques précisions sur le profil des personnes qui ne sont pas allées au musée « parce que ça ne les intéressait pas ». Le tableau suivant présente quelques-unes de leurs caractéristiques. Plus précisément, nous avons comparé **trois groupes** : les personnes qui ont fréquenté un musée cette année, celles qui n'y sont pas allées et enfin celles qui ne s'y sont pas rendus, parce que, déclarent-elles, cela ne les intéresse pas.

Le premier groupe se distingue très nettement de l'ensemble de la population par ses attitudes et ses opinions. Les deux autres groupes ne présentent pas de profil type particulier. En d'autres termes, ils sont "représentatifs" de l'ensemble de la population. Par rapport au public des musées :

- Ceux qui ne sont pas déplacés « parce que cela ne les intéressait pas » se montrent plus **traditionalistes** en matière de mœurs : ils pensent plus souvent que les femmes ne

devraient jamais travailler lorsqu'elles ont des enfants en bas âge ; ils estiment plus souvent que la famille est le seul endroit où l'on se sente bien et détendu ;

- Ils s'imposent plus souvent des **restrictions** sur plusieurs postes de leur budget, ils partent **moins souvent en vacances** ;
- Ils souffrent plus souvent d'un **handicap** ou d'une **maladie chronique** ;
- Ils sont plus souvent **inquiets** (risque de maladie, d'accident de la route, ...) ;
- Ils baignent dans un **réseau social moins dense** : ils reçoivent moins souvent des amis ou des relations chez eux, et participent moins souvent à des associations.

Tableau 9
Quelques opinions générales des visiteurs et des non-visiteurs des musées

(en %)

	Est allé au musée cette année	N'est pas allé au musée cette année	Dont : n'est pas allé au musée parce que ça ne l'intéresse pas	Ensemble de la population
- Pense que les femmes ne devraient jamais travailler quand elles ont des enfants en bas âge	13	20	20	21
- Pense que la famille est le seul endroit où l'on se sent bien et détendu	47	62	62	62
- S'impose régulièrement des restrictions budgétaires.....	59	67	65	67
- Est inquiet (indicateur d'inquiétudes).....	25	33	31	33
- A un handicap ou une maladie chronique.....	19	29	28	29
- Reçoit des amis ou des relations moins d'une fois par mois	17	26	25	26
- N'adhère à aucune association	37	62	65	62
- N'est pas parti en vacances cette année.....	21	52	53	52

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Parmi les personnes qui sont allées au musée cette année, 21% ne sont pas parties en vacances ces douze derniers mois. La proportion s'élève à 52% chez les personnes qui ne sont pas allées au musée cette année, comme dans l'ensemble de la population.

Autrement dit, **le visiteur de musée répond à un statut social tel qu'il se différencie nettement du reste de la population par un niveau de vie peu contraignant, une plus forte sociabilité, moins d'inquiétudes et un modernisme certain en matière de mœurs.**

Chapitre II. L'image des musées

Nous avons mobilisé plusieurs outils successifs permettant d'apprécier **l'image des musées**, telle qu'elle est perçue par nos concitoyens. Pour commencer, nous avons interrogé les enquêtés sur **le type de musées qui les intéressait le plus** (paragraphe A).

Ensuite, dans un second temps, nous leur avons demandé de se positionner par rapport à un certain nombre d'opinions permettant d'apprécier leurs représentations des musées, **leur attirance et certains des freins à leur fréquentation, du type** : êtes-vous d'accord avec l'idée selon laquelle « *un musée, c'est très ennuyeux ?* ». Ou êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes : « *Aller au musée c'est un vrai plaisir ?* », « *Dans un musée, on a l'impression d'être livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications ?* », etc. (ces points sont abordés dans les paragraphes B, C et D ci-après).

Pour compléter l'analyse, nous avons enfin élaboré **une typologie des représentations du musée**, synthétisant ses diverses facettes (paragraphe E). Celle-ci permet de dégager **les principales dimensions** autour desquelles s'organise l'image – et donc la fréquentation – des musées.

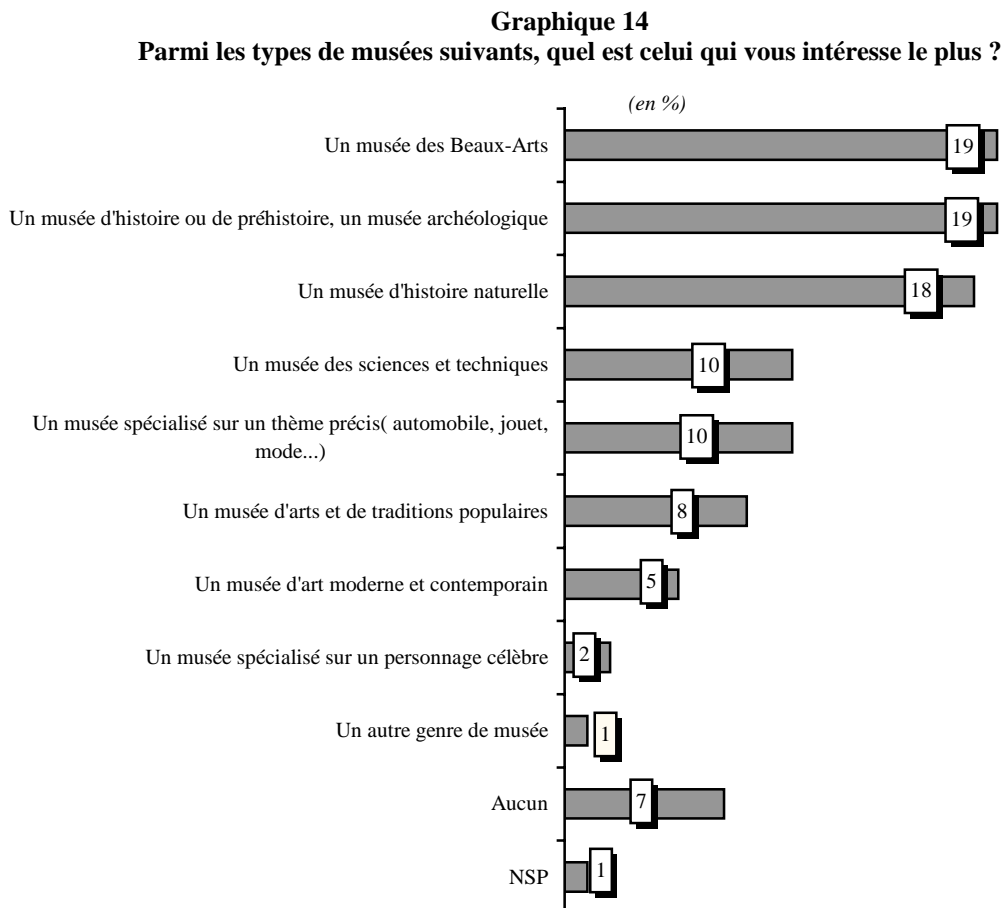
Examinons successivement ces différents éléments.

A. Quels sont les types de musées les plus attractifs ?

Trois types de musées paraissent de loin les plus attractifs à la population : les musées des **Beaux-Arts** (19%, Graphique 14), les musées **d'histoire, de préhistoire ou d'archéologie** (19%) et les musées **d'histoire naturelle** (18%).

Ces trois genres arrivent nettement en tête, puisque environ dix points les séparent de leurs suivants immédiats : les musées des sciences et techniques recueillent 10% des voix, les musées sur un thème précis (l'automobile, la mode, etc.) 10% également et les musées d'arts et traditions populaires ou d'artisanat local, 8%.

En queue de peloton, figurent les musées d'art moderne ou contemporain (5%) ou les musées spécialisés sur un personnage célèbre (2%).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Chaque type de musées ne rassemble pas le même public (Tableau 10). Si on s'intéresse aux trois types de domaines les plus cités, on relève notamment que :

- Les Musées des **Beaux-Arts** (peintures, sculptures ...) intéressent davantage les catégories à fort capital culturel et économique : les diplômés du supérieur (29%, contre 19% en moyenne dans l'ensemble de la population), les hauts revenus (23%) et les cadres supérieurs (29%) sont ici sur-représentés. Mais ces types de musées intéressent également davantage les femmes (24%) et les sexagénaires (29%). Ces musées sont surtout très prisés par les visiteurs habituels (31%) et les personnes qui se sont rendues plus de 3 fois au musée dans l'année (44%).
- Les musées d'**histoire naturelle** (vie des animaux, de la terre ...) semblent séduire davantage les non-diplômés (25% contre 18% en moyenne).
- Les musées d'**histoire et d'archéologie** attirent davantage les résidents de petites agglomérations (23%, contre 19% en moyenne) et les hauts revenus (23%).

Tableau 10
Quels sont les types de musées qui attirent le plus les Français ? *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Musée des Beaux-Arts (19%)	Un musée d'histoire ou de préhistoire, un musée archéologique (19%)
- 4 visites de musées et plus dans l'année(44%)	- Revenus du foyer supérieurs à 3 100 €/mois(23%)
- A visité au moins un musée dans l'année(31%)	- Réside dans une agglomération comportant 2 000 à 20 000 habitants(23%)
- Agé de 60 à 69 ans(29%)	
- Diplômé du supérieur(29%)	
- Cadre supérieur(29%)	
- Femme(24%)	
- Retraité(24%)	
- Revenus du foyer supérieurs à 3 100 €/mois(23%)	

Un musée d'histoire naturelle (18%)
- Non-diplômé (25%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* L'ensemble des résultats détaillés est présenté au Tableau A- 11 en annexe. Seuls ont été retenus ici les trois types de musées les plus cités, ceux pour lesquels la taille de l'échantillon est suffisante pour détailler les réponses.

En fait, les préférences diffèrent assez sensiblement selon qu'on est, ou pas, un visiteur habituel des musées, et selon la fréquence des visites (Tableau 11) :

- * Quand on ne s'est pas rendu dans un musée dans l'année, on préfère d'abord (20%) les musées d'histoire naturelle (vie des animaux, de la terre, des volcans ...), presque à égalité avec les musées d'histoire ou de préhistoire (19%).
- * Par contre, quand on est un visiteur fréquent des musées (plus de 4 fois par an), on préfère de beaucoup les musées des Beaux-Arts (44%), reléguant les musées d'histoire ou de préhistoire loin derrière (22%). Dans ce cas, les musées d'histoire naturelle ne recueillent que 6% des suffrages, derrière les musées d'art moderne (10%).

Tableau 11
Les musées qui attirent le plus, selon le nombre de visites au musée dans les douze derniers mois

(en %)

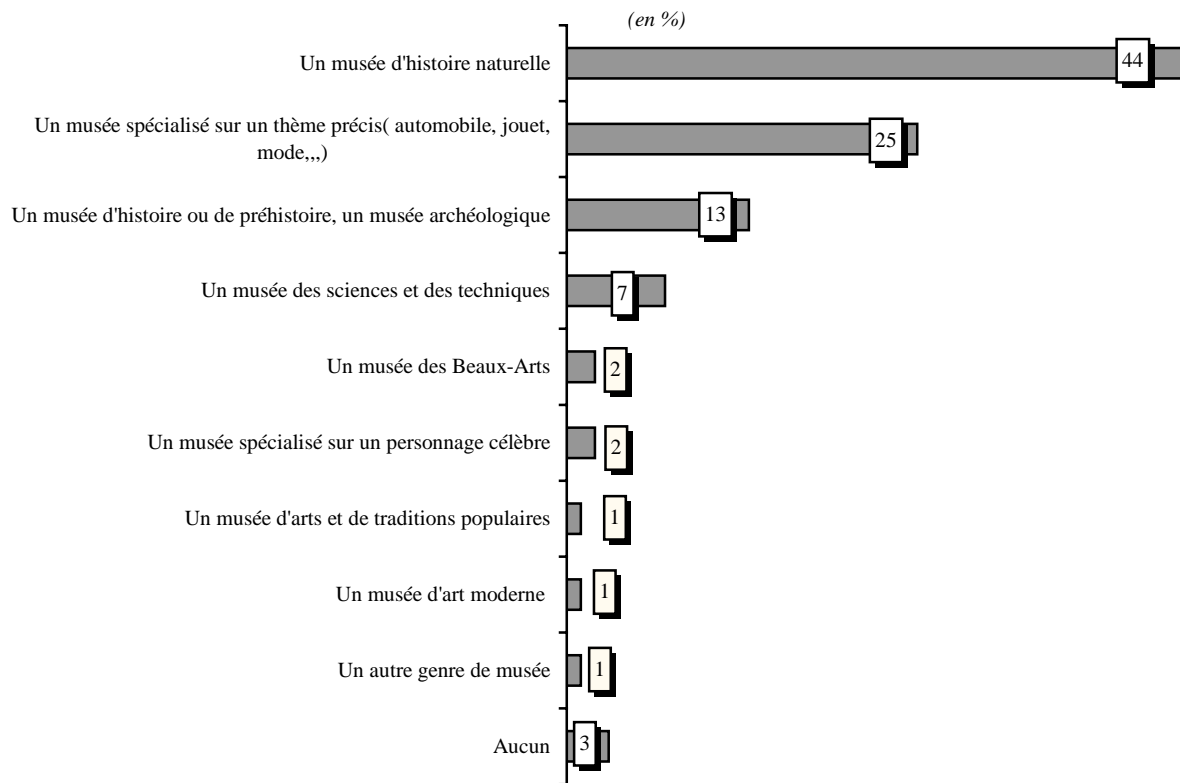
Types de musées	Ensemble de la population	Dont :		
		Ne s'est pas rendu au musée dans les 12 derniers mois	S'est rendu au musée dans les 12 derniers mois	Dont : s'y est rendu plus de 4 fois dans l'année
. Un musée des Beaux-Arts.....	19	13	31	44
. Un musée d'histoire ou de préhistoire, un musée archéologique	19	19	18	22
. Un musée d'histoire naturelle	18	20	14	6
. Un musée des sciences et des techniques.....	10	12	7	3
. Un musée spécialisé sur un thème précis (automobile, jouet, mode, ...).....	10	10	9	5
. Un musée d'arts et de traditions populaires	8	7	10	6
. Un musée d'art moderne.....	5	3	8	10
. Un musée spécialisé sur un personnage célèbre	2	3	2	2
. Un autre genre de musée.....	1	1	1	1
. Aucun.....	7	10	0	1
. Ne sait pas.....	1	1	0	0
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

La hiérarchie des préférences n'est pas du tout la même quand il s'agit de l'intérêt que **les enfants** portent aux musées. Interrogés sur ce point, les enquêtés estiment en effet que, **pour les enfants, ce sont les musées d'histoire naturelle qui sont les plus attractifs** (à 44%, cf. Graphique 15), loin devant les musées spécialisés sur un thème précis (jouet, automobile, etc., 25%) et les musées d'histoire et de préhistoire (13%). Au dire des adultes (car c'était eux qui

étaient interrogés, et non les enfants eux-mêmes), les autres genres ne semblent pas vraiment intéresser les enfants.

Graphique 15
Parmi les types de musées suivants, quel est celui qui intéresse le plus les enfants ?



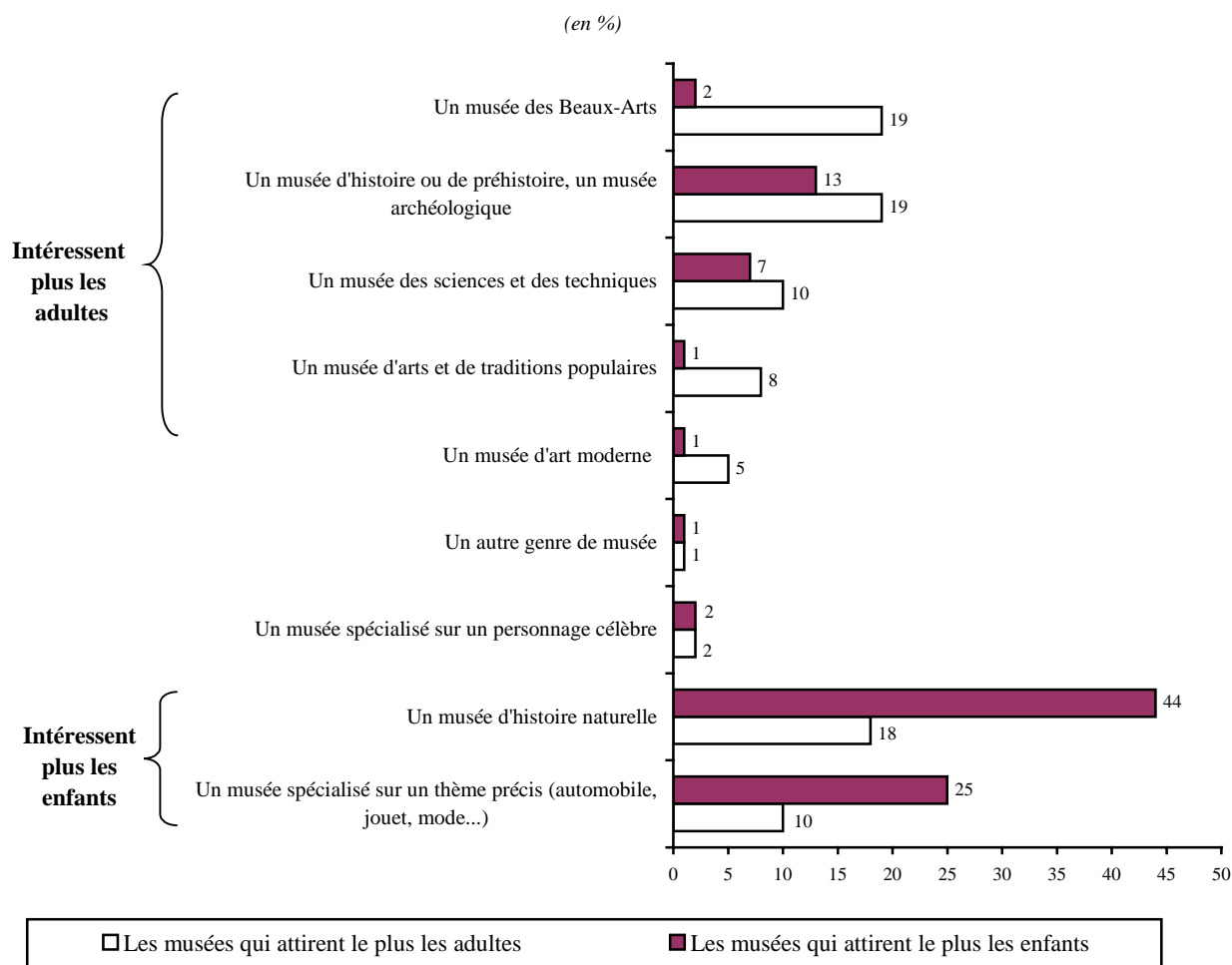
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les différences entre adultes et enfants sont donc très sensibles (Graphique 16) :

- **Aux adultes, l'intérêt pour les musées des Beaux-Arts** (19% des voix pour les adultes, 2% pour les enfants) et pour l'histoire ou la préhistoire (respectivement 19% et 13%).
- **Aux enfants, un intérêt supposé pour les musées d'histoire naturelle** (44% pour les enfants, 18% pour les adultes) et ceux consacrés à un thème précis (respectivement 25% et 10%).

Graphique 16 Les musées qui attirent le plus

- Comparaisons des attirances personnelles et des attirances supposées des enfants -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Une chose est sûre : les différences d'attraction entre types de musées sont moins marquées quand il s'agit de ce qui intéresse le plus les enfants. Certes, les écarts existent encore, notamment entre visiteurs habituels et non-visiteurs, mais la hiérarchie varie nettement moins (Tableau 12) que précédemment (Tableau 11).

Tableau 12
Les musées qui intéressent le plus les enfants,
selon le nombre de visites au musée dans les 12 derniers mois

(en %)

<i>Types de musées</i>	Ensemble de la population	Dont :		
		Ne s'est pas rendu au musée dans les 12 derniers mois	S'est rendu au musée dans les 12 derniers mois	Dont : s'y est rendu plus de 4 fois dans l'année
. Un musée d'histoire naturelle	44	42	48	48
. Un musée spécialisé sur un thème précis (automobile, jouet, mode, ...)	25	26	22	14
. Un musée d'histoire ou de préhistoire, un musée archéologique	13	13	12	11
. Un musée des sciences et des techniques.....	7	5	10	16
. Un musée des Beaux-Arts.....	2	2	1	1
. Un musée spécialisé sur un personnage célèbre	2	1	1	4
. Un musée d'arts et de traditions populaires	1	2	2	1
. Un musée d'art moderne.....	1	2	1	1
. Un autre genre de musée.....	1	1	0	1
. Aucun.....	3	4	1	2
. <i>Ne sait pas</i>	0	4	1	0
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Il est d'ailleurs intéressant de noter que les sexagénaires, les diplômés et les hauts revenus estiment plus souvent qu'en moyenne que les musées d'histoire naturelle intéressent les enfants. Les 18-25 ans – qui étaient encore « enfants » il n'y a pas si longtemps – ne les contredisent pas, mais une bonne partie d'entre eux (33%, contre 25% en moyenne) citent plus volontiers les musées sur un thème précis (automobile, jouet, etc.)⁹.

⁹ Cf. Tableau A- 12 en annexe.

B. Les aspects d'image plutôt positifs

Abordons maintenant plus spécifiquement **les questions d'image et de représentation des musées**. En fait, les réponses aux questions soumises sur ce point aux enquêtés sont plus tranchées qu'on aurait pu le penser. **Sept aspects positifs** ressortent des interrogations :

- Les musées sont une source d'apprentissage.
- Ils permettent de mieux comprendre la société.
- S'y rendre est un vrai plaisir.
- On ne s'y ennue pas.
- Ils ne sont pas réservés à une élite.
- Ils sont aménagés pour le confort des visiteurs.
- Et ils disposent d'horaires bien adaptés.

Deux aspects sont très discutés, faisant parfois une majorité « pour », parfois une majorité « contre » :

- Les musées n'intéressent pas les enfants.
- Ce sont des endroits chaleureux.

Enfin, **deux aspects négatifs se dégagent** :

- Dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir d'explications.
- Les prix des musées sont trop élevés.

Ces trois grands types de jugements vont être successivement analysés, d'abord ceux constituant un atout pour les musées, ensuite ceux sur lesquels les opinions sont plus partagées, enfin les obstacles ressentis à la fréquentation des musées.

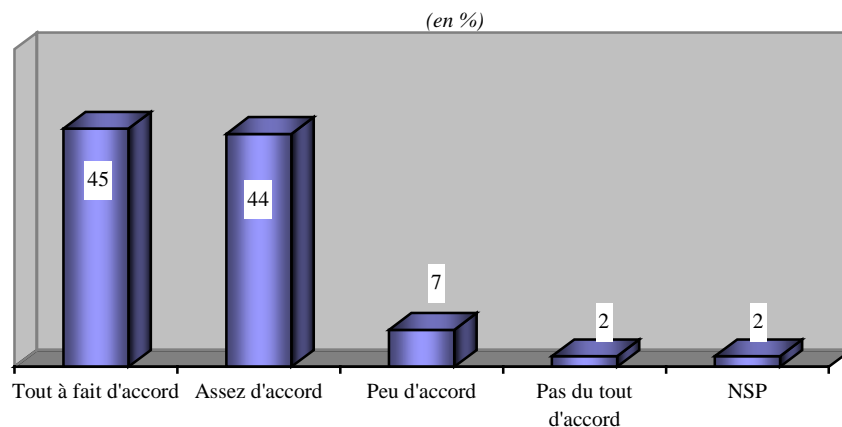
1. Les musées : un vecteur d'enrichissement culturel

Les musées comme source d'apprentissage

Pour 89% des enquêtés, quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose. D'ailleurs, près d'un enquêté sur deux en est totalement convaincu : 45% se déclarent « *tout à fait d'accord* » avec cette idée. Cet élément est bien évidemment un point fort des musées : nos concitoyens y voient une source d'enrichissement personnel. C'est même le point qui, de tous ceux abordés dans l'enquête, s'avère être le plus consensuel.

Graphique 17

Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Ce sentiment est partagé par l'ensemble des groupes socio-démographiques, même par ceux qui n'ont pas l'habitude de se rendre au musée : 85% des personnes qui ne se sont pas rendues au musée cette année partagent cette opinion. Cette idée est encore plus professée par les visiteurs les plus réguliers (Tableau 13). Mais jamais les individus qui pensent le contraire ne dépassent les 15%, quelle que soit la catégorie socio-démographique.

Tableau 13
Quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« <i>Tout à fait</i> » et « <i>Assez</i> ») (89%)	Plutôt pas d'accord (« <i>Peu</i> » et « <i>Pas du tout</i> ») (9%)
- S'est rendu 4 fois et plus au musée dans l'année (98%)	- Titulaire de revenus compris entre 900 et 1 500 €/mois (15%)
- S'est rendu au moins une fois dans l'année au musée (96%)	- Réside dans une agglomération de 20 000 à 100 000 habitants (14%)
- Cadre supérieur (95%)	
- S'est rendu 1 seule fois au musée dans l'année (95%)	
- S'est rendu 2 à 3 fois au musée dans l'année (94%)	

Source : CREDOC, Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* », début 2005.

Exemple de lecture : 95% des cadres supérieurs sont plutôt d'accord avec l'idée qu'on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose quand on sort d'un musée, contre 89% de l'ensemble de la population en moyenne.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 13.

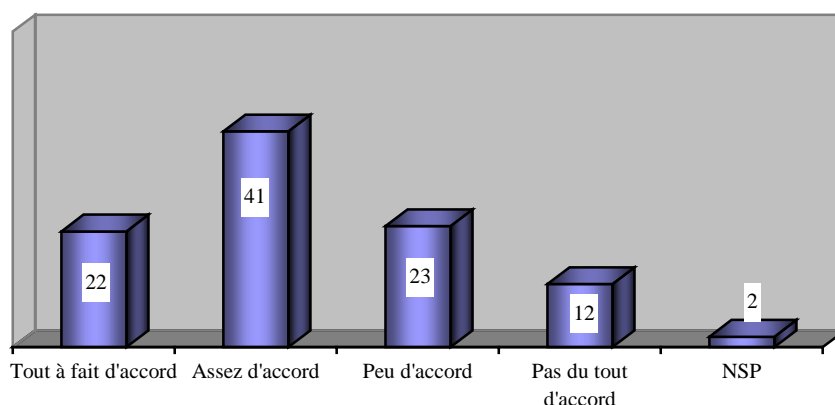
Les musées permettent de mieux comprendre notre société

Mais l'enrichissement apporté par les musées n'est pas seulement « théorique » : **presque les deux tiers (63%) de la population considèrent, en effet, que la visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit** (Graphique 18). Cette opinion est certes moins tranchée que la précédente. D'ailleurs, la proportion de « *tout à fait d'accord* » n'est « que » de 22%. Néanmoins, comment ne pas se féliciter d'un tel résultat, qui relativise le cliché selon lequel les musées seraient « hors du temps », trop éloignés des préoccupations quotidiennes ?

Graphique 18

Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : la visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* », début 2005.

Tous les groupes socio-démographiques sont majoritairement d'accord avec cette idée (voir en annexe, Tableau A- 14). Les plus convaincus se recrutent chez les seniors, les non-diplômés et les visiteurs des musées – et notamment les plus réguliers d'entre eux – (cf. Tableau 14). Il reste que les diplômés du supérieur (39% d'entre eux), les étudiants (40%), les professions intermédiaires (40%), les hauts revenus (40%), les employés (41%) et les 25-40 ans (42%) semblent plus mesurés.

Tableau 14
La visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez ») (63%)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout ») (35%)
- 4 visites de musées et plus dans l'année (75%)	- Agé de 25-39 ans (42%)
- Agé de 60 à 69 ans (74%)	- Employé (41%)
- Retraité (73%)	- Etudiant (40%)
- 2 à 3 visites de musées dans l'année (71%)	- Titulaire de revenus supérieurs à 3 100 €/mois dans le foyer (40%)
- Non-diplômé (70%)	- Diplômé du supérieur (39%)
- S'est rendu dans un musée dans l'année (70%)	
- Agé de 70 ans et plus (69%)	
- Cadre supérieur (68%)	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 68% des cadres supérieurs sont plutôt d'accord avec l'idée que la visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit, contre 63% de l'ensemble de la population en moyenne.

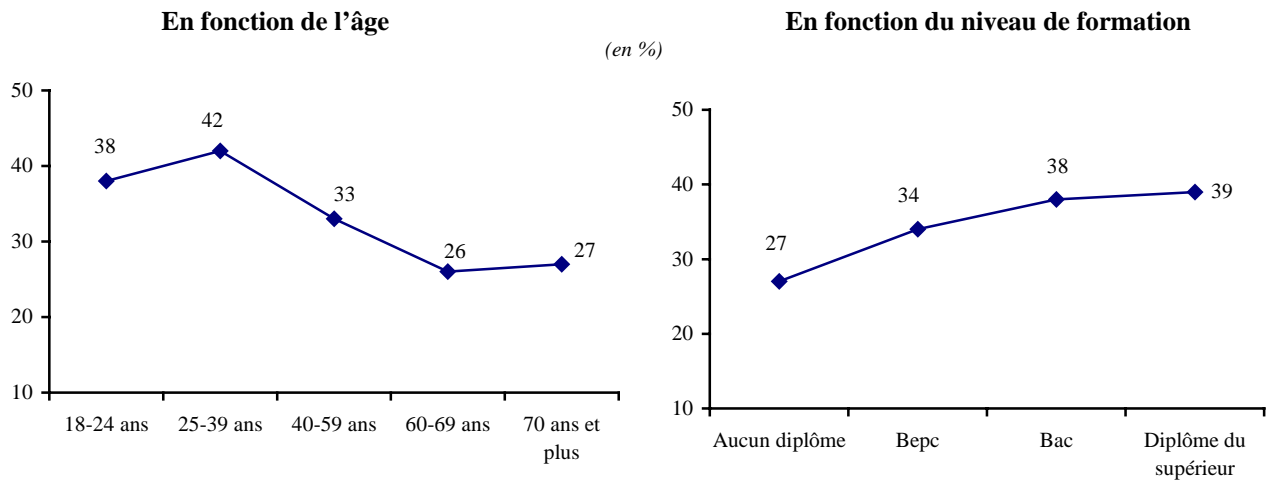
* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 14.

En fait, il y a, sur cette opinion, un double effet, d'**âge** et de **diplôme** (Graphique 19) :

- * Les jeunes (en dessous de 40 ans) contestent relativement plus l'idée que les musées permettent de mieux comprendre la société dans laquelle on vit. Tandis que, à partir de 40 ans, on en est davantage convaincu.
- * Plus le niveau de formation s'élève, moins on croit à cette idée de meilleure compréhension de la société.

Il reste que jamais les majorités ne s'inversent.

Graphique 19
Le pourcentage d'individus pas d'accord avec l'idée : « la visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit »

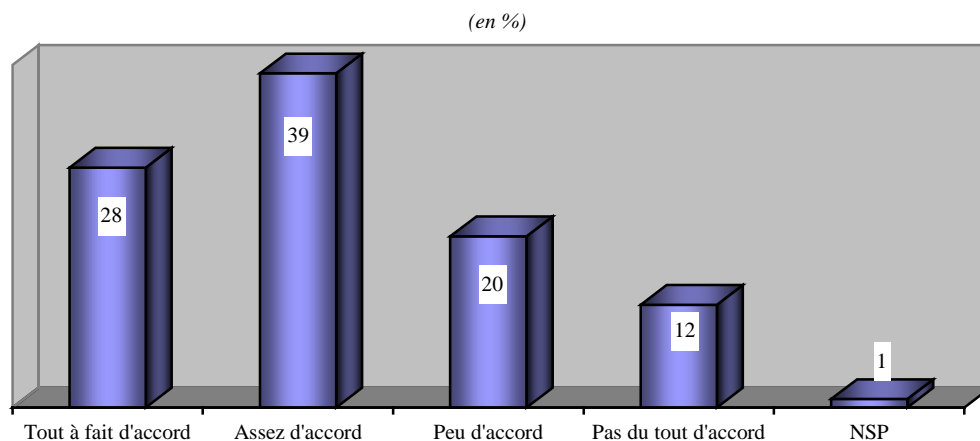


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

2. On se rend au musée avec plaisir

Quoi qu'il en soit, pour une bonne partie de nos concitoyens, « **aller dans un musée est un vrai plaisir** » : 67% le pensent (Graphique 20). On aborde ici une toute autre dimension : loin d'être seulement une source d'enrichissement intellectuel, la visite d'un musée est aussi l'occasion de passer un moment agréable. Encore doit-on attirer l'attention du lecteur sur la formulation de la question : nous avons volontairement demandé si la visite d'un musée était un « *vrai* » plaisir ; si nous avions formulé une question moins tranchée, en écrivant simplement « c'est un plaisir », nous aurions eu probablement plus de réponses convenues. En d'autres termes, deux personnes sur trois considèrent qu'aller au musée est vraiment un plaisir, autrement dit, correspond à **la satisfaction de passer un moment très agréable**.

Graphique 20
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : aller dans un musée est un vrai plaisir

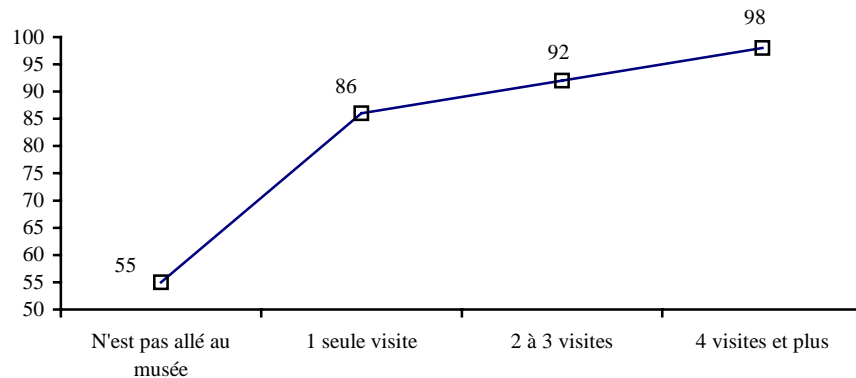


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Si toutes les couches de la population partagent majoritairement ce sentiment (voir en annexe le Tableau A- 15), elles n'affichent pas le même degré d'enthousiasme. Certains écarts catégoriels peuvent même atteindre les 40 points !

En particulier, **le plaisir ressenti est nettement plus élevé qu'en moyenne chez les visiteurs habituels** (voir Graphique 21) : 86 à 98% des personnes qui ont fréquenté un musée cette année pensent que s'y rendre est un vrai plaisir, contre « seulement » 55% des individus qui n'ont pas visité de musées ces douze derniers mois.

Graphique 21
Le pourcentage d'individus d'accord avec l'idée qu'aller dans un musée est un vrai plaisir
 - Analyse en fonction du nombre de visites effectuées dans l'année -
 (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 55% des non-visiteurs pensent que « aller dans un musée est un vrai plaisir », contre 98% des visiteurs les plus réguliers.

Au-delà des habitudes mêmes de fréquentation des musées, d'autres facteurs semblent exercer une influence sur les réponses à cette question : les diplômés du supérieur (84%, cf. Tableau 15), les cadres supérieurs (88%), les titulaires de revenus supérieurs à 3 100 Euros/mois (77%), de même que les Franciliens (81%), sont plus enthousiastes qu'en moyenne.

A l'inverse, les moins de 25 ans, les non-diplômés (et les peu diplômés) sont relativement plus nombreux à exprimer leur absence de plaisir à visiter ces lieux. Même si jamais les « insatisfaits » ne dépassent les 40%.

Tableau 15
Aller dans un musée, c'est un vrai plaisir*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« <i>Tout à fait</i> » et « <i>Assez</i> ») (67%)	Plutôt pas d'accord (« <i>Peu</i> » et « <i>Pas du tout</i> ») (32%)
- Cadre supérieur(88%)	- Agé de 18 à 24 ans(40%)
- Diplômé du supérieur(84%)	- Diplôme inférieur au bac (bepc)(40%)
- Francilien(81%)	- Non-diplômé(36%)
- Titulaire de revenus supérieurs à 3 100 €/mois(77%)	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

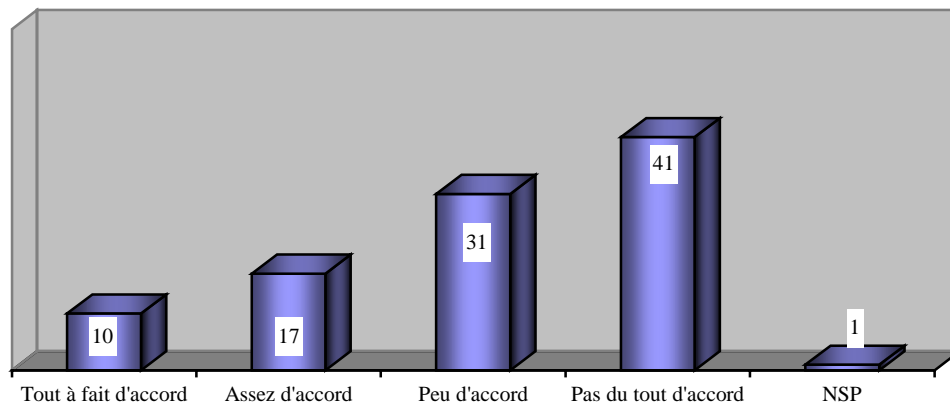
Exemple de lecture : 88% des cadres supérieurs sont plutôt d'accord avec l'idée que la visite des musées est un vrai plaisir, contre 67% en moyenne.

Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 15.

Les musées ne sont pas ennuyeux

D'ailleurs, en relation avec la question précédente, on note **que 72% de nos concitoyens réfutent l'idée que « les musées seraient très ennuyeux »** : 31% ne sont « pas tout à fait » d'accord, et 41% ne sont « pas du tout » d'accord (Graphique 22). Le poncif qui veut que l'on ne prenne pas de plaisir en allant au musée, que l'on s'y ennue, est, encore une fois, ici repoussé.

Graphique 22
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord
avec l'idée suivante : les musées, c'est très ennuyeux
 (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Ce sentiment d'absence d'ennui traverse l'ensemble du corps social, en dépit de quelques variations catégorielles (Tableau 16).

Les jeunes (36%), les non-diplômés (34%) et les non-visiteurs cette année (37%) figurent parmi les groupes qui sont relativement les plus nombreux à considérer les musées comme ennuyeux. Ils sont cependant convaincus du contraire dans leur grande majorité. A l'inverse, trois populations rejettent très nettement l'idée que l'on s'ennuie au musée :

- Les catégories favorisées : les diplômés du supérieur (85%), les cadres supérieurs (86%) et les hauts revenus (80%),
- Les personnes âgées : les sexagénaires (78%) et les retraités (76%),
- Les visiteurs habituels des musées : 98% des plus assidus réfutent catégoriquement l'idée que l'on s'y ennue !

Tableau 16
Les musées, c'est très ennuyeux*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord («<i>Tout à fait</i> » et «<i>Assez</i> »)..... (27%)	Plutôt pas d'accord («<i>Peu</i> » et «<i>Pas du tout</i> ») (72%)
- Ne s'est pas rendu dans un musée cette année.....(37%)	- Est allé 4 fois et plus au musée cette année (98%)
- Agé de 18-24 ans(36%)	- Est allé 2 à 3 fois au musée cette année (96%)
- Non-diplômé.....(34%)	- Est allé au moins une fois au musée cette année (94%)
- Diplôme inférieur au bac (bepc) (33%)	- Est allé 1 fois dans l'année au musée (88%)
	- Cadre supérieur (86%)
	- Diplômé du supérieur (85%)
	- Titulaire de revenus supérieurs à 3 100 €/mois (80%)
	- Agé de 60-69 ans (78%)
	- Bachelier (77%)
	- Retraité (76%)

Source : CREDOC, Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* », début 2005.

Exemple de lecture : 36% des moins de 25 ans sont plutôt d'accord avec l'idée que les musées sont très ennuyeux, contre 27% en moyenne.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 16.

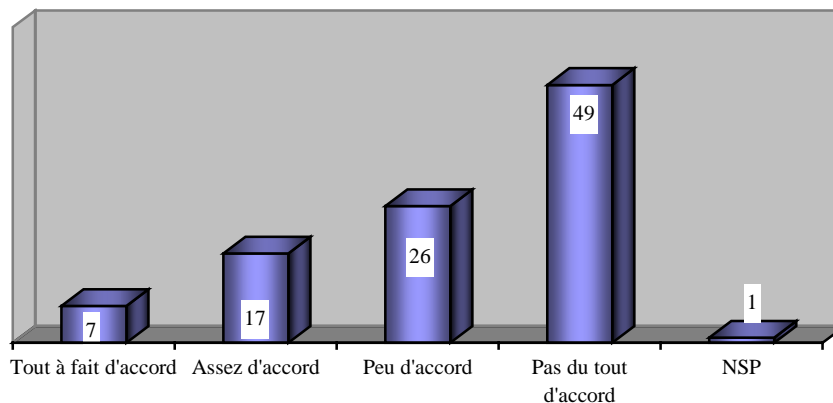
3. Les musées ne sont pas réservés à une élite

On aurait pu penser, au vu des caractéristiques socio-démographiques des plus gros « partisans » des musées, que le reproche « d'élitisme » trouverait quelques défenseurs. Ce n'est pas vraiment le cas. Certes, 24% de la population admettent l'idée que « les musées sont réservés à une « élite ». Il reste que **75% des enquêtés repoussent ce cliché** (Graphique 23) : les trois quarts de la population ne croient pas que ces lieux sont réservés à quelques privilégiés.

Autrement dit, peu importe que la fréquentation des musées soit le plus souvent le fait des groupes à fort capital culturel et économique : ces lieux sont, dans l'esprit de nos concitoyens, des espaces ouverts, accessibles à tous.

Graphique 23
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord
avec l'idée suivante : les musées sont réservés à une élite

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Toutes les catégories sociales pensent très majoritairement que les musées ne sont pas réservés à une élite. Ce sentiment est certes encore plus prononcé chez les diplômés du supérieur (80%), les cadres supérieurs (80%), les professions intermédiaires (79%), et les revenus plutôt aisés, comme chez les sexagénaires (80%, cf. Tableau 17).

Mais **ce sentiment est, également, largement majoritaire dans les groupes qui n'ont pas l'habitude de se rendre au musée (72%)**. Autrement dit, même si les classes sociales les moins favorisées ne se rendent pas au musée, elles ne pensent pas pour autant que ces lieux sont réservés à quelques groupes privilégiés.

Tableau 17
Les musées sont réservés à une élite*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord («<i>Tout à fait</i>» et «<i>Assez</i>») (24%)	Plutôt pas d'accord («<i>Peu</i>» et «<i>Pas du tout</i>») (75%)
- Non-diplômé(29%)	- 1 visite de musée dans l'année (83%)
- Titulaire de revenus inférieurs à 900 €/mois(29%)	- 4 visites de musées et plus dans l'année (83%)
- Agé de 70 ans et plus.....(28%)	- Titulaire de revenus compris entre 2 300 et 3 100 €/mois (81%)
- Réside dans une agglomération de 20 000 à 100 000 habitants(28%)	- S'est rendu au musée au moins une fois cette année (81%)
	- Agé de 60-69 ans (80%)
	- Diplômé du supérieur (80%)
	- Cadre supérieur..... (80%)
	- Titulaire du bac (79%)
	- Profession intermédiaire (79%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 28% des plus de 70 ans sont plutôt d'accord avec l'idée que les musées sont réservés à une élite, contre 24% en moyenne

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 17.

Il est d'ailleurs intéressant de noter que cette idée d'« élitisme » des musées est également **repoussée** en majorité par tous les groupes qui *a priori* auraient pu y voir un instrument de sélection culturelle : ceux qui n'y ont pas été, ceux qui ne s'y intéressent pas, ceux qui pensent qu'on s'y ennue, ceux qui estiment que les prix y sont trop élevés (Tableau 18).

Tableau 18
Le pourcentage d'individus pas d'accord avec l'idée que les musées seraient réservés à une élite

- Analyse dans quelques groupes « sensibles » -

Ensemble de la population	75%
<i>Dont :</i>	
. Pense que les prix d'entrée des musées sont trop élevés.....	72%
. Ne s'est pas rendu au musée ces 12 derniers mois	72%
. Ne dispose d'aucun diplôme.....	70%
. Ne s'est pas rendu au musée parce que ça ne l'intéresse pas vraiment.....	64%
. Pense que les musées, c'est très ennuyeux.....	55%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Parmi les enquêtés qui pensent que les prix des musées sont trop élevés, 72% ne croient pas que les musées seraient réservés à une élite.

4. Les aspects pratiques (confort, horaires des musées) sont également perçus très positivement

Deux autres éléments, cette fois de « praticité » dirons-nous, étaient également soumis aux jugements des Français : les musées sont-ils aménagés pour le confort des visiteurs ? Les horaires d'ouverture sont-ils bien adaptés ?

Là aussi, les réponses traduisent un certain sentiment global de satisfaction. En l'occurrence, l'image renvoyée sur ces sujets est relativement positive.

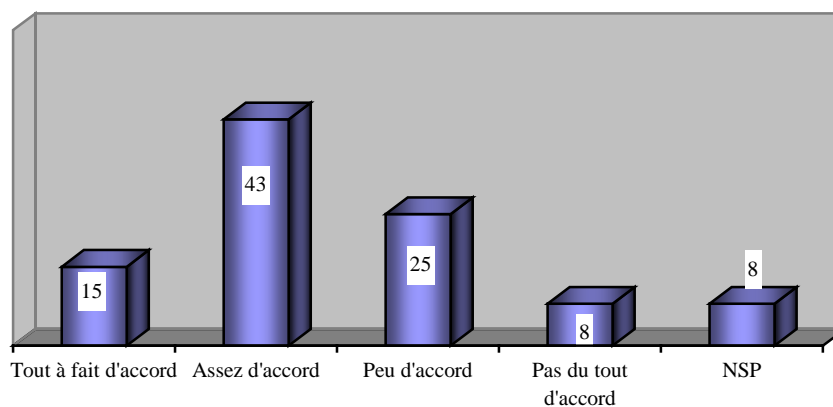
Les musées sont aménagés pour le confort des visiteurs

Les réponses n'allaient pas de soi : **59% des enquêtés trouvent que beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs** (fauteuils, cafétérias, rampes d'accès, etc., cf. Graphique 24).

Certes, la formulation « beaucoup de musées » pouvait laisser place à une certaine bienveillance dans les réponses ; les taux atteints montrent, en tout état de cause, que les critiques sur ce point sont finalement limitées : « seulement » 33% des enquêtés trouvent l'aménagement des musées insuffisant pour le confort des visiteurs. **Dans aucun groupe socio-démographique, ce taux ne dépasse les 45%.**

Graphique 24
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs (fauteuils, cafétérias, rampes d'accès ...)

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

En fait, la satisfaction à l'égard de l'aménagement des musées est nettement plus affirmée chez **les visiteurs habituels** : 67% des individus qui ont visité un musée cette année s'en félicitent, et même 72% de ceux qui s'y sont rendus plus de quatre fois ces douze derniers mois.

Les plus « frileux » sont, sur ce point, les professions intermédiaires, les titulaires de revenus moyens et les habitants d'agglomérations moyennes (20 000 à 100 000 habitants). Mais les écarts catégoriels sont finalement relativement faibles (cf. Tableau A- 18 en annexe).

Tableau 19
Beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« <i>Tout à fait</i> » et « <i>Assez</i> ») (59%)	Plutôt pas d'accord (« <i>Peu</i> » et « <i>Pas du tout</i> ») (33%)
- 4 visites de musées et plus dans l'année (72%)	- Réside dans une agglomération de 20 000 à 100 000 habitants (45%)
- Cadre supérieur (67%)	- Profession intermédiaire (39%)
- A visité au moins une fois un musée cette année (67%)	- Titulaire de revenus compris entre 1 500 et 2 300 €/mois (38%)
- 1 visite de musée dans l'année (66%)	
- Titulaire de revenus du foyer supérieurs à 3 100 €/mois (65%)	
- Francilien (65%)	
- Etudiant (63%)	
- Titulaire de revenus du foyer compris entre 2 300 et 3 100 €/mois (63%)	
- 2 à 3 visites de musées dans l'année (63%)	

Source : CREDOC, Enquête «*Conditions de vie et Aspirations des Français*», début 2005.

Exemple de lecture : 67% des cadres supérieurs sont plutôt d'accord pour dire que beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs, contre 59% en moyenne.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 18.

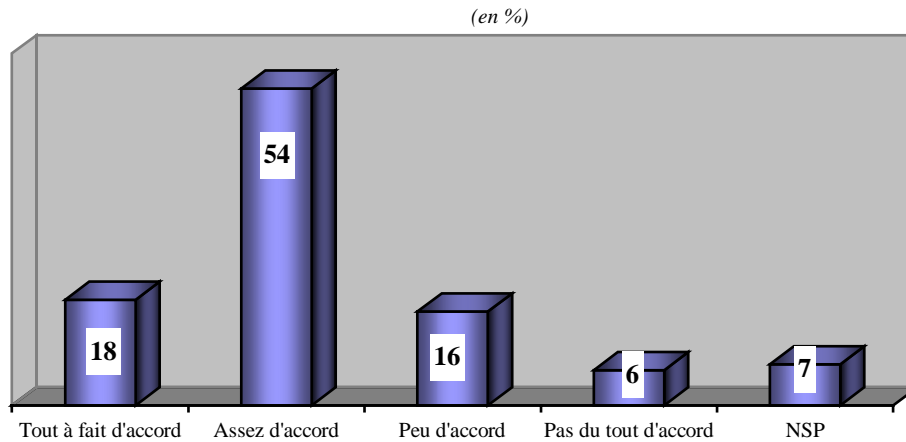
Des horaires d'ouverture satisfaisants

Certains, pour expliquer que les Français ne se rendent pas plus souvent au musée, avancent parfois l'idée que les horaires d'ouverture ne sont pas adaptés au public. Cela a pu conduire quelques musées, tel le Louvre, à proposer des visites en « nocturne » certains soirs ; le Palais de Tokyo est, quant à lui, ouvert du mardi au dimanche, de midi à minuit.

Il n'empêche que, d'une façon générale, **72% de nos concitoyens estiment que les horaires d'ouverture dans les musées sont bien adaptés** (Graphique 25). Il ne semble donc pas que les horaires soient, pour la majorité de nos concitoyens, l'obstacle majeur. D'ailleurs, on a vu que parmi les raisons de non-visite d'un musée dans l'année, l'inadaptation des horaires ne recueille que 2% des réponses (cf. ci-dessus, Graphique 13).

Graphique 25

Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : les horaires d'ouverture des musées sont bien adaptés



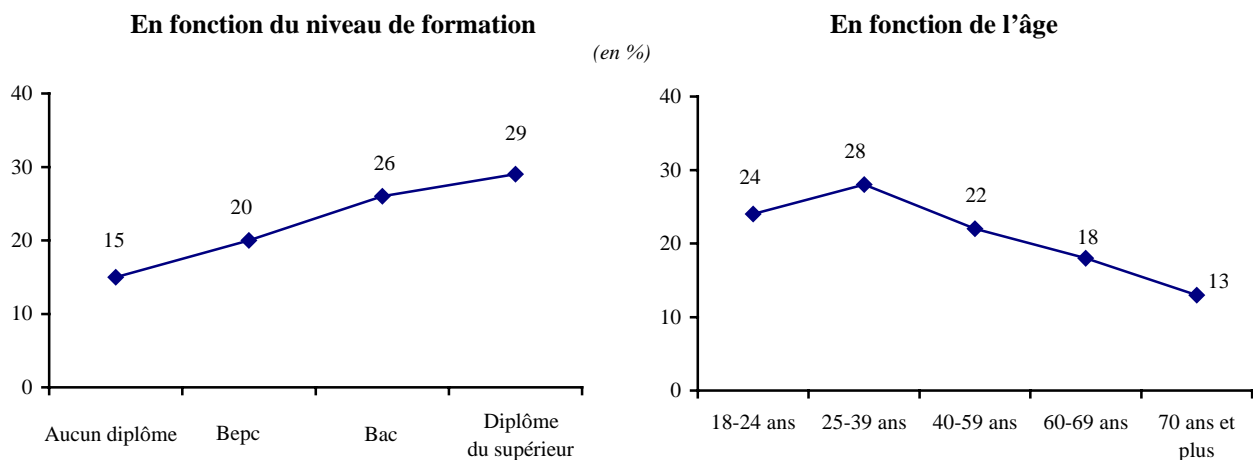
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Qui se plaint le plus de l'inadaptation des horaires des musées ?

- * **Les diplômés**, et ce presque deux fois plus que les non-diplômés. On observe en particulier que plus le niveau de formation s'élève, plus on critique les horaires d'ouverture. Les récriminations ne dépassent cependant pas les 29% (Graphique 26).
- * **Les jeunes**, plus que les gens âgés. Il faut dire que l'emploi du temps des sexagénaires (76% de « satisfaits » des horaires) est plus flexible que celui des 25-39 ans (« seulement » 66% de satisfaits).

Graphique 26

Le pourcentage d'individus ne trouvant pas que les heures d'ouverture des musées sont bien adaptées



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

On remarquera, en tout état de cause, que :

- Dans tous les groupes socio-démographiques quels qu'ils soient, **au moins les deux tiers des enquêtés (66% exactement) jugent les horaires bien adaptés.**
- Outre les jeunes et les diplômés du supérieur, c'est chez les employés, les étudiants et les professions intermédiaires que les critiques sur les horaires sont relativement les plus affirmées (autour de 27%, cf. Tableau 20).
- Les visiteurs habituels des musées eux-mêmes estiment, à 75-79%, que les horaires d'ouverture conviennent.

Tableau 20
Les horaires d'ouverture des musées sont bien adaptés *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez ») (72%)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)(22%)
- Une seule visite de musée dans l'année(79%)	- Diplômé du supérieur..... (29%)
- Agé de 70 ans et plus(77%)	- Agé de 25-39 ans (28%)
- Agé de 60-69 ans(76%)	- Profession intermédiaire (27%)
- Retraité(76%)	- Employé (27%)
- Réside dans une agglomération de 20 000 à 100 000 habitants(76%)	- Etudiant..... (27%)
- S'est rendu au moins une fois au musée dans l'année.....(76%)	- Titulaire du bac seulement (26%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 76% des 60-69 ans estiment que les horaires d'ouverture des musées sont bien adaptés, contre 72% de l'ensemble de la population en moyenne.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 19.

En résumé

Finalement, les éléments positifs d'image des musées sont nombreux (Tableau 21). C'est **leur apport culturel, l'enrichissement** qu'ils apportent qui est le plus évoqué par les enquêtés pris dans leur globalité (à 89% en moyenne). C'est peut-être précisément parce que beaucoup ont toujours le sentiment d'apprendre quelque chose en allant au musée qu'on trouve, en deuxième place, le refus de considérer que ces lieux sont « élitistes ». Cette opinion est d'ailleurs partagée aussi bien par les non-visiteurs (à 62%) que par les visiteurs habituels (à 83%).

L'aménagement des musées pour le confort des visiteurs occupe, quant à lui, la dernière place du classement des éléments appréciables. C'est dire que cette opinion, tout en restant favorable (59% de réponses positives en moyenne), est un peu plus discutée que celles portant sur les autres aspects évoqués.

On observe, enfin, que c'est sur la « **dimension plaisir** » des visites des musées que les différenciations sont les plus fortes : c'est peut-être le sentiment de plaisir qui manque le plus aux non-visiteurs (55% le partagent quand même) ; c'est au contraire un de ceux qui jouent le plus chez les visiteurs les plus réguliers (98% le ressentent).

Tableau 21
Les éléments positifs de perception des musées, classés par ordre décroissant

(en %)

<i>Caractéristiques classées par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population</i>	Ensemble de la population	Dont :		
		N'est pas allé au musée ces 12 derniers mois	S'y est rendu au moins une fois dans l'année	S'y est rendu 4 fois ou plus dans l'année
. Quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose	89	85	96	98
. Les musées ne sont pas réservés à une élite	75	72	81	83
. Les heures d'ouverture des musées sont bien adaptées	72	69	76	75
. Les musées, ce n'est pas très ennuyeux	72	61	94	98
. Aller dans un musée, c'est un vrai plaisir	67	55	91	98
. La visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit	63	61	70	75
. Beaucoup de musées sont bien aménagés pour le confort des visiteurs	59	55	67	72

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

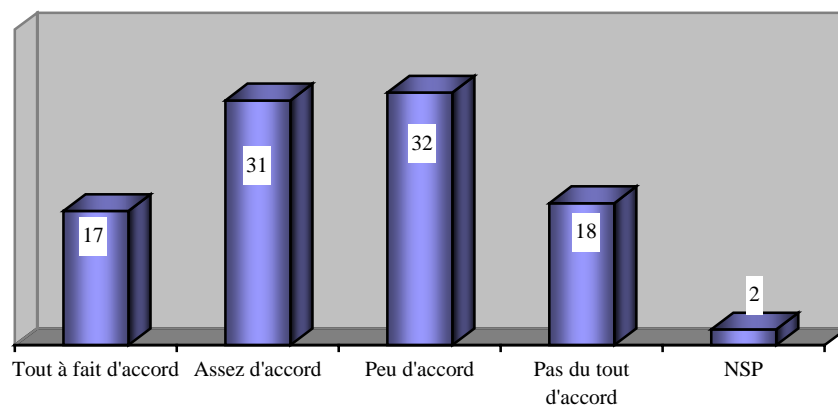
C. Les points sur lesquels l'opinion est partagée

Les jugements que l'opinion porte sur les musées ne sont cependant pas tous positifs, ni tous unanimes. Certaines de ces appréciations sont purement et simplement négatives, nous le verrons un peu plus loin. D'autres sont révélatrices d'une profonde hésitation ou, plus exactement, reposent sur des jugements catégoriels assez tranchés. Deux éléments d'appréciation peuvent être classés ici : ils concernent **l'intérêt que les enfants portent aux musées et le côté « chaleureux » de ces lieux de visite.**

1. Les musées intéressent-ils les enfants ?

Élément révélateur de l'hésitation de l'opinion : près de la moitié de la population (48% exactement, Graphique 27) estime que les musées n'intéressent pas les enfants. Une très courte majorité pense le contraire (50%). Cette indécision apparente est confirmée par la forte proportion d'individus qui ne formulent pas d'avis tranché (31% d'« *assez d'accord* », 32% de « *peu d'accord* »).

Graphique 27
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord
avec l'idée suivante : les musées n'intéressent pas les enfants
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

En fait, l'opinion se partage en **deux groupes assez différents** (Tableau 22) :

- * D'un côté, les moins de 25 ans (61%) et les étudiants (63%) doutent fortement que les musées puissent intéresser les enfants. Ils sont rejoints par les professions intermédiaires (56%) et les habitants de petites agglomérations (53%, contre 48% dans l'ensemble de la population).
- * De l'autre, quatre catégories pensent très majoritairement que **les musées intéressent les enfants** : on trouve ici les groupes aisés (cadres supérieurs, titulaires de revenus élevés et diplômés du supérieur), les visiteurs des musées (55%) et notamment les plus réguliers d'entre eux (62%).

Tableau 22
Les musées n'intéressent pas les enfants*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« <i>Tout à fait</i> » et « <i>Assez</i> ») (48%)	Plutôt pas d'accord (« <i>Peu</i> » et « <i>Pas du tout</i> ») (50%)
- Etudiant (63%)	- Cadre supérieur..... (62%)
- Agé de 18-24 ans (61%)	- 4 visites de musées et plus dans l'année..... (62%)
- Profession intermédiaire..... (56%)	- Francilien..... (56%)
- Réside dans une agglomération de 2 000 à 20 000 habitants (53%)	- A visité au moins une fois un musée cette année (55%)
	- Diplômé du supérieur (55%)
	- Agé de 60-69 ans (54%)
	- Titulaire de revenus du foyer compris entre 2 300 et 3 100 €/mois (54%)

Source : CREDOC, Enquête «*Conditions de vie et Aspirations des Français* », début 2005.

Exemple de lecture : 61% des 18-24 ans sont plutôt d'accord pour dire que les musées n'intéressent pas les enfants, contre 48% en moyenne dans l'ensemble de la population.

Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 20.

En d'autres termes, les familiers des musées croient en la capacité de ces espaces à séduire la jeunesse, tandis que **les moins de 25 ans, qui étaient encore adolescents il n'y a pas si longtemps, sont plus dubitatifs.**

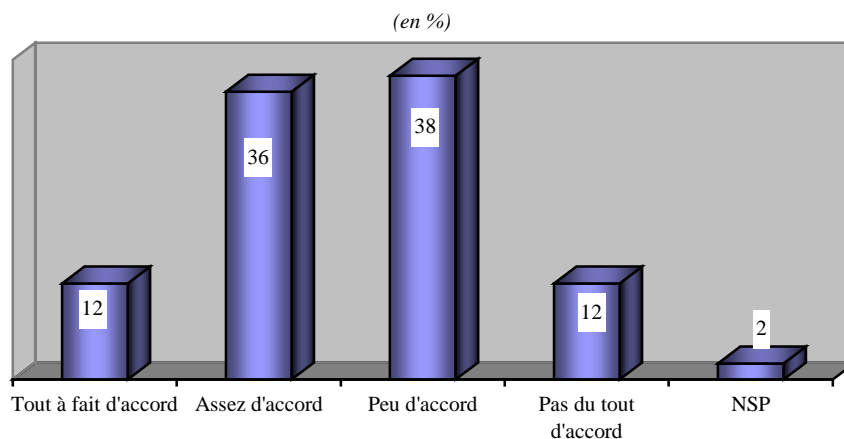
Une chose est certaine : ce que les répondants ont en tête lorsqu'ils approuvent l'idée que « les musées n'intéressent pas les enfants », c'est en partie que les musées sont **ennuyeux**. En effet, quand on est d'accord avec l'affirmation sur le désintérêt affiché par les enfants, on estime à 37% (contre 27% en moyenne) que « les musées sont très ennuyeux ».

2. Les Français sont partagés sur la convivialité des musées

Le deuxième élément non consensuel des opinions concerne l'absence de « chaleur », de convivialité des musées. Car autant les résultats précédents ont pu mettre en évidence que pour beaucoup, aller au musée est « un vrai plaisir » et que cette activité n'est pas réservée à une « élite », autant on peut être frappé par le fait que **la moitié (50% exactement) des Français estiment que les musées ne sont pas des endroits chaleureux** (Graphique 28).

Bien sûr, une proportion significative pense le contraire (48% exactement). Mais là encore, il faut noter les nuances de l'opinion : les réponses sont plus modérées (il s'agit des réponses « *Assez d'accord* » et « *Peu d'accord* ») que tranchées. Il reste que **cette impression de « froideur » est peut-être une de celles qui expliquent la « frilosité » des Français quand il s'agit de se rendre dans un musée.**

Graphique 28
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : les musées sont des endroits chaleureux



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

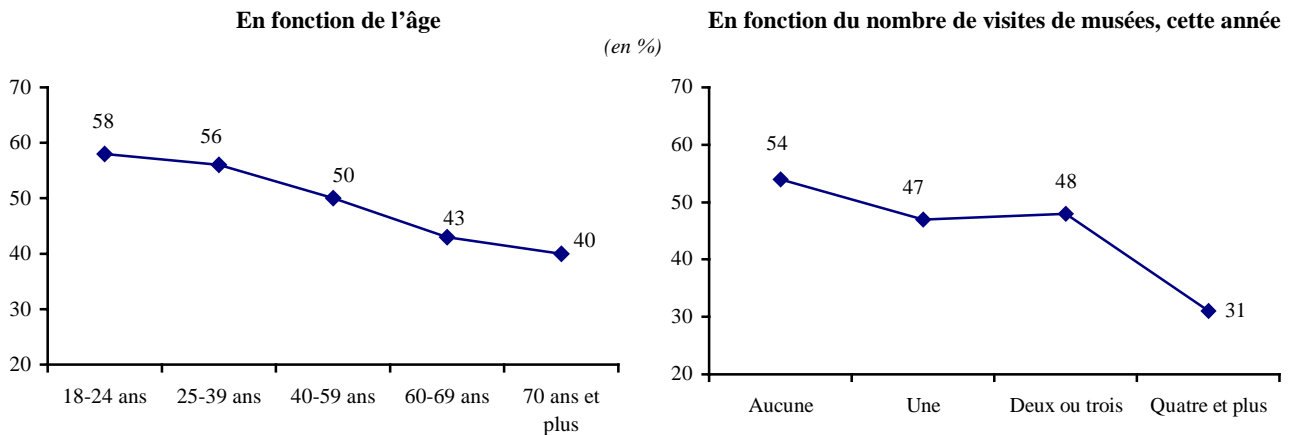
Quoi qu'il en soit, là aussi, **deux groupes** apparaissent :

- D'un côté, les jeunes (moins de 40 ans) et les individus qui n'ont pas visité de musées cette année : 54 à 58% d'entre eux considèrent que les musées ne sont pas des endroits chaleureux (Graphique 29). Les ouvriers et les habitants de grosses agglomérations de province signalent aussi, à 55-56%, cette absence de convivialité.
- De l'autre côté, quelques groupes pensent que les musées sont des lieux chaleureux : on trouve ici les plus de 60 ans, les Franciliens et surtout les visiteurs habituels. Mais, à part

ces derniers, « l'enthousiasme » n'est vraiment pas au rendez-vous : les taux ne dépassent guère les 60% (Tableau 23).

Graphique 29

Le pourcentage d'individus qui ne croient pas que les musées sont des endroits chaleureux



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

En un mot, ce qu'on reproche aux musées, ce n'est pas tant leur côté élitiste, mais **leur froideur apparente**. Voilà bien un conseil à donner aux conservateurs de musées : il faut savoir aider le public « à briser la glace », c'est la condition indispensable pour le faire venir...

Tableau 23

Les musées sont des endroits chaleureux *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« <i>Tout à fait</i> » et « <i>Assez</i> ») (48%)	Plutôt pas d'accord (« <i>Peu</i> » et « <i>Pas du tout</i> ») (50%)
- 4 visites de musées et plus dans l'année (69%)	- Agé de 18-24 ans (58%)
- Francilien (57%)	- Profession intermédiaire (58%)
- A visité au moins un musée dans l'année (57%)	- Agé de 25-39 ans (56%)
- Agé de 60-69 ans (56%)	- Réside dans une agglomération provinciale de 100 000 habitants et plus (56%)
- Plus de 70 ans (56%)	- Ouvrier (55%)
- Non-diplômé (56%)	- Titulaire de revenus supérieurs à 3 100€ mois (55%)
- Retraité (55%)	- Ne s'est pas rendu dans un musée cette année (54%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 56% des sexagénaires pensent que les musées sont des endroits chaleureux, contre 48% de la population en moyenne.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 21.

En résumé

Finally, **deux éléments** d'image apparaissent peu consensuels dans l'opinion : l'intérêt que les enfants portent aux musées ; la convivialité de ces lieux. Pour les uns, il s'agit finalement d'obstacles à la fréquentation des musées ; les autres y voient au contraire un atout : les musées attireraient les enfants, ils seraient chaleureux....

En un mot, ces deux éléments sont perçus très différemment par les visiteurs habituels des musées et par les non-visiteurs (Tableau 24). Il y a certainement là le signe qu'il s'agit de représentations sur lesquelles il est possible **d'agir** puisqu'elles semblent s'atténuer dès lors qu'on a l'habitude de fréquenter plus ou moins assidûment les musées.

Tableau 24
Les éléments de perception des musées les moins consensuels

(en %)

	Ensemble de la population	Dont :		
		N'est pas allé au musée ces 12 derniers mois	S'y est rendu au moins 1 fois dans l'année	S'y est rendu 4 fois ou plus dans l'année
. Les musées intéressent les enfants	50	47	55	62
. Les musées sont des endroits chaleureux	48	43	57	69

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

D. Les aspects d'image plutôt négatifs

Enfin, parmi les onze propositions soumises aux enquêtés, seules deux regroupent une nette majorité d'avis négatifs : la première se réfère au sentiment d'être livré à soi-même dans les musées, **sans explications** ; la seconde porte sur **les prix trop élevés**.

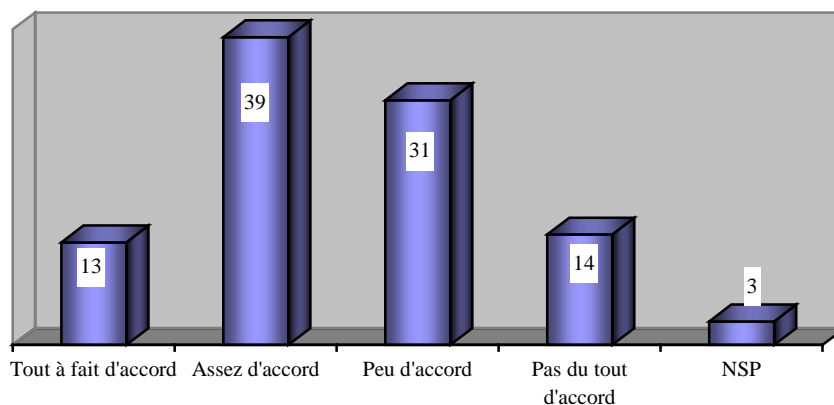
1. Les Français ont le sentiment d'être livrés à eux-mêmes dans les musées, sans avoir vraiment d'explications

Ceci n'est certainement pas sans lien avec les remarques qui précèdent concernant « l'absence de chaleur » des musées. En tout état de cause, les Français regrettent un certain manque de pédagogie : **52% des enquêtés estiment que dans les musées, on est livré à soi-même sans avoir vraiment d'explications** (Graphique 30).

Graphique 30

Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Peut-être nos concitoyens regrettent-ils l'insuffisance de présence humaine ? Peut-être souhaiteraient-ils être mieux guidés dans leurs visites ? Peut-être ont-ils le sentiment de ne pas toujours disposer, lors de leurs visites, des outils permettant de profiter pleinement des richesses exposées ? Toujours est-il que cette critique est effectivement liée au sentiment de « manque de chaleur des musées » : parmi les individus qui déclarent que ces espaces ne sont pas des lieux chaleureux, 59% considèrent que dans les musées, on est seul, sans vraiment disposer

d'explications (contre 52% en moyenne). En un mot, **la froideur apparente des musées est liée en partie au manque d'explications auquel on a le sentiment d'être localement confronté.**

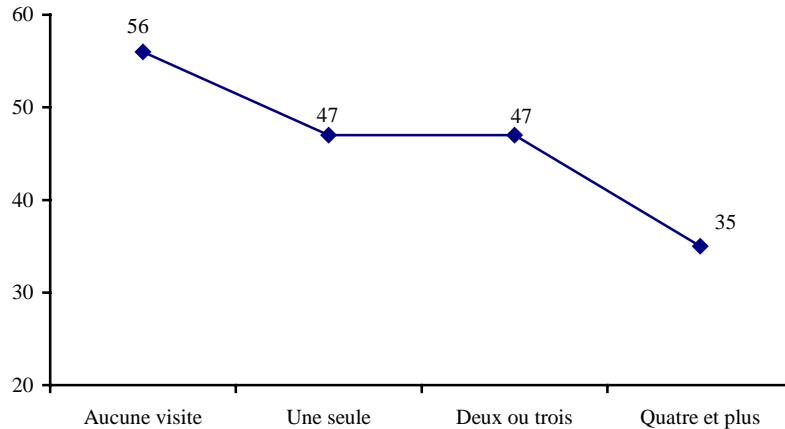
En paraphrasant notre questionnaire, on pourrait presque dire que beaucoup ont le sentiment de toujours apprendre quelque chose en allant au musée, mais certains ont peut-être aussi l'impression de passer à côté de beaucoup d'autres choses, **faute d'explications.**

Le plus frappant ici est la **relative unanimité catégorielle** : dans tous les groupes socio-démographiques sans exception, **de 46 à 55% de la population confirment ce sentiment de manque d'explications**¹⁰.

En fait, la seule exception concerne les visiteurs réguliers des musées (plus de 4 visites dans l'année) : seuls 35% d'entre eux (contre 52% en moyenne) estiment qu'on est livré à soi-même dans les musées, sans avoir vraiment d'explications (Graphique 31).

Graphique 31
Le pourcentage d'individus d'accord avec l'idée : dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications

- Analyse selon le nombre de visites annuelles de musées –
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

¹⁰ Cf. Tableau A- 22 en annexe.

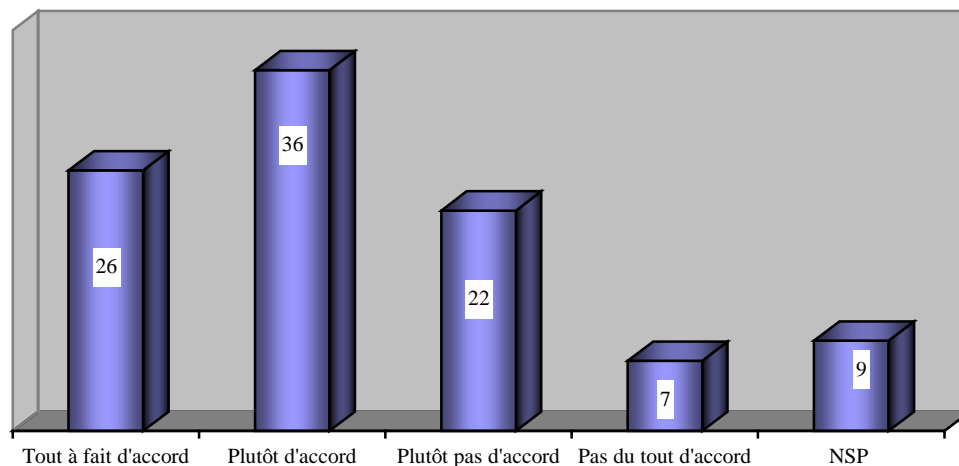
2. 62% de la population estiment que les prix des musées sont trop élevés

La deuxième critique majoritaire concerne le **niveau de prix des musées**. Cette question est en effet le plus souvent incontournable en matière culturelle : quel est le « bon prix », celui qui permettra aux visiteurs de venir plus souvent et en plus grand nombre, tout en permettant de « couvrir » les frais de gestion et de fonctionnement des musées (voire les dépenses d'acquisition, de rénovation, ...) ?

La question ne peut être, bien entendu, résolue par l'analyse des réponses à une seule interrogation, très généraliste, du grand public¹¹. Toujours est-il que, dans l'ensemble, **62% de la population estiment que les prix des musées sont trop élevés**. Il s'agit là, encore une fois, d'une question d'image globale, non applicable à telle ou telle circonstance particulière, tel ou tel musée ou telle ou telle exposition ponctuelle. Mais force est de constater que globalement, l'opinion trouve les prix des musées trop élevés (Graphique 32).

Graphique 32
Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'idée suivante : les prix des musées sont trop élevés

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

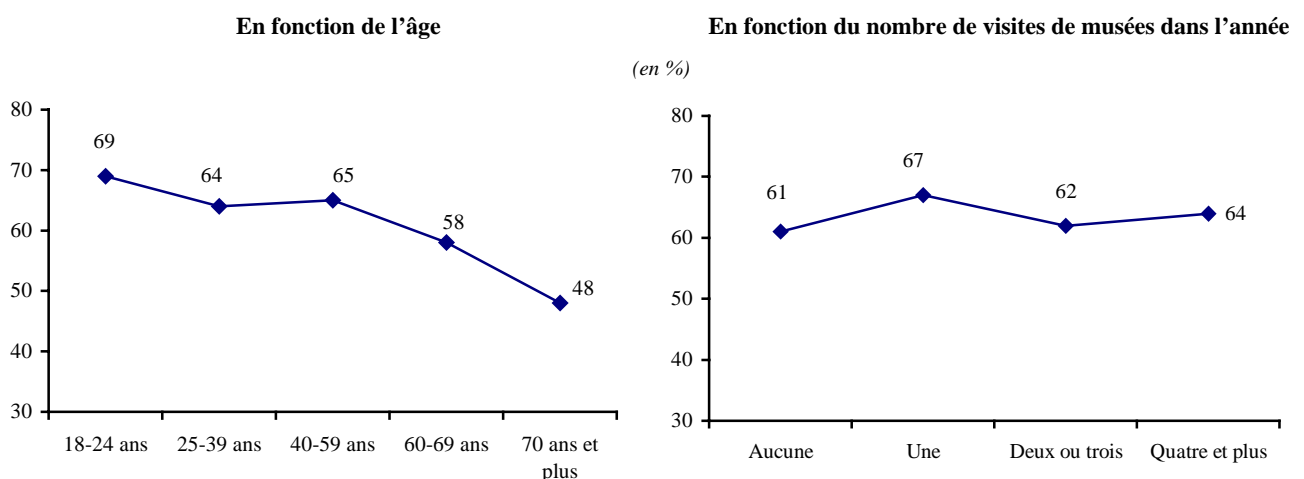
¹¹ Voir le n°179 de Consommation et Modes de Vie du CREDOC intitulé : « La stratégie tarifaire au service de l'élargissement du public », novembre 2004, consacré à la politique tarifaire du musée du Louvre.

Bien entendu, il convient d'être prudent dans l'analyse des résultats : d'une manière générale, les déclarations relatives aux prix sont délicates à interpréter. Car il faut savoir que les consommateurs ont souvent une forte tendance (presque naturelle) à déclarer que les prix sont trop élevés, et ce, quel que soit le produit ou le service qu'on leur propose d'évaluer. On remarquera cependant que les personnes qui estiment que les prix des musées sont trop élevés sont deux fois plus nombreuses que celles qui pensent le contraire (62%, contre 29%).

En fait, ici aussi, ce qui est frappant est la relative absence de variations catégorielles significatives : **dans tous les groupes socio-démographiques, on estime à au moins 53% que les prix d'entrée des musées sont trop élevés** (Tableau A- 23, en annexe). Seule exception : les plus de 70 ans sont un peu moins nombreux (48%) à le penser, mais chez eux, les non-réponses atteignent les 16%.

En l'occurrence, ce sont **les jeunes** (18-24 ans), mais aussi les professions intermédiaires et les employés, qui estiment le plus que les prix sont trop élevés (à 68-69%) ; mais les variations catégorielles sont finalement faibles, signe de l'existence d'une image globale de prix d'entrée relativement onéreux. Le plus remarquable est que, cette fois, les opinions ne s'inversent pas chez les visiteurs les plus réguliers : 64% d'entre eux également considèrent trop élevés les prix des musées (Graphique 33).

Graphique 33
Le pourcentage d'individus estimant que les prix d'entrée des musées sont trop élevés



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Nous reviendrons sur cette question du prix des musées au chapitre suivant. Toujours est-il que l'observation des groupes les plus en accord, ou les plus en désaccord, avec le sentiment de cherté des musées met en évidence que les variations catégorielles sont faibles et que jamais les majorités ne s'inversent (Tableau 25).

Tableau 25
Les prix des musées sont trop élevés *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)..... (62%)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)..... (29%)
- Agé de 18-24 ans (69%)	- Cadre supérieur (37%)
- Employé (69%)	- Agé de 70 ans et plus (36%)
- Profession intermédiaire (68%)	- Revenus compris entre 2 300 € et 3 100 €/mois (36%)
- Francilien (67%)	- Retraité (35%)
- 1 seule visite de musée dans l'année (67%)	- 4 visites de musées et plus dans l'année (35%)
	- Revenus supérieurs à 3 100 €/mois (34%)
	- Réside dans une agglomération provinciale de 100 000 habitants et plus (34%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 23.

On remarque même que, quelle que soit l'opinion que l'on puisse avoir sur les différentes facettes des musées (ils sont ennuyeux, ils sont bien aménagés, y aller est un vrai plaisir, ce sont des endroits chaleureux, ils sont réservés à une élite, ...), **on considère toujours, en majorité, que le prix d'entrée des musées est trop élevé.**

Autrement dit, il y a là **une image forte, presque indépendante des représentations que l'on se fait par ailleurs de la qualité, c'est-à-dire des avantages et des inconvénients, de ces lieux culturels** (Tableau 26).

Tableau 26
Les prix d'entrée des musées sont trop élevés : une opinion assez consensuelle,
dépendant peu des autres jugements formulés sur les musées

(en %)

	Pourcentage d'individus estimant que les prix des musées sont trop élevés
. Estime que, quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose	63
. Estime que, quand on sort d'un musée, on n'a pas toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose	63
. Estime que les musées permettent de mieux comprendre la société dans laquelle on vit	62
. Estime que les musées ne permettent pas de mieux comprendre la société dans laquelle on vit	64
. Estime qu'aller dans un musée est un vrai plaisir	62
. Estime qu'aller dans un musée n'est pas un vrai plaisir	63
. Estime que les musées sont très ennuyeux.....	66
. Estime que les musées ne sont pas très ennuyeux.....	61
. Estime que les musées sont réservés à une élite	72
. Estime que les musées ne sont pas réservés à une élite	59
. Estime que beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs.....	63
. Estime que beaucoup de musées ne sont pas aménagés pour le confort des visiteurs	67
. Estime que les horaires d'ouverture sont bien adaptés	61
. Estime que les horaires d'ouverture ne sont pas bien adaptés	73
. Estime que les musées intéressent les enfants.....	59
. Estime que les musées n'intéressent pas les enfants	66
. Estime que les musées sont chaleureux	60
. Estime que les musées ne sont pas chaleureux	66
. Estime que dans les musées, on est livré à soi-même, sans vraiment avoir d'explications.....	67
. Estime que dans les musées, on n'est pas livré à soi-même, sans vraiment avoir d'explications	59
Ensemble de la population	62

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

E. Une typologie des opinions sur les musées

Après avoir passé en revue les différentes facettes de l'image des musées, nous pouvons maintenant tenter de **synthétiser** ces données.

Nous proposons, pour ce faire, **une typologie permettant de mettre en évidence les principales représentations associées à ces lieux culturels**. On remarque, en effet, que plusieurs des opinions formulées sont, plus ou moins fortement, liées entre elles : l'analyse proposée vise précisément à synthétiser ces relations, à mieux apprécier les proximités et les antagonismes existant entre ces différentes représentations.

1. Cinq types de perception des musées

Pour établir la « carte des opinions sur les musées », nous avons réalisé **une analyse des correspondances multiples (ACM)** à l'aide des questions d'image analysées dans ce chapitre : les Français pensent-ils que les musées sont ennuyeux, qu'ils sont réservés à une élite, qu'ils sont des endroits chaleureux, qu'ils n'intéressent pas les enfants ? Sont-ils d'accord avec l'idée qu'aller au musée, est un vrai plaisir, qu'on y apprend toujours quelque chose, etc. ?

Après plusieurs tentatives, nous avons préféré, pour cette analyse, nous limiter à **l'imaginaire des enquêtés**, à leurs représentations subjectives des musées, sans considération de leurs appréciations « pratiques » sur les prix, le confort et les heures d'ouverture. Ces trois variables ont donc été volontairement exclues de l'ACM réalisée.

Les huit variables actives de l'analyse (ACM)	
. Les musées sont réservés à une élite (<i>d'accord/pas d'accord</i>)	. Les musées sont très ennuyeux (<i>d'accord/pas d'accord</i>)
. Les musées sont des endroits chaleureux (<i>d'accord/pas d'accord</i>)	. La visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit (<i>d'accord/pas d'accord</i>)
. Aller dans un musée, c'est un vrai plaisir (<i>d'accord/pas d'accord</i>)	. Les musées n'intéressent pas les enfants (<i>d'accord/pas d'accord</i>)
. Dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications (<i>d'accord/pas d'accord</i>)	. Quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose (<i>d'accord/pas d'accord</i>)

La « **carte des opinions sur les musées** », qui découle de l'analyse, est structurée **par deux axes**¹² (Carte A) :

- **Le premier**, l'axe horizontal, ordonne les réponses selon une notion de **plaisir** : à gauche se situent les enquêtés pour lesquels une visite au musée est un vrai plaisir ; on trouve, à droite, ceux que ce type de loisirs ennueie.
- **Le second axe**, l'axe vertical, est lié au **rapport à la culture et à « l'ouverture » des musées** : au Sud, on trouve les personnes qui pensent que les musées sont réservés à une élite et/ou qu'on y est livré à soi-même. Les enquêtés qui estiment que les musées sont des lieux « ouverts » se situent plutôt en haut du graphique.

A partir de cette analyse factorielle, nous avons établi **une typologie en cinq groupes**. Chacune de ces classes est constituée d'individus dont les opinions sont très proches les unes des autres. Nous avons projeté ces cinq groupes dans la « carte des opinions », ce sont les « classes » numérotées de 1 à 5 (Carte A) :

- **La Classe 1, les passionnés** : En haut et à gauche de la carte, figurent les enquêtés qui témoignent d'une forte attirance pour les musées. Plus précisément, ils considèrent qu'aller au musée est un vrai plaisir et que l'on ne s'y ennueie pas. Ils ne croient pas que les musées sont réservés à une élite, et estiment que ceux-ci peuvent intéresser les enfants. Par ailleurs, ils pensent que, dans les musées, on n'est pas livré à soi-même. **Ce groupe représente environ 34 % de la population.**

¹² Le plan factoriel ainsi défini résume 45% de l'ensemble de l'information contenue dans le nuage de points initial. Ce taux est assez élevé et il s'explique principalement par la pertinence du premier axe (horizontal), qui concentre, à lui, seul, 31% de l'information.

- **Classe 2, les amateurs en attente de pédagogie** : En bas à gauche, sont regroupés les amateurs des musées, mais qui disent qu'on y est livré à soi-même. Ils expriment leur plaisir à se rendre au musée, considèrent que ce sont des endroits chaleureux, mais estiment qu'on y est seul, sans disposer vraiment d'explications. **20% des personnes interrogées appartiennent à cette classe.**

- **Classe 3, les distants** : en bas à droite, se projettent les enquêtés qui expriment une certaine gêne par rapport aux musées. On y apprend des choses certes, mais ici on pense plus souvent que ces lieux n'intéressent pas les enfants, qu'on y est livré à soi-même, sans explications. Par-dessus tout, les membres de ce groupe estiment que les musées sont réservés à une élite – probablement à laquelle ils n'appartiennent pas –. En tout état de cause, aller au musée ne constitue pas, de leur point de vue, une source de plaisir. **Ce groupe représente 15% de la population.**

- **Les Classes 4 et 5** : ces groupes se situent en haut et à droite de l'espace. Ils ont pour principal point commun le manque de plaisir à se rendre au musée. Mais ce sentiment est plus ou moins fort dans ces deux catégories :
 - Les enquêtés de la **classe 4, (les critiques)** déclarent qu'ils ne croient pas que les musées permettent de mieux comprendre la société ; ils trouvent que les musées ne sont pas des endroits chaleureux et ont surtout l'impression qu'on y est livré à soi-même, sans vraiment avoir d'explications. **Ce groupe représente 18% de la population.**

 - Les enquêtés de la **classe 5 (les réfractaires)** sont plus critiques : ils ne croient pas que l'on apprend forcément quelque chose en allant au musée. Comme les individus de la classe 4, ils pensent – mais encore plus qu'eux – que les musées sont ennuyeux et n'intéressent pas les enfants. Ils réfutent – presque totalement – l'idée qu'aller au musée est un vrai plaisir. **13 % des enquêtés font partie de cette classe.**

Le Tableau A en fin de chapitre décrit les attitudes de chacun des groupes ainsi définis.

Quelques premières conclusions se dégagent de cette analyse :

- **La principale ligne de démarcation entre les enquêtés est celle qui oppose les individus prenant plaisir à aller au musée à ceux qui s'y ennuiant.** L'analyse factorielle révèle en effet que la dimension « plaisir – ennui » est un élément-clé pour comprendre l'ensemble des questions d'image relatives aux musées. Dans cette perspective, il est à noter que **les groupes 1 et 2, qui rassemblent les amateurs du musée, regroupent 54% de la population.** Les classes 3, 4 et 5, essentiellement constituées d'individus peu sensibles aux attraits des musées, réunissent, quant à elles, 46% de nos concitoyens.
- **La dimension « d'ouverture » ou « élitiste » des musées est plus ambiguë.** Elle oppose, en quelque sorte, des enquêtés qui reconnaissent aux musées un rôle de démocratisation de la culture (« ils ne sont pas réservés à une élite ») et qui croient à leur effort pédagogique « d'ouverture » (« on n'y est pas livré à soi-même ») à d'autres enquêtés qui, soit critiquent « l'élitisme » de ces lieux (ils seraient réservés à quelques privilégiés), soit reconnaissent leur défaut « d'ouverture pédagogique » (« on y est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications »). Cette dimension repose sur des éléments mi-subjectifs, mi-objectifs : certains peuvent, en effet, estimer que dans les musées, on est livré à soi-même, mais en même temps prendre individuellement grand plaisir à y aller – et ils y vont effectivement – ; tandis que d'autres peuvent regretter l'élitisme de ces lieux, précisément parce qu'ils s'y ennuiant et n'y vont pas. On retiendra que cette dimension est, en tout état de cause, **seconde** par rapport à la première (axe horizontal), c'est-à-dire par rapport à celle du plaisir ou de l'ennui suscité par les visites de musées.
- Enfin, on peut remarquer que **s'il s'agit d'attirer de nouveaux visiteurs dans les musées,** il sera sans doute plus difficile de convaincre les individus du groupe 3 (les distants), qui pensent à la fois que les musées sont ennuyeux, et qu'ils sont réservés à une élite ; on va voir qu'ils s'en sentent, en quelque sorte « exclus ». En revanche, les individus des groupes 4 et 5 (les critiques et les réfractaires) pourraient être sensibles à certains changements, notamment si les musées apparaissent plus conviviaux, plus chaleureux, puisque c'est un de leurs principaux reproches. Nous allons y revenir.

2. La projection, dans la carte des opinions sur les musées, des différentes catégories sociales

Une fois la « carte des opinions sur les musées » élaborée, on peut y projeter les différentes variables socio-démographiques (Carte B). Cette projection permet de **qualifier chaque catégorie sociale en fonction de l'image qu'elle se fait des musées.**

Dans la partie Nord du graphique, à gauche, se projettent les classes sociales supérieures, dans lesquelles on trouve les cadres supérieurs, les diplômés du supérieur et les individus au pouvoir d'achat élevé. Ces groupes disent, plus souvent qu'en moyenne, qu'ils prennent du plaisir à aller au musée. Ils considèrent en outre que les musées ne sont pas réservés à une élite, et qu'on y est pas livré à soi-même, sans explications. Leur positionnement est un peu celui de la Classe 1 (les passionnés) que nous avons repérée plus haut.

Les seniors et les Franciliens (au Sud, à gauche de la Carte B) ont une conception plus individualiste des musées : comme les diplômés du supérieur, ils apprécient les musées, mais ils pensent plus fréquemment que ces lieux, où on est livré à soi-même, ne sont finalement pas accessibles à tout le monde, car on n'y donne pas vraiment d'explications. Ces individus appartiennent plus couramment à la Classe 2 (les amateurs en attente de pédagogie) de notre typologie.

De l'autre côté de l'axe vertical (c'est-à-dire à l'extrême droite de la Carte B), figurent les groupes qui pensent que l'on s'ennuie au musée, que l'on n'y apprend pas grand-chose, qu'ils n'intéressent pas les enfants, etc. Les jeunes, les ouvriers et les individus disposant de revenus modestes se classent parmi les plus critiques à cet égard (ils sont très éloignés sur l'axe horizontal).

Les non-diplômés se montrent fatalistes : ils estiment que les musées sont réservés à une élite – à laquelle ils n'appartiennent pas –. Ils se disent moins souvent que les autres que l'on peut prendre du plaisir à visiter un musée. D'ailleurs, ils sont assez peu nombreux à s'y rendre. La Carte B illustre très clairement cette fameuse « distance culturelle » entre les classes sociales défavorisées et l'univers des musées.

La lecture de la Carte B appelle au moins **trois remarques** :

- * **L'axe du « plaisir à se rendre au musée » est pour beaucoup un axe d'âge** : aux jeunes, un certain ennui ressenti à se rendre dans les musées ; aux sexagénaires, un plaisir maximum. Au-delà de 70 ans, le plaisir décroît, d'autant qu'à cet âge, la mobilité diminue et que les musées deviennent « plus difficiles d'accès » (station debout prolongée, déplacements un peu moins fréquents, ...).
- * **L'axe du plaisir est aussi un axe de niveau de formation**, surtout à partir du baccalauréat. Mais si l'on est pas bachelier, l'axe de « l'ouverture culturelle » joue beaucoup : le « côté élitiste » est ressenti par les non-diplômés comme une « dimension d'exclusion ».
- * Le niveau de revenus suit, dans la Carte B, la même logique que le niveau de formation, mais de façon plus atténuée : **le diplôme est bien plus discriminant que le revenu en matière d'image et de fréquentation des musées.**

On trouvera, au Tableau B en fin de chapitre, quelques-uns des éléments socio-démographiques les plus caractéristiques de chacune des classes de la typologie élaborée.

3. La projection de quelques autres variables illustratives

On peut enfin, dans la « carte des opinions sur les musées », projeter aussi quelques autres variables illustratives.

Deux projections ont été ici effectuées :

- * **La projection des « pratiques culturelles »** confirme les éléments évoqués au chapitre 1, et surtout l'existence de profondes inégalités culturelles (Carte C). **L'axe de « plaisir » à l'égard des musées est bien celui qui explique la fréquence de visites de ces lieux** : à l'extrême droite de la carte, se projettent les individus qui ne se sont pas rendus au musée ces douze derniers mois ; à l'extrême gauche, ceux qui s'y sont rendus plus de quatre fois cette année.

A gauche de l'axe factoriel, du côté « plaisir », on constate que les individus se partagent en **deux groupes** :

- Le premier rassemble les spectateurs des pièces de théâtre, des musées et les participants aux journées du patrimoine.
- Le second regroupe les cinéphiles et les personnes qui ont assisté, ces douze derniers mois, à un spectacle ou un concert : ces derniers affichent un peu moins de plaisir relatif à se rendre au musée.

Il reste qu'à droite de l'axe factoriel, du côté « ennui au musée », figure **l'ensemble** des enquêtés n'ayant effectué **aucune** sortie culturelle l'an dernier.

Ce qui signifie que **les amateurs de musées évoluent dans un univers culturel assez dense, et bien plus varié, de ce point de vue, que celui de l'ensemble de la population.**

* **La projection**, dans la carte des opinions sur les musées, **des trois questions « plus pratiques » sur les prix des musées, les horaires d'ouverture et le confort des visiteurs apporte deux éléments d'informations complémentaires** (Carte D) :

- Les jugements sur les prix, trop élevés ou pas, sont très proches du centre de gravité de l'espace. Autrement dit, ces jugements dépendent peu de l'image des musées et du niveau de fréquentation individuelle de ces lieux.
- Les reproches sur les horaires d'ouverture (et sur l'aménagement des musées) se projettent dans une zone de la carte proche de la classe 4 (les critiques). Est-ce à dire que c'est dans ce groupe que les changements d'horaires éventuels pourraient avoir le plus d'effet ? C'est à cette question que le chapitre suivant va tenter d'apporter quelques éléments de réponses.

On trouvera, dans les pages ci-après, deux tableaux permettant de qualifier au mieux chacune des classes de notre typologie, aussi bien en termes d'opinions sur les musées (Tableau A) que du point de vue socio-démographique (Tableau B).

Tableau A
Les attitudes sur les musées dans chacune des cinq classes de la typologie

	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Ensemble de la population
	Les passionnés	Les amateurs en attente de pédagogie	Les distraits	Les critiques	Les réfractaires	
	(34% de la population)	(20% de la population)	(15% de la population)	(18% de la population)	(13% de la population)	
. Estime que, quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose	99	100	99	93	40	89
. Estime que aller dans un musée est un vrai plaisir	94	97	61	47	4	67
. Estime que les musées permettent de mieux comprendre la société dans laquelle on vit...	82	86	95	23	21	63
. Estime que dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications.....	0	100	78	82	51	52
. Estime que les musées n'intéressent pas les enfants.....	29	43	79	55	68	48
. Estime que les musées sont chaleureux	69	66	62	9	13	48
. Estime que aller dans un musée, c'est très ennuyeux.....	3	1	50	33	86	27
. Estime que les musées sont réservés à une élite.....	6	5	83	10	49	24
. Estime que les horaires d'ouverture des musées sont bien adaptés	80	75	76	68	57	72
. Estime que les prix des musées sont trop élevés	57	61	73	69	64	62
. Estime que beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs	72	65	70	42	40	59

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Tableau B
Quelques éléments de description socio-démographique de chacune des 5 classes de la typologie

(en %)

	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Ensemble de la population
	Les passionnés	Les amateurs en attente de pédagogie	Les distraits	Les critiques	Les réfractaires	
	(34% de la population)	(20% de la population)	(15% de la population)	(18% de la population)	(13% de la population)	
18-24 ans	13	10	13	14	18	13
25-39 ans	27	27	20	34	31	27
60 ans et plus.....	26	32	29	21	22	27
Non diplômé.....	19	21	29	15	26	21
Diplômé du supérieur.....	27	29	15	27	13	24
Cadre supérieur	10	8	7	6	3	7
Profession intermédiaire.....	14	14	10	18	11	13
Employé	18	15	16	20	18	18
Ouvrier	12	15	15	13	23	15
Bas revenus (moins de 900 € mois)	14	16	16	10	17	15
Haut revenus (Plus de 3 100 €/mois).....	19	18	17	22	11	17
Francilien	17	19	18	12	8	15
Réside dans une agglomération de plus de 100 000 habitants (hors agglomération parisienne).....	28	27	30	36	29	29
A visité un musée au cours des douze derniers mois.....	49	40	26	29	8	33
<i>Dont :</i>						
4 visites de musées et plus dans l'année	32	25	26	13	3	26
N'a pas visité de musée cette année	51	60	74	71	92	66

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Chapitre III. Les facteurs qui inciteraient les Français à se rendre plus souvent au musée

Comment attirer davantage de public dans les musées ? Doit-on diminuer le prix d'entrée, offrir la gratuité certains jours ? Est-il nécessaire d'aménager les horaires ? Les Français iraient-ils au musée s'ils disposaient de plus de temps libre ? Faut-il davantage informer sur les collections et les différentes expositions ?

Voilà toute une série d'éléments incitatifs, parmi d'autres, que nous avons voulu tester. Examinons-les.

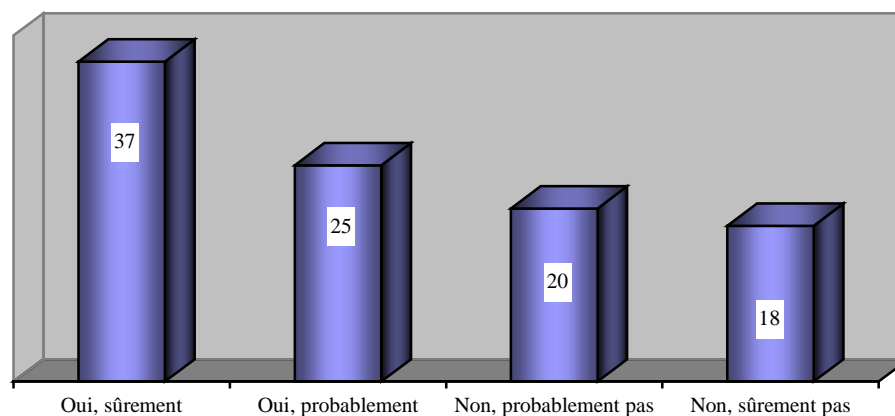
1. Les Français iraient-ils plus souvent au musée si l'entrée était gratuite certains jours ?

Aujourd'hui, les collections permanentes des musées nationaux sont accessibles gratuitement le premier dimanche de chaque mois. Cette opération rencontre un vif succès. D'ailleurs, **62% des personnes interrogées déclarent qu'elles iraient plus souvent dans les musées s'ils étaient gratuits certains jours**. 37% déclarent même qu'elles s'y rendraient « *sûrement* » de façon plus fréquente (Graphique 34).

A l'inverse, de telles dispositions laisseraient indifférents 38% des enquêtés, c'est-à-dire un pourcentage de la population non négligeable. Retenons néanmoins que près de deux personnes sur trois sont sensibles à la gratuité certains jours.

Graphique 34
Iriez-vous plus souvent dans les musées s'ils étaient gratuits certains jours ?

(en %)

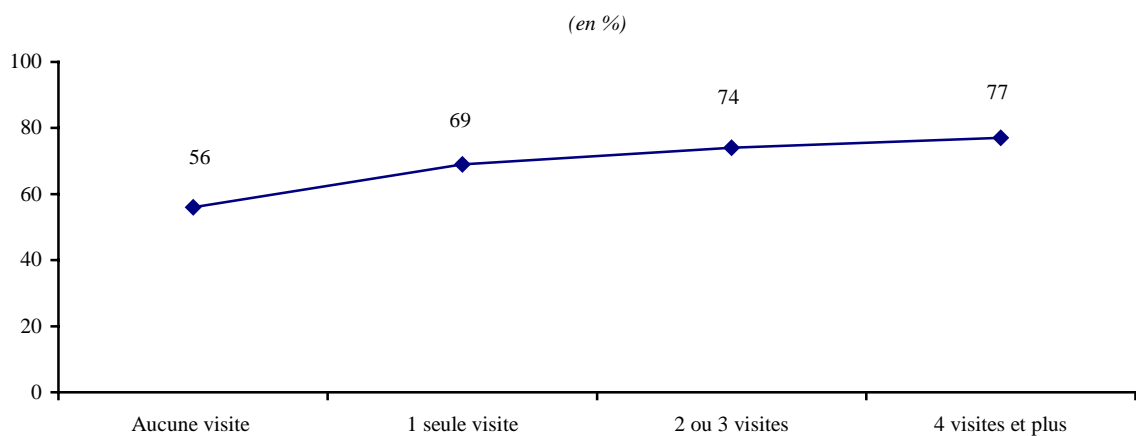


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Il reste que **les premiers intéressés par la gratuité des musées sont les habitués eux-mêmes** (Graphique 35) : 77% des personnes qui sont allées plus de quatre fois au musée cette année déclarent qu'elles iraient encore plus souvent ! Pour autant, cette mesure pourrait également avoir un effet sur ceux qui sont moins familiers : 56% des personnes qui n'ont pas visité de musées cette année déclarent qu'elles se déplaceraient si l'entrée était gratuite certains jours.

Graphique 35
Iriez-vous plus souvent dans les musées s'ils étaient gratuits certains jours ?

- Les réponses positives, selon le nombre de visites de musées effectuées l'an dernier -



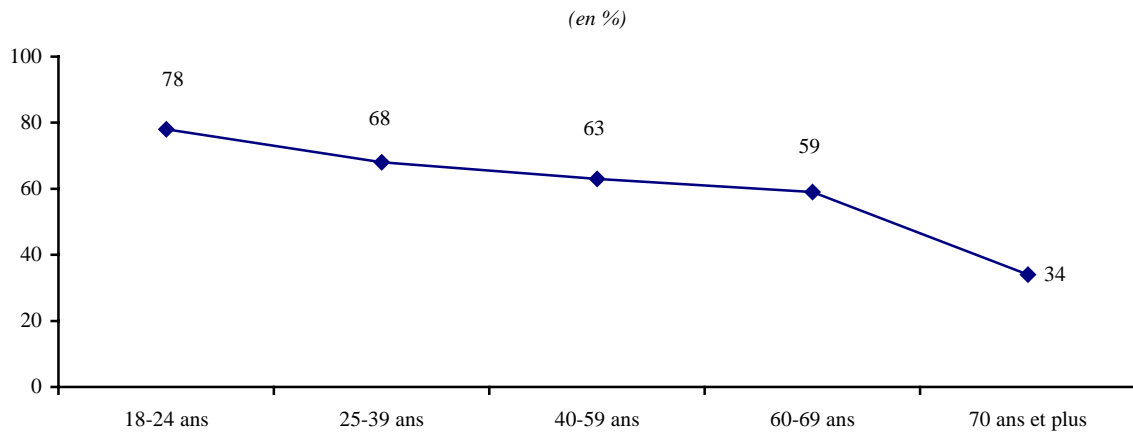
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 56% des personnes qui ne sont pas allés au musée en 2004 déclarent qu'elles s'y rendraient plus souvent si l'entrée était gratuite certains jours.

La ventilation socio-démographique des réponses fournit un autre élément d'information important : **les trois quarts (78%) des moins de 25 ans et 81% des étudiants déclarent être très intéressés par la gratuité certains jours**. Or, les jeunes se déplacent moins souvent au musée que les 40-70 ans (voir ci-dessus). La mesure pourrait donc attirer un public plus jeune, qui ne se déplace pas au musée pour des raisons financières. En tout état de cause, les différences en fonction de l'âge sont, sur cette question, considérables (Graphique 36).

Graphique 36
Le pourcentage d'individus qui iraient plus souvent dans les musées s'ils étaient gratuits certains jours

- Analyse en fonction de l'âge -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Il n'empêche que la gratuité certains jours est bien moins incitatif chez les travailleurs indépendants et les femmes au foyer que chez les employés et ouvriers.

Tableau 27
Iriez-vous plus souvent dans les musées s'ils étaient gratuits certains jours* ?

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse -

Oui (« Sûrement » et « Peut-être »)..... (62%)	Non (« Probablement pas » et « certainement pas »)(38%)
- Etudiant(81%)	- Agé de 70 ans et plus(65%)
- Agé de 18-24 ans(78%)	- Non-diplômé(54%)
- 4 visites de musées et plus dans l'année.....(77%)	- Retraité(53%)
- A visité au moins un musée l'an dernier(74%)	- Travailleur indépendant(45%)
- Bachelier(72%)	- Reste au foyer(45%)
- Employé(71%)	- Réside dans une agglomération de 2 000 habitants et moins(44%)
- Diplômé du supérieur(70%)	- Ne s'est pas rendu au musée cette année(44%)
- Agé de 25 à 39 ans(68%)	
- Revenus du foyer compris entre 1 500 € et 2 300 €/mois(68%)	
- Ouvrier(67%)	
- Francilien(66%)	
- Profession intermédiaire(66%)	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 24.

Pour les Français, le prix maximum d'entrée dans un musée est de 10 Euros

Nous avons d'ailleurs demandé aux enquêtés quel était, pour eux, **le prix maximum au-delà duquel** ils n'avaient plus envie de visiter un musée. Il apparaît que **les Français ne sont pas disposés à payer plus de 10 Euros en moyenne pour entrer au musée** (Tableau 28).

Or, la plupart des prix actuellement pratiqués sont inférieurs à ce montant maximum. Cela signifierait-il que le prix n'est pas véritablement un obstacle pour les enquêtés ? Pas vraiment. Rappelons tout d'abord que le taux de fréquentation des musées varie de manière très importante selon le niveau de revenus des enquêtés. Le prix est donc, pour certains, une contrainte réelle.

En outre, il convient d'avoir en tête le libellé de la question : nous avons demandé quel était le prix au-delà duquel on n'a plus envie d'aller au musée. Il s'agit donc d'un **tarif butoir** et non d'un tarif souhaité. Certes, ce prix butoir est élevé, ce qui explique que **l'opinion reconnaît aux musées une qualité, une valeur « théorique » certaine**. Ce qui ne signifie pas que chacun est prêt à acquitter effectivement une telle somme à chaque visite.

Tableau 28
D'une façon générale, quel est le prix au-delà duquel vous n'avez plus envie de visiter un musée ?

	<i>(en %)</i>
- 2 € et moins	3
- 3 ou 4 €.....	5
- 5 €.....	16
- 6 ou 7 €.....	7
- 8 ou 9 €.....	8
- 10 à 14 €.....	28
- 15 à 19 €.....	13
- 20 à 24 €.....	7
- 25 € et plus.....	3
- Ne sait pas	10
Ensemble.....	100

Prix moyen.....	10 €
------------------------	-------------

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Pour 3% des enquêtés, le prix maximum d'entrée dans un musée, celui qu'ils ne dépasseraient pas, est de 2 Euros.

L'observation des réponses selon différents critères, y compris l'appartenance socio-démographique, confirme d'ailleurs que le prix déclaré est effectivement **un prix maximum** (cf. Tableau A- 25 en annexe). Les différentes catégories sociales, en particulier, convergent toutes vers le même chiffre de 10 Euros. Même les individus aux conditions de vie les plus modestes proposent un prix maximum identique, ce qui est également le cas des personnes qui ne se sont pas rendues au musée l'an dernier (Tableau 29).

Il ne s'agit donc pas, répétons-le, du prix souhaité, mais du prix maximum qu'on ne saurait dépasser. Remarquons d'ailleurs que si ce prix théorique est presque le même partout, cela signifie que la « valeur perçue » du prix d'entrée au musée est socialement la même dans la plupart des groupes socio-démographiques.

Tableau 29
Le prix au-delà duquel on n'a pas envie d'aller au musée

(en %)

	Ensemble de la population	Dont :		Dont	
		N'a pas visité de musée l'an dernier	A visité au moins un musée l'an dernier	Moins de 1 500 € de revenus mensuels	Plus de 2 300 € de revenus mensuels
. 5 € et moins	24	27	17	26	23
. 6 à moins de 10 €.....	41	39	46	43	42
. 10 à 19 €.....	15	12	21	12	19
. 20 € et plus	10	10	11	8	11
. <i>Ne sait pas</i>	10	12	5	11	5
Ensemble de la population	100	100	100	100	100
Prix maximum moyen (en Euros)	10	10	11	10	11

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Cette homogénéité des réponses nous rappelle, en tout état de cause, que le prix ne fait pas tout : ce n'est pas le seul déterminant de la fréquentation des musées. Le facteur culturel joue aussi. Les calculs (régressions) effectués au premier chapitre montrent à ce propos que le niveau de diplôme joue bien plus que le niveau de revenu des enquêtés dans la propension à se rendre au musée.

Mise en évidence d'une cible potentielle sensible au prix

Nous avons néanmoins tenté de déterminer, à partir des données de l'enquête, quelles catégories seraient les plus sensibles à une politique tarifaire plus attractive. Nous avons donc défini cette « **cible potentielle** » à partir du croisement de deux questions :

- Iriez-vous plus souvent au musée si ceux-ci étaient gratuits certains jours ?
- Trouvez-vous que les prix des musées sont trop élevés ?

Sont considérés comme relevant de **la cible potentielle** recherchée, les enquêtés qui iraient plus souvent au musée si l'entrée y était gratuite (« *certainement* » et « *probablement* ») **et** qui estiment que les prix des musées sont actuellement trop élevés (« *tout à fait d'accord* » et « *plutôt d'accord* »).

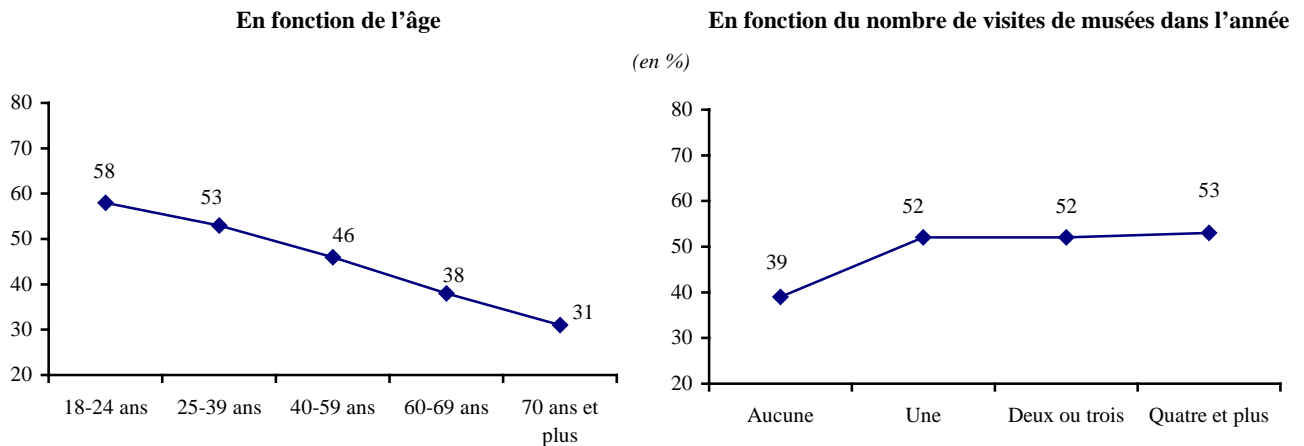
Premier enseignement : la cible potentielle regroupe **43% de la population**, ce qui représente un pourcentage très conséquent. Ce taux ne descend d'ailleurs jamais en dessous de 21% (*cf.* Tableau A- 26 en annexe).

Deuxième enseignement : les jeunes apparaissent, de loin, les plus intéressés par une baisse éventuelle des prix : 58% des 18-24 ans appartiennent à cette cible ainsi que 53% des 25-34 ans (*cf.* Graphique 37). En fait, **la sensibilité au prix diminue régulièrement au fur et à mesure que l'âge augmente**.

Mais si l'âge est déterminant, le fait d'être un « habitué des musées » joue aussi beaucoup : plus de la moitié des visiteurs habituels de musées (52-53%) font partie de cette cible, contre « seulement » 39% des non-visiteurs.

Autrement dit, outre les jeunes, les catégories qui seraient potentiellement intéressées par une grille tarifaire plus attractive sont plutôt les habitués des musées.

Graphique 37 La cible potentiellement sensible au prix



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Remarquons qu'on trouve aussi, parmi les groupes les plus intéressés par une baisse des prix des musées, les employés (52% y sont sensibles), les professions intermédiaires (50%) et les Franciliens (50%, cf. Tableau 30).

Tableau 30
La cible potentielle en cas de baisse des prix des musées *

- Catégories socio-démographiques sur-représentées dans chaque cas -

Cible potentielle (43%)	Les peu sensibles au prix (57%)
- Agé de 18 à 24 ans (58%)	- Agé de 70 ans et plus (79%)
- Etudiant (56%)	- Retraité (71%)
- Agé de 25 à 34 ans (53%)	- Non-diplômé (69%)
- Employé (52%)	- Agé de 60-69 ans (62%)
- S'est rendu au moins une fois au musée dans l'année (52%)	- Reste au foyer (62%)
- Profession intermédiaire (50%)	- Revenus du foyer compris entre 900 et 1 500 €/mois (61%)
- Réside à Paris et dans l'agglomération parisienne (50%)	- Ne s'est pas rendu au musée dans l'année (61%)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 58% des jeunes font partie de la cible potentielle en cas de baisse des prix d'entrée, contre 43% en moyenne

* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 26.

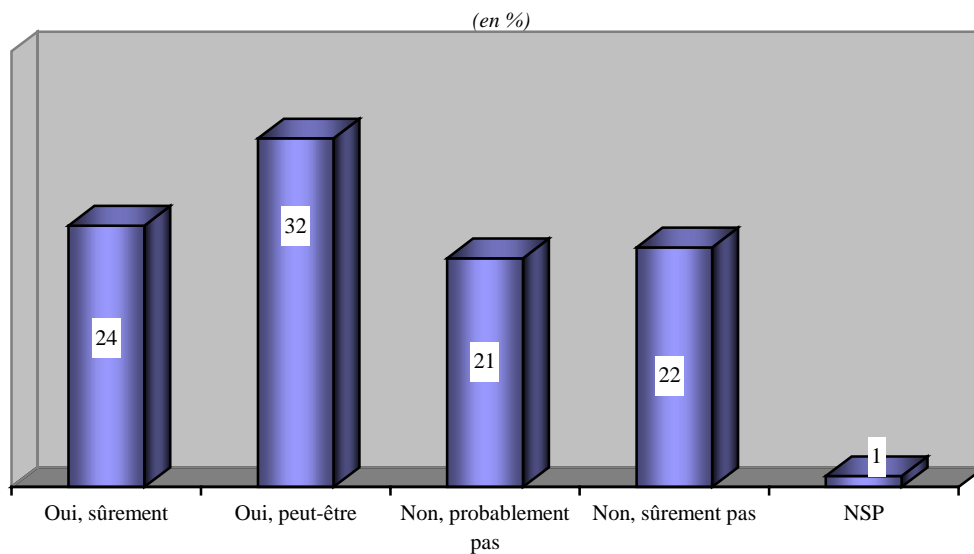
Ainsi, au vu de ces résultats, on peut conclure qu'une baisse des prix des musées pourrait surtout intéresser des jeunes, plutôt Franciliens, allant au moins une fois par an au musée.

2. Les Français iraient-ils plus souvent au musée s'ils disposaient de davantage d'informations sur le contenu des expositions et des collections ?

Au-delà des prix, ce qui pourrait conduire les Français à se rendre plus souvent au musée, c'est une meilleure information sur les collections : **56% des enquêtés déclarent, en effet, qu'ils iraient plus souvent au musée s'ils disposaient de plus d'informations sur les expositions et les collections que l'on y trouve** (Graphique 38).

Le chiffre est plus élevé qu'on aurait pu le penser : il est presque du même ordre de grandeur que celui relatif à une baisse des prix.

Graphique 38
Iriez-vous plus souvent dans les musées si vous disposiez de plus d'informations sur les expositions et les collections qu'on y trouve ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Doit-on voir dans ces réponses le signe que la communication est actuellement insuffisante ou inefficace pour attirer les visiteurs ? Il est vrai que la sortie des films en salles chaque semaine génère beaucoup plus de « bruit médiatique » que les nouvelles expositions, les nouvelles collections ou acquisitions des musées. Il faut dire aussi que, par nature, les œuvres présentées dans les musées ne se renouvellent pas aussi rapidement que celles du 7^e art.

Mais on peut interpréter ces résultats d'une autre manière : cette demande d'informations ne peut-elle pas refléter la « distance culturelle » qui sépare, qui éloigne des musées, une partie

du public ? Ou encore, dire que l'on n'est pas suffisamment informé, ne serait-il pas une manière détournée de reconnaître que l'on ne recherche pas tellement l'information non plus ?

L'analyse des réponses par catégorie sociale donne à penser que la première hypothèse (celle de la « distance culturelle ») est plus probable. En effet, plusieurs groupes au sein desquels on retrouve peu d'habitues des musées reconnaissent qu'ils ne s'y rendraient pas davantage même s'ils disposaient de plus d'informations sur le contenu des expositions : c'est le cas des non-diplômés (64%, Tableau 31), des retraités (56%), des revenus modestes (50%), des personnes au foyer (51%) et des ruraux (49%).

En fait, on peut penser qu'une meilleure information inciterait davantage **les habitués** à multiplier leurs visites, comme en témoigne le tableau suivant.

Tableau 31
Iriez-vous plus souvent dans les musées si vous disposiez de plus d'informations sur les expositions et les collections qu'on y trouve ?*

- Catégories socio-démographiques sur-représentées pour chaque réponse-

Oui (« <i>Sûrement</i> » et « <i>Peut-être</i> »)..... (56%)	Non (« <i>Probablement pas</i> » et « <i>certainement pas</i> ») (43%)
- Etudiant(75%)	- Agé de 70 ans et plus(65%)
- Agé de 18-24 ans(71%)	- Non-diplômé(64%)
- Diplômé du supérieur(69%)	- Retraité(56%)
- Titulaire du bac.....(67%)	- Reste au foyer(51%)
- Cadre supérieur.....(67%)	- Revenus du foyer compris entre 900 € et 1 500 €/mois(50%)
- A visité au moins une fois un musée cette année(67%)	- Réside dans une agglomération de moins de 2 000 habitants(49%)
- Agé de 25-39 ans(64%)	- N'est pas allé au musée cette année(48%)
- Profession intermédiaire.....(64%)	

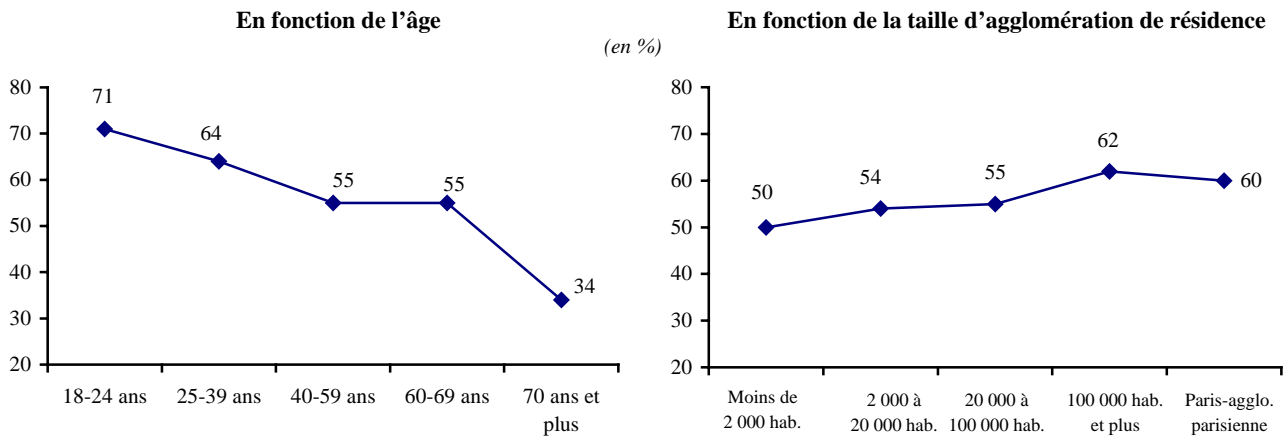
Source : CREDOC, Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* », début 2005.

Exemple de lecture : 71% des 18-24 ans déclarent qu'ils se rendraient plus fréquemment au musée s'ils disposaient de plus d'informations sur les expositions et les collections qu'on y trouve, contre 56% de l'ensemble de la population en moyenne.

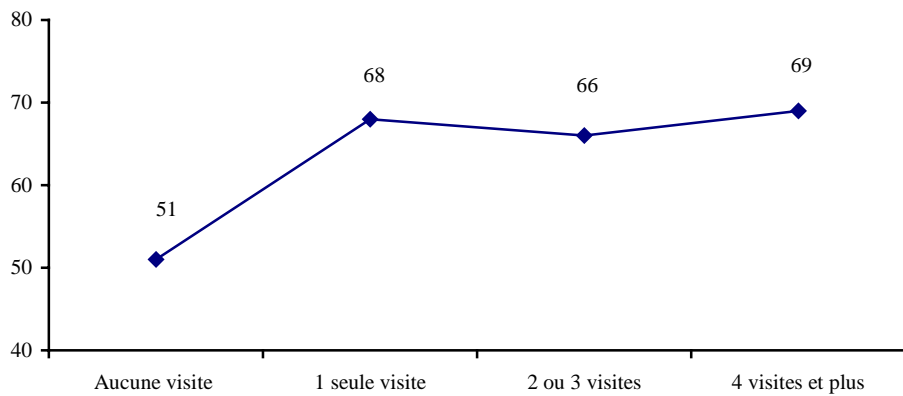
* Les résultats complets sont présentés en annexe, Tableau A- 27.

En tout état de cause, une chose est sûre, au vu du Graphique 39 : l'accroissement des informations fournies sur les musées et sur leur contenu pourrait jouer sur **une cible jeune, fréquentant déjà les musées, et résidant plutôt dans de grosses agglomérations.**

Graphique 39
Le pourcentage d'individus qui iraient plus souvent au musée, s'ils disposaient de plus d'informations sur les expositions et les collections qu'on y trouve



En fonction du nombre de visites annuelles de musées

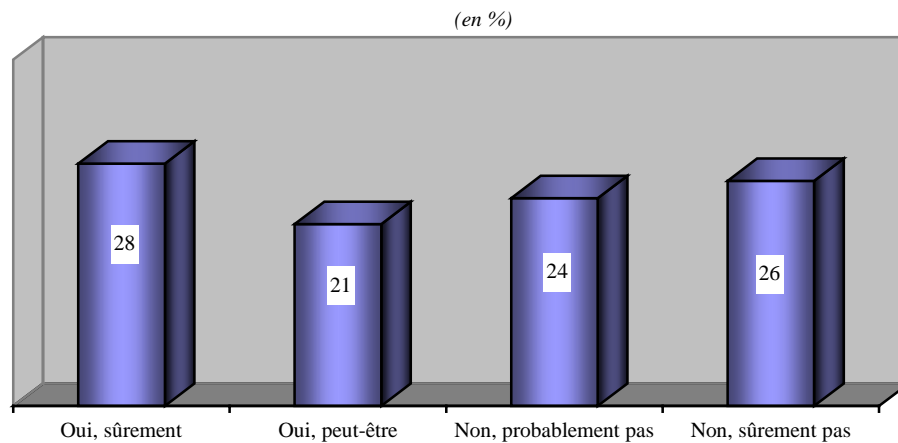


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

3. Les Français iraient-ils plus souvent au musée s'ils disposaient de davantage de temps libre ?

Sur ce point, les Français sont partagés : 49% déclarent qu'ils se rendraient plus souvent au musée s'ils disposaient de plus de temps libre, contre 50% qui ne changeraient pas leurs habitudes (Graphique 40). D'ailleurs, il est d'autant plus difficile de s'avancer que 45% des interviewés ne sont pas sûrs de ce que seraient vraiment leurs comportements (21% disent « peut-être », 24% « probablement » pas).

Graphique 40
Iriez-vous plus souvent dans les musées si vous disposiez de plus de temps libre ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Cet équilibre apparent masque **des opinions assez tranchées** selon les groupes. Ainsi, davantage de temps libre conduirait surtout les catégories suivantes à se rendre au musée (cf. Tableau A- 28 en annexe) :

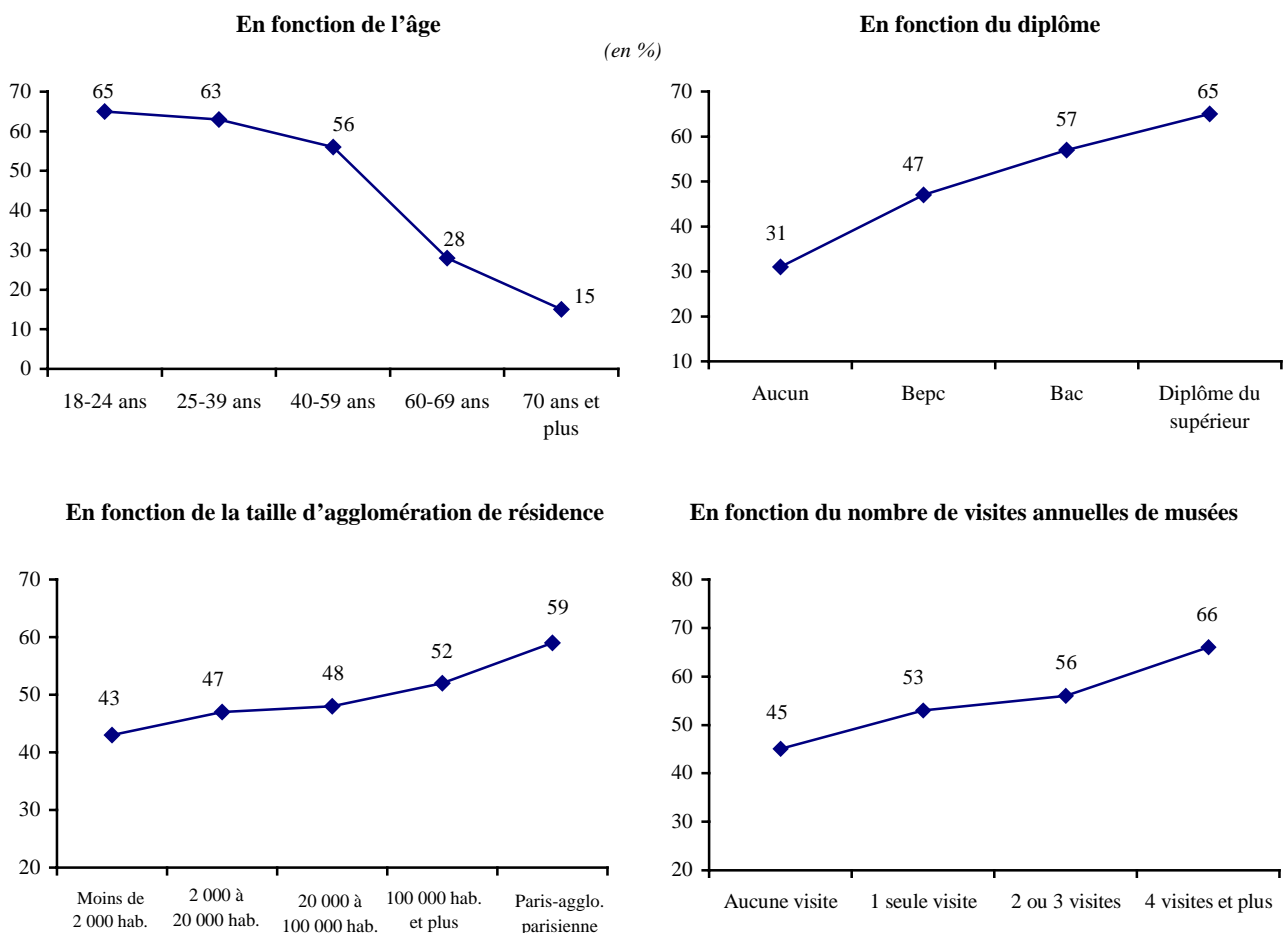
- Les catégories aisées et diplômées : les cadres supérieurs (72% contre 49% en moyenne), les diplômés du supérieur (65%) et les hauts revenus (60%),
- Les moins de 60 ans, et surtout les moins de 40 ans (63-65%), ainsi que les étudiants (73%),
- Les visiteurs habituels des musées (58%), et plus particulièrement les plus réguliers de ces visiteurs (66%),

- Les Franciliens (59%),
- Les professions intermédiaires (62%), les travailleurs indépendants (66%) et les employés (62%).

Autrement dit, on trouve **surtout ici les groupes qui se disent contraints par leur emploi du temps**. En tout état de cause, on irait d'autant plus au musée, si on disposait de plus de temps libre, que l'on est jeune, diplômé, urbain et déjà habitué à s'y rendre (au moins une fois dans l'année). C'est ce que confirment les différentes facettes du Graphique 41.

Par opposition, les changements seraient moins nets au-delà de 60 ans, chez les non-diplômés (et les bas revenus), chez les ruraux, comme chez les femmes au foyer.

Graphique 41
Le pourcentage d'individus qui iraient plus souvent au musée s'ils disposaient de plus de temps libre

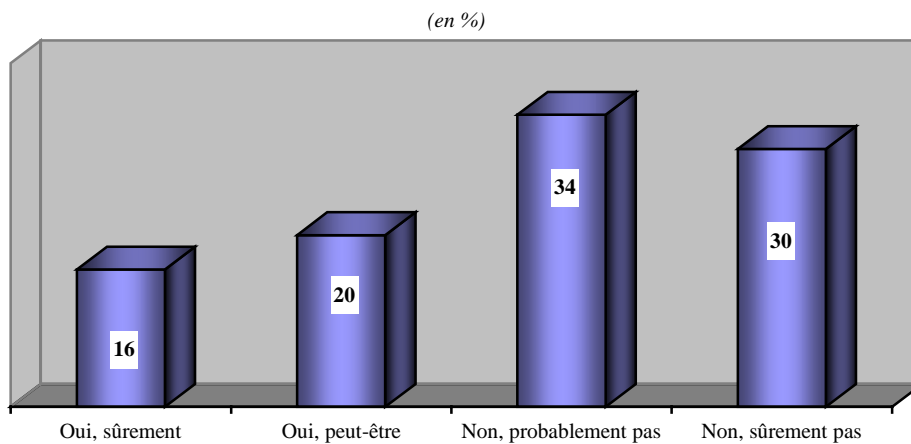


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

4. Les Français iraient-ils plus souvent au musée si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés ?

Souvenons-nous des résultats présentés au chapitre précédent : 72% de la population estiment que les horaires d'ouverture des musées sont bien adaptés. On ne sera donc pas étonné de relever ici que **64% des enquêtés déclarent qu'ils n'iraient pas plus souvent au musée si les horaires d'ouverture étaient mieux aménagés** (Graphique 42).

Graphique 42
Iriez-vous plus souvent dans les musées si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés ?



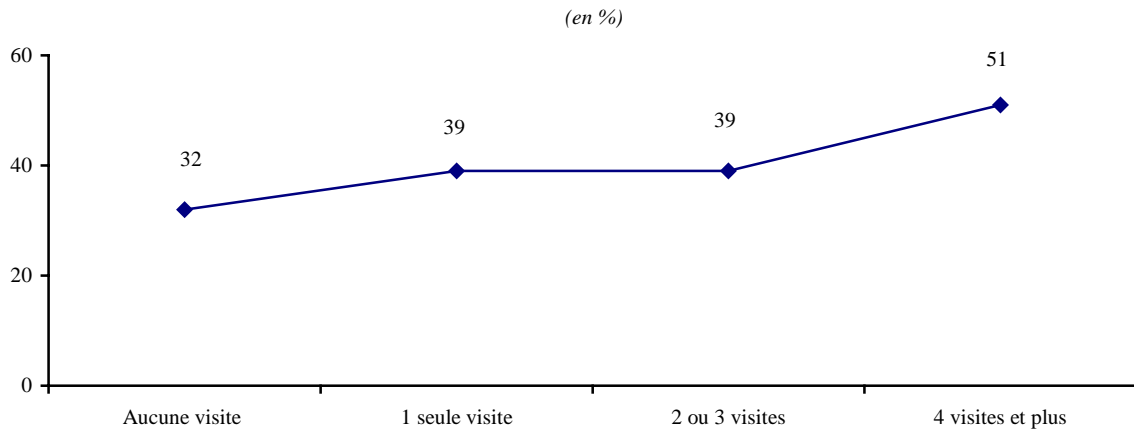
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

D'ailleurs, dans aucun groupe socio-démographique, le pourcentage de personnes répondant positivement ne dépasse les 47% (cas des Franciliens).

En fait, un meilleur aménagement des horaires attirerait surtout **les diplômés du supérieur** (à 45%), **les gens aisés** (41%), **les moins de 60 ans** (41-43%) et **les Franciliens** (47%). Seuls les visiteurs les plus assidus – ceux qui se sont déplacés plus de trois fois cette année – déclarent majoritairement (à 51%) qu'ils iraient encore plus souvent au musée si les horaires étaient mieux adaptés (Graphique 43).

Graphique 43
Le pourcentage d'individus qui iraient plus souvent au musée si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés ?

- Analyse en fonction du nombre de visites annuelles de musée -

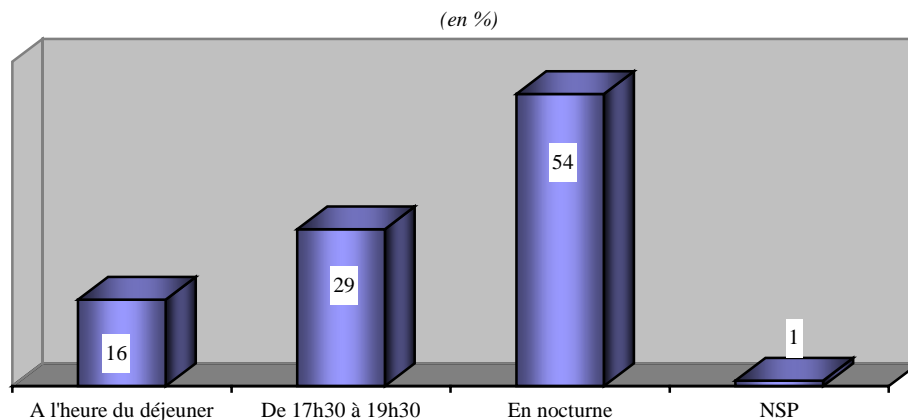


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Si, toutefois, les horaires d'ouverture devaient être aménagés, les Français opteraient plutôt pour **les « nocturnes »**. A choisir entre trois propositions, 54% des personnes intéressées sélectionnent en effet cette option, plutôt que le créneau 17h30 – 19h30 (29% des suffrages) ou l'heure du déjeuner (16%, cf. Graphique 44).

Graphique 44
A quel moment de la journée aimeriez-vous que les musées soient plus souvent ouverts ?

- Champ : personnes déclarant qu'elles iraient plus souvent dans les musées si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés, soit 36 % de la population -



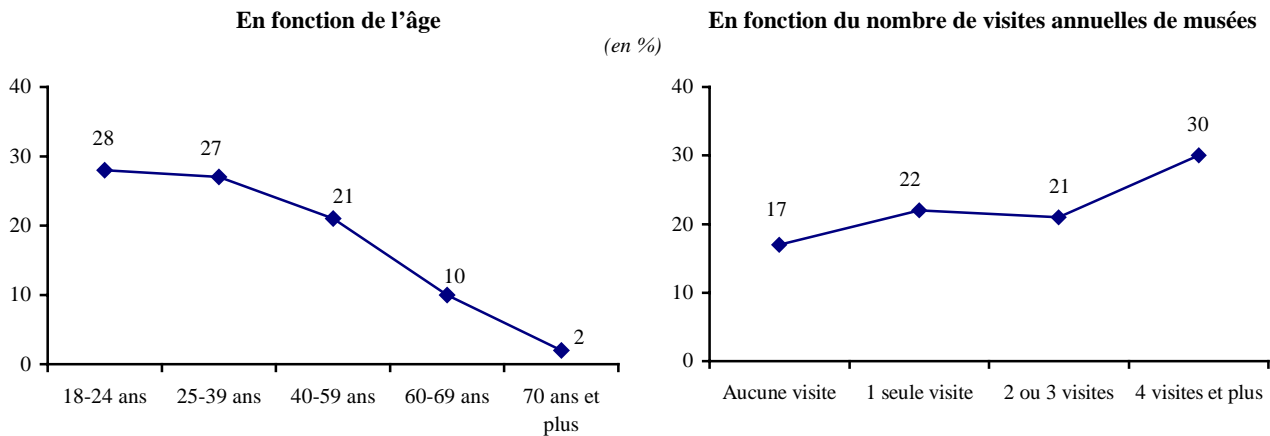
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

En fait, les partisans des nocturnes sont plutôt les cadres, les étudiants, les moins de 40 ans et les Franciliens. C'est aussi le cas des ouvriers et des bas revenus (Tableau A- 30 en annexe).

Le créneau « 17h30 – 19h30 » intéresse relativement plus les retraités, les non-diplômés et les habitants de petites agglomérations. Tandis que l’heure du déjeuner sensibilise davantage – en termes relatifs – les 40-60 ans et les femmes au foyer (voir en annexe).

Quoi qu’il en soit, le croisement des deux questions précédentes permet de mesurer **l’attirance que pourrait avoir l’ouverture des musées en soirée** : au total, 19% de la population pourraient aller plus souvent dans les musées s’ils étaient ouverts en nocturne. Cela intéresse surtout les 18-24 ans (28%, cf. Graphique 45) et les « habitués » des musées, ceux qui s’y rendent 4 fois et plus dans l’année (30%).

Graphique 45
Le pourcentage d’individus qui iraient plus souvent dans les musées, si ceux-ci étaient plus souvent ouverts en nocturne



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

En fait, les nocturnes intéressent surtout des catégories bien particulières de jeunes, Franciliens, actifs (cadres surtout) et diplômés, qui ont déjà l’habitude de se rendre souvent au musée (Tableau 32).

Autrement dit, le choix de ce créneau horaire répond probablement à **une politique de fidélisation** de la clientèle des musées, plutôt qu’à une stratégie d’ouverture à de nouveaux usagers.

Tableau 32
Les groupes les plus intéressés par l'ouverture des musées en nocturne

Ensemble de la population	19%
<i>Dont :</i>	
. Cadre supérieur	31%
. Etudiant	30%
. Francilien	28%
. 18-24 ans	28%
. 25-39 ans	27%
. A effectué 4 visites de musées et plus cette année.....	27%
. Diplômé du supérieur	27%
. Profession intermédiaire	25%
. Travailleur indépendant.....	25%

Source : CREDOC, Enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* », début 2005.

Exemple de lecture : 31% des cadres supérieurs iraient plus souvent dans les musées si ceux-ci étaient ouverts en nocturne, contre 19% de l'ensemble de la population en moyenne.

5. L'inertie des pratiques

Finalement, nous pouvons, en guise de conclusion, reprendre la « Carte des opinions sur les musées » (*cf.* chapitre précédent) et projeter, dans cet Espace, les réponses aux questions concernant l'impact incitatif des quelques mesures concernant les prix, les horaires, les informations ou le temps disponible.

Rappelons le libellé de ces questions : iriez-vous plus souvent au musée si les horaires étaient mieux adaptés, si vous disposiez de davantage de temps libre, si l'entrée était gratuite certains jours, si vous étiez mieux informés sur le contenu des collections et expositions ?

La projection de chacune de ces variables conduit aux observations suivantes (Carte E) :

- Les personnes qui se rendraient plus souvent au musée si elles disposaient de davantage de temps libre, si elles avaient plus d'informations sur le contenu des expositions, si les tranches horaires étaient mieux adaptées, et si les entrées étaient gratuites certains jours, se projettent toutes **dans la même zone de la Carte**, légèrement au Sud et à gauche, c'est-à-dire là où on a plaisir à se rendre au musée. Autrement dit, aménager les horaires ou les tarifs, mieux informer sur les expositions, **toutes ces mesures sont susceptibles de plutôt fidéliser davantage ceux qui aiment et fréquentent déjà les musées**. Ce qui serait aussi le cas d'un supplément de temps libre.
- Les personnes qui ne se déplaceraient pas plus souvent au musée, même si l'on procédait aux aménagements évoqués, se regroupent aussi dans une **même zone** de l'Espace, cette fois là où se projettent précisément les individus pour qui la visite d'un musée évoque un certain ennui et un manque de convivialité.

Cette configuration illustre la relative inertie des comportements à l'égard des musées. Les incitations à s'y rendre plus souvent (des prix plus attractifs, des horaires mieux adaptés, plus d'informations, etc.) **toucheront bien plus sûrement les personnes qui sont déjà familières de ces lieux** que les individus qui n'ont pas l'habitude de s'y rendre. Chez les non-visiteurs, domine en effet l'impression que le musée n'est pas une sortie plaisante : modifier les horaires d'ouverture, baisser les prix ... risquent donc de ne pas changer grand-chose à leurs représentations, ni à leurs comportements.

C'est cette relative inertie que confirme le Tableau C. Il fournit, pour chacune des classes de notre typologie (*cf.* ci-dessus), l'impact des différents facteurs incitatifs abordés (prix, horaires, informations, temps libre).

Son observation appelle **trois conclusions** principales :

- * Les incitations évoquées joueraient bien plus sur les membres des classes 1 et 2 (les passionnés et les amateurs en attente de pédagogie), c'est-à-dire **chez les personnes qui ont déjà le plus l'habitude de se rendre au musée**, que sur les individus relevant des autres groupes.
- * **L'impact d'une baisse des prix et celle d'une information plus complète, plus attirante sur les expositions et les richesses des collections seraient, dans presque tous les cas, plus forts qu'un aménagement des horaires ou davantage de temps libre.**
- * **Une meilleure information** disponible sur les collections et sur ce qu'on trouve dans les musées pourrait avoir un impact plus fort chez les membres de la classe 4 (les critiques), que chez ceux de la classe 3 (les distants), et surtout de la classe 5 (les réfractaires). D'ailleurs, **dans le groupe 4, une amélioration de l'information semblerait avoir presque autant d'effet, sinon plus, qu'une baisse des prix.**

Il reste que dans toutes les classes, de 31% à 68% des individus ne seraient pas insensibles à une baisse des prix ou à une amélioration de l'information sur les expositions et sur ce qu'on trouve dans les musées. Dans le groupe 5 notamment (les réfractaires), 31% des individus seraient sensibles à une baisse des prix et 36%, à **un effort pédagogique d'information**. Le chiffre est suffisamment élevé pour qu'on s'y intéresse, sachant qu'il s'agit là d'un groupe jeune, aujourd'hui bien peu attiré par les musées : rappelons que 92% des membres de ce groupe ne s'y sont pas rendus l'an dernier.

Tableau C
Les différents facteurs incitatifs à se rendre davantage au musée,
dans chacune des cinq classes de la typologie

(en %)

	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Ensemble de la population
	Les passionnés	Les amateurs en attente de pédagogie	Les distants	Les critiques	Les réfractaires	
	(34% de la population)	(20% de la population)	(15% de la population)	(18% de la population)	(13% de la population)	
. Irait plus souvent au musée s'ils étaient gratuits certains jours	69	69	64	64	43	62
. Cible potentielle en cas de baisse des prix ...	44	49	49	49	31	43
. Irait plus souvent au musée si disposait de plus d'informations sur les expositions et les collections	63	68	56	59	36	56
. Irait plus souvent au musée si disposait de plus de temps libre	58	55	50	53	28	49
. Irait plus souvent au musée si les horaires étaient mieux adaptés	37	43	42	38	20	36
. Préfererait les nocturnes s'il y avait adaptation des horaires	19	20	16	23	19	19

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

ANNEXES

Annexe 1 : Tableaux complémentaires

Tableau A- 1
Vous êtes-vous rendu ces douze derniers mois au moins une fois dans un musée ?

		Oui	Non	<i>(en %)</i>
				Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	33	67	100
	. Femme.....	33	67	100
Age	. 18 - 24 ans	34	66	100
	. 25 - 39 ans	29	71	100
	. 40 - 59 ans	37	63	100
	. 60 - 69 ans	41	59	100
	. 70 ans et plus.....	25	74	100
Diplôme	. Aucun.....	14	85	100
	. Bepc	26	73	100
	. Bac	40	60	100
	. Diplômé du supérieur.....	57	43	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	38	62	100
	. Cadre supérieur	62	38	100
	. Profession intermédiaire.....	42	58	100
	. Employé	28	72	100
	. Ouvrier	18	81	100
	. Reste au foyer.....	22	78	100
	. Retraité	35	65	100
	. Etudiant	39	61	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	25	75	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	75	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	31	69	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	33	67	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	54	46	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	31	69	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	28	71	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	28	72	100
	. 100 000 habitants et plus.....	34	66	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	45	55	100
Ensemble de la population		33	67	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 62% des cadres supérieurs sont allés au musée au cours des douze derniers mois, contre 33% en moyenne dans l'ensemble de la population.

Tableau A- 2
Vous êtes-vous rendu ces douze derniers mois au moins une fois au théâtre ?

(en %)

		Oui	Non	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	16	84	100
	. Femme.....	18	82	100
Age	. 18 - 24 ans	18	82	100
	. 25 - 39 ans	14	86	100
	. 40 - 59 ans	18	82	100
	. 60 - 69 ans	26	74	100
	. 70 ans et plus.....	12	88	100
Diplôme	. Aucun.....	9	91	100
	. Bepc	10	89	100
	. Bac	20	80	100
	. Diplômé du supérieur.....	33	67	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	20	80	100
	. Cadre supérieur	46	54	100
	. Profession intermédiaire.....	22	78	100
	. Employé	10	89	100
	. Ouvrier	6	94	100
	. Reste au foyer.....	11	89	100
	. Retraité	19	81	100
. Etudiant	18	82	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	11	89	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	89	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	13	87	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	18	82	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	31	69	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	14	86	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	14	86	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	11	89	100
	. 100 000 habitants et plus.....	17	83	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	31	69	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	36	64	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	20	80	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	33	67	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	55	45	100
. N'est pas allé au musée	7	93	100	
Ensemble de la population		17	83	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 36% des personnes qui sont allées au musée en 2004 sont aussi allés au théâtre au cours des douze derniers mois, contre 17% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 3
Vous êtes-vous rendu ces douze derniers mois au moins une fois au cinéma ?

		(en %)		
		Oui	Non	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	57	43	100
	. Femme.....	56	44	100
Age	. 18 - 24 ans	83	17	100
	. 25 - 39 ans	69	31	100
	. 40 - 59 ans	56	44	100
	. 60 - 69 ans	41	59	100
	. 70 ans et plus.....	22	78	100
Diplôme	. Aucun.....	24	76	100
	. Bepc	52	48	100
	. Bac	75	25	100
	. Diplômé du supérieur.....	81	19	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	50	50	100
	. Cadre supérieur	80	20	100
	. Profession intermédiaire.....	73	27	100
	. Employé	69	31	100
	. Ouvrier	57	43	100
	. Reste au foyer.....	36	64	100
	. Retraité	32	68	100
	. Etudiant	85	15	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	42	58	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	44	56	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	56	44	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	64	36	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	78	22	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	48	52	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	48	52	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	51	49	100
	. 100 000 habitants et plus.....	65	35	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	68	32	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	78	22	100
	Dont :			100
	. 1 fois dans l'année	62	38	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	75	25	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	86	14	100
. N'est pas allé au musée	46	54	100	
Ensemble de la population		56	44	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 83% des moins de 25 ans sont allés au cinéma au cours des douze derniers mois, contre 56% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 4
Combien de fois environ êtes-vous allé dans un musée ces douze derniers mois ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33% de la population -

		<i>(en %)</i>			
		1 fois	2 à 3 fois	Plus de 3 fois	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	37	38	25	100
	. Femme.....	31	42	26	100
Age	. 18 - 24 ans	45	(34)	(21)	100
	. 25 - 39 ans	34	41	25	100
	. 40 - 59 ans	32	38	29	100
	. 60 - 69 ans	31	41	(29)	100
	. 70 ans et plus.....	33	49	(18)	100
Diplôme	. Aucun.....	(40)	50	(9)	100
	. Bepc	44	39	17	100
	. Bac	32	45	(22)	100
	. Diplômé du supérieur.....	26	36	39	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	(55)	(32)	(13)	100
	. Cadre supérieur	(16)	44	40	100
	. Profession intermédiaire.....	28	40	31	100
	. Employé	42	35	(23)	100
	. Ouvrier	(55)	(28)	(15)	100
	. Reste au foyer.....	(31)	(55)	(15)	100
	. Retraité.....	30	41	28	100
	. Etudiant	(37)	(43)	(20)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(40)	(40)	(20)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	34	48	(17)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	31	38	31	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	44	37	(19)	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	22	42	36	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	44	36	20	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	38	46	(16)	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	(27)	51	(22)	100
	. 100 000 habitants et plus.....	33	39	28	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	24	35	39	100
Ensemble de la population		34	40	26	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les chiffres entre parenthèses portent sur des effectifs peu importants

Exemple de lecture : Parmi les visiteurs des musées, 45% des moins de 25 ans s'y sont rendus une seule fois au cours des douze derniers mois, contre 34% de l'ensemble des visiteurs en moyenne.

Tableau A- 5
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée ces douze derniers mois, était-ce pendant vos vacances, au cours d'un week-end (samedi, dimanche), un jour férié ou un jour de semaine ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population –

(en %)

		Un week-end	Pendant les vacances	Un jour de la semaine	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme	36	34	27	100
	. Femme	33	33	30	100
Age	. 18 - 24 ans.....	37	35	(28)	100
	. 25 - 39 ans.....	41	32	24	100
	. 40 - 59 ans.....	38	33	22	100
	. 60 - 69 ans.....	(21)	38	42	100
	. 70 ans et plus	(24)	(32)	43	100
Diplôme	. Aucun	(38)	(37)	(25)	100
	. Bepc.....	35	36	26	100
	. Bac.....	34	32	32	100
	. Diplômé du supérieur	34	32	30	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant	(54)	(17)	(23)	100
	. Cadre supérieur.....	43	(30)	(20)	100
	. Profession intermédiaire	38	41	(16)	100
	. Employé.....	40	37	(19)	100
	. Ouvrier.....	(42)	(31)	(24)	100
	. Reste au foyer	(28)	(38)	(32)	100
	. Retraité.....	21	33	45	100
. Etudiant.....	(28)	(32)	(40)	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(42)	(33)	(24)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	33	(27)	36	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	41	27	29	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	29	39	(27)	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	32	35	30	100
Catégorie d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	36	36	26	100
	. 2 000 à 20 000 habitants	34	37	(27)	100
	. 20 000 à 100 000 habitants	(40)	(35)	(21)	100
	. 100 000 habitants et plus	35	31	31	100
	. Paris –Agglomération parisienne...	30	31	34	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	34	34	29	100
	Dont :				100
	. 1 fois dans l'année.....	37	38	21	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	33	36	27	100
. Plus de 3 fois dans l'année.....	34	24	40	100	
Ensemble de la population.....		35	34	28	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Parmi les visiteurs de musées, 45% des retraités y sont allés pendant la semaine, contre 28% de l'ensemble des visiteurs en moyenne.

Tableau A- 6
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population -

		<i>(en %)</i>		
		À Paris ou dans l'agglomération parisienne	Dans une autre région de France	Total (y c. les visites de musées à l'étranger et NSP)
Sexe	. Homme	25	62	100
	. Femme	32	56	100
Age	. 18 - 24 ans	47	45	100
	. 25 - 39 ans	30	59	100
	. 40 - 59 ans	27	62	100
	. 60 - 69 ans	22	59	100
	. 70 ans et plus	20	65	100
Diplôme	. Aucun	23	66	100
	. Bepc.....	25	65	100
	. Bac.....	28	58	100
	. Diplômé du supérieur	34	53	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	25	(68)	100
	. Cadre supérieur.....	36	52	100
	. Profession intermédiaire	24	61	100
	. Employé	38	53	100
	. Ouvrier	21	73	100
	. Reste au foyer.....	15	73	100
	. Retraité	21	61	100
. Etudiant	53	36	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	26	63	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	68	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	29	61	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	26	60	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	33	51	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants.....	15	68	100
	. 2 000 à 20 000 habitants	13	73	100
	. 20 000 à 100 000 habitants	21	70	100
	. 100 000 habitants et plus	21	68	100
	. Paris –Agglomération parisienne....	71	18	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	29	59	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année.....	23	68	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	26	62	100
. Plus de 3 fois dans l'année.....	39	43	100	
Ensemble de la population.....		29	59	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Parmi les visiteurs des musées, 47% des moins de 25 ans déclarent s'être rendus dans un musée situé en Ile de France.

Tableau A- 7
La région de fréquentation du musée :
les visites des musées se font-elles dans la région de résidence des personnes interrogées ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33 % de la population –

		<i>(en %)</i>		
		Oui, dans sa région de résidence	Non, dans une autre région	Total (y c. les visites de musées à l'étranger)
Sexe	. Homme	51	36	100
	. Femme	54	34	100
Age	. 18 - 24 ans	53	39	100
	. 25 - 39 ans	57	32	100
	. 40 - 59 ans	57	31	100
	. 60 - 69 ans	41	40	100
	. 70 ans et plus	44	41	100
Diplôme	. Aucun	41	49	100
	. Bepc.....	49	41	100
	. Bac.....	60	25	100
	. Diplômé du supérieur	55	32	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	(62)	32	100
	. Cadre supérieur.....	54	34	100
	. Profession intermédiaire	53	32	100
	. Employé	57	34	100
	. Ouvrier	51	43	100
	. Reste au foyer.....	52	36	100
	. Retraité	45	38	100
	. Etudiant	61	28	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	60	29	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	60	33	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	56	34	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	47	39	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	47	36	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants.....	42	42	100
	. 2 000 à 20 000 habitants	48	38	100
	. 20 000 à 100 000 habitants	56	35	100
	. 100 000 habitants et plus	50	39	100
	. Paris –Agglomération parisienne....	71	18	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	53	35	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année.....	51	40	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	51	38	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	58	25	100
Ensemble de la population.....		53	35	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Parmi les visiteurs des musées, 60% des titulaires de moins de 900 €/mois déclarent s'être rendus dans un musée situé au sein de leur région de résidence.

Tableau A- 8

La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, vous y êtes-vous rendu ...?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33% de la population -

(en %)

		Seul	Avec son conjoint	Avec ses enfants	Avec ses amis
Sexe	. Homme	14	78	49	39
	. Femme	14	69	63	39
Age	. 18 - 24 ans.....	(12)	(81)	(24)	63
	. 25 - 39 ans.....	(15)	70	63	33
	. 40 - 59 ans.....	16	71	58	36
	. 60 - 69 ans.....	(12)	79	32	35
	. 70 ans et plus	(13)	(80)	-	42
Diplôme	. Aucun	(12)	(77)	31	(40)
	. Bepc.....	(9)	78	63	35
	. Bac.....	(14)	75	62	47
	. Diplômé du supérieur	20	68	54	38
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	(14)	(78)	48	(42)
	. Cadre supérieur.....	(24)	65	46	(32)
	. Profession intermédiaire	(8)	77	71	31
	. Employé.....	(9)	71	69	47
	. Ouvrier.....	(19)	(70)	61	(35)
	. Reste au foyer.....	(14)	(67)	63	(31)
	. Retraité	(14)	78	15	41
. Etudiant.....	(19)	(78)	(40)	56	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(16)	(78)	73	53
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(25)	(79)	55	41
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(13)	71	59	45
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(9)	74	55	30
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(12)	75	56	29
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	(13)	78	60	38
	. 2 000 à 20 000 habitants	(8)	77	63	45
	. 20 000 à 100 000 habitants	(18)	77	50	(25)
	. 100 000 habitants et plus	(15)	68	62	38
	. Paris- Agglomération parisienne ...	(17)	71	41	45
Situation de famille	. Célibataire.....	21	-	47	65
	. en ménage, marié.....	10	73	60	27
	. séparé, divorcé.....	(27)	-	38	49
	. veuf(ve).....	(11)	-	58	(36)
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	14	74	57	39
	Dont :				
	. 1 fois dans l'année	23	73	60	38
	. 2 à 3 fois dans l'année	12	74	53	39
. Plus de 3 fois dans l'année	(7)	73	60	42	
Ensemble de la population.....		14	74	57	39

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les chiffres entre parenthèses portent sur des effectifs peu importants.

Exemple de lecture : Parmi les visiteurs des musées, 79% des personnes de 60-69 ans ayant un conjoint se sont déplacés avec ce conjoint.

Tableau A- 9
La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce pour voir une exposition temporaire
ou pour voir des collections permanentes ?

- Champ : personnes qui sont allées au moins une fois au musée depuis un an, soit 33% de la population -

(en %)

		Exposition temporaire	Collections permanentes	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	41	59	100
	. Femme.....	47	53	100
Age	. 18 - 24 ans	46	54	100
	. 25 - 39 ans	42	57	100
	. 40 - 59 ans	46	53	100
	. 60 - 69 ans	46	54	100
	. 70 ans et plus.....	(35)	65	100
Diplôme	. Aucun.....	(26)	74	100
	. Bepc	35	64	100
	. Bac	42	58	100
	. Diplômé du supérieur.....	56	44	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	(47)	(53)	100
	. Cadre supérieur	52	48	100
	. Profession intermédiaire.....	48	52	100
	. Employé	38	62	100
	. Ouvrier	(33)	65	100
	. Reste au foyer.....	(42)	(56)	100
	. Retraité	40	60	100
. Etudiant	(53)	(47)	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(43)	57	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	52	48	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	52	48	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	33	66	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	43	57	100
Catégorie d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	44	56	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	31	69	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	40	58	100
	. 100 000 habitants et plus.....	46	54	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	53	47	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	44	56	100
	Dont :			100
	. 1 fois dans l'année.....	36	63	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	42	58	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	57	43	100
Ensemble de la population		44	56	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : L'an dernier, 56% des visiteurs diplômés du supérieur, sont allés voir une exposition temporaire, contre 44% de l'ensemble des visiteurs de musées.

Tableau A- 10
Quelles sont les raisons de la non fréquentation des musées ?

- Champ : personnes qui ne sont pas allées au musée depuis un an, soit 66% de la population –

(en %)

		Manque d'intérêt	Proximité géographique	Prix trop élevés	Manque d'information
Sexe	. Homme	48	15	7	6
	. Femme	37	16	12	8
Age	. 18 - 24 ans.....	55	(16)	(5)	(10)
	. 25 - 39 ans.....	40	12	12	11
	. 40 - 59 ans.....	42	13	12	(7)
	. 60 - 69 ans.....	40	25	(7)	(3)
	. 70 ans et plus	41	22	(3)	(2)
Diplôme	. Aucun	43	19	11	(4)
	. Bepc.....	47	15	9	6
	. Bac.....	41	15	(8)	(13)
	. Diplômé du supérieur	30	(13)	(7)	(12)
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	(43)	(11)	(13)	
	. Cadre supérieur.....	(21)	(17)	(2)	(16)
	. Profession intermédiaire	42	(16)	(5)	(13)
	. Employé.....	40	(11)	15	12
	. Ouvrier.....	51	13	(12)	(7)
	. Reste au foyer.....	40	(14)	(11)	(6)
	. Retraité	40	24	(4)	(2)
. Etudiant.....	53	(12)	(8)	(10)	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	40	16	15	(6)
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	46	17	(8)	(6)
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	43	15	11	(7)
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	35	14	(9)	(10)
	. Supérieurs à 3 100 €.....	45	(15)	(4)	(12)
Catégorie d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	42	23	(6)	(6)
	. 2 000 à 20 000 habitants	46	17	(10)	(5)
	. 20 000 à 100 000 habitants	45	(13)	(12)	(10)
	. 100 000 habitants et plus	44	10	10	(9)
	. Paris- Agglomération parisienne ...	34	16	(12)	(6)
Ensemble de la population.....		43	16	9	7

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les chiffres entre parenthèses portent sur des effectifs peu importants.

Exemple de lecture : Parmi les personnes qui ne sont pas allées au musée cette année, 55% des moins de 25 ans ont invoqué le manque d'intérêt (« Ça ne m'intéresse pas »).

Tableau A- 11
Parmi les types de musées suivants, quel est celui qui vous attire le plus ? *

(en %)

		Musées des Beaux-Arts	Musées d'histoire et de préhistoire	Musées d'histoire naturelle
Sexe	. Homme	13	19	17
	. Femme	24	18	19
Age	. 18 - 24 ans.....	15	21	13
	. 25 - 39 ans.....	16	21	18
	. 40 - 59 ans.....	19	18	19
	. 60 - 69 ans.....	29	19	16
	. 70 ans et plus.....	21	15	19
Diplôme	. Aucun.....	13	17	25
	. Bepc	14	21	19
	. Bac	25	22	14
	. Diplômé du supérieur.....	29	15	12
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant	(17)	(22)	(15)
	. Cadre supérieur	29	(16)	(15)
	. Profession intermédiaire	17	18	16
	. Employé	18	20	19
	. Ouvrier	(8)	22	20
	. Reste au foyer	20	18	22
	. Retraité.....	24	18	17
. Etudiant.....	(19)	(17)	(13)	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	18	14	18
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	20	20
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	21	17	19
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	18	21	20
	. Supérieurs à 3 100 €.....	23	23	11
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	16	19	21
	. 2 000 à 20 000 habitants	14	23	18
	. 20 000 à 100 000 habitants	19	18	17
	. 100 000 habitants et plus.....	23	17	18
	. Paris –Agglomération parisienne ...	22	19	13
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	31	18	14
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	20	20	17
	. 2 à 3 fois dans l'année	32	14	16
	. Plus de 3 fois dans l'année	44	22	6
. N'est pas allé au musée.....	13	19	20	
Ensemble de la population		19	19	18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 29% des personnes de 60 à 69 ans sont davantage attirées par les musées des Beaux-Arts, contre 19% de l'ensemble de la population en moyenne.

* Seuls ont été retenus ici les trois types de musées les plus cités, ceux pour lesquels la taille de l'échantillon est suffisante pour détailler des réponses.

Tableau A- 12
Parmi les types de musées suivants, quel est celui qui intéresse le plus les enfants ?

(en %)

		Musées d'histoire naturelle	Musées sur un thème précis (jouet, automobile...)	Musées d'histoire, d'archéologie
Sexe	Homme	42	26	13
	Femme	45	24	12
Age	18 - 24 ans	39	33	15
	25 - 39 ans	40	28	14
	40 - 59 ans	45	22	11
	60 - 69 ans	49	19	13
	70 ans et plus	47	20	11
Diplôme	Aucun	40	27	10
	Bepc	40	29	13
	Bac	49	19	14
	Diplômé du supérieur	49	19	13
Profession – Catégorie Sociale	Travailleur indépendant	47	21	(17)
	Cadre supérieur	48	20	(12)
	Profession intermédiaire	44	25	13
	Employé	42	29	11
	Ouvrier	38	27	14
	Reste au foyer	43	24	(10)
	Retraité	47	21	12
Etudiant	43	28	(17)	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	46	25	(10)
	Compris entre 900 et 1 500 €	40	28	12
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	42	24	15
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	39	27	14
	Supérieurs à 3 100 €	49	19	12
Catégorie d'aggloméra- tion	Moins de 2 000 habitants	45	27	14
	2 000 à 20 000 habitants	42	27	11
	20 000 à 100 000 habitants	44	23	13
	100 000 habitants et plus	46	23	14
	Paris – Agglomération parisienne ...	39	23	(9)
Fréquentation des musées	Est allé au musée	48	22	13
	Dont :			
	1 fois dans l'année	48	20	(11)
	2 à 3 fois dans l'année	45	24	14
	Plus de 3 fois dans l'année	63	20	(4)
N'est pas allé au musée	42	26	13	
Ensemble de la population		44	25	13

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 63% des personnes qui se sont rendues au musée à plus de 3 reprises dans l'année pensent que ce sont les musées d'histoire naturelle qui intéressent le plus les enfants, contre 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 13
Quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose

(en %)

		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	89	10	100
	. Femme.....	89	10	100
Age	. 18 - 24 ans	86	12	100
	. 25 - 39 ans	87	12	100
	. 40 - 59 ans	90	8	100
	. 60 - 69 ans	92	7	100
	. 70 ans et plus.....	88	11	100
Diplôme	. Aucun.....	86	12	100
	. Bepc	87	11	100
	. Bac	92	8	100
	. Diplômé du supérieur.....	91	8	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	90	10	100
	. Cadre supérieur	95	5	100
	. Profession intermédiaire.....	89	9	100
	. Employé	89	10	100
	. Ouvrier	85	13	100
	. Reste au foyer.....	87	10	100
	. Retraité	90	9	100
. Etudiant	89	11	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	88	11	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	83	15	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	90	9	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	92	6	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	92	8	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	88	10	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	90	7	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	85	14	100
	. 100 000 habitants et plus	89	10	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	90	8	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	96	4	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	95	4	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	94	6	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	98	2	100
. N'est pas allé au musée	85	12	100	
Ensemble de la population		89	9	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 95% des cadres supérieurs ont toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose suite à la visite d'un musée, contre 89% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 14
La visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit

		<i>(en %)</i>		
		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	66	32	100
	. Femme.....	62	36	100
Age	. 18 - 24 ans	61	38	100
	. 25 - 39 ans	56	42	100
	. 40 - 59 ans	65	33	100
	. 60 - 69 ans	74	26	100
	. 70 ans et plus.....	69	27	100
Diplôme	. Aucun.....	70	27	100
	. Bepc	63	34	100
	. Bac	61	38	100
	. Diplômé du supérieur.....	60	39	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	64	36	100
	. Cadre supérieur	68	31	100
	. Profession intermédiaire.....	59	40	100
	. Employé	58	41	100
	. Ouvrier	64	33	100
	. Reste au foyer.....	60	35	100
	. Retraité	73	25	100
. Etudiant	60	40	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	66	33	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	63	33	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	62	36	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	65	34	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	59	40	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	63	34	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	62	33	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	61	37	100
	. 100 000 habitants et plus.....	62	37	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	71	29	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	70	29	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	65	35	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	71	27	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	75	24	100
. N'est pas allé au musée	61	37	100	
Ensemble de la population		63	35	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 74% des personnes de 60 à 69 ans déclarent que la visite d'un musée permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit, contre 63% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 15
Aller dans un musée, c'est un vrai plaisir

(en %)

		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	64	35	100
	. Femme.....	70	29	100
Age	. 18 - 24 ans.....	59	40	100
	. 25 - 39 ans.....	66	32	100
	. 40 - 59 ans.....	69	31	100
	. 60 - 69 ans.....	70	28	100
	. 70 ans et plus.....	70	27	100
Diplôme	. Aucun.....	61	36	100
	. Bepc.....	58	40	100
	. Bac.....	71	29	100
	. Diplômé du supérieur.....	84	15	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	70	30	100
	. Cadre supérieur.....	88	12	100
	. Profession intermédiaire.....	69	29	100
	. Employé.....	67	32	100
	. Ouvrier.....	52	46	100
	. Reste au foyer.....	65	33	100
	. Retraité.....	70	28	100
. Etudiant.....	66	34	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	68	29	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	63	36	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	66	34	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	66	32	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	77	23	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants.....	62	36	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	63	34	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	66	32	100
	. 100 000 habitants et plus.....	67	33	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	81	18	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée.....	91	8	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année.....	86	14	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	92	8	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	98	2	100
. N'est pas allé au musée.....	55	43	100	
Ensemble de la population.....		67	32	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 81% des Franciliens pensent que c'est un vrai plaisir d'aller au musée, contre 67% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 16
Les musées, c'est très ennuyeux

		<i>(en %)</i>		
		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	29	70	100
	. Femme.....	25	74	100
Age	. 18 - 24 ans	36	63	100
	. 25 - 39 ans	29	70	100
	. 40 - 59 ans	25	74	100
	. 60 - 69 ans	21	78	100
	. 70 ans et plus.....	25	73	100
Diplôme	. Aucun.....	34	64	100
	. Bepc	33	66	100
	. Bac	23	77	100
	. Diplômé du supérieur.....	13	85	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	33	67	100
	. Cadre supérieur	13	86	100
	. Profession intermédiaire.....	24	75	100
	. Employé	28	71	100
	. Ouvrier	35	64	100
	. Reste au foyer.....	29	68	100
	. Retraité	23	76	100
. Etudiant	34	66	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	28	70	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	30	68	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	29	70	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	25	74	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	20	80	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	28	70	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	27	71	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	31	69	100
	. 100 000 habitants et plus.....	28	71	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	20	79	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	6	94	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	12	88	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	4	96	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	2	98	100
. N'est pas allé au musée	37	61	100	
Ensemble de la population		27	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 36% des moins de 25 ans trouvent que les musées sont très ennuyeux, contre 27% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 17
Les musées sont réservés à une élite

(en %)

		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	22	77	100
	. Femme.....	26	73	100
Age	. 18 - 24 ans	26	74	100
	. 25 - 39 ans	22	77	100
	. 40 - 59 ans	25	74	100
	. 60 - 69 ans	20	80	100
	. 70 ans et plus.....	28	70	100
Diplôme	. Aucun.....	29	70	100
	. Bepc	26	74	100
	. Bac	21	79	100
	. Diplômé du supérieur.....	19	80	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	29	71	100
	. Cadre supérieur	20	80	100
	. Profession intermédiaire.....	20	79	100
	. Employé	25	74	100
	. Ouvrier	23	76	100
	. Reste au foyer.....	26	73	100
	. Retraité	26	74	100
	. Etudiant	26	74	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	29	70	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	75	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	24	75	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	18	81	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	22	78	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	23	76	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	23	76	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	28	71	100
	. 100 000 habitants et plus.....	24	76	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	26	74	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	19	81	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	17	83	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	22	78	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	17	83	100
. N'est pas allé au musée	27	72	100	
Ensemble de la population		24	75	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 28% des personnes de plus de 70 ans pensent que les musées sont réservés à une élite, contre 24% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 18
Beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs
(fauteuils, cafétérias, rampes d'accès..)

(en %)

		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	58	34	100
	. Femme.....	59	32	100
Age	. 18 - 24 ans	61	32	100
	. 25 - 39 ans	58	36	100
	. 40 - 59 ans	59	32	100
	. 60 - 69 ans	61	32	100
	. 70 ans et plus.....	56	32	100
Diplôme	. Aucun.....	57	29	100
	. Bepc	58	33	100
	. Bac	61	34	100
	. Diplômé du supérieur.....	61	36	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	61	32	100
	. Cadre supérieur	67	30	100
	. Profession intermédiaire.....	56	39	100
	. Employé	58	32	100
	. Ouvrier	58	34	100
	. Reste au foyer.....	52	33	100
	. Retraité	59	31	100
. Etudiant	63	32	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	59	29	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	56	34	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	55	38	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	63	33	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	65	31	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	59	31	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	61	29	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	48	45	100
	. 100 000 habitants et plus.....	59	34	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	65	30	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	67	32	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	66	32	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	63	35	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	72	28	100
. N'est pas allé au musée	55	33	100	
Ensemble de la population		59	33	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 67% des cadres supérieurs pensent que beaucoup de musées sont aménagés pour le confort des visiteurs, contre 59% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 19
Les heures d'ouverture des musées sont bien adaptées

(en %)

		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	71	22	100
	. Femme.....	72	22	100
Age	. 18 - 24 ans	71	24	100
	. 25 - 39 ans	66	28	100
	. 40 - 59 ans	71	22	100
	. 60 - 69 ans	76	18	100
	. 70 ans et plus.....	77	13	100
Diplôme	. Aucun.....	73	15	100
	. Bepc	73	20	100
	. Bac	69	26	100
	. Diplômé du supérieur.....	69	29	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	75	24	100
	. Cadre supérieur	73	25	100
	. Profession intermédiaire.....	70	27	100
	. Employé	66	27	100
	. Ouvrier	69	21	100
	. Reste au foyer.....	72	19	100
	. Retraité	76	15	100
	. Etudiant	71	27	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	64	23	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	72	20	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	74	22	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	72	23	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	74	25	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	71	21	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	67	24	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	76	20	100
	. 100 000 habitants et plus.....	71	22	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	72	22	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	76	24	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	79	20	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	74	25	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	75	25	100
. N'est pas allé au musée	69	21	100	
Ensemble de la population		72	22	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 77% des plus de 70 ans estiment que les heures d'ouverture des musées sont bien adaptées, contre 72% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 20
Les musées n'intéressent pas les enfants

		<i>(en %)</i>		
		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	52	46	100
	. Femme.....	45	53	100
Age	. 18 - 24 ans	61	38	100
	. 25 - 39 ans	46	52	100
	. 40 - 59 ans	47	52	100
	. 60 - 69 ans	44	54	100
	. 70 ans et plus.....	48	50	100
Diplôme	. Aucun.....	49	50	100
	. Bepc	49	49	100
	. Bac	51	47	100
	. Diplômé du supérieur.....	44	55	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	49	51	100
	. Cadre supérieur	38	62	100
	. Profession intermédiaire.....	56	43	100
	. Employé	46	52	100
	. Ouvrier	47	51	100
	. Reste au foyer.....	47	51	100
	. Retraité	46	52	100
. Etudiant	63	36	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	49	51	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	52	46	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	50	49	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	45	54	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	49	50	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	46	51	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	53	43	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	51	49	100
	. 100 000 habitants et plus.....	48	51	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	43	56	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	44	55	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	45	54	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	48	52	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	38	62	100
. N'est pas allé au musée	50	47	100	
Ensemble de la population		48	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 61% des moins de 25 ans pensent que les musées n'intéressent pas les enfants, contre 48% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 21
Les musées sont des endroit chaleureux

		<i>(en %)</i>		
		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	46	52	100
	. Femme.....	49	49	100
Age	. 18 - 24 ans	40	58	100
	. 25 - 39 ans	43	56	100
	. 40 - 59 ans	48	50	100
	. 60 - 69 ans	56	43	100
	. 70 ans et plus.....	56	40	100
Diplôme	. Aucun.....	56	40	100
	. Bepc	47	52	100
	. Bac	40	59	100
	. Diplômé du supérieur.....	47	52	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	47	53	100
	. Cadre supérieur	50	50	100
	. Profession intermédiaire.....	41	58	100
	. Employé	48	49	100
	. Ouvrier	45	55	100
	. Reste au foyer.....	48	46	100
	. Retraité	55	42	100
	. Etudiant	40	60	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	50	47	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	44	53	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	45	54	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	52	47	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	44	55	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	49	49	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	51	46	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	43	55	100
	. 100 000 habitants et plus.....	43	56	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	57	42	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	57	43	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	53	47	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	52	48	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	69	31	100
. N'est pas allé au musée	43	54	100	
Ensemble de la population		48	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 56% des personnes de plus de 70 ans pensent que les musées sont des endroits chaleureux, contre 48% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 22
Dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications

		(en %)		
		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	52	46	100
	. Femme.....	52	45	100
Age	. 18 - 24 ans	48	51	100
	. 25 - 39 ans	52	46	100
	. 40 - 59 ans	53	45	100
	. 60 - 69 ans	51	46	100
	. 70 ans et plus.....	52	40	100
Diplôme	. Aucun.....	50	44	100
	. Bepc	54	44	100
	. Bac	51	47	100
	. Diplômé du supérieur.....	51	48	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	(56)	44	100
	. Cadre supérieur	46	54	100
	. Profession intermédiaire.....	55	44	100
	. Employé	51	47	100
	. Ouvrier	52	46	100
	. Reste au foyer.....	53	42	100
	. Retraité	52	43	100
	. Etudiant	49	50	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	49	46	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	49	46	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	55	43	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	49	49	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	53	46	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	46	49	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	54	42	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	51	47	100
	. 100 000 habitants et plus.....	55	43	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	52	46	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	44	56	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	47	53	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	47	53	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	35	65	100
. N'est pas allé au musée	56	40	100	
Ensemble de la population		52	45	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 56% des personnes qui ne sont pas allés au musée au cours des douze derniers mois pensent que dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir d'explications. C'est le cas de 52% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 23
Les prix d'entrée des musées sont trop élevés

(en %)

		Plutôt d'accord (« Tout à fait » et « Assez »)	Plutôt pas d'accord (« Peu » et « Pas du tout »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	58	33	100
	. Femme.....	66	25	100
Age	. 18 - 24 ans	69	26	100
	. 25 - 39 ans	64	28	100
	. 40 - 59 ans	65	26	100
	. 60 - 69 ans	58	33	100
	. 70 ans et plus.....	48	36	100
Diplôme	. Aucun.....	58	26	100
	. Bepc	62	28	100
	. Bac	66	27	100
	. Diplômé du supérieur.....	63	33	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	64	29	100
	. Cadre supérieur	60	37	100
	. Profession intermédiaire.....	68	26	100
	. Employé	69	22	100
	. Ouvrier	62	27	100
	. Reste au foyer.....	60	26	100
	. Retraité	53	35	100
. Etudiant	66	31	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	63	22	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	63	26	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	62	29	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	58	36	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	64	34	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	60	27	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	60	27	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	66	25	100
	. 100 000 habitants et plus.....	60	34	100
	. Paris - Agglomération parisienne..	67	27	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	64	34	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	67	29	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	62	38	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	64	35	100
. N'est pas allé au musée.....	61	26	100	
Ensemble de la population		62	29	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 69% des moins de 25 ans trouvent les prix des musées trop élevés, contre 62% en moyenne dans l'ensemble de la population.

Tableau A- 24
Iriez-vous plus souvent dans les musées s'ils étaient gratuits certains jours ?

(en %)

		Plutôt oui (« Sûrement » et « Peut-être »)	Plutôt Non (« Probablement pas » et certainement pas »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	59	41	100
	. Femme.....	64	35	100
Age	. 18 - 24 ans	78	22	100
	. 25 - 39 ans	68	31	100
	. 40 - 59 ans	63	37	100
	. 60 - 69 ans	59	41	100
	. 70 ans et plus.....	34	65	100
Diplôme	. Aucun.....	45	54	100
	. Bepc	62	37	100
	. Bac	72	28	100
	. Diplômé du supérieur.....	70	30	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	55	45	100
	. Cadre supérieur	65	35	100
	. Profession intermédiaire.....	66	33	100
	. Employé	71	28	100
	. Ouvrier	67	33	100
	. Reste au foyer.....	54	45	100
	. Retraité	47	53	100
. Etudiant	81	19	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	60	39	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	58	42	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	68	31	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	62	37	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	63	37	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	56	44	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	58	41	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	67	33	100
	. 100 000 habitants et plus.....	64	36	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	66	34	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	74	26	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	69	31	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	74	25	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	77	23	100
. N'est pas allé au musée	56	44	100	
Ensemble de la population		62	38	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 78% des moins de 25 ans se rendraient plus fréquemment dans les musées si l'entrée était gratuite certains jours, contre 62% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 25
D'une façon générale, quel est le prix au delà duquel vous n'avez plus envie de visiter un musée ?

		<i>(en %)</i>
		Prix maximum (en Euros)
Sexe	. Homme	10
	. Femme	10
Age	. 18 - 24 ans	11
	. 25 - 39 ans	10
	. 40 - 59 ans	10
	. 60 - 69 ans	10
	. 70 ans et plus	10
Diplôme	. Aucun	10
	. Bepc.....	10
	. Bac.....	10
	. Diplômé du supérieur	11
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	11
	. Cadre supérieur	11
	. Profession intermédiaire	11
	. Employé	10
	. Ouvrier	10
	. Reste au foyer.....	9
	. Retraité	11
	. Etudiant	11
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	10
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	10
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	11
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	10
	. Supérieurs à 3 100 €.....	11
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants.....	10
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	11
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	9
	. 100 000 habitants et plus	11
	. Paris - Agglomération parisienne ..	10
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	11
	Dont :	
	. 1 fois dans l'année	11
	. 2 à 3 fois dans l'année	11
	. Plus de 3 fois dans l'année	11
. N'est pas allé au musée	10	
Ensemble de la population		10

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : Pour les personnes qui sont allées au musée au cours des douze derniers mois, le prix maximum d'entrée des musées serait de 11 Euros en moyenne, contre 10 Euros dans l'ensemble de la population.,

Tableau A- 26
La cible potentielle¹³ en cas de baisse des prix des musées

(en %)

		Cible potentielle	Les peu sensibles au prix	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	39	61	100
	. Femme.....	47	53	100
Age	. 18 - 24 ans	58	42	100
	. 25 - 39 ans	49	51	100
	. 40 - 59 ans	45	55	100
	. 60 - 69 ans	38	62	100
	. 70 ans et plus.....	21	79	100
Diplôme	. Aucun.....	31	69	100
	. Bepc	43	57	100
	. Bac	53	47	100
	. Diplômé du supérieur.....	49	51	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	40	60	100
	. Cadre supérieur	47	53	100
	. Profession intermédiaire.....	50	50	100
	. Employé	52	48	100
	. Ouvrier	48	52	100
	. Reste au foyer.....	38	62	100
	. Retraité	29	71	100
. Etudiant	56	44	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	43	57	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	39	61	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	48	52	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	41	59	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	46	54	100
Catégorie d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	39	61	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	40	60	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	48	52	100
	. 100 000 habitants et plus.....	43	57	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	50	50	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	52	48	100
	<i>Dont :</i>			
	. 1 fois dans l'année.....	52	48	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	52	48	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	53	47	100
. N'est allé au musée	39	61	100	
Ensemble de la population		43	57	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 58% des moins de 25 ans font partie de la cible potentielle en cas de baisse des prix, contre 43% en moyenne.

¹³ La cible potentielle est ici constituée des personnes qui estiment à la fois que les prix des musées sont trop élevés et qui se rendraient plus souvent au musée si l'entrée était gratuite certains jours.

Tableau A- 27
Iriez-vous plus souvent au musée si vous disposiez de plus d'informations
sur les expositions et les collections qu'on y trouve ?

(en %)

		Plutôt oui (« Sûrement » et « Peut-être »)	Plutôt Non (« Probablement pas » et certainement pas »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	57	43	100
	. Femme.....	56	43	100
Age	. 18 - 24 ans.....	71	29	100
	. 25 - 39 ans.....	64	35	100
	. 40 - 59 ans.....	55	44	100
	. 60 - 69 ans.....	55	45	100
	. 70 ans et plus.....	34	65	100
Diplôme	. Aucun.....	35	64	100
	. Bepc.....	56	43	100
	. Bac.....	67	33	100
	. Diplômé du supérieur.....	69	30	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	56	44	100
	. Cadre supérieur.....	67	33	100
	. Profession intermédiaire.....	64	36	100
	. Employé.....	61	39	100
	. Ouvrier.....	57	42	100
	. Reste au foyer.....	47	51	100
	. Retraité.....	44	56	100
. Etudiant.....	75	25	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	53	46	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	49	50	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	60	40	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	61	39	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	60	40	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants.....	50	49	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	54	44	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	55	45	100
	. 100 000 habitants et plus.....	62	38	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	60	39	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée.....	67	32	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année.....	68	32	100
	. 2 à 3 fois dans l'année.....	66	33	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	69	31	100
. N'est pas allé au musée.....	51	48	100	
Ensemble de la population.....		56	43	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 71% des moins de 25 ans se rendraient plus fréquemment dans un musée s'ils disposaient de plus d'informations, contre 56% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 28
Iriez-vous plus souvent au musée si vous disposiez de plus de temps libre ?

(en %)

		Plutôt oui (« Sûrement » et « Peut-être »)	Plutôt Non (« Probablement pas » et certainement pas »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	50	50	100
	. Femme.....	49	51	100
Age	. 18 - 24 ans	65	35	100
	. 25 - 39 ans	63	36	100
	. 40 - 59 ans	56	44	100
	. 60 - 69 ans	28	72	100
	. 70 ans et plus.....	15	84	100
Diplôme	. Aucun.....	31	69	100
	. Bepc	47	52	100
	. Bac	57	43	100
	. Diplômé du supérieur.....	65	34	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	66	34	100
	. Cadre supérieur	72	28	100
	. Profession intermédiaire.....	62	38	100
	. Employé	62	38	100
	. Ouvrier	54	45	100
	. Reste au foyer.....	33	67	100
	. Retraité	20	79	100
. Etudiant	73	27	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	43	57	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	60	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	53	47	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	55	45	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	60	40	100
Catégorie d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	43	57	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	47	52	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	48	51	100
	. 100 000 habitants et plus	52	48	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	59	41	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	58	42	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	53	47	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	56	43	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	66	34	100
. N'est pas allé au musée	45	54	100	
Ensemble de la population		49	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 65% des moins de 25 ans se rendraient plus fréquemment dans un musée s'ils disposaient de davantage de temps libre, contre 49% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 29
Iriez-vous plus souvent au musée si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés ?

(en %)

		Plutôt oui (« Sûrement » et « Peut-être »)	Plutôt Non (« Probablement pas » et certainement pas »)	Total (y c. NSP)
Sexe	. Homme.....	35	64	100
	. Femme.....	36	63	100
Age	. 18 - 24 ans	41	58	100
	. 25 - 39 ans	43	55	100
	. 40 - 59 ans	41	59	100
	. 60 - 69 ans	26	73	100
	. 70 ans et plus.....	12	87	100
Diplôme	. Aucun.....	23	76	100
	. Bepc	34	65	100
	. Bac	42	57	100
	. Diplômé du supérieur.....	45	54	100
Profession – Catégorie Sociale	. Travailleur indépendant.....	43	57	100
	. Cadre supérieur	46	54	100
	. Profession intermédiaire.....	41	59	100
	. Employé	45	54	100
	. Ouvrier	42	57	100
	. Reste au foyer.....	28	70	100
	. Retraité	18	81	100
. Etudiant	43	56	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	34	65	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	31	68	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	38	62	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	37	62	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	41	59	100
Catégorie d'aggloméra- tion	. Moins de 2 000 habitants	30	69	100
	. 2 000 à 20 000 habitants.....	34	64	100
	. 20 000 à 100 000 habitants.....	32	67	100
	. 100 000 habitants et plus	36	63	100
	. Paris –Agglomération parisienne ...	47	53	100
Fréquentation des musées	. Est allé au musée	42	57	100
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	39	61	100
	. 2 à 3 fois dans l'année	39	59	100
	. Plus de 3 fois dans l'année.....	51	48	100
. N'est pas allé au musée	32	67	100	
Ensemble de la population		36	64	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Exemple de lecture : 41% des moins de 25 ans se rendraient plus fréquemment dans un musée si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés, contre 36% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 30
A quel moment de la journée aimeriez-vous que les musées soient plus souvent ouverts ?

- Champ : personnes déclarant qu'elles iraient plus souvent dans les musées si les horaires d'ouverture étaient mieux adaptés, soit 36 % de la population –

(en %)

		A l'heure du déjeuner	De 17h30 à 19h30	En nocturne
Sexe	Homme	13	28	57
	Femme	18	29	52
Age	18 - 24 ans.....	(3)	(27)	70
	25 - 39 ans.....	13	24	62
	40 - 59 ans.....	20	28	50
	60 - 69 ans.....	(24)	(37)	(37)
	70 ans et plus.....	(27)	(52)	(21)
Diplôme	Aucun.....	(20)	38	39
	Bepc	15	30	54
	Bac	(12)	29	58
	Diplômé du supérieur.....	16	21	60
Profession – Catégorie Sociale	Travailleur indépendant	(14)	(28)	(58)
	Cadre supérieur	(16)	(16)	67
	Profession intermédiaire	(15)	(21)	62
	Employé.....	(14)	31	54
	Ouvrier.....	(15)	27	58
	Reste au foyer	(26)	(38)	(34)
	Retraité.....	(24)	40	(33)
Etudiant.....	(2)	(28)	70	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(9)	(30)	61
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(16)	27	57
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(13)	30	54
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(21)	27	51
	Supérieurs à 3 100 €.....	(21)	31	47
Catégorie d'aggloméra- tion	Moins de 2 000 habitants	(17)	30	51
	2 000 à 20 000 habitants	(16)	34	50
	20 000 à 100 000 habitants	(14)	(32)	53
	100 000 habitants et plus.....	16	26	57
	Paris –Agglomération parisienne ...	(15)	24	59
Fréquentation des musées	Est allé au musée	16	26	55
	Dont :			
	. 1 fois dans l'année	(15)	(29)	55
	. 2 à 3 fois dans l'année	(15)	(29)	53
	. Plus de 3 fois dans l'année	(20)	(20)	(59)
. N'est pas allé au musée.....	15	30	54	
Ensemble de la population.....		16	29	54

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Les chiffres entre parenthèses portent sur des effectifs peu importants.

Exemple de lecture : Parmi les enquêtés qui iraient plus souvent au musée si les horaires étaient mieux adaptés, 54% souhaiteraient que les musées soient plus souvent ouverts en nocturne.

Annexe 2 : Résultats de la régression logistique

L'intérêt de cet outil

La régression logistique permet de mesurer l'impact de plusieurs facteurs sur un comportement. Dans le cas qui nous intéresse, nous cherchons à déterminer quelles sont les variables qui jouent sur la probabilité de se rendre au musée. Les variables en concurrence sont : le sexe, l'âge, le niveau de diplôme, le niveau de revenus, la Profession - Catégorie Sociale et la taille de l'agglomération de résidence.

Un simple tableau croisé, dans lequel figure la proportion d'individus qui s'est déplacée dans un musée, ne permet pas de savoir précisément quel est l'impact de chaque facteur. En effet, ces facteurs sont souvent liés les uns aux autres. Par exemple, on constate que 45% des Franciliens ont visité au moins un musée cette année, de même que 57% des diplômés du supérieur, 62% des cadres supérieurs et 54% des titulaires de revenus supérieurs à 3 100 Euros mensuels (*cf.* Tableau A- 1). Or, les cadres supérieurs sont souvent diplômés du supérieur, ils disposent de revenus importants et une grande partie d'entre eux résident en Ile-de-France. Laquelle, de ces quatre variables, est la plus déterminante : le niveau de diplôme, le niveau de revenu, la profession ou le lieu de résidence ? Un simple tableau croisé ne permet pas répondre à la question. Il est donc nécessaire de recourir à une régression logistique, qui analyse séparément l'impact de chaque variable.

Comment lire les résultats ?

Chaque variable comporte plusieurs items, auxquels sont associés deux chiffres : dans la première colonne, figure le seuil de significativité ; dans la seconde, figure l'*odds ratio*.

- **Le seuil de significativité** donne une indication sur le fait que l'item est influent ou non. Par convention, lorsque le seuil de significativité est inférieur à 5%, on considérera que l'item considéré a une influence sur le comportement. Dans ce cas, nous avons surligné les résultats en gris, et les caractères figurent en gras (*cf.* Tableau A- 31).
- **L'*odds ratio*** exprime un rapport de probabilité. Par exemple, le rapport de probabilité entre l'éventualité qu'un non-diplômé et un diplômé du supérieur aient visité un musée dans l'année est de 0,14. Cela signifie qu'un non-diplômé a 0,14 fois plus de chances d'aller au musée qu'un diplômé du supérieur. *0,14 fois plus*, c'est-à-dire, en fait, *7 fois moins* ($1 / 0,14 = 7$).

Interprétation des résultats

Le tableau suivant montre que, parmi toutes les variables socio-démographiques, le niveau de diplôme, le niveau de revenus et la Profession - Catégorie Sociale sont les plus déterminantes, toutes choses égales par ailleurs.

De plus, l'effet du niveau de diplôme est supérieur à l'effet du niveau de revenus ou à celui de la profession : l'amplitude des *odds ratios* est supérieure dans le premier cas. On peut en conclure que **le capital culturel joue un rôle plus important que le capital économique dans la probabilité de visiter un musée.**

Tableau A- 31
Les variables socio-démographiques qui déterminent la fréquentation des musées

- Résultats de régressions logistiques -

	Seuil de significativité	Odds ratio
Sexe		
. Homme	0,70	0,95
. Femme	Ref.	1,00
Age		
. Moins de 25 ans.....	0,32	0,70
. 25-39 ans	0,10	0,60
. 40-59 ans	0,81	1,07
. 60-69 ans	0,22	1,33
. 70 ans et plus	Ref.	1,00
Diplôme		
. Aucun	0,00	0,14
. Bepc.....	0,00	0,28
. Bac.....	0,00	0,52
. Diplôme du supérieur	Ref.	1,00
PCS		
. Travailleur indépendant.....	0,47	1,31
. Cadre supérieur.....	0,66	1,17
. Profession intermédiaire	0,65	0,87
. Ouvrier.....	0,40	0,78
. Employé.....	0,05	0,54
. Reste au foyer	0,12	0,59
. Retraité	0,93	0,97
. Etudiant	Ref.	1,00
Revenus mensuels du foyer		
. Moins de 900 €.....	0,00	0,52
. 900-1 500 €.....	0,00	0,54
. 1 500-2 300 €.....	0,00	0,64
. 2 300-3 100 €.....	0,01	0,63
. 3 100 €et plus.....	Ref.	1,00
Taille d'agglomération		
. Moins de 2 000 habitants.....	0,23	0,80
. 2 000-20 000 habitants	0,11	0,73
. 20 000-100 000 habitants	0,06	0,66
. 100 000 habitants et plus	0,13	0,77
. Paris et agglomération.	Ref.	1,00

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2005.

Annexe 3 : Liste des questions posées

(Vague de début 2005 de l'enquête du CREDOC sur « *Les Conditions de vie et les Aspirations des Français* »)

Q1 - Vous êtes-vous rendu ces douze derniers mois ?*(en %)**(Citez un à un - une réponse par ligne)*

- . Au moins une fois au cinéma ?.....
- . Au moins une fois au théâtre ?
- . Au moins une fois à un spectacle, un concert ?
- . Au moins une fois dans un musée ?

Oui	Non	Non réponse
56	44	-
17	83	-
38	62	-
33	66	-

Q2 - A poser si Q1d = 2**Pour quelle raison principale, parmi celles-ci, n'êtes-vous pas allé récemment dans un musée ?***(Présentez la liste – une seule réponse)*

- . Vous n'êtes pas assez informé sur les musées (et ceux de votre région) et sur ce qu'on y trouve 7
 - . Les prix vous paraissent trop élevés 9
 - . Les horaires d'ouverture ne vous conviennent pas 2
 - . Ça ne vous intéresse pas vraiment 43
 - . Ça n'intéresse pas votre conjoint ou vos enfants 5
 - . Il n'y a pas de musée près de chez vous 16
 - . Autre raison. Précisez laquelle : 17
- _____
- _____
- _____
- . *Ne sait pas* 1

Passez à Q9



Q3 - Combien de fois environ êtes-vous allé dans un musée ces douze derniers mois ?

(Enumérez – une seule réponse)

. Une fois	34
. Deux à trois fois	40
. Quatre à cinq fois	12
. Six à dix fois	8
. Dix fois et plus	6
. Ne sait pas	-

Q4 - Nous allons parler de la dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée ces douze derniers mois. Etait-ce pendant vos vacances, au cours d'un week-end (samedi, dimanche), un jour férié ou un jour de la semaine ?

(Une seule réponse)

. Pendant les vacances	34
. Au cours d'un week-end	35
. Un jour férié	3
. Un jour de la semaine	28
. Ne sait pas	-

Q5 - La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce :

(Enumérez - une seule réponse)

. A Paris	27
. En région parisienne	2
. Dans une autre région française	59
. A l'étranger	12
. Ne sait pas	-

27	Passez à Q7
2	
59	Passez à Q7
12	
-	

Q6 - Etait-ce dans la région où vous habitez ?

(Une seule réponse)

. Oui	63
. Non	37
. Ne sait pas	-

Q7 - Vous y êtes-vous rendu ...*(Citez un à un - une réponse par ligne)*

	Oui	Non	Nsp
. Seul ?	14	86	1
Passez à Q8			
. Avec votre conjoint ?.....	74	17	-
. Avec vos enfants ?.....	57	32	-
. Avec des membres de votre famille, autres que votre conjoint ou vos enfants ?.....	19	66	-
. Avec des amis ?.....	39	46	-

Q8 - La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, était-ce pour voir une exposition temporaire ou pour voir des collections permanentes ?*(Une seule réponse)*

. Exposition temporaire.....	44
. Collections permanentes	56
. Ne sait pas	-

Q9 - Voici un certain nombre de jugements que l'on peut porter sur les musées. Dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, peu d'accord ou pas du tout d'accord avec chacun de ces jugements

(Citez un à un - une réponse par ligne - présentez la liste)

	<i>Etes-vous d'accord avec ce jugement ?</i>				
	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Peu d'accord	Pas du tout d'accord	<i>NSP</i>
. Les musées sont réservés à une élite	7	17	26	49	<i>1</i>
. Les musées sont des endroits chaleureux	12	36	38	12	2
. Les heures d'ouverture des musées sont bien adaptées	18	54	16	6	7
. Aller dans un musée, c'est un vrai plaisir	28	39	20	12	<i>1</i>
. Dans les musées, on est livré à soi-même, sans avoir vraiment d'explications	13	39	31	14	3
. Les musées, c'est très ennuyeux	10	17	31	41	<i>1</i>
. La visite des musées permet de mieux comprendre la société dans laquelle on vit	22	41	23	12	2
. Les prix d'entrée des musées sont trop élevés	26	36	22	7	9
. Beaucoup de musées sont bien aménagés pour le confort des visiteurs (fauteuils, cafétérias, rampes d'accès ...)	15	43	25	8	8
. Les musées n'intéressent pas les enfants	17	31	32	18	2
. Quand on sort d'un musée, on a toujours le sentiment d'avoir appris quelque chose	45	44	7	2	<i>1</i>

Q10 - Parmi les types de musées suivants, quel est celui qui vous attire le plus ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

. Un musée des Beaux-Arts (peinture, sculpture...)	19	2
. Un musée d'art moderne et contemporain (20 ^{ème} siècle)	5	1
. Un musée d'histoire ou de préhistoire, un musée archéologique	19	13
. Un musée des sciences et techniques	10	7
. Un musée d'histoire naturelle (vie des animaux, de la terre, volcans ...)	18	44
. Un musée d'arts et traditions populaires, d'artisanat local	8	1
. Un musée spécialisé sur un thème précis (l'automobile, la mode, le jouet ...)	10	25
. Un musée spécialisé sur un personnage célèbre	2	2
. Un autre genre de musée	1	1
. Aucun	7	3
. Ne sait pas	1	3

Q11 - Et quel le type de musées qui, selon vous, attire le plus les enfants ?

(Laissez la liste – une seule réponse)



Q12 - D'une façon générale, quel est le prix au-delà duquel vous n'avez plus envie de visiter un musée ?

(Enquêteur : notez la réponse, soit en Francs, soit en Euros)

--	--	--

Euros

Q13 - Iriez-vous plus souvent dans les musées ...

(Citez un à un – une réponse par ligne - présentez la liste)

	Iriez-vous plus souvent ?				NSP
	Oui sûrement	Oui peut-être	Non probablement pas	Non sûrement pas	
. Si vous disposiez de plus d'informations sur les expositions et les collections qu'on y trouve ?	24	32	21	22	1
. Si les musées étaient gratuits certains jours ?	37	25	20	18	-
. Si vous disposiez de plus de temps libre ?	28	21	24	26	-
. Si les horaires d'ouverture des musées étaient mieux adaptés ?	16	20	34	30	1

Q14 - A poser si Q13d = 1 ou 2

A quel moment de la journée aimeriez-vous que les musées soient plus souvent ouverts ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . A l'heure du déjeuner 16
- . De 17h30 à 19h30 29
- . En nocturne..... 54
- . Ne sait pas 1

Q15 - Avez-vous, cette année, participé aux journées du patrimoine en visitant un bâtiment, un monument ou un lieu particulier ?

- . Oui 14
- . Non 86
- . Ne sait pas -

